

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الاقتصاد الزراعي

**بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة
:الشرف بعنوان**

**أثر السياسات الحكومية علي إنتاج
واستهلاك وتصدير البطاطس**

:إعداد الطالبة

ريان إبراهيم عبد الرسول

: إشراف

د. انتصار يوسف أحمد

م 2014

الآية

قال تعالى :

﴿ وَلَتَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ
مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ وَبَشِّرِ
الصَّابِرِينَ * الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمُ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا
لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاغِبُونَ * أُولَئِكَ عَلَيْهِمْ صَلَوَاتٌ مِّنْ
رَّبِّهِمْ وَرَحْمَةٌ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُهْتَدُونَ ﴾ [155].

صدق الله العظيم

الإهداء

الي من سعي وشقي لأنعم بالراحة والهناء الي من نحت تحت الصخر
ووضع لي أسس الحياة الي من علمني العطاء دون انتظار الي من أحمل
أسمه بكل افتخار الي روحه الطاهرة أبي العزيز ..رحمه الله

الي معني الحب والحنان والتفاني الي بسمة الحياة وسر الوجود الي من
كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي الي أغلي الحيايب التي لا
أري الأمل إلا من خلال عينيها ..أمي الغالية أرجو من الله أن يمد في
عمرك لتري ثماراً قد حان قطفها بعد طول انتظار

الي الشمس التي لاتغيب الي ينبوع الحنان وعنوان المحبة والعطاء الي
من صب عرقه وجهده من أجلي الي القامة والمربي الفاضل..الأب
العزير عمر

الي من تحلو بالإخاء وتميزو بالوفاء والعطاء الي من معهم سعدت
وبرفقتهم في الحياة الحلوة والحزينة سرت الي من كانوا الزاد علي طول
الطريق ..الي إخواني وأخواتي

الي الوالدة التي لم تلدني والمربية الحنونة التي غمرتني بحبها وحنانها
..الخالة العزيزة زينب

الي من كانوا معي علي طريق النجاح والخير الي من عرفت كيف أجدهم
وعلموني أن لا أضيعهم ..صديقاتي

الي من تذوقت معهم أجمل اللحظات الي من سأفتقدهم واتمني أن
يفتقدوني.. زملائي وزميلاتي

الي اللذين أقول أن الفضل اولاً وأخيراً من بعده تعالي لكم فاتم بذرةً
للعلم يامن علمتموني معني الحياة ..أساتذتي الإجلاء

الي اناس كثيرين أخصهم ولكن لاتكفي السجلات لذكر أسمائهم

الي تلك الصرح الشامخ الذي خرج أجيال وأجيال ..شمبات

الشكر والتقدير

الشكر أوله لله سبحانه وتعالى الذي وفقني في إعداد هذا البحث

والشكر كل الشكر الي الدكتورة الفاضلة د/إنتصار يوسف أحمد

التي لم تبخل علينا بكل ما هو نفيس أسأل الله أن يجعلها من

اللذين أخصهم لخدمة الناس وحبهم في الخير وحب الخير إليهم

كما أخص بالشكر القامة الدكتور/الرشيد الإمام والأستاذ
الفاضل/محمد حسن اللذان كانا عوناً وسنداً لي

واتقدم بجزيل الشكر والتقدير الي كل من أشعل شمعة في
دروب العلم والي من وقف علي المنابر وأعطى من حصيلة
فكره لينير لنا الدرب الي الأساتذة الكرام بقسم الإقتصاد
الزراعي خاصة وكلية الدراسات الزراعية عامة .

أخص بالشكر الأسرة الكريمة لدعمها المتواصل لي كما اشكر
الزميلات إسراء الوسيلة - سلمى الإمام

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	فهرس الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر و التقدير
د	فهرس الموضوعات
ز	فهرس الجداول
ح	فهرس الأشكال
ط	المستخلص

ي	Abstract
الفصل الأول : خطه البحث	
1	المقدمة
2	المشكلة - الأهداف
3	الفروض - الأهمية
4	المنهجية
الفصل الثاني : الإطار النظري	
5	أهمية البطاطس
5	الأهمية الاقتصادية
5	الوصف النباتي
6	الأصناف
6	مواعيد الزراعة
6	معوقات إنتاج البطاطس
7	تسويق البطاطس
8	معوقات تسويق البطاطس
8	الدراسات السابقة (2)
الفصل الثالث : تحليل توازن السوق	
11	نظريه فوائض المنتج و المستهلك
13	دعم المنتجين
14	دعم المستهلكين
15	خطوات تحليل توازن السوق لسلعه البطاطس
الفصل الرابع : التحليل و المناقشة	
22	التحليل و المناقشة

الفصل الخامس	
28	النتائج
29	التوصيات
30	الخلاصة
31	المراجع

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
23	مؤشرات الحماية لسلعه البطاطس	1
24	أثر السياسات علي إنتاج البطاطس	2
25	أثر السياسات علي استهلاك البطاطس	3

26	أثر السياسات علي المنتج و المستهلك	4
27	أثر السياسات علي صادرات البطاطس	5
28	الأثر الكلي للسياسات	6

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
7	القنوات التسويقية لمحصول البطاطس	1
11	فوائض المنتج و المستهلك	2
13	دعم المنتجين	3
14	دعم المستهلكين	4

مستخلص البحث

تم اجراء البحث لدراسة أثر السياسات الحكومية علي إنتاج واستهلاك وتصدير محصول البطاطس وتمثلت مشكلة البحث في انخفاض الكميات المنتجة والمصدرة من البطاطس. اعتمد البحث على البيانات الثانوية وتم التحليل بواسطة نموذج تحليل توازن السوق باستخدام برنامج اكسل. خلصت الدراسة إلي أن هنالك ضريبة فرضت على المنتجين بينما كان هناك دعم بالنسبة للمستهلكين. ووضح البحث ان سياسات محصول البطاطس كان لها الأثر السالب علي الإنتاج وعلى الكميات الصادرة بينما كان اثرها موجب علي كلا من المستهلكين والحكومة. اوصت الدراسة بتشجيع المزارعين لزيادة الإنتاج وذلك بخفض الضرائب

وتوفير عوامل ومدخلات الإنتاج والرقابة علي اسعار المدخلات
والمنتجات بين مختلف الأسواق وتوفير معلومات حول الاسعار
المحلية والعالمية للمنتجين.

Abstract

Research has been conducted to examine the impact of governmental policies on the production, consumption and export of potatoes. The problem of research is low producing and exporting quantities of potatoes. The research based on secondary data and the analysis by model balance of the market analysis using Excel software. The study concluded that there is a tax imposed on producers, while there was support for consumers. The research concludes that the policies of potatoes had negative impact on production and the quantities supplied while has positive impact on both consumers and the Government. The study recommended encouraging farmers to increase production by reducing taxes and factors of production inputs and control on the prices of

inputs and products between different markets and provide information on local and international prices for producers.

الباب الأول

المقدمة:-

تتنوع الموارد الطبيعية بالسودان من حيث الأراضي الخصبة والمياه والمناخات المتعددة التي تتيح إنتاج كثير من الأصناف .

تقدر الأراضي الصالحة للاستثمار الزراعي بنحو 209 مليون فدان وهي تعادل 46% من مجموع الأراضي العربية الصالحة للاستثمار الزراعي. للقطاع الزراعي مكانة هامة في اقتصاد العديد من الدول العربية خاصة في توفير الاحتياجات الغذائية وخلق فرص عمل لشريحة واسعة من السكان كما يساهم في جلب مصادر النقد الأجنبي من خلال إنتاج سلع قابلة للتصدير.

أسهم القطاع الزراعي في حصيلة الصادرات بصورة مقدرة ، إذ كانت البلاد تعتمد بصورة شبه كاملة علي القطاع الزراعي في توفير حصيلة الصادرات ولكن بعد إستخراج وتصدير البترول بدأت المساهمة النسبية للصادرات الزراعية تقل من نحو 90% في العام 1990م لنحو 15.7 في العام 2006م وهذه النسبة تضم محاصيل الغلال والمحاصيل الزيتية والمحاصيل النقدية والفاكهة والخضر مثل محصول البطاطس ، إذ تعتبر البطاطس من محاصيل الخضار الهامة التي حظيت بالقسط الأوفر من الاهتمام من قبل الباحثين والعاملين في الزراعة وهي تتبع للعائلة الباذنجانية solanaceae وتعرف علمياً بإسم SalanumTubersum وفي الإنجليزية potato وهي 235 نوعاً منها 7 أنواع مزروعة و 228 نوع تنتشر برياً خاصة في المناطق الجبلية المرتفعة من موطنها الأصل (امريكا الجنوبية) .

المشكلة :-

تكمن مشكلة هذا البحث في انخفاض الكميات المنتجة والصادرة من البطاطس .

الإنتاج(الف طن)	العام
2293	2011م
2934	2012م
3622.5	2013م
الصادر(الف طن)	العام
25	2011م
1047.88	2012م
1022.88	2013م

الأهداف:-

الهدف الرئيسي : تقدير الأثر الإقتصادي للسياسات على إنتاج واستهلاك وتصدير سلعة البطاطس

الأهداف الثانوية :-

- 1-تقييم مؤشرات الحماية لكل من المنتجين والمستهلكين
- 3-تقييم أثر السياسات على المنتج والمستهلك
- 3- تقييم أثر السياسات على صادرات البطاطس
- 4- تقييم أثر السياسات على الاقتصاد القومي

الفروض :-

- نفترض أن هنالك ضريبة على المنتجين ودعم للمستهلكين
- للسياسات أثر سالب على عرض البطاطس وموجب على الطلب عليها

- للسياسات أثر سالب على صادرات البطاطس

- للسياسات أثر موجب على الإقتصاد القومي

أهمية البحث :-

تكمن أهمية البحث فى أهمية محصول البطاطس والمشاكل التي يواجهها من مشاكل إنتاج وتسويق . وكذلك تكمن أهمية البحث فى ندرة البحوث التي تناولت اثر السياسات على هذه السلعة كما ان البحث اعتمد على منهج تحليلى ليس شائع الاستخدام كما ان البحث يوفر معلومات قد تكون مرجع يستفاد منه في دراسات لاحقة .

منهجية البحث :-

الحدود الزمانية : 2012-2013م

الحدود المكانية : ولاية الخرطوم

مصادر البيانات : مصادر ثانوية التي تم الحصول عليها من المؤسسات الحكومية

طرق تحليل البيانات : تم التحليل باستخدام نموذج تحليلى مبسط لتوازن السوق تم تصميمه على برنامج Excel لحساب المرونة وفوائض المنتج والمستهلك ومن ثم تقدير اثر السياسات على مستوى الانتاج والاستهلاك والتصدير.

معوقات البحث:

تمثلت معوقات البحث فى عدم توفر البيانات الدقيقة المتعلقة بسلعة البطاطس خاصة المعلومات المتعلقة بالمرونة والاسعار.

الفصل الثاني

أهمية البطاطس:-

تعد البطاطس من اهم محاصيل الخضر في العالم العربي وفي عدد كبير من دول العالم خاصة الامريكيتين واروبا حيث تقدر المساحة المزروعة في العالم (1000هكتار) 18353تحتوي البطاطس على عدد كبير من العناصر الغذائية مثل الفسفور والكلسيوم والمغنيسيوم كما تحتوي على نسبة كبيرة من النشويات والسكريات والطاقة .

الأهمية الاقتصادية:-

تأتي البطاطس في المرتبة الرابعة كمحصول غذائي على مستوى العالم بعد كل من القمح والزررة والارز كما تتصدر قائمة المحاصيل الدرنية وتعتبر ذات عائد مجدي ,تدخل البطاطس في كثير من الصناعات وبذلك تلعب دور فاعل في إقتصاديات البلاد .

الوصف النباتي:- تعتبر البطاطس من النباتات العشبية وهي حولية بالنسبة لأجزائها الهوائية ومعمرة بالنسبة لأجزائها الارضية

يمر إنتاج البطاطس بعدة مراحل هي مرحلة النمو الخضري - بداية تكوين الدرنات -نمو الدرنات -إكتمال تكوين الدرنات .

الأصناف:-

تقسم حسب المظهر الخارجي للنبات من حيث الصفات التالية :

1- طبيعة النمو

2- قوة النمو

3- طول الساق

4- لون النبات

مواعيد الزراعة:-

تزرع البطاطس في ثلاث فترات

1- من اوائل سبتمبر حتى منتصف اكتوبر

2- من منتصف اكتوبر حتى اواخر نوفمبر

3- من منتصف ديسمبر حتى اخر يناير.

تسويق محصول البطاطس:-

القناة التسويقية لمحصول البطاطس تتلخص في ثلاثة منافذ على النحو التالي:

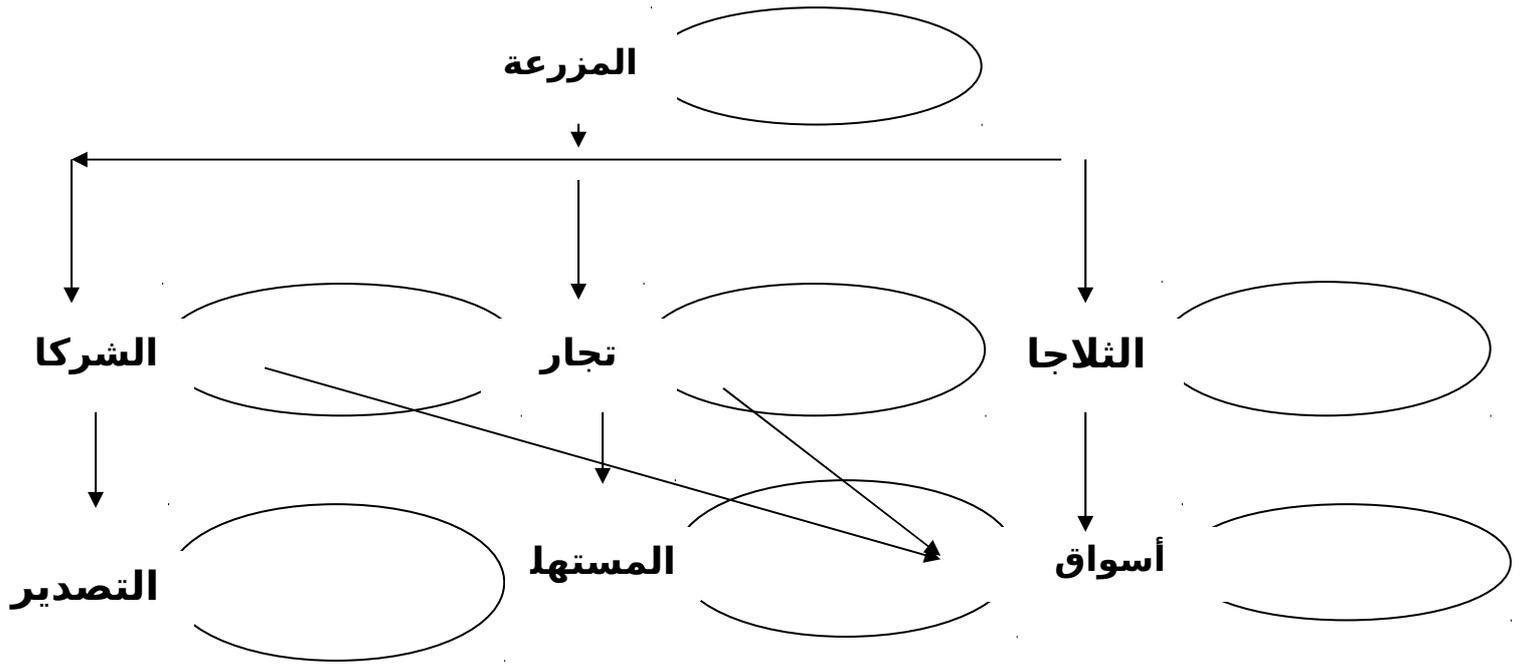
1- أسواق نقطة الشحن (المزرعة)

2- أسواق الجملة

3- أسواق التجزئة

وهذه القنوات تتغير من وقت لآخر نتيجة لظروف المنافسة السائدة

شكل (1) يوضح القنوات التسويقية



المصدر : خضر حسن عمر - ماجستير 2012م.

تم تعبئة البطاطس بالجولات عبوة 5 كيلوللجوال ويتم نقلها بواسطة الشاحنات الى مناطق التسويق المختلفة (الثلاجات- الشركات-أسواق الجملة) والتي بدورها تغزى أسواق الجملة المركزية وأسواق القطاعي ومن ثم الى المستهلكين، كلما كانت القناة التسويقية أقصر كانت الإيرادات مجزية لكل من المزارع والمستهلك حيث يتم إختصار هوامش الربح التي تذهب لتجار الجملة والقطاعي .

معوقات تسويق محصول البطاطس:-

- إختلاف وتذبذب الأسعار أثناء السنة
- إختلاف أسعار المنتجات الزراعية بين مختلف الأسواق
- عدم توفر المعلومات بالنسبة للمنتجين عن الأسعار المحلية والعالمية

-إرتفاع تكلفة الإنتاج

-إرتفاع الضرائب ورسوم الأسواق

-الإزدحام

الدراسات السابقة:-

1-إقتصاديات إنتاج البطاطس ولاية الخرطوم (منطقة الشهياب)

إعداد الطالب :دفع اللة محمد ابكر ماما

إشراف د.معتصم مكي

قدمت هذه الدراسة صورة متكاملة لأنواع واصناف البطاطس وطريقة الزراعة ومعدلات الإنتاج كما سلطت الضوء على إقتصاديات إنتاج البطاطس بمنطقة الشهياب ووضحت العوامل التي تؤثر على إقتصاديات إنتاجها ,كما قدمت مقترحات جيدة وعلمية وحلول للمشاكل المرتبطة بإنتاج محصول البطاطس وتسويقه .

تمثلت مشكلة هذه الدراسة فى إرتفاع التكاليف الإنتاجية والاسعار العالية لمدخلات الإنتاج والتقاوي وإنخفاض اسعار البيع عند الحصاد وضعف الكفاءة الإنتاجية عموماً,وكان الهدف الرئيسى دراسة إقتصاديات البطاطس بولاية الخرطوم إضافةً إلى الاهداف الثانوية كتحديد وتحليل التكاليف الإنتاجية للبطاطس وتحديد العوائد والأرباح ,إعتمدت الدراسة فى منهجيتها على

منطقة الشهبان حيث جمعت البيانات عن طريق الإستبانة وتم التحليل بالطريقة الإحصائية البسيطة والموازنة الجزئية ,إحتوت الدراسة على اربعة أبواب تم من خلالها الشرح الكافى والوافى لمقترح تطوير تنمية زراعة محصول البطاطس .

2-تحليل إقتصادي لعرض وطلب البطاطس في المملكة العربية السعودية

إعداد:مهدي بن معيض بن سيف

إشراف: أ.دمحمد بن حمد القنيبط

تعتبر مشكلة الغذاء من أهم المشاكل التى يواجهها العالم اليوم ,وترجع مشكلة الغذاء فى الاساس للتزايد فى الكمية المطلوبة .إستهدفت الدراسة تأمين الغذاء عن طريق زيادة الإنتاج المحلي وتقليل الاعتماد على الغذاء المستورد .

عملت الدراسة على دراسة الطلب علي البطاطس والعوامل المؤثرة عليه والكميات المعروضة منها وكذلك أهم العوامل المؤثرة علي المساحة ,والتنبؤ بالكميات المطلوبة منها مستقبلاً يعتبر من الامور المهمة للعمل علي تحقيق الإكتفاء الذاتي وتجاوزه الي التصدير علي مستوى تجاري.

إعتمد البحث علي بيانات زمنية للفترة 1979-1994م وتم استخدام أسلوب الإنحدار المتعدد وعدد من النماذج الاخري .توصلت الدراسة من خلال النتائج الي أنه يتوقع أن يكون هنالك إكتفاء ذاتي من البطاطس وبالتالي حدوث فائض في الكمية المعروضة في السوق المحلي ويقترح أن تقوم وزارة الزراعة

بحماية المنتجين المحليين والمحافظة على مستويات سعرية مناسبة لسلعة البطاطس في السوق .

الفصل الثالث

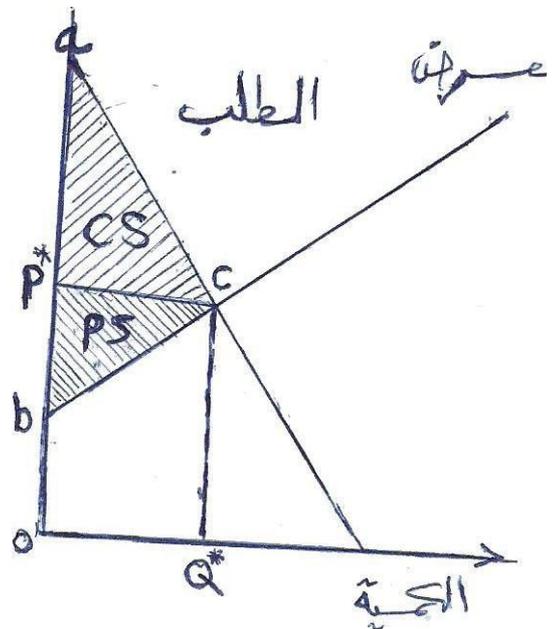
منهجية البحث:-

تحليل توازن السوق :

يستخدم تحليل توازن السوق لتقييم الأثر الإقتصادي لتدخل الحكومة من خلال سياسات سعرية متباينة على كل من المنتج والمستهلك وإيرادات الدولة أو إنفاقها وعلى الإقتصاد القوي بصفة عامة .

نظرية فوائض المنتج والمستهلك:-

شكل (2) يوضح فوائض المنتج و المستهلك



يمثل الشكل sp فوائض المنتجين والشكل CS فوائض المستهلكين والنقطة p^* سعر التوازن و Q^* كمية التوازن ويتحققان عند تقاطع منحنيا العرض والطلب .

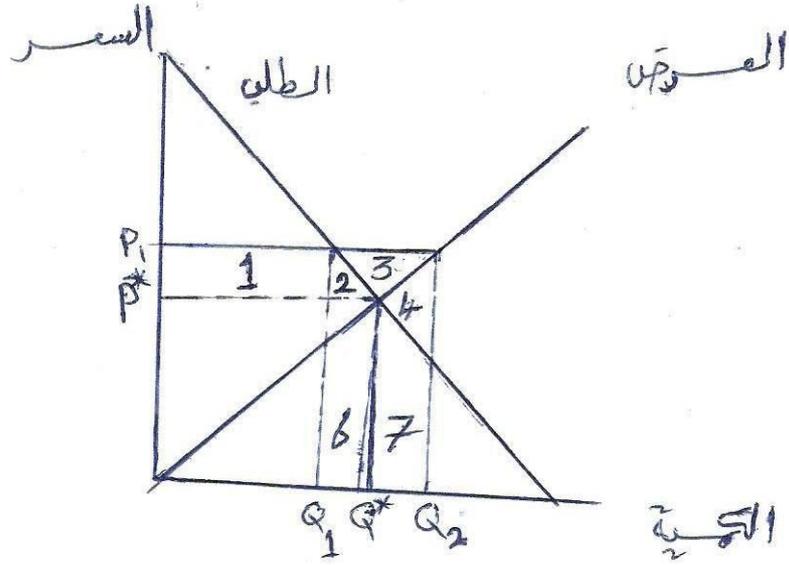
يبين منحنى الطلب الكميات التي يرغب ويستطيع المشتري الحصول عليها عند اسعار مختلفة فمثلاً لا يرغب المشتري في الشراء عندما يكون السعر مرتفعاً oa ويبدأ بالرغبة في الشراء عندما ينخفض السعر عن هذا المستوى , وكلما انخفض السعر زادت الكمية التي يرغب في الحصول عليها لهذا فإن منحنى الطلب ذو انحدار سالب .

إذا ساد السعر op^* في السوق فإن المساحة p^*ac تمثل فائض للمستهلك لانه مستعد لأن يدفع قدرأ من المال يساوي المساحة $oacq$ للحصول على الكمية oq^* إلا انه عند التوازن يدفع فقط op^*cq بالتالي فإن الفرق بين المساحتين p^*ac هو فائض المستهلك .

من جهة أخرى فإن منحنى العرض يعبر عن الكميات التي يكون المنتج مستعد لإنتاجها وطرحها في السوق عند اسعار مختلفة ' إنتاج الكمية oq^* يكلف المنتج المساحة $obcq^*$ بينما حصيلته من بيع هذه الكمية عند التعادل هي المساحة op^*cq^* وبالتالي فإن الفرق بين هاتين المساحتين bp^*c يمثل فائض المنتج .

دعم المنتجين :-

شكل رقم (3) يوضح دعم المنتجين

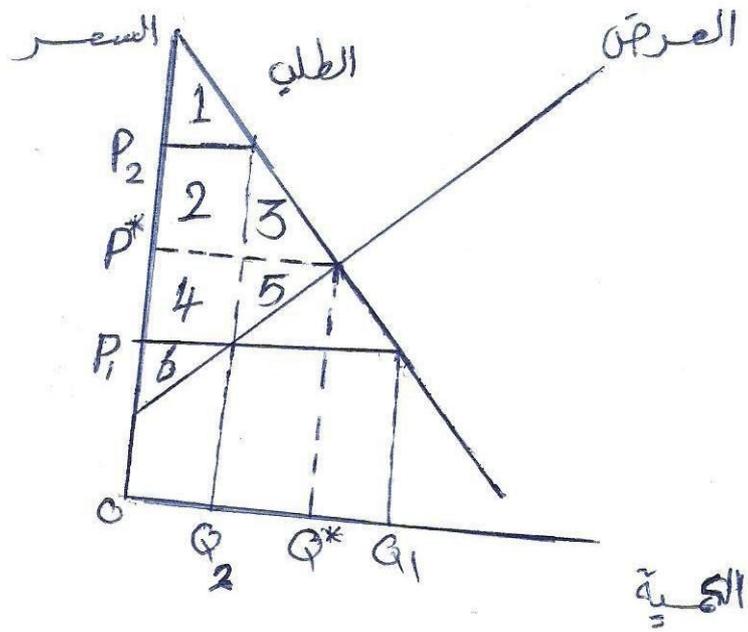


قد تقوم الحكومة بتحديد سعر أدنى P_1 لسلعة ما بحيث يكون أعلى من سعر التوازن لتشجيع المنتج على إنتاج تلك السلعة، في هذه الحالة سيحجم المشترون عن شراء كمية التوازن ويقوموا بشراء الكمية Q_1 بينما يعرض المنتجون الكمية Q_2 وبهذا يحدث فائضاً يقدر بالكمية $Q_2 - Q_1$ وفي هذه الحالة ستضطر الحكومة إلى شراء الكمية الفائضة من المزارعين بسعر الدعم .

تمثل المساحات $1+2+3$ مكسباً للمنتجين والمساحة 2 تمثل خسارة للمستهلكين وتمثل المساحات $2+3+4+5+6+7$ تكلفة للحكومة (الإقتصاد القومي) بينما تمثل المساحة $2+4+5+6+7$ (هدراً) خسارة للإقتصاد القومي .

دعم المستهلكين:-

شكل (4) يوضح دعم المستهلكين



قد تقوم الحكومة بتحديد أسعار عليا لسلعة ما لتمكين المستهلكين ذوى الدخل المتدنى من الحصول عليها وفى هذه الحالة يحدد السعر بحيث يكون أقل من سعر التوازن.

فرض السعر p_1 يؤدي إلى حدوث عجز $Q_2 - Q_1$ لأن المستهلكين يحاولون شراء الكمية Q_1 بينما يقلل المنتجون من عرضهم للسلعة لتصل إلى Q_2 بينما يحاول المستهلكون المقتدرين مادياً دفع أسعار أعلى للتنافس على الكميات المعروضة الثابتة عند مستوى Q_2 أي أنهم مستعدون لدفع سعر يساوي P_2 (سعر التوازن)، يقدر فائض المستهلك قبل فرض السعر الأدنى بالمساحة $1+2+3$ وفائض المنتج بالمساحة $4+5+6$ أما بعد فرض السعر فإن فائض المستهلك يصبح المساحة 1 ويصبح فائض المنتج المساحة 6 وتصبح المساحة $2+3+4+5$ خسارة للمجتمع .

نموذج تحليل توازن السوق لمحصول البطاطس:-

خطوات التحليل:

1-تنظيم صحيفة التحليل:

تتضمن البيانات المطلوبة للتحليل معلومات حول مرونة الطلب والعرض للبطاطس والإنتاج المحلي الكلي وصافي التجارة(الواردات-الصادرات) والأسعار العالمية والمحلية للبطاطس وسعر المستهلك والسعر الرسمي لصرف الدولار الأمريكي محلياً وذلك خلال الفترة 2012-2013م .

2-حساب السعر الحدودي ومعامل الحماية الإسمي:

-السعر الحدودي: هو السعر الذي يقبل به موردو السلعة الأجنبي الى السوق المحلي وذلك في حالة السلعة المستوردة أو السعر الذي يقبل به المستهلكين الأجنبي وذلك في حالة السلعة المصدرة

تستخدم اسعار الحدود كمقياس لمدى تدخل الحكومة في الأسعار في السوق المحلي ففي حالة زيادة اسعار الحدود عن السعر المحلي لسلعة ما تكون الحكومة قد دعمت تلك السلعة , أما إذا حدثا لعكس تكون الحكومة قد فرضت ضرائب على تلك السلعة.

-معيار الحماية الإسمى: يقوم معامل الحماية الإسمى بمقارنة سعر السلعة المحلي مع السعر العالمى أو سعر الحدود لها بعد تحويل هذه الاسعار الى نوع واحد من العملة بواسطة سعر الصرف الرسمي والمعادلة التالية توضح ذلك :

$$NPC1 = Pf1 / PW1 - e$$

حيث أن :

Pf1: سعر السلعة على مستوى المزرعة

PW1: سعر السلعة الحدودي

e: سعر الصرف الرسمي

إذا كانت قيمة معامل الحماية للمنتج $1 >$ يعتبر المنتج مدعوم أما إذا كانت قيمة معامل الحماية للمنتج $1 <$ فيعتبر انه قد فرضت ضريبة على تلك السلعة اما بالنسبة للمستهلكين : اذا زادت قيمة معامل الحماية الإسمي عن الواحد الصحيح فيعتبر المستهلك المحلي قد فرضت عليه ضريبة بينما لو كانت قيمته اقل ن الواحد الصحيح فيعتبر المستهلك مدعوم .

3-تقييم أثر تدخل الحكومة فى الأسعار على العرض والطلب:

يتم استخدام مرونة العرض والطلب السعرية ,ولحساب درجة هذا الأثر يجب حساب نسبة التغير بين الأسعار العالمية واسعار المنتجين المحليين .

$$\{100-1\} \cdot \frac{NPC (PP)}{NPC(PP)}$$

ولحساب التغير في الكمية المطلوبة تستخدم المعادلة التالية :

$$\{1-Ed\} \cdot AC \cdot \frac{CP/BP}{CP/BP}$$

حيث أن :

CP :سعر المستهلك

BP: السعر الحدودي (جنيه/طن)

AC: الإستهلاك

Ed: مرونة الطلب

4- حساب كميات البطاطس المنتجة والمستهلكة في حالة عدم التدخل الحكومي:

الطريقة المتبعة هي ان الكميات المنتجة والمستهلكة في ظل تدخل الحكومة تجمع إلى التغير في الكميات نتيجة إلغاء التدخل .

5- تقييم الخسارة في كفاءة الإنتاج :

عند تدخل الحكومة يظهر نوعين من الخسارة هما خسارة في كفاءة الإستهلاك وخسارة في كفاءة الإنتاج ولحساب الخسارة في الكفاءة الإنتاجية :

$$TP + (((1 - (PP/BP)) / PP/BP) * TP * Es) - TP] * (BP - PP) * 0.5$$

PP/1000

حيث أن :

TP: الإنتاج

PP: سعر المنتج

BP: السعر الحدودي (جنيه/طن)

Es: مرونة العرض

6- تقييم الخسارة في كفاءة الإستهلاك:

لحساب الخسارة في الكفاءة الإستهلاكية نستخدم المعادلة التالية

$$AC + \left(\frac{1 - (CP/BP)}{CP/BP} \right) * AC + Ed - AC \cdot (BP - CP) * 0.5 / 1000$$

حيث أن :

AC : الإستهلاك

CP : سعر المستهلك

BP : السعر الحدودي (جنيه/طن)

Ed : مرونة الطلب

7- تقييم الخسارة في الكفاءة الكلية:

تمثل الخسارة في الكفاءة الكلية مجموع الخسارة الضائعة وهي عبارة عن مجموع الخسارة الإنتاجية وخسارة الكفاءة في الإستهلاك , وتستخدم المعادلة التالية لحساب الخسارة في الكفاءة الكلية :

$$TP + \left(\frac{1 - (PP/BP)}{PP/BP} \right) * TP * Es - TP * (BP - PP) * 0.5 / 1000 + \left\{ 0.5 * \left[AC + \left(\frac{1 - (CP/BP)}{CP/BP} \right) * AC + Ed - AC \cdot (BP - CP) \right] * 0.5 / 1000 \right\}$$

حيث أن :

TP : الإنتاج

PP :سعر المنتج

BP :السعر الحدودي(جنيه/طن)

ES :مرونة العرض

AC :الإستهلاك

CP :سعر المستهلك

Ed :مرونة الطلب

8-تقييم ربح أو خسارة المستهلك :

تستخدم فى العادة نظرية فائض المستهلك لتحديد ربحه أو خسارته نتيجة للسياسة السعرية والمعادلة التالية توضح ذلك .

$$AC*(CP-BP)/1000\}-\{0.5*[(AC+((1-\{((CP/BP))/CP/BP)*AC+Ed)-AC]*(BP-CP)/1000$$

حيث أن :

AC :الإستهلاك

CP :سعر المستهلك

BP :السعر الحدودي(جنيه/طن)

Ed :مرونة الطلب

9-تقييم ربح أو خسارة المنتج :

تستخدم نظرية فائض المنتج لتحديد ربحه أو خسارته والمعادلة الآتية تبين ذلك :

$$TP*(PP-BP)/1000\} - \{0.5*[(TP(((1-\{((PP/BP))/PP/BP)*TP+Es)))-TP]*(BP-PP)/1000$$

حيث أن :

TP : الإنتاج

PP : سعر المنتج

BP : السعر الحدودي (جنيه/طن)

Es : مرونة العرض

10-تقييم صافى ربح أو خسارة الحكومة (المجتمع) :

يتم هنا قياس أثر السياسة السعرية على ميزانية الحكومة وذلك من خلال المعادلة:

$$AC*(CP-BP))-TP*(PP-BP))/1000)$$

حيث ان :

TP : الإنتاج

AC : الإستهلاك

BP : السعر الحدودي (جنيه/طن)

PP : سعر المنتج - CP : سعر المستهلك

الفصل الرابع

التحليل والمناقشة :-

جدول رقم (4-1) مؤشرات الحماية لسلعة البطاطس (2013)

المؤشر	القيمة
معامل الحماية الإسمى للمنتجين	0.05
معامل الحماية الإسمى للمستهلكين	0.06
المصدر: نتائج التحليل 2014م	

يبين الجدول (4-1) أن هنالك ضريبة فرضت على المنتجين وذلك لأن معامل الحماية الأسمى للمنتجين أقل من الواحد الصحيح .

كما يبين أن هنالك دعم بالنسبة للمستهلكين لأن معامل الحماية الأسمى للمستهلكين أقل من الواحد .

جدول رقم (4-2) أثر السياسات على إنتاج البطاطس (2013)

مستوى الإنتاج	الكمية (بالالف طن)
في ظل السياسات	3622.5
في ظل عدم وجود السياسات	124705.43
المصدر: نتائج التحليل 2014م	

نستنتج من الجدول (4-2) أن الكمية المعروضة في ظل السياسات 3622 ألف طن اقل من كمية العرض بدون تدخل

السياسات 124705 ألف طن الى 3622.5 ألف طن وهذا
يوضح الأثر السالب للسياسات على العرض .

جدول رقم(3-4)أثر السياسات على إستهلاك البطاطس ()
(2013)

الكمية (بالالف طن)	مستوى الإستهلاك
2599.62	فى ظل السياسات
16025.49-	فى ظل عدم وجود السياسات
المصدر: نتائج التحليل 2014م	

من الجدول (3-4) نجد أن الطلب فى ظل عدم وجود السياسات
منخفض بصورة كبيرة اما فى ظل وجود السياسات فقد كان
الطلب 2599.62 ألف طن وهذا يدل على ان للسياسات اثر
موجب على المستهلك وذلك لأن البطاطس تدخل ضمن قائمة
السلع الرديئة حيث يزيد الطلب عليها فى حالة الدعم.

جدول رقم (4-4) أثر السياسات على المنتج والمستهلك ()
م(2013)

مستوى الربح أو الخسارة	القيمة (بالجنيه/الف طن)
المنتج	103.58-
المستهلك	10.74
المصدر: نتائج التحليل 2014م	

من الجدول (4-4) نجد أن المنتج قد خسر في ظل السياسة
السعرية وتقدر الخسارة بـ 103.58 جنيه/ألف طن اما
المستهلك قد ربح في ظل وجود السياسة السعرية ويقدر
مستوى الربح 10.74 بجنيه/ ألف طن.

جدول رقم (5-4) أثر السياسات على صادرات البطاطس ()
م(2013)

مستوى الصادرات	الكمية (بالالف طن)
فى ظل السياسات	1022.88
فى ظل عدم وجود السياسات	140730.92
المصدر: نتائج التحليل 2014م	

نجد فى الجدول (4-5) أن الكميات المصدرة من البطاطس فى ظل التدخل الحكومى (1022.88 ألف طن) منخفضة مقارنة بكمية الصادر بدون التدخل الحكومى (140730.92 ألف طن) الى وهذا يدل على الأثر العكسي للسياسات السعرية على الصادرات .

جدول رقم (4-6) الأثر الكلي للسياسات (2013م)

البند	القيمة (بالجنيه/الف طن)
الخسارة فى الكفاءة الكلية	1.69
المصدر: نتائج التحليل 2014م	

نستنتج من الجدول (4-6) أن للسياسات السعرية المتبعة أثر موجب على الحكومة حيث يقدر صافي الربح بـ 1.69 جنيه /ألف طن .

الفصل الخامس

النتائج :-

توصلت الدراسة إلي :

- السياسات التي اتبعتها الحكومة هي سياسات الدعم والضرائب حيث قامت بفرض ضريبة علي المنتجين ودعم المستهلكين.
- إن الكميات المعروضة من البطاطس في حاله التدخل انخفضت بينما الكميات المطلوبة فقد زادت.
- الكميات الصادرة في ظل التدخل قد انخفضت.
- خسارة المنتجين في ظل وجود السياسات وريح المستهلكين والحكومة.

التوصيات :-

- 1-تشجيع المزارعين لزيادة الإنتاج وذلك بخفض الضرائب وتوفير عوامل ومدخلات الإنتاج .
- 2-الرقابة على اسعار المدخلات والمنتجات بين مختلف الأسواق .
- 3-زيادة الصادر وذلك بزيادة الكميات المنتجة .
- 4-توفير معلومات حول الأسعار المحلية والعالمية للمنتجين .
- 5-تنسيق الاسواق وتنظيمها .
- 6-إنشاء مراكز لترويج الصادرات الزراعية في العالم
- 7-التركيز على متطلبات التصدير في الإنتاج (النوعية - السعر)

الخلاصة :-

سلطت هذه الدراسة الضوء علي السياسات المتبعة في عملية العرض والطلب علي البطاطس بولاية الخرطوم كما وضحت العوامل التي تؤثر عليهما .

تمثلت مشكلة الدراسة في انخفاض الكميات المنتجة والصادرة من البطاطس ,هدفت الدراسة الي تقدير أثر السياسات علي الاقتصاد القومي وعلي العرض والطلب المحلي والعالمي .

اعتمدت الدراسة في منهجيتها علي البيانات الثانوية للبطاطس من ولاية الخرطوم في الفترة من 2012-2013م واستخدام نموذج تحليل توازن السوق لسلة البطاطس في عملية التحليل .

توصلت الدراسة الي أن للسياسات السعرية (سياسة الدعم - الضرائب) أثر موجب علي كل من المستهلك والحكومة وسالب علي المنتج وكمية الصادرات .

توصي الدراسة بتشجيع المزارعين لزيادة الإنتاج وذلك بخفض الضرائب وتوفير عوامل ومدخلات الإنتاج والرقابة علي اسعار المدخلات والمنتجات بين مختلف الأسواق وتوفير معلومات حول الاسعار المحلية والعالمية للمنتجين .

المراجع :-

- إنتاج البطاطس - د.أحمد عبدالمنعم حسن - كلية الزراعة -
جامعة القاهرة -1999م

-الدورة التدريبية القومية في مجال تحليل السياسات الزراعية -
د.محمد سمير الهباب

السياسات المؤثرة على سلعة السكر- انتصار يوسف احمد
البشير (2012)

- الإدارة العامة للجمارك - فرع المعلومات والبحوث - شعبة
الصادر

-مكتبة بنك السودان المركزي - التقارير السنوية

- القطاع البستاني

-التسويق الزراعي - د.عابدة عبد الله إمام - كلية الزراعة -
جامعة السودان -2001م

- مبادي التسويق الزراعي - الزغبى عاكف - القاهرة - 2006م

- [http\\ www.google.com](http://www.google.com)