

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	فهرس المحتويات
ز	فهرس الجداول
م	فهرس الأشكال
س	مستخلص الدراسة
ع	Abstract
	المقدمة: الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة ومصطلحات البحث
1	المقدمة
3	مشكلة وأهمية البحث
4	أهداف البحث
5	فروض ومنهجية البحث
6	مجتمع وعينة البحث والبيانات المطلوبة
7	أدوات وحدود وهيكل البحث
9	ثانياً : الدراسات السابقة
19	ثالثاً : مصطلحات البحث
	الفصل الأول : المفاهيم والأبعاد الأساسية لإدارة المشتريات
21	المبحث الأول : أولاً : مفهوم وتعريف وظيفة الشراء
26	ثانياً : النشأة التاريخية لإدارة المشتريات
30	ثالثاً : أهداف وظيفة الشراء
35	المبحث الثاني : أولاً : أهمية وظيفة المشتريات

38	ثانياً : علاقة إدارة المشتريات بالإدارات الأخرى
43	ثالثاً : علاقة وظيفة الشراء بإدارة المشتريات
46	المبحث الثالث : تنظيم وظيفة المشتريات
46	أولاً : موقع وظيفة المشتريات في هيكل المنظمة وهل هي وظيفة رئيسية أم من الوظائف المساعدة
50	ثانياً : التنظيم الداخلي لإدارة المشتريات
53	ثالثاً : الشراء بين المركزية واللامركزية
	الفصل الثاني : إستراتيجيات الشراء
59	مقدمة
60	المبحث الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة
68	المبحث الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة
81	المبحث الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب
87	المبحث الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب
95	المبحث الخامس : إستراتيجية الشراء في الوقت المناسب
	الفصل الثالث : مجموعة شركات جياذ الصناعية
99	أولاً : مقدمة
99	ثانياً : المبحث الاول : نبذة تعريفية عن مدينة جياذ الصناعية
107	المبحث الثاني : شركة جياذ للجرارات والمعدات الزراعية (إحدى الشركات موضوع الدراسة)
125	المبحث الثالث : شركة جياذ للسيارات
	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية
142	المبحث الأول : إجراءات الدراسة الميدانية
148	المبحث الثاني : تحليل بيانات الدراسة الميدانية
	الفصل الخامس : إختبار فروض الدراسة ومناقشة النتائج والتوصيات
	المبحث الأول : تحليل البيانات وعرض النتائج للفرضية الأولى

175	والثانية
185	المبحث الثاني : تحليل البيانات وعرض النتائج للفرضية الثالثة والرابعة
198	المبحث الثالث : تحليل البيانات وعرض النتائج للفرضية الخامسة والنتائج والتوصيات
209	المصادر والمراجع