



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

أثر الترويج على الأداء الاقتصادي في شركة الخطوط الجوية السودانية

فترة من 1993م - 2005م

بحث مقدم لنيل درجة دكتوراة الفلسفة
في الاقتصاد

إعداد /

فتحي محمد سليمان عبد الحي

إشراف:

د. أحمد علي أحمد

1427هـ - سبتمبر 2006م