

الملاحق:

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية علوم الاتصال

استمارة تحليل المحتوى

جدول رقم (1)

موضوعات الإعلان.

م	موضوع الإعلان	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	إعلان عن سلعة				
2	إعلان عن خدمة				
3	إعلان محلات				
4	إعلان فكرة				
	المجموع				

## جدول رقم (2)

اهتمامات موضوعات الإعلان.

م	موضوع الإعلان	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	سلع وخدمات خاصة بالذكور				
2	سلع وخدمات خاصة بالإناث				
3	سلع وخدمات خاصة بالاثنتين معاً				
4	سلع وخدمات خاصة بالأطفال				
5	سلع وخدمات خاصة بالجميع				
<b>المجموع</b>					

## جدول رقم (3)

فئات الجمهور المخاطبة بالرسالة الإعلانية.

م	فئات الجمهور المخاطبة بالرسالة الإعلانية	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	إعلان تخاطب المرأة بصورة مباشرة				
2	إعلان يخاطب الرجل بصورة مباشرة.				
3	إعلان يخاطب المرأة والرجل معاً				
4	إعلان تخاطب الطفل بصورة مباشرة.				
5	إعلانات تخاطب الكل.				
<b>المجموع</b>					

**جدول رقم (4)**  
**نوع السلعة المعلن عنها.**

م	نوع السلعة المعلن عنها	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	وجبات غذائية.				
2	مشروبات " باردة وساخنة "				
3	أثاث مكتبية				
4	معدات كهربائية وإلكترونية				
5	مستحضرات تجميل				
6	مستحضرات نظافة				
7	ملابس وأحذية.				
8	سيارات وشاحنات				
9	منظفات.				
10	أدوات زينة وتجميل				
11	معدات منزلية				
12	سلع أخرى				
<b>المجموع</b>					

## جدول رقم (5)

نوع الخدمة المعلن عنها.

م	نوع الخدمة المعلن عنها	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	خدمات تعليمية "مدارس ورياض ومعاهد وجامعات"				
2	خدمات مصارف				
3	خدمات صحية				
4	أفلام و مسلسلات وبرامج تلفزيونية				
5	خدمات رياضة				
6	حدائق ومنتزهات				
7	مهرجانات ومسابقات				
8	خدمات اتصالات				
9	فتاوى ومحاضرات وسمنارات				
10	خدمات عقارات				
11	خدمات توجيه وإرشاد				
12	مطاعم وكافيتريات				
13	خدمات سياحة				
14	خدمات أخرى				
	المجموع				

## جدول رقم (6)

يوضح توزيع القالب الفني لتقديم للإعلان.

م	القالب الفني لتقديم الإعلان	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	المباشر				
2	الغنائي				
3	الدرامي				
4	الحواري				
5	العرض				

				الشهادة	6
				الشريحة "فلاش"	7
				المؤثرات الخاصة	8
				المختلط" أكثر من "قالب"	9
				المجموع	

جدول رقم (7)  
يوضح توزيع القالب الفني لإنتاج الإعلان في القنوات.

م	القالب الفني لإنتاج الإعلان	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	إعلان الشريحة " الفلاش "				
2	إعلان الرول				
3	أفلام الرسوم المتحركة "الكرتون"				
4	أفلام الحركة الحية				
5	أفلام العرائس				
6	أفلام تحريك السلعة				
7	أفلام مختلطة " القالب المختلط"				
	المجموع				

جدول رقم (8)

المؤثرات المستخدمة في الرسالة الإعلانية في إعلان القنوات.

م	المؤثرات المستخدمة في الرسالة الإعلانية	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	الموسيقى				
2	المؤثرات الصوتية				

				المؤثرات البصرية	3
				أكثر من مؤثر	4
				المجموع	

### جدول رقم (9)

نوع الموسيقى المستخدمة في الرسالة الإعلانية.

م	نوع الموسيقى المستخدمة في الرسالة الإعلانية	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	الموسيقى العربية				
2	الموسيقى الأجنبية				
3	مختلط "عربية_ أجنبية"				
	المجموع				

### جدول رقم (10)

فئة لغة الرسالة الإعلانية المستخدمة في إعلان القاتين.

م	اللغة المستخدمة في الرسالة الإعلانية	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	العربية الفصحية				
2	العربية الميسرة				
3	المختلطة "فصحية_ عامية"				
4	العامية				

				عربية - أجنبية	5
				أجنبية	6
				الصمت	7
				المجموع	

جدول رقم (11)  
فئة الاستمالات المستخدمة في الرسالة الإعلانية.

قناة الرسالة		قناة MBC4		الاستمالات المستخدمة في الرسالة الإعلانية	
النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار		
				الاستمالات العاطفية	1
				الاستمالات العقلية	2
				استمالات عقلية وعاطفية	3
				المجموع	

جدول رقم (12)  
نوع الشخصيات التي ظهرت في الرسالة الإعلانية

قناة الرسالة		قناة MBC4		نوع الشخصيات التي ظهرت في الرسالة الإعلانية	م
النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار		
				نساء	1
				رجال	2
				أطفال	3



				مشاهير المجتمع	4
				أطفال ورسوم متحركة	5
				مختلط	6
				بدون شخصيات	7
				المجموع	

#### جدول رقم (14)

يوضح توزيع فئة نقاط التركيز لتحقيق الإقناع

قناة الرسالة	قناة MBC4		فئة نقاط التركيز		
	النسبة %0	التكرار			النسبة %0
				إعلان تركز على خصائص السلعة أو الخدمة أو المحلات أو الفكرة أو القيم الأخرى فقط	1
				إعلان تركز على القيم الاقتصادية فقط	2
				إعلان تركز على القيم الاقتصادية فقط	3
				المجموع	

#### جدول رقم (15)

يوضح الحاجات الاقتصادية والحاجات الأخرى التي يركز الإعلان على إشباعها.

قناة الرسالة	قناة MBC4		الحاجات الاقتصادية والحاجات الأخرى التي يركز الإعلان على إشباعها	م	
	النسبة %0	التكرار			النسبة %0
				خدمات تعليمية "مدارس ورياض ومعاهد وجامعات"	1
				خدمات مصارف	2
				خدمات صحية	3

				أفلام و مسلسلات وبرامج تلفزيونية	4
				خدمات رياضة	5
				حدائق ومنتزهات	6
				مهرجانات ومسابقات	7
				خدمات اتصالات	8
				فتاوى ومحاضرات وسمنارات	9
				خدمات عقارات	10
				خدمات توجيه وإرشاد	11
				مطاعم وكافيتريات	12
				خدمات سياحة	13
				خدمات أخرى	14
				المجموع	

### جدول رقم (16)

يوضح القيم الاقتصادية الايجابية في إعلان القناتين.

م	القيم الاقتصادية الإيجابية	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		النسبة %0	التكرار	النسبة %0	التكرار
1	وسطية الاستهلاك				
2	تزكية المال				
3	تشجيع المنتج المحلي "الوطني"				
4	قيمة التنافس				
5	قيمة التكافل				

				قيمة التعاون	6
				قيمة احترام الوقت	7
				قيمة الجودة والإتقان	8
				قيم اقتصادية ايجابية أخرى	9
				المجموع	

### جدول رقم (17)

يوضح القيم الاقتصادية السلبية في إعلان القنوات.

م	القيم الاقتصادية الإيجابية	قناة MBC4		قناة الرسالة	
		التكرار	النسبة %0	التكرار	النسبة %0
1	الكسب الحرام				
2	عدم تزكية المال				
3	قيمة الاستهلاك المظهري				
4	قيمة البخل والأنانية				
5	قيمة الاستهلاك الترفي				
6	قيمة عدم احترام الوقت				
7	قيمة التقدير				

				قيمة الاستهلاك التقليد	8
				المجموع	