فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	رقم العن
74	حساب الكمية الإقتصادية	1-2
134	أنواع منتجات شركة جياذ للسيارات	1-3
135	إجمالي المبيعات لشركة جياذ للسيارات من 2001-2005	2-3
136	إجمالي الأرباح لشركة جياذ للسيارات من 2001-2005	3-3
137	صافي الأرباح لشركة جياذ للسيارات من 2001-2005	4-3
138	إجمالي المبيعات لشركة جياذ للسيارات من 2006-2010	5-3
139	إجمالي الأرباح لشركة جياذ للسيارات من 2006-2010	6-3
140	صافي الأرباح لشركة جياذ للسيارات من 2006-2010	7-3
143	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	1-4
144	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى التعليمي	2-4
144	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير الدرجة الوظيفية	3-4
145	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	4-4
145	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	5-4
148	التوزيع التكراري للعبارة الأولى من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	6-4
149	التوزيع التكراري للعبارة الثانية من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	7-4

149	التوزيع التكراري للعبارة الثالثة من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	8-4
150	التوزيع التكراري للعبارة الرابعة من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	9-4
151	التوزيع التكراري للعبارة الخامسة من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	10-4
151	التوزيع التكراري للعبارة السادسة من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	11-4
152	التوزيع التكراري للعبارة السابعة من المحور الأول : إستراتيجية الشراء بالجودة المناسبة	12-4
153	التوزيع التكراري للعبارة الأولى من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	13-4
153	التوزيع التكراري للعبارة الثانية من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	14-4
154	التوزيع التكراري للعبارة الثالثة من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	15-4
155	التوزيع التكراري للعبارة الرابعة من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	16-4
155	التوزيع التكراري للعبارة الخامسة من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	17-4
156	التوزيع التكراري للعبارة السادسة من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	18-4
157	التوزيع التكراري للعبارة السابعة من المحور الثاني : إستراتيجية الشراء بالكمية المناسبة	19-4
157	التوزيع التكراري للعبارة الأولى من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	20-4

158	التوزيع التكراري للعبارة الثانية من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	21-4
159	التوزيع التكراري للعبارة الثالثة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	22-4
159	التوزيع التكراري للعبارة الرابعة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	23-4
160	التوزيع التكراري للعبارة الخامسة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	24-4
161	التوزيع التكراري للعبارة السادسة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	25-4
161	التوزيع التكراري للعبارة السابعة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	26-4
162	التوزيع التكراري للعبارة الثامنة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	27-4
163	التوزيع التكراري للعبارة التاسعة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	28-4
163	التوزيع التكراري للعبارة العاشرة من المحور الثالث : إستراتيجية الشراء من مصدر التوريد المناسب	29-4
164	التوزيع التكراري للعبارة الأولى من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	30-4
164	التوزيع التكراري للعبارة الثانية من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	31-4
165	التوزيع التكراري للعبارة الثالثة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	32-4
166	التوزيع التكراري للعبارة الرابعة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	33-4

166	التوزيع التكراري للعبارة الخامسة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	34-4
167	التوزيع التكراري للعبارة السادسة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	35-4
167	التوزيع التكراري للعبارة السابعة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	36-4
168	التوزيع التكراري للعبارة الثامنة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	37-4
169	التوزيع التكراري للعبارة التاسعة من المحور الرابع : إستراتيجية الشراء بالسعر المناسب	38-4
169	التوزيع التكراري للعبارة الأولى من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	39-4
170	التوزيع التكراري للعبارة الثانية من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	40-4
171	التوزيع التكراري للعبارة الثالثة من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	41-4
171	التوزيع التكراري للعبارة الرابعة من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	42-4
172	التوزيع التكراري للعبارة الخامسة من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	43-4
173	التوزيع التكراري للعبارة السادسة من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	44-4
173	التوزيع التكراري للعبارة السابعة من المحور الخامس : إستراتيجية الشراء بالتوقيت المناسب	45-4
176	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الأولى	1-5

177	نتائج إختبار مربع كاي لدلالة الفروق لإجابات الفرضية الأولى	2-5
179	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الأولى	3-5
180	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثانية	4-5
182	نتائج إختبار مربع كاي لدلالة الفروق لإجابات الفرضية الثانية	5-5
184	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثانية	6-5
185	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثالثة	7-5
188	نتائج إختبار مربع كاي لدلالة الفروق لإجابات الفرضية الثالثة	8-5
191	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الثالثة	9-5
192	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الرابعة	10-5
194	نتائج إختبار مربع كاي لدلالة الفروق لإجابات الفرضية الرابعة	11-5
197	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الرابعة	12-5
198	الوسيط لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الخامسة	13-5
200	نتائج إختبار مربع كاي لدلالة الفروق لإجابات الفرضية الخامسة	14-5

202	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على جميع عبارات الفرضية الخامسة	15-5
-----	---	------