

II

قُلْ هُوَ الَّذِي أَنْشَأَكُمْ وَجَعَلَ لَكُمُ
السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ ^ط قَلِيلًا مَّا
تَشْكُرُونَ (

صدق الله العظيم

(سورة الملك الآية 22)

الإهداء

إلي روح كل من
والدتي الحبيبة أرضعتني صفاتها النبيلة
والدي الغالي الشمعة التي أضاءت لي طريق العلم والنجاح
أخي الغالي
رحمهم الله وأسكنهم فسيح جناته
إلي زوجتي العزيزة
الصبورة سندي ودعمي دوماً
إلي إخوتي وأخواتي وأحفادهم
إلي أسرتي الممتدة نبراسي ... في هذه الحياة
إلي أصدقائي الأوفياء ... رفقاء دربي

أهدي هذا الجهد
جعله الله خالصاً لوجهه الكريم

هاشم

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام علي سيدنا محمد صل الله عليه وسلم أشرف الخلق أجمعين . من لا يشكر الناس لا يشكر الله . يطيب لي أن اشكر كل من ساهم و شارك معي نصحاً وارشاداً وتوجيهاً لكي يري هذا البحث النور . أتقدم بالشكر لسعادة البروفسير مختار عثمان الصديق الذي أمدني بنصحه وتوجيهاته وارشاده بكل رحابة صدر وطيبة نفس طوال فترة البحث . كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان للأستاذ الدكتور جلال زيادة لما بذله معي من جهد مقدر في تحكيم الاستبانة بكل رحابة صدر وإخلاص . شكري وتقديري لكل من الأستاذ الدكتور حامد عزب والدكتور عبد اللطيف خالد والدكتور عبد الرحمن محمد أحمد والدكتور ياسر بابكر والأستاذة رحاب عبد العزيز .

كما أخص بالشكر الدكتور أزهرى الحاج لأريحته وجهده وصبره خلال التحليل الإحصائي . والشكر أجزله للدكتور حسب الرسول فرح لعونه ومساعدته بدون كللٍ أو ملل . كما أتوجه بالشكر للأستاذ علي حسن علي بالهيئة القومية للإذاعة والتلفزيون ودوره الكبير ومساعدته المقدره . كما أتوجه بالشكر لكل من الأستاذة أم سلمى والأستاذ جمال مديري إدارات التدريب والتخطيط في كل من الإذاعة السودانية وتلفزيون السودان .

وكذلك الشكر موصول لأعضاء هيئة التدريس وطلاب كلية علوم الاتصال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وجميع المشاركين من جامعات ولاية الخرطوم والعاملين في المؤسسات الإعلامية بولاية الخرطوم علي تعاونهم في تعبئة الاستبانة . وأخيراً الشكر أجزله لأفراد أسرتي أخي الأستاذ الدكتور عبد الباسط الخاتم لعونه ونصحه وتوجيهه . وعظيم الشكر والامتنان لزوجتي للأستاذة سيده عباس الحاج لصبرها معي ودعمها المتواصل خلال فترة البحث . والشكر لأسرة الأخ محمد النجومى متعه الله بالصحة والعافية . والشكر للأخوات عايدة النجومى وعفاف النجومى متعهما الله بالصحة والعافية . والشكر للأبناء سحر عبد الباسط ومازن مصطفى .

الشكر لله أولاً و أخيراً

المستخلص

هدف هذا البحث إلى الكشف عن درجة أهمية الكفاية الإنتاجية في مجال الوسائط المتعددة لدى العاملين في وسائل الإعلام السودانية ومعرفة العوامل المؤثرة في درجة أهمية الكفاية الإنتاجية للوسائط المتعددة والخروج بنتائج ومن ثم بناء توصيات تسهم في تحقيق كفايات الوسائط المتعددة . وُحدت مشكلة البحث في السؤال الرئيس عن أهمية كفايات الوسائط المتعددة لاختصاصي الاتصال ويتفرع من السؤال الرئيس عدد من الأسئلة تمت الإجابة عليها باستخدام المنهج الوصفي والتحليلي.

لتحقيق أهداف البحث . أستخدم الباحث الاستبانة والمقابلة والملاحظة وكانت الاستبانة هي أداة البحث الرئيسة وتكونت من 78 فقرة لقياس درجة أهمية كفايات الوسائط المتعددة لاختصاصي الاتصال وتم تطبيقها علي عينة البحث المكونة من 300 مفحوص من العاملين في وسائل الإعلام السودانية بولاية الخرطوم. تمت المعالجة الإحصائية للبيانات ببرنامج SPSS باستخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار ت t test واختبار مربع كاي . chi square .

توصل البحث لأهم النتائج التالية : أهمية كفايات الوسائط المتعددة لاختصاصي الاتصال وفقاً للترتيب التالي (التصميم ، الصوت ، الاتصال ، الفيديو ، النصوص ، الصور الساكنة ، الحاسوب ، الرسوم المتحركة ، التصميم لشبكة الانترنت ، التصميم الإيضاحي). مع أهمية التدريب في رفع كفايات الوسائط المتعددة لاختصاصي الاتصال إلا أنه يوجد قصور كبير في التدريب .

يوصي الباحث بعدة توصيات منها إنشاء مركز للتدريب الإعلامي الآتي المباشر Online Training Center لاستخدام الوسائط المتعددة علي غرار مراكز هيئة الإذاعة البريطانية BBC .

كما يقدم الباحث مجموعة من المقترحات لدراسات وبحوث مستقبلية منها: دراسة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في كليات الاتصال والإعلام نحو استخدام الوسائط المتعددة في التدريب الإعلامي .

Abstract

This Research aims to reveal the degree of significance of multimedia competencies of Sudanese media workers and the factors influencing their importance. Consequently, the study yields findings that lead to recommendations which contribute to realizing the enhancement of multimedia competencies in Sudan. The research problem is encapsulated in the main research question of (the research) which is woven round the importance of multimedia competencies for communication specialists. Other sub-questions which stem from the previous main question, are default with using the descriptive and analytic research method.

To achieve the research objectives, the researcher used the questionnaire as a main tool, the interview, and observation. The questionnaire includes 78 items designed to measure the degree of multimedia competencies of communication specialists. Copies of questionnaire were distributed among 300 of employees of multimedia at Khartoum state.

The received data were statistically treated using the SPSS applying frequencies, percentages, mean, standard deviation, T.test and chi square test.

The research findings included the following : multimedia competencies are of vital importance for communication specialists according to the order of; design, sound, communication, video, text(script),still images, computer, animation, web design and graphic design.

It was found out that training is greatly deficient in that respect despite its being very crucial for enhancing multimedia competencies of communication specialists.

Among the recommendations put forth by the researcher is establishment of an Online Training Center for using multimedia analogous to those of BBC Center.

Further studies and researches are also suggested by researcher such as :Communication Colleges Faculty Trends towards using multimedia in media Training.

المحتويات

الصفحة	البيان	رقم
أ	الآية	
ب	الإهداء	
ت	الشكر و الثناء	
ث	ملخص الدراسة	
ج	ABSTRACT	
ح	المحتويات	
ر	الملاحق	
	الفصل الأول الإطار المنهجي للبحث	1
1	1.1 المقدمة	
3	1.2 مشكلة البحث	
3	1.3 تساؤلات البحث	
5	1.4 أهمية البحث	
5	1.5 أهداف البحث	
6	1.6 مجتمع البحث	
6	1.7 عينة البحث	
6	1.8 حدود البحث	
6	1.9 منهج البحث وأدوات جمع البيانات	
7	1.10 مصطلحات البحث	
	الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة	2
10	2.1 الإطار النظري	
10	2.1.1 خلفية تاريخية عن الوسائط المتعددة	

12	2.1.1.1 مفهوم الوسائط المتعددة : Multimedia	
20	2.1.1.2 عناصر الوسائط المتعددة	
22	2.1.1.3 أنواع الوسائط المتعددة	
30	2.1.1.4 مجالات استخدام الوسائط المتعددة:	
40	2.1.2 مفهوم الكفاية	
44	2.1.3 التدريب الإعلامي	
53	2.1.4 كفاية الاتصال	
53	2.1.4.1 مفهوم الاتصال	
56	2.1.4.2 مكونات عملية الاتصال في عصر المعلومات	
59	2.1.5 كفاية استخدام الحاسوب	
59	2.1.5.1 مفهوم كفاية استخدام الحاسوب	
63	2.1.5.2 حاسوب الوسائط المتعددة	
88	2.1.6 كفاية التصميم	
88	2.1.6.1 مفهوم التصميم	
89	2.1.6.2 الألوان	
94	2.1.7 كفايات النصوص	
94	2.1.7.1 مفهوم النص	
96	2.1.7.3 استخدام النصوص في إنتاج الوسائط المتعددة	
102	2.1.8 كفاية التصميم الإيضاحي (الرسوم)	
102	2.1.8.1 مفهوم التصميم الإيضاحي (الرسوم)	
103	2.1.8.2 أهمية الرسوم في عملية الاتصال	
104	2.1.8.3 أنواع الرسوم	
109	2.1.8.4 معالجة الرسوم بواسطة الحاسوب	
115	2.1.9 كفاية الرسوم المتحركة	
115	2.1.9.1 مفهوم الرسوم المتحركة	

116	2.1.9.2 برامج معالجة الرسوم المتحركة بالحاسوب	
121	2.1.10 كفاية الصور الساكنة	
121	2.1.10.1 مفهوم الصور الساكنة	
125	2.1.10.2 برنامج معالجة الصور الفوتوغرافية الساكنة	
127	2.1.11 كفاية الصور المتحركة	
127	2.1.11.1 مفهوم الصور المتحركة	
133	2.1.11.2 استخدام الحاسوب في معالجة الأفلام السينمائية وأفلام التلفزيون(الفيديو) التناظري	
143	2.1.11.3 إنتاج الأفلام التلفزيونية الرقمية (الفيديو الرقمي)	
153	2.1.11.4 برامج معالجة الفيديو في الحاسوب	
158	2.1.12 كفاية الصوت	
158	2.1.12.1 مفهوم الصوت	
159	2.1.12.2 الصوت الرقمي	
159	2.1.12.3 أنواع ملفات الصوت	
160	2.1.12.4 معالجة الصوت في الحاسوب	
162	2.1.13 كفاية التصميم للشبكة العنكبوتية	
162	2.1.13.1 نبذة تاريخية مختصرة عن الإنترنت والشبكة العنكبوتية	
168	2.1.13.2 نظم استرجاع ملفات الوسائط المتعددة	
169	2.1.13.3 محركات البحث	
170	2.1.13.4 مفهوم الحوسبة السحابية	
171	2.1.13.7.1 الويب 2.2 Web والسحابة الحاسوبية	
175	2.2 الدراسات السابقة	
175	2.2.1 الدراسات العربية :	
190	2.2.2 الدراسات الأجنبية :	
200	2.2.3 تعقيب علي الدراسات السابقة	

	الفصل الثالث : إجراءات البحث	3
202	3.1 منهج البحث	
202	3.2 مجتمع وعينة البحث	
202	3.3 أدوات البحث	
203	3.3.1 الاستبانة	
203	3.3.2 المقابلة	
204	3.3.3 الملاحظة	
204	3.4 ثبات وصدق الاستبانة	
206	3.5 الإجراءات الإحصائية	
	الفصل الرابع عرض ومناقشة النتائج	4
281	4.1 عرض ومناقشة النتائج	
	الفصل الخامس ملخص البحث والنتائج والتوصيات والمقترحات	5
292	5.1 ملخص البحث	
293	5.2 نتائج البحث	
294	5.3 التوصيات	
295	5.4 مقترحات لدراسات وبحوث مستقبلية	
296	المصادر المراجع	
308	الملاحق	

قائمة الملاحق

الصفحة	البيان	رقم
308	جدول مواصفات حاسوب الوسائط المتعددة	
309	جدول أهمية الكفايات	
312	شكل رقم (1) تجهيزات المؤتمرات المرئية (Video Conferences)	
313	شكل رقم (2) الكمبيوتر الهائل أو العملاق (Super Computer)	
314	شكل رقم (3) الحوسبة السحابية	
315	شكل رقم (4) نظام الاتصال المتزامن اسكايب اكس Skype Xfinity	
319	ملحق رقم (1) خطاب تحكيم استبانة	
320	ملحق رقم (2) قائمة بأسماء المحكمين للاستبانة	
321	ملحق رقم (3) خطاب الاستبانة	
322	ملحق رقم (4) الاستبانة	