

الفهرست

الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص الدراسة
هـ	Abstract
و	الفهرست
الفصل الأول : خطة البحث ومنهجيته	
2-1	المقدمة
3	أهمية البحث
4-3	أهداف البحث
4	مشكلة البحث
5	أسئلة البحث
5	مجتمع البحث
6	منهج البحث
8-6	أدوات البحث
9-8	مصطلحات البحث
20-10	الدراسات السابقة
الفصل الثاني : نظريات وعناصر الاتصال وأثرها علي الرسالة الإذاعية	
32-21	المبحث الأول : نظريات الاتصال
45-33	المبحث الثاني : عناصر عملية الاتصال
65-46	المبحث الثالث : الرسالة الإذاعية
الفصل الثالث : ثورة الاتصال والمعلومات وأثرها على التعرض ومستقبل الإذاعة	
80-66	المبحث الأول : ثورة الاتصال التماثلية والرقمية
93-81	المبحث الثاني : تعرض الجمهور للإذاعة
108-94	المبحث الثالث : مستقبل الإذاعة في ظل ثورة الاتصال والمعلومات

الفصل الرابع : الدراسة التطبيقية

116-109	ولاً : نشأة وتطور الإذاعة السودانية
178-117	ثانياً : اجراءات الدراسة التطبيقية
179-191	ثالثاً : الخاتمه + النتائج + التوصيات

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
كلية علوم الاتصال

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال (تخصص إذاعة وتلفاز) بعنوان :

التعرض لوسائل الإعلام الوطنية في العصر الحديث
دراسة حالة على الإذاعة السودانية

An Exposure to the National Media in the Modern Age A Case Study on Sudanese Radio

إشراف الدكتورة : نهي حسب الرسول أحمد

إعداد الطالب : آدم أحمد آدم

1435 هجرية 2015 م

الإهداء

إلى روضة الحب التي تثبت أزكى الأزهار
إمي
إلى رمز الرجولة والتضحية
إبي
إلى الذين بدونهم أكون مثل أي شيء آخر
إخواني .. وأخواتي

إلى أصدقائي وصديقاتي الذين تسكن صورهم وأصواتهم أجمل اللحظات والأيام التي
عشتها

الشكر والعرفان

الشكر اولاً لله سبحانه وتعالى القائل (ولئن شكرتم لأزيدنكم)
ثم الشكر الى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ذلك الصرح العلمي المتميز
ايضا يمتد الشكر الي كلية علوم الاتصال وأساتذتها الاجلاء
لا يستطيع احد ان يشكر الشمس لأنها اضاءت الدنيا ولكني سأحاول رد الجميل بأن اكون
كما اردتموني .. الشكر للدكتورة / نهى حسب الرسول أحمد التي تفضلت
بالإشراف على هذا البحث
ايضا يمتد شكري الي اساتذتي الكرام في كلية الآداب – قسم علوم الاتصال على ما قدموه
لي من نصح وإرشاد
ويمتد شكري للدكتورة / هالة ابا يزيد لمراجعتها لهذا البحث لغوياً

