

بسم الله الرحمن الرحيم

خلاصة الأطروحة

اكتسبت البطاطس في السودان أهمية كبيرة خاصة في العشرة سنوات الأخيرة . تعتبر ولاية الخرطوم الموقع الرئيسي لإنتاج واستهلاك البطاطس في السودان إذ تنتج حوالي ٨٠% من الإنتاج الكلي .

أوضحت الدراسة أن عدم وفرة التقاوي المستوردة في الوقت المناسب وبالكمية الكافية وندرة القروض الميسرة وارتفاع تكاليف الإنتاج والتسويق ومحدودية الثلجات وصغر الحيازات من أهم معوقات إنتاج البطاطس شمال الخرطوم .

هدف البحث لدراسة اقتصاديات إنتاج وتسويق البطاطس شمال الخرطوم . ركز البحث على معوقات الإنتاج الأساسية وتحليل التكاليف ومعرفة الربحية واختبار كفاءة السوق وذلك بحساب الهوامش التسويقية .

اعتمدت الدراسة على مسوحات أجريت في الفترة ما بين يوليو - سبتمبر ٢٠٠٣م شملت العينات المختارة منتجي البطاطس وتجار الجملة والقطاعي .

لتحليل المعلومات تم استخدام ميزانية المحصول ، تحليل الهوامش التسويقية إضافة إلى الرسم البياني والإحصائيات البسيطة .

كما اتضح من نتائج تحليل الانحدار أن أكثر العوامل تأثيرا علي إنتاجية البطاطس شمال ولاية الخرطوم هي : نوعية التقاوي ، ميعاد الزراعة ، عدد الريات ، كمية السماد ، ميعاد الحصاد ، المساحة المزروعة .

كما وجدت الدراسة أن بيع المحصول مبكرا (يناير - فبراير) أو تخزينه في فترة الندرة يؤدي إلى ربحية عالية كما أوضحت الدراسة أن نظام التسويق لا يعمل بالكفاءة المطلوبة .

أوصت الدراسة بإنتاج تقاوي البطاطس محليا وتجميع الحيازات الصغيرة في شكل جمعيات تعاونية وتوفير مدخلات الإنتاج . كما أوصت الدراسة بزيادة الثلجات التبريد وتوفير القروض في الوقت المناسب وتشجيع نظام التسويق الجماعي .

Sudan University of Science & Technology
Sudan University of Science & Technology
College of Post Graduate Studies
College of Post Graduate Studies

**Economics of Potato Production &
Marketing in Khartoum State**

*This Submitted to University of Sudan in
Partial Fulfillment of The Requirements
for the Degree of Master of Science M.Sc*

By :

Elsammani Elbadri Taha

Supervisor

Dr. Hag Hamed Abdeaziz

2004