

الاستهلال

بسم الله الرحمن الرحيم

(اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (1) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ
(2) اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ (3) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (4) عَلَّمَ
الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (5))

صدق الله العظيم

العلق من الآية 1-5

إهداء

الي من ترعرت في أحضانها...
والديّ أطال الله عمريهما.....
الي من علمني معني الحياة
زوجي العزيز.....
الي من حباني الله علي يديهم نعمة العلم
أساتذي الأجلاء.....
الي أخي العزيز.....
وأخواتي العزيزات.....
الي زبيده وحرمة
أهديهم جميعاً ثمرة جهدي المتواضع هذا.
.....

الشكر والعرفان

الحمد لله من قبل ومن بعد فهو القائل جلّ شأنه (لئن شكرتم لأزيدنكم) ثم
الشكر أجزله لأسرة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا لإتاحتها لنا فرصة
الدراسة، والشكر موصول لأسرة جامعة كردفان لمنحها لي فرصة الإبتعاث،
و الشكر موصول أيضاً للدكتور هويدا آدم الميع لإشرافها علي البحث،

وأخص بالشكر أستاذتي بجامعة السودان لما قدموه لنا من مفيد، كما أخص بالشكر أستاذي الجليل د. طارق الرشيد، والشكر كل الشكر لزملائي وزميلاتي بجامعة السودان الذين كانت لمعاورتهم الأثر العميق على مسيرتنا العلمية، وأتقدم بشكري وتقديري لأسرة مكتبة جامعة أم درمان الإسلامية وشركة الصمغ العربي لما قدموه لي من عون.

والله المستعان

الباحثة

الملخص

تناول البحث السعر في الفترة السابقة وأثره على سوق سلعة الصمغ العربي بالتركيز على أهمية سلعة الصمغ العربي في إقتصاد السودان وتأثر هذه السلعة بتقلبات الأسعار العالمية والمحلية، وتكمن مشكلة البحث معرفة أثر سعر الفترة السابقة على دالة عرض الصمغ العربي ومن ثم سوق السلعة واتجاه العلاقة وهل السعر في الفترة السابقة محفز لانتاج السلعة؟. حيث استند البحث على الدعاوي التالية:

- أسعار الصمغ العربي في الفترة السابقة لها تأثير ايجابي على عرض سلعة الصمغ العربي.

- سعر التركيز في الفترة الحالية له تأثير ايجابي علي عرض سلعة الصمغ العربي في الفترة الحالية.
- السعر هو المحدد الاساسي في سوق سلعة الصمغ العربي.

استخدم الباحث المنهج الإستنباطي والإستقرائي والمنهج القياسي في تكوين النماذج و برنامج Eveiws في التحليل، وتم الحصول علي البيانات من شركة الصمغ العربي المحدودة - الخرطوم.

خلص البحث الي أن السعري الفترة السابقة يؤثر علي عرض الصمغ العربي تأثيراً إيجابياً وهذا يتفق مع الادعاء الاول، سعر التركيز له تأثير سلبي على عرض سلعة الصمغ العربي في الفترة الحالية وهذا ما يخالف الادعاء الثاني الاسعار هي المحدد الرئيسي سواء في دالة الطلب أو في دالة العرض بالتالي تلعب الاسعار دوراً في تحديد السياسات التسويقية وهذا ما يعضد الادعاء الثالث.

يوصي الباحث بالأخذ في الإعتبار أثر الفترة السابقة عند تقدير دوال العرض، وضع سياسة سعريه علي أسس دقيقة لحماية المنتج والصادر، زيادة القدرة التنافسية لسلعة الصمغ العربي مع مراعاة مواصفات الجودة.

Abstract

This study investigated the lag price and its impact on the Gum Arabic Market with emphasis on the importance of Gum Arabic in the Sudanese economy and the impact of this commodity on the fluctuation of the prices internationally and locally. The research problem tries to investigate the impact of lag price on the function of Gum Arabic supply in addition to Gum Arabic market, its trend and the lag price which encourages the production of Gum Arabic.

The research has been based on the following hypotheses:

- The Lag price of Gum Arabic has positive impact on the supply of Gum Arabic.

- The current floor price has positive impact on the Gum Arabic commodity recently.
- The price is a determining factor in Gum Arabic market.

The researcher has adopted deductive, inductive and metric methods for developing models and Eviews programme for data analysis. The research data has been collected from the Gum Arabic Company Ltd. Khartoum

The research has arrived at the fact that the Lag price affects the supply of Gum Arabic positively and this is in line with the first hypothesis. The current floor price has negative effect on the supply of Gum Arabic and this contradicts the second hypothesis. The prices are the determining factor whether in the demand function or supply function. Therefore, the prices play an important role in determining the Marketing Policies and this reinforces the third hypothesis.

The researcher recommended that the impact of lag price at the estimation of the supply functions should be taken into consideration, a price policy should be formulated to protect the producer and exporter and competitiveness of Gum Arabic should be boosted as well as quality standard.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان	
أ	الإستهلال	
ب	الإهداء	
ج	الشكر والعرفان	
د	الملخص باللغة العربية	

°	الملخص باللغة الإنجليزية	
و-ز	فهرس المحتويات	
ح	قائمة الأشكال	
ط	قائمة الجداول	
15 -1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
1	مقدمة	(1-1)
3	الدراسات السابقة	(1-2)
43 -16	الفصل الثاني: المتغيرات المتخلفة زمنياً	
16	طبيعة المتغيرات المتخلفة زمنياً	(2-1)
22	طريقة تقدير الفجوات الموزعة	(2-2)
31	أنواع نماذج الإنحدار الذاتي	(2-3)
71-44	الفصل الثالث: الصمغ العربي	
44	الإنتاج	(3-1)
53	التسويق	(3-2)
66	التسعير	(3-3)
91 -72	الفصل الرابع: تقدير دالتي طلب وعرض الصمغ العربي	
72	توصيف النموذج	(4-1)
75	تقدير معاملات النموذج	(4-2)
78	تقييم نتائج التقدير	(4-2)

94-92	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات	
93-92	النتائج	(5-1)
94-93	التوصيات	(5-2)
97-95	المراجع	
104-97	الملاحق	

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
25	تناقص الوزن النسبي لتأثير المتغير التفسيري عبر الزمن	(2-1)
25	ثبات الوزن النسبي لتأثير المتغير التفسيري عبر الزمن	(2-2)
26	إنعكاس الوزن النسبي لتأثير المتغير المستقل عبر الزمن.	(2-3)
27	تزيد في فترة الإبطاء الأولي ثم تقل بعد ذلك. β'_s	(2-4)

27	β'_s تتناقص في فترة الإبطاء الأولي ثم تزيد بعد ذلك.	(2-5)
28	β'_s تتقلب بين الزيادة والنقصان عبر الزمن.	(2-6)
32	المسار الزمني للمعلومات وفقاً لنموذج كويك	(2-7)
52	المؤشرات العامة لإنتاج الصمغ العربي خلال الفترة 1970-2005م	(أ-3-8)
52	المؤشرات العامة لإنتاج الصمغ العربي.	(ب-3-8)
63	المؤشرات العامة لصادرات الهشاب والطلح	(أ-3-9)
63	المؤشرات العامة لصادرات الهشاب والطلح	(ب-3-9)
66	المؤشرات العامة لتقلبات الطلب والعرض	(3-10)
69	المؤشرات العامة لسعر التركيز	(أ-3-11)
70	المؤشرات العامة لسعر التركيز	(ب-3-11)
71	المؤشرات العامة لسعر التصدير	(أ-3-12)
71	المؤشرات العامة لسعر التصدير	(ب-3-12)

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
47	الكميات الخام من الصمغ العربي المنتجة عالمياً عام (2002م)	(3-1)
48	أهم الدول المستوردة للصمغ الخام	(3-2)
57	درجات الصمغ العربي الأربع التي تصدر من السودان	(3-3)
65	مشتروات الشركة وصادراتها خلال الفترة 1970-2005م من حيث	(3-4)

	الفائض والعجز	
75	بيانات عن الإنتاج والطلب العالمي والأسعار	(4-5)
76	إختبارات جذور الوحدة	(4-6)
77	تحليل التكامل المشترك	(4-7)