

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

التربية البدنية والرياضة



بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراة في فلسفة التربية البدنية والرياضة -
الإدارة الرياضية

بعنوان :

دراسة للتعرف على واقع الاستثمار بأندية الدرجة
الأولى و الممتاز لكرة القدم بولاية الخرطوم

Study To Identify The Investment Reality in The First Division
And Premier League Foot Ball Clubs in Khartoum State

إشراف :

د. الطيب حاج ابراهيم عبدالله

إعداد الباحثة:

سمية عبدالمطلب عبدالرحمن

1440هـ - 2019م

مفهوم الاستثمار في المؤسسات الرياضية

يهدف إلى زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار امكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية للاعب الإداري . (الجمهور) حسن الشافعي 2006م ص 21 .

- وهو عمل هدفه زيادة رأس المال أو زيادة الموارد عن طريق تشغيل المال أو إستغلاله بهدف زيادته الى وظيفة الإستثمار تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية بصفه عامة أو البرامج الرياضية بصفة خاصة .

- يتوقف نجاح سياسة التنمية على حجم الاستثمار المتاحة وكيفية توزيعها وتحويل الاقتصاد المركزي إلى اليات السوق الحر وتشجيع المستثمر على المستوى المحلي والدولي

حسن الشافعي عليه عبدالمنعم ، 2009م ، ص 23 .

• أهداف الاستثمار في المؤسسات الرياضية

يعمل الاستثمار في المؤسسات الرياضية لتحقيق العائد أو الربح المادي . ويحافظ على قيمة الأصول وبالتالي المحافظة على رأس المال الاصلي للمستثمر في المشروع واستمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادته وتنميته باستمرار وكذلك ضمان السيولة النقدية اللازمة للمستثمر لتغطية متطلبات العمل وعملية الانتاج و تغطية حالات الطوارئ .

حسن الشافعي 2006م ، ص 22 .

• المحاور الأساسية للاستثمار في المؤسسات الرياضية :

أولاً المحور القانوني : يهدف إلى ضرورة توافر المناخ القانوني للاستثمار في المؤسسات الرياضية وضرورة وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بالإستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية ويجب تحديد مصادر التمويل للمؤسسات الرياضية بطريقة فعالة وضرورة وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بالاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية مع وجود حوافز تشجيعية للاستثمار الرياضي بإصدار قوانين لهذا الغرض .

حسن الشافعي ، 2006م ، ص 29 .

ثانياً : محور الوعي بالاستثمار في المؤسسات الرياضية : ويهدف إلى ضرورة تنمية الوعي بأهمية الاستثمار الرياضي من خلال المؤسسات الرياضية هذا للمستثمرين والمسؤولين في مجالات التربية البدنية والرياضة وأن الاستثمار الرياضي ذو تكلفة عالية بالمؤسسات الرياضية ذو تكلفة عالية بالمؤسسات الرياضية يفضل أن تقوم به الشركات وليس الأفراد .

ثالثاً : فلسفة وأهداف المؤسسات الرياضية .

وذلك من خلال ضرورة أهداف المؤسسات الرياضية بالنسبة لكل من الهوية والاحتراف وضرورة تحديد سياسة واضحة للاستثمار بالمؤسسات الرياضية موضوعه من قبل وزارة الشباب وأن يتم التوافق بين أهداف المؤسسات الرياضية الموضوعه من قبل وزارة الشباب والاهداف الواقعية الحالية لهذه المؤسسات

رابعاً : المحور الفني : ويؤكد هذا المحور على ضرورة وجود مركز معلومات لاجراء دراسات الجدوى للمشروعات الخاصة بالاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية وتحديد

اشكال و انواع الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية للتعرف على دور كل من الجماهير والمستفيدين على نوع النشاط الرياضي والاستقرار الإداري والنتائج .

حسن الشافعي 2006م ، ص 32.

خامساً : الإجراءات الإدارية الخاصة بالاستثمار في المؤسسات الرياضية :

ويهدف هذا إلى ضرورة التخلص من المعوقات الإدارية وتطبيق مبدأ اللامركزية وضرورة اختصار الإجراءات اللازمة لتأسيس مشروعات الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية وكذلك تواجد خطة رياضية بالإضافة إلى وجود جهاز إداري للاستثمار الرياضي والتسويق الرياضي بالمؤسسات الرياضية ومن ثم الحد من التدخل الحكومي في سياسة المؤسسات الرياضية .

سادساً : القرار التشجيعي والتنفيذي للاستثمار الرياضي : وهذه تستند على ضرورة وجود القوانين واللوائح والقرارات التي تشجع وتحفز الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية وتوافر الاساليب البدنية والرياضية ووضع استراتيجية لتشجيع الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية .

سابعاً التمويل للاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية : وذلك عن طريق توافر مصادر التمويل المختلفة القصيرة والطويلة للاستثمار الرياضي وزيادة الموازنة المخصصة للاستثمار الرياضي لهذه المؤسسات وتوافر الضمان من قبل وزارة الشباب والرياضة للبنوك في حالات الاستثمار الرياضي .

واتاحة الفرصة للقروض من البنوك واقناع البنوك بأهمية الاستثمار الرياضي مع وجود مخصصات للاستثمار الرياضي بالميزانية واخيراً وجود نظام مالي للاستثمار الرياضي .

ثامناً : محور البنية التحتية :

لتشجيع الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية المختلفة يجب توافر المنشآت والأدوات والأجهزة اللازمة والمناسبة والإهتمام من وسائل الاعلام المختلفة بأهمية دور الاستثمار في الارتقاء بالمستوى الرياضى وزيادة الدخل القومي .