

م	الموضوع	الصفحة
1	الفهارس	أ- د
2	آية قرآنية	هـ
3	الإهداء	و
4	شكر وتقدير	ز
5	مستخلص البحث	ح
6	مستخلص البحث باللغة الإنجليزية (Abstract)	ط
7	المقدمة المنهجية	1
8	مقدمة	2
9	مشكلة البحث	3
10	تساؤلات وفروض البحث	3
11	أسباب إختيار موضوع البحث	3
12	أهداف البحث	4
13	مفاهيم ومصطلحات البحث	4
14	منهج البحث	6
15	أدوات البحث	6
16	مجتمع البحث وإختيار العينة	6
17	الدراسات السابقة	7
18	يحذف	
19	الصعوبات التي قابلت الباحث	9
20	الفصل الأول (الإخراج الصحفي)	10
21	مفهوم الإخراج الصحفي وتطوره	11
22	الأسس السايكلوجية والفسولوجية للإخراج الصحفي	23

الفهارس

أولاً: فهرس الموضوعات:

23	مدارس إخراج الصفحة	33
24	الفصل الثاني (الإنقرائية ودوافعها)	48
25	الإنقرائية	49
26	العمليات الإنتقائية	55
27	دوافع الإنتقائية	66
28	الفصل الثالث (الدراسة الميدانية)	72
29	الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	73

77	توصيف العينة	30
82	أوضاع الأقسام الفنية بالصحف	31
86	تحليل وتفسير المعاومات	32
116	الفصل الرابع	33
117	النتائج	34
119	التوصيات	35
120	الخاتمة	36
121	قائمة المراجع والمصادر	37
125	الملاحق	38

ثانياً: فهرس الجداول:

م	رقم الجدول	موضوعه	الصفحة
1	جدول 1-2	جدول لوشر لإختيارات الألوان	32
2	جدول 1-4	جدول يوضح واقع اقسام الإخراج بالصحف	82
3	جدول 2-4	توزيع عينة الدراسة حسب النوع	86
4	جدول 3-4	تصنيف أفراد العينة حسب العمر	87
5	جدول 4-4	تصنيف أفراد العينة من حيث السكن	88
6	جدول 5-4	تصنيف أفراد العينة حسب المستوي التعليمي	89
7	جدول 6-4	تصنيف أفراد العينة حسب المهنة	90
8	جدول 7-4	تصنيف أفراد العينة حسب مستوي الدخل	91
9	جدول 8-4	درجة إنقرائية الصحف	92
10	جدول 9-4	عدد الصحف التي يقرأها أفراد العينة	93
11	جدول 10-4	تفضيلات القراء بين صحف العينة	94
12	جدول 11-4	اسباب تفضيلات القراء	95
13	جدول 12-4	مدي تعرف أفراد العينة على صحفهم	96
14	جدول 13-4	الصفحة التي يبدأ بها القراء	97
15	جدول 14-4	الجزء الذي يبدأ القراء بقراءته من الصفحة	99
16	جدول 15-4	أكثر العناصر لفتاً لنظر القراء	101
17	جدول 16-4	رأي القراء في التكملات بالداخل	103
18	جدول 17-4	رأي القراء في العناوين الضخمة	105
19	جدول 18-4	رأي القراء في إستخدام الأشكال الطبوغرافية	107
20	جدول 19-4	دافعية الإخراج في جذب القراء	109
21	جدول 20-4	طريقة حصول القراء على صحفهم	110
22	جدول 21-4	ارتباط أفراد العينة بصحفهم المفضلة	112
23	جدول 22-4	تصرف أفراد العينة عند ضيق الوقت	113
24	جدول 23-4	رأي أفراد العينة في مستوي الإخراج الصحفي	115

ثالثاً: فهرس الأشكال:

م	رقم الشكل	موضوعه	الصفحة
.1	شكل 1-2	التوازن الشكلي الدقيق	39
.2	شكل 2-2	التوازن مع التباين	41
.3	شكل 3-2	التوازن اللاشكلي	43
.4	شكل 4-2	الأسلوب الوظيفي	45
.5	شكل 1-3	الإطار الدلالي	57
.6	شكل 2-3	الإطار المرجعي	71

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى :

**(إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ
أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا)**

صدق الله العظيم

سورة الإسراء، الآية (36)

أهدى هذا البحث إلى:
مغدق العطاء الأول، إلى روح المغفور له
بإذن الله

أبي

وإلى روح روضة ومنبع الرحمة المغفور لها
بإذن الله

أمي

و أسأل الله أن يتغمدهما برحمته و أن
يرحمهما كما ربياني صغيرا

أتقدم بوافر الشكر والعرفان لكل من ساهم في إعداد هذا البحث. وأفرد شكراً خاصاً وعرفاناً متنامياً وامتناناً لا ينتهي لأستاذي **البروفيسور حسن محمد الزين** الذي تكرم برعاية هذا البحث والإشراف عليه منذ أن كان فكرةً أولية حتى خرج في صورته النهائية، بإذلاً وقته ومقدمات مشورته ومصوباً بنصحه. فأسأل الله أن يجزيه عني خير الجزاء.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لأساتذة كلية العلوم الإسلامية والعربية بجامعة وادي النيل، ولزملائي وأساتذتي بقسم دراسات الاتصال الذين كانوا لي نعم العون في إنجاز هذا البحث، والشكر يمتد للإخوة في مكتبة الكلية.

وأفرد شكراً خاصاً للأخ الكريم / **أحمد محمد الحسن البشاري** الذي قام بطباعة البحث وإخراجه الفني.

كذلك أزجي الشكر لكل من ساهم بكلمة تشجيع أو تقويم أو أضمن نية ذلك..

مستخلص البحث

يدرس البحث العلاقة بين الإخراج الصحفي وإنقراطية الصحافة السودانية وفق محددات سايكولوجية وفسولوجية، ومدى تأثير تصميم الصفحة على انتقاء القارئ لها من بين عدة خيارات، وكيفية استخدام الصحافة السودانية للعناصر الطبوغرافية واتجاهات القراء نحو تلك العناصر وطرق استخدامها.

استخدم الباحث المنهج الوصفي بصورة أساسية، بجمع المعلومات من حقل الدراسة مستعيناً بوسائل الاستبانة، المقابلات والملاحظة وتحليل هذه المعلومات إحصائياً. مع الاستعانة بالمنهج التاريخي في بناء الإطار النظري للبحث.

خرج البحث بمجموعة من النتائج والتوصيات التي يمكن إجمالها في أن الجمهور يتعرض للصحافة إنتقائياً وأن الإخراج الصحفي الجيد من العوامل التي تزيد من إنقراطية الصحيفة، وبرغم أن الإخراج الصحفي لا يخلق اتجاهات نحو صحيفة ما، إلا أنه يدعمه ويعززه، وأن الصفحة الأولى هي أهم صفحات الصحيفة على الإطلاق وتمثل مدخلاً عاماً لها. كما توصل الباحث إلى أن التصميم الأفقي الملون أكثر جذاباً للقراء من الرأسي غير الملون حيث أن التلوين يلفت النظر للصحيفة وفق محددات فسيولوجية ناتجة من التركيب التشريحي للعين البشرية، ومحددات سيكولوجية ناتجة من الانعكاسات النفسية للألوان. كما توصلت الدراسة إلى أن الإسراف في التنوع الطبوغرافي يجعل الصحيفة شعبية في سماتها العامة.

أما أهم التوصيات فهي أن تهتم الصحف بالتدريب المستمر لكوادرها مع الاهتمام باقتناء أحدث تقانات الإخراج الصحفي وأن تعمل على استطلاع رأي القراء في نمطها الإخراجي وتحسين أنواع الورق لتتوافق مع متطلبات الإخراج الجيد.

Abstract

The research studies the relationship between the journalistic design and the readability of the Sudanese press, according to psychological and physiological aspects. Also it studies the effect of the page design on its selectivity by the readers from many choices, and how does the Sudanese press use the typographic elements and the attitudes of the Sudanese readers towards those elements, and the way they are used.

Basically, the descriptive method is used in this research, in collecting the information and primary data and analyzing them statistically. The tools used for collecting the information are the questionnaire, reviews and observation, besides using the historical method as a complementary procedure in the structure of the theoretical frame of the research.

The research concluded many results and recommendation which could be summed in by: (The readers are exposed to the press selectively, and the good journalistic design increases the readability of the newspaper. Although the journalistic design does not create the attitude towards the paper, but it bolsters it. Also it appeared that the first page is the most important one and it is a main entrance to the other pages.

The research found out that, the coloured horizontal structure attracts the reader more than the vertical black and white structure, and the colours attract the attention according to the anatomic structure of the human eye, and the psychological reflections of the colours. Also it appeared that, the over use of the typographical elements gives the paper popularity.

The most important recommendations is obtaining the most modern designing techniques and the continuous training of the

personnel, improving the quality of the paper to cope with picture and needs of good design besides inspecting the attitudes of the readers towards its design.