

الباب الخامس

النتائج والخلاصة والتوصيات

١. ٥ ملخص نتائج التوزيع التكراري.

١/ معظم أفراد البحث من الذكور بنسبة ٩٦.٧%.

٢/ ٨٣.٣% من المبحوثين متزوجون.

٣/ أغلب المبحوثين تقع أعمارهم ما بين ٥٠.٣١ سنة حيث تمثل النسبة المئوية لهم ٦٣.٣%.

٤/ ٩٦.٧% من المبحوثين متعلمين.

٥/ ١٨.٣% من افراد العينة جامعيين .

٦/ ٦٦.٧% من الأسر يتراوح حجم أفرادها ما بين ٥ إلى ١٠ فأكثر.

٧/ ٨٠% من المبحوثين يمتنون الزراعة فقط .

٨/ تبلغ نسبة الذين يعتمدون على البنوك في التمويل بصورة أساسية ٩٨.٣%

وتبلغ نسبة الذين لديهم مصادر تمويل اخرى ٣١.٧% بالإضافة للبنوك .

٩/ أغلب لمبحوثين يفضلون التسويق الفردي حيث تبلغ نسبتهم ٨٣.٣%.

١٠/ ٥٥% من المبحوثين يملكون حيازات ملك حرة ، ٤٣.٣% يقومون

باستئجار الحيازات التي يزرعونها بينما تمثل الشراكة نسبة ١.٧% فقط.

١١/ أما بالنسبة للتمويل فاغلب المبحوثين يتلقون تمويل عيني في شكل مدخلات

حيث تمثل نسبتهم ٨٠% .

١٣/ كل المبحوثين يفضلون التعامل بصيغة المرابحة عن غيرها من الصيغ.

١٤/ ٦٦.٧% من أفراد العينة يرى ان طرق الحصول على التمويل صعبة بعد

الشيء .

١٥/ ٦٥% من المبحوثين يعتقدون أن التمويل يتم تأخيره عن الموعد المناسب

للزراعة .

١٦/ أكثر من نصف المبحوثين وتبلغ نسبتهم ٥٦.٧% يجدون صعوبة في توفير

الضمانات للقروض .

١٧/ أغلب المبحوثين ٧٨.٣% لم يتلقوا أي إرشادات في التعامل مع التمويل.

١٨ / ١٠٠% كل المبحوثين يستخدمون التقاوي المحسنة كعنصر اساسي في العملية الانتاجية ويعتمدون كلياً على تلقى التقاوي المحسنة كل موسم وقد اختلفت الطرق التقليدية في تحضير التقاوي .

١٩ / يشتمل المبحوثين من ارتفاع تكاليف الانتاج حيث يرى ٩٨.٧ % ان تكاليف الإنتاج عالية .

٥ - ٢ الخلاصة

اتضح من التحليل ان بعض الصفات الشخصية كالنوع والحالة الاجتماعية والعمر وعدد أفراد الأسرة والنشاطات الأخرى للعميل ومصادر التمويل تؤثر على مقدرة العميل على سداد القروض ، أما العوامل الأخرى التي ترتبط بالسياسات كنوع الحيازة ونوع التمويل وفترة استرداد القروض وصيغة التمويل وطريقة الحصول على التمويل ، والضمانات وتكاليف الإنتاج كل هذه العوامل لها تأثير مباشر على استرداد القروض بينما يقل تأثير العوامل الأخرى مثل طرق التسويق والإرشاد على طرق استخدام التمويل ، ونوع التقاوي ، واستقرار الاسعار .