

م	الموضوع	الصفحة
1	الفهارس	أ- د
2	آية قرآنية	هـ
3	الإهداء	و
4	شكر وتقدير	ز
5	مستخلص البحث باللغة العربية	ح
6	مستخلص البحث باللغة الإنجليزية (Abstract)	ط
7	الفصل الأول (المقدمة المنهجية)	1
8	تمهيد	2
9	مشكلة البحث	3
10	تساؤلات وفروض البحث	3
11	أسباب إختيار موضوع البحث	3
12	أهداف البحث	4
13	مفاهيم ومصطلحات البحث	4
14	منهج البحث	6
15	أدوات البحث	6
16	مجتمع البحث وإختيار العينة	6
17	الدراسات السابقة	7
18	تقسيم البحث	8
19	الصعوبات التي قابلت الباحث	9
20	الفصل الثاني (الإخراج الصحفي)	10
21	مفهوم الإخراج الصحفي وتطوره	11
22	الأسس السايكلوجية والفسولوجية للإخراج الصحفي	23

## الفهارس

أولاً: فهرس الموضوعات:

أ

23	مدارس إخراج الصفحة	33
24	الفصل الثالث (الإنقرائية ودوافعها)	48
25	الإنقرائية	49
26	العمليات الإنتقائية	55
27	دوافع الإنتقائية	66
28	الفصل الرابع (الدراسة الميدانية)	72
29	الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	73
30	توصيف العينة	77
31	أوضاع الأقسام الفنية بالصحف	82

أ

86	تحليل وتفسير المعاومات	32
116	الفصل الخامس	33
117	النتائج	34
119	التوصيات	35
120	الخاتمة	36
121	قائمة المراجع والمصادر	37
125	الملاحق	38

ب

ثانياً: فهرس الجداول:

الصفحة	موضوعه	رقم الجدول	م
32	جدول لوشر لإختيارات الألوان	جدول 1-2	1
82	جدول يوضح واقع اقسام الإخراج بالصحف	جدول 1-4	2
86	توزيع عينة الدراسة حسب النوع	جدول 2-4	3
87	تصنيف أفراد العينة حسب العمر	جدول 3-4	4
88	تصنيف أفراد العينة من حيث السكن	جدول 4-4	5
89	تصنيف أفراد العينة حسب المستوي التعليمي	جدول 5-4	6
90	تصنيف أفراد العينة حسب المهنة	جدول 6-4	7
91	تصنيف أفراد العينة حسب مستوي الدخل	جدول 7-4	8
92	درجة إنقراطية الصحف	جدول 8-4	9
93	عدد الصحف التي يقرأها أفراد العينة	جدول 9-4	10
94	تفضيلات القراء بين صحف العينة	جدول 10-4	11
95	اسباب تفضيلات القراء	جدول 11-4	12

96	مدي تعرف أفراد العينة علي صحفهم	جدول 4-12	<b>13</b>
97	الصفحة التي يبدأ بها القراء	جدول 4-13	<b>14</b>
99	الجزء الذي يبدأ القراء بقراءته من الصفحة	جدول 4-14	<b>15</b>
101	أكثر العناصر لفتاً لنظر القراء	جدول 4-15	<b>16</b>
103	رأي القراء في التكملات بالداخل	جدول 4-16	<b>17</b>
105	رأي القراء في العناوين الضخمة	جدول 4-17	<b>18</b>
107	رأي القراء في إستخدام الأشكال الطبوغرافية	جدول 4-18	<b>19</b>
109	دافعية الإخراج في جذب القراء	جدول 4-19	<b>20</b>
110	طريقة حصول القراء على صحفهم	جدول 4-20	<b>21</b>
112	ارتباط أفراد العينة بصحفهم المفضلة	جدول 4-21	<b>22</b>
113	تصرف أفراد العينة عند ضيق الوقت	جدول 4-22	<b>23</b>
115	رأي أفراد العينة في مستوي الإخراج الصحفي	جدول 4-23	<b>24</b>

### ج

ثالثاً: فهرس الأشكال:

الصفحة	موضوعه	رقم الشكل	م
39	التوازن الشكلي الدقيق	شكل 1-2	<b>1.</b>
41	التوازن مع التباين	شكل 2-2	<b>2.</b>
43	التوازن اللاشكلي	شكل 3-2	<b>3.</b>
45	الأسلوب الوظيفي	شكل 4-2	<b>4.</b>
57	الإطار الدلالي	شكل 1-3	<b>5.</b>

د

أ