

ملحق رقم (1) الإستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

قسم إدارة الأعمال

السيد/ — الموقر

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع: إستبانة

إشارة للموضوع أعلاه ، ومساهمة في الإرتقاء بالبحث العلمي في مجال الإدارة المصرفية ، يقوم الباحث بإعداد دراسة بعنوان " تقويم برامج الإصلاح الإداري والمالي لبنك السودان المركزي وأثرها علي أداء المصارف التجارية بالسودان " بغية الحصول على درجة الدكتوراة في إدارة الأعمال ، ولأجل التحقق من فروض الدراسة استخدم الباحث هذه الاستبانة كأحدى أدوات البحث الرئيسية .

وحتى تتحقق الفائدة كالمرجوة من الدراسة ، فإن الباحث يضع بين أيديكم هذه الاستبانة والتي نحاول عبرها الاستفادة من آرائكم من خلال تفضلكم بالإجابة الصريحة والدقيقة مع كتابة أية تعليقات ترونها ضرورية، والتي حتماً ستكون إضافة حقيقية لها والباحث على ثقة في توثيقكم الدقة والعناية بما يخدم البحث العلمي .

وختاماً يتقدم الباحث لسيادتكم بخالص الشكر والتقدير على ما تقدموه من وقت وجهد للإجابة عن أسئلة الإستبانة ، ونؤكد لكم أن بياناتها سرية وتستخدم لأغراض البحث العلمي .

وتفضلوا بقبول وافر التحية والتقدير

الباحث: سفيان محمد عبد القادر

جوال: 0123977215

القسم الأول : معلومات الخصائص الديموقرافية والعينة .

* رجاء وضع (✓) في مربع الإجابة.

1. النوع :

☐ ذكر ☐ أنثى

2. العمر :

☐ أقل من 30 سنة ☐ 30 – 39 سنة
☐ 40 – 49 سنة ☐ 50 سنة فأكثر

3. المؤهل العلمي :

☐ ثانوي ☐ جامعي
☐ فوق الجامعي ☐ آخر انكره

4. التخصص :

☐ دراسات مصرفية ☐ اقتصاد
☐ محاسبة ☐ إدارة أعمال
أخرى انكرها

5. المسمى الوظيفي :

☐ موظف تنفيذي ☐ رئيس قسم
☐ نائب مدير ☐ مدير
أخرى انكرها

6. الخبرة :

☐ أقل من 5 سنوات ☐ 5-9 سنوات
☐ 10 – 14 سنة ☐ 15 سنة فأكثر

القسم الثاني

أسئلة الدراسة :

في الفقرات التالية نرجو وضع علامة (✓) في مربع الإجابة التي تراها مناسبة

أمام كل فقرة.

الرقم	البيان	لاوافق	لاوافق	لاوافق	لاوافق
1	الحوافز التي قمتها برامج الإصلاح الاداري و المالي لا تشجع المصارف على التفاعل مع البرامج				
2	اليات تنفيذ برامج الإصلاح الاداري والمالي شكلت صورة ذهنية سلبية عنها				
3	الفترات التي الزمنية حددت لبرامج الإصلاح لم تكن كافية كي تقوم المصارف بتنفيذ المهام المطلوبة				
4	الإجراءات الرقابية للمصرف المركزي تغني عن برامج الإصلاح الاداري والمالي				
5	الإدارة العليا هي المسؤولة عن تحقيق الاهداف الكلية لبرامج الإصلاح الاداري والمالي				
6	برامج الإصلاح الإداري والمالي لم تجد الدعم والمساندة اللازمين انجاحها				
7	ينقص برامج الإصلاح الاداري والمالي التطبيق السليم لكثير من المعايير الدولية ذات الصلة				
8	مازلت تعاني المصارف التجارية من ضعف الأداء وذات العلل السابقة رغم مضي عدة سنوات على برامج الإصلاح الاداري والمالي				
9	لم تستطع برامج الإصلاح الاداري والمالي تحديد مشاكل المصارف التجارية بصورة دقيقة				
10	لم تقدم برامج الإصلاح الاداري والمالي حلول عملية متكاملة للمصارف التجارية المستهدفة				
11	تحرص إدارة المصارف التجارية على التفرغ الدوري لبرامج الإصلاح الاداري والمالي				
12	توجد بالمصارف التجارية نظم فاعله لمراقبة نتائج برامج الإصلاح الاداري و المالي				
13	تؤدي برامج الإصلاح الاداري والمالي الى زيادة القيمة السوقية لاسهم المصارف التجارية				
14	التطبيق السليم والمتابعة المستمرة لبرامج الإصلاح الاداري و المالي يؤثر ايجابيا على اداء وسمعة المصارف التجارية				
15	تحتاج برامج الإصلاح الاداري و المالي الى اجراءات رقابية اخرى مساندة كي تحقق الاهداف المالية المطلوبة				
16	تساعد برامج الإصلاح الاداري والمالي على تحسين موقف قائمة الدخل بالمصارف التجارية				
17	اهتمام إدارة المصارف ببرامج الإصلاح الاداري والمالي هدفه تحقيق اقصى منفعة للملاك.				
18	توجد اليات لقياس دور برامج الإصلاح الاداري والمالي في زيادة صافي الارباح بالمصارف التجارية				
19	لا تنتهج المصارف التجارية مبدأ الشفافية التامة في الإفصاح عن حقيقة موقفها السيولي				
20	لا توازن ادارة المصرف على النوام بين السيولة والربحية والامان				
21	تهدف برامج الإصلاح الاداري والمالي الى التأكد من مقدرة المصرف على الايفاء بالتزاماته				
22	تسهم برنامج الإصلاح الاداري والمالي في توفير نظام رقابة داخلي محكم للتحقق من كفاءة إدارة السيولة				
23	تساعد برامج الإصلاح الاداري والمالي المصارف التجارية على الإستخدام الامثل للموارد مما يحافظ على مستويات السيولة المطلوبة				
24	تعمل برامج الإصلاح الاداري و المالي على المراجعة الدورية لسياسات السيولة بما يتناسب مع نشاط المصرف				

25	تعمل برامج الإصلاح الاداري و المالى على تطوير ادوات جديدة لادارة السيولة بالمصارف التجارية				
26	لدى برامج الإصلاح الاداري و المالى خطط بديله تمكن من مواجهة ازمات السيولة التى يتعرض لها المصرف				
27	تطبيق برامج الإصلاح الاداري والمالى يجنب المصارف الدخول فى ازمة سيولة				
28	هناك دور مباشر لبرامج الإصلاح الاداري والمالى فى توفير السيولة اللازمة للمصرف				
29	تعى المصارف التجارية تحديات المنافسة فى القطاع المصرفى				
30	تسهم برامج الإصلاح الادارى والمالى فى ايجاد استراتيجية معلنة للمصارف التجارية لمقابلة المنافسة بكافة اشكالها				
31	توفر برامج الإصلاح الادارى والمالى للمصارف التجارية معايير منافسة تتسم بالشفافية				
32	تهبى برامج الإصلاح الاداري والمالى البيئة الملائمة للمصارف التجارية للتوسع والانتشار				
33	برامج الإصلاح الاداري والمالى تمكن المصارف التجارية من مجابهة المنافسة محلياً وعالمياً				
34	تعمل برامج الإصلاح الادارى والمالى على ايجاد نظم فاعلة وكفؤة لقياس الموقف التنافسي للمصارف التجارية				
35	يسعى المصرف المركزى من خلال برامج الإصلاح الاداري والمالى لإحداث منافسة متجددة بين المصارف التجارية				
36	هناك مساهمة جيدة لبرامج الإصلاح الاداري و المالى فيما يتعلق بزيادة درجة التنافسية بين المصارف التجارية				
37	يتم اشراك الموظفين فى تصميم الدورات التدريبية لبرامج الإصلاح الادارى والمالى				
38	تتناسب الدورات التدريبية المتعلقة ببرامج الإصلاح الادارى والمالى كما وكيفا مع طبيعة المشاكل التى تواجه المصارف				
39	تضع المصارف التجارية ميزانيات مقدرة لبرامج التدريب المتصلة بالإصلاح الاداري والمالى				
40	توجد بالمصارف التجارية حزم تدريبية خاصة ببرامج الإصلاح الاداري والمالى				
41	تراعى الدورات التدريبية بالمصارف التجارية الاحتياجات العملية والعلمية للمتدربين				
42	تقوم المصارف التجارية بالتنوير الكافى لمنسوبيها بكل مايتعلق ببرامج الإصلاح الاداري والمالى				
43	يتم التدريب على مصفوفة برامج الإصلاح الاداري والمالى من قبل مختصين فى المجال				
44	توجد بالمصارف التجارية مقاييس محددة لمعرفة مدى الاستفادة من الدورات التدريبية				
45	مخرجات الدورات التدريبية بالمصارف التجارية تساعد في تحسين نتائج برامج الإصلاح المالي والإداري				

ملحق رقم (2) أسماء محكمي الإستبانة

الرقم	الاسم	الدرجة العلمية	الجهة
1	د. عرفة جبريل أبو نصيب	أستاذ مشارك	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - قسم إدارة الأعمال
2	د. كمال أحمد يوسف	أستاذ مشارك	جامعة النيلين - رئيس قسم المحاسبة
3	د. محمد ضرار محمد	أستاذ مشارك	جامعة البحر الأحمر - قسم الاقتصاد
4	د. محمد حسين عبد الرحمن	خبير مصرفي وإحصائي	بنك أم درمان الوطني - نائب مدير إدارة التخطيط والبحوث