

المراجع باللغة العربية

- القرآن الكريم
- 1/ إبراهيم الغمري، الإدارة دراسة نظرية وتطبيقية ، دار الجامعات المصرية ، القاهرة ، 1982.
- 2/ أبو بكر بعيرة ، مبادئ الإدارة ، مركز البحوث والعلوم الاقتصادية ، بنغازي ، 1988م.
- 3/ إبراهيم عبدالله المنيف، تطور الفكر الإداري المعاصر، لم يذكر اسم الناشر، 1994م.
- 4/ بكرى عطية ، التسويق الوصفي والتحليلي النظم والقرارات، المطبعة العالمية ، القاهرة ، 1988م.
- 5/ بشير العلاق ، مبادئ الإدارة ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 1988.
- 6/ توماس وهيلين & دايفيد هنجر ، ترجمة محمود عبد الحميد & زهير نعيم ، الإدارة الاستراتيجية ، مطبعة الإدارة العامة ، الرياض ، 1986م.
- 7/ جيري جونسون وكيفت شولز ، تعريب عمر احمد عثمان العقلي، دراسة الاستراتيجية الكلية ، العالمية للطباعة ، القاهرة ، 2000م.
- 8/ جميل احمد توفيق، إدارة الأعمال ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1986م.
- 9/ حامد احمد رمضان ، الإدارة الاستراتيجية ، دار النهضة العربية ، 1993م.
- 10/ زكي محمود هاشم ، أساسيات الإدارة ، ذات السلاسل للطباعة والنشر، الكويت ، 1987م.
- 11/ عبد الحميد مصطفى ابو ناعم، الإدارة الاستراتيجية ، دار غريب للطباعة والنشر، القاهرة ، 1993م.
- 12/ عبد السلام ابو قحف ، أساسيات الإدارة الاستراتيجية ، مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 1997م.
- 13/ عمرو غنايم وعلي الشرقاوى ، تنظيم وإدارة الأعمال " الأسس والأصول العلمية مدخل تحليلي ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1981م.
- 14/ علي الشريف ومدحت الديب، التنظيم والإدارة ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع ، بيروت ، 1996م.
- 15/ علي شريف ومحمد سلطان ، مبادئ الإدارة، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 1988م.
- 16/ علي السلمي ، أساسيات واستراتيجيات الإدارة في الدول النامية، دار غريب للطباعة والنشر ، القاهرة ، 1995م.

- 17/** كامل بربر، الإدارة عملية ونظام ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت ، 1996م.
- 18/** محمد فريد الصحن وسعيد محمد المصري، إدارة الأعمال ، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية ، 1998م.
- 19/** محمد سويلم ، أساسيات الإدارة ، دار وهدان للطباعة ، القاهرة ، 1991م.
- 20/** محمد هاشم عوض وآخرين ، العولمة ، مركز الدراسات الاستراتيجية ، الطبعة الاولى، الخرطوم، 1982م.
- 21/** محمد علي الطويل ، الإدارة المعاصرة المداخل والمشاكل - الكفاءة ، دار الفرجانري، طرابلس ، 1997م.
- 22/** مهدي حسن زويلف وعلي محمد عمر ، إدارة المنظمة ، دار مجلاوي للنشر، عمان ، 1996م.

الدراسات :

- 1/ طارق محمد الرشيد ، سلسلة محاضرات في الإقتصاد القياسي والإحصاء ، كلية النصر التقنية ، قسم الدراسات التجارية ، 2005م .
- 2/ على عبد الله الحاكم ، سلسلة محاضرات في سياسات إدارية ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، كلية الدراسات العليا ، 1999م .
- 3/ محمد حسن حافظ ، سلسلة محاضرات في نظم إدارية متقدمة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، كلية الدراسات العليا ، 1998م .

التقارير والوثائق الرسمية :

- 1/ دليل مؤسسات التعليم العالي في السودان ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، إدارة العلاقات العامة والتخطيط ، مطبعة جامعة الخرطوم ، الطبعة الأولى ، 1997م .
- 2/ دليل القبول لمؤسسات التعليم العالي لمستوى البكالوريوس والدبلوم التقني للعام الدراسي الجامعي (2004/2005م) ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، دار جامعة القرآن الكريم للطباعة ، 2004م
- 3/ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، إنجازات ثورة التعليم العالي (1990-2000) ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة ، 2000م .
- 4/ الإستراتيجية القومية الشاملة (1992 - 2002) ، مركز الدراسات الإستراتيجية ، مطبعة جامعة الخرطوم ، المجلد الأول ، 2002م .

- 5/ الإدارة العامة للتعليم العالي الاهلي والأجنبي ، دليل مؤسسات التعليم العالي الأهلي والأجنبي ، العدد الأول ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة ، الخرطوم ، 2004م .
- 6/ الإدارة العامة للتعليم التقني ، حاضر ومستقبل التعليم التقني بالسودان ، ورقة مقدمة للبروفيسور عبد الباقي عبد الغني بابكر بعنوان واقع التعليم التقني في إطار التعليم الأهلي والأجنبي ، دار جامعة القرآن الكريم للطباعة ، بدون تاريخ .
- 7/ لائحة تنظيم مؤسسات التعليم العالي الأهلى والأجنبي لسنة 2003م ؟
- 8/ جمهورية السودان ، الإدارة القومية للتعليم الأهلي والأجنبي ، النظام الأساسي للكليات الأهلية والأجنبية ، منشورات مطبوعة ، الخرطوم ، 2001م .
- 9/ معاذ حسن السراج ، فزلكة تاريخية ، مطابع كلية النصر التقنية ، أمدرمان ، 1993م .
- 10/ دليل كلية علوم الطيران ، لم يذكر إسم الناشر والتاريخ .
- 11/ دليل المعهد العالي للدراسات المصرفية والمالية ، لم يذكر إسم الناشر والتاريخ

المراجع باللغة الإنجليزية

- 1- Appleby . R.C ‘Modern Business Administration ‘(London: Pitman) 1969.
- 2-David .U & Margarethe .W , Gaining Stratigic and Organiztion Capability in a turbulent Environment , (Academy of Management) 1989 .
- 3- A.D Chandler . Strategy and Structure (Cambridge : Mitt press).1962.
- 4-David D.VanFleet ‘contemporary Management ‘(Boston: Houghton Mifflin company).1991.
- 5- Drucker. P, Managing for Results : Economic task and Risk Taking Decisions, (New York: Harper)1964.
- 6- Fayol . H ,Greneral and Industrial Management ‘(London: pitman. co). 1949
- 7- Griffin ,Management (U S. A:Hoghton Mifflin co).1984.
- 8- Gordon Shillinglaw ‘Management Cost Accounting ‘(London : Richard D. Irwin)1977.

- 9- Goetz . BE , Management Planning and Control ,(new York : Mc Graw Hill)1949.
- 10- George Seiner , The Rise of the Corporate Planner , (Harvard Business review) 1975 .
- 11- Jeremy Main ‘ How to go Global – and why ‘ Fortune . 1989
- 12- Koontz Harlod & Weihrich Heinr : Essentials of management ,(New York : Mc Graw Hill) 1990 .
- 13-Kallman .E& Gupta .R , Top Management : Commitment to strategic planning , An Empirical study Managerial planning 1979
- 14- Longenecker & pringle ‘ Management (London: Merrill Pub) 1988.
- 15- M.E.Porter , How competitive forces shape estrategy , (Harvard business Review) , 1979 .
- 16- Peter Lorange and Richard Vancil , How to Design Strategic planning system ‘(Harvard Business Review) 1976.
- 17- Sethi & Holton Richard ‘ Management of Multinationals (London : Collier Mac Millan)1974.
- 18- R. Wayne Mondy & others , ‘Management : Concepts and practices , (Boston: Allyn and Bacon Inc)1980 .
- 19- W .Glueck & L. Jauch ‘ Business policy and strategic management ‘(new York: Mc Graw Hill)1980.

