

**جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا**

**أثر التسويق على أداء الشركات المنتجة
والمسوقة للمشروبات الغازية
بولاية الخرطوم
خلال الفترة 1957-2005م**

**إطار نظري وتطبيقي مقارنة
بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في إدارة
الأعمال**

إعداد الباحث	إشراف
أحمد موسى سعيد محمد	أ.د. أحمد
إبراهيم أبوسن	

أبريل 2007م