

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

أثر عوامل الإدارة الإستراتيجية في الميزة التنافسية - دور  
الإستراتيجيات التسويقية متغيراً وسيطاً- دراسة في سوق  
اتصالات الهاتف بالسودان.

**Impact of Strategic Management Factors  
on Competitive Advantage- the Role of  
Marketing Strategies as a mediator:  
A study on Sudan telecommunication  
market.**

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال.

إعداد الطالب / علي عباس أبو ستة      المشرف الرئيس / بروفييسور محمد حسن حافظ.  
المشرف المعاون / دكتور عبد الحفيظ علي حسب الله.

يناير 2013م