

الفصل الأول

المفاهيم والإبعاد الأساسية لإدارة المشتريات

المبحث الأول :-

- أولاً : مفهوم وتعريف وظيفة الشراء .
- ثانياً : النشأة التاريخية لوظيفة المشتريات .
- ثالثاً : أهداف وظيفة الشراء .

المبحث الثاني :-

- أولاً : أهمية وظيفة المشتريات .
- ثانياً : علاقة وظيفة الشراء بالوظائف الأخرى في المنظمة .
- ثالثاً : علاقة وظيفة الشراء بأداء المشتريات .

المبحث الثالث :- تنظيم وظيفة الشراء ويشمل :

- أولاً : موقع وظيفة المشتريات في هيكل المنظمة وهل هي وظيفة رئيسية أم من الوظائف المساعدة .
- ثانياً : التنظيم الداخلي لوظيفة المشتريات .
- ثالثاً : الشراء بين المركزية واللامركزية .

المقدمة

وتحتوي على :

أولاً :- - مقدمة .

- مشكلة البحث .

- أهمية البحث .

- أهداف البحث .

- فروض البحث .

- منهجية البحث .

- مجتمع وعينة البحث .

- هيكل البحث .

ثانياً : - الدراسات السابقة .

ثالثاً : - مصطلحات البحث .

الفصل الثاني

إستراتيجيات الشراء

ويحتوي على :

- مقدمة

- المبحث الاول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة.
- المبحث الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة.
- المبحث الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد.
- المبحث الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب.
- المبحث الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب.

الفصل الثالث

مجموعة شركات جيااد الصناعية

يتكون هذا الفصل من ثلاثة مباحث :-

المبحث الأول :

- مقدمة .

- مجموعة شركات جيااد الصناعية .

المبحث الثاني :

- شركة جيااد للجرارات والمعدات الزراعية.
(إحدى الشركات موضوع الدراسة)

المبحث الثالث :

- شركة جيااد للسيارات.
(الشركة الثانية موضوع الدراسة)

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

المبحث الأول : إجراءات الدراسة الميدانية.

المبحث الثاني: تحليل بيانات الدراسة الميدانية.

الفصل الخامس

إختبار فروض الدراسة ومناقشة النتائج والتوصيات

المبحث الأول :

- تحليل البيانات وعرض النتائج للفرضية الاولى والثانية.

المبحث الثاني :

- تحليل البيانات وعرض النتائج للفرضية الثالثة والرابعة.

المبحث الثالث :

- تحليل البيانات وعرض النتائج للفرضية الخامسة والنتائج والتوصيات.

بسم الله الرحمن الرحيم

سمنار بعنوان :

أثر إستراتيجيات الشراء على ربحية المنظمات الصناعية في
السودان بالتطبيق على شركتي :
جياذ للجرارات والمعدات الزراعية و جياذ للسيارات
في الفترة من 2001م _ 2010م.

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراة في إدارة الأعمال

إعداد الطالب :

هجو البشير محمد علي

إشراف البروفيسور :

علي عبد الله الحاكم

