الفصل الثالث
تصميم الصحيفة الإلكترونية

مقدمة :

عندما تطور إنتاج الكلمة المطبوعة من عصر المعدن الساخن إلى مرحلة الصف التصويري البارد أو ما يطلق عليها الطباعة الباردة ، اعتبرت هذه النقلة ثورة في عالم صناعة الصحافة .

وما هي إلا سنوات قليلة حتى شهد ربع القرن الأخير بوادر ثورة جديدة في وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات ، كان من أبرز مظاهرها ، هيمنة الحاسبات الآلية وأشعة الليزر والأقمار الصناعية على شكل الاتصال ومحتواه .

وقد تأثرت صناعة الصحف إلى حد كبير بهذه المستحدثات التكنولوجية ، خاصة حينما أخذت الحاسبات الآلية تحتل مكانها تدريجياً في صالات التحرير والجمع بالصحف الأمريكية الكبرى .

ورغم تقبل هذه التقنية بنوع من الفتور والحذر في بادئ الأمر – حيث ساد قلق بشأن التغير الذي سيطرأ على عادات العمل في الأقسام التصويرية والإنتاجية – إلا أنه بمرور الوقت بدأ المحررون في التعامل مع الحاسب ، وأتيحت لهم فرصة التعرف على إمكاناته في معالجة الكلمات Word Processing وبخاصة بعد أن أمكن حل مشكلة الوصلات بين أقسام الكلمة Hyphen في اللغة اللاتينية وكذلك تحاذي بدايات ونهايات أسطر الحروف[1] .

ويشير تصميم الصحيفة إلى معنيين متعاقبين : أولهما (وضع الهيكل الأساسي للصحيفة عند بدء صدورها ويسمى بالتصميم الأساسي) ، وثانيهما : (تنسيق عناصر كل صفحة في عدد بشكل دوري غير ثابت ، يتميز بالتنوع)[2] .

وإذا اعتبرنا صفحة الجريدة مجالاً مرئياً (متن، عناوين، صور، رسوم، وجداول، وفواصل وأرضيات وألوان) يخلق ما يسمى بالتكوين الكلي للصفحة ولا يتطلب في

---

(1) سمير محمود، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1997، ص5 .

(2) سعيد محمد الغريب، إخراج الصحف الحزبية في مصر، دراسة تطبيقية على العناصر الطبوغرافية في صحف مايو، الوفد، الأهالي في الفترة ما بين 1982-1988، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام،1991، ص37-38 .

التصميم التركيز فقط على جمال الشكل وجذب الانتباه ، وإنما لا بد من الاعتناء بوظيفة التصميم كعمل إعلامي وصحفي يعبر بموضوعية عما يهم القراء من أحداث[1] .

ويرى بعضهم أن المدخل الرئيسي للتصميم الفعال : هو الوضوح وتقديم المعلومات وبنائها في صورة بصرية مناسبة ، فالوسيلة هي الرسالة ، ولكن هذا لا يمنع من أن يكون لها تأثيراً عميقاً على الطريقة التي يتم بها استقبال الرسالة[2] .

ويُعنى الباحث هنا بتصميم وإخراج الصحيفة الإلكترونية بجميع نواحيها حيث يتم التطرق هنا للجوانب التالية :

- بيئة التصميم الإلكتروني الصحفي واستخدامات جهاز الأبل ماكنتوش في التصميم الصحفي الإلكتروني.
- مدارس التصميم الصحفي الإلكتروني والفروقات ما بين التصميم الصحفي الإلكتروني والتصميم الصحفي الورقي .
- حزمة برمجيات التصميم الصحفي الإلكتروني (برنامج Adobe In Design ، برنامج Adobe Photoshop ، برنامج Corel Draw ، برنامج Front Page ، برنامج Illustrator) .

(1) سمير محمود، الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف، دار الفجر للنشر والتوزيع، 1997، ص 105 .

(2) أشرف صالح، الطباعة وتيبوغرافية الصحف، ص 150 .

المبحث الأول
بيئة التصميم الصحفي الإلكتروني
واستخدامات جهاز الابل ماكنتوش

المطلب الأول : بيئة التصميم الصحفي الإلكتروني :

يرتبط التطور الحضاري ،وازدهار المجتمعات البشرية ارتباطاً وثيقاً باستعمال الأساليب العلمية السليمة والملائمة التي تسهم في التقدم والازدهار للشعوب الصغيرة والكبيرة ، ولا شك أن هذه الحقيقة المنطقية تظل المعيار الأول لتطور المجتمع الإنساني وتقدمه ، وذلك لأن اعتماد الطرق والأساليب الصحيحة ، ووضع الشخص المناسب في الوظيفة المناسبة هي من العوامل الرئيسة التي تقود بالتأكيد إلى الرخاء الاقتصادي والتنظيم الجيد ، وتعطي للفرد المقدرة الفائقة على مواجهة الظروف والتحكم في مجرى الأحداث . وعند الحديث عن بيئة التصميم الصحفي الإلكتروني فإننا نتطرق إلى ذلك من خلال المحاور التالية :

الأسس السيكولوجية والفسيوسيكولوجية[1] :

يفضل بعضهم عند تناول الأسس التي تحكم الإخراج الصحفي بين الفسيولوجي والسيكولوجي من تلك الأسس , ولكن واقع الحال إنهما يتكاملان ولا يمكن تناول أحدهما بمعزل عن الآخر لأنه لا يمكن الفصل بين الإحساس البصري الذي تتحكم فيه الأسس الفسيولوجية عن الإدراك الذهني الذي يعقب الرؤية , والذي يدخل في إطار الأسس السيكولوجية ، إذ كان الاعتقاد السائد في الماضي أن القارئ ينتقل من كلمة إلى كلمة أخرى فإن البحوث أثبتت أن :

1. العين تتحرك بقفزات تليها وقفات وفي كل مرة يدرك القارئ وحدة فكرية لا وحدة لفظية .
2. الأساس الثاني الفراغ الأبيض بين الكلمات والسطور يساعد على تسهيل القراءة بشرط أن يضبط هذا الفراغ بقواعد محددة سواء بين الفقرات أو الأعمدة أو الموضوعات .

---

(1) د. غسان عبد الوهاب الحسن، أيديولوجيا الإخراج الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011م، ص 27 .

3. أثبتت البحوث أيضاً أهمية استخدام العناوين الفرعية في الموضوعات الطويلة كوقفات بصرية لإراحة العينين .
4. بالنسبة للألوان حذرت هذه البحوث من التأثير الضار الناتج عن الإسراف في الألوان الزاهية رغم جاذبيتها البصرية , وكذلك حذرت من كثرة استخدام الألوان الباهتة التي تؤدي إلى ملل القارئ ، لذلك عند استخدام الألوان ينصح باستثمار الألوان كمنبه للإحساس بالرؤية , وتوظيفها بشكل نفعي يساعد على تيسير عملية الرؤية والقراءة , فالألوان تجذب العين لذلك يجب توظيفها لخدمة المضمون .

الأسس الفسيولوجية[1] :

إن طريقة الإخراج لها دور مهم في خلق ظروف إدراك الرسالة الإعلامية والتفاعل معها فإذا كانت الصفحة بسيطة وهادئة في إخراجها فإن ذلك يدفع القارئ لاستدعاء خبرات متشابهة والعكس صحيح وبصفة عامة فالميول الإدراكية نوعان:

1. نوع يشترك فيه معظم البشر لارتباطه بالحواس التي لاتختلف كثيراً عند الأسوياء .
2. نوع يختلف من شخص لآخر لارتباطه بالمخ وما يحمله من خبرات تتباين طبقاً للعمر واتجاهات العمر واتجاهات الرأي والعادات القرائية والثقافية والميول ، مثال لذلك فإن القارئ الشاب يميل للإثارة والتجديد – بصفة عامة - بينما كبار السن يحتاجون إلى الهدوء والتقليدية . وبالنسبة للثقافة فإن التكوين العقلي يتأثر بعدة عوامل أهمها البيئة والتربية ودرجة التعليم ، وبالتالي فإنه يروق للأكثر ثقافة الإخراج الهادئ الرزين ، بينما الأقل ثقافة يسره الإخراج المبهرج الذي يستخدم الألوان الزاهية والصور الكبيرة . وهكذا فإن كانت الصفحة المطبوعة تتعامل مع العين التي لاتختلف تشريحياً من إنسان لآخر إلا أن ما وراء العين من إدراك عقلي وانفعالات عقلية ونفسية تتفاوت من إنسان لآخر .

التحرير الالكتروني[1] :

---

(1) نفس المرجع السابق، ص 28 .

أولاً : العناويـن :

يجب في صياغة العناوين للنشر الالكتروني مراعاة القواعد الأساسية التالية :

- تفترض المدرسة الغربية الحديثة الاختصار الشديد في العنوان بحيث لا يتعدى بضـع كلمـات ، لكـن مـزاج القـارئ العربـي ،وخصوصـاً قـارئ الصـحيفة الالكترونيـة ، مختلـف فهو يحتـاج إلـى تفاصـيل أكثـر فـي العنـوان لأن شـريحة كبرى من القراء العرب يعتمدون ،كما ذكر سابقاً ، على العنوان كمصدر وحيد للاطـلاع علـى المـادة المنشـورة ، لـذلك يفضـل الالتـزام بالوسـطية فـي العنـوان بحيث لا يكون طويلا وفي الوقت نفسه يجب أن يكون وافياً ويعكس الرسالة المطلوب نقلها للقارئ .
- المعلومة التي يتضمنها العنوان يجب أن تكون موجودة في مقدمة الخبر وليس فـي وسطه أو نهايتـه ، وإن كـان بالإمكـان تكرار مـا يـرد فـي العنـوان فـي وسـط الخبر أو نهايته إذا توفرت تفاصيل أكثر يصعب إيرادها في المقدمة .
- يجب أن تختار الكلمات الوارده في العنوان بعناية شديدة بحيث من الضروري أن تتسـم هـذه الكلمـات ، وهـي تلخـص مـا هـو وارد فـي الخبـر ، بالجاذبيـة والرشاقة وألا تكون منفردة ، فالمفروض الابتعاد عن استعمال الأفعال صعبة القراءة أو اللفظ ، والأفضل في هذه الحالة اللجوء إلى صيغ أخرى أو جملة بدون فعل .
- يجـب ألا يتضـمن العنـوان أي كلمـات مكـررة فـلا يجـوز القـول مـثلا "الـرئيس الألمـاني يؤكـد أن القـوات الالمانيـة" ، كمـا يجـب عـدم اسـتخدام الألقـاب فـي العناوين إلا في حالة الملك والأمير وفي ما عدا ذلك يتم نشر الاسم فقط إذا كان معروفاً .. وهكذا .
- من الضروري عدم قطع سياق الجملة أو الجمل الواردة في العنوان ، وضرورة الحفاظ على سياق الكلمات وارتباطها بعضها ببعض وذلك عند الرجوع إلى أول السطر .

---

(1) د. مشعل سلطان عبد الجبار، أيدولوجيا الكتابة الصحفية، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011م، ص 288 .

- في كثير من الحالات يفرض العنوان نفسه ، ولا سيما عدد كلماته ، تجاوز الأصول القواعدية ، ولكن بصفة عامة من الخطأ فصل المضاف عن المضاف إليه مثل أن يقال "حكومة وشعب السودان" فالصحيح هو "حكومة السودان وشعبها"
- الابتعاد تماماً عن استعمال الصفات وأفعال التفضيل ، فالقارئ يتجه مباشرة إلى الفعل أو المصدر في العنوان لأنهما هما اللذان يحملان معنى العنوان ، كما يجب تحاشي استخدام التساؤل قدر الإمكان ، وأيضاً يجب عدم استخدام علامات الاستفهام أو التعجب أو الفواصل أو النقاط في العنوان لأن أيا منها سيشعر القارئ بأنها استخدمت لتغطية عجز المحرر الذي صاغ العنوان عن التعبير عما يريد قوله ،ويجب أيضاً تجنب استخدام الأسماء الموصولة مثل "الذي" و "التي" .
- الابتعاد عن استعمال الفعل المبني للمجهول إذا كان بالإمكان استعمال الفعل المعلوم ، كما يجب تجنب المبني للمجهول في العنوان التمهيدي (الكيكر) إلا إذا كان السطر التالي له يبدأ بالمعلوم المبني عليه .
- لا داعي لاستعمال كلمة شخص في حالات الحوادث ووقوع ضحايا لأنه من الواضح أن في النهاية أن القتلى أشخاص وتأكيد ذلك يوحي بالاستخفاف بعقل القارئ ..فهناك عناوين تقول مثلاً :

(مقتل 50 شخصا في تحطم طائرة)

والأفضل أن يقال :

(مقتل 50 في تحطم طائرة)

- للاختصار في العناوين يفضل استخدام الأرقام حتى "999" ثم بعد ذلك يستخدم "ألف" و "ألفين" ثم "ثلاثة آلاف" وهكذا ، وبالنسبة للنسب يفضل استخدام "%" بدلا من "في المائة" .
- لا يستخدم اسم العاصمة أو البلد متبوعاً بنقطتين فوق بعضهما إلا إذا كان ما سيأتي بعد النقطتين تصريح رسمي أو مضمون بيان صدر من العاصمة أو البلد فمن الخطأ صياغة العنوان بالشكل الاتي :

"الأردن : خلاف داخل الحكومة حول ترشيحات المجالس البلدية"

والمفروض أن يكون العنوان كالآتي :

"خلاف داخل الحكومة الأردنية حول ترشيحات المجالس البلدية"

- يجب عدم تضارب العنوانين في صفحة واحدة .

المطلب الثاني : استخدامات جهاز الابل ماكنتوش في التصميم الالكتروني :

مقدمة تاريخية عن **mac** :

يرتبط نظام التشغيل (Mac OS) ارتباطاً وثيقاً بحاسبات (أبل) ، وكلاهما من تطوير "شركة أبل الأمريكية" ، ومن الصعب الحديث عن نظام ماكنتوش بصورة منفصلة عن حاسبات "أبل" التي تعمل عليها ، وجدير بالذكر أن أجهزة الماكنتوش لا تعمل بنظام تشغيل آخر بخلاف (ماك أو إس) ، وفي الوقت نفسه لا يمكن تشغيل الحاسبات الشخصية بها ، كما لا يمكن تثبيت نظام الويندوز على حاسبات "آبل" باستثناء الطرازات الأخيرة التي نجح فيها بعض محترفي الحاسبات في تشغيل الويندوز على حاسبات "أبل" بعد أن أصبحت الأخيرة تعمل بمعالجات "انتل" بدلاً من معالجات "أي بي إم" ، ومن الحقائق التي ينبغي معرفتها في هذا الصدد أن شركة "أبل" هي الوحيدة التي تقوم بتصنيع الأجهزة وتطوير البرمجيات ونظام التشغيل الذي يعمل على هذه الأجهزة ، ولهذا إذا اشتريت حاسب "أبل" فإنك تشتري الحاسب ونظام التشغيل في الوقت نفسه ، بخلاف أجهزة الحاسب الشخصية التي يمكنك فيها تجميع الحاسب من مكونات تنتجها شركات مختلفة كما يمكنك تثبيت "الويندوز" أو "لينكس" بصورة منفصلة .

اكتسبت أجهزة "أبل ماكنتوش" شهرتها من كونها أول أجهزة حاسب تجارية في التاريخ تحتوي على ماوس وواجهة استخدام رسومية بدلاً من الأوامر السطرية النصية ، وسطع نجمها في النصف الثاني من الثمانينيات وأوائل التسعينات ، وتستهدف أجهزة "أبل" المستهلك المنزلي وقطاعات التعليم والترفيه والإنتاج الفني، ولهذا تعتمد عليها صناعة الطباعة والإخراج الصحفي ، والنشر الصحفي

وتصميمات الجرافيك والإعلانات وتحرير الفيديو والأفلام ، لأنها تتميز بأداء قوي للغاية في هذه التطبيقات التي تستهلك الكثير من أداء الحاسب ، حيث لم تستطع الحاسبات الشخصية المنافسة في هذه المجالات إلا مؤخراً بعد ظهور المعالجات متعددة النوى .

ظهرت عدة إصدارات من نظام تشغيل أجهزة "أبل" آخرها الإصدار 10.5 أو Leopard Mac OS X ، ويتميز هذا النظام بآلية عمل مختلفة تماماً عن آلية عمل نظام "الويندوز" ، غير أن كليهما يستخدمان الواجهة الرسومية ، وإن كانت هذه الواجهة أسهل وأكثر أناقة في الماكنتوش وكذلك المؤثرات البصرية أقوى وأكبر منها عن نظام "الويندوز" ، ويعتمد نظام الويندوز على لغة البرمجة DOS أما نظام "أبل" فيعتمد على لغة البرمجة "يونيكس" .

وأغلب البرامج المكتبية وبرامج تصميم الرسومات والصور متاحة بإصدارين: واحد "للويندوز" وآخر "للماكنتوش" ، فمثلاً برنامج "أدوب فوتوشوب" يعمل على نظام "أبل" ونظام "ويندوز" ، وكذلك برامج "الأوفيس" التي تنتجها مايكروسوفت تعمل على النظامين ، ولكن بصفة عامة تتميز أجهزة "الويندوز" بالكفاءة في تشغيل البرمجيات المكتبية ، أما أجهزة "أبل" فتتميز بالكفاءة في تشغيل الوسائط المتعددة والرسومات ، إذا كانت أجهزة "الويندوز" مثالية للاستخدام في الشركات والمكاتب ، فأجهزة الماكنتوش تستخدم بشكل واسع لتحرير الصور وتشغيل الفيديو والموسيقى .

في مجال الألعاب تتميز حاسبات الويندوز بكفاءة أكبر ، لأن جميع الألعاب بلا استثناء تتوافق مع الويندوز ، ولأنه يمكن تعديل وتغيير مكونات الحاسبات الشخصية بسهولة ، فيمكنك إضافة كارت شاشة آخر أو حتى تغيير اللوحة الرئيسية أو المعالج أو إضافة شريحة ذاكرة ، بخلاف أجهزة الماكنتوش التي لا يمكنك الاقتراب من مكوناتها أو التعديل فيها إلا إذاكنت مهندساً متخصصاً .

وبالنسبة للحماية ، فهناك مبدأ عام ينطبق على الجميع ، وهو أن أي عمل إنساني يشوبه القصور بصورة أو بأخرى ، ولو ركز القراصنة ومبتكرو الفيروسات

جهودهم على اختراق الماكنتوش لفعلوا ولكنهم يوجهون عنايتهم وتركيزهم للحاسبات التي تعمل بنظام الويندوز لسعة انتشارها في السوق ، فإذا كنت مخرباً تنتشي بالدمار فهل ستكتفي بإيذاء مائة ألف مستخدم أم مليون مستخدم؟ بالطبع يحرص القراصنة والمخربون على إضرار أكبر عدد ممكن من الأجهزة ، وربما يكون الماكنتوش يحتوي على ثغرات أكثر من الويندوز ، ولكنها خافية عن الأعين ولا تظهر إلا بمحض المصادفة أو بالتجربة ، وحتى الآن لا تهتم مؤسسات الحماية بالوقوف على مدى أمان أو كفاءة السلامة في أجهزة الأبل لسبب بسيط وهو عدم ظهور أو تفشي أي فيروسات في هذه الأجهزة بصورة ملفتة للنظر حتى الآن ، ولكل هذه الأسباب تعد أجهزة الماكنتوش أكثر أماناً مثل الأجهزة التي تعمل بنظام لينكس لأنها هي أيضاً لا تستهدفها الفيروسات.

أما عن العلاقة بين الأداء ونظام التشغيل ، فيتوقف الأداء على عدة عوامل منها مواصفات ومكونات الجهاز مثل سرعة المعالج والذاكرة الكاش وحجم الذاكرة وكفاءة اللوحة الرئيسية ، وأيضاً على تصميم نظام التشغيل ومدى توافقه مع مكونات الحاسب فمثلاً هناك شكوى متكررة من أن نظام "الفيستا" يستهلك موارد الجهاز أكثر من نظام "إكس بي" ,مما يجعل الجهاز بطيئاً أو ثقيلاً ، ولو لدينا نفس الجهاز سنجد بالفعل أن نظام "إكس بي" يعمل بسرعة أعلى من نظام "فيستا" ، ويرجع ذلك إلى أن عدد العمليات والتعليمات التي يشغلها ويندوز إكس بي للقيام بمهمة معينة ربما تكون أقل أو مصممة بطريقة تجعل أداءها أكثر سرعة ، وهكذا وحسب التصميم قد نجد بعض الإصدارات الحديثة من بعض البرامج تعمل أسرع وأفضل من الإصدارات القديمة على نفس الجهاز ، والعكس صحيح ، فلا توجد قاعدة لهذا الأمر ، ومعنى ذلك أن الأداء لا يعتمد على مكونات الجهاز فقط بل على تصميم البرمجيات كذلك ثم على مدى التوافق بين المكونات والتصميم[1] .

مميزات الأبل ماكنتوش في عملية التصميم :

(1) على شبكة الانترنت متاح على http://ejabat.google.com/ejabat/thread?tid=2782e433ce163048 .

تنقسم أنظمة تشغيل الحواسيب إلى نظامين هما: نظام الـ"IBM" ونظام الـ"Mac" ويمتاز كل نظام من النظامين بمميزات تختلف عن الأخر ، ولكن يعتبر الـ"IBM"هو الأكثر شيوعاً واستخداماً من نظام الـ"MAC"نظراً لسهولة استخدامه ، ولكن يعتبر نظام الـ"Mac"هو الأكثر شيوعاً في عملية التصميم الصحفي وذلك لتوفر المميزات الآتية فيه :

السرعة الفائقة :

يتميز نظام الـ Mac بسرعته الفائقة عن نظام الـ IBM في عملية التصميم الصحفي ؛

مثلاً : عندما نشغل برنامج in_design وبرنامج الـ Photoshopمعاً على جهاز الـ IBM تصبح سرعة الجهاز متدنية في بعض الأحيان مما يصعب على المصمم عملية التصميم بسرعة ، أما في أجهزة الـ Mac فتكون سرعة الجهاز ثابتة حتى لو فتح المصمم نافذة أخرى مع برنامجي التصميم السابقين ، وفي هذه الحالة نفضل استخدام الـ Mac .

سهولة الاستخدام :

قد يظن بعضهم أن استخدام نظام تشغيل الـ Mac هو أمر صعب ، ولكن في الحقيقة فإن نظام تشغيله ليس بالأمر الصعب بل هو نظام مبسط جداً ويمكن لجميع البرامج العمل عليه من برامج التصميم الاعتيادية ولا يحتاج إلى برامج مخصصة له لتشغيله .

صعوبة اختراق الفيروسات للنظام :

تعتبر هذه الميزة من المميزات الأولى لاقتناء الـ Mac في عملية التصميم فيتميز النظام هنا بأنه من الصعب جداً أن تخترقه فيروسات تعطل عملية التصميم فيكون المصمم هنا هادئ البال ، وذلك لأنه لا توجد فيروسات قد تعيق عمله .

سعة الذاكرة :

تعتبر سعة الذاكرة في جهاز التصميم هي من الأسباب الرئيسية لاقتناء الجهاز فكلما ازدادت سعة الذاكرة كلما أمكن للمصمم أو المخرج وضع كمية كبيرة من البرامج التي يحتاجها في عملية التصميم ، أيضا كلما زادت سعة الذاكرة كلما أمكنة تشغيل عدد كبير من البرامج في نفس الوقت دون أن يتأثر الجهاز بذلك ، لذلك لابد أن تكون السعة كبيرة عن سعة الأجهزة الاستخدام الشخصي المعتادة .

حدة الصورة :

تعتبر حدة الصورة ووضوح الألوان أيضا من المميزات المهمة فالألوان هي أهم عناصر عملية التصميم فالمصمم عندما يبدأ بعملية التصميم لأي صحيفة أو مجلة لابد أن تكون شاشة الجهاز الذي يعمل عليه لتوضيح أدق النقاط على الشاشة حتى تظهر الألوان بدرجاتها الطبيعية حتى يتمكن المصمم من الإبداع على جهازه وإنتاج صحيفة مميزة .

المعالجة المركزية CPU :

وحدة المعالجة المركزية CPU وهي اختصار لـ Central Processing Unit ، وهي إحدى مكونات الحاسب الرقمي ، وتختلف وحدة المعالجة المركزية من جهاز لآخر باختلاف الشركة المصنعة للجهاز ونوع الجهاز وسعته ونوع نظام التشغيل ، كل هذه الأشياء تغير من قوة وحدة المعالجة المركزية وبما أن جهاز الأبل ماكنتوش هو جهاز مصمم خصيصاً للتصميم لذلك لابد أن تكون وحدة المعالجة المركزية فيه قوية بما يكفي لسلامة الجهاز لأكبر فترة زمنية ممكنة .

المبحث الثاني
مدارس التصميم الصحفي الالكتروني

المطلب الأول : مدارس التصميم الصحفي الالكتروني :

إن للتصميم الصحفي حتى الآن ثلاثة عشر مذهباً غير ما قد يستجد يتعامل معها المصمم الصحفي جميعها ويختار بينها ويوائم ويعدل بما يتفق مع الشكل العام للجريدة أو ما يعرف بالماكيت الأساسي ، من هذه المذاهب[1] :

التصميم الكتلي Modular :

ويتم بتقسيم الصفحة إلى مستطيلات أو كتل تضم المتن والصور والعناوين وهو أسلوب سهل وسريع ويكثر استخدامه في المادة الخبرية السريعة والمتغيرة ، بحيث ترفع كتلة وتوضع مكانها كتلة أخرى في حالة تغير الخبر.

التصميم غير المنتظم Irregular :

ويقسم الصفحة إلى عدد من الاشكال المتداخلة المملوءة بالزوايا أو ما يسمى السلالم المتداخلة .

التصميم الاستاتيكي Static :

وهو التصميم الثابت بحيث تتغير المادة في كل مرة ولكن داخل شكل ثابت للصفحة .

التصميم الديناميكي Dynamic :

أو المتحرك وفيه تنتقل المادة من أسفل إلى أعلى أو العكس بحسب حجم الإعلانات وحجم المادة الصحفية كما تتحرك من اليمين لليسار أو العكس تبعا للظروف .

التصميم الرأسي Vertical :

الذي يبدأ بتوزيع مواد الصفحة من أعلى إلى أسفل .

---

(1) غسان عبد الوهاب الحسن، أيدولوجيا الإخراج الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011م، ص 213-216 .

التصميم الأفقي Horizontal :

وفيه توضع مواد الصفحة من اليمين إلى اليسار وهكذا .

التصميم الرباعي Quadrant :

وفيه يقسم المخرج صفحته إلى أربعة أقسام منفصلة ثم يبدأ في التعامل مع كل قسم على أنه صفحة مستقلة بشرط تحقيق التجانس بين الأقسام الأربعة .

التصميم القطري Diagonal :

ويتم بتوزيع المادة في الصفحة بشكل قطري أو محوري من اليسار أعلى الصفحة إلى أسفل اليمين أو من أعلى اليمين إلى أسفل اليسار وهو أسلوب يرتبط أساسا بتشريح حركة العين .

تصميم الأطر أو البراويز Frames :

ويستعمل للإبراز وفيه توضع المادة الصحفية داخل برواز من جدول معين أو على شبكة .

تصميم الدعاية :

وفيه تستخدم كل المبالغات التصميمية مع حشد كل العناصر التيبوغرافية من جداول وشبكات وأشكال بهدف جذب الانتباه والإثارة وتستعمله عادة الصحف الصغيرة أو بعض صحف المعارضة أو الصحف الشعبية .

التصميم المتماثل Symmetrical :

ويعتمد على التماثل الشديد في توزيع المادة بحيث توضع الكتل متوازية أو متناظرة وكذلك الأشكال والصور .

التصميم غير المتماثل Non-Symmetrical :

وهو تصميم حر توزع فيه المادة بأي شكل المهم أن تتسع لها الصفحة بشرط أن لا يؤذي توزيعها العين أو يحدث من الفوضى البصرية ما يمنع متابعة الصفحة والمواد الصحفية الموجودة فيها .

التصميم المختلط Circus :

أو التصميم السركي كيفما اتفق ، وفيه يستخدم المصمم أي فنون إخراجية يرى استخدامها في رسم الصفحة وبعضهم يطلق عليه اسم التصميم العشوائي وعادة ما يستعمل في حالة الاستعجال ، وتأخر رسم الصفحة لأي من الاسباب .

وللبروفيسور/ أميل كاردو ، وهو أحد أساتذة فن التصميم الفرنسيين الذين أسسوا عدداً من الجرائد والمجلات الفرنسية الكبرى ، رأي في كل هذه المذاهب . فهو يرى أنه يمكن استخدامها جميعاً لأنه ليست هناك وصفات جاهزة للتصميم والمهم هنا هو أن نراعي ثلاثة أشياء :

- أولها : ثقافة المصمم وحسه الفني .
- ثانيها : عدم الوقوع في الاخطاء التي تربك القارئ .
- وثالثهما : مراعاة أكبر قدر من الوضوح والسهولة والتيسير على القارئ ومساعدته على قراءة صحيفته بكل يسر وسهولة .

وهناك قواعد لابد أن يلتزم بها المصمم الصحفي عند إخراج صحيفته تلقنها أجيال المصممين بعضها لبعض مثل :

- تجنب النصوص الطويلة التي تسبب الملل ، وذلك بحذف الحشو والتطويل والاستطرادات التي لا لزوم لها ويتم ذلك بالتنسيق بين المصمم ومسئول الصفحة .
- تجنب قطع النصوص بالصور أو الرسوم ، بمعنى ألا تقطع الصور والرسوم استرسال النص فيبين وكأنه أكثر من نص واحد .
- مراعاة البواقي والتتمات عند إخراج الصفحة الأولى ، بحيث توضع كلها في صفحة واحدة ، تيسيراً على القارئ والأفضل بالطبع الاستغناء عنها والوقوف بالخبر في الصفحة الأولى والاكتفاء بإشارة في آخره إلى موضوع أكثر توسعاً وتفصيلاً في صفحة داخلية .
- إراحة العين بالفصل بين الفقرات بالمساحات البيضاء والإكثار من الفقرات بشكل يلغي المقاطع الطويلة المملة والتوسيع بين الأسطر لتسهيل القراءة وتجنب الجمع على مساحات عريضة تتعب القارئ وهو في النهاية هدف كل صحيفة وجمهورها الذي يشكل حجم نجاحها وانتشارها وقوتها[1] .

(1) الأهرام، سامي فريد: الخميس 19 جمادي الاولى ، 1422هـ ، 9 أغسطس 2001م ، السنه 126 ، العدد 41884 .

المطلب الثاني : برامج التصميم الصحفي الإلكتروني

يعتبر تصميم وإخراج الصحيفة في شكلها النهائي عنصران من العناصر التي تجذب القارئ إليها عند عرضها إلى جانب عنصر المضمون الذي يعتاد عله القارئ الذي يتماشى مع مفاهيمه وأفكاره .

وحتى نتمكن من لفت انتباه القارئ إلينا لابد من إجادة التصميم مع مراعاة انتقاء مادة المضمون بطريقة جيدة .

ويعتمد التصميم الأساسي في توزيعه للوحدات الطباعية المختلفة على القيمة البصرية لأجزاء الصفحة ، إلى جانب القيمة النسبية لهذه الوحدات وعلى الأسس التي تستهدف تقديم جهود إخراجية وظيفية من خلال تطبيق بعض المبادئ الفنية الخاصة بها ، التي تتعرض إلى بعض التغيرات بفعل التطورات التقنية في مجالات الإنتاج المختلفة ، إضافة إلى تغير أذواق واتجاهات القراء ، على أن أهم الأسس التي يتعين النظر إليها عند وضع التصاميم الأساس للصفحات هي : الوحدة ، والتوازن ، والتباين ، والحركة ، والتناسب ، ... الخ .

ويتأثر التصميم الصحفي بجوانبه المختلفة بجملة من العوامل والمؤثرات التي تتعلق ببيئة العمل الصحفي الداخلية (المتعلقة بالقدرات والإمكانات المتوافرة للصحف) والخارجية (المتعلقة بالنظم والسياسات الإعلامية والعامة في المجتمع) ويتمثل تأثير هذه العوامل هنا في كونها بمثابة المحددات الأساسية للأشكال الإخراجية المتقدمة من خلال التأثيرات المباشرة لانعكاساتها على إخراج الصحف.

ويتحدث الباحث في هذا المبحث عن تصميم الصحيفة وإخراجها عبر برامج إخراجها من حيث الشكل ومن حيث المضمون ، ويحتوي المبحث على ثلاثة برامج أساسية في إخراج الصحيفة وهي :

- برنامج Adobe In Design ، برنامج إخراج الماكيت الأساسي للصحيفة .
- برنامج Photoshop ، برنامج تعديل الصور وتوضيحها .
- برنامج Corel Draw ، برنامج تصميم شعار الصحيفة .

أولاً : برنامج تصميم الصحف (Adobe In Design) [1]:

يعتبر برنامج "الإنديزاين" البرنامج الأول لتصميم الصحف الورقية وهو البرنامج الذي يصمم فيه (الماكيت) الأساسي للصحيفة والماكيت هو القالب الذي توضع فيه الصحيفة بشكلها النهائي الذي يعرض للجمهور .

أيضا هنالك برامج أخرى قد تؤدي دور برنامج "الإنديزاين" منها برنامج (الناشر الصحفي) وبرنامج (الناشر المكتبي) .

ولكن برنامج "الإنديزاين" هو البرنامج الشائع في التصميم ، ويعمل البرنامج على جميع أجهزة الحاسوب سواء أجهزة IBM أو أجهزة MAC بشتى أشكالها .

وهناك شرح مبسط لكيفية استخدام الأدوات الأساسية في البرنامج :

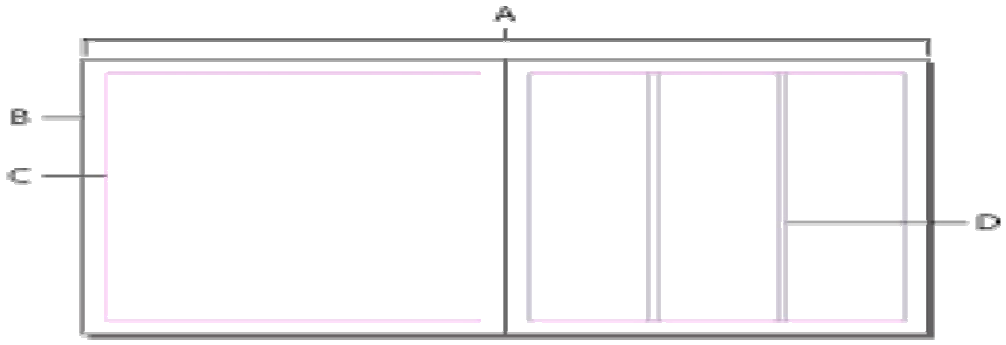
نظرة على صفحة العمل :

في صفحة العمل (المستند) تظهر بعض خصائص الصفحة بألوان مختلفة (افتراضية) :

- خطوط سوداء تدل على حجم كل صفحة في شريحة (لا يمكنك تغير هذا اللون) .
- خطوط أرجوانية تدل على خطوط الهوامش .
- خطوط بنفسجية تدل على خطوط الأعمدة .
- خطوط بألوان أخرى هي لخطوط المسطرة ، والتي عندما تكون موجودة ، تظهر ملونة في الطبقة (عندما يتم تحديد تلك الطبقة) .

شكل رقم (3-1) : صفحة العمل لبرنامج الانديزاين

(1) برنامج الانديزاين من كتاب indesign adobe لمحمد اسامة ريشة على الرابط التالي
.http://www.ajurry.com/vb/showthread.php?t=21900



لإعداد شبكة خطوط المستند :

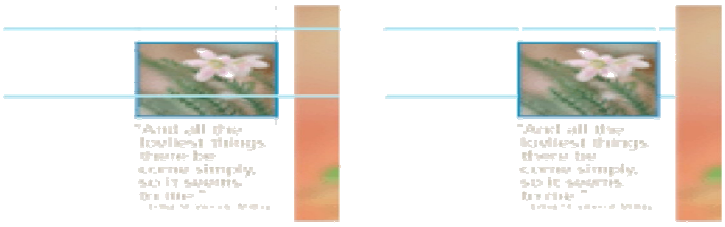
- اختر تحرير > تفضيلات > خطوط الشبكة
- حدد لون شبكة خطوط المستند باختيار اللون المناسب من لوحة الألوان في القائمة
- لتعيين المسافة بين خطوط الشبكة الأفقية ، اكتب القيمة في خانة (خط شبكة كل) في قسم أفقي في قسم شبكة خطوط المستند بعدها حدد قيمة التقسيمات الثانوية بين كل خطين

شكل رقم (3-2) : لاعداد شبكة خطوط المستند في برنامج الانديزاين

لعرض خطوط المسطرة خلف الكائنات :

- اختر تحرير> تفضيلات> خطوط إرشادية Edit<Guides<preferences تأكد من خيار الخطوط الارشادية في الخلف Guides in back محدد ، ثم اضغط موافق .

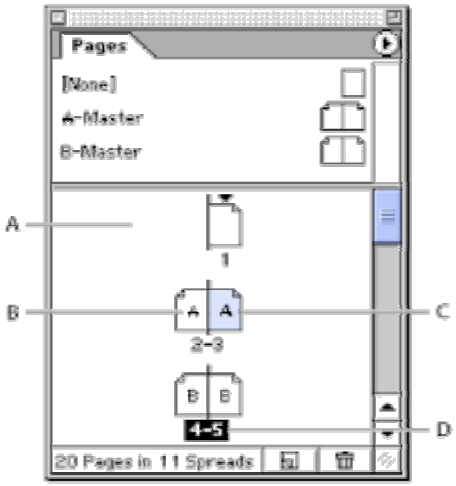
شكل رقم (3-3) : خطوط المسطرة خلف الكائنات في برنامج الانديزاين



لوحة الصفحات :

توفر لوحة الصفحات pages palette معلومات حول كل الصفحات ، الشرائح (مجموعات من شرائح ترى مع بعضها) والصفحات الماستر (صفحات أو شرائح تقوم بتهيئة تلقائية لصفحات أو شرائح أخرى) .

شكل رقم (3-4) : لوحة الصفحات في برنامج الانديزاين



A) ايقونات الصفحات في منتصف أسفل لوحة الصفحات .

B) الصفحات عليها بادئة ترمز للصفحة الماستر التابعة لها .

C) الصفحة المميزة تدل على أنها هي المحددة .

D) الرقم المميز ، يدل على الشريحة الهدف .

حول ضبط التخطيط التلقائي :

عندما نقوم بتغير إعدادات التخطيط التي تعدل حجم الصفحة ، الهوامش أو الأعمدة ، وكانت ميزة ضبط التخطيط ممكنة ، فإن هذه الميزة تستخدم مجموعة من القواعد المنطقية لتحريك أو تغير حجم الخطوط الإرشادية والكائنات .

شكل رقم (3-5) : ضبط التخطيط التلقائي في برنامج الانديزاين

صفحة مصممة عموديا للطباعة (يسار) تغير اتجاه الصفحة للعرض على الشاشة بتخطيط معاد توزيعه تلقائيا بواسطة ميزة ضبط التخطيط يمين

الأعمدة :

العدد ، اكتب عدد الأعمدة المراد إنشاؤها ضمن خطوط الهوامش ، هامش التوثيق ، اكتب القيمة للمسافة بين الاعمدة .

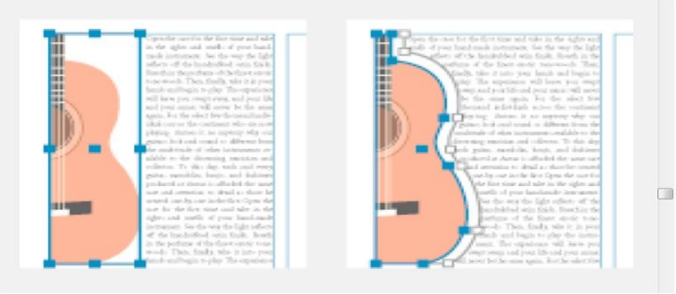
xx نافذة الهوامش والأعمدة لا تغير الأعمدة داخل مربعات النص المنفردة ، أيضا أعمدة مربع النص يمكن أن يعاد قياسها إذا مربع النص قد تغير قياسه بواسطة ميزة ضبط التخطيط .

شكل رقم (3-6) : إدراج الاعمدة في برنامج الانديزاين

لتطبيق التفاف النص إلى كائن :

- إذا دعت الضرورة ، اختر نافذة > التفاف نص Text wrap > window لإظهار لوحة التفاف النص .
- باستخدام أداة التحديد أو أداة التحديد المباشر ، حدد إطارا ، عادة الصورة التي تريد أن النص أن يلتف حولها .
- في لوحة التفاف النص ، أنقر على الإيقونة حسب شكل الالتفاف المطلوب :
  - التفاف حول الحد Wrap Around Bounding ، ينشئ التفاف مستطيل له عرض وارتفاع حد الكائن المحدد .
  - التفاف حول شكل الكائن Warp Around Object Shape ، يعرف أيضاً بالمشدود يتم إنشاء حد التفاف نص بنفس شكل الإطار الذي حددته (زائد أو ناقص مسافة الإزاحة التي عينتها) تابع إلى الإجراء التالي لتعين خيارات المشدود .

شكل رقم (3-7) : التفاف النص في برنامج الانديزاين



❖ **التفاف حول الحد (يسار) والتفاف حول شكل الكائن (يمين)**

تحرير النص :

يمكنك استخدام مفاتيح الاختصار ، وهي شبيهة بتلك الموجودة بأغلب برامج معالجة الكلمات المعروفة

شكل رقم (3-8) : تحرير النص لبرنامج الانديزاين

To move the insertion point:	لتحريك نقطة الإدراج:	Press:	اضغـــط:
One character right	حرف واحد يمين	Right arrow	سهم يمين
One character left	حرف واحد يسار	Left arrow	سهم يسار
Up one line	سطر واحد أعلى	Up arrow	سهم أعلى
Down one line	سطر واحد أسفل	Down arrow	سهم أسفل
Right one word	كلمة واحدة يمين	Ctrl+Right arrow	
Left one word	كلمة واحدة يسار	Ctrl+Left arrow	
Up one paragraph	فقرة واحدة أعلى	Ctrl+Up arrow	
Down one paragraph	فقرة واحدة أسفل	Ctrl+Down arrow	
End of line	نهاية سطر	End	نهاية
Start of line	بداية سطر	Home	بداية
End of story	نهاية مقالة	Ctrl+End	
Start of story	بداية مقالة	Ctrl+Home	

❖ اضغط مفتاح shift أثناء استخدام واحدة من مفاتيح الاختصار السابقة لتحديد نص .

عند استخدام أداة التحديد أو أداة التحديد المباشر لتحديد إطار ، مفاتيح الاختصار التالية ستساعدك أثناء ربط الإطارات والتغيرات الأخرى .

شكل رقم (3-9) : مفاتيح الاختصار في برنامج الانديزاين

To select:	الاختيـــار:	Press:	اضغـــط:
The next frame in the thread	الإطار التالي في الارتباط	Ctrl+Alt+Page Down	
The previous frame in the thread	الإطار السابق في الارتباط	Ctrl+Alt+Page Up	
The first frame in the story	اول إطار في المقالة	Ctrl+Alt+Shift+Page Up	
The last frame in the story	آخر إطار في المقالة	Ctrl+Alt+Shift+Page Up	

ثانيا : برنامج (**Adobe Photoshop**) لمعالجة الصورة [1]:

يعتبر برنامج الفوتوشوب أحد البرامج المتخصصة في تحرير ومعالجة الصور من حيث تعدد إمكاناته واحتوائه على العديد من الأدوات التي تجعل عملة تحرير الصور بشكل سهل وسريع مع الدقة ... إن الغاية الأساسية للعمل على هذا البرنامج هو التعديل والتغير والتحرير في الصور ، سواء كان ذلك من خلال تعديل في الألوان أو تصحيحها أو إضافة بعض التأثيرات التي تفيد الصور بحيث يصل بك إلى أفضل النتائج للصورة التي تقوم بتعديلها .

(1) برنامج برنامج الفوتوشوب : كتاب اساسيات التعامل مع الفوتشوب pdf على www.pdffactory.com
. PDF created with pdf Factory Pro trial version

تعد أولى الخطوات للتعامل الصحيح مع عالم الجرافيك ... هي معرفة قدر كبير من المعلومات الأساسية عن ذلك العالم ... وكذلك التفريق بين أنواع الجرافيك المختلفة إلى حد كبير .

استخدامات الفوتوشوب :

يستخدم الفوتوشوب لمعالجة الصور وهو من البرامج المتميزة وله العديد من الاستخدامات يستخدم لعمل البنرات في صفحات الويب وتصميم الشعارات للمواقع في النت ويستخدم في عمل الصور المتحركة بامتداد Gif ويستخدم في عمل يافطات المحلات التجارية وله العديد من الاستخدامات .

من استخدامات برنامج Adobe Photoshop :

1. إنشاء التصميمات المتنوعة سواء كانت إعلانيه أو توضيحية أو فنية ، وذلك من خلال دمج النصوص والصور وغيرها من العناصر مع بعضها .
2. تحسين الصور الفوتوغرافية من خلال تعديل الألوان والإضاءة أو التباين
3. تنفيذ الخدع البصرية على الصور والتصميمات سواء لمجال الإعلان أو المجال الفني
4. إنشاء وتعديل الصور بغرض استخدامها كنقوش للكائنات ثلاثية الأبعاد
5. يمكن تصميم المواقع والمنتديات من خلاله
6. يعتبر البرنامج من الأدوات الرئيسية في مراحل طباعة معظم المطبوعات مثل الكتب والمجلات

مثال :

مقارنة بين صورتين إحداهما قبل التعديل والأخرى بعد التعديل عن طريق البرنامج

شكل رقم (3-10) : تحسين الصور في برنامج الفوتوشوب

قبل التعديل

بعد التعديل

مؤثرات برنامج الفوتوشوب في الصورة الصحفية :

1. عمل إطار للصورة :

انتشر في الوقت الحالي في الصحف الورقية والالكترونية وضع إطار للصورة الصحفية وذلك لإبراز ملامحها بشكل أكبر من السابق وقد يكون الإطار غير واضح الملامح ولكنه في نفس الوقت يعطي الصورة إبرازاً أكبر من السابق .

2. إزالة الرتوش الموجودة في الصورة :

بمعنى قد تكون الصورة واضحة الملامح ولكن ليس بالوضوح المطلوب للصحيفة وعن طريق البرنامج يمكننا إزالة الرتوش الموجودة في الصورة مما يوضح ملامحها ويعطيها الوضوح المطلوب .

3. التحكم بحجم الصورة :

يمكننا أيضاً التحكم بحجم الصورة وتكبيرها أو تصغيرها على حسب حجم الموضوع المصاحب لها وأهمية الخبر المصاحب لها .

4. إخفاء الملامح :

تتطلب الصحيفة في بعض الأحيان إخفاء الملامح في حالة القضايا التي لم يتأكد الحكم فيها فنضطر لإخفاء ملامح المجرمين حتى يتم النطق بالحكم من القضاء .

ثالثاً : برنامج (**Corel Draw**) لتصميم شعار الصحيفة[1] :

انقر على الزر أبدأ في شريط المهام الموجود أسفل شاشة سطح المكتب لعرض اللائحة الرئيسية ثم من قائمة البرامج اختر تشغيل برنامج Corel Draw فتظهر شاشة الترحيب التالية :

شكل رقم (3-11) : شاشة الترحيب في برنامج الكورل درو

Graphic open :

فتح ملف لأحد الرسوم الموجودة على القرص الصلب أو المرن أو على السواقة الليزرية ، فعند الضغط على هذه الأيقونة يظهر صندوق حوار فتح الملفات للبحث عن الملف المراد استخدامه .

Edited open last :

لفتح آخر ملف رسم تم العمل فيه من قبل البرنامج .

Graphic new :

لفتح ملف جديد والبدء في العمل في البرنامج ضمن إعدادات افتراضية .

(1) برنامج كورل درو من : كتاب تعلم كورل 10 , تاليف طالب الطالب , .

:What's is new?

للتعرف على التعديلات الجديدة التي طرأت على البرنامج .

: Corel tutor

إظهار صندوق حوار يحتوي على مجموعة دروس تعليمية باللغة الإنجليزية للتعرف على البرنامج من خلالها .

: Template

استخدام القوالب الجاهزة المعدة مسبقا من قبل مصممي البرنامج ويتم استدعاء هذه القوالب من خلال سواقة الليزر مستقل يتم شراؤه من قبل شركة Corel .

: Designer.com

عند الضغط على هذا الزر يظهر لك موقع http://www.designer.com/

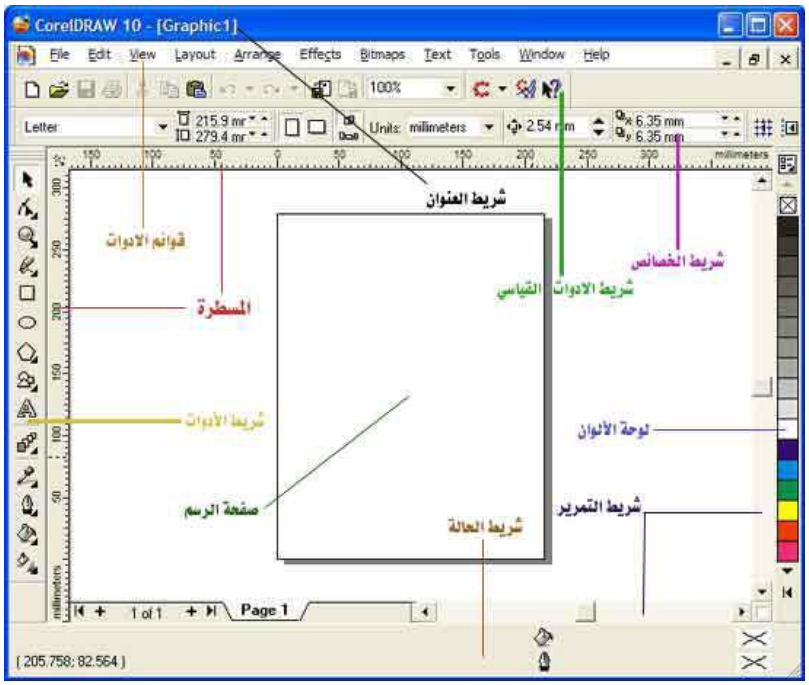
: Screen at startup Show this Welcome

عند وضعك إشارة بجانب هذه العبارة بمعنى انك تريد إظهار رسالة الترحيب في كل مرة تفتح فيها البرنامج .

استخدام البرنامج :

انقر على زر New Graphic لتظهر لك شاشة بالإعدادات الافتراضية للبرنامج .

شكل رقم (3-12) : الصفحة الرئيسية لبرنامج الكورل درو



طريقة استخدام المؤثرات :

كل المؤثرات تظهر من خلال مربع واحد يظهر لك الصورة قبل تطبيق المؤثر على اليسار وبعده على اليمين ويمكنك تعديل قيم التأثير المختلفة من خلال تحريك المؤشر ومشاهدة التأثير على نموذج الصورة فإذا رغبت في تطبيقه اضغط على ok أو اضغط على cancel لإلغاء عمل المؤثر :

شكل رقم (3-13) : طريقة استخدام المؤثرات على الكورل درو

- في الشكل أعلاه موضح نموذج عن مربع حوار المؤثر وجميعها تتشابه في طريقة الاستخدام .
- زر فتح وإغلاق نافذة العرض يتيح لك تصغير مربع الحوار لمشاهدة التأثير على الصورة وهي في ورقة العمل .
- زر المعاينة يظهر الصورة بعد التعديلات التي تدخلها على المعاملات في مربع الحوار وبعد كل تغير يجب الضغط على زر المعاينة لملاحظة التأثير على النموذج على اليسار .
- لتكبير الصورة اضغط بمؤشر الماوس على الصورة على اليمين وحركها كيف تشاء بالضغط والسحب ، ولتصغير الصورة اضغط على مفتاح shift على

لوحة المفاتيح باستمرار واضغط عدد من المرات بمؤشر الماوس على الصورة التي على اليسار لتصبح في الحجم الذي يتيح لك رؤيتها كاملة .

المطلب الثالث : برامج تصميم مواقع الصحف الإلكترونية

كما يمكن الإفادة من حزمة البرامج التالية في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية ، حيث يعد موقع الصحيفة الإلكترونية جزءاً مهماً في تكوين شخصية الصحيفة الإلكترونية :

برنامج تصميم المواقع الإلكترونية (Front Page) :

يعتبر برنامج الـ Front Page هو أحد برامج تصميم المواقع . حيث يمكن للشخص عن طريقه تصميم موقع الكتروني بكل سهولة ،وهو برنامج مبسط جداً وهذه أهم خطوات إنشاء الموقع :

أولاً : فكر في موضوع موقعك واسمه :

يجب أن يكون اسم الموقع متعلق بموضوع ومحتوى الموقع .

ثانياً : ارسم موقعك على ورقة :

لا تستغرب فهذه الطريقة يستخدمها أفضل مصممي المواقع .

ثالثاً : حجز مساحة لموقعك على الانترنت :

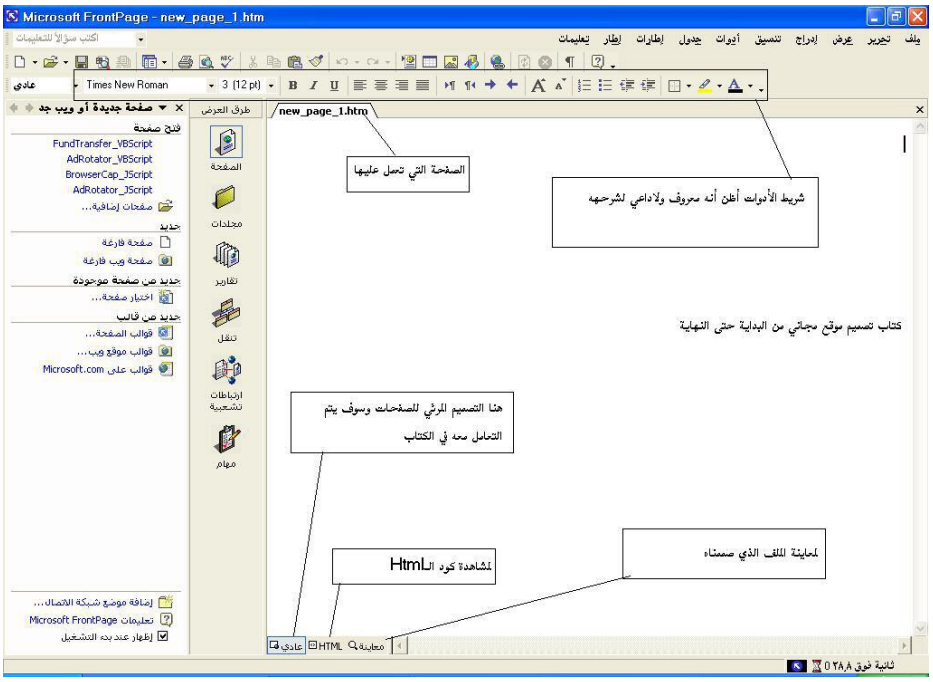
هناك العديد من الشركات التي تقدم الاستضافة المجانية ويجب عليك حجز مساحة لموقعك عن طريق إحداها .

الجزء الأول إنشاء الصفحات :

أولاً : فتح برنامج الفرونت بيج ،

وذلك بالذهاب إلى القائمة الرئيسية ومن ثم البرامج ومن ثم Microsoft Front Page وهذه هي صورة البرنامج :

شكل رقم (3-14) : القائمة الرئيسية في برنامج الفرونت بيج



كما ترى في الصورة السابقة فهو برنامج بسيط وسهل ولكنه ملئ بالأوامر والآن بعد أن تعرفت على برنامج Front Page .

ملاحظة هامة: قبل البدء (قبل إنشاء صفحتك اختر html وقم بمسح الكود المحدد)

شكل رقم (3-15) : مسح الكود في برنامج الفرونت بيج

ثانياً : تصميم الصفحات :

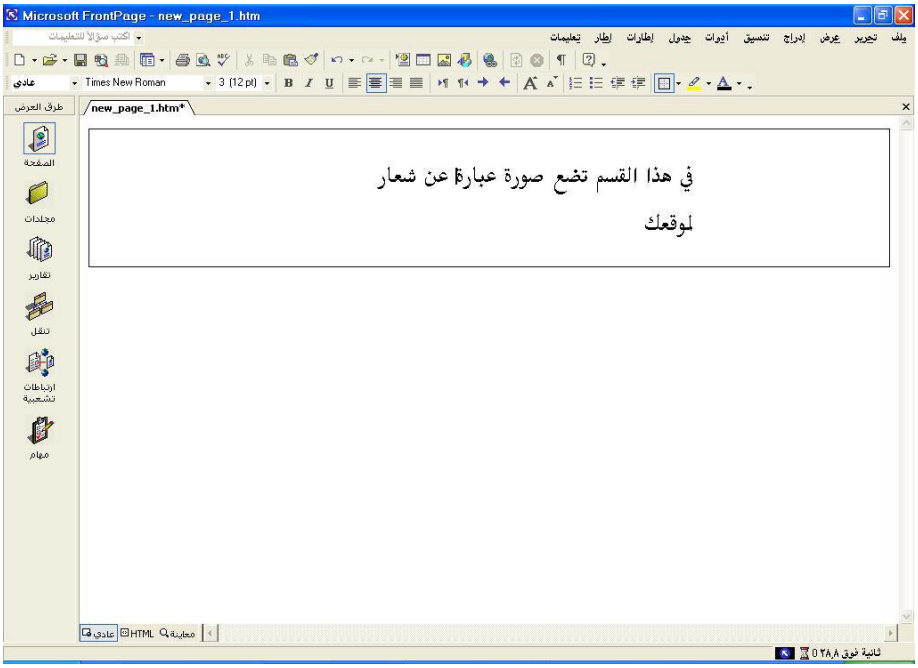
هل فكرت في اسم لموقعك وماذا تريد أن تضع بداخله ؟

التصميم سهل جدا فيجب عليك أولاً تقسيم الصفحة إلى عدة أقسام عن طريق الجداول ، أولا تصميم جدول في الأعلى سيكون داخل هذا الجدول شعار لموقعك ولإضافة هذا الجدول اذهب إلى

شكل رقم (3-16) : تصميم الصفحات علي الفرونت بيج

اختر جدول واحد وبمجرد الضغط سيقوم بإدراج الجدول في أعلى الموقع وقم بسحب ارتفاع الموقع حتى يصبح كالشكل الآتي:

شكل رقم (3-17) : ادراج جدول على الفرونت بيج



بعد تصميم الجدول صمم الصورة التي ستكون شعارا لموقعك وبعد ذلك اذهب إلى

شكل رقم (3-18) : شعار الموقع على الفرونت بيج

واختر الصورة التي تريد إدراجها في الجدول

ملاحظة: ارتفاع وعرض الصورة يجب أن يكون مناسباً لارتفاع وعرض الجدول قبل البدء بالعملية السابقة يجب عليك وضع مشيرة الكتابة (فعند ادراج أي شي يجب وضع اللمشيرة في المكان الذي تريد الإدراج إليه) في قلب الجدول كالآتي:

فبعد ادراج الصورة ستكون النتيجة كالآتي :

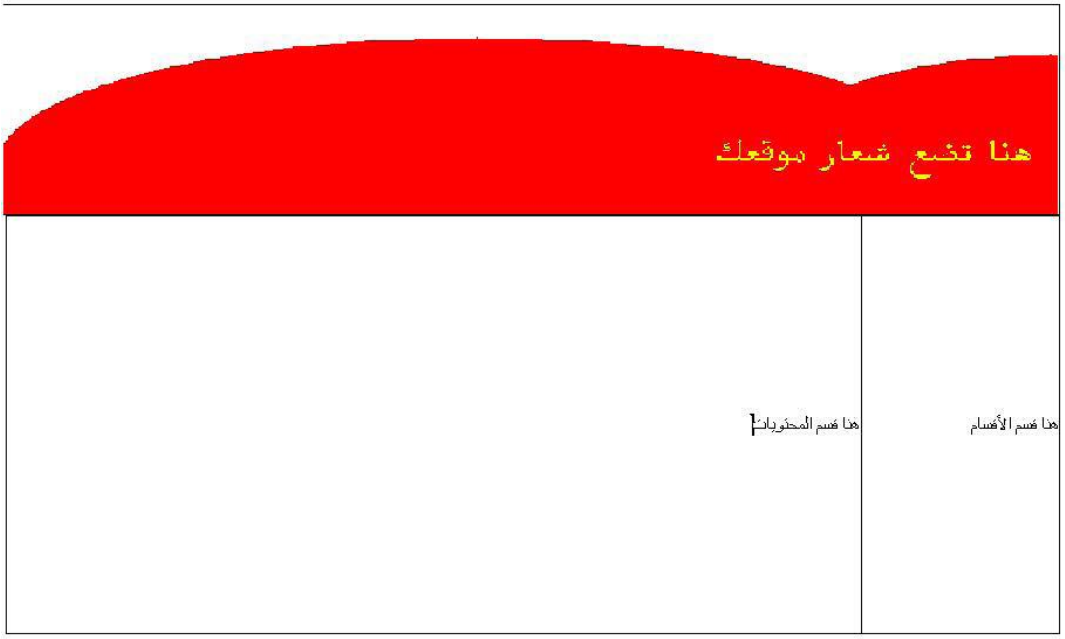
شكل رقم (3-19) : الشعار على الفرونت بيج

الآن قمنا بتصميم الشعار الآن نريد إدراج جدول مكون من عمودين العمود الأول سيكون خاصا لمحتويات كل قسم (من صور أو مواضيع ... الخ) قبل البدء ضع مشيرة الكتابة تحت جدول الشعار ومن ثم اذهب واختر كالآتي :

شكل رقم (3-20) : ادراج جدول على الفرونت بيج

ستلاحظ أنه تم إدراج جدول مكون من عمودين قم بسحب العمود الذي في الوسط إلى الاتجاه الأيمن كي يصبح الشكل بشكل نهائي كالآتي :

شكل رقم (3-21) : الشكل النهائي للموقع (فرونت بيج)



وبإمكانك تصميم جداول وأقسام كما تشاء فيمكن تصميم الموقع كالآتي :

شكل رقم (3-22) : تقسيم اعمدة الموقع (فرونت بيج)

ملاحظة: في الفقرة السابقة استخدمت عدة جداول مرقمة كما في الصورة التي في الاعلى كل ذلك فقط ضع مشيرة الكتابة مكان تريد ادراج الجدول به واختر عدد من الاعمدة كما بالشكل :

شكل رقم (3-23) : التحكم بعدد الاعمدة (فرونت بيج)

تلوين أو إضافة صور داخل الجدول (التحكم بالجداول) :

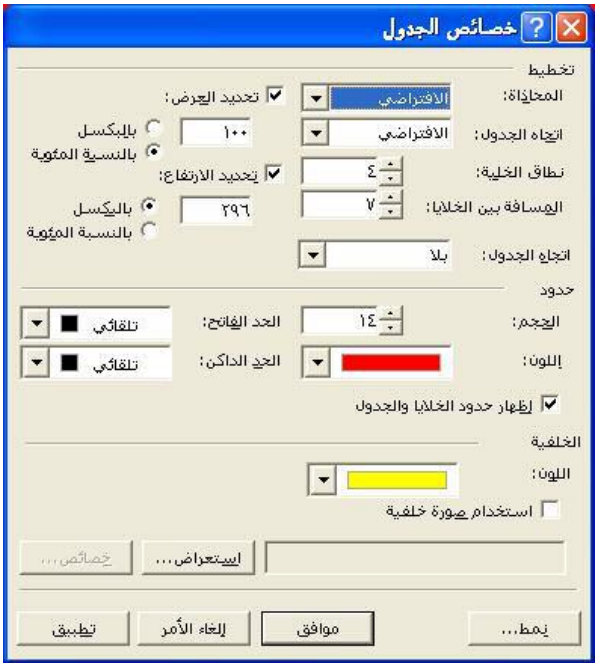
الآن بعد أن تعلمنا كيفية تقسيم الصفحة بالجداول وإنشاء بوساطتها الأقسام التي نريد ، سوف نتعلم هنا كيفية التحكم بالجداول .

أولا: اذهب إلى الجدول الذي تريد التحكم به واضغط الزر الأيمن واختر خصائص الجدول :

شكل رقم (3-24) : اضافة صور داخل الاعمدة (فرونت بيج)

الآن سوف تظهر لك النافذة التالية وبإمكانك أن تفعل ما تشاء ، أما من تغير اللون أو تغير الحجم مثلا :

شكل رقم (3-25) : التحكم باللون (فرونت بيج)



وسوف تكون النتيجة كالآتي :

شكل رقم (3-26) : التحكم في اللون في برنامج (فرونت بيج)

برنامج تصميم الشعار (Adobe Illustrator) :

يعتبر برنامج Adobe Illustrator من البرامج الأساسية في تصميم الصحف الورقية أو الإلكترونية على السواء وذلك لاستخدامه في تصميم شعار الصحيفة وإبراز هويتها وشخصيتها فشعار الصحيفة هو وجهها وملامحها ، وهو برنامج يمكنك من خلاله تصميم شعار لصحيفة من خلال الخط اليدوي .

هو أحد التطبيقات التي تنتجها شركة Adobe وهو من التطبيقات التي تختص بالتعامل مع الرسومات والصور , بل هو من أشهر البرامج في مجاله , حيث يوجد برامج أخرى تهتم بنفس مجال , هذا البرنامج مثل كوريل درو وفريهاند وغيرهما .

ويمكن أن ننتج بهذا البرنامج رسوم أو صور لاستخدامها في الويب أو الفيديو أو لطباعتها واستخراجها كلوحة فنية أو عمل صور ورسومات يمكن استخدامها في برامج ثلاثية الأبعاد مثل "الثري دي ماكس" وكذلك لاستخدامها في أعمالنا المختلفة في الكمبيوتر وغير ذلك من استخدامات الصور والرسومات المختلفة . ويُخرج البرنامج صور شديدة الوضوح وعالية الجودة وذلك لأنه يتعامل مع الصور التي من نوع الفيكتور Vector . ويمكن أن يتعامل البرنامج مع الصور بنوعيها التي تعتمد على الفيكتور Vector والتي تعتمد على الخطوط وكذلك التي تعتمد على النقاط

Bitmap المعتمدة على مربعات البكسل . ومن مميزات الصور المعتمدة على الـ Vector وهي النوع التي يتعامل معها البرنامج أكثر سلاسة التالي :

1- أنها أقل حجم من النقطية .
2- أفضل من حيث العرض والوضوح .
3- مهما كبرتها تحافظ على دقتها ووضوحها .

ويستخدم البرنامج لغة شركة Adobe الخاصة PostScript لتصف بأسلوب رياضي كل عنصر تنشئه في Illustrator بدلاً من استعمال البكسلات لرسم الأشكال فينشئ البرنامج عناصر تتألف من نقاط الارتكاز Anchor Points تصل هذه النقاط بين خطوط مستقيمة أو منحنية تدعى المسارات Paths . والبرنامج يتعامل مع الخطوط حيث يمكن إضافة نصوص على الصورة , ولإدخال نصوص عربية نستخدم البرامج المعينة على إدخال النصوص إلى البرامج التي لا تدعم اللغة العربية مثل برنامج "أبو رشيد" أو "الرسام" . وكذلك يمكن إضافة المؤثرات مثل الظلال والتشويهات اللونية .

ويستخدم برنامج Illustrator المفهوم الخاص بالتخطيطات لكافة الوظائف الخاصة بالرسم تقريباً , وتتضمن تلك الخطوط سمات ووظائف خاصة بها ، فمثلاً تجد الدائرة في Illustrator مكونة من أربعة خطوط منحنية ذات نقاط إرساء يمكن التحكم بها بالأدوات المختلفة . وكذلك أي شكل ترسمه بهذا البرنامج تجده يتكون من عدة خطوط تفصل بينهم نقاط إرساء .

كما أن برنامج Illustrator يستخدم الشفافيات أو الطبقات الـ Layer التي تساعد على تسهيل الرسم على طبقات يمكن التحكم بها لعمل أشياء كثيرة. والبرنامج يتكامل ويتعامل مع البرامج الأخرى التي تصدرها شركة Adobe مثل "الفوتوشوب" و"اين ديزين" و"افتر افكت" وغيرهما وكذلك أي برامج تحرير الصور والرسومات من إنتاج شركات أخرى تقريبا وجلب ونقل تلك الصور فيما بينها بسهولة .

مثال :

شكل رقم (3-27) : نموذج لتصميم الشعارات في برنامج (Adob Illustrator)

شعار صحيفة المحرر باستخدام البرنامج

شعار صحيفة الاهرام اليوم بخط الحاسوب