



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الارشاد الزراعي والتنمية الريفية



اثر الخصائص الشخصية على مشاهدة البرامج الارشادية التلفزيونية - تلفزيون ولاية  
الخرطوم

( منطقة شمبات )

The Effect of personal characteristics on the communication of  
Khartoum T.V . Agriculture

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس في الارشاد الزراعي والتنمية الريفية

الاعداد:-

سالم ادم عبدالله ابراهيم

الاشراف:-

الدكتورة / فاطمة محمد عزالدين

نوفمبر 2018

## الاية

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى: ((وهو الذى انزل من السماء ماء فأخرجنا به نبات كل شئ فأخرجنا منه خضرا نخرج منه حبا متراكبا ومن النخل من طلعها قنوات دانية وجنات من اعناب والزيتون والرمان متشابهاً وغير متشابهه انظروا الى ثمره إذا أثمر وينعه ان في ذلكم لأيتاً لقوما يؤمنون))

صدق الله العظيم

سورة الانعام الاية (99)

## الاهداء

الي ملاكي في الحياة الي معنى الحب والتفاني الي بسمه الحياة وسر  
الوجود التي من ارضعتني الحب والحنان التي من كان دعائها سر...  
نجاحي وحنانها بلسم جراحي الي اغلي الاحباب امي الغالية

الي من كان له الهيبة والوقار الي من علمني العطاء بدون انتظار  
الي من حسد الاشواق عن دربي لي مهد لي طريق العلم والمعرفة  
الي القلب النابض ابي الغالي

اخوتي

ساظل اذكركم اذا حل الدجى او اشرفت شمس على الازمان  
ساظل اذكركم اخوه ومحبة هم في الفؤاد مشاعل الايمان...  
فلتذكروني بالدعاء فانني في حبكم ارجو رضا الرحمن الي  
جميع اصدقائي داخل هذا السرح الشامخ

## الشكر والعرفان

الهي لايطيب الليل الابشرك ولايطيب النهار الابطاعتك ولايطيب  
اللحظات الابذكرك ولايطيب الجنة الابرويتك الله جلا جلاله  
الي من بلغ الرسالة وادى الامانة , ونصح الامة نبي الرحمة  
ونور العالمين محمد صلي الله عليه وسلم  
الي الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة الي من حملوا اقدس  
رسالة في الحياة جميع اساتذتنا الافاضل واخص بالشكر والتقدير  
الي من اشعل شمعة في درب علمي واعطى من حصيلة فكرته  
لتنير بها دربي الي استاذتي ومعلمتي الذي تفضلت بالاشراف  
على هذا البحث

الدكتورة : فاطمة محمد عزالدين فجزها الله عني كل خير

## ملخص البحث

هدفت هذه الدراسة لمعرفة اثر بعض الخصائص الشخصية لمزارعي منطقة شمبات على مشاهدة البرامج الزراعية لتلفزيون ولاية الخرطوم "سماع وتعلم وتطبيق التقانات الزراعية" ومدى مشاهدة البرامج التلفزيونية الزراعية والمواضيع الزراعية التي يفضلها المزارع .

ولتحقيق هذه الهدف استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي (تم اختيار 25 مزارع كعينة عشوائية واستخدم طريقة الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع المعلومات ،وقد تم تحليل البيانات بواسطة الجداول التكرارية والنسب المئوية لحساب التكرارات وتوصل الباحث الي اهم النتائج :

(28%) من المبحوثين لايشاهدون البرامج الزراعية بالتلفزيون من حين لآخر علي فترلت متباعدة وهذا يدل علي عدم بث البرامج في الزمن المناسب وعدم اتاحة الفرصة المناسبة لمشاهدة البرامج الزراعية .

(68%) من المبحوثين يمارسون اعمال حرة بجانب الزراعة وهذا له تأثير في نقل التقانات وتطبيق المستحدثات .

(60%) من المبحوثين لاوافقون علي تنفيذ الفكرة مباشرة حتى تكتمل التجارب وايضا زراعته من قبل الاخرين ثم تطبيقها.

(52%) من المبحوثين يفضلون المعلومات الزراعية الخاصة بالاسمدة والبزور وهنا تكمن جهل المبحوث للمعلومات الزراعية الاخرى .

(36%) من المبحوثين يفضلون بث البرامج الزراعية بعد المغرب مباشرة.

(36%) من المبحوثين تقع اعمارهم بين 40-50 سنة

وبناءً علي نتائج الدراسة اورد ادناه بعض من اهم التوصيات :

- تكثيف المادة الإعلامية المرئية سواء كانت مبتكرات مزرعية او اساليب وممارسات مزرعية .
- اهمية الاختيار الجيد لبث البرامج الزراعية التلفزيونية .
- ضرورة شمول البرنامج الزراعي لمحتويات تتضمن تغطية لكافة نواحي الانتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني .

## Abstract

This study aims to determine some of personal characteristics of farmers in shambat area in watching agricultural programs introduced by Khartoum state television (listening, learning and applying agricultural techniques) and how they watch agricultural programs and what kind of programs they preferred.

To attain the objective of the the study , the researcher used social survey . He selected 25 sample randomly using questionnaire and personal interview .Collected data were analyzed and percentage to calculate frequents.

The study revealed that:

- 28% of farmers watch agricultural television programs .
- 68% of farmers have private business agriculture they can transfer modern techniques.
- 60%of farmers do not agree to apply the ideas directly till other apply them.
- 52% of farmers preferred information about fritters and seeds.
- 36% of farmers preferred agricultural programs to be after sun set immediately.

Accordingly some recommendation will be emphasized:

- Agricultural programs in broadcasting should be intensive.
- Importance of choosing good agricultural television programs.
- Financing programs for agriculture to cover all aspects of agricultural and animal production.
- Agricultural programs must cover all agricultural production aspects for both animal and plants.

## المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
	الاية	أ
	الاهداء	ب
	الشكر والعرفان	ج
	ملخص البحث	د
	Abstract	هـ
	المحتويات	و
	الباب الاول المقدمة	
1-1	المشكلة الحياتية	1
2-1	المشكلة البحثية	1
3-1	اهداف الدراسة	2
4-1	الاسئلة البحثية	2
5-1	فروض الدراسة	2
6-1	متغيرات البحث	3
7-1	اهمية البحث	3
	الباب الثاني	
	الفصل الاول التعليم والسلوك	4
1-2	مفهوم التعليم والتعلم	4
2-1-2	صلة التعليم بالاعلام	4
3-1-2	مستقبل الرسالة	5
4-1-2	استجابة الجمهور	5
5-1-2	الارشاد ونقل التقنية	5
2-2	الفصل الثاني التلفزيون	6
1-2-2	وسائل الإتصال الجماهيرية	6
2-2-2	اهمية وسائل الإتصال الجماهيرية	6
3-2-2	دور التلفزيون في مجال التنمية	6
4-2-2	نوعية المادة المعدة للبرنامج	6
5-2-2	انواع البرامج التلفزيونية الارشادية	7
6-2-2	البرامج الزراعية التي يقدمها تلفزيون ولاية الخرطوم	7
	الباب الثالث	

8	منطقة الدراسة	1-2
8	منهج الدراسة	2-2
8	مجتمع الدراسة	3-2
8	عينة البحث	4-2
8	ادوات جمع البيانات	5-2
8	كيفية تحليل البيانات	6-2
	<b>الباب الرابع</b> تحليل البيانات والمناقشة والتفسير	
14-9	التوزيع التكراري وانسب المئوية	
	<b>الباب الخامس</b> ملخص النتائج والخلاصة والتوصيات	
16-15	ملخص نتائج التوزيع التكراري	1-5
16	الخلاصة	2-5
16	التوصيات	3-5
17	المراجع والمقابلات	

# الباب الاول

## المقدمة:-

تلعب وسائل الاعلام دورا كبيرا في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتبرز اهميتها خاصة للمناطق التي تعاني من عزلة نسبية وارتفاع نسبة الامية وعدم الوعي وانتشار السكان في مناطق واسعة يصعب اوصول الخدمات لهم باضافة الي سيطرة المفاهيم والعراف عليهم .

كما اورد الطنوبى فان لوسائل الاعلام الارشادية الزراعية دورا نشط في نشر الافكار والاساليب المستحدثة المفيدة في مختلف النواحي لتحقيق اهداف التنمية والتطور واحداث التغييرات الاجتماعية.

ومن الثابت علميا كلما تعددت طرق ووسائل الارشاد الزراعي المستخدمة في الاتصال بالزراع كلما زادت فعالية عملية التعليم بسرعة وسرعة عملية تبني الزراع للتقانات المفيدة لهم .

وتشير نتائج بعض الدراسات في الدول النامية الي انخفاض نسبة المستقبلين لوسائل الاتصال الجماهيرية المطبوعة بالصحف والمجلات ،في حيث ان جمهور الوسائل الجماهيرية المطبوعة بالصحف والمجلات ،حيث ان الوسائل الجماهيرية المسموعة والمرئية كالراديو والتلفزيون اكثر بكثير ويرجع هذا التفاوت الي وجود نسبة عالية من السكان لايعرفون القراءة والكتابة عكس ما هو في الدول المتقدمة (الطنوبى 2002).

تعتبر قناة الخرطوم التلفزيونية احد وسائل الاتصال الجماهيرية المستقدمة منذ فترة طويلة ،حيث تم انشاؤها في 1991 لبث ونشر الوعي الزراعي وتفسير البرامج الزراعية والثقافية والاجتماعية الموجهه للمزارعين حيث يمكنهم من مشاهدة البرامج الارشادية الزراعية .

### 1-1-المشكلة الحياتية :-

علي الرغم من الاهمية الاعلامية لجهاز التلفزيون في نشر التقانات والاساليب الزراعية التي يبثها عبر برامجه الزراعية الا ان الملاحظ عدم كفاية المحطات التلفزيونية الزراعية المتخصصة بالولاية اذ تقوم قناة الخرطوم ببث برنامجها الزراعي الذي يتمثل في المجلة الزراعية ،وقد ادى هذا البرنامج الي تدفق بعض المعلومات الزراعية وعدم كفايته ايضا في تغطية كل المعلومات والمهارات الزراعية بالولاية.

### 2-1-المشكلة البحثية :-

ما هو اثر الخصائص الشخصية للمزارعين بمنطقة شمبات الزراعية؟

### 1-3- اهداف الدراسة :-

1/يهدف البحث الى التعرف علي الدور الارشادي الزراعي لتلفزيون ولاية الخرطوم ويتم ذلك من خلال تحديد مدى اعتماد المبحوثين علي جهاز التلفزيون من خلال :

أ/السماع عن التقانات الزراعية

ب/تطبيق وتعلم التقانات بواسطة مشاهدة التلفزيون

2/دراسة بعض الخصائص الشخصية للزراع ومدى تأثيرها علي مشاهدة البرنامج كمصدر للمعلومات الزراعية بمنطقة شمبات

3/التعرف علي اراء الزراع الخاصة بتطوير البرامج الزراعية التي يقدمها تلفزيون الخرطوم من حيث موعد بثها ومضمونها

### 1-4- الاسئلة البحثية :-

أ/السؤال الرئيس:-

هل هناك اثر للخصائص الشخصية للزراع بمنطقة شمبات علي مشاهدة البرنامج التلفزيوني ؟

ب/الاسئلة الفرعية :-

1/هل يؤثر عمر المزارع علي مدى مشاهدة البرامج الزراعية لتلفزيون ولاية الخرطوم؟

2/هل يؤثر المهن الاخرى التي يمارسها الزراع علي مدى مشاهدة البرامج الزراعية؟

3/هل يؤثر المستوى التعليمي للمبحوثين لتلفزيون ولاية الخرطوم ؟

4/هل يؤثر درجة الاستعداد للتجديد علي مدى مشاهدة البرامج الزراعية؟

### 1-5- فروض الدراسة:-

أ/الفرض الرئيس:-

ليس هنالك اثر للخصائص الشخصية للمبحوثين علي مشاهدة البرامج الارشادية الزراعية ؟

ب/الفروض الفرعية:-

1/ليس هناك اثر للمستوى التعليمي للمبحوثين علي مشاهدة قناة الخرطوم؟

2/ليس هناك اثر للمهن الاخرى التي يمارسها الزراع علي مدى مشاهدة البرامج الزراعية ؟

3/ ليس هناك اثر لدرجة الاستعداد والتجديد علي مدى مشاهدة البرامج الزراعية ؟

4/ ليس هناك اثر للبرامج الزراعية علي المبحوثين من خلال السماع والممارسة ؟

### 1-6- متغيرات البحث:-

المتغيرات المستقلة	المتغيرات التابعة
العمر. الاستعداد للتجديد توفر جهاز التلفزيون الخبرة في العمل الزراعي	المواضيع الزراعية المفضلة اعتماد التلفزيون كمصدر للمعلومات

### 1-7/ اهمية البحث :-

ينطوي البحث علي محاولة التعرف علي اعتمند الزراع المبحوثين علي جهاز التلفزيون في المشاهدة والسماع علي التقانات والممارسات المزرعية المحسنة ثم تعليمها وتطبيقها.

ويساعد ذلك في حد ما في اعداد البرامج المسمومرئية فعالة،وتسام ايضا في اعداد الزراع بكل ماهو جي وكذلك مساعدتهم علي تعلم تنفيذه ودفعهم الي تطبيقها .

كما يلغي البحث الضوء على محدودية الاعتماد عليه كمصدر زراعي مرجعي ويفيد ذلك في تصحيح الطريقة الاعلام.

## الباب الثاني

### الاطار النظري

تحتوي هذا الباب علي بعض المفاهيم التي تتعلق بالخصائص الشخصية مثل التعليم والسلوك والتعليم والتعلم وصلته بالاعلام واستجابة الجمهور للبرامج التلفزيونية وكذلك التلفزيون ودوره في مجال التنمية الاقتصادية الذي تبثه للجمهور

#### الفصل الاول

##### 2-1-1- التعليم والسلوك:-

هناك اجماع بين الكتاب علي ان الارشاد الزراعي في واقع الامر عملية غير رسمية تهدف الي احداث تغييرات سلوكية مرغوبة ومحددة في سلوك الافراد كوسيلة لاهداف ابعد وغايات اعمق .

والعمل الارشادي كعمل تعليمي يعتمد كثير من مبادئه واسسه التعليمية من علوم مثل , علم النفس وعلم تعليم الكبار, وان المام المرشد الزراعي بمبادئ الدراسات السلوكية ومن اهمها علم النفس يعتبر امرا لازما وحيويا لان المرشد لا يمارس عمله في فراغ وان طبيعة عمله تهتم بعملية الاتصال الدائم والالتحام بالافراد بقصد تعليمهم (العادلي 1983) .

##### 2-1-1- مفهوم التعليم والتعلم :-

عملية التعليم يعتبر عملية اساسية في الحياة , حيث يؤدي الي تغير السلوك والانسان يتعلم انماط سلوك مختلفة عن طريق الحياة اليومية والخبرة والتعليم من ناحية لغوية هو تغير في اداء الفرد , بحيث يتأثر الفرد بالملاحظة والتقليد والتفاعل مع البيئة التي ينتمي اليها , ولا يتم التعليم الا عن طريق الممارسة والخبرة , وان التعلم عملية زاتية غير منتظمة بينما التعليم عملية مقصودة ومنظمة وفق اهداف ومناهج اكااديمية متكاملة (د. عبدالهادي 2000)

##### 2-1-2 / صلة التعليم بالاعلام :-

ان رجل الاعلام يهدف الي تغير سلوك المستقبلين للرسالة , فالقائم بالاعلام الزراعي يريد من المزارع تبني صنف جديد من التقاوي المحسنة المقدمة , او يريد ان ينقل اهتمام المزارع من التقاوي البلدية التقليدية الي التقاوي الجديدة فرجل الاعلام الزراعي في الواقع يسعى الي ان يغير سلوك المزارع المستقبل للرسالة , فيهدف المشتغلون بالاعلام الي غايات تتطلب التعلم فهم يريدون منهم اما ان يغيروا سلوكا قد تعودوا عليه او ان يسلكو هذا السلوك تجاه اخر (عبد الحلیم 1968)

الرسالة :-

هي المحتوى اوالمضمون الذي يود المصدر ارساله,فالرسالة الرشادية هي مايرغب المرشد توصيله المزارع ,وتحتوي علي بعض الحقائق والادلة المدعومة والمؤيدة بصحة هذه الحقائق فالرسالة يجب ان تتوفر فيهل المواصفات الاتية :

1/انسجامها مع الهدف الذي يرمي اليه المصدر.

2/ان تصاغ بصورة دقيقة وواضحة ومفهومة من جانب المزارع.

3/ان تكون الرسالة من مستوى الزراع الاقتصادي والمهاري .

2-1-3/ مستقبل الرسالة :-

فقد يكون المستقبل مزارعا او ربة منزل او جماعة او جمهور كبير وقد يختلف او يتشابه المستقبل للرسالة في امور عديدة مثل الجنس والعمل والخبرات المكتبية وفي مجال الارشاد الزراعي بصفة خاصة يعتبر التعرف علي نوعية المستقبل وتحديد شئنا مهما ,الامر الذي يهتم المرشد الزراعي كمصدر للاتصالات ان يلم الماما كافيا بخصائص مستقبلية .

2-1-4/استجابة الجمهور :-

هي الحصيلة النهائية لعملية الاتصال ويمكن ملاحظتها وقياسها من خلال ردود الافعال الذهنية والطبيعية التي يصدرها مستقبل الرسالة بعد ايصالها اليهم (زكي 1985).

2-1-5/ الارشاد ونقل التقنية :-

كان السودان من اوائل الدول التي اطرت لنظام الارشاد الزراعي الحديث 1959وكانت الادارة تقوم بالعمل بكفاءة واقتدار وذلك بنقل مشاكل الحقل للمراكز البحثية لكي تعمل علي ايجاد الحلول العلمية,من ثم توصيل المعلومة باسلوب يناسب المنتجين ليستفيدو منها لترقية الانتاج .

هيئة البحوث الزراعية تصدر مع اجازة كل صنف جديد اوسلالة جديدة او منهج لتنفيذ العمليات الزراعية والانتاجية او الاليات ومعدات زراعية حديثة تصدر عددا من المواجهات المتكاملة او اليات ومعدت زراعية حديثة ,لتحقيق العائد الامثل من العنصر المجاز فكيف تصل هذه الموجهات الي المزارعين في غياب المرشد الزراعي واجهزة الاعلام.

## الفصل الثاني

### 2-2/التلفزيون :-

يعتبر التلفزيون اكثر طرق الاتصال بالجماهير فاعلية وتأثيراً ويمكن عن طريقه اذاعة المرئيات مع الصوت المصاحب لها , ثم استقبالها في الوقت نفسه وهو يجمع بين كثير من مزايا الاذاعة والصور المتحركة وله اهمية كبرى اذ يمكن بواسطه اذاعة الاحاديث الارشادية والتجارب الايضاحية والافلام الارشادية التي يمكن ان يشاهدها عدد كبير من من جمهور المسترشدین (عبدالمقصود 1988).

### 2-2-1/ وسائل الاتصال الجماهيرية :-

وفيها يتم الاتصال بطريقة غير مباشرة بعدد كبير جداً من جمهور المسترشدین وتعد وسائل الاتصال الجماهيرية له جانب كبير من الاهمية خاصة في اولي مراحل عملية اتخاذ الزراع لقراراتهم حول المستحدثات الزراعية اذ يتم فيها تعريفهم بوجود الفكرة او الخبرة الجديدة ومدهم ببعض المعلومات الهامة ومن اهم وسائل الاتصال الجماهيرية التلفزيون والمعارض والمطبوعات (عبد المقصود 1998).

### 2-2-2/ اهمية وسائل الاتصال الجماهيرية :-

تقوم بدور هام في ايجاد نوع من الترابط بين اجزاء البناء او نظاماً ومؤسسات اجتماعية او ثقافية فرعية كما انها في نفس الوقت يمكنها ان تسهم في الكشف عن الصراعات الطبقية في المجتمع وكيفية تسليط الضوء عليها او اخفائها او توصيلها بالحالة التي هي عليها الجمهور المشاهدين وفي نفس الوقت تدرك مدى فاعليتها في تنمية الوعي الجماهيري لمختلف فئات الشعب.

### 2-2-3/ دور التلفزيون في مجال التنمية الاقتصادية:-

تركز التلفزيون علي زيادة الانتاج الزاتي باعتباره الحجر الاساس في التنمية ,يمكن ان يقوم بدور كبير في قيادة الحملات الاعلامية لنشر الوعي من اجل زيادة الانتاج ويستطيع توضيح مدى الصعوبات التي يكن ان تعوق التنمية وكيفية علاجها .

يمكن ان يسهم بدور فعال من حيث تهيئة المناخ المناسب لعملية التنمية الاقتصادية وترشيد الاستهلاك والتشجيع علي رفع معدل الانتاج والعمل من اجل التصدير عن طريق تقديم كل الارشادات والتوجيهات اللازمة عن طريق اختيار انسب المواعيد للزراعة واحسن التقاوي واستخدام افضل الطرق الزراعية ومواعيد الري وكيفية مقاومة الافات.

### 2-2-4/ نوعية المادة المعدة للبرنامج:-

البرامج الاعلامية الناجحة لاتبنى علي الحدث والتخمين انما تبني علي الحقائق والمعلومات التي تذكرها التحديات والاعلام الزراعي لا يستطيع ان يفرض افكاره وقيمه على جمهور المزارعين

ولكن ينبغي له ان يهدف خصائصهم واتجاهاتهم وحاجاتهم وتكون شاملة لمختلف المناطق الزراعية (خضر 2018) .

2-2-5/ انواع البرامج التلفزيونية الارشادية :-

أ/برامج الايضاح العملي :-

تكون داخل الاستديو بمبنى التلفزيون او يتم بالحقل علي الطبيعة وفي كل الحالتين تجرى العملية الايضاحية امام مجموعة من المزارعين خطوة بخطوة ,تحت التصوير التلفزيوني ينقلها الي مئات الزراع المشاهدين للبرنامج .

ب/ التقارير الايضاحية :-

هي البرنامج التي تقدم فيها جميع انواع التقارير والمعلومات الارشادية والثقافية المتباينة من نواحي الحياة في المزرعة والعينات كالحبوب والتقانات الحديثة .برنامج النقاش التلفزيوني :-

هو نقاش دائر حول موضوع من الموضوعات الزراعية مع شخصية مستضافة او اكثر (خضر 2018) .

2-2-6/ البرامج الزراعية التي يقدمها قناة الخرطوم:-

برنامج المجلة الزراعية

تقوم باعدادهذا البرنامج ادارة نقل الارشاد والتقانة بمشروع شمبات وهو برنامج اسبوعي حيث انه:

- وسيلة لاثارة حماس المزارعين وكل من له علاقة بالزراعة .
- وسيلة لإذكاء روح التنافس بين المزارعين.
- اكتساب الخبرة الزراعية وكيفية تطبيق التقانات الزراعية.

## الباب الثالث

### منهجية الدراسة

#### 3-1/ منطقة الدراسة :-

شمبات هي حي يقع في ولاية الخرطوم عاصمة السودان مدينة الخرطوم بحري , وهو من اقدم احياء بحري وعدد سكانها يربو علي الاربعين الف نسمة , وهي تقع علي بعد خمسة اميال شمال مركز العاصمة الخرطوم , تقع علي الضفة الشرقية لنهر النيل مقابلة لمحلية ام درمان وتحدها من الشمال الحلفايا ومن جهة الشرق منطقة ودفيعة حيث كانت حدود مطري شمبات حيث يعمل سكانها بالزراعة .

#### 3-2/ منهج الدراسة :-

استخدام الباحث المنهج الوصفي لمعرفة اثر الخصائص الشخصية للدور الارشادي لتلفزيون ولاية الخرطوم "مشاهدة وتعلم وتطبيق التقانات الزراعية بمنطقة شمبات" لاستخلاص النتائج التي تؤدي الي تعميم الفكرة .

#### 3-3/ مجتمع الدراسة :-

جميع الزراع الحائزين علي جهاز التلفزيون بمنطقة شمبات , حاول الباحث تحديدهم من خلال معاشته لاهل المنطقة والاستعانة بهم .

#### 3-4/ عينة البحث:-

تم اختيار عينة مكونة من (25)مزارع وذلك باستخدام العينة العشوائية شملت مزارعين شمبات.

#### 3-5/ ادوات جمع البيانات :-

أ/ادوات جمع البيانات الاولية :-

1/استمارة الاستبيان

2/المقابلات

ب/ ادوات جمع البيانات الثانوية :-

البحوث السابقة ذات الصلة ,المراجع ,الاوراق العلمية

#### 3-6/ كيفية تحليل البيانات :-

قام الباحث باستخدام التوزيع التكراري والنسب المئوية ومن ثم مناقشتها واستنباط النتائج.

## الباب الرابع

### التحليل والمناقشة والتفسير

يحتوي هذا الباب علي توزيع الجداول التكرارية والنسب المئوية التي تم تحليلها وتفسيرها

جدول (1-4) يوضح توزيع المبحوثين حسب العمر

الفئة	التكرار	%
40-30	6	24
50-41	9	36
60-51	7	28
70-61	3	12
المجموع	25	100

المصدر المسح الميدان (2018)

يلاحظ في الجدول ان معظم المبحوثين تقع اعمارهم ما بين 40-60 سنة وهذا يدل ان المبحوثين هم في سن القوة والعمل والانتاج والارتقاء بمستوى المعيشة لاسرهم وكذلك تحسين الانتاج في المزرعة ولهم قوة هائلة في استخدام الالات الزراعية الحديثة

جدول (2-4) يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي

الفئة	التكرار	%
امي	0	0
خلوة	3	12
ابتدائي	6	24
اساس	0	0
متوسط	4	16
ثانوي	3	12
جامعي	9	36
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يوضح الجدول وجود نسبة عالية من المتعلمين اكثر منهم جامعيين ,مع عدم وجود لا اميين في المنطقة ويؤدي هذا ان مجتمع البحث يتسم بوجود نسبة لا يستهان بها فالتعليم يذيد من اتجاه الفرد الايجابي نحو البرامج الزراعية التلفزيونية والاستفادة من مضمونها ,كذلك في عصرنا الحالي يتوفر التكنولوجيا الحديثة حيث لا يمكن ان تستخدمه الا بواسطة المتعلمين وكيفية تطبيق التقانات الزراعية وهنا يظهر اثره علي الشخص الامي في عمليات الحقل المختلفة .

جدول رقم (3-4) يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع الحيازة

الفئة	التكرار	%
ملك	7	28
ايجار	9	36
شراكة	6	24
اخرى	3	12
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

نلاحظ من الجدول ان معظم المبحوثين لايملكون الاراضي الزراعية وهذا يؤثر في زيادة الانتاج الزراعي في الحقل لانهم يستاجرون الاراضي الزراعية بقيمة نقدية عالية وهذا يؤثر في الارتقاء بمستوى المعيشة ويؤثر ايضا في حالة تبني المستحدثات الزراعية.

جدول رقم (4-4) يوضح توزيع المبحوثين حسب المهنة التي تمارسه بجانب الزراعة

الفئة	التكرار	%
التجارة	7	28
موظف	1	4
اعمال حرة	17	68
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول اعلاه ان معظم المبحوثين يمارسون اعمال حرة بجانب الزراعة وهذا مؤشر جيد للمبحوثين لممارسة الاعمال الاخرى بجانب الزراعة ولكنه يؤثر في بعض الاحيان علي موسم الحصاد فإنه يضر بالانتاج الزراعي .

جدول رقم (5-4) يوضح توزيع المبحوثين حسب النشاط الزراعي

الفئة	التكرار	%
زراعة خضر	11	44
انتاج فاكهة	0	0
انتاج حيواني	10	40
خضر وفاكهة	4	16
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول ان 44% من المبحوثين يمارسون انتاج الخضر في تلك المنطقة , هذا يدل علي ان هذه المنطقة صالحة لزراعة الخضر الجيدة التي تساعد علي الارتقاء في مستوى الدخل

العام ودخل الفرد.

جدول رقم (4-6) يوضح توزيع المبحوثين حسب مشاهدة البرامج الزراعية بالتلفزيون

الفئة	التكرار	%
لأشاهد أي برنامج زراعي	7	28
المجلة الزراعية	3	12
سبت أخضر	5	20
النشرات الزراعية	6	24
مشاهدة جميع البرامج الزراعية	4	16
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول ان نسبة عالية من المبحوثين لا يشاهدون البرامج الزراعية وهذا يؤثر في عملية نقل المعلومات الزراعية ويعيق عملية تطبيق التقانات الزراعية الحديثة التي تبث عبر التلفزيون , وكذلك نسبة لعدم بث البرامج الزراعية في الزمن المناسب واهتمامهم بالبرامج الاخرى غير الزراعية.

جدول (4-7) يوضح توزيع المبحوثين لمشاهدة برنامج للمجلة الزراعية

الفئة	التكرار	%
أشاهد	6	24
لا أشاهد	10	40
نادرا	9	36
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

من الجدول رقم (7) يتضح ان (40%) من المبحوثين لا يشاهدون برنامج المجلة الزراعية وهذا الامر يعيق من نقل المعلومات الزراعية الي الحقل.

جدول رقم (4-8) يوضح توزيع المبحوثين علي حسب المعلومات الزراعية المفضلة للمشاهدة

المعلومات المفضلة	التكرار	%
استخدام الآلات الزراعية	4	16
تربية الماشية	4	6
عن استخدام الأسمدة والبزور	13	52
مقاومة الآفات والري	4	16
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يتضح ان المبحوث يهتم بالمعلومات الزراعية التي تهتم بالمحاصيل النقدية والغذائية وهذا يؤثر علي المحاصيل الأخرى وتدني الانتاجية في مزارعهم

جدول رقم (4-9) يوضح توزيع المبحوثين حسب البرنامج ومناسبته للاحتياج المعرفي

الفئة	التكرار	%
حجم المعلومات غير كافي	17	68
حجم المعلومات كافي	8	32
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول اعلاه ان المبحوثين لا يتلقون المعلومات بصورة كافية وذلك له تاثير في نقل المعلومات وكذلك تطبيق التقانات الزراعية في الحقل وايضا عدم بث البرامج في الوقت المناسب ايضا يؤثر في استيعاب المبحوث للمعلومة لانه يهتم بالبرامج الأخرى .

جدول رقم (4-10) يوضح توزيع المبحوثين حول انسب مواعيد البث

الفئة	التكرار	%
قبل الاخبار الرئيسية	2	8
بعد نشرة الاخبار الرئيسية	7	28
بعد المغرب مباشر	9	36
اخرى	7	28
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

هنا يتضح ان معظم المبحوثين يفضلون بث البرامج بعد المغرب مباشرة لانهم يكونون في اتم الاستعداد لتلقي المعلومة بصورة جيدة ,ايضا هي من اكثر الاوقات التي يتواجد فيها المزارعين في منازلهم وكذلك له اثر في بث البرامج لأخرى .

جدول رقد (4-11) يوضح توزيع المبحوثين حسب الحلقة عن تقاوي

الفئة	التكرار	%
اوافق	9	36
لاوافق	0	0
انتظر	26	64
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

من الجدول (11) يتضح لنا ان المبحوثين لايزرعون او يطبقون زراعة التقاوي مباشرة لانهم يعرفون النتائج الذي ستكون فيما بعد, وكذلك في بعضهم ينتظرون زراعتها من قبل الاخرين وفي بعضهم يشاهدون الحلقات لعدة مرات وبعد ذلك يقومون بتطبيقها في الحقل حتي لا يضر بالزراعة تفادياً للخسائر .

جدول (4-12) يوضح توزيع المبحوثين علي حسب الموافقة على الاقفاص البلاستيكية

الفئة	التكرار	%
اوافق	10	40
لاوافق	5	20
انتظر	10	40
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

المبحوثين هنا يتكافؤون في استخدام الاقفاص البلاستيكية ولكن في بعض يقول ان الاقفاص في بعض الاحيان يؤثر في زراعة المحاصيل لانه لا يهيئ الجو المناسب لانبات البزور والاخري يقول لا يؤثر وهذا يدل عي المام المزارعين بالمعلومات من خلال مشاهدتهم للبرامج الزراعية .

جدول (4-13) يوضح توزيع المبحوثين علي حسب توزيعهم للفكرة المشاهدة

الفئة	التكرار	%
نعم	10	40
لا	15	60
المجموع	25	100

المصدر المسح الميداني (2018)

يتضح من الجدول (13) ان (60%) من المبحوثين لايوافقون عي تنفيذ الفكرة مباشرة الاجراء التجارب بعيدا عن الحقل او من خلال زراعة بعض الاشخاص والتأكد منها وفعاليتها وفي بعض الاحيان لا يكون الفكرة واضحة الابدع مشاهدة عدة حلقات منه

وكذلك في بعض الاحيان الافكار تكون دعاية للمنتجات الزراعية, وبعض منها لا ينظرون للافكار وتطبيقها علي ارض الواقع, ايضا قد تكون غير مناسبة للظروف البيئية, وفي بعض الاحيان قد تكون الافكار لاتناسب احتياجات المجتمع

جدول رقم(4-14) يوضح توزيع المبحوثين حسب زيادة الانتاج في المزرعة

الفئة	التكرار	%
المعلومات التي تقدمه البرامج التلفزيونية الزراعية	8	32
عوامل اخرى	17	68
المجموع	25	100

يتضح من الجدول اعلاه ان العوامل الاخرى يرجع السبب في زيادة الانتاج الزراعي في مزارعهم وهذا له اثر في مشاهدة البرامج التلفزيونية لانهم يهتمون بالبرامج الاخرى غير الزراعية اكثر مما ينبغي وهذا يؤثر في عملية نقل التقانات وتطبيق الافكار الجديدة ويؤثر ايضا في زيادة الانتاج وتحسين مستوي الحقل الزراعي .

## الباب الخامس

تحتوي هذا الباب على ملخص النتائج والتوصيات والخلاصة لهذا البحث

### 5-1- ملخص نتائج التوزيع التكراري والنسب المئوية

1/ اغلب المبحوثين تتراوح اعمارهم ما بين 40-60 بنسبة %36 وهذا يدل علي سن القوة والرشد وتأثيرهم علي الاخرين, وايضا تحسين مستوى الاسرة لكي تحسن من انتاجية المزرعة.

2/ وجود نسبة عالية من المتعلمين وهذا له اثر في استيعاب المعلومات وتلقيه بصورة جيد وكذلك نفل المعلومات الي بيئة جيدة والاستفادة من الافكار والمستحدثات الجديدة, مع ملاحظة لعدم وجود لشخص امي في المنطقة وهذا يدل علي ثقافة اهل المنطقة واثرتهم بالمعلومات والتعليم

3/ 36% من المبحوثين يستاجرون الاراضي الزراعية وهذه يؤثر في زيادة الانتاج وتبني المستحدثات الزراعية وكذلك القيمة التي تستأجر به الاراضي يمكن ان تستخدمه في تحسين المزرعة

2/ 68% من المبحوثين يمارسون اعمال حرة بجانب الزراعة وهذا له تأثير في نقل التقانات وتطبيق المستحدثات ويضر بالمحصول في موسم الحصاد

5/ 44 % من المبحوثين يمارسون انتاج الخضر في الزراعة وهذا يدل علي ان الاراضي الزراعية في منطقة شمبات صالحة له تماما ويكن ان تنافس في اقتصاد الدولة.

6/ 28% من المبحوثين لايشاهدون البرامج الزراعية بالتلفزيون من حين لآخر علي فترات متباعدة, وهذا يدل علي عدم بث البرنامج في الزمن المناسب وايضا لعدم اتاحة فرصة كافية لمشاهدة البرامج الزراعية .

7/ 40% من المبحوثين برنامج المجلة الزراعية لانه يبيث في زمن غير مناسب وغير ملائم للاحتياجات وايضا يكون في اطار تضارب البرامج الاخري وهذا يؤثر في سرعة نقل المعلومات

8/ 52% من المبحوثين يفضلون المعلومات الزراعية الخاصة بالاسمدة والبزور وهنا تكمن جهل المبحوث للمعلومات الزراعية الاخرى التي تضر بمزارعهم .

9/ 68% من المبحوثين ان المعلومات غير كافية ولا تلبي احتياجاتهم المعرفية

10/ 64% من المبحوثين ينتظرون تطبيق التقاوي مباشرة لعدم وضوح الفكرة او لاتناسب الظروف الملائمة في المزرعة.

11/ 60% من المبحوثين لايوافقون علي تنفيذ الفكرة مباشرة ,حتي تكتمل التجارب وايضا زراعته من قبل الاخرين ثم تطبيق الفكرة .

12/ في بعض المبحوثين لايعرفون امكانية تطبيق الفكرة ومعرفة المعلومات الكافية عنها وهذا يؤثر في عملية نقل التقانات الزراعية ,وايضا تؤدي الي المخاطرة بالمحاصيل الزراعية وكذلك يوجد افكار غير ملائمة مع البيئة الزراعية ولاتناسب احتياجات المجتمع المعرفية .

13/ 68% من المبحوثين يقولون ان السبب في زيادة الانتاج الزراعي هو عوامل اخي وهذا يدل علي ممارسة المزارعين للاعمال الاخرى بجانب الزراعة وهو ايضا يؤثر في عمليات الزراعة المختلفة وكيفية تبني المستحدثات الزراعية .

## 2-5-الخلاصة :-

من خلال الدراسة التي اجريت لمعرفة مدى تأثير بعض الخصائص الشخصية علي الدور الارشادي لتلفزيون ولاية الخرطوم ,سماع وتطبيق التقانات الزراعية اتضح ان بعض الخصائص الشخصية مثل العمر ومستوى التعليم ونوع الحيازة يؤثرون علي الدور الارشادي للتلفزيون ,وايضا ان بعض العوامل الشخصية مثل المهن الاخرى كذلك يؤثر علي الدور الارشادي .

كما اتضح ايضا العوامل الشخصية مثل العمر ونوع الحيازة ومستوى التعليم لايؤثرون علي نوعية المعلومات التي يفضل مشاهدتها وإنما تؤثر علي كيفية نقل المعلومات وتبني المستحدثات الزراعية .

## 3-5-التوصيات :-

الي ادارة الارشاد والتقانة بحري :-

- اهمية الاختيار الجيد لموعد بث البرامج التلفزيونية الزراعية
- ضروري شمول البرنامج الزراعي التلفزيوني لمحتويات تتضمن تغطية لكافة نواحي الانتاج الزراعي بشقيه النباتي والحيواني
- الحرص علي تعلم التقانات الجديدة بشكل جيد ل جماهير الزراع ودفعم نحو تطبيقها وتبني المستحدثات الجديدة
- تكثيف المادة الاعلامية المرئية والمشاهدة من قبل المبحوثين سواء كان مبتكرات او اساليب او ممارسات مزرعية .
- اعداد البرامج في زمن يناسب احتياجات المزارعين

الي تلفزيون ولاية الخرطوم:-

ضرورة التنسيق مع ادارة الارشاد والتقانة بمنطقة بحري في تخطيط وبث البرامج الزراعية الارشادية التي توفر المعلومات الزراعية ,وكذلك تقديم العون الفني والزمن المناسب لتقديم البرامج الزراعية وتنفيذها.

## المراجع

- 1/ (العادلي ) احمد السيد العادلي (1983) اساسيات علم الارشاد الزراعي , استنسل .
  - 2/ (زكي ) حسين زكي الارشاد الزراعي والمجتمع الريفي ،دار الكتاب للطباعة والنشر، بغداد
  - 3/ (عبد المقصود) بهجت عبد المقصود (1998) الارشاد الزراعي ،دار الوفاء للطباعة والنشر ، المنصورة
  - 4/ (عبد العليم)(حفظ الله) فتح عبدالعليم , ابراهيم حفظ الله (1968) وسائل التعليم والاعلام ,عالم الكتاب ,القاهرة .
  - 5/ (عبد الهادي ) نبيل عبد الهادي (2002) نماذج تربوية تعليمية معاصرة , دار وائل للنشر ,عمان .
- المقابلات :-

- 1/(الحسن) سهام محمد الحسن(فبراير 2018) مكتب اعلام التقانة والارشاد, بحري.
- 2/ (بشير) خضر بشير (مارس 2018) مخرج قناة الخرطوم ,ام درمان
- 3/ (محمود) هيثم محمود (يوليو 2018) مكتب العلاقات العامة للتقانة والارشاد ,بحري.

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية - شمبات

رقم الاستمارة ( )

استبيان بحثي بغرض الدراسة:-

الدور الارشادي لتلفزيون ولاية الخرطوم ومدى تأثير العوامل الشخصية للمتلقين (كل المعلومات في هذه الاستمارة لأغراض الدراسة فقط)

1/العمر ( )

2/المستوى التعليمي :-

امي ( ) خلوة ( ) ابتدائي ( )

اساس ( ) متوسط ( ) ثانوي ( ) جامعي ( )

3/نوع الحيازة:-

ملك ( )

ايجار ( )

شراكة ( )

اخرى ( )

4/المهن التي تمارسه بجانب الزراعة ؟

امارس التجارة ( )

اعمل موظف ( )

اعمال حرة ( )

5/ماهو النشاط الزراعي التي تمارسه؟

انتاج خضر ( ) انتاج فاكهة ( )

انتاج حيواني ( ) انتاج خضر وفاكهة ( )

6/هل تشاهد البرامج الزراعية بالتلفزيون؟

لا اشاهد اي برنامج زراعي ( ) اشاهد برنامج المجلة الزراعية ( )

اشاهد برنامج سبت اخضر ( ) اشاهد برنامج النشرات الزراعية ( )

احرص على مشاهدة جميع البرامج الزراعية ( )

7/هل تشاهد برنامج المجلة الزراعية والي اي مدى تشاهده؟

اشاهد ( )

لااشاهد ( )

نادرا مااشاهد ( )

8/ماهي المعلومات الزراعية التي تفضل مشاهدتها؟

استخدام الالات الزراعية ( )

تربية الماشية ( )

عن استخدام الاسمدة والبذور ( )

مقاومة الافات والري ( )

9/هل المعلومات التي تبثه البرنامج جيد وتناسب احتياجاتك المعرفية؟

حجم المعلومات غير كافي ( )

حجم المعلومات كافي ( )

10/ماهي انسب المواعيد التي تناسب بث البرنامج؟

قبل الاخبار الرئيسية ( )

بعد نشر الاخبار الرئيسية ( )

بعد المغرب ( )

اخرى ( ) أذكره

11/لو شاهدت حلقة عن تقاوي جديدة هل توافق علي زراعتها؟

اوافق ( )

لااوافق ( )

انتظر ( )

12/لو شاهدت عن اقصاف بلاستيكية لتعبئة الخضر هل توافق علي استخدامها؟

اوافق ( )

لاوافق ( )

انتظر ( )

13/لوشاهدت او سمعتا عن فكرة جيدة في التلفزيون هل تنفذها مباشرة؟

نعم ( ) لا ( )

14/اذا كان الاجابة بلا اذكر السبب؟

.....  
15/في حالة زيادة الانتاج في مزرعتك يرجع السبب الي:-

المعلومات التي تقدمه برنامج التلفزيونية الزراعية ( )

عوامل اخرى ( )