

الآية

قال تعالى :

(إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا)

صدق الله العظيم

سورة الأعراف الآية (36)

الإهداء

أهدي هذا البحث إلى :

إلى الذين يحترقون كى يضيئوا لنا الطريق أساتذتنا الأجلاء الذين يقدمون لنا الدعم والمساهمة في حل جميع مشاكلنا طيلة فترة إعداد البحث وأتمنى لهم مزيداً من التقدم والازدهار والارتقاء بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا هذه الجامعة المعطاءة وأن يمتعهم الله جميعاً بالصحة والعافية.

وإلى البروفيسور / بدر الدين أحمد إبراهيم الذي تكرم بالإشراف على هذا البحث أسأل الله أن يجعل ذلك في ميزان حسناته وأن يمتعته بدوام الصحة والعافية .

إلى روح المرحومة أمي العزيزة التي سهرت الليالي من أجلي وأتمنى من الله أن يغفر لها ويرحمها.

وإلى أبي متعه الله بثوب العز والعافية الذي استلهمت من صبره الكبرياء ، و بذات الحب الذي منحني وبكل امتنان أهديه هذا البحث إلى أخواني وأخواتي الذين كانوا كواكباً يزينون حياتي .

وإلى المعلمة والمربية التي أشعلت قناديلها لتضيء لي الطريق خالتي الدكتورة أم هاني أبو صباح .

وإلى كل من قدم وأسهم ويسر لي مرجعاً لهم الشكر الجزيل.

الشكر والعرفان

الشكر أولاً لله رب العالمين الذى أتم عافيتي حتى أنجزت هذا البحث

أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان والتقدير الى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وشكر خاص للاساتذة بكلية علوم الاتصال .

وأخص بالشكر البروفيسور / بدر الدين أحمد إبراهيم الذي تكرم بالإشراف على هذا البحث .

وكذلك الشكر للدكتور / عبد المولى موسى عميد كلية علوم الاتصال، والدكتورة نهى حسب الرسول ، وأ.د / مختار عثمان، وأ.د حسن الزين، والدكتور ياسر بابكر الذين ، والدكتور صالح موسى الذين قاموا بتحكيم هذا البحث .

وأقدم بجزيل الشكر إلى مكتبة جامعة السودان لعلوم الاتصال ومكتبة جامعة أم درمان الإسلامية ومكتبة جامعة إفريقيا العالمية ومكتبة إسلام المعرفة الذين وفروا لي المراجع التي أعانتي على إكمال هذا البحث .

والشكر الجزيل للأخ عبد المعين يس الذي قام بطباعة البحث .

ونشكر كل الذين مدوا لي يد العون في هذا البحث حتى تم إخراج بهذه الصورة المتواضعة .

مستخلص البحث

هدفت هذه الدراسة إلى:

- مواكبة تقانة الإنتاج وتوظيفها .
- توظيف تقانة الصورة في الأخبار .
- امتلاك القدرة على المنافسة والإبداع الإخباري .
- مدي انعكاس تقنية الصورة في إنتاج برامج الأخبار .

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي الذي تتكون عينته من خبراء في مجال الإعلام والعاملين في مجال برامج الأخبار وطبقت عليهم أدوات البحث والملاحظة والمقابلة والاستبانة واستخدام التحليل SPSS .

وأسفرت الدراسة عن نتائج أهمها :

- السبيل الأمثل في توظيف الصورة في الأخبار هي تفاعل الجمهور مع الحدث والجاذبية وزيادة المتابعة وزيادة التنافسية وزيادة المصداقية والإقناع. لا توجد في التلفزيون بالصورة المطلوبة .

- المشكلات أو التحديات التي واجهت توظيف تقنية الصورة بالأخبار هي عدم مواكبة الأجهزة وقلة التخصص والتدريب للكادر وضعف السياسات التحريرية وضعف قنوات الإدارة العليا والمسئولة .

- والأدوار تؤدي تقانة الصورة في الأخبار التلفزيوني وهي: مدى تعبير الصورة عن الحدث ومواكبة القناة لتكنولوجيا المعلومات ومقدرة المراسل على تغطية الأحداث والخبر التلفزيوني متكرر ولا يؤدي إلى الملل وأسفرت عن توصيات أهمها:

- تدريب الكادر على تقانة بصورة ومستحدثات الثقافة البصرية مما يسهم في جودة الصورة ونقاء البث التلفزيوني .

- متابعة التعرف على أحدث الأجهزة والمعدات وذلك من خلال المعارض العالمية والمؤتمرات في مجال العمل التلفزيوني التي توفر المواكبة والمعرفة .

- استخدام التقنية ومواكبة التحديث والاهتمام بصيانة وأمان التشغيل .

مستخلص البحث باللغة الإنجليزية

. This study aimed at :

1. Keep up with production technology and employment
2. Employ a techniques in the news .
3. Possession of competitiveness and innovation news.
4. Bezel techniques reflection in the production of news programs.

And researcher has used the descriptive and analytical appointed from experts in the field of media and working in the field consists news programs and applied them search tools. Observation, interview and questionnaire used analysis.

The study resulted in the following findings :

The nest way to employ the picture in the news is the interaction with the public event and gravity and increase monitoring and increase creditability and persuasion.

There is no TV in the required manner .

Problems or challenges faced but the employ a techniques news event are :

Not keep up with the hardware and the lack of specialization and training of staff and the weakness of editorial polices and the weakness of the convictions of senior management and reason state .

The lead roles in image technology. A TV news , the extent to which the image of the event and keep up with the channel of IT messaging and the ability to convenes events and television this what id missing him national TV. And resulted in the most important recommendation :

Staff training for perfected image and visual technology innovations which contributes to the image quality and purity of television broadcasting.

Follow up learn about the latest equipment and through international exhibition and conference in the field if television work that provides the motorcade and knowledge.

The use of technology and keep up with modernization and to maintenance and operating safety .

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
أ	الآية	.1
ب	الإهداء	.2
ج	الشكر والتقدير	.3
د	مستخلص البحث	.4
هـ	مستخلص البحث باللغة تالإنجليزية	.5
و	المحتويات	.6
ح	الجداول	.7
ك	الرسوم البيانية	.8
	الفصل الأول : الإطار المنهجي	.9
2	المقدمة	.10
3	أسباب اختيار الموضوع	.11
3	أهمية البحث	.12
4	أهداف البحث	.13
4	مشكلة البحث	.14
4	تساؤلات البحث	.15
5	أدوات البحث	.16
6	منهج البحث	.17
6	مجتمع البحث	.18
6	التعريفات الإجرائية	.19
9	الدراسات السابقة	.20
	الفصل الثاني : صناعة الأخبار التلفزيونية	.21
16	- المبحث الأول : مفهوم الأخبار التلفزيونية .	.22
30	- المبحث الثاني : عناصر الأخبار التلفزيونية .	.23

40	- المبحث الثالث : مستحدثات صناعة الأخبار التلفزيونية	.24
	الفصل الثالث : تقنية الصورة الخبرية :	.25
49	- المبحث الأول : فلسفة الصورة الخبرية .	.26
62	- المبحث الثاني : مفهوم الصورة الخبرية .	.27
71	- المبحث الثالث : تقنية إنتاج الصورة الإخبارية .	.28
	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية	.29
94	أولاً : نشأة وتطور التلفزيون	.30
102	ثانياً : الدراسة الميدانية	.31
159	ثالثاً : الخاتمة	.32
160	النتائج	.33
162	التوصيات	.34
163	المصادر والمراجع	.35
168	الملاحق	.36

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
105	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق النوع	(1/2/4)
106	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي	(2/2/4)
107	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق المهنة	(3/2/4)
108	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق سنوات الخبرة	(4/2/4)
109	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى الأول للسؤال الأول.	(5/2/4)
110	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الأول.	(6/2/4)
111	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الأول.	(7/2/4)
112	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الأول.	(8/2/4)
113	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الأول:	(9/2/4)
114	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للسؤال الأول.	(10/2/4)
115	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للسؤال الأول.	(11/2/4)
116	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السابعة للسؤال الأول.	(12/2/4)
117	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثامنة للسؤال الأول.	(13/2/4)
118	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الثاني	(14/2/4)
119	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الثاني	(15/2/4)
120	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الثاني.	(16/2/4)
121	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الثاني.	(17/2/4)
122	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الثاني.	(18/2/4)
123	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال	(19/2/4)

	الثاني	
124	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الثالث.	(20/2/4)
125	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الثالث.	(21/2/4)
126	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الثالث.	(22/2/4)
127	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الثالث.	(23/2/4)
128	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الثالث	(24/2/4)
129	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للسؤال الثالث.	(25/2/4)
130	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للسؤال الثالث.	(26/2/4)
131	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السابعة للسؤال الثالث.	(27/2/4)
132	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثامنة للسؤال الثالث.	(28/2/4)
133	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الثالث	(29/2/4)
134	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الرابع.	(30/2/4)
135	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الرابع.	(31/2/4)
136	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الرابع.	(32/2/4)
137	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الرابع.	(33/2/4)
138	الوسط الحسابي و الانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الرابع	(34/2/4)
139	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الخامس.	(35/2/4)
140	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الخامس.	(36/2/4)
141	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الخامس.	(37/2/4)
142	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الخامس.	(38/2/4)
143	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة	(39/2/4)

	الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الخامس	
144	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال السادس.	(40/2/4)
145	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال السادس.	(41/2/4)
146	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال السادس	(41/2/4)
147	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال السادس	(42/2/4)
148	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال السادس	(43/2/4)
149	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال السابع	(44/2/4)
150	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال السابع.	(45/2/4)
151	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال السابع.	(46/2/4)
152	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال السابع.	(47/2/4)
153	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال السابع	(48/2/4)
154	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الثامن.	(49/2/4)
155	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الثامن.	(50/2/4)
156	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الثامن.	(51/2/4)
157	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الثامن.	(52/2/4)
158	الوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة إلى درجات الحرية والقيمة الاحتمالية لاختبار مربع كآي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول السؤال الثامن:	(53/2/4)

قائمة الرسوم البيانية

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
105	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق النوع	(1/2/4)
106	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي	(2/2/4)
107	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق المهنة	(3/2/4)
108	التكرارات لأفراد عينة الدراسة وفق سنوات الخبرة	(4/2/4)
109	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى الأول للسؤال الأول.	(5/2/4)
110	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الأول.	(6/2/4)
111	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الأول.	(7/2/4)
112	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الأول.	(8/2/4)
114	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للسؤال الأول.	(9/2/4)
115	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للسؤال الأول.	(10/2/4)
116	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السابعة للسؤال الأول.	(11/2/4)
117	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثامنة للسؤال الأول.	(12/2/4)
119	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الثاني	(13/2/4)
120	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الثاني.	(14/2/4)
121	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الثاني.	(15/2/4)
122	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الثاني.	(16/2/4)
124	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الثالث.	(17/2/4)
125	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الثالث.	(18/2/4)
126	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الثالث.	(19/2/4)
127	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الثالث.	(20/2/4)
129	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الخامسة للسؤال الثالث.	(21/2/4)
130	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السادسة للسؤال الثالث.	(22/2/4)
131	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة السابعة للسؤال الثالث.	(23/2/4)
132	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثامنة للسؤال الثالث.	(24/2/4)

134	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الرابع.	(25/2/4)
135	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الرابع.	(26/2/4)
136	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الرابع.	(27/2/4)
137	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الرابع.	(28/2/4)
139	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الخامس.	(29/2/4)
140	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الخامس.	(30/2/4)
141	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الخامس.	(31/2/4)
142	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الخامس.	(32/2/4)
144	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال السادس.	(33/2/4)
145	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال السادس.	(34/2/4)
146	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال السادس.	(35/2/4)
147	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال السادس.	(36/2/4)
149	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال السابع.	(37/2/4)
150	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال السابع.	(38/2/4)
151	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال السابع.	(39/2/4)
152	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال السابع.	(40/2/4)
154	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الأولى للسؤال الثامن.	(41/2/4)
155	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثانية للسؤال الثامن.	(42/2/4)
156	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الثالثة للسؤال الثامن.	(43/2/4)
157	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه العبارة الرابعة للسؤال الثامن.	(44/2/4)