جمهورية السودان
جامعة النيلين – كلية الدراسات العليا
كلية الأداب - قسم المكتبات والمعلومات

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير بعنوان :

إتجاهات الطلاب نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الحصول علي المعلومات

(داسة حالة طلاب كلية الهندسة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا)

إعداد الطالب:
الصادق خليل عثمان اسحاق

إشراف:
د/ عبدالباقي يونس إسماعيل

2019

Republic of The Sudan
AL NEELAIN UNIVERSITY
The Graduate College

بسم الله الرحمن الرحيم

جمهورية السودان
جامعة النيلين
كلية الدراسات العليا

صفحـــــة الموافقـــــة

اسم الباحث:

الصادق	خليل	عثمان	اسحاق

عنوان البحث:

اتجاهات الطلاب نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات (دراسة حالة طلاب كلية الهندسة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا)

1-الممتحن الخارجي

الاسم: د. حسام الدين عوض ابو احمد القبال

التوقيع: .... التاريخ: ٢٤/١١/٢٠١٩م

2-الممتحن الداخلي

الاسم: د. عبد الكريم عثمان عبد الكريم عبد الله

التوقيع: .... التاريخ: ٢٤/١١/٢٠١٩م

3-المشرف

الاسم: د. عبد الباقي يونس آدم

التوقيع: .... التاريخ: ٢٤/١١/٢٠١٩م

الآيـة

قال تعالى :

وَٱللَّهُ أَخۡرَجَكُم مِّنۢ بُطُونِ أُمَّهَٰتِكُمۡ لَا تَعۡلَمُونَ شَيۡـٔٗا وَجَعَلَ لَكُمُ ٱلسَّمۡعَ وَٱلۡأَبۡصَٰرَ وَٱلۡأَفۡـِٔدَةَ ۙ لَعَلَّكُمۡ تَشۡكُرُونَ ﴿٧٨﴾

صدق الله العظيم

(سورة النحل – الآية 78)

الإهـــــــــداء

إلى روحي والدي .. تغمده الله بواسع رحمته وأسكنه الفردوس الأعلى

إلى والدتي أطال الله في عمرها ورزقني برها والإحسان إليها

إلى أخواني وأخواتي الأعزاء

وفقهم الله لعمل الخير حباً وإحساناً

إلى زوجتي التي وقفت بجاني في مشواري العلمي وابني رعاهم الله

إلى زملائي وزميلاتي

رعاهم الله حباً وأحساناً

وإلى كل من و قف معي وقدم لي يدي العون

لهم جميعاً أهدي هذا العمل المتواضع

شكر وتقدير

الحمدلله والصلاة والسلام علي رسول الله

الشكر لله اولاً واخيراً ، في البدء اخص بالشكر جامعة النيلين كلية الأداب وابتهج فرحاً بذكر الأساتذة الإجلاء بقسم المكتبات والمعلومات الذين مابخلو علي بالمساعدة وكانو لي نعم العون والسند والشكر اجزلة لعميد كلية الأداب الدكتور/عبد الباقي يونس إسماعيل فقد بسط لنا وافر علمة جناحاً نهلنا منة حتي ارتوينا وله مني جزيل الشكر راجياً من الله عز وجل ان يديم علية نعمة الصحة والعافية ،وإنى لانحني إجلالاً وإحتراماً لافراد اسرتى الكريمة الكبيرة والصغيرة واخص بالشكر والدتي التي ظلت تدعو لي بالنجاح والتوفيق متعها الله بالصحة والعافية واطال الله في عمرها كما اتقدم بالشكر لزوجتي الغالية التي وقفت معي وساندتني حتى إكتمال البحث. والشكر كل الشكر لأخواني واخواتي الإعزاء وكل اصدقائي وزملائي فلهم كل الشكر والتقدير.

جمهورية السودان
جامعة النيلين – كلية الدراسات العليا
كلية الأداب - قسم المكتبات والمعلومات
عنوان البحث : إتجاهات الطلاب نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في الحصول علي المعلومات
إعدادالطالب: الصادق خليل عثمان
إشراف : د/ عبد الباقي يونس إسماعيل
الدرجة العلمية : ماجستير
التاريخ :2019

المستخلص

تهدف الدراسة الي التعرف علي شبكات التواصل الإجتماعي المستخدمة من قبل الطلاب بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الهندسة وعلي ايجابيات وسلبياتها ودوافع الإستخدام و الصعوبات التي تحد من فاعلية إستخدامها وإستخدم الباحث منهج دراسة الحالة،وتوصلت الدراسة للنتائج الاتية إن الواتساب اكثر شبكات التواصل الإجتماعي إستخداماً وتفاعلاً من قبل الطلاب.

وتوصلت الدراسة الي أن غالبية أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي بشكل دائم بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء، ومن أبرز سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي نشر الشائعات وكثرة إستخدامها قد يؤدي للإدمان عليها ويسبب العزلة الإجتماعية ، وأن هناك مميزات وفوائد عديدة لشبكات التواصل الإجتماعي منها تبادل المعلومات والإمتحانات والمحاضرات وتبادل الاهتمامات والخبرات وارسال الصور والاوراق الثبوتية وغير ذلك ،ومن ابرز الصعوبات التي تحد من فاعلية إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي من وجة نظر افراد العينه هي ضعف الإنترنت.

وأوصت الدراسة بضرورة الإستفادة من خاصية المجموعات(**groups**) التي توفرها اكثر شبكات التواصل الإجتماعي للتواصل بين الطلاب انفسهم وبين الطلاب والأساتذة وضرورة إبراز الجوانب الإيجابية لشبكات التواصل الإجتماعي من خلال إستخدامها في مجال التعليم وتبادل المعلومات وحث الأساتذة علي تفعيل إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي مع الطلاب.

Republic of Sudan
Nilein University - Faculty of Graduate Studies
Faculty of Arts - Department of Libraries and Information
Research Title: Students' tendency towards using social networks to obtain information
Student: Alsadig Khalil Osman
Supervision: Dr / Abdel Baqi Younis Ismail
Degree: Master
Date: 2019

Abstract

The study aims at identifying the social networks used by students at Sudan University of Science and Technology College of Engineering and the pros and cons and motivations of use and difficulties that limit the effectiveness of their use. The researcher used the case study methodology. The study reached the following results: WhatsApp is the most used and interactive social media networks by the students .

The study found that the majority of respondents use social networks permanently motivated to communicate with friends and family, one of the main drawbacks of social networks spread rumors and frequent use may lead to addiction and cause social isolation, and that there are many advantages and benefits of social networks, including the exchange of information and exams Lectures, exchanging interests and experiences, sending photos, supporting documents, etc., are the main difficulties that limit the effectiveness of using social networks from the point of view of the sample members is the weakness of the Internet.

The study recommended the need to take advantage of the groups provided by most social networks to communicate between students themselves and students and professors and the need to highlight the positive aspects of social networks through their use in the field of education and information exchange and urged teachers to activate the use of social networks with students.

قـــائمـــــة الـــمـــحتـــــويـــات :

الايـــــــــــــــة	أ
الإهـــــــــــــداء	ب
شكروتقدير	ج
مستخلص الدراسة باللغة العربية	د
مستخلص الدراسة باللغة الانجليزية	هـــ
قائمة المحتويات	و
قائمة الجداول	ح
الفصل الأول / الإطار العام	
1ـــ1 المقدمة	1
1ـــ2 مشكلة الدراسة	1
1ـــ3 أسئلة الدراسة	2
1ـــ4 أهداف الدراسة	2
1ـــ5 أهمية الدراسة	2
1ـــ6 حدود الدراسة	3
1-7 مجتمع الدراسة	3
1ـــ8 عينة الدراسة	3
1ـــ9 منهج الدراسة	3
1ـــ10 ادوات جمع البيانات	3
1ـــ11 مصطلحات الدراسة	4
1ـــ 12 الدراسات السابقة	4
الفصل الثاني :شبكات التواصل الإجتماعي	
2ـــ1 المقدمة	8
2ـــ2 مفهوم واهمية شبكات التواصل الإجتماعي	9
2-3 خصائص شبكات التواصل الإجتماعي	12
2ـــ4 إستخدامات شبكات التواصل الإجتماعي	13
2ـــ5 اشكال وانواع شبكات التواصل الإجتماعي	16

الفصل الثالث: نماذج لبعض شبكات التواصل الإجتماعي	
3ـــ1 أشهر شبكات التواصل الإجتماعي	20
3ـــ2 نماذج لبعض شبكات التواصل الإجتماعي العربية	32
3ـــ3 دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	33
3ـــ4 إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي	35
3ـــ5 سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي	36
3ـــ6 صعوبات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	36
الفصل الرابع :دراسة تطبيقية عن إستخدام طلاب كلية الهندسة لشبكات التواصل الإجتماعي	
4ـــ1 عن جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	38
4ـــ2 كلية الهندسة	39
4ـــ3 الدراسة الميدانية	40
4-4 السمات الشخصية للمستفيدين	40
4-5 إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	44
4-6 دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	50
4-7 إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي	51
4-8 سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي	54
4-9 صعوبات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	55
الخاتمة	
النتائج	58
التوصيات	59
قائمة المصادر والمراجع	60
الملاحق	

قائمة الجداول

الجدول	الصفحة
جدول رقم (1) يبين توزيع افراد العينة حسب متغير النوع	41
جدول رقم (2) يبين توزيع افراد العينة حسب متغير العمر	41
جدول رقم (3) يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير التخصص	41
جدول رقم (4) يوضح مقارنة بين التخصصات مع بعض الصعوبات	42
جدول رقم (5) يبين توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	43
جدول رقم (6)يوضح الخبرة في إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	43
جدول رقم (7) يبين إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي من عدمها	44
جدول رقم (8) يدل على متوسط الإستخدام اليومي لشبكات التواصل الإجتماعي	44
جدول رقم (9) يوضح مقارنة بين النوع وعدد الساعات	45
جدول رقم (10) يوضح مقارنة بين التخصص وعدد ساعات الإستخدام	45
جدول رقم (11) يبين المواقع الأكثر إستخداماً من قبل الطلاب	46
جدول رقم (12) يوضح الوسيلة المستخدمة للدخول لشبكات التواصل الإجتماعي	48
جدول رقم (13) يبين مدى تبادل المعلومات بين الأساتذة والطلاب عبر شبكات التواصل الإجتماعي	48
جدول (14) يدل على اللغه التى تستخدم بها شبكات التواصل الإجتماعي	49
جدول رقم (15) يوضح مقارنة بين التخصص واللغة المستخدمة في الدخول لشبكات التواصل الاجتماعي	49
جدول رقم (16) يبين دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	50
جدول رقم (17) يبين إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي	51
جدول رقم (18) يوضح سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي	54
جدول قم (19) يشير الى بعض صعوبات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي	55

الفصل الأول

الإطار العام (خطة الدراسة)

1-1 المقدمة:

سوف اتناول في هذه الدراسه اتجاهات الطلاب نحو شبكات التواصل الاجتماعي من حيث الاستخدامات المتعدده ودوافع استخدامها وايجابيات وسلبيات هذه الشبكات، فقد فتح ظهورها عصراً جديداً من عصور الاتصال والتفاعل بين الناس فقد تخطت شبكات التواصل الإجتماعي حدود ماهو تكنولوجي الي ماهو انساني واجتماعي وتعليمي ، حيث يقوم كثير من مستخدمي شبكات التواصل الإجتماعي من الأساتذة والطلاب وغيرهم بتبادل الأفكار والمواد التعليميه وتبادل الأخبار والمعلومات والبحث عن المصادر كمازاد اقبال الطلاب والمؤسسات التعليميه علي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ونشر المعلومات والمصادر التعليميه في بعض المواقع التي سوف يتم تناولها في فصول هذه الدراسه، وتعرف شبكات التواصل الإجتماعي بأنها عبارة عن مواقع علي شبكة الإنترنت توفر لمستخدميها سواء كانو افراداً او مجموعات فرصه التلاقي وتبادل المعلومات والأراء والأفكار من خلال الملفات الشخصيه وغرف الدردشه وغير ذلك وبات من الواضح ان تلك الشبكات الاجتماعيه قد احدثت تغيير كبير في كيفية الاتصال والمشاركه بين الأشخاص وتبادل المعلومات كما يستخدم الطلاب شبكات التواصل الإجتماعي في نشر ملخصات المحاضرات وفتح مجال للنقاش وطرح الأسئله فيما بينهم ونشر نماذج الإمتحانات السابقه وتداول وإرسال الكتب والمراجع "**Pdf**" .

1-2 مشكلة الدراسة :

دخلت شبكات التواصل الإجتماعي في العديد من المجالات منها المكتبات حيث اصبحت كثير من المكتبات لديها صفحات علي شبكات التواصل الاجتماعي للتواصل مع مستفيديها الا أن الباحث لاحظ إستخدام الطلاب لشبكات التواصل الإجتماعي في الحصول علي المعلومات ضعيف نوعاً ما مقارنه باستخدامها في التسليه والترفيه ، لذلك تتمثل مشكلة الدراسه فى التساؤل الرئيسي الآتى: الي اي مدي يستخدم طلاب كلية الهندسه بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا لشبكات التواصل الإجتماعي فى الحصول علي المعلومات العلميه؟

1-3 أسئله الدراسة:

1/ ماهي شبكات التواصل الإجتماعي الاكثراً استخداماً من قبل طلاب كلية الهندسة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ؟

2/ ماهي دوافع استخدام شبكات التواصل الإجتماعي ؟

3/ مدي تأثير شبكات التواصل الإجتماعي فى تداول المعلومات بين الطلاب والأساتذة ؟

4/ ماهي إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعىمن وجهة نظر الطلاب من خلال استخدامهم لشبكات التواصل الإجتماعي كوسيلة للحصول علي المعلومات ؟

5/ ماهي الصعوبات التى تواجه استخدام شبكات التواصلالاجتماعي ؟

1-4 أهداف الدراسة:

1/التعرف علي اتجاهات الطلاب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

2/ التعرف على دوافع إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

3/ التعرف على اكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمه من قبل طلاب كلية الهندسة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

4/ كيفية الاستفاده من شبكات التواصل الاجتماعي في مجال تبادل المعلومات العلميه بين الطلاب والاساتذه

5/ التعرف على ايجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي

6/ الوقوف علي بعض الصعوبات التي تواجة الطلاب عند إستخدامهم لشبكات التواصل الإجتماعي

1-5 أهمية الدراسة:

تاتى اهمية هذه الدراسه من خلال التعرف علي اتجاهات الطلاب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مما يمهد للاستفاده منها في تقديم خدمات مميزه ، وايضا تاتى اهميه الدراسه من خلال تناول اكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل الطلاب كوسيله للحصول علي المعلومات العلميه ،كما تاتي اهمية الدراسه من خلال تناول ايجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي ومدى الاستفاده من شبكات التواصل الاجتماعي في تداول المعلومات العلميه بين الطلاب والاساتذه.

1-6 حدود الدراسة:

- **الحدود المكانيه :**

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

- **الحدود الموضوعيه :**

اتجاهات الطلاب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول علي المعلومات

1-7 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب البكالوريوس بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الهندسه بما يتضمن جميع التخصصات السبعة بالكلية وكل المستويات

1-8 عينه الدراسة :

لجأ الباحث الي اختيار عينه عشوائيه طبقيه ممثله لمجتمع الدراسه حيث بلغ العدد الكلى لافراد العينه (4037) طالب وتم اختيار مايعادل نسبه "4%" من العدد الكلي للعينه اي مايعادل عدد (160) طالب وكذلك تم اختيار مايعاد نسبه "4%" من كل قسم من الاقسام.

8 منهج الدراسة :

استخدم الباحث منهج "دراسه الحاله" من اجل تحديد ماهية وسائل التواصل الإجتماعي التي يستخدمها طلاب كلية الهندسة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا في الحصول علي المعلومات ومالذلك الاستخدام من ايجابيات .

1-9 أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث الادوات الاتية لجمع معلومات الدراسة وهي :

أ/ ادوات اولية : وتشمل الاستبيان والملاحظة

ب/ادوات ثانوية : وتشمل الكتب والمجلات العلمية والاوراق العلمية والرسائل الجامعية والدوريات والمواقع الانترنت.

1-10 مصطلحات الدراسة :

شبكات التواصل الإجتماعي :

- هى مجموعه من المواقع علي شبكه الانترنت التي تتيح التواصل بين الافراد والمجتمعات في بيئه مجتمع افتراضي يجمعهم " بلد ــ جامعة ــ شركه ــ ...الخ "

1-11 الدراسات السابقة :

1/ دراسة عوده سليمان مراد "2016" درجة استخدام الطلاب الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي في العمليه التعليميه وصعوبات استخدامها.

وتهدف هذه الدراسه الى الكشف عن درجه استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي في العمليه التعليميه وصعوبه استخدامها.

واظهرت نتائج الدراسه ان درجه استخدام الطلاب الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي كان بدرجه متوسطه، ومن اهم توصيات الدراسة تفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فى العملية التعليمية من قبل اداره مؤسسات التعليم العالى والجامعات، تجهيز قاعات المحاضرات فى الجامعات بشبكة الانترنت وتوفير العدد الكافى من اجهزه الحاسوب، توفير العدد الكافى من الفنيين والمشرفين فى القاعات والمختبرات الجامعية لمساعده الطلبه فى استخدام هذه الشبكات.

2/ دراسة الزبير يس ابراهيم محمد "2012" فاعليه الوسائط المتعدده في تشكيل الراي العام:

هدفت هذه الدراسه بشكل عام الى دراسه الوسائط المتعدده باعتبارها وسيله جديده وذات تأثير كبير على كل وسائط الاتصال الاخرى ومن اهدافها ايضاً التعرف على مدى اسهام موقع الفيس بوك كشبكه اجتماعيه في التعاون بين الطلاب و التعرف على الفوائد التي يقدمها موقع فيس بوك للطلاب في تحصيلهم الاكاديمي ومن النتائج التي توصلت اليها الدراسه ان السبب الرئيسي لاستخدام الطلاب لموقع فيس بوك هو مسايره تكنولوجيا العصر وايضا اسهام فيس بوك في اثاره القضايا نسبه لزياده عدد مستخدميه المستمر، ومن توصيات الدراسه لابد من الطلاب وجميع مستخدمي موقع فيس بوك العمل على نشر الثقافة الاسلامية والقيم الثقافية للشعب السوداني ، الاستخدام الامثل والايجابي للفيس بوك وعدم الافراط فى استخدامه، يوصى الباحث الطلاب بالاستفاده القصوى من الامكانيات والمعلومات التى يتيحها موقع الفيسبوك للتعرف على اخر ماتوصل اليه العلم فى مختلف التخصصات، يوصى الباحث جميع

الطلاب بالتعرض للمواقع الاجتماعيه الاخري للاستفاده من مزايها وخدماتها وابرزها موقع اليوتيوب وتويتر.

3/ دراسة هنادي حسن البلوشي "2012" خدمات المكتبات الجامعيه السعودية المقدمه عن طريق موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك:

تهدف هذه الدراسه الى التعرف على مدى استخدام المكتبات الجامعيه السعودية لمواقع التوصل الاجتماعي و رصد المكتبات التي تقدم خدماتها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وقد استخدمت الباحثه في هذه الدراسه المنهج المسحي بغرض جمع البيانات ومن النتائج التي توصلت اليها الدراسه ان المكتبات السعودية لاتتفاعل مع المستفيد بحائط فيس بوك بالشكل المطلوب وذلك بعدم الرد على الاستفسارات وايضا انخفاض عدد التعليقات على حوائط المكتبات الجامعية السعودية بمواقع التواصل الاجتماعي ومن نتائج الدراسة ايضا اختلاف مسميات المكتبات على فيس بوك فبعضها باللغه العربيه و بعضها باللغه الانجليزيه مما يصعب عمليه البحث عنها فى الفيس بوك، ومن توصيات الدراسه وضع ايقونه الفيس بوك فى موقع المكتبة الالكترونى ليعرف زوار موقع المكتبه بوجود صفحه على الفيسبوك ، وضع اخبار المكتبة باستمرار ليكون المستفيد على اطلاع دائم باحداث المكتبة واعلانات انشطة المكتبة ، وضع المعلومات العامة للمكتبة بشكل متكامل لتجنب الاسئله عن المعلومات العامة على الحائط وذلك بوضع مكان المكتبة الجغرافي ورابط لموقعها الالكترونى وبيانات الاتصال ونبذه عن المكتبة وساعات العمل.

4/ دراسة محمد المنصور تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراســه مقارنــه للمواقع الاجتماعيه والمواقع الالكترونيه العربيه:

هدفت هذه الدراسه للكشف عن شكل المواقع الاجتماعية الفيس بوك نموذجا الخاص بقناة العربية ومقارنة شكل الموقع الاجتماعي "فيسبوك" وشكل الموقع الالكتروني "العربية نت" لقناة العربية و خلصت الدراسه الى ان الموقعيين الالكتروني والاجتماعي اتفقا على ضروره ان تحتل الصوره موقعا بارزا ومميزا في الموقعيين كما بينت النتائج ان الصحفيين السياسيين في الموقعين الالكتروني والاجتماعي تهتمان بالاوضاع الجاريه في كافه انحاء العالم والمنطقه العربيه و منطقة الشرق الاوسط.

5/ دراسه فيصل بن عبد العزيز التميمي"2016" تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في خدمات المكتبات و مراكز المعلومات:

تجربه مكتبه الملك فهد الوطنيه تسعى هذه الدراسات للتعرف الى واقع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المكتبات و المعلومات عن طريق تقديم تجربه الملك فهد الوطنيه ويتمحور هدف هذه الدراسات حول تحديد وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها المكتبه لخدمه مستفيديها وايجابيات وسلبيات استخدام هذه الوسائل .

ومن النتائج التي توصلت اليها الدراسه اهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المكتبات ومراكز المعلومات من اجل فتح قنوات جديده تتيح للمكتبة الوصول الى المستفيدوتقديم الخدمه اليه.

ان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المكتبه يتيحلها القدره على ابتكار و تصميم خدمات لم يكن من الممكن تصميمها بدون هذه الوسائل.

6/ دراسه احمد كاظم حنتوش"2017" مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعى:

يهدف هذاالبحث الى التعرف على اثار التصور الذهنى الجديد لمواقع التوصل الاجتماعى وفى مقدمتها موقعى فيسبوك ويوتيوب اثرا فعلا فى ميدان التعلم مقارنه بالاقبال التزايد لمستعملى هذه الموقع من قبل الاساتذه والطلاب مع امكانيه توظيفها فى العمليه التعليميه ،فضلا عن التعرف على مزايا وايجابيات وسلبياتها وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفى ومن اهم النتائج التى توصلت اليها الدراسه ان مواقع التواصل الاجتماعى لها فوائد عده يمكن توظيفها فى التعليم الجامعى وان لهذه المواقع تاثيرا كبيرا فى التواصل الاكاديمى بين الطلاب ومن توصيات الدراسه ضروره القيام ببرامج تثقيفية تزيد المعرفة بالفوائد الايجابيه لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي فى التعليم الجامعى ، توفير بنيه تحتية جديده تمكن من استعمال هذه المواقع بالصوره المثلى.

7/ دراسة أمينه عادل سليمان "2009" الشبكات الاجتماعيه وتاثيرها على الاخصائي والمكتبه : دراسه شامله للتواجد والاستخدام لموقع الفيسبوك:

هدفت هذه الدراسة الى حصر ورصد أشكال التواجد المكتبي على الفيسبوك وكذلك تشخيص الخدمات والانشطه التي تقدمها مجموعات المكتبات لاعضائها والمستفيدين منها من خلال توظيف المنهج المسحي على عدد من مواقع المكتبات المصرية على موقع الفسيبوك وقد خلصت الدراسة الى ان موقع فسيبوك يشكل قناه جديده تربط المكتبات بمستفيديها الا ان تلك المكتبات لم تحقق الاستفاده الكاملهمن

امكانات موقع فسيبوك المتعدده ، كما خلصت الدراسه الى ان مجموعات المكتبات علي فسيبوك تتسم بعدم الثبات حيث يتغيير اسمها أو اسم الشخص المسؤول عنها ووسائل اتصاله مما يفقدهاهويتها الخاصة وقد اوصت الدراسة باجراء مزيد من الدراسات النظريه والميدانيه عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومدى الاستفاده منها في تقديم خدمات معلوماتية متميزه.

8/ chu,s and du,h. (2012) social networking tools for academic libraries :

هدفت الدراسة الى التعرف على استخدام المكتبات الجامعيه لوسائل التواصل الإجتماعي وكذلك التعرف علي إنطباع العاملين في المكتبات نحو استخدام هذه الوسائل عن طريق استطلاع آراء موظفي (140) مكتبه جامعيه في امريكا واسيا وامريكا الشماليه واوربا واظهرت النتائج بأن (71%) من المكتبات تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي فيما(29%) منها لم توجد لديها الخطط لاستخدام تلك الشبكات كما وجدت الدراسه بأن facebook وtwitter كانت من اكثر وسائل التواصل الاجتماعىاستخداماً في تقديم الخدمات المعلوماتيهوقد ختمت الدراسه بالدعوه الى استخدام وسائل التواصل الاجتماعى الاخرى وكذلك دراسه مكتبات اخري علي اختلاف انواعها من اجل التحقق من مدىاستخدامها لشبكات التواصل الإجتماعي.

التعليق على الدراسات السابقه: من حيث اوجة الشبة والاختلاف ومدي الاستفادة من الدراسات السابقة:

حيث تشابهة بعض الدراسات السابقه مع الدراسه الحاليه فى تناولها لشبكات التواصل الاجتماعي في مجتمع الطلاب ودورها في التعليم ومدي استخدام الطلاب لهذه الشبكات فى تداول المعلومات ، فيما اختلفت بعض الدراسات السابقه عن الدراسه الحاليه فى انها تناولت نموذجا واحدا للشبكات وهو الفيس بوك بالاضافة الى اليوتيوب وتويتر فيما اكتفت بعض الدراسات بتناول مواقع التواصل الاجتماعى بصورة عامه دون تحديد اي نموذج بينما تناولت الدراسه الحاليه "8" مواقع كنماذج لشبكات التواصل الاجتماعى، كما اسفادت هذه الدراسه من الدراسات السابقه فى تنوع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعى في كثير من المجالات مثل مجال المكتبات والتعليم والاعلام.

الفصل الثاني

شبكات التواصل الاجتماعي

***مقدمة**

*** مفهوم واهمية شبكات التواصل الاجتماعي**

*** خصائص شبكات التواصل الاجتماعي**

*** استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي**

*** اشكال وانواع شبكات التواصل الاجتماعي**

شبكات التواصل الإجتماعي

2-1 مقدمة :

شكل ظهور الإنترنت حدثاً عالمياً أثر في حياة المجتمعات العصرية واصبح جزءاً لا يتجزأ من حياه تلك المجتمعات مما اسهم في تغيير أوجه الحياة المختلفة في زمن قياسي واحدثت طوفاناً معلوماتياً إذ شهدت شبكات الإنترنت تطوراً متلاحقاً في سنوات عده وسرعة فى نقل الأحداث التي تجري حول العالم فأصبحت المسافة بين المعلومة والإنسان تقاس بالمسافة بين الحاسوب ولوحة المفاتيح وزمن الوصول لايتعدي ثوانى عده ولايحتاج المرء سوي ضغطة مفتاح ليحصل علي كم هائل من المعلومات حول اي موضوع يبحث عنة وقد ظهرت علي هامش هذا التطور مجموعة من الظواهر المحتلفة لعل اهمها شبكات التواصل الإجتماعي التي يشترك عبرها ملايين من الناس كل حسب اهتماماتة وميولة([1]) وتعد شبكات التواصل الاجتماعي من اهم وسائل التواصل الحديثة التي احدثت ثوره في مجال الإتصالات (SocilalNetworking) بين الأفراد وإن إستخدامها امتد ليشمل كل مناشط الحياه السياسية والاجتماعية والثقافية والتعليمية ويعد الجيل الثاني من الويب 2 اي شبكات التواصل الاجتماعي هى التي نقلت المستخدم من مجرد متلقي الي مستخدم فعال ومشارك في الخدمات والتطبيقات التفاعلية التي يتشاركها مع الاخرين كما ادي ايضاً الي سرعة تبادل المعلومات المنشورة والمدونة وفي ظل هذا التقدم السريع في مجال التواصل اقبل طلاب التعليم الجامعي علي مواقع التواصل الإجتماعي حيث اصبحت الجامعات تتعامل مع جيل من الطلاب الرقميينيتعاملون بشكل كبير مع هذه الشبكات مثل الفيس بوك والتويتر واليوتيوب ...الخ ويتضح مما سبق إن شبكات التواصل الإجتماعي قد انتشرت بين الطلاب من ناحية واصبح لها دور كبير وتأثير واضح في العملية التعليمية بالجامعات([2])

1) حسين محمود هتيمي . العلاقات العامة وشبكات التواصل الإجتماعي .دار اسامة للنشر والتوزيع ، 2014 .ص78

2) خديجة عبد العزيز.واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر.مجلة العلوم التربوية ،ع3 – يوليو 2014

نشأة وتطور شبكات التواصل الإجتماعي :

في عام 1954 صاغ جون بارنز والذي كان باحثاً في العلوم الإنسانية في جامعة لندن مصطلح الشبكات الإجتماعية للدلالة علي انماط من العلاقات تشمل المفاهيم التي يستعملها الجمهور بشكل تقليدي ، وتلك التي يستخدمها علماء الإجتماع لوصف المجموعات البشرية كالقبائل والأسر وبعد إختراع شبكة المعلومات الدولية "الانترنت " في منتصف التسعينيات من القرن العشرين بدأت أول شبكات التواصل الإجتماعي بالظهور بشكلها الحديث .

وفي عام 1995 اطلق موقع"Classmatrees.com" وهو موقع إجتماعي للربط بين زملاء الدراسة وكانت الغاية منة مساعده الأصدقاء والزملاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياه العملية في اماكن متباعده وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الاصدقاء والزملاء في التواصل فيما بينهم الكترونياً وعضوية هذا الموقع مجانية. وبعد عامين اطلق موقع "Six Degrees.com وهو موقع اجتماعي للاتصال والتواصل وبين الأصدقاء والمعارف ويسمح للمستخدمين بعمل ملفات شخصية تعريفية وإدراج قوائم بالأصدقاء ، وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الإجتماعية بين عام 1999 و عام 2001 التي لم تحقق نجاحاً لعدم جودتها المادية .

وفي المده مابين عام 2002 وعام 2004 بلغت شعبية الشبكات الإجتماعية زروتها عبر العالم وقبل ظهور موقع الفيس بوك أنشئ موقع ماي سبيس الامريكي ونمي حتي اصبح اكبر شبكات التواصل الإجتماعي في العالم وفي عام 2004 أنشئ موقع فيس بوك علي يد مارك زكوربيرغ وفي عام 2005 تأسس موقع يوتيوب في مدينة مينلو بارك في ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الامريكية ثم موقع تويتر في عام 2006 علي يد جاك درزي وبيزاستون وإيفان ويليامز وغير ذلك من المواقع التي سيتم تناولها بالتفصيل من خلال فصول الدراسة ([1])

2-2 مفهوم شبكات التواصل الإجتماعي :

فرض التطور التقني الهائل الذي شهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في السنوات الاخيره من القرن الماضى وخاصة مع انتشار شبكة الأنترنت التي جعلت سكان الأرض يتواصلون ويتلاحمون

1) حسين محمود هتيمي .مصدر سابق صص 78-81

في عالم إفتراضي أصبحت إفتراضاتة شيئاً فشيئاً تتحكم في الواقع الاجتماعي والثقافي والسياسي والاقتصادي لسكان الكره الأرضيه ولعل من إفرازات التكنولوجيا الحديثة التي جعلت العالم لايستقر علي حال مااصبح يعرف بشبكات التواصل الإجتماعي (Socilal Networks)وفي مفهومها البسيط هي مواقع الكترونية علي شبكة الأنترنت تقوم بتصميمها شركات خدمات إتصال كبري تجمع الأشخاص ذوي الإهتمامات المشتركة كالاصدقاء واصحاب المهن المشتركة يتبادلون الحوار والمعلومات في موضوعات تهمهم .

تعريف شبكات التواصل الاجتماعي :

هى عباره عن مواقع علي شبكة الانترنت توفر لمستخدميها سواء كانوا افراد او جماعات فرصة التلاقي وتبادل المعلومات والاراء والافكار والهموم من خلال الملفات الشخصية والبومات الصور وغرف الدردشة وغير ذلك ([1])

كما تعرف شبكات التواصل الاجتماعي بأنها : شبكة مواقع فعالة جداً تعمل على تسهيل الحياه الاجتماعيه بين مجموعة من المعارف والاصدقاء تمكنهم من الاتصال ببعضهم البعض من خلال التواصل الصوتي او المرئي وتبادل الصور وغيرها من الامكانات التي توطد العلاقة الإجتماعية بينهم

وتعرف ايضاً بانها مواقع علي الانترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات او تخصصات معينة ويتاح لاعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وإنشاء المدونات وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفوريه(2)

كما جاءت في دراسة خديجة عبدالعزيز بانها: هى الطرق الجديده في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات بامكانية الالتقاء والتجمع علي الانترنت وتبادل المعلومات فيما بينهم وتعرف ايضاً بانها منظومة من الشبكات الاجتماعية الالكترونية التفاعلية تسمح لمستخدميها بانشاء صفحات وتكوين صداقات ومناقشة مايتم عرضة من معلومات (3)

1) .تيسير ابو عنجة .وسائل الإعلام ادوات تعبير وتغيير ،عمان .دار اسامة للنشر والتوزيع ،2013 .ص 33
2) حسين محمود هتيمي .مصدر سايق ص 84
3) خديجة عبدالعزيز علي ابراهيم .مصدر سبق ذكرة

ويعرف الباحث شبكات التواصل الإجتماعي بأنها : مجموعة من المواقع الالكترونية متاحة عبر الأنترنت تمكن افراد المجتمع من التواصل فيما بينهم وتبادل الرسائل والصور والملفات والاخبار والمعلومات والافكار واجراء المكالمات الصوتية والمرئية والاثنان معاً باقل تكلفة وباسرع وقت ممكن دون اي عناء

اهمية شبكات التواصل الاجتماعي :

تبرز اهمية شبكات التواصل الإجتماعي في انها تساعد مستخدميها علي متابعة كل ماهو جديد في مجالات الحياة المتعدده كما استطاعت ان تحول المستخدم لها من مجرد متلقي للمعلومات كما هو الحال في وسائل الإعلام التقليدية الي منتج للمعلومات ومشارك بها ([1])

ويذكر إسماعيل عبد الفتاح في كتابة شبكات التواصل الإجتماعي والأنترنت أهمية شبكات التواصل الإجتماعي يمكن إيجازها فيما يلي :

1. اغلب شبكات التواصل الإجتماعي متاحة للجميع وبالمجان .
2. صممت اساساً لتكون سهلة الإستخدام وبدون تعقيدات .
3. عملت علي ان تكون مجتمعات افتراضية .
4. جمعت لأول مرة بين النص المكتوب والمقطع المرئي .
5. عملت علي تحويل المستخدم لها من متلقي للمعلومات الي منتج للمعلومات ومشارك فيها.
6. إنها مصدر جديد وجيد للحصول علي المعلومات .
7. وفرت مساحات كبيرة للشباب للتعبير عن وجهات نظرهم وهذا لم يكن متاحاً من قبل.
8. يمكن الاستفادة منها في العديد من الخدمات التعليمية والثقافية والأخباريه .
9. ينظر البعض الي موقع اليوتيوب علي إنة بمثابة سجل ارشيفي موثق عبر شبكة الأنترنت يمكن الاستفادة منة في توثيق المعلومات بالصوت والصوره([2]).

---

1) .شدان يعقوب خليل .أثر مواقع التواصل الإجتماعي علي الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدي طلبة جامعة النجاح ، فلسطين : جامعة النجاح الوطنية ،2015 .ص33(رسالة ماجستير)

2) اسماعيل عبدالفتاح عبد الكافي . شبكات التواصل والانترنت والتاثير علي الامن القومي والاجتماعي . القاهرة . المكتب العربي للمعارف ، 2016 ص ص 83 - 85

2-3 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي :

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سبباً في إنتشارها علي مستوي العالم منها:

1/ التفاعلية والتشاركية :

يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الإجتماعي بالتفاعلية اذ يقوم كل شخص بإثراء صفحتة الشخصية بالمعلومات التي يرغب بتقديمها للأخرين وتسمح شبكات التواصل الإجتماعي للاعضاء بمشاركة تلك المنشورات والتعليق عليها .

2/ التلقائية :

يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بأنة تلقائي وغير رسمي فليس هناك تخطيط او تنسيق للتواصل بين الأعضاء فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال .

3/ قلة التكلفة فالتسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني

4/ سهولة الاستخدام :

لايحتاج العضو الي مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي فمعظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع .

5/ الحضور الدائم غير المادي :

إذ لايتطلب عملية الإتصال الحضور الدائم إذ يمكن للعضو الإتصال بالعضو الأخر عن طريق ترك رسالة نصية أو صورة او معلومات من مجالات الإهتمام الأخري ويمكن للشخص الأخر أن يرد علية بنفس الطريقة دون ان يلتقيا في وقت متزامن وهذا لايتوفر في وسائل الاتصال التقليدية ([1])

6/ الإنفتاح ساعدت شبكات التواصل الإجتماعي علي الإنفتاح والعالميـــة لســـهولة تواصـــل الأفراد مع غيرهم متخطية جميع الحواجز ([2]).

7/ سهولة تعرف الزملاء علي المستخدم من خلال الصفحة الخاصة بة والتي تحمل البيانات والمعلومات اللازمة التى يضعها علي حسابه.

---

1) حسين محمود هتيمي . مصدر سبق ذكرة
2) إبراهيم أحمد الدوي . شبكات التواصل الإجتماعي .مجلة معكم ،21 اكتوبر 2015

8/ التفاعل والايجابيه : وذلك لانها تجعل من المستخدم مشاركاً إيجابياً بالاضافة الى التجديد المستمر لحسابة ([1]) .

2-4 استخدامات شبكات التواصل الإجتماعي :

فتح ظهور شبكات التواصل الاجتماعي عصراً جديداً من عصور الإتصال والتفاعل بين البشر فقد تخطت شبكات التواصل الاجتماعي حدود ماهو تكنولوجي الى ماهو اجتماعي وانساني وسياسي وتعليمي واصبح العالم الافتراضي الالكتروني يؤثر علي ماهو واقعي وتغلغلت استعمالها واستخدامها في مجالات الحياه المختلفه منها:

1/ المجال التعليمي :

بدات الامم تنشد التقدم والتطور مع بداية الالفية الثالثة مراجعة إستراتيجياتها وتقويم ادائها وتحليل نقاط القوة والضعف فيها لتعزيز الايجابيات وتلافي السلبيات وهذا مايفسر اهتمام تلك الدول بمراجعة انظمتها التربوية والتعليمية للاطمئنان علي قدراتها وامكاناتها في مجال التعليم فقد سجلت رابطة هيئات المدارس القومية بالولايات المتحدة الامريكية في تقرير لها إن (60%) تقريبا من طلبة المدارس الامريكية الذين يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي يتحادثون في مواضيع تعليمية ، بل إن أكثر من "50" منهم يتحدثون بالتحديد في مواضيع تتعلق بالواجبات الدراسيه.

كما يقوم مستخدمو الشبكات من الطلبة والاساتذة بتبادل الأفكار والمواد التعليمية وتبادل الاخبار والمعلومات والخبرات والبحث عن المصادر ولقد زاد إقبال من المؤسسات التعليمية علي إنشاء صفحات لهاعلي شبكة التواصل الإجتماعي ونشرها معلومات ومصادر ومواد تعليمية فضلاً عن قيام بعض الاساتذه بوضع مقالاتهم ومحاضراتهم او روابط تحيل الي دراسات علمية مهمة كما يمكن إستخدام خاصية المجموعات التى توفرها اكثر شبكات التواصل الإجتماعي للتواصل بينالطلبة فيما بينهم وبين الطلبة والاساتذه لتبادل الاراء والخبرات وطرح الاسئلة وتبادل المصادر ([2])

كما يذكر الاستاذ عبدالرحمن بن إبراهيم في كتابة مواقع التواصل الإجتماعي والسلوك الإنساني إن شبكات التواصل لها دور كبير في تعزيز العملية التعليمية من خلال تطوير التعليم حيث تعمل علي

1) خديجة عبد العزيزعلي إبراهيم . مصدر سبق ذكرة ص 431
2) حسين محمود هتيمي . مصدر سبق ذكرة ص 95

اضافة الجانب الاجتماعي والمشاركة مع كل الأطراف في منظومة التعليم ومن معلم وطلاب واولياء أمور وعدم الإقتصار علي التركيز علي تقديم المقرر فقط.

واستخدام الشبكات الاجتماعية يزيد فرص التواصل والاتصال التعليمى فيمكن التواصل خارج وقت الدراسة ويمكن التواصل الفردي او الجماعي مع المعلم مايوفر جواً من مراعاه الفروق الفردية كما إن التواصل يكسب الطالب الخجول فرصة التواصل ومهارات اخرى كالتواصل والاتصال والمناقشة وإبدأ الرأي.

2/ الاستخدامات الاتصاليه الشخصيه :

وهو الاستخدام الأكثر شيوعاً ولعل الفكره الاولي للشبكات الاجتماعية كانت بهدف التواصل الشخصي بين الاصدقاء في منطقة معينة او مجتمع معين وهذا الهدف موجود حتى الان بالرغم من تطور الشبكات الاجتماعية علي مستوي الخدمات ويمكن من خلال الشبكات الاجتماعية الخاصة تبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو كما انها مجال رحب للتعارف والصداقة وخلق جو ومجتمع يتميز بوحدة الأفكار والرغبات غالباً.

3/ الإستخدامات الأخبارية :

اتاحت الشبكات الإجتماعية نقل الأخبار حال وقوعها او حدوثها ومن مصادرها الرئيسية وبصياغة المرسل نفسة بعيداً عن الرقابة مايجعلها احياناً ضعيفة المصداقية لما يضاف اليها من مبالغات مقصوده كانت أم غير مقصودة ([1])

4/ إستخدامها في المجال السياسي:

مع إتاحة حرية التعبير عن الراي اصبحت شبكات التواصل الإجتماعي مقصداً للعديد من الأفراد الذين وجدو فيها متنفساً للتعبير عن آرائهم السياسية التي لا يستطيعون الجهر بها كما تعد شبكات التواصل الإجتماعي اداه للعمل السياسي ووسيلة لحشد الجماهير والتحركات المعارضة فكان للشبكات دور رئيس في ثورات الربيع العربي عام 2011م في كلا من تونس ومصر.

1) عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر .مواقع التواصل الإجتماعي السلوك الإنساني . عمان :دار صفاء للنشر والتوزيع ،2015ص 68

5/ استخدامها في المجال الاجتماعي :

باتت شبكات التواصل الإجتماعي تضطلع بدور مهم في إعداد الأفراد وإكسابهم بعض المهارات والممارسات الجديدة كما تعتبر اداه مهمه من ادوات التغيير الاجتماعي لماتتيحه من تفاعل مع الأخرين عبر الأنشطة المختلفة للجماعات التي يمكن تكوينها في فضاء شبكات التواصل الإجتماعي وتخطيها الحدود وتمكين الفرد من التأثير والتأثر واكتساب الخبرات وتنمية المسؤولية الذاتية عن طريق هذة الأنشطة والتفاعل مع الأخرين وكذلك وفرت شبكات التواصل الإجتماعي فرصة التواصل بين الاقارب والأصدقاء فضلا عن ماسبق فإن شبكات التواصل الإجتماعي توفر فرص للتكافل الإجتماعي فقد قامت العديد من الجمعيات الخيرية بإطلاق حملات للتبرعات سواء بالملابس او المال او حملات تبرع للفقراء والمرضي بالمستشفيات والتبرع بالدم وغيرها .

6/ إستخدامها في المجال التجاري :

قبل ظهور الأنترنت كانت الشركات التجارية تعتمد علي وسائل الإتصال التقليدية كالصحف والإذاعة والتلفزيون للقيام بنشاطها الإتصالي مثل الحملات الإعلانية ذات التكلفة الباهظة أما اليوم فقد أستفادت الشركات التجارية من شبكات التواصل الإجتماعي عبر دمجها ضمن إسترتيجياتها التسويقية واصبحت تلك الوسائل عنصراً اساسياً في سياستها الإتصالية لإستهداف الجمهور فقد اظهرت بعض الدراسات إن الكثير من الشركات التجارية تستخدم استرتيجيات تسويقية تتضمن شبكات التواصل الإجتماعي وقد اكد رؤساء تلك الشركات إن إنشاء صفحات علي شبكات التواصل الإجتماعي من اهم ادوات التواصل بين الشركة وعملائها كما تمكنت تلك الشركات من استثمار شبكات التواصل الإجتماعي لكسب عملاء جدد وهنا مثال لشركة لها صفحة علي شبكات التواصل الاجتماعي هى شركة ديل (Deel) وهى تروج لمنتجاتها علي الشبكة العنكبوتية والصفحة ايضاً تستخدم لتوزيع تخفيضات مجزية للعملاء وهي تفعل الشئ ذاتة عبر موقعها علي تويتر، وصفحة الشركة علي الفيسبوك وتويتر تستخدم للتفاعل مع العملاء وحل مشكلاتهم ([1])

1) . محمد فلاق . دور شبكات التواصل الإجتماعي في التسويق المعاصر . مجلة الأكاديمية للدراسات الإجتماعية والإنسانية .ع 18 يونيو 2017، ص 22

وايضاً من إستخدامات شبكات التواصل الإجتماعي :

1/إنها وسيلة لنقل المعلومات وتداولها من مصدرها الي المستفيدين .

2/ تبادل المعلومات والإتصال العلمي .

3/التعليم الإلكتروني .

4/ إنشاء مجموعات اهتمام في كثير من التخصصات .

5/ البرامج المتاحة في شبكات التواصل الإجتماعي تتيح الكثير من الخدمات .

1- 5 أشكال شبكات التواصل الإجتماعي :

يمكن تصنيف شبكات التواصل الإجتماعي من حيث أشكالها الي الأتي :

أولاً : الشبكات العامة أو الواسعة النطاق Broad_Range socil network :

وهى إحدي أشكال الشبكات الإجتماعية التي صممت من أجل توفير الغرض لروادها للتفاعل وفتح باب الحوار مع عامة الجماهير من خلال تقنية الويب2 علي الشبكة العالمية فالانترنت كمصطلح يطلق علي الشبكة بكامل خدماتها مثل المحادثة والبريد الإلكتروني والمجموعات الإخبارية ونقل الملفات إذن الأنترنت هي مشروع وليس مجرد مطلح .

حيث تعمل هذة الشبكات الإجتماعية كمحطات إلتقاء وإجتماع بين الأصدقاء والأعضاء بهدف المشاركة فى المحتويات والملفات والصور والفيديو،واهم مايميز هذا الشكل من أشكال شبكات التواصل الإجتماعي هي إنها تمثل النوع العام من الشبكات الإجتماعية حيث إن المواقع المدرجة تحتها لاتختص بخدمة فئة معينة أو جهة بعينها كما إنها لاتحدد محيط أو نوع الحوار المتاح للطرح إذ يمكن فتح حوارات عن موضوعات مختلفة إجتماعية ، ثقافية ، سياسية ،علمية وغير ذلك ومن امثلة مواقع الشبكات الإجتماعية العامة موقع فيسبوك

(Facebook) وهو يعد من أهم المواقع وواسعها إنتشاراً وموقع تويتر وماي اسبيس وغيرها من المواقع الأخري .

ثانياً: الشبكات الإجتماعيـــة ذات الإهتمامـــات المشـــتركة intrest_based social networks :

هي مواقع إجتماعية تجمع أشخاصاً يناقشون موضوعات مختارة وتجمعهم إهتمامات مشتركة فى موضوعات معينة مثل الإهتمامات العلمية او الرياضة او الصحة او التجارة ...الخ ، ونسبة لقلة الموضوعات في مثل هذا النوع من الشبكات الإجتماعية فإن عددها أقل من الشبكات العامة وتعتمد مواقع مثل هذة الشبكات علي الإعلانات التجارية ومن مواقع هذا النوع من الشبكات الإجتماعية موقع LINKEDIN وهو موقع يلتقي فية اصحاب الكفاءات العالمية حول العالم يمثلون أكثر من 170 تخصص أو مهنة واكثر من 200دولة حيث يمكن لاي خبير في مجال معين أن يتقدم ويتعاون مع نظرائة في نفس المجال ويقدم خبراتة وراية وذلك لتحقيق الأهداف المشتركة بين الخبراء ومن امثلة هذه المواقع موقع F001.COM وهو موقع خدمات مالية يهدف الي بناء اكبر مجتمع إستثماري عالمي ومن المواقع المهمة في هذا المجال موقع Military.com وهو موقع يختص بالعسكريين وعائلاتهم حيث يساعدهم علي الإستفاده من خبراتهم بعد إنتهاء فترة خدمتهم وذلك بإعطائهم مساحة للتحدث عن خبراتهم وتجاربهم في مجال الخدمة العسكرية ويقدم خدمات لعائلاتهم مثل الحصول علي منح دراسية والدعم الحكومي ([1])

وتذكر ايضاً الدكتورة مها عبدالباقي في مقال لها في مجلة الثقافة والتنميـــة أشـــكال شـــبكات التواصل الإجتماعي ولكن بشئ من الإيجاز وهي كالأتي :

1/ مواقع تضم افراد او مجموعات تربطهم إهتمامات مهنية أو إجتماعية محددة تكون هذة المواقع مغلقة لايسمح بالدخول لها من العامة حيث تكون مقتصرة علي الأعضاء وتتحكم فيها شركات أو مؤسسات معينة .

2/ مواقع التواصل الإجتماعي المفتوحة للجميع وتتاح لكل من لدية حساب علي الانترنت الإنضمام اليها وإختيار اصدقائة ليتبادل معهم الصور والملفات ومقاطع الفيديو والمعلومات ومن أهم هذة الفيسبوك وغيرها من المواقع الأخري التي سوف يتم الحديث عنها خلال فصول هذة الدراسة ([2]) .

---

1) .تيسير ابو عرجة . مصدر سبق ذكرة ص ص 331_334

2) .مها عبدالباقى جويلي .شبكات التواصل الإجتماعي :المشكلات التربوية كيفية المواجهة _الفيسبوك نموذجاً .مجلة الثقافة والتنمية ع96.-ج2 سبتمبر 2015

أنواع شبكات التواصل الإجتماعي :

تتعدد تقسيمات شبكات التواصل الإجتماعي تبعاً للخدمة أو الهدف من إنشائها الي الانواع الاتية:

اولاً/ تنقسم شبكات التواصل الاجتماعي وفقا للهدف من انشائها الى :

1/ شبكات شخصية :هى شبكات تخدم شخصيات محددة وافراد ومجموعة أصدقاء تمكنهم من التعارف وإنشاء صداقات فيما بينهم مثل facebook.

2/ شبكات ثقافية : تختص بفن معين وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين مثل libray thing.

3/ شبكات مهنية : هي شبكات تهتم وتجمع اصحاب المهن المتشابهة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فعلية مثل linkedin.

ثانيا/ تنقسم شبكات التواصل الإجتماعي وفقاً للمكان الى:

أ/ شبكات داخلية خاصة internal social networking :

ويتكون هذا النوع من مجموعة من الناس تمثل مجتمع مغلق اوخاص يمثل الافراد داخل شركة او تجمع ما داخل مؤسسة تعليمية او منظمة حيث يمكن لهؤلاء الأشخاص فقط الدخول للموقع والمشاركة في الانشطة من تدوين وتبادل الاراء والملفات وحضور الإجتماعات وغيرها من الأنشطة مثل شبكة linkedin.

ب/ شبكات خارجية عامة External social networking :

وهي شبكات متاحة لكل مستخدمي الأنترنت بل صممت خصيصاً لجذب المستخدمين للشبكة ويسمح فيها للعديد من المستخدمين بالمشاركة في انشطتها بمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع مثل شبكة facebook (1)

ثالثاً/ وفقاً للغة وتنقسم الي نوعين :

أ / مواقع تدعم لغات مختلفة بالإضافة للغة العربية مثل الفيس بوك .

ب / مواقع لا تدعم اللغة العربية ولكن تدعم لغات اخري مثل ماي اسبيس .

1) عثمان محمدالشمراني .شبكات التواصل الإجتماعي .جامعة الملك خالد المملكة العربية السودية ، 2014

رابعاً/ وفقاً للتكلفة تنقسم الي نوعين :

أ / مجانية : حيث يمكن الإشتراك فيها وإستخدامها دون اي مقابل مادي مثل الواتساب .

ب / غير مجانية :

ويتطلب إستخدامها دفع مبالغ مالية خاصة عند رغبة المستخدم بالسماح له بمساحة أكبر ولكن المساحات الصغيرة منه يمكن إستخدامها مجاني مثل فليكر.

خامساً / وفقاً لحجم النص تنقسم الي نوعين :

أ / محدودة حجم النص : حيث لايمكن كتابة النص إلا بعدد حروف محدد مثل تويتر فهو يسمح ب 140 حرف فقط .

ب / غير محدودة النص : حيث يمكن كتابة نصوص طويلة دون التقييد بعدد الاحرف او الكلمات مثل الفيس بوك والواتسب وماي اسبيس([1]) .

وتذكر ليلي احمد جزار نوعين من انواع شبكات التواصل الإجتماعي :

1/ نوع اساسي : هذا النوع يتكون من ملفات شخصية للمستخدمين مثل الفيسبوك .

2/ نوع مرتبط بالعمل : وهى تربط اصدقاء العمل واصحاب الشركات والاعمال بشكل إحترافي وتتضمن ملفات شخصية للمستخدمين تحوي سيرتهم الذاتية مثل لينكدان ([2]) .

1) هنادي حسن البلوشي . خدمات المكتبات الجامعية السعودية المقدمة عن طريق الفيس بوك السعودية . جامعة الملك عبدالعزيز . 2012 (رسالة ماجستير)

2) . ليلي أحمد الجزار . الفيسبوك والشباب العربي . الكويت .مكتبة الفلاح ، 2012 ص40

الفصل الثالث

نماذج لبعض شبكات التواصل الإجتماعي

* اشهر شبكات التواصل الإجتماعي

* نماذج لبعض شبكات التواصل الإجتماعي العربية

* دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي

* إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الإجتماعي

*صعوبات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي

نماذج لبعض شبكات التواصل الإجتماعي

3- 1أشهر مواقع شبكات التواصل الإجتماعي

شكل ظهورالأنترنت حدثاً عالمياً اثر فى حياه المجتمعات العصرية واصبح جزاء لا يتجزأ من حياة تلك المجتمعات مما اسهم في تغيير أوجة الحياة المختلفة في زمن قياسي واحدث طوفاناً معلوماتياً إذ شهدت شبكات الأنترنت تطوراً متلاحقاً في سنوات عدة وسرعة في نقل الأحداث التي تجري حول العالم فأصبحت المسافة بين المعلومة والإنسان تقاس بالمسافة الفاصلة بين الحاسوب ولوحة المفاتيح وزمن الوصول لا يتعدي ثوان عدة ولا يحتاج المرء سوي ضغطة مفتاح ليحصل علي كم هائل من المعلومات حول اي موضوع يبحث عنة وقد ظهرت علي هامش هذا التطور مجموعة من الظواهر لعل اهمها مايعرف بشبكات التواصل الإجتماعي وفيما يلي عرض لاشهر مواقع شبكات التواصل الإجتماعي ([1])

1/ الفيس بوك facebook :

هو موقع تواصل إجتماعي يعمل على تكوين صداقات بين الأشخاص ويساعدهم علي تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها ويسهل إمكانية تكوين العلاقات في فترة قصيرة ([2])

وايضاً هو موقع للشبكات الإجتماعية علي شبكة الأنترنت لتكوين الأصدقاء الجدد والتعرف علي أصدقاء الدراسة حول العالم أو الإنضمام الي مجموعات مختلفة علي شبكة الويب ([3])

والفيس بوك facebook هو عبارة عن شبكة إجتماعية يمكن الدخول الية مجاناً وتديره شركة فيس بوك محددة المسؤلية كملكية خاصة لها ([4])

نظرة تاريخية :

تأسست شبكة الفيس بوك في عام 2004م علي يد طالب في جامعة هارفارد يدعي مارك زوكربيرج mark zuckerberg الذي كان طالباً في الجامعة وقد اشتق الأسم الأول للشبكة the facebook من فكره المطبوعات التي كانت توزعها بعض الكليات علي الطلاب الجدد بداية العام

1) .حسين محمود هتيمي . العلاقات العامة وشبكات التواصل الإجتماعي .مصدر سبق ذكرة ص 71
2) .منال البلقاسي .الوسائط المتعددة والسوشيال ميديا . الأسكندرية . دار التعليم الجامعي ، 2015 ص 345
3) .رضا أمين . الإعلام الجديد . البحرين .دار الفجر للنشر والتوزيع . 2015ص 113
4) .مروي عصام صلاح .الإعلام الإلكتروني الاسس وافاق المستقبل .عمان . دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع .2015، ص 250

الجامعي وتتضمن اسماء وصور الطلاب القدامي واعضاء هيئة التدريس لكي يتعرفو عليهم وفي بداية عمل الشبكة كانت مخصصة لطلاب هارفارد فقط إلا إنها خلال اشهر قليلة توسعت لتشمل جامعات اخري والمدارس الثانوية ايضا ثم تم فتحها بعد أن تغيير اسمها الي facebook أمام مستخدمي الانترنت وفي عام 2007 حصلت شركة مايكروسوفت علي 1.6% من الشبكة وعرضت كلا من ياهو وقوقل شراء الشبكة إلا ان زوكربيرج رفض البيع .

وتنوعت الخدمات التي يقدمها فيس بوك لتشمل الاخبار وتدوين الملاحظات والمشاركة في النقاش والحوار المباشر وتحميل الصور والرسائل الفورية وغيرها من الخدمات والتطبيقات التي يضاف اليها الجديد بشكل يومي ([1]) .

وايضاً من الخدمات التي يقدمها فيس بوك إتاحة الفرصة للتواصل بين الاعضاء المشتركين وايضاً خدمة الشركات واصحاب الأعمال وكذلك يتيح الفيس بوك التواصل مع مجتمعات إفتراضية متخصصة في مواضيع شتي تفيد العضو في التدريب والتعلم من هذه المجتمعات وزياده خبراتة ([2]) .

كما اتاح فيس بوك تطبيق فيسبوك مسنجر وهو تطبيق يتيح للمستخدم الدردشة مع الأصدقاء وانشاء مجموعات وارسال الصور حيث يدعم التطبيق بعض اللغات منها اللغة العربية وحالياً يستطيع المستخدمون الدخول الي الفيس بوك وإستخدام الماسنجر عن طريق الهواتف الذكية كما يتيح التطبيق إجراء مكالمات الفيديو الصوتية .

فقد اعلنت الشركة في حسابها الشخصى 20يوليو 2016 إن تطبيق ماسنجر فيسبوك وصل عدد مسخدمية الي بليون مستخدم ([3]) .

ايجابيات الفيس بوك:

1/ اتاحة الفرصة للصداقة والتواصل بين الاعضاء المشتركين فى هذا الموقع

2/ خدمة الشركات واصحاب الاعمال في الاعلان عن الوظائف واختيار الموظفين

1) .حسني محمد نصر .وسائل الإعلام الجديدة . الكويت .مكتبة الفلاح . 2013ص 138.ص 148
2) .علي خليل شقرة .الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي .عمان .دار اسامة للنشر والتوزيع ، 2014، ص75
3) الموسوعة الحرة ويكيبيديا .فيسبوك مسنجر .تاريخ الطلاع 18.2.2018
4) .عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر مواقع التواصل الإجتماعي والسلوك الإنساني .عمان .دار صفاء للنشر والتوزيع 2015. ص 64

3/ التواصل مع مجتمعات افتراضية متخصصة في مواضيع شتى تفيد العضو فى التدريب والتعليم وزياده خبراتة

4/ متابعة اخبار الشخصيات المشورة في كافة المجالات كاشخصيات السياسية والفنية

سلبيات الفيس بوك :

1/ اضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية

2/ انتهاك خصوصية المشتركين

3/ استغلال هذا الموقع من قبل جهات كثيرة قد تكون معادية"[1] "

2/ تويتر twitter :

هو موقع من مواقع الشبكات الإجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر وهو يسمح بعدد معين من المداخلات بحد اقصي مائة واربعين "140" فقط للرسالة الواحدة ويمكن إرسال هذة التحديثات مباشرة من تويتر أو علي شكل رسائل sms وهي رسائل نصية مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال .

ويعرف التويتر : بأنة خدمة تساعد الأصدقاء وأفراد العائلة وزملاء العمل علـــي التواصـــل عبر تبادل اجوبة سريعة ومعتادة لسؤال واحد بسيط ويفيد تويتر زملاء العمل فـــي تقاســـم قطع المعلومات فيما بينهم بشكل سريع وسهل.

بداية ظهور موقع تويتر :

كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة "تويتر" اوائل عام 2006 عندما اقدمت شركة**Obvious** الامريكية علي إجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة ثم اتاحت الشركة المعنية ذاتها إستخدام هذه الخدمة لعامة الناس في اكتوبر من نفس العام ومن ثم اخذ هذا الموقع بالإنتشار بإعتباره خدمة حديثة بعد ذلك اقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الأم ،واستحدثت لها اسماً خاصاً يطلق عليه "تويتر " وذلك في ابريل 2007م ([4]) .

[1])على خليل شقرة . الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعى ._ عمان :دار اسامة للنشر والتوزيع ،2013. ص66

واخذ تويتر اسمة من مصطلح تويت الذيعنى التغريد واتخذ من العصفورة رمزاً له ([1]) .

كما ذكر ديراج ميرثي إن من اسباب إنجذاب المستخدمين لهذا الوسيط يرجع الي سهولة إستخدامة حيث يستطيع اي احد إستخدام الهاتف المحمول أن يرسل رسالة نصية لاي رقم بسرعة من خلال تويتر ([2]).

ويتميز تويتر بعدد من المميزات نذكر منها:

1. المداخلات والتي كما اشرنا لاتتجاوز ال 140 حرفاً فهو لايسمح بالثرثرة او الحديث المسهب بل يدفع مستخدمية الي الدخول في الموضوع او الخبر الذي يريده .
2. السرعة في نشر الخبر علي الأنترنت .
3. يتيح تويتر إمكانية التواصل بين مستخدمية عن طريق رسائل نصية ([3]).

سلبيات تويتر:

1. نشر الاخبار الكاذبة او غير الدقيقة وهي من ابرز اشكاليات موقع يوتيوب وشبكات التواصل الاجتماعي بصوره عامة
2. استخدام توتير في اثارة النعرات والفتن الطائفية
3. انتشار الحسابات الوهمية علي توتير"[4]"

1) منال البلقاسي . الوسائط المتعددة والسوشيال ميديا . مصدر سبق ذكرة ص347ص 349
2) . ديراج ميرثي .تويتر التواصل الإجتماعي في عصر تويتر . القاهرة . دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014 . ص 15
3) علي خليل شقرة .الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي . مصدر سابق ص 75
4) .رضا امين .الاعلام الجديد ._ القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ،2015.ص155

3/ موقع اليوتيوب Youtube :

هو موقع لمقاطع الفيديو متفرع من قوقل يتيح إمكانية التحميل علية أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك اعداد كبيرة يمتلكون حساب فيه وتستفيد منه وسائل الإعلام المختلفة بعرض مقاطع الفيديو التي لم يتمكن مراسليها من الحصول عليها ([1]).

كما استطاع اليوتيوب في فترة زمنية قصيرة الحصول علي مكانة متقدمة ضمن مواقع التواصل الإجتماعي خصوصا في دوره المتميز في الاحداث التي جرت في انحاء العالم المختلفة مثل الإنتفاضات والثورات الشعبية .

تأسس هذا الموقع في بداية عام 2005م علي يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال **pay bal** وهؤلاء الموظفين هم تشاد هيرلي و ستيف تشين و جادو كريم في مدنية سان برونو في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة حيث كان هيرلي وستيف يقومان بإلتقاط صور فيديوفي إحدي الإحتفالات وبسبب صعوبة نشر هذة الصور تم التفكير في إنشاء هذا الموقع حيث انشئ في موقع مؤقت حيث تم إطلاق نسخة تجريبة منة في شهر أيار مارس 2005م وفي شهر نوفمبر من نفس العام تم إطلاق النسخة الرسمية منة وفي عام 2006م إشترت شركة قوقل هذا الموقع ويعتمد الموقع علي تقنية الادوبي فلاش لعرض مقاطع الفيديو المطلوبة وقد انتشر إستخدام هذا الموقع في شتئ بقاع العالم بسبب ميزة قصر مدة الفيديو علي هذا الموقع.

وهنا عرض لبعض مميزات موقع اليوتيوب :

* جعل اليوتيوب إمكانية توثيق الأحداث بتفاصيلها ممكنة بل وسهلة جداً فلا يكاد يحدث حدث في الليل او النهار إلا يصور ويسجل في نفس اللحظة

* يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة لنفس الحدث

1) عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر .مواقع التواصل الإجتماعي والسلوك الإنساني .مصدر سابق ص 65

* سهولة الإستعمال والمشاهدة حيث يستطيع كل شخص مهما كانت ثقافتة ومستواه أن يقوم بتحميل الأفلام ومشاهدتها

*اليوتيوب عام ومجاني

* توفرإمكانية ترجمة ماينشر علي اليوتيوب من محاضرات وخطابات ومعلومات ...الخ الي عدة لغات حيث يستطيع اي مستخدم الإستفادة مما ينشر وباي لغة كانت ([1])

4/ موقع الواتساب whatsapp :

هو تطبيق تواصل إجتماعي ودردشة chat قائم علي الإتصال بالأنترنت علي الهاتف الجوال ويعتمد علي رقم شخصي للهاتف أي إن كل رقم هاتف لة مستخدم واحد فقط علي الواتساب، وخدمة الواتساب مجانية عبر الواي فاي او الأنترنت عبر شريحة وعندما يكون المستخدم متصلاً بالانترنت فإنة بإمكانة مراسلة الجميع برسائل نصية وصوتية وصور ومقاطع فيديو وليس للمراسلات حد معين واضيفت لة امكانية ارسال وتبادل المستندات pdf والبرنامج لا يعتمد علي خاصية طلب الإضافة بل تكون الإضافة تلقائية إذا كان المستخدم لدية رقم شخصي ولدية تطبيق واتساب ويمكن البرنامج من حظر من لا يرغب بالتواصل معة والواتساب برنامج متاح علي اجهزة الأيفون والبلاك بيري وجولات الاندوريد ونوكيا الجديده فهو يتيح التواصل سواء محادثة شخصية او مجموعات مع إمكانية أرسال المنشورات ، ويعرفة مصطفي بشير محمد في دراسة لة إن الواتساب هو تطبيق تراسل فوري متعدد المنصات للهواتف الذكية ويمكن بالإضافة الي الرسائل الاساسية للمستخدمين إرسال الصور والرسائل الصوتية ، الفيديو مع إمكانية إجراء المكالمات الصوتية

تأسس الواتساب whatsapp في عام 2009م من قبل الإمريكي برايان اكتون والاوكراني جان كوم وكلاهما من الموظفين السابقين في موقع ياهو ويقع مقرها في سانتا كلارا كاليفورنيا ([2])

الخدمات التي يقدمها الواتساب :

1/ المكالمات الصوتية

1) .علي خليل شقرة . الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي .مصدر سابق ص 90
2) مصطفي بشير محمد .شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك ـتويتر ـ الواتساب انموذجاً . الخرطوم . جامعة امدرمان الاسلامية .2016 ، ص 61 (رسالة ماجستير)

2/ الرسائل النصية ، يتيح البرنامج للمستخدم إرسال رسائل نصية

3/ الرسائل الجماعية : تستطيع من خلال البرنامج إرسال رسالة مفردة لكل شخص ويمكن تحديد مجموعة من الناس في نفس الوقت وتسمي هذة الميزة بالرسائل الجماعية

4/ المجموعات gurop : هي خدمة يقدمها واتساب لمشتركية وفكرتها سهلة حيث تنشأ المجموعة من قائمة اتصال المستخدم

***إيجابيات الواتساب :**

الواتسب برنامج عالمي وواسع الإنتشار لة إيجابياتة وسلبياتة فهو سلاح ذو حدين وعدد مستخدمية في تزايد ملحوظ واصبح لة تأثير كبير علي الحياة الإجتماعية ونوعية التأثير مكمنها الفرد وقدرتة علي الإستغلال الصحيح لذلك أو العكس ، ومعظم الطبقات الإجتماعية اصبحت تستخدمة بهدف التواصل والحصول علي المعلومات سوا خاصة او محلية او دولية او بغرض الترفية او الترويح عن النفس.

ومن إيجابيات الواتساب:

1/ وسيلة سريعة وتوفر المال والجهد والوقت

2/سهولة إستخدامة جعلت الكثير من الناس تقبل علي إستخدامة

3/شمولية تطبيقاتة حيث إستطاع ان يجمع بين الصورة والصوت والنص المكتوب.

***سلبيات الواتساب:**

1/ إنتشار الشائعات

2/ إستخدامة لفترات طويلة يقلل من الأوقات التي يقضيها الشخص مع عائلتة او مع محيط المجتمع من حولة ــ

3/ إهمال بعض الأمور الضرورية في حياة الفرد مثل الزيارات والصلاة وقراءة القران وغيرها

4/ إستخدامة اثناء القيادة قد يتسبب فى حدوث حوادث ــ

5/ قلة التواصل الفعلي بين الناس فاصبح الواتسب مكان لقائهم وجمعهم ([1])

1) عاتكة محمد طة خالد .اتجاة طلاب الجامعات نحو إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي . الخرطوم .جامعة امدر مان الإسلامية ، 2016 .ص 48 (بحث ماجستير)

5/ التلغرام :

هو تطبيق للتراسل الفوري ، حر ومجاني ومفتوح المصدر جزئياً متعدد المنصات يركز علي الناحية الامنية ، مستخدمو تلغرام يمكنهم تبادل الرسائل بإمكانيات عالية بما في ذلك الصور والفيديوهات والوثائق وكافة الملفات مدعومة .

تأسس تلغرام عام 2013م من قبل الاخوين نيكولاي وبافل دروف وهي منظمة مستقلة مقرها في برلين حيث صمم نيكولاي برتكولاً خاصاً بالتطبيق في حين قدم بافل الدعم المالي والهيكلة الاساسية للمشروع

مميزات تلغرام :

1ــ تشفير المحادثات :حيث يقوم البرنامج هنا بربط جهازين مع بعض بمفتاح تشفيرليصبح تبادل المحادثات بينهم فقط ومباشر وبدون تخزين اي شئ بخادم الشركة.

2ــ التدمير الذاتي للرسائل بعد إرسالها :

ويعني ذلك تدمير ذاتي للرسائل خلال وقت معين يتم تحديدة مسبقاً حيث يتم حذف ماكتب من جهازك ومن جهاز الطرف الاخر بعد مرور الوقت المحدد والذي يبدأ بعد ثانيتين وحتي اسبوع كامل .

3ــ يمكن إرسال كافة انواع الملفات (صورــ أفلام ــ وثائق ــ كتب ... الخ)

4ــ يسمح بإنشاء المجموعات حيث يمكن ان يصل عدد أعضاء المجموعة الي 200شخص

5ــ يسمح بتبادل الاحجام الكبيرة للملفات وقد يصل حجم الملف الي واحد قيقا

6ــ التطبيق مجاني ولانية لان يكون بمقابل مادي ([1])

1) عبد العزيز جبريل احمد .التلغرام : https:// ar . Wikipedia.org. ، 2018/12/19

6/ لينكدان linkedin:

هو موقع مهنى يساعد مستخدمية في الحصول علي وظائف وإكتشاف خطوط مبيعات والتواصل مع الشركاء المحتملين ، وبخلاف معظم مواقع التواصل الإجتماعي يركزإهتمام لينكدان علي تكوين الصداقات ونشر الصور ومقاطع الفيديو ([1])

تأسس الموقع في ديسمبر 2002م من قبل المستثمر الامريكي ريد هوفمان وبدأ التشغيل في مايو 2003م الموقع متوفر ب 24 لغة منها العربية والإنجليزية والفرنسية ...الخ

ولموقع لينكدان العديد من المزايا منها :

أ/ يستطيع المشتركون تحميل سيرهم الذاتية وعرض ابرز اعمالهم وخبراتهم

ب/ يمكن إستخدامها لإيجاد وظائف أو فرص عمل.

ج/ يستطيع أصحاب العمل وضع قائمة بالوظائف المتوفرة لديهم والبحث عن مرشحين ([2])

7/ ماي سبيس MySpace :

هو موقع إلكتروني لشبكة إجتماعية يسمح للمستخدمين بإنشاء شبكات للاصدقاء والإنضمام للمجموعات وتقاسم الصور وأشرطة الفديو وفي مقدور مستخدمي شبكة ماي سبيس تكييف صفحاتهم وفق خياراتهم الخاصة بإستعمال نظام لغة النص الفائق مما يمثل خدمة متميزة لاتقدمها مواقع الشبكات الإجتماعية الأخري وقد تأسست شبكة ماي سبيس فى عام 2003 وبيعت سنة 2005 لمجموعة "فوكس إنتر اكتف ميديا" ثم نمت سريعا لتصبح اكثر مواقع الشبكات الإجتماعية انتشاراً وقد ظلت كذلك الى ان حلت محلها شبكة الفيسبوك وتشمل ميزات ماي سبيس : "النشرة " التي تتيح للمستخدمين نشر الرسائل بشكل يُمكّن المستخدمين الموجودين ضمن قائمة الأصدقاء من الإطلاع عليها إضافة الى " أخبار ماي سبيس "التى تعرض تقنية "أر. إس . إس"وهي تزويدات إخبارية يقدمها المستخدمون ([3])

---

1) اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي . شبكات التواصل الإجتماعي والانترنت والتأثير علي الامن القومي والاجتماعي . القاهرة . المكتب العربي للمعارف ، 2016 ص33

2) رضا امين . الإعلام الجديد . مصدر سبق ذكرة . ص 122

1) حسني محمد نصر ،وسائل الإعلام الجديدة.مصدر سبق ذكرة ص 145

8/ المدونات Blogs :

يعود مصطلح weblogs الي مدون امريكي يدعي يورن بارغر ابتكره في ديسمبر 1997 لوصف عملية التسجيل علي صفحات الويب ،أما كلمة blog فقد ظهرت علي يد الامريكي بيتر مير هولز وهو من اوائل المهتمين بهذه النوعية من المواقع عام 1999 الذي قام بكتابة مصطلح weblog في موقعة لاول مرة. وتتعدد تعريفات المدونة بتعدد الحقول المعرفية التي ينتمي اليها الباحثون الذين حاولوا وضع تعريف لها ونظرا لحداثتها كظاهرة اتصالية جديده فان تقديم تعريف واحدة لها يبدو امرا غير مرغوب فية في الوقت الحالي فيما يلي نستعرض اهم التعريفات لمصطلح المدونات :

تعرف المدونة علي انها موقع انترنت شخصي يتضمن شكلا من اشكال اليوميات العامة غالبا ماينشئها ويديرها شخص واحد ([1])

كما عرفتها الاستاذة مروي عصام صلاح " هي عبارة عن صفحة ويب علي شبكة الانترنت تظهر عليها تدوينات (مدخلات) مؤرخة ومرتبة ترتيباً زمنياً تصاعدياً ينشر منها عدد محدد يتحكم فية مدير او ناشر المدونة كما يتضمن النظام الية لأرشفة المدخلات القديمة ، ويكون لكل مداخلة منها مسار دائم لايتغير منذ لحظة نشرها يمكّن القارئ من الرجوع الي تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لاتعود متاحة في الصفحة الأولي للمدونة .

ويعرفها الدكتور عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر بانها : نوع من المواقع الالكترونية او جزء من احد المواقع الالكترونية تكتب فيها التدوينات لنقل الاخبار او التعبير عنة الافكار وتسجيل المذكرات ويتولي صاحب المدونة إدارتها واضافة النصوص والوثائق والصور والمقاطع الصوتية والمرئية مع امكانية الحذف والتعديل.

وتعرفها منال البلقاسي في كتابها الوسائط المتعددة والسوشيال ميديا " المدونات هي منشورات علي شبكة الويب تتألف بالدرجة الأولي من مقالات دورية وتكون في معظم الاحيان مرتبة زمنياً بشكل معكوس

أنواع المدونات :

اولاً: مدونات الفيديو video bloy:

1) حسني محمد نصر وسائل الإعلام الجديدة . مصدر سابق . ص 124

حيث يمكن ان تضم العديد من الأفلام والمسلسلات والبرامج المصورة ويمكن التواصل مع مدوني الفيديو والدردشة او ارسال هذا الفيديو الخاص الي صديق عبر البريد الالكتروني او الفيس بوك

ثانياً: مدونات الصور :

وهي مدونات يقوم فيها المدون بنشر الصور التي التقطها عبر مواقع كالويب وينشر فيها تعليقات ويترك للقارئ والمتصفح التعليق عليها.

ثالثاً : مدونات المعلومات :

وقد تكون هذه المدونات ذات طابع علمي محدد او عام حيث يهتم المدونونفيها بمتابعة الأخبار العلمية في مجال معين أو في مجالات عديدة فحيث تنشر فيها أخبار هذه العلوم ومتابعات والابتكارات والاكتشافات ، ولاشك ان هذه المدونات مصدراً عظيماً للمعلومات ويستطيع المهتمون الإستفاده منها في دراساتهم وابحاثهم كما يستطيعون إثراءها عبر التعليقات والمناقشات لمحتوياتها وهذا يتطلب من المدونين إضافة كل مايستجد وتعديل مايتطلب من معلومات فيها بحيث تبقي مصدراً حياً ثرياً للباحثين والدارسين وخاصة المدونات المتخصصة منها .

رابعاً: المدونات الشخصية :

وهي المدونات التي تتناول الحياة الشخصية لصاحبها كأن يدون يومياتة وتفاصيل مافعل أو ماخطر علي بالة من خواطر. ([1])

وايضا من انواع المدونات :

1/ مدونات الاخبار والتعليقات : وتهتم في الاساس بتزويد الناس بالاخبار والتفسيرات والتعليقات وفي حالات كثيرة تكون هذه المدونات في مواجهة مستمرة مع ماتنشرة وسائل الاعلام التقليدية من اخبار .

2/ مدونات الترويج والاعلان والتسويق وخدمات المستهلكين ، ويتم من خلالها الترويج للسلع والخدمات

3/ مدونات المال والاعمال والمدونات المهنية : وتشمل مدونات المديرين التنفيذين والمهنين والموظفين

4/ المدونات المؤسسية الداخلية : وتستخدم داخل المؤسسات لتبادل الرؤي ووجهات النظر بين الاداريين والعاملين .

2) . علي خليل شقرة . الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي . مصدر سابق .ص 104

5/ المدونات الشخصية للاخبار والاراء : وهي صحف شخصية ينشئها افراد لمشاركة الاخرين في الاخبار المتعلقة بحياتهم وعائلاتهم للتعبير الشخصي عن الذات وهذا النوع اكثر انتشارا في اوساط المراهقين ([1])

وهنا انواع اخري للمدونات منها :

أــ مدونات الروابط التشعبية : هذا النوع من المدونات الالكترونية التي تم نشرها لاول مرة عبر شبكة الانترنت والتي تسمي weblog تحتوي علي العديد من الروابط التي يوصي بزيارتها صاحب المدونة

ب ــ مدونات المذكرات اليومية : هذه المدونات كدفتر ملاحظات يسجل فية مالكها مايدور حولة او في ذهنة

ج ــ مدونات المقالات : وهي بمجموعها عبارة عن تعليقات واستعراض للاخبار والتقارير

دــ مدونات بث إذاعي : هي بمثابة موقع بث إذاعي يقدم مقاطع من برامج إذاعية قصيرة يري صاحب المدونة بانها مفيده للمستمع

ح ــ المدونات الجماعية : كل المدونات السابقة يقوم شخص واحد بكتابة إحداها وتنسب الية ماعدا هذه المدونات التي يتولي اعدادها والكتابة فيها مجموعة من الاشخاص واذا كانت المدونات الشخصية للمتعه فقط فان المدونات التحريرية يقوم بكتابتها وتحريرها محررون اكفاء.([2])

مميزات المدونات :

للمدونات كوسيلة تواصل وتفاعل ايجابيات تجعل للمدونات ميزات كبيرة في ميدان التواصل:

1/ الحرية والصراحة في تناول الموضوعات والتي قد لا تتوفر للكثير من الكتاب والمحللين عن طريق وسائل الاعلام التقليدية التي تخضع لقيود وضوابط معينة مما حول المدونات في فترة قياسية الي وسيلة مهمة

2/ تعتبر المدونات مصدراً مهماً لتنمية المعارف وتوسيع المعلومات نتيجة لما تعرضة من معلومات في مختلف النواحي ، ومايطرأ علي هذه المعلومات من تطوير وتحديث .

3/ سهولة إنشاء المدونة وإدارتها

3) .حسنى محمد نصر . وسائل الاعلام الجديدة . مصدر سابق ص126

1) منال البلقاسي .الوسائطالمتعددة والسوشيال ميديا. مصدر سبق ذكرة ص 335

4/ إتاحة الفرصة للكثير من الباحثين الي نشر ماحققوة من نجاحات وتقدم في مجال الابحاث والدراسات. (1)

5/ حرية التعبير

6/ التنوع الذي تتيحة المدونات حيث بإستطاعة المدون وضع افكارة بصيغ عديدة منها النص المكتوب والصورة والفيديو ومقاطع الصوت ...الخ.

7/ كسر حاجز الجغرافيا حيث بات بستطاعة المدون الكتابة لكل العالم

8/ التفاعلية : حيث تسمح المدونات بوضع خدمة الرد والتعليق علي الكتابات وهذا يعطي نوع من التفاعل بين الكاتب والقارئ.(2)

2- 2 نماذج لبعض شبكات التواصل الإجتماعي العربية :

انتشرت شبكات التواصل الإجتماعي وتعددت وظائفها وخدماتها التي تؤديها الي مستخدميها ولم تعد فقط وسائل تسلية وترفية أو إتصال بين الاصدقاء بل أصبح لها الكثير من المهام والادوار في مختلف نواحي الحياة ومما لاشك فية إن مجتمعنا العربي لة خصوصية تحكمة عقيدتنا وقيمة مما إنعكس علي نظرتة الي كل الامور التي تهم أفراد المجتمع ([1])

وهنالك بعض الشبكات الاجتماعية العربية التي ظهرت ولكنها لاترقي لمنافسة الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية الكبري ومن أمثلة تلك الشبكات الاجتماعية .

1/ **مكتوب :** هو موقع الكتروني عربي اشتهر كأول موقع يقدم خدمة البريد الالكتروني باللغة العربية تاسس 1998م بدأ الموقع بثلاثة مؤسسين سميح طوقان ، فادي غندور ، وحسام خوري وفي 2004م طرحو حملة إعلانية كبيرة بعنوان "سجل انا عربي" رغبة منهم في توحيد العقول العربية وطرحو عدة خدمات إضافية الي البريد مثل الدردشة الاخبار ، الخدمات الاسلامية وغيرها.

1) .علي خليل شقرة .الاعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي .مصدر سبق ذكرة .ص ،107و 111

2/ موقع إسلام وورد :

حيث دشن مشروع هذا الموقع في تركيا وترجم الي ثمانية لغات منها العربية والانجليزية ...الخ تنقل هذة الشبكة مشروعا تقنيا إسلامياً عالمياً يهدف الي نشر الثقافة الاسلامية والانفتاح علي كافة المجتمعات العالمية كما إنها توفر فرصاً للتعليم ([1])

3/ موقع البنيان :

وهوموقع عالمي يهدف الي تقديم خدمات تواصل إجتماعي متطورة لكافة الشعوب مع تركيز خاص في الخدمات علي العالم العربي الإسلامي ، حيث يعمل الموقع علي نشر الموضوعات والقضايا العامة والحفاظ علي سرية المعلومات الشخصية وتقديم خدمات الإتصال الصوتي والمرئي والمحادثة الكتابية بين المشتركين زمن المواقع العربية ايضاً موقع اريبا وهوموقع تواصل انشأة المهندس الأردني أيمن ارشيد ويضم الموقع اكثر من مئة الف مشترك وايضا هنا موقع اشارك ذوالطابع المصري وقد اطلقتة شركة راية لوسائل التواصل الإجتماعي كشبكة إجتماعية جديدة ([2])

3-3 دوافع إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي :

يمكن تلخيص دوافع إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية في النقـــاط الأتيه :

1ــ تزايد اعداد المستخدمين لشبكات التواصل الإجتماعي في سن التعليم الجامعي وبالتالي في حالة توظيفها في العملية التعليمية تكون أكثر فائدة لهم خاصة في المرحلة الجامعية

2ــ هناك العديد من الانشطة التعليمية والاعمال المختلفة بغرض التعليم والتعلم يمكن القيام بها عبر شبكات التواصل الإجتماعي

3ــ تكسب الطلاب مهارات هذا القرن وهي مهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة التي لا غني عنها

4ــ إستخدام هذة الشبكات يفعل عملية التعلم من الزملاء حيث يتقاسمون ويستكشفون المعارف معاً خاصة عندما يكونون في شبكة واحدة تكون لهم اهداف تعليمية مشتركة مثل الدراسة والاختبارات والواجبات

---

1) مروي عصام صلاح . الاعلام الالكتروني الاسس وافاق المستقبل . مصدر سبق ذكرة ص 248
1) علي خليل شقرة . الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي .

5ــ تعزز طرق التدريس الحديثة وتخلق بيئة للتعليم بمشاركة الاعضاء ، ويقوي علاقات الطلاب ببعضهم البعض ويدعم بينهم التعاون العلمي والعمل كفريق

6ــ تعتبر هذة الشبكات الإجتماعية وسائط تعليمية وترفيهية تستخدم لتحقيق أهداف تعليمية لاتحقق بدونها وبالتالي هي ذات أهمية كبيرة في التعليم لجمعها بين العلم والترفية

7ــ إستخدام هذة الشبكات الإجتماعية في العملية التعليمية تساعد علي إيجاد بيئة تعاونية وتفاعلية شفافة بين المعلم والطالب وتجعل الطالب متفاعلاً ومشاركاً في المسؤلية ([1])

وايضاً من دوافع إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي الاتي :

1ــ إقبال معظم الطلاب علي إستخدام هذة المواقع في الدراسة

2ــ تشجيع الطلاب علي إستعمال الفيس بوك والواتساب...الخ لاغراض تعليمية غير الدردشة والترفية

3ــ رغبتنا في تبني نمط جديد من التعليم يتماشي مع التطورات التكنولوجية في وسائل التعليم.

4ــ إيجاد منبع علمي يجمعنا بهم عن بعد سعياً منا في توثيق الاتصال بين المعلم والطلاب([2])

ويذكر مشري مرسي في مقالة لة في مجلة المستقبل من **دوافع إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي:**

*** المشاكل الاسرية :**

تشكل الاسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر لة الأمن والإستقرار والمرجعية ولكن في حالة إفتقار الفرد لهذة البيئة المتكاملة ينتج عنة نوع من الإضطراب الذي يجعلة يبحث عن بديل لتعويض الحرمان الذي قد يظهر مثلا في غياب دور الوالدين أو إحداهما بسبب مشاغل الحياة أو التفكك الاسري.

*** الفراغ :**

يعد الفراغ الذي ينتج عن سوؤ إدارة الوقت او حسن إستغلالة بالشكل الامثل الذي يجعل الفردلايحس بقيمتة ويبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها شبكات التواصل الإجتماعي حيث إن عدد التطبيقات اللامتناهية التي تنتجها شبكة الفيسبوك مثلاً لمستخدميها من مجموعات الاصدقاء وتبادل الملفات والصور يجعل الفيس بوك خاصة وشبكات التواصل الاجتماعي عامة احد وسائل ملء الفراغ وبالتالي يصبح كوسيلة للتسلية وتضييع الوقت.

---

1) خديجة عبدالعزيز علي إبراهيم . واقع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر.مصدر سبق ذكرة ص 433

2) وهيبة بوزيفي . إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في تعزيز العملية التعليمية الجزائر . 2016/12/20 "مقال"

*** البطالة :**

هناك بعض الاشخاص تجعل منهم البطالة واستمراريتها شخصاً ناقماً علي المجتمع الذي يعيش فية بإعتبارة لم يوفر لة فرصة للعمل والتعبير عن قدراتة مما يدفعة الي ربط علاقات مع أشخاص افتراضيين عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

*** الفضول:**

تشكل شبكات التواصل الاجتماعي عالماً إفتراضياً مليئ بالافكار والتقنيات المتجددة التي تستهوي الفرد لتجربتها وإستعمالها سواء في حياتة العلمية او العملية فمواقع التواصل الإجتماعي تقوم علي فكرة الجذب فإذا ماتوفر الجذب والفضول تحقق الامر.

***التسويق أو البحث عن وظائف:**

في الواقع ان شبكات التواصل الإجتماعي لم تعد مجرد وسيلة للتعارف بل اصبحت اداة تسويقية قوية وفعالة للغاية لاصحاب الاعمال كونها منخفضة التكاليف وتضمن سهولة الاتصال بها داخل وخارج مقر العمل بالاضافة الي سهولة الاشتراك فيها فتجربة التسويق عبر الشبكات تزيد من التواصل مع المستهلكين كما انها اصبحت من الوسائل للبحث عن وظائف وفرص التطوير الوظيفي وتبادل الخبرات كما هو الحال في شبكة لينكدان كما نجد أن هناك من يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي بدافع التعلم وتوسيع المدراك والمعارف والمهارات الشخصية ومناقشة قاضيا المجتمع والتعبير عن الاراء بحرية والتنفس عن الذات([1])

3-4 إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الإجتماعي :

اولاً: إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي:

تتجلى إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي في عدة أمور وهي علي النحو التالي :

أــ التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الاراء والافكار ومعرفة ثقافات الشعوب وتقريب المسافات

ب.ــ تنوع الاستعمالات فمثلاً يمكن التواصل في هذة البيئة الافتراضية من اجل الامور العلمية ، الاخبارية ، الترفيهية.

1) مشري مرسي . شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف . مجلة المستقبل . لبان ، ع395 ، يناير 2012 . ص 1

ج ــ التوفير الاقتصادي حيث نستطيع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي توفير المال والجهد والوقت ([1])

دــ نشر الطلاب لبحوثهم وكل مرجع في مجال تخصصهم ليستفيد منه غيرهم وتعم الفائدة علي الجميع .

هــ ــ نشر نماذج للإمتحانات السابقة كي تكون لديهم فكرة عن طبيعة الإمتحان.

وــ نشر قائمة المراجع التي يعتمد عليها الطلاب في إعداد بحوثهم الجماعية او الشخصية

هذا عرض مبسط لبعض واهم إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي علماً بأنها لها الكثير من الفوائد والإيجابيات لا يسعنا ذكرها كلها ولكن المهم والواجب علينا ان نتعامل مع هذه المواقع بحذر وبالاخص مع ابنائنا في سن المراهقة ومرحلة الاساس وتوجيههم بطريقة صحيحة للإستفادة منها في مجالات التعليم والصحة والتوعية والإرشاد والاعمال الخيرية حتي نرتقي بمجتمعنا ونوظف تلك الشبكات بطريقة صحيحة ومفيدة.

3-5 ثانياً: سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي:

بالرغم من اهمية وإيجابيات هذة الشبكات إلا إنها لا تخلو من بعض السلبيات منها :

1ــ ضياع الوقت بسبب الإبحار والإستغراق في هذة الشبكات الامر الذي ادي الي التلاشي التدريجي لعملية التواصل المجتمعي علي ارض الواقع فعدد الساعات الكثيرة التي يقضيها الشخص امام جهاز الحاسوب قد تؤدي الي بعض المشاكل النفسية والإجتماعية ([2])

2ــ العزلة الإجتماعية وعدم الاندماج الفرد في المجتمع ومع اسرتة وغيابة عن مشاكل وهموم الأسرة .

3ــ الإدمان علي شبكات التواصل الإجتماعي:

إن إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي لوقت طويل قد يؤدي الي الإدمان عليها من ناحية الإستعمال السلبي فحرية التعبير هو الدافع الاساسي للطالب لقضاء مايقارب 3ساعات فأكثر يومياً هو مايجعل الطالب يستبدل القراءة والتعلم بمواقع ترفيهية وافلام ...الخ

3-6 صعوبات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي :

من صعوبات شبكات التواصل الإجتماعي الاتي :

1) إسماعيل عبدالفتاح عبدالكافي . شبكات التواصل الإجتماعي والانترنت والتأثير علي الامن القومي . مصدر سبق ذكرة ص 86

1) . تيسير ابو عرجة . وسائل الإعلام ادوات تعبير وتغيير . مصدر سبق ذكرة ص 335 .

1ــ صعوبة معرفة الهوية الحقيقية للطلاب كونهم يعتمدون علي إستخدام بعض شبكات التواصل الإجتماعي بأسماء مستعارة

2ــ لايخصص بعض الاساتذة واعضاء هيئة التدريس الوقت الكافي للتواصل مع الطلاب عبر شبكات التواصل الإجتماعي .

3ــ عدم إستقرار وثبات المواقع والروابط للشبكات الإجتماعية .

4ــ عدم توفر الوقت الكافي لإستخدام شبكات التواصل الإجتماعي.

5ــ كثرة وتعدد محركات البحث الالكترونية.

6ــ التكلفة الباهظة لإستخدام بعض الشبكات الإجتماعية

7ــ بطء الشبكة وعدم الإستجابة الفورية لشبكة الانترنت بشكل عام

8ــ قناعة البعض بأن مساوئ الشبكات الإجتماعية اكثر من ايجابياتها

9ــ إنقطاع بث شبكة الأنترنت ([1])

2). عواد سليمان مراد . درجة إستخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية وصعوبات إستخدامها مجلة دراسات العلوم التربوية . مج43 . ع10 2016

الفصل الرابع

إستخدام طلاب كلية الهندسة لشبكات التواصل الإجتماعي

الدراسة التطبيقية

إستخدام طلاب كلية الهندسة لشبكات التواصل الإجتماعي

يهدف هذا الفصل الي دراسة اتجاهات إستخدام الطلاب بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الهندسة لشبكات التواصل الإجتماعي من خلال عرض وتحليل ومناقشة إستجابات المبحوثين من عينة الدراسة والتي تم جمعها عن طريق الإستبانة.

4-1 جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا :

إن لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا تاريخاً حافلاً في المجال التقني والعلمي والإداري حيث بدأت مسيرتها منذ إنشاء معهد الخرطوم الفني عام 1950م مروراً بتكوين معهد الكليات التكنولوجية عام 1975م ثم تم تحويلة الي جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا عام 1990م تتكون الجامعة من عشرة مواقع تنتشر في مدينتي الخرطوم والخرطوم بحري وهي كالأتي :

* المجمع الغربي بالمقرن ويضم إدارة الجامعة وأمانة الشؤون العلمية وعمادة الطلاب وعمادة المكتبات ...الخ.

* المجمع الجنوبي بالديوم الشرقية ويضم كليات الهندسة والتربية الرياضية والبدنية وهندسة النفط والعمارة والتخطيط بالإضافة للإدارة الهندسية وإدارة البكالريوس التكنولوجي

* المجمع الشمالي بالمنطقة الصناعية بحري.

* كلية الموسيقي والدراما وكلية علوم الإتصال ومركز دراسات السلام .

* كلية الدراسات الزراعية ــ شمبات.

* كلية علوم الغابات ــ سوبا الخرطوم

* كلية علوم الأشعة الطبية ــ الخرطوم شرق

* كلية الطب البيطري وكلية الإنتاج الحيواني ــ حلة كوكو

* كلية هندسة المياة بالكدور "ود المقبول"

* مجمع الكليات الطبية بالخرطوم ــ شارع عبيد ختم ([1])

4-2 كلية الهندسة :

نشأة وتطور الكلية :

تشكل كلية الهندسة النواة الرئيسية لجميع المراحل التي مرت بها جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا إذ إنها انشئت في عام 1950م كمعهد لتدريب العاملين بوارزة العمل الي أن صارت جزاءاً من معهد الخرطوم الفني، شاركت كلية الهندسة مع ستة مع معاهد فنية متخصصة في تكوين معهد الكليات التكنولوجية، وفي عام 1983م قامت الكلية بإدخال برامج بكالوريوس الشرف (5 سنوات) في اربعة من اقسامها وفي عام 1990م تغير اسمها ال كلية الهندسة حيث اشتملت الكلية الي الأقسام التالية :

ــ قسم المدنية

ــ قسم العمارة

ــ قسم الكهرباء

ــ قسم الإلكترونيات

ــ قسم الميكانيكا

ــ قسم المساحة

وسعياً نحو التنمية المستدامة وتوطين التكنولوجيا وإسهاماً في خدمة المجتمع وتطويرة قامت الكلية بإضافة أقسام جديدة هي هندسة الطيران والهندسة الطبية الحيوية وهندسة النفط الذي تحول الي كلية واخيراً الهندسة الكيميائية والهندسة النووية ، داخلياً ظلت الكلية محط انظار لجان مجلس المهنة " المجلس الهندسي السوداني " حيث تمثل الكلية الصرح الهندسي الأول والأكبر بالبلاد وتتميز بتخريج متخصصين في كافة مجالات الهندسة وبعضها تتفرد به دون سائر الكليات الهندسية الأخري فالكلية تختص بكل مايتعلق بالتعليم الهندسي والتطبيقي والتقني ([2])

1) . جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا . قانون الجامعة ولوائحها لعام 2014م . مراجعة وتنقيح جادالله عبدالله الحسن . ص 3
2) .دليل كلية الهندسة 2009م . جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا . شركة مطابع السودان للعملة المحدودة الخرطوم . ص 7-9

4-3 الدراسة الميدانية: حيث لجاء الباحث الي اختيار عينة عشوائية طبقية ممثلة لمجتمع الدراسة وجاءت النتائج على النحو التالى :

العدد الكلي للطلاب بقسم الالكترونيات (654) طالب تم اختيار عدد(26) طالب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم اختيار "4%" موزعه علي المستويات الخمسه بالقسم.

العدد الكلي للطلاب بقسم الكهرباء (808) طالب تم اختيار عدد (32) طالب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم إختيار "4%" موزعة علي المستويات الخمسه بالقسم.

العدد الكلي للطلاب بقسم الطبيه (240) طالب تم اختيار عدد (10) طلاب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم اختيار "4%" موزعه علي المستويات الخمسه بالقسم .

العدد الكلي للطلاب بقسم الميكانيكا (847) طالب تم اختيار عدد (32) طالب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم اختيار "4%" موزعه علي المستويات الخمسه بالقسم.

العدد الكلي للطلاب بقسم المدنيه (765) طالب تم اختيار عدد (30) طالب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم اختيار "4%" موزعه علي المستويات الخمسه بالقسم .

العدد الكلي للطلاب بقسم المساحه (504) طالب تم إختيار عدد (20) طالب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم اختيار "4%" موزعه علي المستويات الخمسه بالقسم.

العدد الكلي للطلاب بقسم الطيران (219) طالب تم إختيار عدد (10) طالب اي مايعادل نسبه "4%" من طلاب القسم وكذلك تم اختيار "4%" موزعه علي المستويات الخمسه بالقسم وبعد ذلك تم توزيع عدد (160) استبيان عن طريق التوزيع المباشر باليد حيث بلغ عدد الاستبيانات المستلمه (160) مايعادل نسبة "4%" دون اي استبيانات تالفه أو مفقوده أو غير مكتمله.

4_4 : السمات الشخصية للمستفيدين:

تتمثل السمات الشخصية للمستفيدين في النوع والعمر والخبرة والمستوي الدراسي والتخصص وغيرها وفيما يلي السمات الشخصية لمستخدمي شبكات التواصل الإجتماعي بكلية الهندسة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

جدول رقم (1) توزيع افراد العينة حسب متغير النوع :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	126	%79
انثي	34	%21
المجموع	160	%100

من خلال جدول رقم (1) نلاحظ ان هنالك عدد "126" بنسبة (79%) من الذكور وعدد "34" بنسبة (21%) من الإناث ويعود السبب الي ان عدد الطلاب الذكور اكثر من الإناث لان تخصصات الهندسة اغلبها ذو طابع ذكوري

جدول رقم (2) توزيع افراد العينة حسب متغير العمر :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
15ــ 20	71	%44
20ــ 25	81	%51
25فأكثر	8	%5
المجموع	160	%100

يبين الجدول (2) إن غالبية افراد العينة من الفئة العمرية (20ــ 25) إذ بلغ عددهم "81" بنسبة (51%) تليها الفئة العمرية (15 ــ 20) إذ بلغ عددهم "71" بنسبة (44%) فيما حلت الفئة العمرية (25فأكثر) اخيراً بعدد "8" وبنسبة (5%)

جدول رقم (3) توزيع افراد حسب متغير التخصص :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
إلكترونيات	26	%16
الكهرباء	32	%20
الطبية	10	%6
الطيران	10	%6
الميكانيكا	32	%20

المساحة	20	%12
المدنية	30	%19
المجموع	160	%100

يوضح الجدول اعلاة رقم (3) تخصصات الطلاب بكلية الهندسة حيث بلغ عدد الطلاب في تخصص الكهرباء والميكانيكا عدد "32" بنسبة بلغت (20%) لكل تخصص بينما تساوي قسمي الطيران والطبية بعدد"10" وبنسبة (6%) وتعتبر هي النسبة الادني من بين النسب المسجلة وهذا دليل علي حداثة هذين القسمين وقلة عدد الطلاب فيهما.

جدول رقم (4) مقارنة بين متغير التخصص مع متغير صعوبات الإستخدام :

التخصص	صعوبات الإستخدام							
	ضعف الانترنت		عدم توفر الانترنت باستمرار		لايتوفر لدي الوقت الكافي لاستخدامها		بعض الشبكات الاجتماعية لاتدعم اللغة العربية	
	عدد	نسبة مئوية	عدد	نسبة مئوية	عدد	نسبة مئوية	عدد	نسبة مئوية
الكهرباء	32	%20	24	%15	9	%6	10	%6
مدنية	25	%15	25	%15	15	%9	13	%8
طبية	10	%6	6	%4	3	%2	4	%3
طيران	7	%4	7	%4	4	%3	3	%2
ميكانيكا	25	%15	19	%12	13	%8	9	%6
مساحة	20	%13	9	%6	5	%3	6	%4
الكترونيات	23	%14	15	%9	9	%7	9	%7

من خلال الجدول رقم (4) وبعد مقارنة التخصصات مع بعض الصعوبات فقد تبين لنا ان مشكلة ضعف الانترنت هي الصعوبة الابرز من خلال النتائج المسجلة وبإجماع كل التخصصات حيث اجاب عدد "32" من قسم الكهرباء وبنسبة (20%) علي ضعف الانترنت فيما اجاب عدد "25" من تخصصي المدنية والميكانيكا وبنسبة (15%) بالتساوي وقد يعود السبب في ذلك الي انقطاع التيار الكهربائي وضعف الشبكة في بعض شبكات الاتصالات نتيجة لكثرة المشتركين وسرعة نفاذ باقات الانترنت.

جدول رقم (5) توزيع افراد العينة حسب متغير المستوي الدراسي للطلاب:

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
الأول	31	%19
الثاني	31	%19
الثالث	31	%19
الرابع	31	%19
الخامس	36	%23
المجموع	160	%100

من الجدول رقم (5) يتضح لنا إن اكثر عدد من افراد العينة اخذ من المستوي الخامس إذ بلغ عددهم "36" وبنسبة (23%) بينما تساوي باقي المستويات بعدد" 31" وبنسبة (19%) وهذا يعني إن العينة متنوعة ومتوازنة ومتساوية بإستثناء المستوي الخامس لان عدد الطلاب قليل مقارنة بالمستويات الأخري لذلك كان عدد العينة اكبر.

جدول رقم (6) يوضح الخبرة في إستخدام الاجهزة الاتية :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
الحاسوب	17	%11
الأنترنت	17	%11
الهواتف الذكية	54	%33
كل ماذكر	72	%45
المجموع	160	%100

من خلال الجدول رقم (6) يلاحظ إن عدد "72" وبنسبة بلغت (45%) لديهم خبرة في إستخدام كل ماذكر من وسائل بينما برزت وبوضوح إستخدام الهواتف الذكية بعدد"54" وبنسبة (33%) من افراد العينة وهذا يعود الي ان الهواتف الذكية سهلة الإستخدام والحمل مقارنة مع الحاسوب وتكلفة شرائها اقل ويمكن تعلم إستخدامها تعليم ذاتي من خلال الممارسة ومتوفرة بانواع واحجام كثيرة تناسب كل الاعمار والفئات.

5_4 : إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي :

تخطت شبكات التواصل الإجتماعي في إستخدامها حدود ماهو تكنولوجي الي ماهو إجتماعي وإنساني وتعليمي وسياسي وتغلغت إستخداماتها في مجالات الحياة المختلفة وفيما يلي مامدي إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي ، متوسط الإستخدام اليومي لشبكات التواصل الإجتماعي ، مواقع التواصل الإجتماعي الأكثر إستخداماً من قبل الطلاب ، والوسيلة المستخدمة لتصفح المواقع واللغة المستخدمة وغيرها.

جدول رقم (7) هل تستخدم شبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	160	%100
لا	ـــــ	ـــــ

نلاحظ إن جميع أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي وذلك بنسبة (100%) وهذا يبين مدي أهمية وإنتشار هذة الشبكات بين افراد المجتمع عامة وافراد عينة الدراسة بصفة خاصة كما يبين لنا ان شبكات التواصل الإجتماعي اصبحت ذات اهمية في حياتنا وذلك لما تمتاز به من خدمات ومميزات منها التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الخبرات ونشر الطلاب لبحوثهم ومراجعهم في التخصص ونقل مايدور حول العالم من احداث.

جدول رقم (8) يوضح متوسط الإستخدام اليومي لشبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
ساعتين	62	%38
ثلاثة ساعات	33	%21
اكثر من 3ساعات	65	%40
المجموع	160	%100

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (8) إن غالبية افراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بشكل يومي لاكثر من ثلاث ساعات بعدد "65" وبنسبة (40%) وعدد"62" طالب يستخدمونها بنسبة (39%)

وهذا يعني إن الكثير من الطلاب لديهم الوقت لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي سواء لتبادل المعلومات العلمية وللاطلاع علي الاخبار وتبادل المحاضرات والاختبارات والتواصل مع الاهل والاصدقاء والاشتراك في مجموعات متخصصة مع جامعات دول اخري.

جدول رقم (9) مقارنة بين متغير النوع مع متغير عدد الساعات:

النوع	عدد الساعات						المجموع	
	ساعتين		ثلاثة ساعات		اكثر من ثلاثة ساعات			
	عدد	نسبة%	عدد	نسبة%	عدد	نسبة%	عدد	نسبة%
ذكور	55	%34	26	%16	45	%28	160	%100
إناث	7	%4	6	%3	21	%13		

من خلال الجدول رقم (9) وبمقارنة متغير النوع مع متغير الساعات يتضح لنا أن عدد"55" من الذكوروبنسبة بلغت (34%) يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لساعتين وعدد "26" بنسبة (16%) لثلاث ساعات وعدد"45" بنسبة (28%) لأكثر من ثلاث ساعات، بينما بلغ عدد الاناث "7" بنسبة بلغت (4%) يستخدمون الشبكات لساعتين يوميا وعدد "6" يستخدمون الشبكات لثلاثه ساعات بنسبة (3%) وعدد "21" بنسبة (13%) لأكثر من ثلاث ساعات0 ويعود السبب في ذلك الى ان عدد الطلاب الذكور في كلية الهندسة اكثر من الاناث وهذا تأكيد للجدول الرئيسي رقم (1)

جدول رقم (10) مقارنة بين متغير التخصص مع متغير الساعات:

التخصص	عدد ساعات الإستخدام اليومي					
	ساعتين		ثلاثة ساعات		اكثر من ثلاثة ساعات	
	عدد	نسبة مئوية	عدد	نسبة مئوية	عدد	نسبة مئوية
الكهرباء	16	%10	3	%2	13	%8
مدنية	8	%5	9	%6	13	%8
طبية	4	%3	–	–	6	%4
طيران	6	%4	–	–	4	%3
ميكانيكا	13	%8	9	%6	10	%6
مساحة	4	%3	7	%4	9	%6
الكترونيات	11	%7	4	%3	11	%7

يتبين لنا من الجدول رقم (10) ومن خلال مقارنة متغير التخصص مع متغير الساعات يتضح لنا إن تخصص الكهرباء يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بعدد "16" ساعة بنسبة (10%) بواقع ساعتين يوميا وهي اعلى نسبة مسجلة من بين التخصصات يليه قسم الميكانيكا بعدد "13" بنسبة (8%) بواقع ساعتين ثم يليهقسم المدنية بعدد "13" بنسبة (8%) بواقع اكثر من ثلاث ساعات وهذا يقود الى جداول محاضرات مستويات الطلاب وبالرجوع الى جداول محاضرات طلاب قسم الكهرباء تبين ان محاضراتهم متقاربة وشبه يوميه لذلك يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي لساعتين يومياً وهي فترة قليلة علي عكس قسم المدنية ونظراً لقلة ايام محاضراتهم وتباعدها فهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لفترة اطول ممايزيد عن اكثر من ثلاثة ساعات يومياً وكذلك قسم الالكترونيات وبقية التخصصات الاخري كما هو موضح في الجدول اعلاة.

جدول رقم (11) يوضح المواقع الإجتماعية الاكثر إستخداماً من قبل الطلاب :

الموقع	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
الفيس بوك	دائماً	63	%39
	غير منتظم	51	%32
	احياناً	46	%29
	المجموع	160	%100
تويتر	دائماً	23	%14
	غير منتظم	54	%34
	احياناً	83	%52
	المجموع	160	%100
يوتيوب	دائماً	47	%29
	غير منتظم	61	%38
	احياناً	52	%33
	المجوع	160	%100
الواتساب	دائماً	106	%66
	غير منتظم	29	%18
	احياناً	25	%16
	المجموع	160	%100
تلغرام	دائماً	38	%24
	غير منتظم	55	%34

	احياناً	67	%42
	المجموع	160	%100
لينكيدان	دائماً	11	%7
	غير منتظم	60	%38
	احياناً	89	%55
	المجموع	160	%100
اخري	//	41	%26

يتبين من خلال الجدول رقم (11)إن غالبية افراد العينة يستخدمون الواتساب دائماً بعدد"106" وبنسبة (66%) يلية موقع الفيس بوك بعدد "63" وبنسبة (39%) ثم موقع يوتيوب بعدد "47" وبنسبة بلغت (29%) وهذا يدل علي ان اكثر من نصف العينة يستخدمون الواتساب وذلك يعود لبساطة استخدامة وسهولة تطبيقاتة وسهولة التسجيل والإشتراك فية وكثرة إنتشارة وتداولة بين الطلاب. كما تبين لنا إن عدد "61" يستخدمون موقعي يوتيوب ولينكيدان بشكل غير منتظم وبنسبة (38%) يليهما موقعي تويتر وتلغرام بعدد "55" وبنسبة بلغت (34%) لكل موقع وموقع فيس بوك بعدد"51" وبنسبة (32%)يلية موقع واتساب بعدد "29" وبنسبة (18%) ويعود السبب ان موقع يوتيوب يستخدم لتحميل وتنزيل الملفات سواء صور او اغاني او محاضرات علي عكس باقي المواقع التي تستخدم احيانا في الدردشة والتواصل الاجتماعي وغير ذلك وهذا ماجعل الطلاب يستخدمون اليوتيوب بشكل غير منتظم.

كما اجاب عدد "89" من افراد العينة بانهم يستخدمون موقع لينكيدان احياناً وبنسبة (55%) يلية موقع تويتر بعدد "83" وبنسبة (52%) ثم ياتي موقع تلغرام بعدد" 67" وبنسبة (42%) ثم ياتي اخيرا موقع واتساب بعدد"25" وبنسبة (16%) وهذا يعود الي ان كثير من الطلاب يستخدمون الواتساب بشكل دائم لذلك جاءت نسبتة الاخيرة قليلة مقارنة مع المواقع الاخري بينما جاءت نسبة لينكيدان عالية وذلك لقلة انتشارة بين الطلاب ونسبة للطابع المهني الذي اسس من اجلة هذا الموقع بالإضافة الي انة لايركز علي تكوين الصداقات ولانشر الصور ولا مقاطع الفيديو، ومن هنا يتضح لنا إن الطلاب يستخدمون الواتساب والفيس بوك بشكل دائم ونسب عالية وذلك نسبة لانتشارهما ولسهولة إستخدامهم والتسجيل

فيهم ولبساطة تطبيقاتهم حيث انهم لايحتاجون لتدريب لاستخدامهما او التسجيل فـــيهم وهـــذا ماجعل استخدامهم منتشر بين وسط افراد المجتمع عامة وفئة الطلاب بصفة خاصة.

جدول رقم (12) يوضح الوسيلة المستخدمة للدخول لشبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
جهاز حاسوب	17	%11
الهواتف الذكية	133	%83
اخري	10	%6

يتضح من الجدول رقم (12) إن عدد "133" طالب وبنسبة (83%) من افراد العينة يستخدمون الهواتف الذكية للدخول لشبكات التواصل الإجتماعي يلية جهاز الحاسوب بعدد "17" وبنسبة (11%) بينما عدد"10" وبنسبة (6%) يستخدمون وسائل اخري مثل اللابتوب او التاب، ويعود الي ان اكثر من نصف افراد العينة يمتلكون هواتف ذكية وذلك لسهولة حملها وسهلة الاستخدام ورخيصة الثمن حيث يمكن استخدامها في اي مكان.

جدول رقم (13) يوضح مدي تبادل المعلومات بين الاساتذة والطلاب عبر شبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	12	%8
احياناً	53	%33
لاافعل	95	%59
المجموع	160	%100

يبين الجدول رقم (13) إن عدد "95" من افراد العينة وبنسبة (59%) لايتبادلون المعلومات مع الأساتذة بينما عدد "53" وبنسبة (33%) يتبادلون المعلومات احياناً بينما اجاب عدد "12" ب دائماً وبنسبة (8%) ويعود السبب الي ان بعض الأساتذة لايعطون ارقام هواتفهم للطلاب وبعضهم لايفضل التواصل عبر هذة الوسائط والبعض الاخر ليس لدية الوقت الكافي للاشتراك بالإضافة للمضايقات والتداخلات في الخصوصيات الفردية.

جدول رقم (14) يوضح اللغة التي تستخدم بها شبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	التكرار	النسبة المئوية
اللغة العربية	118	%74
اللغة الانجليزية	42	%26
المجموع	160	%100

من خلال الجدول رقم (14) يتضح لنا إن عدد "118" من افراد العينة يستخدمون اللغة العربية وبنسبة بلغت (74%) بينما عدد "42" يستخدمون اللغة الإنجليزية وبنسبة (26%) يعود السبب الي ان اللغة العربية هي اللغة الرسمية بالنسبة لنا وهي لغة التخاطب ولغة الدراسة لذلك اصبحت معظم المواقع الاجتماعية تدعم اللغة العربية، وكذلك من خلال ملاحظتى وتواجدي بالمكتبة فان الطلاب يستخدمون اللغه العربية بكثره .

جدول رقم (15) مقارنة بين متغير التخصصات مع متغير اللغة المستخدمة :

التخصص	اللغة المستخدمة			
	اللغة العربية		اللغة الانجليزية	
	عدد	نسبة مئوية	عدد	نسبة مئوية
الكهرباء	23	%14	9	%6
مدنية	20	%13	10	%6
الطبية	8	%5	2	%1
الطيران	7	%4	3	%2
الميكانيكا	24	%15	8	%5
المساحة	15	%9	5	%3
الإلكترونيات	22	%14	4	%3

يتبين لنا من الجدول رقم (15) ومن خلال مقارنة التخصصات مع اللغة المستخدمة في تصفح شبكات التواصل الاجتماعي كانت النتائج كالاتي :

تخصص الميكانيكا يستخدمون اللغة العربية بعـــدد"24" وبنســـبة (15%) يليـــة تخصـــص الكهربـــاء بعـــدد"23" وبنســـبة (14%) ثـــم الالكترونيـــات بواقـــع "22" وبنســـبة (14%) ثم بقية التخصصات الاخري علي التوالي ومن خلال النسب المسجلة هذا يؤكد لنـــا صحة فرضية اللغة المستخدمة في تصفح الشبكات الاجتماعية في الجدول الرئيسي رقـــم (7) وهي اللغة العربية وذلك لانها لغة التخاطب واللغة الاكثر تداولاً بين الطلاب كمـــا ان معظـــم شبكات التواصل الاجتماعي اصبحت تدعم اللغة العربية.

6_4 دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي:

مع تزايد أعداد المستخدمين لشبكات في سن التعليم الجامعي يمكننا ذكر بعض دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي من قبل الطلاب منها دوافع اجتماعية ، تعليمية ، ثقافية وغيرها.

جدول رقم (16) يوضح دوافع إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	دائماً		احياناً		لاافعل		المجموع	
	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	مجموع	نسبة%
تبادل المعلومات العلمية	74	%46	62	%39	24	%15	160	%100
الاجابة عن بعـــض الإستفســـارات فـــي التخصص	53	%33	72	%45	35	%22	160	%100
مشاركة البحوث العلمية مع الزملاء	35	%22	66	%41	59	%37	160	%100
مشـــــاركة الإمتحانـــــات والإختبـــــارات والمحاضرات	98	%61	36	%23	26	%16	160	%100
متابعة الأخبار السياسية والرياضية	68	%42	51	%32	41	%26	160	%100
التسلية والترفية	77	%48	60	%38	23	%14	160	%100
التواصل الإجتماعي مع الأهل والأصدقاء	109	%68	35	%22	16	%10	160	%100
المشاكل الاسرية	21	%13	35	%22	104	%65	160	%100
الفضول	40	%25	74	%46	46	%29	160	%100
الفراغ	85	%53	55	%34	20	%13	160	%100
اخري							15	%9

يتبين من الجدول رقم(16) ان اجابات عينة الدراسة كانت كالاتي : إن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مع الاهل والاصدقاء تبين إن عدد"109" اجابوا بـــــ دائماً بنسبة (68%) ثم يليها مشاركة

الإمتحانات والإختبارات.....الخ بعدد "98" وبنسبة بلغت (61%) بينما سجلت فقرة الفراغ عدد "85" وبنسبة بلغت (53%) . كما اجاب عدد "74"علي فقرة تبادل المعلومات العلمية بنسبة(46%) واخيرا المشاكل الاسرية بعدد"21" وبنسبة (13%) ومن خلال الاجابات المسحلة تبين لنا ان التواصل الاجتماعي من ابرز دوافع الإستخدام وذلك لان الشبكات الإجتماعية صممت اصلاً من اجل هذا الغرض ومن ثم تم توظيفها للاغراض الاخري منها الاغراض التعليمية والتجارية وغير ذلك

كما تبين إن عدد"74" طالب اجابو بـــــ احياناً علي فقرة الفضول بنسبة (46%) وعدد "35" اجابو علي فقره المشاكل الاسرية وبنسبة بلغت (22%) وهذه النتائج تشير الي ان نادراً مايستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي نتيجه المشاكل الاسرية او الفضول بالرغم من شبكات التواصل الإجتماعي مليئة بالأفكار والتقنيات التي تستهوي الفرد لتجربتها واستعمالها سواء في حياتة العلمية او العملية فمواقع التواصل الاجتماعي تقوم اصلاً علي فكرة الجذب.

وتبين لنا ايضاً إن عدد "104" لايستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي نتيجة للمشاكل الاسرية فكانت اجابتهم بلا افعل وبنسبة بلغت (65%) كما جاءات اجابات الفقرات الاخري متفاوتة حيث اجاب عدد "16" طالب لفقرة التواصل الإجتماعي بنسبة (10%) حيث بينت الاجابات ان اغلبة الطلاب لا يعانون من مشاكل اسرية حيث توفر لهم اسرهم الامان والاستقرار والمرجعية في شتئ الامور وهناك نسبة ضئيلة لاتستخدمها للتواصل مع الاهل والاصدقاء وذلك قد يعود الي اسباب خاصة مثل عدم وجود وقت فراغ نسبة لضغوط العمل او الدراسة.

4_7 إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي:

تتجلي إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي في كثير من المميزات والفوائـــد نـــذكر منهـــا:

جدول رقم (17) يوضح إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	اوفق بشده		اوفق		لااوفق		المجموع	
	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	مجموع	نسبة%
تبادل الخبرات والإهتمامات	140	%88	5	%3	15	%9	160	%100
وسيلة اخبار مهمة	114	%71	8	%5	38	%24	160	%100
الإشتراك في الشبكات مجاني مما يزيد الإقبال عليها	113	%71	26	%16	21	%13	160	%100

سهولة البحث والحصـــول علي المعلومة	131	%82	7	%4	22	%14	160	%100
سهلت تبادل المعلومات بين الطلاب	133	%83	6	%4	21	%13	160	%100
توفر الجهد والمال	103	%64	30	%19	27	%17	160	%100
السرعة في ارسال وتلقـــي المعلومة	138	%86	9	%6	13	%8	160	%100
إمكانية ارســـال واســـتقبال الكتب والملفاتpdf	150	%94	—	—	10	%6	160	%100
إمكانيـــة ارســـال الصـــور والأوراق الثبوتية	139	%87	10	%6	13	%8	160	%100
التقديم للوظائف والتســـجيل الإلكتروني	137	%86	10	%6	13	%8	160	%100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم(17) إن اجابات عينة الدراسة علي فقرة إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي كانت كالاتي: إن عدد "150" اجابو ب اوفق بشده علي فقرة ارسال واستقبال الكتب والملفات pdf بنسبة (94%) كما اجاب عدد "140" علي فقرة تبادل الخبرات والاهتمامات بنسبة (88%) بينما اجاب عدد "139" وبنسبة بلغت (87%) علي فقرة ارسال الصور والاوراق الثبوتية وبالنسبة لفقرة السرعة في ارسال واستقبال المعلومة فاجاب عدد "138" وبنسبة (86%) واجاب عدد "137" علي فقرة التقديم الالكتروني للوظائف والتسجيل للجامعات بنسبة (86%) واجاب عدد "133" علي سهولة تبادل المعلومات بين الطلاب بنسبة (83%) كما اجاب عدد "131" علي سهولة البحث والحصول علي المعلومة بنسبة (82%) وبالنسبة لفقرة انها وسيلة اخبار مهمة فقد اجاب عدد "114" وبنسبة (71%) كما اجاب عدد "113" علي ميزة الاشتراك المجاني فيها زاد الاقبال عليها بنسبة (71%) واخيرا فقفد اجاب عدد "103" علي فقرة انها توفر الجهد والمال بنسبة (64%)

تشير هذه الاجابات ان اكثر من نصف افراد العينة يوافقون بشده علي هذة الايجابيات وان شبكات التواصل الاجتماعي فتحت مجالا للطلاب للتواصل فيما بينهم كما تمكنهم من مساعده بعضهم البعض في انجازالبحوث وجمع المواد العلمية ، كما فتحت لهم شبكات التواصل الاجتماعي نوافذ جديدة تمكنهم من تبادل الاهتمامات والخبرات واطلاق مواهبهم وإبداعاتهم حيث اصبحت شبكات التواصل الاجتماعي النافذة

التي يطل من خلالها الشباب للعالم الخارجي كما مكنتهم من نشر نماذج عن الامتحانات السابقة وكذلك نشر البحوث والمراجع لكي يستفيد منها الجميع

كما يتضح لنا من خلال النتائج ان عدد "30" طالب وبنسبة (19%) اجابو اوفق علي فقرة انها توفر المال والجهد بينما اجاب عدد "26" بنسبة (16%) علي فقرة الاشتراك المجاني يزيد الاقبال عليها ،كما اجاب عدد "10" وبنسبة (6%) علي فقرة التقديم الالكتروني.....الخ واخيرجاءت اجابات ثلاثة فقرات متقاربة بعدد "6 ، 5 ، 5 " علي التوالي وبنسبة (4% ، 3% ، 3%) لكل منهم

وهذة النتائج المسجلة تعود الي ان قيمة الاشتراك في الانترنت اصبحت عالية وسعات الانترنت المناسبة للطلاب اصبحت قليلة وسرعان ماتنتهي الخدمة دون الاستفادة منها وهذا مايعتبرة البعض هدراً للمال بالاضافة لضعف الشبكة في بعض الاحيان. وكذلك من نتائج ان الطلاب دائماً يسخدمون الشبكات الاجتماعية لارسال الكتب والمراجع pdf وايضا يرئ بعض الطلاب ان شبكات التواصل الاجتماعي احياناً تكون وسيلة اخبار مهمة وذلك لسرعة نقلها لمايدور من احداث حول العالم مدعوم بالصورة والصوت وفي اقصر وقت ممكن.

4_8 سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي:

بالرغم من أهمية إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي في حياتنا إلا إنها لاتخلو من بعض السلبيات ونذكرمنها الاتي :

جدول رقم (18) يوضح سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي :

العبارة	اوفق بشده		اوافق		لااوفق		المجموع	
	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	مجموع	نسبة%
تستنزف كثير من وقت المستخدم	109	%68	6	%4	45	%28	160	%100
نظرة كثير من الناس لشبكات التواصل الاجتماعي علي انها وسيلة ترفية	75	%47	57	%36	28	%17	160	%100
تهدد خصوصية المستخدمين	87	%54	23	%15	50	%31	160	%100
نشر الشائعات بسرعة	147	%92	3	%2	10	%6	160	%100
كثرة إستخدامها قد يؤدي الي ادمان الشخص عليها	133	%83	6	%4	21	%13	160	%100
إستخدامها بكثرة قد يجعل الشخص مزول إجتماعياً	116	%72	14	%9	%30	%19	160	%100
اخري							49	%3

من الجدول رقم (18) يتبين لنا ان اجابات عينة الدراسة من الطلاب علي فقرة نشر الشائعات بسرعة تبين ان عدد "147" اجابو باوفق بشده وبنسبة (92%) وعدد "133" اجابو علي فقرة كثرة استخدامها يؤدي الي الادمان عليها بنسبة بلغت (83%) بينما اجاب عدد"116"علي فقرة استخدامها بكثرة بكثرة قد يجعل الشخص معزول اجتماعياً وبنسبة (72%) فيما اجاب عدد "109" علي فقرة انها تستنزف وقت المستخدم وبنسبة (68%) كما اجاب عدد "87" بنسبة (54%) علي فقرة تهديد خصوصية المستخدم واجاب عدد "75" علي انها وسيلة ترفية فقط وبنسبة (47%) بينما اجاب عدد "49" طالب علي بعض السلبيات الاخري بنسبة (30%)

من خلال النتائج المسجلة تشير النتائج الي ان نشر الشائعات ابرز سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي ويعود السبب الي ان اغلب افراد المجتمع مشتركين في مجموعات او مايعرف بالقرب ومن خلالة يمكن لاي خبر او شائعة ان تنتشر بسرعة وذلك من خلال تداولها من مجموعة لاخري، وكذلك من خلال

النتائج المسجلة يتضح ان كثرة استخدامها قد يجعل الشخص معزول اجتماعيا وقد يصبح مدمنا عليها وقد يعود السبب في ذلك الي استخدامها لوقت طويل من ناحية الاستعمال السلبي فحرية التعبير هو الدافع الاساسي للطالب لقضاء مايقارب ال3 ساعات فاكثر يوميا في استعمال الفيس بوك والواتسب وهو مايجعل الطالب يستبدل القراءة والتعليم بمواقع ترفيهية وافلام ...الخ وهذا مايسبب العزلة الاجماعية وعدم اندماج مع اسرتة وغيابة عن مشكلات وهموم الاسرة.

كما تبين لنا من خلال اجابات افراد العينة ان عدد "57" اجابو اوفق علي فقرة نظرة الناس لشبكات التواصل الاجتماعي علي انها وسيلة ترفية فقط وبنسبة (36%) ويعود ذلك الي تعدد وتنوع استعمالها فيستخدمها الطالب للتعلم والاستاذ لبث علمة وتعليم الناس والكاتب للتواصل مع القراء وغيرها من الاستعملات المتعددة

كما يتضح لنا من خلال الجدول ان عدد "50" طالب وبنسبة (31%) اجابو بـــ لااوفق علي فقرة انها تهدد خصوصية المستخدم ويعود السبب الي ان هناك بعض الطلاب يرون ان شبكات التواصل الإجتماعي فيها انتهاك للخصوصية وذلك لان لكل مستخدم ملف شخصي يحتوي علي معلومات عنة وقد يساء استعمال هذه المعلومات في حال كشفها لاشخاص غير موثوق بهم وربما يكون هناك مجال للغش اذا تم استعمال الملف الشخصي لاي مستخدم من قبل شخص اخر.

4_9 صعوبات إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي:

بالرغم من المميزات الكثيرة التي تمتاز بها شبكات التواصل الإجتماعي إلا إن هنالك بعض الصعوبات التي تحد من فاعلية إستخدام هذة الشبكات ومنها:

جدول رقم (19) يوضح الصعوبات التي تحد من فاعليـــة إســـتخدام شـــبكات التواصـــل الإجتماعي :

العبارة	أوفق بشده		أوفق		لااوفق		المجموع	
	تكرار	نسبة%	تكرار	نسبة%	تكرار	نســـبة %	تكرار	نسبة%
ضعف الانترنت	139	%87	6	%4	15	%9	160	%100
لا يتوفرلدي الوقت الكافي لإستخدامها	54	%34	37	%23	69	%43	160	%100
عدم معرفتي الهدف من إستخدام هذة الشبكات	36	%22	91	%57	33	%21	160	%100
عدم معرفتي بكل الشبكات الاجتماعية	35	%21	100	%63	25	%16	160	%100

بعض الشبكات الاجتماعية لاتدعم اللغة العربية	52	%33	58	%36	50	%31	160	%100
عدم اتقاني إستخدام الحاسوب والهواتف الذكية	37	%23	96	%60	27	%17	160	%100
عدم امتلاكي هاتف ذكي	57	%36	76	%47	27	%17	160	%100
بعض شبكات التواصل الاجتماعي معقدة الإستخدام	66	%41	53	%33	41	%26	160	%100
عدم توفر الأنترنت باستمرار	96	%60	15	%9	49	%31	160	%100
اخري							16	%10

من خلال الجدول رقم (19) تبين لنا ان اجابات افراد العينة علي فقرة ضعف الانترنت ان عدد "139" بنسبة (87%) بقولهم اوفق بشده بينما اجاب عدد "96" علي فقرة عدم توفر الانترنت بنسبة بلغت (60%) كما اجاب عدد "66" وبنسبة (41%) علي عبارة بعض الشبكات الاجتماعية معقدة ، كما اجاب عدد"57" علي فقرة عدم امتلاك هاتف ذكي بنسبة (36%) ،من خلال النتائج المسجلة يشكل ضعف الانترنت ابرز الصعوبات وقد يعود ذلك الي انقطاع التيار الكهربائي واحياناً ضعف شبكات الاتصال ومشاكل توصيلات الشبكة

كما تبين ان عدد " 100" اجابو بـــ اوفق علي عدم معرفتهم بوجود الشبكات الاجتماعية وذلك بنسبة (63%) واجاب عدد "96" وبنسبة (60%) علي عدم اتقان استخدام الهاتف والحاسوب، بينما اجاب عدد"91" علي فقرة عدم معرفة الهدف من الشبكات الاجتماعية وبنسبة (57%) فيما اجاب عدد "76" علي فقرة عدم امتلاكي هاتف ذكي بنسبة (47%) كما اجاب عدد"58" وبنسبة (36%) علي فقرة بعض الشبكات الاجتماعية لاتدعم اللغة العربية فيما اجاب عدد "53" علي عبارة بعض الشبكات الاجتماعية معقده الاستخدام وبنسبة بلغت (33%) بينما اجاب عدد"37"وبنسبة (23%) علي فقرة عدم توفر الوقت الكافي واجاب عدد "15" وبنسبة (9%) علي فقرة عدم توفر الانترنت بإستمرار واخيراً اجاب عدد "6" وبنسبة (4%) علي فقرة ضعف الانترنت

ويتضح لنا من النتائج المسجلة ان عدد "69" وبنسبة (43%) اجابو بقولهم لااوفق علي فقرة عدم توفر الوقت الكافي لاستخدامها ، فيما اجاب عدد "50" علي عبارة بعض الشبكات الاجتماعية لاتدعم اللغة العربية وبنسبة بلغت (31%) واجاب عدد "49" علي فقرة عدم توفر الانترنت بإستمرار بنسبة (31%) كما عدد "41" وبنسبة (26%) علي فقرة بعض الشبكات الاجتماعية معقدة الاستخدام واجاب عدد "33" علي فقرة عدم معرفة الهدف من استخدام الشبكات الاجتماعية وبنسبة (21%) كما اجاب عدد "27" علي سؤالين عدم اتقان استخدام الحاسوب والهاتف وعدم امتلاك هاتف ذكي بنسبة (17%) لكليهما ، فيما

اجاب عدد "25" علي عبارة عدم معرف بوجود الشبكات الاجتماعية وبنسبة بلغت (16%) واجاب عدد "15" وبنسبة (9%) علي سؤال ضعف الانترنت واخيرا اجاب عدد "16" علي بعض المعوقات الاخري وبنسبة (10%) من أفراد العينة ويعود السبب الى ان بعض الطلاب لا يتوفر لديهم الوقت الكافي نسبة لانشغالهم بالدراسة والمحاضرات وكذلك عدم توفر الانترنت باستمرار نسبة لارتفاع قيمة الاشتراك في بعض شبكات الاتصالات

الخاتمة

النتائج والتوصيات

اولاً: نتائج الدراسة :

1- كشفت الدراسة إن جميع افراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي بنسبة (100%) وهذا دليل علي اتجاة الطلاب نحو استخدام هذة الشبكات وذلك لما تقدمة من خدمات لكافة افراد المجتمع ولشريحة الطلاب بصفة خاصة.

2- كشفت الدراسة إن(40%) من افراد عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لاكثر من ثلاثة ساعات يومياً

3- من خلال مقارنة التخصص مع عدد ساعات الاستخدام اليومي بينت الدراسة إن قسم الكهرباء اكثر الاقسام إستخداماً للشبكات الإجتماعية بواقع ساعتين يومياً وبنسبة بلغت(10%)

4- أوضحت الدراسة إن موقع الواتساب **whatsapp** من اكثر وسائل شبكات التواصل الإجتماعي استخداماً وتفاعلاً وذلك من وجهة نظر افراد عينة الدراسة وبنسبة (66%)ثم الفيسبوك بنسبة بلغت(39%) ثم اليوتيوب بنسبة(29%)

5- بينت الدراسة إن غالبية افراد عينة الدراسة من الطلاب لا يتبادلون المعلومات مع الاساتذة بنسبة 59%

6- اوضحت الدراسة إن (68%) من افراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بشكل دائم بدافع التواصل الإجتماعي مع الاهل والاصدقاء

7- الإستفادة من شبكات التواصل الإجتماعي في خدمة التعليم الجامعي.

8- بينت الدراسة إن (74%) من الطلاب يستخدمون اللغة العربية لتصفح الشبكات الإجتماعية

9- تبين ان غالبية عينة الدراسة اكدو علي ان هناك مميزات وفوائد عديدة في تبادل المعلومات والمحاضرات والامتحانات.

10ــ بينت الدراسة ان ضعف الأنترنت من ابرز الصعوبات التي تحد من فاعلية إســتخدام شــبكات التواصل الإجتماعي وايضاً عدم توفر الانترنت بإستمرار.

11ــ اظهرت الدراسة إن من سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي نشر الشائعات.

12ــ استطاعت شبكات التواصل الإجتماعي تحويل المستخدم لها من متلقي للمعلومــات الــي منــتج للمعلومات ومشارك فيها.

13ــ اتضح من خلال الدراسة إن شبكات التواصل الإجتماعي مصدر جيد للحصول علي المعلومات.

14ــ بينت الدراسة إن شبكات التواصل الإجتماعي تستخدم في كثير من المجالات التعليمية والسياسية والتجارية ...الخ.

15ــ استطاعت شبكات التواصل الإجتماعي أن تجمع بين التواصل الإجتماعي والترفية والتعليم في آن واحد.

16ــ أوضحت الدراسة إن أكثر من نصف العينة يستخدمون شبكات التواصل الإجتماعي بشكل دائــم بدافع مشاركة الإمتحانات والإختبارات والمحاضرات مع الزملاء.

17ــ اظهرت الدراسة إن من سلبيات شبكات التواصل الإجتماعي كثرة إستخدامها قد يؤدي للادمــان عليها مما تسبب العزلة الإجتماعية.

ثانياً: توصيات الدراسة :

1ــ ضرورة الإستفادة من خاصية المجموعات(groups) التي توفرها اكثر شبكات التواصل الإجتماعي للتواصل بين الطلاب فيما بينهم وبين الطلاب والاساتذة لتبادل الاراء والمعلومات وطرح الاسئلة وتبادل المصادر.

2ــ يوصى الباحث اداره الكلية بالاستفادة من مميزات شبكات التواصل الإجتماعي من خلال إبراز الجوانب الايجابية لها.

3ــ يوصى الباحث اداره الجامعة بعمل برامج تدريبية تعرف بإيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية

4ــ حث الأساتذة علي تفعيل إستعمال شبكات التواصل الإجتماعي مع الطلبة وذلك من خلال تحميل محاضراتهم ومقالاتهم وبحوثهم .

5ــ العمل علي تذليل بعض الصعوبات التي تحد من فاعلية إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي ومحاولة تزليلها.

6ــ ضرورة الإستفادة من تقنيات اليوتيوب من خلال تسجيل المحاضرات وتحميلها علي الشبكة مما يزيد فرص الإستفادة منها من قبل الطلاب من داخل الجامعه وخارجها.

7ــ يوصى الباحث جميع الطلاب بالاستخدام الامثل والايجابى لشبكات التواصل الاجتماعى وعدم الافراط فى استخدامها.

 # قائمة المصادر والمراجع:

اولاً: الكتب:-

1ــ اسماعيل عبدالفتاح عبد الكافي.شبكات التواصل الإجتماعي والانترنت والتأثير علي الأمن القومي والإجتماعي.القاهرة .المكتب العربي للمعارف،2016.

2ــ تيسير ابوعنجة .وسائل التواصل الإعلام ادوات تغيير وتعبير.عمان .دار اسامة للنشر والتوزيع ،2013.

3ــ حسني محمد نصر. وسائل الاعلام الجديدة . الكويت . مكتبة الفلاح، 2013.

4ــ حسين محمود هتيمي . العلاقات العامة وشبكات التواصل الإجتماعي . دار اسامة للنشر والتوزيع ،2014.

5ــ ديراج ميرثي . تويتر التواصل الاجتماعي في عصر تويتر. القاهرة . دار الفجر للنشر والتوزيع ،2014.

6- رضا أمين . الاعلام الجديد . البحرين . دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015 .

7ــ عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر. مواقع التواصل الإجتماعي والسلوك الإنساني.عمان .دار صفاء للنشر والتوزيع.

8ــ علي خليل شقرة الاعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي . عمان . دار اسامة للنشر والتوزيع ، 2014.

9ــ ليلى أحمد جرار .الفيس بوك والشباب العربي. الكويت. مكتبة الفلاح ، 2012.

10ــ مروي عصام صلاح . الاعلام الالكتروني الاسس وافاق المستقبل . عمان . دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع ، 2015.

11ـــ منال البلقاسي . الوسائط المتعددة والسوشيال ميديا . الاسكندرية. دار التعليم الجامعي ، 2015.

ثانياً: الدوريات :

1ـــ احمد كاظم حنتوش . مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي . مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية .ع4. مج7 ، 2017.

2ــ خديجة عبدالعزيز . واقع استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في العملية التعليمية في جمعات صعيد مصر. مجلة العلوم التربوية. ع3 .يوليو 2014.

3ــ عواد سليمان مراد. درجة إستخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وصعوبات إستخدامها . مجلة دراسات العلوم التربوية . ع1 . مج 43. 2016.

4ــ محمد فلاق . دور شبكات التواصل الإجتماعي في التسويق المعاصر. الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية . ع18 ، يونيو 2017 .

5ــ مشري مرسي . شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية : نظرة في الوظائف . مجلة المستقبل . لبنان . ع 395 ، يناير 2012.

6ــ مها عبدالباقي جويلي . شبكات التواصل الاجتماعي : المشكلات التربوية ــ كيفية المواجهة ــ الفيس بوك نموذجاً. مجلة الثقافة والتنمية .ع96. مج2، سبتمبر 2015

ثالثاً : الرسائل العلمية :

1ــ اماني المهدي الصادق الأمين . واقع التدريب للعاملين بالمكتبات الجامعية بولاية الخرطوم . إشراف عبدالباقي يونس.الخرطوم ــ جامعة النيلين ــ كلية الاداب ، 2016 " رسالة ماجستير"

2ـــ سارة علي خلف الله . بناء وتنمية المقتنيات بمكتبات المراكز الثقافية بولاية الخرطوم ــ اشراف عبدالباقي يونس . جامعة النيلين ــ كلية الأداب ،2011 " رسالة ماجستير"

3ــ عاتكة محمد طة خالد.اتجاهات طلاب الجامعات نحو إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي .إشراف منال الياس الخضر. الخرطوم . جامعة امدرمان الاسلامية .كلية العلوم والتقانة، 2016.ص 48" رسالة ماجستير"

4ــ فتحية حسن يوسف . حوسبة نظم المعلومات بالمكتبات الجامعية بولاية الخرطوم ــ إشراف الرضية ادم محمد .جامعة النيلين ــ كلية الأداب ، 2006 " رسالة دكتوارة "

5ــ ماجدة عبدالحليم محمد عبد الحليم . الإدارة الإستراتيجية في المكتبات الجامعية مكتبة جامعة النيلين انموذجاً ــ إشراف عبد الباقي يونس .جامعة النيلين ــ كلية الأداب ،2006 " رسالة دكتوراة"

6ـــ مصطفي بشير محمد. شبكات التواصل الإجتماعي : الفيسبوك ــ تويترــ الواتساب انموذجاً. إشراف عوض الكريم محمد يوسف. الخرطوم . جامعة امدرمان الإسلامية.كلية العلوم والتقانة ،2016. ص 61 " رسالة ماجستير"

7ــ معاوية مصطفي بابكر الرباطابي . إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج لشركات الإتصالات ــ إشراف حسن احمد الحسن ــ جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا . كلية علوم الإتصال ، 2015 " رسالة دكتوراة"

8ــ هنادي حسن البلوشي . خدمات المكتبات الجامعية السعودية المقدمة عن طريق الفيس بوك.إشراف اماني محمد السيد. المملكة العربية السعودية . جامعة الملك عبدالعزيز.كلية الاداب والعلوم الانسانية ،2012 "رسالة ماجستير"

المواقع الالكترونية:

1ــ إبراهيم احمد الدوي . شبكات التواصل الإجتماعي .www.maacom.orgv، 2017/12/25

2- عثمان محمد الشمراني. شبكات التواصل الإجتماعي .www.slideshare.net، 2018/2/18

3ـــــ محمد خالد يوسف. فيسبوك مسنجر . الموسوعة الحرة ويكبيديا ، 18/ 2/ 2018

4-محمد فخور العبدلي .تلغرام .https://ar.wikipedia .org 2018/2/19

5ــ وهيبة بوزيفي . إستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية . الجزائر ،2016/12/20 "مقال"

الملاحـــــق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة النيلين

كلية الدراسات العليا

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاتة

إستبيان

هذه الاستبانة مصممة بغرض جمع البيانات والمعلومات حول الدراسة بعنوان:

إتجاه الطلاب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات

وذلك للحصول على درجة الماجستير فى تخصص المكتبات والمعلومات علماً بإن إجاباتكم ستكون موضع العناية والسرية ولن تستخدم إلا لاغراض البحث العلمى.

ولكم جزيل الشكر

الباحث/ الصادق خليل عثمان

اولا: البيانات الشخصية:

ضع علامة ( ) امام الخيار المناسب:

1. الجنس: ذكر ( ) انثى ( )

2. العمر:

15 – 20

20 – 25

25 فاكثر

3. القسم.....المستوى.....

ثانياً: اسئلة الدراسة: ضع علامة ( ) امام الخيار المناسب.

1. هل لديك خبره في استخدام الاتي:

-جهاز الحاسوب ( )

-الانترنت ( )

-الهواتف الذكية ( )

2. هل تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي؟

نعم ( ) لا ( )

3. متوسط استخدامك اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي.

ساعتين ( ) ثلاثة ساعات ( ) اكثر من ثلاثة ساعات ( )

4. مامدي استخدامك لشبكات التواصل الاتية ؟

-الفيس بوك: دائماً ( ) غير منتظم ( ) احياناً ( )

-تويتر : دائماً ( ) غير منتظم ( ) احياناً ( )

-اليوتيوب : دائماً ( ) غير منتظم ( ) احياناً ( )

-الواتسب : دائماً ( ) غير منتظم ( ) احياناً ( )

-التلغرام : دائماً ( ) غير منتظم ( ) احياناً ( )

-لينكدان : دائماً ( ) غير منتظم ( ) احياناً ( )

- اخري اذكرها.....

5. ماالوسيلة التى تستخدمها للدخول لشبكات التواصل الاجتماعي.

-جهاز الحاسوب ( ) الهواتف الذكية ( ) اخري اذكرها.....

6. اتبادل المعلومات مع الاساتذه عبر شبكات التواصل الاجتماعي .

دائماً ( ) احياناً ( ) لاافعل (

7. اللغة التى تسخدم بها شبكات التواصل الاجتماعي .

-اللغة العربية ( )

- اللغة الانجليزية ( )

- اخري ( )

8. الاسباب التى تدفعك لإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

العبارة	دائماً	احياناً	لا افعل
1.تبادل المعلومات العلمية			
2.الإجابة عن بعض الإسفسارات في التخصص			
3.مشاركة البحوث العلمية مع الزملاء			
4.مشاركة الإمتحانات والمحاضرات والإختبارات			
5.متابعه الأخبار السياسية والرياضية			
6.التسلية والترفية			
7.التواصل الإجتماعي مع الاهل والاصدقاء			
8.المشاكل الاسرية			
9.الفضول			
10.الفراغ			
11.أخري اذكرها.....			

9. من إيجابيات شبكات التواصل الإجتماعي.

العبارة	أوفق بشده	أوافق	لااوفق
1.تبادل الخبرات والإهتمامات			
2.وسيلة اخبار مهمة			
3.الإشتراك في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني ممايزيد الإقبال عليها			
4.سهولة البحث والحصول علي المعلومة			
5.سهلت تبادل المعلومات بين الطلاب انفسهم وبين الطلاب والاساتذه			
6.توفر الجهد والمال			
7.السرعه في ارسال وتلقي المعلومة			
8.امكانية ارسال واستقبال الكتب والمراجع pdf			
9.امكانية ارسال الصور والاوراق الثبوتية			
10.التقديم والتسجيل الالكتروني للوظائف والجامعات			

10.من مساوئ شبكات التواصل الإجتماعي .

العبارة	أوفق بشده	أوفق	لااوفق
1.تستنزف كثير من وقت المستخدم			
2.نظره كثير من الناس لشبكات التواصل الإجتماعي علي انها وسيلة ترفية فقط			
3.تهدد خصوصية المستخدمين			
4.نشر الشائعات بسرعة			
6.كثرة استخدامها قد يؤدي الى ادمان الشخص عليها			
7.استخدامها بكثرة قد يجعل الشخص معزول اجتماعياً			
8.اخري اذكرها.....			

11.الصعوبات التى تحد من فاعلية إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي.

العبارة	أوفق بشده	أوفق	لااوفق
1.ضعف الانترنت			
2.لايتوفر لدي الوقت الكافى لاستخدامها			
3.عدم معرفتى الهدف من استخدام هذه الشبكات			
4.عدم معرفتى بوجود الشبكات الاجتماعية			
5.بعض الشبكات الإجتماعية لاتدعم اللغة العربية			
6.عدم إتقاني أستخدام الحاسوب والإجهزة الذكية			
7.عدم إمتلاكي لهاتف ذكي			
8.بعض شبكات التواصل الإجتماعى معقده الإستخدام ممايجعل الإشتراك فيها صعب			
9.عدم توفر الإنترنت بإستمرار			