



الفصل الأول

النتائج

الحمد لله ، وأتم الصلاة والتسليم على رسوله الكريم ، وصحبه الأبرار ، نحمد الله كثيراً أن وفقنا في إتمام هذه الدراسة والتي خلصت إلى النتائج الآتية :

- 1- يستخدم مصطلح الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية كمرادف للتخطيط الاستراتيجي .
- 2- أبانت الدراسة بأن هنالك علاقة بين مفهوم إدارة الجودة الشاملة والتخطيط الاستراتيجي .
- 3- أوضحت الدراسة أن بداية العمل المصرفي في السودان يرجع إلى بداية الألفية المنصرمة وبالتحديد العام 1903م .
- 4- يواجه التخطيط الاستراتيجي بالمصرف ضعفاً في الثقافة التنظيمية السائدة .
- 5- أثبتت الدراسة أن (94%) من أفراد الإدارة العليا بالمصرف يؤكدون على أن وضع الخطط الاستراتيجية بالمصرف يؤثر إيجاباً على معدلات الربحية والأداء المالي بشكل عام .
- 6- تعمل الإدارة العليا بالمصرف على اتخاذ القرارات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي استناداً على مبدأ المشاركة بالمقترحات والآراء .
- 7- أوضحت الدراسة أن (90%) من أفراد الإدارة العليا بالمصرف يؤكدون على أهمية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق أهداف المصرف .
- 8- أوضح التحليل الإحصائي أن هنالك علاقة موجبة قوية ($T = 6.047$) ذات دلالة إحصائية معنوية بين التخطيط الاستراتيجي وازدياد حجم الودائع بالمصرف .
- 9- أوضح التحليل الإحصائي بأن المصرف يعتمد على أدوات التحليل المالي - النسب المالية - في متابعة الخطط الاستراتيجية ($T = 3.661$) .
- 10- أوضحت نتائج التحليل الإحصائي وجود درجة ارتباط ضعيف ($T = 0.623$) بين التخطيط الاستراتيجي بالمصرف والمعايير المادية للرضا الوظيفي .
- 11- أوضحت نتائج التحليل الإحصائي على وجود ارتباط قوي بمتوسط ($T = 3.735$) ، بين التخطيط الاستراتيجي بالمصرف والمعايير المعنوية للرضا الوظيفي .
- 12- بينت الدراسة أن متوسطات النسب المحققة لكفاءة الربحية ، والكفاءة في تجميع الودائع والمدخرات وموقف السيولة بالمصرف خلال سنوات الدراسة (1996 - 2000م) على النحو التالي :

متوسط معدل العائد الموزع للمساهمين 34.08%
متوسط معدل العائد على الموارد المتاحة 4.5%
متوسط معدل العائد على الودائع للمصرف 3.4%
متوسط معدل تمويل الأصول من خلال الودائع 69.8%
متوسط معدل نسبة السيولة 91.2%

الفصل الثاني التوصيات

استناداً على نتائج الدراسة يتقدم الدارس بالتوصيات الخاصة والعامة ، بالإضافة إلى التوصية بالبحوث المستقبلية من خلال هذا الفصل .

أ/ التوصيات الخاصة :

- 1 - يوصي الدارس بضرورة صياغة معايير وقيم أخلاقية معروفة تؤدي إلى تغذية وتقوية ثقافة المصرف تجاه الخطط الاستراتيجية .
- 2 - يوصي الدارس بضرورة الاهتمام بتبصير أفراد الإدارة الوسطى والدنيا بالمصرف بأهمية وضع الخطط الاستراتيجية وآثارها الإيجابية ، وزيادة نسبة مشاركتهم في وضعها .
- 3 - يوصي الدارس بوضع نظم للمتابعة والرقابة للخطط الاستراتيجية مرتبطة بمعايير الأداء ، بالإضافة إلى توسيع دائرة التحليل المالي باعتماد أدوات إضافية في التحليل بجانب النسب المالية ، مثل التحليل الكمي لقائمة الدخل والتدفقات النقدية .
- 4 - يوصي الدارس بضرورة الاهتمام بالمكافآت والحوافز المادية بالمصرف ووضع نظام لها مرتبط بمستويات الأداء والنتائج المطلوب تحقيقها .

ب/ توصيات عامة :

- 5 - يوصي الدارس بضرورة التأكيد على تطبيق وممارسة نظام التخطيط الاستراتيجي بالمصارف السودانية .
- 6 - يوصي الدارس اتحادات المصارف العمل على نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي بإصدار المطبوعات وإقامة الندوات وورش العمل .
- 7 - يوصي الدارس على ضرورة أن تعمل المؤسسات المصرفية السودانية على توفير البيانات عن الأنظمة الإدارية المطبقة بجانب البيانات المالية والإحصائية للدارسين ، والتي من خلالها يتم تقييم كفاءة الأداء المالي لها .

ج/ التوصية لبحوث مستقبلية :

- 1 - يوصي الدارس ببحوث إضافية في مجال معرفة درجة ممارسة التخطيط الاستراتيجي في المصارف السودانية وعلاقته بقدرات المصارف .
- 2 - يوصي الدارس ببحوث إضافية في مجال معرفة أثر التخطيط الاستراتيجي على نواحي أخرى غير المالية .
- 3 - يوصي الدارس بعمل دراسة حول أثر العولمة على التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات المصرفية .