

بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا

---

السيد الفاضل / ..... (اختياري)

الموقر

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

الموضوع/ استمارة استبانة

يقوم الباحث بإعداد دراسة للحصول علي درجة الدكتوراه في المحاسبة والتمويل بعنوان:

(دور محاسبة القيمة العادلة في تعظيم منفعة استخدام المعلومات المحاسبية بسوق الأوراق

المالية - دراسة ميدانية علي سوق الخرطوم للأوراق المالية) تهدف هذه الاستبانة إلي التعرف علي

آرائكم وتقييمكم لموضوع الدراسة. علماً بأن البيانات والآراء التي تقدموها لن تستخدم إلا لغرض

البحث العلمي وسوف تحاط بكل سرية وأمانة، كما أن نتائج البحث سوف تكون تحت طلبكم في أي

وقت إذا رغبتم في ذلك .

يشكر الباحث تعاونكم الصادق معه واستجابتكم الكريمة لخدمة البحث العلمي، داعياً الله عز

وجل أن يجزيكم خير الجزاء.

الباحث

جلال عبد الرحمن الختمي علي

ت 0123034828 -0912834828

## القسم الأول : البيانات الشخصية

التكرم بوضع علامة ( √ ) أمام الخيار المناسب

1/ العمر :

أقل من 30 عاماً ( ) 30 وقل من 35 عاماً ( ) 35 وقل من 40 عاماً ( ) 40 عاماً فأكثر من ( )

2/ المؤهل العلمي :

بكالوريوس ( ) دبلوم عالي ( ) ماجستير ( ) دكتوراه ( )

أخرى: (.....)

3- التخصص العلمي:

المحاسبة ( ) إدارة أعمال ( )

الاقتصاد ( ) دراسات مصرفية ومالية ( ) نظم معلومات محاسبية ( )

أخرى ( ..... )

4- المؤهل المهني:

زمالة المحاسبين القانونيين السودانية ( ) زمالة المحاسبين القانونيين العربية ( )

زمالة المحاسبين القانونيين البريطانية ( ) زمالة المحاسبين القانونيين الأمريكية ( )

لا يوجد مؤهل مهني ( ) أخرى: ( ..... )

5- المسمي الوظيفي:

مستثمر في السوق ( ) سمسار بالسوق ( ) وكيل معتمد ( )

محلل مالي ( ) عضو بشركات الوساطة المالية ( )

العاملون بالسوق ( ) أخرى: ( ..... )

6- سنوات الخبرة :

أقل من 5 سنوات ( ) 5 سنوات وأقل من 10 ( )

10 سنوات وقل من 15 ( ) 20 عاماً فأكثر ( )

7- القطاع الاقتصادي الذي تنتمي له الشركة / تعمل بها أو تستثمر فيها:

الصناعي ( ) التجاري ( ) الخدمات المالية ( )

الزراعي ( ) النقل ( ) البنوك ( )

التأمين ( ) الاتصالات ( ) أخرى (.....)

## القسم الثاني : قياس متغير اتومحاور الدراسة :

الرجاء التكرم بوضع علامة (√) أمام مستوي الموافقة التي تراها مناسبة لكل عبارة المتغير المستقل/ مداخل قياس القيمة العادلة.

المحور الأول : مدخل السوق لقياس القيمة العادلة

م	العبارة	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موا فق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تستخدم بعض الشركات أسعار السوق الجارية لقياس القيمة العادلة للأصول.						
2	تستخدم عدد من الشركات أسعار السوق الجارية لقياس القيمة العادلة للالتزامات.						
3	أسعار السوق تمثل الواقع الاقتصادي لبعض الشركات المدرجة بالسوق.						
4	أسعار السوق تحقق مكاسب معقولة لطرفي التعامل.						
5	أسعار السوق تؤدي إلى إظهار نتائج أكثر واقعية حول الأداء المالي للشركات المدرجة بالسوق.						
6	أسعار الأسهم المتداولة في السوق تعكس بشكل معقول كافة المعلومات الملائمة والمتاحة في السوق.						
7	السعر السوقي للورقة المالية بالسوق يعادل القيمة الحقيقية لها في دفاتر وسجلات الشركة المصدرة.						
8	ضعف قدرة أي من المتعاملين في السوق من استغلال معلومات مضللة في تحقيق عوائد غير عادية من الأسعار.						
9	السوق يحقق حالة توازن مستمرة بين القيمة السوقية العادلة للورقة المالية وبين قيمتها الحقيقية.						
10	الأسعار ناتجة عن توازن بين العرض والطلب والعائد يتناسب مع درجة المخاطرة المترتبة على الورقة المالية.						
11	تتوافر قنوات الاتصال للحصول على المعلومات اللازمة والدقيقة عن عدد من الشركات تساعد في تحديد الأسعار						
12	أسعار السوق ناتجة عن وجود هيئة ولجنة تعمل على إدارة السوق وفق مجموعة من اللوائح والنظم.						
13	الأسعار ناتجة عن حجم معاملات مالية كبير و عدد كبير من المتعاملين مع حرية حركتهم في السوق.						
14	تعتمد بعض الشركات على متوسط الأسعار مع الأخذ في الاعتبار أي عوامل أخرى لها تأثير في تحديد القيمة العادلة.						

المحور الثاني: مدخل الدخل لقياس القيمة العادلة.

م	العبارة	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تستخدم بعض الشركات بالسوق مدخل الدخل لقياس القيمة العادلة في حال غياب سعر السوق						
2	قياس الدخل المستقبلي وفق ظروف السوق الجارية بشكل موضوعي .						
3	تحديد معامل خصم باستخدام سعر خصم مساوي لمعدل الفائدة السائد في السوق.						
4	إجراء توقعات (تنبؤات) ثبات أو نمو الدخل خلال العمر الإنتاجي للأصول بدرجة معقولة						
5	استخدام معامل خصم لحساب القيمة الحالية لصافي الأرباح المتوقعة معدل بالخاطر .						
6	حساب صافي الربح المتوقع للأصول الملموسة بنفس القدر للأصول غير الملموسة.						
7	تقدير الدخل المتوقع من الأصول المالية بشكل أفضل من تقدير دخل الأصول الثابتة						
8	استخدام مدخل الدخل لقياس القيمة العادلة وفقاً للقوانين والنظام الأساسي للشركات						
9	تحديد إجراءات الرقابة الداخلية بالشركات للعمليات التي تستخدم لتحديد قياس القيمة العادلة.						
10	الإفصاح عن طريقة حساب القيمة العادلة والإرباح والخسائر الناتجة من فروقات التقييم						

المحور الثالث: مدخل التكلفة لقياس القيمة العادلة

م	العبارة	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تقوم عدد من الشركات بتعديل القيمة الدفترية للأصول والموجودات المختلفة بنسبة التضخم السنوي والتاريخي						
2	تراعي بعض الشركات عند تعديل القيمة الدفترية للأصل مشكلة التقادم التكنولوجي له.						
3	عند تعديل القيمة الدفترية للأصول لا تهمل الشركات قدرات النمو المستقبلي المطلوبة للمنشأة لمواكبة التطور.						
4	تقوم معظم الشركات بحساب القيمة الدفترية للأصول الملموسة فقط وتستبعد الأصول غير الملموسة.						
5	تسمح الشركات بتعديل قيمة الأصول بقيمتها السوقية، كما تسمح بتقييم الأصول غير الملموسة.						
6	تستخدم عدد من الشركات صافي القيمة الاستبدالية لتقييم بعض الأصول الثابتة في الميزانية.						
7	عند استخدام صافي القيمة الاستبدالية تراعي معظم الشركات عوامل اختلاف خصائص الأصل المستبدل.						
8	تستعين جل الشركات بخبراء عند استخدام صافي القيمة الاستبدالية لتقليل احتمال خطأ التقدير الشخصي للمحاسبين.						
9	سهولة قياس القيمة العادلة للأصول غير المالية عند تطبيق معالجات التكلفة التاريخية.						
10	عدم تحيز القياس المحاسبي للقيمة العادلة نسبة لاستخدام نماذج القياس الرياضية.						
11	تقوم معظم الشركات بوصف البنود التي لم تقاس بالقيمة العادلة مع شرح الأسباب.						
12	تفصح الشركات عن إرباح أو خسائر إعادة التقدير بالقيمة العادلة						

المتغير التابع/ تعظيم منفعة استخدام المعلومات المحاسبية بسوق الأوراق المالية

المحور الأول : ملاءمة معلومات محاسبة القيمة العادلة

م	العبارة	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	المعلومات المحاسبية لها القدرة علي مساعدة المستخدمين علي إجراء تنبؤات أكثر دقة حول الإحداث المستقبلية						
2	المعلومات المحاسبية جارية وفورية تواكب التغيرات الكبيرة في الظروف البيئية المحيطة						
3	المعلومات المحاسبية عن نشاط الشركات ذات تغذية عكسية						
4	تحقق المعلومات خاصية التوقيت المناسب لأنها تعكس آخر تقييم عادل لبنود قائمة المركز المالي						
5	قدرة المعلومات علي التأثير في القرارات الإدارية بشكل ايجابي وأكثر دقة.						
6	توفر المعلومات المحاسبية كافة الاحتياجات ولا ضرور لتقديم معلومات إضافية تفسر اختلاف القيمة الدفترية عن السوقية.						
7	تساعد المعلومات المحاسبية في تقدير التدفقات النقدية المستقبلية واتجاه تغيرها.						
8	تساعد المعلومات المحاسبية بالشركات الإدارة في إعداد التقارير الداخلية والخارجية مما ينعكس علي جودة القرارات.						
9	المعلومات المحاسبية تبين حقيقة قيم الأسهم في سوق الأوراق المالية ومعرفة الربح الاقتصادي للشركة .						
10	المعلومات المحاسبية عن الشركات قابلة للفهم والاستخدام من قبل المستخدمين والوسطاء.						

المحور الثاني: موثوقية معلومات محاسبة القيمة العادلة

م	مستوي الموافقة	موافق	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
	العبارة					
1	تحقق المعلومات المحاسبية في معظم الشركات خاصة التمثيل الصادق للأحداث المالية والاقتصادية.					
2	المعلومات المحاسبية بالشركات قابلة للمقارنة وإمكانية التحقق منها.					
3	تكتسب المعلومات المحاسبية قدر كافي ومقبول من الثقة وإمكانية الاعتماد عليها كقياس للأحداث الاقتصادية					
4	المعلومات المحاسبية بالسوق معبرة بصدق عن الحقائق والإحداث المالية المماثلة					
5	المعلومات المحاسبية لمعظم الشركات قابلة للتحقق والمراجعة.					
6	المعلومات المحاسبية عن الشركات يمكن التحقق من تمثيلها للواقع من قبل الإدارة أو أي طرف من الخارج.					
7	المعلومات المحاسبية لعدد من الشركات واقعية و خالية من التحيز ومحايدة.					
8	تساعد المعلومات المحاسبية عن الشركات بالسوق في إجراء المقارنات بين الشركات المتشابهة .					
9	تزاعي الإجراءات المحاسبية عملية التحقق من مصدر البيانات وإعادة الاحتساب الرياضي وتدقيق المعلومات.					
10	تتمتع المعلومات المحاسبية عن الشركات بالاتفاق بين المحاسبين القائمين بالقياس المحاسبي.					

المحور الثالث: تلبية معلومات محاسبة القيمة العادلة لاتجاهات المستخدمين

م	العبارة	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تمكن المعلومات المالية بالسوق المستثمرين اتخاذ القرارات الرشيدة.						
2	تساعد المعلومات المستخدمين علي التنبؤ بمستقبل معظم الشركات واتخاذ القرارات السليمة وتقليل حجم المخاطر.						
3	تمكن المعلومات المحاسبية المستخدمين من معرفة طرق ووسائل المحافظة علي رأس المال الحقيقي.						
4	تعمل المعلومات المحاسبية علي تخفيض حالة عدم التأكد لدي المستخدمين عن الحاضر والمستقبل.						
5	تفيد المعلومات المحاسبية بالسوق المستخدمين في التنبؤ بالإعسار والفشل المالي للشركات المدرجة .						
6	المعلومات المحاسبية المنشورة عن الشركات توافقا احتياجات واستجابة متخذي القرارات الإدارية للمعلومات.						
7	تحقق المعلومات احتياجات مستخدمي القوائم المالية في حدود التكلفة والقدرة الاستيعابية لهم.						
8	التقارير المالية والمعلومات المحاسبية ذات فائدة وأهمية كبيرة للمستثمرين الحاليين والمرقبين.						
9	المستثمرون ملمون ومدركون لخصائص المعلومات المحاسبية مما ينعكس علي ترشيدهم لقرارات الاستثمارية.						
10	المعلومات المحاسبة المنشورة بالسوق تحقق المعرفة وتساعد علي اتخاذ القرارات اليومية والفورية						
11	المعلومات المحاسبة تساعد المستخدمين علي فهم المشاكل وما يجب القيام به وكيفيته.						
12	تتسم المعلومات المحاسبية بالدقة والواقعية التي تمكن المستخدمين من التقييم العادل للمصالح.						

## المحكمون

الدرجة العلمية والجامعة	الاسم	رقم
الاستاذ - جامعة النيلين	أ. د, صالح حامد محمد علي	1
الاستاذ - جامعة النيلين	أ. د, الهادي آدم	2
استاذ مشارك - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	د. بابكر الصديق	3
استاذ مشارك - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	د. مصطفى نجم البشاري	4
استاذ مشارك - جامعة النيلين	د. أسعد مبارك حسين	5
استاذ مشارك - جامعة البحر الأحمر	د. نور الدين صالح عبيد	6
استاذ مساعد- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	د. محمد الناير محدين	7
استاذ مساعد- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	د. أبو بكر أحمد الهادي	8
استاذ مساعد- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا	د. فارس الطيب محمد	9
استاذ مساعد - جامعة النيلين	د. ياسر تاج السر	10