

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

وَلَا تَأْكُلُوا مِمَّا لَمْ يُذْكَرِ اسْمُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَإِنَّهُ لَفِسْقٌ وَإِنَّ الشَّيَاطِينَ
لَيُوحُونَ إِلَى أُولِيَ يَدَائِهِمْ لِيُجَادِلُوكُمْ وَإِنْ أَطَعْتُمُوهُمْ إِنَّكُمْ لَمُشْرِكُونَ

(١٢١)

صدق الله العظيم

سورة الأنعام الآية (١٢١)

إهداء

إلى:

الذي نشر العلم بين الأقدمين بظلاله الوارفة محمد
(ص)

إلى:

روح أمي وروح أبي

إلى:

أخي وغرة عيني مهدي

إلى:

الذين هجرتهم من أجل العلم زوجي العزيز وأبنائي
وابنتي ملاذ

إلى:

جميع أخواني وأخواتي

أهدي خلاصة جهدي المتواضع

نهلة

شكر و عرفان

الشكر أولاً لله سبحانه وتعالى على كل النعم التي أنعم بها علينا والذي أعطاني القدرة والعزيمة والإصرار والصبر لإكمال دراستي رغم الظروف.

والشكر والتقدير للبروف **حاج حمد عبد العزيز** الذي اشرف على هذه الدراسة والذي كان خير عون والشكر أيضاً لرجل الأعمال المدير العام لشركة إيات للطرق والجسور عبد العزيز أحمد البشير البرير الذي تكفل بتكاليف هذه الدراسة والشكر أجزله للدكتور علي عبد العزيز صالح بجامعة الخرطوم والدكتور الرشيد الأمام بجامعة السودان لمساعدتي في التحليل والشكر والتجلة لكل أساتذة قسم الاقتصاد الزراعي بجامعة السودان وكما أتقدم بجزيل شكري وتقديري للعاملين بوزارة الثروة الحيوانية وأخص بالشكر الدكتور علي لطفى وأيضاً للعاملين بمسلخ الكدرو وأخص بالشكر الدكتور عمر والأخ صديق عضو الغرفة التجارية والشكر موصول أيضاً لبعض مصدري اللحوم معاوية والشكر أجزله لكل من مد يد العون لي في إخراج هذا البحث متمنية للجميع التوفيق .

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الموضوع
I	الآية	
II	الإهداء	
III	الشكر والعرفان	
IV	المحتويات	
X	ملخص الدراسة	
XI	Abstract	
الفصل الأول		
مقدمة عامة ومشكلة وأهداف ومنهج البحث وتنظيم الدراسة		
1	المقدمة	١-١
2	مشكلة البحث	٢-١
3	أهداف البحث	٣-١
4	منهج الدراسة	٤-١
5	تنظيم الدراسة	٥-١
الفصل الثاني		
الإطار النظري والاستعراض المرجعي والدراسات السابقة		
6	مقدمة	١-٢
7	الثروة الحيوانية في السودان	٢-٢
7	أهم الأنماط لتربية الحيوان	١-٢-٢
7	الموارد الرعوية الطبيعية	٢-٢-٢
8	أنواع الحيوانات	٣-٢-٢
9	الأبقار	١-٣-٢-٢
9	الأغنام	٢-٣-٢-٢
13	الماعز	٣-٣-٢-٢
14	الإبل	٤-٣-٢-٢
15	المخاطر الطبيعية وتأثيرها على قطاع الثروة الحيوانية	٤-٢-٢
16	مهددات تنمية قطاع الثروة الحيوانية	٥-٢-٢
16	اللحوم الحمراء	٣-٢
16	تعريف اللحوم وفوائدها	١-٣-٢
17	التسويق الخارجي للحوم الحمراء	٢-٣-٢

18	أفضلية إنتاج وتصدير اللحوم على تصدير الحيوانات الحية	٣-٣-٢
19	التصدير	٤-٢
20	الإجراءات المتبعة عند التصدير	١-٤-٢
21	إدارة المسالخ واللحوم	٢-٤-٢
21	نظريات التجارة الخارجية	٥-٢
22	النظرية الكلاسيكية في التجارة الدولية	١-٥-٢
22	نظرية المنفعة (الميزة المطلقة)	٢-٥-٢
27	التجارة الدولية	٦-٢
27	مجالات التجارة الدولية	١-٦-٢
27	مركز التجارة الدولية	٢-٦-٢
28	منظمة التجارة الدولية	٣-٦-٢
30	النشاطات التسويقية	٧-٢
31	الدراسات السابقة	٨-٢
الفصل الثالث		
منهج البحث		
34	مقدمة	١-٣
34	مصادر جمع المعلومات	٢-٣
35	طرق التحليل	٣-٣
35	الإحصاء الوصفي	١-٣-٣
35	مصنوفة تحليل السياسات	٢-٣-٣
36	استخدام مصنوفة تحليل السياسات	١-٢-٣-٣
37	مقاييس القدرة التنافسية المطلقة	١-١-٢-٣-٣
37	مقاييس القدرة التنافسية النسبية	٢-١-٢-٣-٣
40	أسعار الظل	٢-٢-٣-٣
40	السلع التجارية	٣-٢-٣-٣
41	العمالة	١-٣-٢-٣-٣
41	الأرض	٢-٣-٢-٣-٣
42	معادلات التحليل المالي	٤-٢-٣-٣
43	معادلات التحليل الاقتصادي	٥-٢-٣-٣
الفصل الرابع		
التحليل والنتائج ومواقف تصدير الماشية		
44	مقدمة	١-٤
44	وصف الأسواق الخارجية لصادر اللحوم السودانية	٢-٤

49	القدرة التنافسية لصادر لحوم الضأن للمملكة العربية السعودية	٣-٤
49	مقدمة عن مصفوفة تحليل السياسات	١-٣-٤
51	الربحية المالية والاقتصادية	٢-٣-٤
56	معامل تكلفة الموارد المحلية	٣-٣-٤
57	القيمة المضافة العالمية	٤-٣-٤
58	معامل التنافسية العالمية	٥-٣-٤
59	معامل الحماية الاسمي	٦-٣-٤
59	معامل الحماية الفعّال	٧-٣-٤
الفصل الخامس		
الخلاصة والتوصيات		
6٠	الخلاصة	
6٢	التوصيات	
6٣	المراجع العربية	
6٤	المراجع الانجليزية	

الملاحق

6٦	تحليل السياسات لصادر لحوم الضأن للمملكة العربية السعودية (٢٠٠٥)	ملحق رقم (١)
6٧	تحليل السياسات لصادر لحوم الضأن للمملكة العربية السعودية (٢٠٠٦)	ملحق رقم (٢)
٧٨	تحليل السياسات لصادر لحوم الضأن للمملكة العربية السعودية (٢٠٠٧)	ملحق رقم (٣)
6٩	تحليل السياسات لصادر لحوم الضأن للمملكة العربية السعودية (٢٠٠٨)	ملحق رقم (٤)
٧٠	تحليل السياسات لصادر لحوم الضأن للمملكة العربية السعودية (٢٠٠٩)	ملحق رقم (٥)

فهرس الأشكال البيانية

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
٤٨	صادر لحوم الضأن لمملكة العربية السعودية (٠٠٠ طن)	١-٤
٤٨	متوسط النسبة المئوية لأسواق دول الخليج من جملة صادرات اللحوم السودانية (٢٠٠١-٢٠١٠)	٢-٤
٥٥	الربحية المالية والاقتصادية (٢٠٠٥-٢٠٠٩)	٣-٤
56	كفاءة استخدام الموارد	٤-٤
٥٧	القيمة المضافة العالمية	٥-٤
٥٨	معامل التنافسية العالمية	٦-٤

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٤	صادرات السودان من اللحوم (٢٠٠٤-٢٠١٠م)	١-١
٤٥	جملة صادر اللحوم السودانية والكميات المصدرة للأسواق الخليج (٢٠٠٠طن -٢٠٠١-٢٠١٠)	١-٤
٤٧	النسبة المئوية لأسواق دول الخليج من جملة صادر اللحوم السودانية (٢٠٠١-٢٠١٠م)	٢-٤
٥٠	التكاليف المتغيرة لصادر لحوم الضأن للملكة العربية طن /جنيه وأسعار صرف الدولار والجنيه السعودي	٣-٤
٥١	العائدات والتكاليف والربحية (٢٠٠٥)	٤-٤
٥٢	العائدات والتكاليف والربحية (٢٠٠٦)	٥-٤
٥٣	العائدات والتكاليف والربحية (٢٠٠٧)	٦-٤
٥٤	العائدات والتكاليف والربحية (٢٠٠٨-٢٠٠٩)	٧-٤
٥٦	معامل تكلفة الموارد المحلية (٢٠٠٥-٢٠٠٩)	٨-٤
٥٤	القيمة المضافة العالمية بالدولار (٢٠٠٥-٢٠٠٩)	٩-٤
٥٧	معامل التنافسية (٢٠٠٥-٢٠٠٩)	١٠-٤
٥٨	معامل الحماية الأسمي والفعال (٢٠٠٥-٢٠٠٩)	١١-٤

Abstract

This study investigated the main reasons behind the fluctuations of the Sudanese red meat export , as well as specifying the main importers of the Sudanese red meat during (2001- 2010).

In addition, the study investigated the competitiveness of the Sudanese sheep meat in Saudi Arabia marketing during (2005-2009).

Data were collected from different sources relevant to the study. Descriptive statistics and Policy Analysis Matrix (P A M) used for analyses.

The findings of the study have shown that the major reasons behind the decline and fluctuations of the Sudanese red meat export were the increase in the production cost and competition of some countries such as Somalia and Australia were prices were relatively low. Moreover the Sudan's main importers are Saudi Arabia ,Jordan's Emirates ,Quater and Oman's respectively .in addition to new countries such as Egypt.

Furthermore, exporting sheep meat is financially and economically profitable. Also, Sudan has high competitive ability to export red meat .

The study also indicated the negative impact of taxes on meat export .

the study recommended that government should design a specific policy through reducing the taxes and fees for red meat export in order to increase its competitive advantage and commitment to international standard specification of quality and disease control and prevention .

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

قسم الاقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد الزراعي

بغنوان:

تقدير القدرة التنافسية لصادرات اللحوم الحمراء السودانية
للمملكة العربية السعودية

**Estimation of Competitiveness of Sudanese red meat exports
to Kingdom of Saudi Arabia**

إعداد :

نهلة عيسى محمود خندقاوي

إشراف :

دكتور حاج حمد عبد العزيز

يونيو ٢٠١٢م