

## النتائج و التوصيات

### نتائج الدراسة الميدانية:

1. النص واضح بالبرنامجين ، نسبة الموافقة 80% ببرنامج حصص مراجعة و تركيز استخدام برنامج (PowerPoint) بالبرنامج يجعل النص واضح على الشاشة، 48.9% نسبة الموافقة برنامج مدرسة على الهواء، وضوح النص بالبرنامج يعتمد على خط المعلم ، و يختلف نوع و حجم النص و الرسوم باختلاف خط المعلم أو مقدم البرنامج استخدام الورقة و القلم في شرح المادة ، و بالتالي تؤثر على وضوح النص و الرسوم في المادة التعليمية.
2. الصوت واضح بالبرنامجين نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز 86.7% ، نسبة الموافقة 95.5% ببرنامج مدرسة على الهواء، فوضوح الصوت يعتمد على مستوى الصوت و نوع المايكرفون و العزل الصوتي داخل الإستديو.
3. الصورة واضحة بالبرنامجين ، نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز 73.4% ، و 86.6% ببرنامج مدرسة على الهواء .
4. تزامن الصوت و الصورة بالبرنامجين ، 80% ، نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، و 88.9% ببرنامج مدرسة على الهواء ، و هي من أهم أسباب نجاح العمل تلفزيوني ، و أي خلل في التزامن يؤدي إلى خلل العمل بأكمله.
5. هناك تسلسل و ترابط في المادة المقدمة بالبرنامجين بنسب متقاربة ، 73.3% نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، 73.4% ببرنامج مدرسة على الهواء.
6. لغة مقدم البرنامج أو المعلم واضحة و له قدرة على توصيل المعلومة بالبرنامجين ، 62.2% نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، 84.5% ببرنامج مدرسة على الهواء .
7. استخدام برنامج (PowerPoint) في عرض المادة التعليمية ، يتيح تنوع للوسائط المتعددة بالمادة التعليمية ببرنامج حصص مراجعة و تركيز قناة المعرفة.

8. طريقة تصميم الأستديو الافتراضي لبرنامج حصص مراجعة و تركيز طريقة بدائية لا تواكب التطور الحالي الإستديوهات الافتراضية ، نسبة 48.9% لا يوافقون على أن الاستديو الافتراضي مصمم بطريقة جيدة.
9. الديكور المستخدم جيد ببرنامج مدرسة على الهواء ، 71.1% يوافقون على تناسق و تناسب مكونات الديكور ببرنامج مدرسة على الهواء ، هناك تناسب و تناسق بين مكونات الديكور من خلفيات و اكسسورات و أثاثات ووضعيته و تناسق الألوان بينها.
10. أن مواقع التواصل الإجتماعي للقناة المعرفة التعليمية غير مفعلة ، قناة مصر التعليمية تمتلك صفحة على الفيس بوك للتواصل و التفاعل مع طلابها .
11. صفحة الفيس بوك الخاصة بقناة مصر التعليمية تتيح مواعيد برامجها و من ضمنها برنامج مدرسة على الهواء موضح به مواعيد البرنامج و المادة المقدمة و لإي فصل دراسي.
12. برنامج حصص مراجعة و تركيز لا يتم إرفاق حلقات البرنامج على الإنترنت ، و بالتالي عدم الإتاحة للمتعلم أو المشاهد الرجوع للمادة و نقلها و تداولها ، ترفق حلقات برنامج مدرسة على الهواء على موقع اليوتيوب ، و بالتالي الإتاحة للطلاب الرجوع للحلقة و الإستفادة منها.
13. عدم وجود ملخص للمادة على الإنترنت بصيغة (PDF) في البرنامجين ، لكن يوجد كتب المنهج الدراسي لمرحلة الشهادة الإبتدائية و الثانوية بصيغة (PDF) على الإنترنت على موقع برنامج مدرسة على الهواء .
14. قناة المعرفة التعليمية لا تمتلك موقع إلكتروني خاص بالقناة ، قناة مصر التعليمية لا تمتلك موقع إلكتروني خاص بها ، فقناة مصر التعليمية جزء من مجموعة قنوات النيل المتخصصة ، قنوات النيل المتخصصة تمتلك مواقع واحد يشمل جميع قنوات النيل ، لكن يوجد موقع خاص ببرنامج مدرسة على الهواء يتيح مواعيد بث البرنامج و نوعية المواد التعليمية المقدمة بالبرنامج و لأي فصل دراسي .
15. ليس هناك تطبيق على الهواتف الذكية للمواد التعليمية بالقناتين.
16. لا يوجد أي نوع من التفاعل أو التواصل بين المعلم و الطالب في المادة المقدمة برنامج حصص مراجعة و تركيز ، 42.4% لا يوافقون على أن هناك تفاعل بين المعلم و الطالب في المادة المقدمة

- ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، نسبة الموافقة 66.7% يوجد تفاعل بين المعلم و الطالب ببرنامج مدرسة على الهواء، من خلال إتاحة الأسئلة و الإستفسارات عبر الهاتف في بعض الحلقات المقدمة .
17. إستخدام برنامج (PowerPoint) في العرض يتيح تنوع للوسائط المتعددة بالمادة التعليمية ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، بنسبة 48.9% يوافقون على أن هناك تنوع في الوسائط المتعددة بالمادة التعليمية.
18. برنامج مدرسة على الهواء بقناة مصر التعليمية يقدم طيلة فترة العام الدراسي ، لذا يقدم مادة كافية للطلاب ، 62.2% نسبة الموافقة ببرنامج مدرسة على الهواء .
19. إضاعة إستديو البرنامجين جيدة ، 48.9% نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، و 80% نسبة الموافقة ببرنامج مدرسة على الهواء.
20. اللقطات المستخدمة ببرنامجين مناسبة ومرتبة بشكل جيد وحركة الإنتقال بين اللقطات متناسقة ومريحة للعين ، نسبة الموافقة 53.4% ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، و 82.3% نسبة الموافقة ببرنامج مدرسة على الهواء.
21. وظف المونتاج بالبرنامجين في إبراز اللقطات المهمة ، فالمونتاج ابرز اللقطات المهمة مع مراعاة تسلسل موضوع البرنامج ، نسبة الموافقة 53.3% ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، 73.3% نسبة الموافقة ببرنامج مدرسة على الهواء.
22. لم يتم توظيف الجرافيك بصورة جيدة في برنامج حصص مراجعة و تركيز ، 46.7% لا يوافقون على أن هناك توظيف للجرافيك بصورة جيدة ، تم توظيف الجرافيك بصورة جيدة ببرنامج مدرسة على الهواء في تصميم شعار البرنامج و الشاشة خلف المذيع و الترويج للبرنامج ، ينقص البرنامجين توظيف الجرافيك بصورة جيدة في المادة التعليمية. 71.1% نسبة الموافقة ببرنامج مدرسة على الهواء.
23. تم الإستفادة الكاملة من زمن البرنامج لتغطية المادة بالصورة المطلوبة بالبرنامجين ، 68.9% نسبة الموافقة ببرنامج حصص مراجعة و تركيز ، 91.1% ، نسبة الموافقة ببرنامج مدرسة على الهواء.
24. لا يوجد جاذبية عرض و تشويق في برنامج حصص مراجعة و تركيز 53.4% لا يوافقون على أن هناك جاذبية عرض و تشويق برنامج حصص مراجعة و تركيز ، توفر عنصري الإثارة و التشويق نسبة الموافقة 60% ببرنامج مدرسة على الهواء.

## نتائج عامة:

1. تساهم البرامج التعليمية التلفزيونية في القضاء على الأمية و تعليم الكبار
2. تساهم البرامج التعليمية التلفزيونية في تغيير السلوك الإجتماعي و التربوي للمتعلم أو الدارس.
3. البرامج التعليمية التلفزيونية تساوي بين طلاب الريف و الحضر و تتجاوز حاجز المسافات .
4. تكافؤ الفرص التعليمية لجميع المتعلمين بغض النظر عن العمر أو الجنس أو الديانة أو المكان.
5. تعتبر البرامج التعليمية التلفزيونية وسيلة تعليمية متطورة و ناجحة في مواجهة المشكلات التعليمية و التربوية .
6. البرامج التعليمية التلفزيونية لا تشمل فقط التعليم الأكاديمي بل التعليم في مختلف مجالات الحياة .
7. البرامج التعليمية التلفزيونية تزود المشاهد بالمعلومات و المعارف و العلوم في مختلف مجالات الحياة .
8. تساهم البرامج التعليمية التلفزيونية إلى تكوين المواقف الفكرية و العاطفية لفهم حركة المجتمع و التلاؤم معه .
9. البرامج التعليمية التلفزيونية تعمل على نشر المعرفة و تفتح الأذهان و تكوين الشخصية و توسيع الأفق و تنمية القدرات .
10. تساهم البرامج التعليمية التلفزيونية في التطور التعليمي و الإجتماعي و الثقافي في المجتمع .
11. البرامج التعليمية التلفزيونية تخاطب حاستي السمع و البصر و بالتالي تؤدي إلى سرعة إستيعاب الرسالة التعليمية .
12. البرامج التعليمية التلفزيونية تتميز بقدرتها على تكبير الصوت و الأشياء الصغيرة و استخدام وسائل جذب الإنتباه.
13. البرامج التلفزيونية التعليمية لا تتاسب الأطفال من سنة إلى 3 سنوات .
14. البرامج التعليمية أو غيرها من البرامج على شاشة التلفزيون ،تؤثر على البصر لدى الأطفال ، و ضعف القدرة على التركيز و التفكير، بالإضافة إلى إضطراب النوم عند حديثي الولادة و الرضع.
15. البرامج التعليمية سواء على شاشات التلفزة أو الموبايل أو أجهزة الحاسوب لها تأثير مباشر على مخ الطفل (تؤثر على شكل الراسم الكهربائي للمخ) خاصة الرضع.
16. الأداء الجيد و الإسلوب المتميز للمذيع يعمل على جذب المتعلمين أو المشاهدين للبرنامج التعليمي

17. مقدم البرامج أو المذيع الناجح ، هوالذي يبث روح الإبداع و الابتكار و يشرح و يبسط المادة التعليمية ، و يقدمها على أساس علمي سليم .
18. الإستديوهات الافتراضية تقلل من تكلفة الإنتاج مع الإرتقاء بمستوى الإبداع و الإبهار للعمل ككل.
19. للإستديو الافتراضي إمكانيات غير محدودة.
20. برامج الوسائط المتعددة سهلت و طورت عملية الإنتاج التلفزيوني ، فأصبحت أكثر جودة من برامج النصوص و كتابة السيناريو ، إلى برامج معالجة الصوت و برامج معالجة الصورة و الشعارات و برامج التصميم و الجرافيك و المونتاج .
21. ساهمت برامج الوسائط المتعددة (الصوت ، الصورة ، التصميم ، الجرافيك ، المونتاج) في الإنتاج الشخصي للمتعلم أو المشاهد و بثه على الإنترنت.
22. أصبح المتعلم ليس متلقى فقط للبرامج التعليمية التلفزيونية بل يتفاعل و يعبر عن آراءه و إقتراحاته ، حتى حرية الإنتقاد للبرامج التعليمية المقدمة له.
23. بث المواد التعليمية التلفزيونية على الإنترنت ، منح المتعلم أو المشاهد الحرية المطلقة في إختيار ما يريد متى يريد.
24. تكامل تقنيات البث التلفزيوني و الإنترنت ، أصبح المشاهد أو المتعلم قادر على إختيار محتوى برامج المحطة أو القناة و ترتيبها في الوقت المناسب له وإسترجاعها و تخزينها .
25. تعتبر برامج التلفزيون وسيلة تعليمية مهمة يتم الإعتماد عليها ، إعتماد أساس في الوصول إلى المعلومات ، خاصة مع وجود شريحة كبيرة تجهل التعامل مع الإنترنت.
26. البرامج التعليمية التلفزيونية موثوق من صحة معلومتها ، بعكس البرامج التعليمية على الإنترنت من الصعب الوثوق من صحة المعلومة أو التأكد منها.

### توصيات لقناة المعرفة التعليمية (برنامج حصص مراجعة و تركيز) :

1. يجب الإهتمام أكثر بالبرامج التعليمية بقناة المعرفة التعليمية .
2. الإهتمام بتصميم و ديكور الإستديو الافتراضي للبرنامج .
3. تفعيل مواقع التواصل الإجتماعي و خاصة الفيس بوك للتواصل و التفاعل مع الطلاب و معرفة آراءهم و مقترحاتهم حول البرنامج .
4. يجب إرفاق حلقات البرنامج على الإنترنت (موقع اليوتيوب) ليسهل على الطلاب إسترجاعها و نقلها و الإستفادة منها.
5. تصميم موقع إلكتروني خاص بقناة المعرفة يتيح برامجها و مواعيد البث.
6. تصميم تطبيق على الهواتف الذكية للمواد التعليمية بقناة المعرفة .
7. إتاحة وسيلة للتواصل أو التفاعل مع الطلاب بالبرنامج .
8. أن يبث برنامج حصص مراجعة و تركيز بثاً مباشراً ليتيح فرصة أكبر للتفاعل و تساؤلات الطلاب.
9. الإهتمام أكثر بجانب الجرافيك و توظيفه في البرنامج و المواد التعليمية.
10. يجب توظيف عناصر الجذب و التشويق بالبرنامج .

### توصيات لقناة مصر التعليمية (برنامج مدرسة على الهواء) :

1. إستخدام برامج العرض بدلاً من الشرح بالورقة و القلم في البرنامج .
2. إتاحة التفاعل مع الطلاب في كل حلقات البرامج .
3. الإهتمام أكثر بجانب الجرافيك و توظيفه في البرنامج و المواد التعليمية.
4. الإهتمام أكثر بتوظيف الوسائط المتعددة في المادة التعليمية المقدمة بالبرنامج.
5. تصميم تطبيق على الهواتف الذكية للمواد التعليمية بقناة مصر التعليمية .

## توصيات عامة :

1. الإهتمام بوجود البرامج التعليمية ضمن الخطة البرمجية للقنوات السودانية.
2. تقديم برامج تعليمية تزود المشاهد بالمعلومات و المعارف و العلوم في مختلف مجالات الحياة .
3. تقديم برامج تعليمية لمحو الأمية و تعليم الكبار .
4. المساهمة في نشر المعرفة و تكوين الشخصية و توسيع الأفاق و تنمية القدرات من خلال البرامج التلفزيونية التعليمية .
5. المساهمة في التطور التعليمي و الإجتماعي و الثقافي للمجتمع من خلال البرامج التلفزيونية التعليمية .
6. عدم مشاهدة الأطفال للبرامج التعليمية أو غيرها من البرامج على شاشة التلفزيون .
7. إبعاد الأطفال من شاشات التلفزة و شاشات الهاتف المحمول و أجهزة الحاسوب لما لها تأثير سلبي على صحة الطفل خاصة الرضع .
8. إستخدام إستديوهات الإفتراضية للبرامج التعليمية ، فهي تقلل من تكلفة الإنتاج و لها إمكانيات غير محدودة .
9. الإهتمام بتوظيف الوسائط المتعددة بالبرامج التعليمية و المواد التعليمية المقدمة بالبرنامج .
10. الإهتمام ببث البرامج التلفزيونية التعليمية على الإنترنت ، لتتيح للمتعلم حرية إختيار المادة التعليمية و مواعيد مشاهدتها و الحصول عليها و تخزينها .