



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا

التوجه الاستراتيجي وأثره على أداء شركات الاتصالات أدارة المعرفة كمتغير وسيط

”دراسة على عينة من شركات الاتصالات بولاية الخرطوم“

The Impact of Strategic Orientation on the Performance of Telecommunication Companies by using Knowledge Management

بحث مقدم درجة درجة دكتوراة الفلسفة في إدارة الاعمال

اشراف

إعداد الدراس :

أ. د. أحمد ابراهيم ابوسن

تهاني الرشيد أحمد حمزة

مايو 2015م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ