

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	إستهلال
ب	الإهداء
ت	الشكر والعرفان
ث	المستخلص
ج	المستخلص باللغة الانجليزية Abstract
خ - د	قائمة المحتويات
ذ	فهرس الايات الكريمة
ر - ز	فهرس الجداول
س - ش	فهرس الاشكال
28 . 13	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
15- 14	المقدمة
15	اسباب اختيار الموضوع
16	مشكلة البحث
17 - 16	تساؤلات البحث
17	فرضيات البحث
18 - 17	أهداف البحث
18	أهمية البحث
19 - 18	منهج البحث
19	أدوات جمع البيانات
20	حدود البحث
22 - 20	المصطلحات والمفاهيم الواردة في البحث
28 - 22	الدراسات السابقة
82 - 29	الفصل الثاني: العلاقات العامة (المفهوم ، والخصائص والبرامج).
46 - 30	المبحث الأول: العلاقات العامة اهدافها وخصائصها.
61 - 47	المبحث الثاني : مبادئ واخلاقيات العلاقات العامة.
80 - 62	المبحث الثالث : برامج العلاقات العامة.

121 - 81	الفصل الثالث: الإستراتيجية (العناصر والتخطيط)
95 - 82	المبحث الأول : المفهوم العام للإستراتيجية.
108 - 96	المبحث الثاني : عناصر الإدارة الإستراتيجية.
121 - 109	المبحث الثاني : التخطيط الإستراتيجي ومتطلباته.
160 - 122	الفصل الرابع : العلاقات العامة والأداء المؤسسي.
132 - 123	المبحث الأول : مفهوم الأداء المؤسسي.
145 - 133	المبحث الثاني : تقييم الأداء المؤسسي.
160 - 146	المبحث الثالث : إستراتيجيات العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي.
239 - 161	الفصل الخامس: الدراسة التطبيقية.
194 - 162	أولاً: التعريف بمؤسسات التطبيق (مجتمع البحث).
199 - 195	ثانياً: الاجراءات المنهجية للدراسة التطبيقية.
233 - 200	ثالثاً: عرض وتحليل وتفسير البيانات.
236 - 235	النتائج
238 - 237	التوصيات
239	مقترحات لدراسات مستقبلية
255 - 241	المصادر والمراجع.
	الملاحق.