

مستخلص البحث

هدفت هذه الدراسة لمعرفة أثر إستراتيجيات الشراء على ربحية منظمات الأعمال الصناعية وذلك لأهمية شراء المواد في المنظمات الصناعية، وأن أكثر من 60 % من تكاليف شراء المواد الخام ، المصنعة وشبه المصنعة التي تدخل في الصناعة.

والسؤال الرئيسي الذي طُرح في هذه الدراسة هو : ماهي مساهمة إستراتيجيات الشراء في تحقيق الأرباح لمنظمات الأعمال الصناعية ؟ وتفرع من هذا السؤال خمسة اسئلة فرعية تخص (المتغيرات المستقلة) وهي مكونات إستراتيجيات الشراء (الجودة ، الكمية ، مصدر التوريد ، السعر ، التوقيت) وهذه المتغيرات تؤثر على المتغير التابع (الربح) ، وإفترضت الدراسة بناءً على ذلك خمس فرضيات وهي أن هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة

(إستراتيجيات الشراء) والمتغير التابع (الربح) في منظمة الأعمال الصناعية ، وبإستخدام أداة الإستبيان لجمع المعلومات وبعد الدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي وإختبار الفروض لجميع العبارات الواردة في المحاور الخمسة :

ثبتت صحة هذه العلاقة من خلال عرض البيانات ونتائج الدراسة ، أي أن ممارسة إستراتيجيات الشراء في منظمات الأعمال تؤدي إلى زيادة الأرباح ، وقد أختتمت الدراسة ببعض التوصيات لمنظمات الأعمال السودانية بصورة عامة والشركات موضوع الدراسة (شركتي جياذ للجرارات والمعدات الزراعية وجياذ للسيارات) بصورة خاصة ، تمثلت هذه التوصيات في الإهتمام بإستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة وفق المعايير العالمية ، ثم إتباع أسلوب الشراء بالكمية المناسبة ، الإهتمام بالتعاون مع مصادر التوريد لضمان إستمرارية الإمداد ، كذلك إتباع نظام المفاوضات والعقودات ولجان الشراء حتى يكون السعر أقل ما يمكن بدلاً من نظام المفاضلة بين الثلاثة فواتير ، كذلك أوصت الدراسة بالتخطيط إستراتيجياً للإنتاج حتى تكون الشركات على دراية بالزمن المناسب للشراء .

أما على مستوى الشركتان موضوع الدراسة فقد أوصت الدراسة بتبني لائحة الفحص ونظام المخزون الصفري ، تسهيل الإعتمادات المستندية بسرعة توريد المواد وإيجاد

مصادر توريد بديلة وتفعيل نماذج تقييم الموردين ، والبحث عن تسهيلات دفع مميز
مع الموردين الخارجيين ، وتقليل خطوات الشراء ، والمساهمة في إجراء بحوث
ودراسات مستقبلية خاصة في موضوع المشتريات .