

# الآية

قال تعالى:

﴿اللَّهُ نُورُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ ۚ مَثَلُ نُورِهِ كَمِشْكَاةٍ فِيهَا مِصْبَاحٌ ۚ الْمِصْبَاحُ فِي زُجَاجَةٍ ۚ الزُّجَاجَةُ  
كَأَنَّهَا كَوْكَبٌ دُرِّيٌّ يُوقَدُ مِنْ شَجَرَةٍ مُبَارَكَةٍ زَيْتُونَةٍ لَا شَرْقِيَّةٍ وَلَا غَرْبِيَّةٍ يَكَادُ زَيْتُهَا يُضِيءُ وَلَوْ لَمْ تَمْسَسْهُ نَارٌ  
ۚ نُورٌ عَلَى نُورٍ ۚ يَهْدِي اللَّهُ لِنُورِهِ مَن يَشَاءُ ۚ وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ ۚ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿۳۵﴾

صدق الله العظيم  
سورة النور،  
الآية (٣٥)

## الإهداء

إلي والدي العزيز معلمي الأول حفظه الله  
إلي والدتي سر نجاحي  
إلي إخواني وعائلتي  
إلي شقيقتي الأستاذة نهلة  
إلي الرفيقة زوجتي وأبنائي إن شاء الله  
إلي أصدقائي وزملائي وكل طلاب المعرفة  
إليكم اهدي هذا الجهد

الباحث

الشكر والتقدير

الحمد والشكر لله رب العالمين الذي هدانا لهذا العلم ووفقنا لهذا العمل .

الشكر لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وكلية الدراسات العليا التي وافقت علي إجراء هذه الدراسة.

الشكر والعرفان لكلية التربية البدنية والرياضة شكرا جزيلاً لكل منسوبيها عميدا وأساتذة وموظفين وعمال جزاكم الله كل خير ..

شكري اخص به الدكتورة/ آمال محمد إبراهيم مشرف الدراسة التي كانت لي كل العون والسند موظفة كل ما استطاعت من وقت وجهد نصحا وتوجيها ودفعا لهذا العمل.

الشكر لأستاذي الدكتور/ عبد الحفيظ عبد المكرم الذي كان قريبا من العمل يدعم ويوجه في كل المراحل.

الشكر والامنتان للإدارة والزملاء بالإذاعة والتلفزيون لمساعدتهم لي بكل معلومة تضمنتها الدراسة والشكر موصول لمكتبة الإذاعة السودانية.

شكرا جزيلاً مكتبة كلية التربية البدنية والرياضة كما يمتد شكري لكلية علوم الاتصال وأساتذتها والمكتبة.

شكرا لكل من ساهم في إخراج هذا العمل وشكرا للإخوة من ساهمو في طباعة وتصحيح هذه الدراسة.

الباحث

## قائمة المحتويات

العنوان	رقم الصفحة
الآية	أ
الإهداء	ب
الشكر والتقدير	ج
قائمة المحتويات	د
قائمة الجداول	ح
قائمة الأشكال	ط
ملخص البحث باللغة العربية	ي
ملخص البحث باللغة الإنجليزية	ك
<b>الفصل الأول</b>	
<b>الإطار العام</b>	
1-1 مقدمة البحث	١
2-1 مشكلة البحث	٤
3-1 أهمية البحث	٥
4-1 أهداف البحث	٥
5-1 تساؤل البحث	٦
6-1 حدود البحث	٦
7-1 إجراءات البحث	٦
8-1 مصطلحات البحث	٧
<b>الفصل الثاني</b>	
<b>الإطار النظري</b>	
١-٢ الإعلام	٨
١-٢ الإعلام	٨
١-١-٢ الإعلام اصطلاحاً	٨
٢-٢ نشأة وتطور الإعلام	٩
٣-٢ الاتصال	١٠
٣-٢ عناصر الاتصال	١١
٤-٢ مستويات الاتصال	١٢

١٣	٥-٢ وظائف الإعلام
١٤	٦-٢ وسائل الإعلام
١٦	١-٦-٢ أنواع وسائل الإعلام
١٦	٦-٢ ١-١-١ الصحافة
١٧	٦-٢ ١-٢-١ الراديو
١٧	٦-٢ ١-٢-١ البث الإذاعي
١٨	٦-٢ ١-٢-٢ مميزات الراديو
١٨	٦-٢ ١-٢-٣ البث الإذاعي
١٩	٦-٢ ١-٢-٤ البث الإذاعي العربي
٢٠	٦-٢ ١-٢-٥ البث الإذاعي في السودان
٢١	٦-٢ ٢-٦ التلفزيون
٢٣	٦-٢ ٣-٦ الانترنت
٢٤	٧-٢ الإعلام الرياضي
٢٥	١-٧-٢ أهمية الإعلام الرياضي
٢٦	٢-٧-٢ أهمية الإعلام الرياضي خارجيا
٢٧	٣-٧-٢ أهداف الإعلام الرياضي
٢٧	٤-٧-٢ وظائف الإعلام الرياضي داخليا وخارجيا
٢٩	٥-٧-٢ خصائص الإعلام الرياضي
٣٠	٨-٢ الإعلام الدولي
٣١	١-٨-٢ الإعلام الرياضي الدولي
٣١	٢-٨-٢ وظائف الإعلام الدولي
٣٢	٣-٨-٢ أهداف الإعلام الدولي
٣٣	٤-٨-٢ أنواع التأثير الإعلامي الرياضي
٣٥	٥-٨-٢ الإعلام الرياضي و صياغة الواقع
٣٦	٦-٨-٢ شروط تأثير الإعلام الرياضي في الجمهور
٤٠	٧-٨-٢ وسائل الإعلام الدولي
٤٤	٩-٢ عولمة الإعلام
٤٦	١-٩-٢ عولمة الإعلام الرياضي
٤٧	٢-٩-٢ الآثار الإيجابية للبث الفضائي الوافد

٤٩	١٠-٢ الإعلام الرياضي والضبط الاجتماعي
٥٠	١١-٢ العلاقات الدولية
٥٠	١-١١-٢ الدولة
٥٠	٢-١١-٢ الشعب
٥٠	٣-١١-٢ الإقليم
٥٠	٤-١١-٢ السلطة
٥١	١٢-٢ علاقات السودان الدولية
٥١	١٣-٢ النظام الدولي
٥٢	١٤-٢ المنظومة الدولية
٥٣	١٥-٢ الرياضة
٥٣	١-١٥-٢ الرياضة في العمل الدولي
٥٤	٢-١٥-٢ الرياضة في حياة اليوم
٥٤	٣-١٥-٢ الرياضة مظهر ديمقراطي
٦١	٤-١٥-٢ الرياضة والعلاقات الخارجية
٦٢	٥-١٥-٢ السياسة والتنافس الرياضي
٦٤	١٦-٢ الدراسات السابقة
<b>الفصل الثالث</b>	
<b>منهجية البحث وإجراءاته الميدانية</b>	
٦٩	١-٣-١ منهج البحث
٦٩	٢-٣-١ مجتمع البحث
٦٩	٣-٣-١ عينة البحث
٧٠	٤-٣-١ أدوات البحث
٧٠	١-٤-٣ وسائل جمع البيانات
٧١	٥-٣-١ إجراءات البحث
٧١	٦-٣-١ وسائل جمع المعلومات
٧٤	١-٢-١-٧-٣ أسلوب المجموعتين المتطرفتين
<b>الفصل الرابع</b>	

<b>عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها</b>	
٧٧	٤-١ عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها
٧٩	٤-٢ عرض ومناقشة نتائج المحور الأول (طبيعة المادة)
٨١	٤-٣ عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني (الإمكانات المادية والبشرية)
٨٣	٤-٤ عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث (رؤية ورسالة الإعلام الرياضي)
<b>الفصل الخامس</b>	
<b>الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات</b>	
٨٧	٥-١ الاستنتاجات
٨٧	٥-٢ التوصيات
٨٨	٥-٣ المقترحات
٨٨	٥-٤ قائمة المراجع
٩٠	٥-٥ الملاحق

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول
٦٩	يوضح تفاصيل عينة البحث
٧٢	يوضح تحديد المنطلقات النظرية لبناء المقياس
٧٣	يوضح معامل اتساق الفقرات
٧٤	يوضح قيمة (معامل التمييز) المحسوبة لفقرات المقياس باستعمال المجموعات المتطرفة



## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل
١٢	شكل يوضح نموذج بيرلو Berlo لعناصر الاتصال.
١٣	شكل يوضح مستويات الاتصال
٧٠	يوضح تفاصيل عينة البحث

## مستخلص الدراسة :

هدف هذا البحث إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الرياضي الإذاعي في تعزيز علاقات السودان الدولية ، وقياس مدى الالتزام بالمهنية في نقل أخبار الرياضة الدولية (من خلال تحليل اللغة الإعلامية المستخدمة ورسالة الإعلام الرياضي والإمكانات المتوفرة ) ذلك من وجهة نظر عينة مختارة للبحث ،بلغ عددها (٥٠) فرداً، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من بين الإعلاميين الإذاعيين ، والأكاديميين ، والخبراء الفنيين.

استخدم الباحث المنهج الوصفي والاستبانة كأداة لجمع البيانات، كما تم استخدام البرنامج الإحصائي spss لمعالجة البيانات الإحصائية.

أشارت أهم النتائج إلي وجود حدة في اللغة الموجه للإعلام الرياضي ويستنتج من ذلك أن للإعلام اثر سلبي في تعزيز العلاقات الدولية .

كما انه لا يوجد اهتمام بلغة سليمة تخدم السلام مما يجعل الإعلام الرياضي الإذاعي بعيد عن خدمة العلاقات الدولية.

يفتقد الإعلام الإذاعي للخبراء والمختصين في توجيه العلاقات الدولية ، وهناك نقص واضح في برامج التدريب الكافي التي تخدم تعزيز لغة التواصل في إطار العلاقات الدولية.

يوصى الباحث بضرورة التفاعل مع قضايا وأحداث الرياضة الدولية في إطارها الأخلاقي ونشر رسالة الرياضة والسلام ، والاهتمام بلغة البرامج وانتقاء العبارات السليمة غير الجارحة أثناء التعليق على المباريات المحلية والدولية.

## ABSTRACT

The objective of this research is to identify the role of the media sports radio audio and visual in the promotion of international

relations, and measure their commitment to professionalism in the transfer of News International Sports (through the media language analysis and message sports media and capabilities used), from the point of a selected sample of view of the research, numbered (50) per person. Were chosen randomly, from among the broadcasters reporters, academics, technical experts, and the researcher used descriptive method, and questionnaire as a tool for data collection

, was codified search tool to extract scientific transactions finding out scientific, Spearman and Brown correlation reality, as, and the data treated by statistical package for social since spss Average and standard deviation and coefficient of error for the treatment of dispersion in the sample where the results showed that the standard deviation is less than 1.00, which means the homogeneity of the sample and it has been added to the percentage averages to discuss the results, it is clear the most important results are no units in the router Media Sports language and concluded that the Media

Sports negative impact and positive impact on the promotion of international relations. He also has no interest, sound language serve peace, which makes it far from the international relations service, that the media radio lacks experts and specialists in guiding international relations, the lack of adequate training in the field of strengthening the language of communication in the framework of continued international relations, the researcher recommended by the necessity of dealing with the issues and international sports events in which the moral and spread the message of sport and peace, attention and language programs. Ntqa phrases sound is of prey during a comment on the national and international matches.