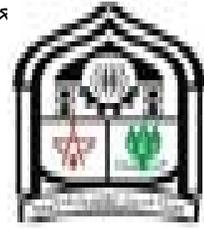


جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا



المعرفة بالخصائص السلوكية  
للمستهلك وأثرها في الفرص  
التسويقية  
بالتطبيق على شركة الكوكاكولا للمياه الغازية بالسودان

## Knowledge of the behavioral characteristics of the Consumer and Its Impact on the Marketing Opportunities: Applied to the Coca-Cola Company in Sudan

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال

إشرافه البروفيسور :  
عرفة عثمان مصطفى عبد الله

إعداد الدارسي:  
على عبد الله الحاكم

1435هـ-2014م