

الله
مستجاب
الرحمن الرحيم

الآية

قال تعالى:

(إِنَّ الَّذِينَ يَتْلُونَ كِتَابَ اللَّهِ وَأَقَامُوا
الصَّلَاةَ وَأَنفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً
يَرْجُونَ تِجَارَةً لَّن تَبُورَ (29) لِيُوفِّيَهُمْ أَجُورَهُمْ
وَيَزِيدَهُمْ مِنْ فَضْلِهِ إِنَّهُ غَفُورٌ شَكُورٌ (30))

(صدق الله العظيم)

سورة فاطر (الآيات 29_30)

الإهداء

إلى ينبوع الحنان الفائض إلى من نستقى من
حنانها

ولا ينقص ذلك شيئاً

أمى

إلى من ألبسنا حلة من القيم الفاضلة

الراسخة أبى

إلى من جعلوا لنا طريق العلم سراجاً منيراً

أساتذتى

إلى من أحاطونى بقطرات الحب والإخلاص

زملائى

إلى من كانوا نبراساً يضيئوا لى الدرب

إخوتى

إلى كل من ظللتى بسحابة العلم والقيم

الفاضلة

الشكر والعرفان

الشكر أولاً للمولى عزوجل الذى وفقني في إكمال هذا العمل ، وللدكتور المشرف أحمد على أحمد لإشرافه على جميع مراحل الدراسة ومع التقدير والشكر لأسرتي نقطة التجارة السودانية ونقطة بورتسودان التجارية والشكر موصول لمكتبتى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا (الدراسات التجارية -الدراسات العليا) ومكتبة السودان الإلكترونية ، مكتبة جامعة أمدرمان الإسلامية ،مكتبات جامعة النيلين ،مكتبات جامعة الخرطوم، مكتبات جامعة البحر الأحمر ، مكتبة الأمم المتحدة ، مكتبة وزارة التجارة الخارجية، مكتبة وزارة الصناعة ، مكتبة الدار الدبلوماسية والشكر أيضاً لإدارة المنظمات بوزارة التجارة الخارجية والشكر كل الشكر للأخ ماجد عبد الرحمن حسين لمساندته لى فى جميع مراحل هذه الدراسة، ولكل الذين قدموا جهدهم لإنجاز هذا العمل.

مستخلص البحث

بدأ العالم المعاصر يتجه إلى التجارة الإلكترونية بإستخدام أحدث التكنولوجيا المتاحة ومن هنا برزت أهمية النقاط التجارية ،حيث أنشئت نقطة التجارة السودانية فى عام 2002م هى عبارة عن مركز تسهيل المعاملات التجارية وبوابة للشبكة العالمية مما يساعد فى زيادة حجم التجارة الدولية وخلق بيئة تجارية عالمية.

تهدف الدراسة إلى توضيح دور نقطة التجارة السودانية فى خدمة الإقتصاد القومى وذلك من خلال الخدمات التى تقدمها إلى أصحاب الأعمال خاصة أصحاب الصناعات الصغيرة والمتوسطة الحجم .

ومن هنا برزت التساؤلات التالية:-

كيف تفيد نقطة التجاره السودانية أصحاب الأعمال ؟ وماهو مستوى وعى أصحاب الأعمال السودانين بنقطة التجارة السودانية ؟

وللإجابة على هذه التساؤلات إتبع الباحث المنهج التاريخى الوصفى لتوضيح ماهية نقطة التجارة السودانية والمنهج الوصفى والمقابلات الشخصية لتوضيح كيف تفيد أصحاب العمال ؟ أما فيما يخص قياس مستوى وعى أصحاب الأعمال السودانين بنقطة التجارة السودانية فقد تم إستخدام الإستبيان . وبعد الدراسه والتحليل للمعلومات توصلت الدراسة لنتائج من أهمها أن مساهمة نقطة التجاره السودانية فى تقديم الفرص والخدمات التجاريه ضعيف ، إلا أن ماقدم من فرص وخدمات تجاريه حقق نجاحاً كبيراً .

وإستناداً على ذلك تم إقتراح لبعض التوصيات من أهمها:-

1. عمل دراسات وبحوث فى برنامج نظام النافذة الواحدة الذى ستقوم به نقطة التجارة السودانية والذى يفعل دورها بشكل أكبر.
2. زيادة الإعلام ورفع مستوي الوعي عن مفهوم النقاط التجارية السودانية وأهدافها والخدمات التى يمكن أن تقدمها بإستخدام طرق الإعلان الحديثه مثل شاشات العرض التى تكون على أرفصة الطرق العامه، وأسلوب الدعايه فى الإذاعه والتلفزيون.

Abstract

The new world has starting directing toward electronic commerce by using the mot modern available technology.

Which lead to importance of trade Points, Sudan has established Sudan trade point in 2002 it's a center to facilities commercial treatments, considered a door for international network, which assist in increasing international trade, and creating international commerce environment.

The studied aims to clear the rule of Sudanese trade point (S.T.P) in serving national economy. That through services which done to small, middle business clients. From this the coming inquires has emerged:-

How trade point benefit business men? What the level of understanding of Sudanese business men about Sudanese trade point (S.T.P)?

For repelling that questions the researcher has followed historical descriptive has approach to clear the essence of (S.T.P) the researcher questionnaire

After analyzing the data the study reached to results the most important one the weakness (S.T.P) role presenting chances and commercial services. However the chances which have been presented for some business men have realize great success.

Leaning on that the researcher suggests some recommendation the important ones are:

1\ increasing advertising and level understanding about concept of Sudanese trade points (S.T.P) goals, and services which (S.T.P) could present by using modern means of advertising such as show monitors in streets and also thought radio and TV.

conducting studies and researches in one window program will \2
.be done by (S.T.P) to active it's role

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	البسملة
ب	الآية
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	ملخص الدراسة
و	Abstracts
ز	قائمة المحتويات

ح	قائمة الجداول
ط	قائمة الأشكال البيانية
ط	قائمة الملاحق
	الإطار العام للدراسة
1	مقدمة البحث
1	تساؤلات البحث
1	أهمية البحث
2	أهداف البحث
2	منهجية البحث
2	حدود البحث
2	تنظيم البحث
3	الدراسات السابقة

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول/الإطار النظري للدراسة
6	المبحث الأول: التجارة الإلكترونية
15	المبحث الثاني : الإتحاد العالمى للنقاط التجارية (WTPF)
	الفصل الثانى/ نقطة التجارة السودانية
21	المبحث الأول: مفهوم نقطة التجارة السودانية
37	المبحث الثانى: قياس مستوى وعى أصحاب الأعمال السودانيين بنقطة التجارة السودانية
44	الخاتمة النتائج والتوصيات
43	المصادر

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
--------	--------	-------

26	تقرير الفرص التجارية التصديرية للفترة من 2006-2008م	1
26	تقرير الفرص التجارية الإستيرادية للفترة من 2006-2008م	2
28	إعلانات الصحف عن نقطة التجارة السودانية	3
38	البيانات التي تم الحصول عليها من جمع الإستبيانات	4
38	النسب المئوية لبيانات الإستبيانات	5

قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	الشكل	الرقم
39	هل تعرف نقطة التجارة السودانية؟	1
40	هل ترى أن الإعلام عن النقطة التجارية السودانية كافي للتعريف بها؟	2
40	هل قدمت لك نقطة التجارة السودانية خدمة أو فرصة تجارية من قبل؟	3
41	هل حققت لك الخدمة التي قدمتها لك نقطة التجارة السودانية فائدة أو نجاح؟	4
41	هل أنت مسجل بسجل العملاء بالنقطة التجارية السودانية؟	5
42	هل إجراءات الإعتمادات المستندية معقدة بالسودان؟	6
42	هل أنظمة الدفع الإلكتروني في السودان أدت الى تفعيل التجارة؟	7
43	هل تعرف نظام النافذة الواحدة الذي ستقوم به نقطة التجارة السودانية؟	8

قائمة الملاحق

الرقم	الموضوع
1	الهيكل التنظيمية لنقطة التجارة السودانية
2	الهيكل التنظيمى لإدارة التسهيلات التجارية
3	الهيكل التنظيمى لإدارة الشبكات والبرمجة
4	الهيكل التنظيمى لإدارة الترويج والإستثمار
5	إستبيان عن دور نقطة التجارة السودانية فى خدمة الإقتصاد القومى