

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية علوم الاتصال

قسم العلاقات العامة والاعلان

برنامج دكتوراه علوم الاتصال

نور العلاقات العامة في إدارة أزمات الصادرات
السودانية بالتطبيق على وزارة التجارة في الفترة

من 2007م إلى 2013م

THE ROLE OF **PUBLIC RELATIONS (PR)** IN CRISIS MANAGEMENT OF
SUDANESE EXPORTS

BY APPLYING IT TO THE MINISTRY OF TRADE DURING THE PERIOD
FROM 2007 UP TO 2013

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في العلاقات العامة والإعلان

إعداد الطالب

الطيب محمد سليمان

إشراف

المشرف المعاون

د. معتصم بابكر مصطفى

أ.د. حسن محمد الزين