

# الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

## الفصل الخامس

يتناول هذا الفصل الخاتمة ويشمل : مقدمة وملخص النتائج التي توصلت إليها الدراسة ، ومناقشة

النتائج والتوصيات ، والدراسات المستقبلية المقترحة.

### 1-1 1-5 ملخص النتائج:

1. أظهرت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية جزيئية بين التوجه الريادي الجزري والأداء
2. أظهرت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية جزيئية بين التوجه الريادي الجزري واليقظة الإستراتيجية
3. أظهرت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية جزيئية بين اليقظة الإستراتيجية والأداء
4. أظهرت نتائج التحليل أن اليقظة الإستراتيجية تتوسط جزئياً العلاقة التوجه الريادي الجزري والأداء

### 2\_5 مناقشة النتائج:

#### 1- العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء:

أوضحت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية جزيئية بين التوجه الريادي الجزري والأداء ، حيث اتضح انه يوجد تأثير جزئي بين بعدي التوجه الريادي الجزري (العدائي ، الاستقلالي ) ، حيث يوجد تأثير بين التوجه الريادي العدائي والاداء المالي ، ولا يوجد تأثير بين التوجه الريادي العدائي والفعالية التنظيمية والاداء التشغيلي ، كما يوجد تأثير بين التوجه الريادي الاستقلالي والاداء المالي ، والفعالية التنظيمية والاداء التشغيلي، حيث أتفقت مع النتيجة التي توصلت إليها دراسة صباح حسن شناوة الزيايدي وآخرون حيث أوضحت نتائج دراستهم أن التوجه الريادي يؤثر علي الاداء.ايضا تتفق الدراسة مع دراسة (محمد

عبدالعال النعيمي ،هنادة ماجد المؤمني ،رضوان الشغري، (2016) حيث أثبتت النتائج وجود تأثير ذي دلالة احصائية للتوجه الريادي التدريجي والجزري بأبعادهما على الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان.

وتختلف الدراسة عن دراسة مسيخ (ايوب، 2017) حيث أثبتت النتائج أن ليس هناك دور للتوجه الريادي في ديمومة واستمرارية المؤسسات محل الدراسة. كما توصلت دراسة (الزيابات، أثر استراتيجيات ادارة المعرفة في الاداء التنظيمي لأختبار الدور الوسيط للريادة، 2016) الى وجود أثر ذو دلالة احصائية لتبني التوجه الريادي على الأداء التنظيمي .

ايضا تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في البيئة ومجتمع الدراسة حيث أن الدراسة السابقة في المجال الخدمي ، أما الدراسة الحالية فهي بالسودان وطبقت في المجال الصناعي.

## 2- العلاقة بين التوجه الريادي الجزري واليقظة الإستراتيجية:

بينت النتائج أن العلاقة بين التوجه الجزري اليقظة الاستراتيجية علاقة ايجابية ،ويعود السبب في ذلك الي أن اليقظة الاستراتيجية توفر معلومات تدعم اعمال الشركة ويساعد أن تكون رائدة في مجالها. حيث أتفقت مع دراسة أحمد، شهيناز فاضل (2020) بعنوان انعكاس اليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي ، حيث اثبتت نتائج الدراسة وجود تأثير ذو دلالة احصائية بين اليقظة الاستراتيجية والتوجه الريادي الجزري.

### 3- العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والأداء:

أوضحت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية جزئية بين اليقظة الاستراتيجية والاداء، حيث نجدها أتفقت مع دراسة (راضية سويد ،زغدي فوذية، 2016) وآخرون وأوضحت نتائج دراستهم أن اليقظة الاستراتيجية تؤثر علي الاداء.حيث أن تبني نظام يقظة فعال داخل المؤسسة يؤدي إلى تحقيق أرباح، كما يكسبها علاقة جيدة، والاعتماد على المعلومات كمورد أساسي لتحسين الأداء داخل المؤسسات.

### 4- اليقظة الاستراتيجية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء:

أوضحت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية تتوسط العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء، حيث اتفقت مع دراسة (حميد، 2019) دراسة بعنوان العلاقة بين الذكاء التنافسي والأداء الريادي بتوسيط اليقظة الاستراتيجية حيث بينت النتائج انه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية ما بين اليقظة الاستراتيجية والأداء الريادي اي وجود علاقة ارتباط بمستوى جيد وذو دلالة معنوية وهذا يدل على أن الكليات التي تكون فاعلة في مجال استخدام اليقظة الاستراتيجية بإمكانها الوصول الي الاداء الريادي . حيث إن المؤسسة باختيار أهدافها و محاور عملها و وسائلها تبحث دائما عن تحقيق الأداء و تعتبر المعلومة العامل الأكثر أهمية في تحقيق أداء الشركة خاصة فيما يتعلق بالمعلومات الناتجة عن اليقظة الإستراتيجية ، تلعب المعلومة دورا مهما في اتخاذ القرارات المناسبة ذات الصفة الجيدة و في الوقت المناسب، فاليقظة تعمل على خفض عدم التأكد من القرارات.

### 3-5 التوصيات عامة:

- (1) ضرورة اهتمام المؤسسات بخلق بيئة عملية تشجع علي الابتكار والابداع ومنح العاملين الصلاحيات الكافية للحصول علي معلومات تعينهم في مجال عملهم.
- (2) إلاء العلاقة بين التوجه الريادي واليقظة التسويقية اهتماما متزايدا لاسيما في ظروف المنافسة الشديدة.
- (3) الاهتمام باليقظة التسويقية لان لها أثر كبير في فاعلية الاداء التشغيلي .
- (4) الحفاظ علي السمات الريادية من خلال استقطاب الكوادر المؤهلة والمحافظة عليها وخلق بيئة عمل مناسبة ، لتحقيق فعالية الاداء.
- (5) التأكيد علي تشجيع الدور الايجابي الذي يؤديه التوجه الريادي الجزري في جوانب عديدة من جوانب اداء الاعمال
- (6) تبني دراسات أخرى تتناول ابعاد جديدة مثل التعلم التنظيمي والمرونة التنظيمية ودراسة تأثيرها علي الاداء
- (7) توعية الادارة العليا في جميع المؤسسات بأهمية مشاركة العاملين عند الرغبة في احداث تغيير مما يساعد علي كسب ثقتهم وتأييدهم لها
- (8) ينبغي ربط الإدارة الاستراتيجية بالابتكار وروح المبادرة والمخاطرة، فاستخدام هذه العناصر ينمي الثقافة التنظيمية للمؤسسة؛
- (9) إذا كان بحوزة المؤسسة ثقافة الابتكار وروح المبادرة والمخاطرة فسوف يؤثر ذلك إيجابا على السياسة العامة، كما أن كثافة المشاريع والشراكة يتأثر باستراتيجية المؤسسة ومزاياها تنافسية.

- (10) تقديم تصور عن التوجه الريادي ضمن الإطار الاستراتيجي للمؤسسة
- (11) ضرورة صياغة رؤيا ذات توجه ريادي من اجل تحقيق استدامة في قدراتها التنافسية وتحقيق شراكة من خلال دعم التحالف الاستراتيجي.
- (12) يجب أن تكون المؤسسات في استعداد دائم من خلال المزج بين الأهداف المراد تحقيقها وخططها الاستراتيجية من اجل تحقيق شراكة ريادية والتنافس على الصعيدين الداخلي والخارجي؛
- (13) نجاح التوجه الريادي يتوقف على مدى النجاح في بناء الرؤيا ذات الأبعاد الإستراتيجية وبعد النظر؛ لذا ينبغي على كل المؤسسات التي تطمح للريادية أن تتبنى التوجه الريادي في إدارتها الإستراتيجية جنبا إلى جنب ونوع القدرات التنافسية والإمكانات البشرية والمادية.

#### 4-5 توصيات خاصة:

- 1- ضرورة اهتمام الشركات في قطاع الصناعات الغذائية بتبني ابعاد التوجه الريادي خاصة فيما يخص المرونة في بيئتها الداخلية والخارجية .
- 2- علي المنظمة المبحوثة زيادة الاهتمام بالتوجه الريادي الجزري .
- 3- الاهتمام بجمع معلومات لرصد معلومات عن الشركات المنافسة ورصد تطويراتها ممايساعد في رسم الخطط ووضع الاستراتيجيات .
- 4- تشكيل ثقافة تنظيمية تسهم في تنمية الروح الريادية عند المسؤولين.

#### 5-5 مقترحات لبحوث مستقبلية:

بناء علي اطلاع الباحثة علي الاطار النظري ،الدراسات السابقة ، وتحليل البيانات ومناقشة النتائج  
توصي الباحثة بالآتي:

- 1- القيام بدراسة مستقبلية مقترحة تربط بين اليقظة التسويقية واداء العاملين.
- 2- دراسة عوامل خارجية أخرى قد تؤثر علي الاداء والفاعلية التنظيمية.
- 3- دراسة العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والاداء في ظل وجود المتغيرات الديمغرافية ( التحكمية ) كمتغيرات معدلة

## المراجع

### المصادر والمراجع:

### المراجع العربية

#### ▪ القرآن الكريم

- (1) احمد الشميمري ،وفاء المبيريك.. ريادة الاعمال
- (2) أحمد الشميمري. (2012). ريادة الاعمال
- (3) أكرم أحمد الطويل.. الاداء التشغيلي. دار البازوري العالمية للنشر.
- (4) (101 ريد). (2017). ريادة الاعمال.
- (5) عبدالمحسن النعساني. مدخل الي ادارة الاداء الوظيفي.
- (6) منصف بن خديجة. اليقظة الاستراتيجية
- (7) النعساني .مدخل الي ادارة الاداء. مدخل لتحسين الفاعلية التنظيمية أ.د. عبد المحسن نعساني
- (8) ريادة الأعمال \_ الإصدار الرابع - الطبعة الأولى 1438هـ - 2017م جامعة الملك سعود
- (9) الابداع والابتكار جامعة الملك سعود \_ معهد الملك سلمان لريادة الاعمال\_ سلسلة ريادة الاعمال
- (10) المتطلبات العشرة للتفكير الاستراتيجي لرائد الاعمال
- (11) ريادة الأعمال، مقرر عام (GS142)

### الرسائل الجامعية:

- (1) أسعد احمد محمد عكاشة. (2008). أثر الثقافة التنظيمية علي مستوى الاداء الوظيفي. صفحة 36.
- (2) ابتسام فرحي. (2017). التمكين الاداري وأثره علي الاداء الوظيفي. (رسالة ماجستير)، صفحة

ص50

- (3) الشغري، هنادة ماجد المؤمني \_ رضوان. (2016). أثر العلاقة بين التوجه الريادي الجزري علي الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة. 48.
- (4) البوعينين م. ع. (n.d.). الدور المفسر لتمكين العاملين في العلاقة بين التوجهات الاستراتيجية والأداء المؤسسي للشركات العائلية والأثر المعدل للمرونة الاستراتيجية.
- (5) ايمن حسن الديراوي. (2017). أثر التخطيط الاستراتيجي في اداء المنظمات ،ريادة الاعمال كمتغير وسيط.
- (6) ايوب م. (2017). دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- (7) بسام فتحي الزيابات. (2012). أثر استراتيجيات ادارة المعرفة في الاداء التنظيمي لأختبار الدور الوسيط للريادة. GJEBS، 25.
- (8) حنان. (2018). تأثير نظام المعلومات علي اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- (9) حنان. (2018). تأثير نظام المعلومات علي اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- (10) راضية سويد ،زغدي فوذية. (2016). دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين اداء المؤسسة الاقتصادية.
- (11) ريم بنت عمر بن منصور الشريف. (2012). دور ادارة التطوير الاداري في تحسين الاداء الوظيفي. (رسالة ماجستير)، صفحة 44.
- (12) سلمى زغمار. (2017). أبعاد التوجه الريادي ودورها في تحقيق فاعلية القرارات. (مذكرة مكملة للماستر ).

- (13) سهام درقالي، نسيمه عياشيه. (2016). دور اليقظة الاستراتيجية في تفعيل جودة المشروع .  
جامعة 8ماي\_1945قالمة.
- (14) سوسن شاكر محمد. (2012). أهمية تقييم الاداء ومجالات استخدامه. *الحوار المتمدن*،  
3754/العدد.
- (15) ضياء الدين زاو. (2013). دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة. (رسالة  
ماجستير).
- (16) عامر خربوطي. (2018). *ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة*. الجامعة  
الاقتراضية السورية.
- (17) عبير احمد ابراهيم قنصوة. (2017). دور ريادة الاعمال في كفاءة اداء المؤسسات. (رسالة  
ماجستير).
- (18) عكاشة، أ. ا. (2008). أثر الثقافة التنظيمية علي مستوى الاداء الوظيفي. p. 36.
- (19) قوجيل نور العابدين. (2012). دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد الاتصال بين المؤسسة  
ومحيطها. (رسالة ماجستير).
- (20) كامل بربر. (1997). *ادارة الموارد البشرية وكفاءة الاداء التنظيمي*. الجامعة اللبنانية.
- (21) محمد رضوان محمد غنام. (2017). أثر الخصائص الريادية لدي الادارة العليا في تبني التوجهات  
الاستراتيجية. (رسالة ماجستير).
- (22) مسيخ ايوب. (2017). دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- (23) نادر عبدالرازق أبوشرخ. (2010). تقييم أثر الحوافز علي مستوى الاداء الوظيفي.

## المجلات والدوريات:

1. المدرس يس محمد السائر. (2016). الدور الوسيط للتوجه الاستباقي في تحقيق الميزة التنافسية في العلاقة بين الثقافة التنظيمية والتوجه الريادي. مجلة العلوم الاقتصادية والتيسير والعلوم التجارية، العدد16.
2. ابراهيم ح. ع. (2017). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحسين الخدمات التمريضية. مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، المجلد. 23، 47-65.
3. دلفان امين سليمان. (2014). دور التحالفات الاستراتيجية في تحسين التوجه الريادي للمنظمة. المجلد2.
4. لمي ماجد حميد. (2019). العلاقة بين الذكاء التنافسي والاداء بتوسط اليقظة الاستراتيجية. مجلة دراسات محاسبية ومالية JAPS، المجلد14.
5. محمد عبدالعال النعيمي، هنادة ماجد المؤمني، رضوان الشغري. (2016). أثر العلاقة بين التوجه الريادي التدريجي والجزري علي الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 48.
6. ناجي حسين ناجي الشريف. (2017). الاداء الوظيفي لدي الموظفين الاداريين في جامعة نجران. المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد8، 89.
7. صباح حسين شناوة الزيايدي. (2013). دور التوجه الريادي في تحقيق الاداء الجامعي المتميز. مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية، العدد2.
8. ريادة الاعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي (2017).

1. Armstrong, M. (n.d.). PERFORMANCE MANAGEMENT ( 3RD EDITION ed.).
2. (Bojica. (2011).
3. Christoph Zott and Raphael Amit .(2007) .Business Model Design and the Performance of Entrepreneurial Firms .vol.18.
4. Dess, G. T. (2019). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. 21.
5. ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT & NEW ENTERPRISE MANAGEMENT (BBA301 ed.). (n.d.). Guru Jambheshwar University.
6. Jamal Abdullah Mukhlif Al-Mukhtar Dimensions of Entrepreneurial Orientation in Building the Human Capital .(2018) .ikrit Journal of Administration & Economic Sciences .Vo1/No.41.
7. Orlando Lima Rua, Alexandra França and Rubén Fernández Ortiz. (2009). Entrepreneurial Orientation and Firm Performance. In A. F. Orlando Lima Rua, Entrepreneurial Orientation and Firm Performance.

الملاحق

## ملحق رقم (1)

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

السيد / -----

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

### الموضوع : استبانة

يقوم الباحث بإعداد دراسة لنيل درجة الماجستير في العلوم في إدارة الأعمال بعنوان " الدور الوسيط للليقظة الإستراتيجية في العلاقة بين التوجه الريادي الجزري والأداء - دراسة ميدانية على شركة دال.

و نظرا لما تتمتعون به من خبرة علمية و عملية ، يأمل الباحث من سيادتكم إبداء آرائكم على العبارات الواردة بالاستبانة حتى يتسنى له إتمام الجانب التطبيقي للدراسة ، مع الأخذ في الاعتبار أن هذه الإجابات سوف تحاط بكامل السرية و تعالج لأغراض البحث العلمي فقط ، كما أن نتائج الدراسة سوف تكون متاحة لكم إذا رغبتم فيها .

أخيرا أشكر لكم حسن تعاونكم و صدق مساهمتكم الفعالة في إتمام هذه الدراسة داعيا للمولى عز وجل أن يجزيكم خير الجزاء .

الباحثة/ صفاء محمد عبدالله محمد

العام 2020م

**القسم الاول : البيانات الشخصية :**

يرجى التكرم بوضع علامة ( √ ) أمام الخيار المناسب:

1 - الجنس: ذكر ( ) أنثى ( )

2 - العمر :

▪ 30 سنة فأقل ( ) ▪ 31 - 35 سنة ( ) ▪ 36 - 40 سنة ( )

▪ 41 - 45 سنة ( ) ▪ 46 - 50 سنة ( ) ▪ 51 - 60 سنة ( )

▪ أكثر من 60 سنة ( )

3 - المؤهل العلمي :

بكالوريوس ( ) دبلوم عالي ( ) ماجستير ( ) دكتوراه ( ) أخرى ( )

4 - سنوات الخبرة :

▪ 5 سنوات فأقل ( ) ▪ 6 - 10 سنوات ( ) ▪ 11 - 15 سنة ( )

▪ 15 - 20 سنة ( ) ▪ 21 - 25 سنة ( ) ▪ أكثر من 25 سنة ( )

5\_ المسمى الوظيفي

مدير إدارة ( ) مدير تنفيذي ( ) مدير دائرة ( )

## القسم الثاني : قياس متغيرات الدراسة :

يرجى التكرم بوضع علامة ( √ ) أمام الخيار المناسب :

اولا التوجه الريادي الجزري : (العدائي والاستقلالي)

(أ) التوجه الريادي العدائي: وهو التوجه الذي تتبناه المنظمات حيث تميل إلى اتخاذ موقف عدائي تجاه منافسيها، واستخدام مستوى عالٍ من الحدة التنافسية في محاولات جاده للتغلب عليهم.

الرقم	العبرة	مستوى الموافقة				
		وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
1	تشجع الشركة السلوكيات الرامية للإندفاع للمنافسة بشكل مستمر .					
2	تجمع الشركة المعلومات عن المنافسين وخطتهم المستقبلية في قطاع صناعتها .					
3	تركز الشركة على عدم اتاحة فرص لمنافسيها ليحصلو علي معلومات حول توجهها المستقبلي إتجاه مستهلكيها .					
4	تبذل إدارة الشركة جهود استثنائية لكسب الحصة السوقية من المنافسين					
5	تعتمد إدارة الشركة على أسلوب اخضاع المنافسين للتراجع والانسحاب من السوق					
6	تعمل الشركة على رصد المعلومات البيئية بشكل مستمر بهدف استغلال الفرص الخارجية					
7	تعتمد إدارة شركتنا سلوك تنافسي هجومي تجاه المنافسين،وتعمل علي تنوع الخدمات التي تقدمها					
8	تبحث إدارة الشركة عن الفرص لاكتساب ميزة المنافسين					

(ب) التوجه الريادي الاستقلالي :درجة توفر الحرية للمديرين في العمل، والاستقلالية للأفراد في جدولة عملهم، وتحديد الإجراءات وطرق تنفيذ العمل

الرقم	العبرة	مستوى الموافقة				
		وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
1	للعاملين في الشركة الحرية والاستقلالية لأخذ القرار في القيام بأعمالهم.					
2	للعاملين رغبة وميل الي استغلال الفرص الجديدة التي لم يسبق إليها أحد، مع تخصيص الموارد اللازمة لإنجازها					
3	من الافضل اتباع اسلوب خاص لحل المشاكل بدلا من تقليد الآخرين في حل مشاكلهم					
4	يتحمل العاملین مسؤولية مايقومون به من اعمال					
5	تستخدم المنظمة أسلوب الاستشعار البيئي في إيجاد الفرص الأكثر تأثيرا					
6	يسمح للعاملين بالعمل الابداعي والابتكاري دون تدخل مباشر من اداراتهم					
7	يسمح للعاملين بالحصول علي جميع المعلومات التي يحتاجونها					

ثانيا: اليقظة الاستراتيجية: (يقظة تكنولوجية، تنافسية، تسويقية، بيئية)  
 ( أ ) اليقظة التكنولوجية:

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
1	تستخدم الشركة وسائل الاتصال الحديثة لترويج سلعها.					
2	تقوم الشركة بعقود تعاون وشراكة لجلب تكنولوجيات جديدة.					
3	تقوم الشركة بمشاريع أبحاث وتطوير تكنولوجياتها.					

( ب ) اليقظة التنافسية:

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
1	لدى الشركة معلومات عن الأداء الحالي للمنافسين					
2	لدى الشركة معلومات عن الأسواق الجديدة للمنافسة والاداء المالي للمنافسين					
3	تراقب الشركة بصفة دورية منتجات الشركات المنافسة والحصة السوقية للمنافسين					

( ج ) اليقظة التسويقية:

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
1	تتنبأ الشركة بحاجات ورغبات المستهلكين وتوقعاتهم المستقبلية وبناء علاقة دائمة معهم					
2	تسعى الشركة لتقديم منتجات جديدة تتماشى مع متطلبات حوجة سوق العمل					
3	هناك قدرة على تصميم برامج للإعلان وترويج المبيعات وتسهم في بناء تصور حسن في ذهن العميل					

( د ) اليقظة البيئية:

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		وافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
1	تراعي الشركة أمن وسلام الكادر البشري أثناء تأدية مهامهم، وتهيئة بيئة منايبة للعمل					
2	يقوم متخذو القرارات بمراقبة الاحداث البيئية.					
3	تتابع الشركة القوانين والتشريعات التي لها علاقة بالشركة					

ثالثاً: الأداء التنظيمي (الاداء المالي، التشغيلي، الفعالية التنظيمية)

(أ) الأداء المالي :

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		لا وافق بشدة	لا وافق	محايد	وافق	وافق بشدة
1	تعمل الشركة علي الحصول علي تخصيصات مالية كافية لتغطية أنشطتها المختلفة.					
2	تستثمر الشركة مواردها المالية لتنفيذ خططها وبرامجها المختلفة والوصول الي زبائنها					
3	تزيد الشركة ايراداتها بالمقارنة مع السنوات السابقة.					

(ب) مجال الأداء التشغيلي:

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		لا وافق بشدة	لا وافق	محايد	وافق	وافق بشدة
1	المدة اللازمة للوفاء بأوامر العملاء قصيرة مقارنة مع منافسينا.					
2	منتجات شركتنا مطابقة لمواصفات محددة مسبقا					
3	تكلفة انتاج الوحدة في الشركة أقل من المنافسين الرئيسيين.					

(ج) الفعالية التنظيمية:

الرقم	العبارة	مستوى الموافقة				
		لا وافق بشدة	لا وافق	محايد	وافق	وافق بشدة
1	يمكن وصف الأداء العام للشركة بالكفاءة والفعالية					
2	نمو الحصة السوقية للمنتج					
3	نسبة تحقق الربحية ونمو المبيعات في الشركة خلال السنوات الماضية كبير					

ملحق رقم (2)

قائمة بأسماء محكمة الاستمارة

الاسم	الدرجة العلمية	الجامعة
مزاهر عبدالرحيم	استاذ مساعد	السودان للعلوم والتكنولوجيا
لمياء بكري	استاذ مساعد	السودان للعلوم والتكنولوجيا
محمد نور احمد الفاضل	استاذ مشارك	جامعة الخرطوم
بشارة موسي بشارة	استاذ مساعد	السودان للعلوم والتكنولوجيا