

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الأهداف التسويقية للبنوك السودانية

impact of strategic planning on achieving marketing objectives
of Sudanese banks

رسالة مقدمه للإستيفاء الكلي لمتطلبات درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال

بواسطة :

نورالدين محمد عثمان حمد

ماجستير إدارة أعمال - جامعة جوبا 2003

إشراف :

الأستاذ الدكتور : علي عبد الله الحاكم

مشرف رئيسي

الدكتور: عبد الحفيظ علي حسب الله

مشرف معاون

اغسطس 2013

الفصل الأول
الإطار العام للدراسة
المبحث الأول : المقدمة
المبحث الثاني : الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار العام للتخطيط الاستراتيجي

المبحث الاول: ماهو التخطيط الاستراتيجي وما هي خصائصه ومزاياه
المبحث الثاني: انواع وفوائد التخطيط الاستراتيجي

الفصل الثالث

أهمية واستخدامات التخطيط الاستراتيجي و العوامل المحددة لنجاحه
ومراحله

المبحث الأول: أهمية واستخدامات التخطيط الاستراتيجي العوامل المحددة
لنجاحه

المبحث الثاني : مراحل التخطيط الاستراتيجي مسؤوليته

الفصل الرابع

اهميه واهداف التخطيط الاستراتيجي وتحليل البيئه في المؤسسات المالية

المبحث الأول: أهميه واهداف التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات المالية

المبحث الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات المالية لأغراض التخطيط الاستراتيجي

الفصل الخامس

التفكير والتخطيط الاستراتيجي و التنبؤ بالاهداف التسويقية وتحقيقها

المبحث الاول :التفكير الاستراتيجي والتنبؤ بالاهداف التسويقية للمؤسسات المالية
المبحث الثالث:اهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الاهداف التسويقية للمؤسسات المالية

الفصل السادس

تحليل البيانات والنتائج والتوصيات

المبحث الاول : إجراءات الدراسة الميدانية

المبحث الثاني: النتائج والتوصيات

المراجع والملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم