

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا



كلية العمارة والتخطيط
College of Architecture and Planning



كلية العمارة و التخطيط

قسم التصميم المعماري

السنة الخامسة بكالوريوس

تقرير مشروع التخرج

بعنوان :

منتجع سياحي جبلي – سلسلة جبال البحر الأحمر (منطقة أركويت)

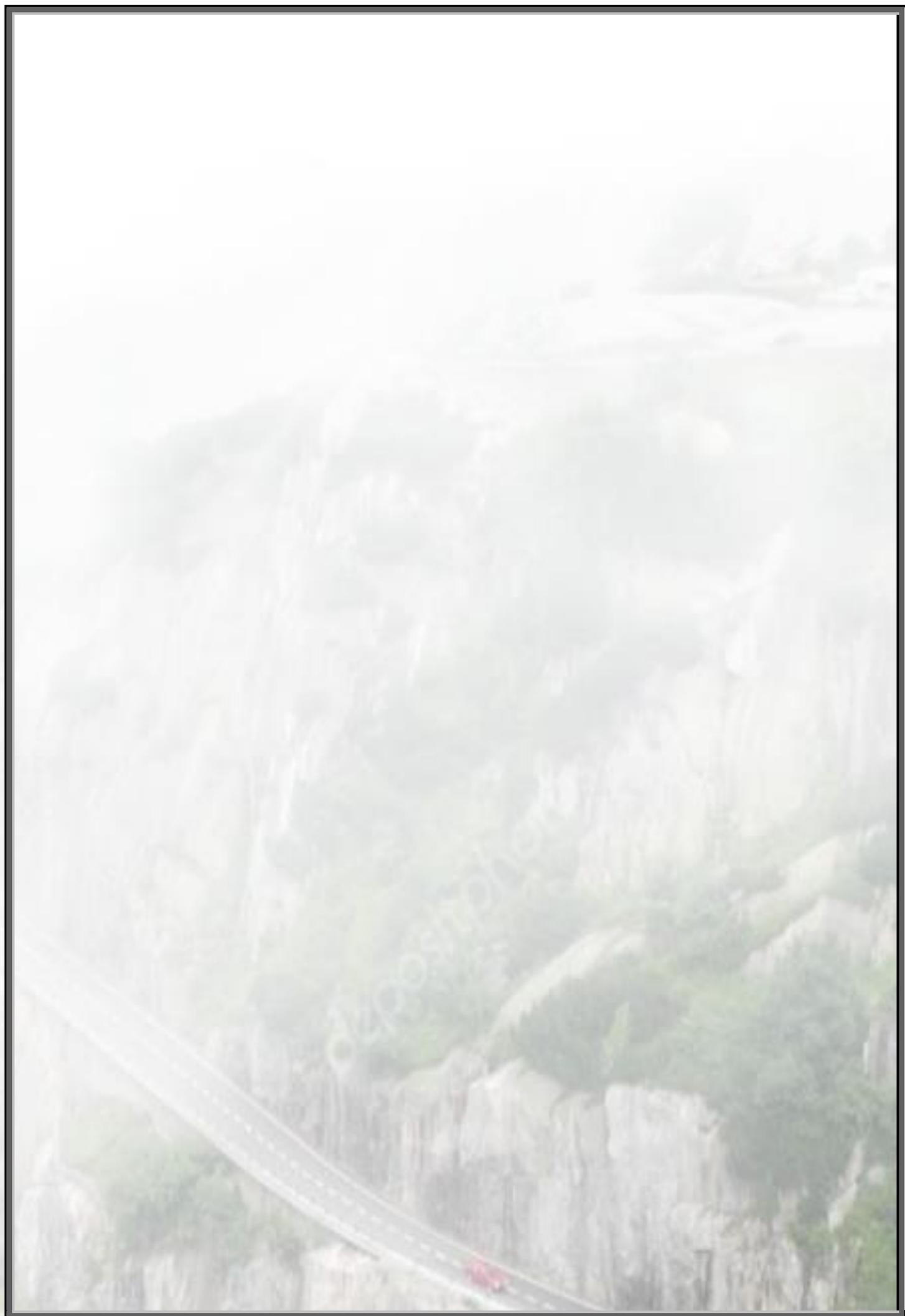
الطالبة :

مرفأ صديق محمد النور

المشرف :

أ.ميادة عبد الرازق

سبتمبر 2018



أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا
إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

سُورَةُ الْجِنَّةِ ٣١

صدق اللطيف

اهراء

لى من جرع كاسا فارغا لىسقينى قطرة حب .. لى من كلت اذامله ليقدم لى لحظة سعادة ..

لى من حصه الاشواك عن دى لىمحمد لى طريق العلم .. لى القلب الكبير " والدى العزيز "

لى من ارضعتنى لب و الحنان .. لى رمز الحب و بلسم الشفاء ..

لى القلب الناصع بالبايض " والدى العزيزة "

لى القلوب الطاهرة الرقيقة و النفوس البرينة لى رباحين حياتى " اخوتى "

بحر الحياة .. و فى هذا البحر المظلم لا يضىء الا قنديل الذكريات .. ذكريات الاخوة البعيد الذين اُحببتهم و

احببوني " اصدقائى "

لى " مشرفتى الغالية " و جميع معلمي كلية العمارة و التخطيط ..

لى كل من و عممنى ولو بدعوة فى ظر الغيب ..

كلمة شكر

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الاخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود الى احوام قضيناها في رحاب الجامعة مع اساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير باولين

بذلك جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الامة من جديد ...

وقبل ان نمضي تقدم اسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة الى الذين حملوا اقدس رسالة في الحياة ...

الى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة ...

الى جميع اساتذتنا الافاضل.....

"كن عالما ... فان لم تستطع فكن متعلما ، فان لم تستطع فاحب العلماء ، فان لم تستطع فلا تبغضهم"

واخص بالتقدير والشكر:

أ.ميادة عبد الرازق

التي أقول لها بشرا كقول رسول الله صلى الله عليه وسلم:

"إن الحوت في البحر ، والطير في السماء ، ليصلون على معلم الناس الخير"

فهرس الصفحات

2	1/1/ اسم المشروع :
2	2/1 تعريف المشروع:
2	3/1 أهمية المشروع :
2	4/1 أسباب اختيار المشروع :
3	5/1 مشاكل المشروع :
3	- عدم وجود قوانين و ادارات لتحكم هذا المجال و تضمن بقائه و تطوره .
3	6/1 أهداف المشروع :
3	1/6/1 الاقتصادية :
3	2/6/1 الاجتماعية الثقافية :
3	7/1 حل من وجهة نظري لمشاكل المشروع :
4	8/1 الملخص :
6	2 جمع المعلومات :
6	1/2 الأسس التخطيطية و التصميمية للمنتجات:
6	1/1/2 الأسس التخطيطية :
6	2/1/2 الأسس التصميمية :
10	2/2 النماذج المشابهة :
10	1/2/2 منتج بايرن للترلج :
16	2/2/2 منتج كريك بارك :
22	3/2 معلومات الجهات الرسمية عن المشروع :
22	4/2 اختيار الموقع :
23	1/4/2 الموقع المقترح الأول :
24	2/4/2 الموقع المقترح الثاني :
25	3/4/2 الموقع المقترح الثالث :

- 26..... /4/4/2 المفاضلة بين المواقع :
- 27..... /1/5/2 تاريخ المنتجعات :
- 27..... /2/5/2 مكونات المنتجعات :
- 28..... /7/2 مواصفات فراغات المنتجع :
- 28..... /1/7/2 الغرف السكنية :
- 28.....
- 28..... /2/7/2 خدمة الغرف :
- 28..... /3/7/2 المطاعم :
- 30..... /4/7/2 المكاتب الادارية :
- 30..... /5/7/2 الملاعب :
- 34..... /1/3 المكون المنشطي :
- 35..... /1/1/3 النشاطات الأساسية:
- 38..... /2/3 المكون البشري :
- 39..... /3/3 المكون الفراغي :
- 39..... /1/3/3 الفراغات الأساسية :
- 40..... /2/3/3 الفراغات الثانوية :
- 41..... /4/3 مواضع أقسام المنتجع :
- 41..... /1/4/3 المخطط الهرمي للعلاقات الوظيفية :
- 47..... /3/4/3 مخطط الحركة :
- 49..... /4/4/3 مخطط المناخ :
- 50..... /5/4/3 مخطط الموقع :
- 51..... /6/4/3 التنطيق لأقسام :
- 52..... /7/3 جدول المناشط و المساحات :
- 59..... /8/3 جدول الموجهات و المحددات و الحلول :
- 60..... /9/3 التنطيق النهائي :
- 62..... /1/4 الوصول للفكرة المبدئية:
- 64.....
- 64..... /2/4 ابداع التكوين المعماري

65	3/4 تطوير التصميم :
65	1/3/4 دراسات التطوير :
67	2/3/4 الحلول المعمارية :
67	
68	4/4 الحلول التقنية :
68	1/4/4 الحلول الانشائية :
70	2/4/4 الحلول الخاصة :
75	1/5 رسومات التصميم النهائي :
80	الخاتمة
81	المراجع

فهرس الصور و الجداول و الأشكال

- 11..... صورة (1-2) منظور خارجي لمنتجع شيشماك
- 12..... صورة(2-2) الفكرة التصميمية لمنتجع شيشماك
- 13..... صورة(3-2) مسقط أفقي لمنتجع شيشماك
- 13..... صورة(4-2) الطابق الأرضي لفندق منتجع شيشماك
- 14..... صور(5-2) المساقط الأفقية لطوابق فندق شيشماك
- 15..... صور(6-2) مقاطع رأسية لفندق شيشماك
- 16..... صورة (7-2) غرف منتجع شيشماك
- 16..... صورة(8-2) منظور داخلي لغرفة فندق شيشماك
- 16..... صورة (9-2) منظور خارجي لفندق شيشماك
- 17..... صورة(10-2) مناظير خارجية لمنتجع كريك بارك
- 17..... صورة(11-2) مناظير خارجية لمنتجع كريك بارك
- 18..... صورة(12-2) مناظير خارجية لمنتجع كريك بارك
- 19..... صورة(13-2) المسقط الأفقي لمنتجع كريك بارك
- 19..... صورة(13-2) مساقط رأسية لمنتجع كريك بارك
- 20..... صورة(14-2) مناظير خارجية لمنتجع كريك بارك
- 21..... صورة(15-2) مناظير خارجية لمنتجع كريك بارك
- 22..... صورة(16-2) كنتور منطقة أركويت
- 23..... مخطط(1-2) الموقع المقترح الأول
- 24..... مخطط(2-2) الموقع المقترح الثاني
- 25..... مخطط(3-2) الموقع المقترح الثالث
- 26..... جدول (1-2) المفاضلة بين المواقع
- 28..... صورة(17-2) غرف فندقية
- 29..... صورة (18-2) مطعم الفندق
- 30..... صورة (19-2) كافيه الفندق
- 30..... صورة(20-2) المكاتب الادارية
- 31..... صورة (21-2) النادي الصحي
- 32..... صورة (22-2) التلفريك
- 32..... صورة (23-2) موقف سيارة

34.....	مخطط (1-3) تحليل المعلومات
34.....	مخطط (2-3) المكون المنشطي
35.....	مخطط (3-3) النشاطات الأساسية.....
36.....	مخطط(4-3) النشاطات الثانوية.....
37.....	مخطط (5-3) الهيكل الاداري
38.....	مخطط (6-3) المكون البشري
39.....	مخطط (7-3) المكون الفراغي
39.....	مخطط(8-3) الفراغات الأساسية.....
40.....	مخطط (9-3) الفراغات الثانوية.....
41.....	مخطط (10-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الاستثماري.....
41.....	مخطط (11-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الاداري
42.....	مخطط (11-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الرياضي و الصحي
42.....	مخطط (12-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الثقافي و الترفيهي
43.....	مخطط (13-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الخدمي.....
43.....	مخطط (14-3) العلاقات الوظيفية العام.....
44.....	مخطط (15-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الاستثماري.....
44.....	مخطط (16-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الاداري
45.....	مخطط (17-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الرياضي و الصحي
45.....	مخطط (18-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الثقافي و الترفيهي
46.....	مخطط (19-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الخدمي.....
46.....	مخطط (20-3) العلاقات الوظيفية العام.....
47.....	مخطط (21-3) حركة الزوار و النزلاء
47.....	مخطط (22-3) حركة الاداريين.....
48.....	مخطط (23-3) حركة العمال
48.....	مخطط (24-3) الحركة العام.....
49.....	مخطط (25-3) المناخ.....
50.....	مخطط (26-3) الموقع
51.....	صورة (1-3) التنطبق.....
52.....	جدول (1-3) جدول المساحات للنشاط الأساسي الاستثماري.....
53.....	جدول (2-3) جدول المساحات للنشاط الترفيهي و الثقافي.....
54.....	جدول (3-3) جدول المساحات للنشاط الأساسي الرياضي و الصحي
55.....	جدول (4-3) جدول المساحات للنشاط الثانوي الاداري.....
56.....	جدول (5-3) جدول المساحات للنشاط الاداري.....
57.....	جدول (6-3) جدول المساحات للنشاط الرياضي الصحي.....
58.....	جدول (7-3) جدول ملخص المساحات.....

59	جدول (8-3) الموجهات المحددات و الحلول
62	صورة (4-1) الوصول للفكرة المبدئية
62	صورة (4-2) مقطع رأسي للموقع العام
63	صورة (4-3) تطوير التطبيق بالفكرة المبدئية
63	صورة (4-4) الفكرة المبدئية
64	صورة (4-5) وسائل تنقل ترفيهية داخل المنتجع
65	صورة (4-6) منظور عام للمنتجع في الفكرة المبدئية
66	صورة (4-7) تطوير التصميم
67	صورة (4-8) تطوير تصميم الفندق
67	صورة (4-9) تصميم مبسط للشاليه
68	صورة (4-10) مسقط أفقي للجسر
69	صورة (4-11) مسقط رأسي للجسر
69	صورة (4-12) مناظير للجسر 4
70	صورة (4-13) عمود انارة يعمل بالطاقة الشمسية
71	صورة (4-15) فتحات تصريف المياه
72	صورة (4-15) توزيع غرف التفتيش في الفندق
73	جدول (4-1) جدول أبعاد و ميلان غرف التفتيش
75	صورة (5-1) التصميم النهائي
76	صورة (5-2) مسقط أفقي للتصميم النهائي
76	صورة (5-3) رسم منظور توضيحي التصميم النهائي
77	صورة (5-4) منظور خارجي للتصميم النهائي
78	صورة (5-5) تصميم الفندق النهائي
78	صورة (5-6) رسم توضيحي لتصميم الفندق النهائي
79	صورة (5-7) مناظير خارجية لتصميم الفندق النهائي

المخلص

هو عبارة عن تخطيط و تصميم لمنتج سياحي ترفيهي في منطقة جبلية "سلسلة جبال البحر الأحمر - منطقة أركويت", فهو يستخدم الطبيعة للترفيه "الماء, الجبال ...", و يعتمد عليها للاسترخاء و الترفيه عن النفس , بعيدا عن صخب المدن و الضوضاء , و الغرض منه محاولة الحصول على مجتمع صحيح من الناحية النفسية من خلال امتصاص الضغوط عن طريق بيئة المنتجع الهادئة المريحة.

بداية الدراسة تم التطرق لطبيعة السياحة في المنطقة و في السودان و محاولة انتاج تخطيط و تصميم يطور و يحسن من المنطقة و السياحة عموما , و متكامل و مناسب اقتصاديا مع المنطقة .

و الغرض من المشروع رفع مستوى الاقتصاد في البلاد بالعملة الصعبة من الاجانب , و عكس ثقافة المنطقة حيث يكون كواجهة جمالية للمنطقة يعكس حضارتها .

و هو يحتوي على نشاطات ترفيهية و رياضية و ترويحية و غيرها , كما يحوي عدة أجزاء سكنية : منها الفندق و الشاليهات و التخيم في المناطق الطبيعية , و تتعدد وسائل الحركة داخل المنتجع منها (السيارات بشوارع الحركة المتعرجة على ميلان الجبل , الدراجات النارية التي يتم ايجارها عند مدخل المنتجع , قطار الرحلات الناقل للسياح داخل المنتجع , التلفريك "المعبر الهوائي" , التزلج من اعلى قمة المنتجع , الدراجات الهوائية , عبر الاقدام) .

و تمت الدراسة عبر خمسة أبواب ابتداء بجمع المعلومة و تحليلها و الفكرة المبدئية و تطويرها ثم الحلول التقنية للمشروع و حتى التصميم النهائي الذي يمثل خلاصة للدراسة للمشروع .

1/8/ Summary:

It is a tourismed recreational resort in the mountainous area of the "Red Sea Mountains – Arkawet Region". It uses nature to entertain "water, mountains ..." and designed for relaxation and recreation, away from the hustle and bustle of cities and noise. Its purpose is to get a psychologically correct society by absorbing pressure through the tranquil and relaxing resort environment.

At the beginning of the study, the nature of tourism in the region and in Sudan was discussed, and an attempt was made to produce planning and design that develops and improves the region and tourism in general, and is integrated and .economically suitable with the region

The purpose of the project is to raise the economy of the country in hard currency from foreigners, and to reverse the culture of the region as an .aesthetic facade of the region reflects its civilization

It includes recreational, sports, recreational and other activities. It also contains several residential parts: hotels, chalets and camping in the natural areas, and there are various means of movement within the resort (cars in the streets of the winding traffic on Milan mountain, Rental at the entrance of the resort, the cruise train for tourists inside the resort, the "air pass" cable car, skiing from .the top of the resort, bicycles, foot)

The study was conducted through five sections starting with the collection of information, analysis and initial idea, and then developing the technical solutions for the project and even the final design which represents a summary of the study of the project.

الباب الأول

مقدمة للمشروع

1/ المقدمة :

المنتجع أو القرية السياحية هو المكان المستخدم للاسترخاء والراحة أو الترفيه، وجذب الزوار في العطلات. وتقوم المنتجعات بتقديم جميع ما يحتاجه النزلاء فيه مثل:- الطعام، والشراب، والسكن، والرياضة، والترفيه، والتسوق. ويوجد عدد من المدن تكون فيها المنتجعات السياحية أهم أنشطتها الاقتصادية مثل مدينة شرم الشيخ- مصر .

1/1/ اسم المشروع :

منتجع سياحي جبلي .

1/2/ تعريف المشروع:

منشأة سياحية ترفيهية تقوم بنوفير سبل الراحة والاستجمام و الخدمات الترفيهية و الرياضية. تقدم به خدمات سياحية وترفيهية ورياضية و سكنية وثقافية لهواة الجبال والسياح وسكان المدينة , وتقدم تلك الخدمات بأرقى مستوى وبأحسن الوسائل والتقنيات الانشائية الحديثه .

1/3/ أهمية المشروع :

و تكمن أهميته في 'تطوير مفهوم السياحة و الأماكن الترفيهية في السودان و نقل التمرکز السياحي والاستثماري من ولاية الخرطوم وتوزيعه علي ولايات السودان, و جذب السياح و الزوار الي منطقة أركويت السياحية و احياء السياحة فيها . و قد تكون أحد أهم مقومات السياحة في بعض المناطق , و هو يوفر العديد من الخدمات الترفيهية و السياحية و الرياضية و الصحية و الثقافية الاجتماعية و غيرها في مكان واحد بمجموعة واسعة من التقنيات و اخدمات التقليدية و الحديثة .

1/4/ أسباب اختيار المشروع :

- عدم وجود مباني ترفيهية في المنطقة تواكب المباني الترفيهية على مستوى العالم .
- الاستفادة من الطبيعة مناخ المنطقة و جمالها الغير مستفاد منه .
- جذب السياح للمنطقة و تقليل الضغط على المناطق المعتادة .
- عكس ثقافة المنطقة و عاداتها .

5/1/ مشاكل المشروع :

- النظر للترفيه من قبل الدولة و المواطنين كاحد وسائل الرفاهية و لا يعطى اي نوع من الاهتمام .
- عدم وجود دعم مادي للمنشآت الترفيهية فلا تتقدم و تواكب تطور الترفيه في أنحاء العالم .
- عدم وجود قوانين و ادارات لتحكم هذا المجال و تضمن بقائه و تطوره .

6/1/ أهداف المشروع :

1/6/1/ الاقتصادية :

- تطوير الجانب الاقتصادي للبلاد من خلال تطوير الحركة السياحية .
- نقل التمرکز السياحي والاستثماري من ولاية الخرطوم وتوزيعه علي ولايات السودان
- توفير فرص عمل لفئات مختلفة نسبة لتنوع النشاطات في المنتجع .

2/6/1/ الاجتماعية الثقافية :

- عكس ثقافة المنطقة حيث أنه واجهة جمالية للمنطقة يعبر عنها .
- يساهم في علاج الضغوط النفسية و الارهاق الذهني باعتباره متنفس .
- توفير خدمات ترفيهية .
- جذب السياح للتعرف على هذه المنطقة .

أخرى :

- التميز في تخطيط المناطق السياحية بنوع مختلف من المنتجعات الجبلية .
- اضافة معلم معماري جديد للبلاد .

7/1 حل من وجهة نظري لمشاكل المشروع :

- عمل مؤسسة متخصصة للمباني الترفيهية في السودان تنظم و تدير المؤسسات الترفيهية و تطورها .
- الاهتمام بالنشاطات الترفيهية عموما و تشجيعها لتترقى .

- الاهتمام بمشاريع الطلاب و تطويرها و فرزها للاستفادة منها و تصميم ما يمكن منها , فهي بذلك تطول النشاط الترفيهي في البلاد بصورة اقتصادية و بها فائدة للطلاب و تشجع الطلاب على اتقان العمل و العمل بكفاءة أكبر .

8/1/ الملخص :

هو عبارة عن تخطيط و تصميم لمنتج سياحي ترفيهي في منطقة جبلية "سلسلة جبال البحر الأحمر - منطقة أركويت" , فهو يستخدم الطبيعة للترفيه "الماء, الجبال ... " و يعتمد عليها للاسترخاء و الترفيه عن النفس , بعيدا عن صخب المدن و الضوضاء , و الغرض منه محاولة الحصول على مجتمع صحيح من الناحية النفسية من خلال امتصاص الضغوط عن طريق بيئة المنتجع الهادئة المريحة.

بداية الدراسة تم التطرق لطبيعة السياحة في المنطقة و في السودان و محاولة انتاج تخطيط و تصميم يطور و يحسن من المنطقة و السياحة عموما , و متكامل و مناسب اقتصاديا مع المنطقة .

و الغرض من المشروع رفع مستوى الاقتصاد في البلاد بالعملة الصعبة من الاجانب , و عكس ثقافة المنطقة حيث يكون كواجهة جمالية للمنطقة يعكس حضارتها .

و هو يحتوي على نشاطات ترفيهية و رياضية و ترويحية و غيرها , كما يحوي عدة أجزاء سكنية : منها الفندق و الشاليهات و التخيم في المناطق الطبيعية , و تتعدد وسائل الحركة داخل المنتجع منها (السيارات بشوارع الحركة المتعرجة على ميلان الجبل , الدراجات النارية التي يتم ايجارها عند مدخل المنتجع , قطار الرحلات الناقل للسياح داخل المنتجع , التلفريك "المعبر الهوائي" , التزلج من اعلى قمة المنتجع , الدراجات الهوائية , عبر الاقدام) .

و تمت الدراسة عبر خمسة أبواب ابتداء بجمع المعلومة و تحليلها و الفكرة المبدئية و تطويرها ثم الحلول التقنية للمشروع و حتى التصميم النهائي الذي يمثل خلاصة للدراسة للمشروع .

الباب الثاني

جميع المعلومات

2/ جمع المعلومات :

1/2/ الأسس التخطيطية و التصميمية للمنتجات:

1/1/2 الأسس التخطيطية :

تصميم القرية السياحية أو المنتجع هو توزيع لعناصر برنامج معين علي الموقع المختار يحقق علاقات وظيفية سليمة ومناسبة بين مكونات البرنامج ذات الوظائف المختلفة .

بالإضافة إلى الخدمات الترفيهية التي تؤديها هذه المنتجعات إلا أنه يجب أن يتوافر في المنتجع شروط خاصة لكي تغطي الحاجات الاستثمارية مما يحقق ازدهارا اقتصاديا ملحوظا وقد يتم ذلك عن طريق إعطاء المنتجع طابعا معماريا مميزا أو خلق صورة قوية لتبقي دائما في ذاكرة السائح وأيضا تناغم المنشآت مع المكونات الطبيعية للموقع الذي تقع فيه القرية السياحية بحيث يصبح كعنصر من عناصر الطبيعة . وبذلك يمكن تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والوصول بالمخطط لكي يكون متكاملًا . كل منتجع في منطقة معينة يمثل ملامح فردية تتطلب حلول معمارية وتخطيطية مبتكرة, وهناك عدة عوامل اجتماعية هامة وأساسية تؤثر في تصميم وتخطيط أغلب المنتجعات السياحية أهمها:

1/ الهدوء الشديد والوحدة إذا لزم الأمر.

2/ البعد عن مفردات الحياة اليومية وروتينها.

3/ إمكانية الاتصال بنوعيات أخرى من البشر والاندماج معهم دون الحاجة إلى استخدام الأسماء, والتعرف على عاداتهم وتقاليدهم التي هي غالبا ما تختلف مع طبيعة وثقافة سكان المدن ذوى الفكر المتحضر العصري.

4/ توافر أماكن لممارسة الرياضة كعنصر ترفيهي هام والتي يصعب القيام بها في المدن مثل رياضة التزلج علي الماء والغوص والسباحة .. الخ . فهذه النشاطات يصعب الاستمتاع بها في المدن إلا في نطاق ضيق ومحدود.

5/ يجب أن تتوافر في الغرف صفة الخدمة الفردية لتخدم الفرد والأسرة في نفس الوقت .

6/ توفير منطقة خدمة رجال الأعمال والمسؤولين للاتصالات السلوكية واللاسلكية لتحقيق كل متطلباتهم .

2/1/2 الأسس التصميمية :

بعض الأسس التي قد يستعان بها في عمل تصميمات المنتجعات السياحية:

مما لا شك فيه أن خلق صورة أو طابع للمنتجع في ذهن السائح يعد من أهم الأسس التصميمية لعمل المنتجعات السياحية حيث تعطى للسائح صورة يمكنه تذكرها, وهذا يمكن تحقيقه بعدة طرق منها:

1/ الاستفادة القصوى من الموقع وجغرافيته.

2/ عمل خطة لتنمية القرية مستقبليا.

3/ الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية المتاحة.

4/ وضع تصور للخدمات المتاحة من خلال الموقع والمناخ.

5/ توفير الفرص للاتصال بالأشخاص المحليين والتعريف بالثقافات المختلفة.

قد يكون الاتصال مرئيا كمنظر بانورامي جميل من الشرفة, او ماديا حيث يعطى الفرصة للسائح للمس العناصر الطبيعية المحيطة بالأشجار والأزهار والصخور, وفي بعض الأحيان يتجمع العنصران سويا. ومن الملاحظ أن الاتصال المادي لا يمكن أن يحدث إذا استخدمنا نوعيات المباني المرتفعة وبالتالي فالحلول المعمارية ذات الارتفاعات الصغيرة تحقق مرونة أكثر في التخطيط العام وتكون أكثر قربا من العناصر الطبيعية (بحيرات- أشجار-انهار).

وفي كثير من الأحيان قد تمتد العناصر الطبيعية لتتغلغل داخل المنتجع.

ولذا فإنه تجب مراعاة استغلال المنتجع للمنظر العلم سواء أكان متنزها أو بحرا أو جبلا فتكون فتحاته كلها على الخارج لا الداخل.

تصميم الموقع العام:

هو عبارة عن وضع المنشآت في تشكيل مجسم ومتكامل من المباني والفراغات بما يحقق العلاقات المختلفة المطلوبة بين مكونات البرنامج من الناحية الوظيفية والتشكيلية ويشمل تصميم الموقع العام ما يلي:

1/ اختيار الموقع.

2/ دراسة العلاقات الوظيفية.

3/ دراسة شبكة الطرق ووسائل النقل.

4/ دراسة التشكيل البصري.

أولا: اختيار الموقع:

ويعتبر من أهم العوامل التي تتدخل في نجاح القرية أو فشله , وهناك شروط عامة يستلزم توافرها في أي موقع وهي :

. سهولة الوصول إليه .

. تناسب مساحة الموقع مع عدد المباني والجمهور المتوقع .

. طبيعة الأرض وتنوعها لامكانية التنوع في التشكيل مع تجنب العناصر التي يصعب التحكم فيها .

. طبيعة المنطقة المحيطة سواء كانت مسطحات خضراء أو مباني وأشكالها والمناظر التي يمكن رؤيتها من

القرية .

ثم معرفة نوعية المباني لامكان اختيار الموقع المناسب له , فعلي المستوي القومي الشامل لجميع الأنشطة يستحسن اختيار الموقع خارج المدينة , علاقته بالمدينة وبالمطار والميناء بواسطة خطوط المواصلات السريعة.

ثانيا: دراسة العلاقات الوظيفية :

ان تصميم المنتج هو توزيع لعناصر برنامج معين علي الموقع المختار يحقق علاقات وظيفية سليمة ومناسبة بين مكونات البرنامج ذات الوظائف المختلفة وتشمل (أماكن انتظار السيارات والمدخل والمخارج والمسطحات الخضراء والمسطحات المائية والمباني الدائمة والمواصلات الداخلية من ممرات مشاة إلى ممرات خدمة ومساحات التجمع ...) وللوصول بهذه العلاقات إلي الحل الأنسب ينبغي أولا دراسة الإمكانيات المتاحة بالموقع سواء من الناحية الطبوغرافية أو البصرية أو وجود مزايا طبيعية ومناطق أثرية تستغل لمصلحة التصميم , ثانيا محاولة ملاءمتها مع البرنامج المطلوب بأنسب موقع ممكن . وعلي أساس الشروط المطلوبة والإمكانيات المتاحة يتم تقسيم المناطق في الموقع حيث توزع مواقف السيارات قرب المدخل وتحسب مسطحاتها حيث تكون كافية لعدد الزوار المتوقع كما يراعا وضعها في مسطحات مستوية من الموقع , أما المدخل فيجب توفير العدد الكافي منها مع توزيعها بحيث لا تؤدي إلى اختناق الحركة وتختصر زمن انتظار الزائر إلى الحد الأدنى .

أما الفندق والموتيلات وتشكل العنصر الأساسي في القرية فتوزع تبعا لطبيعة الأرض كذلك حسب ما تقتضيه الدراسات البصرية للموقع من علاقات بين المباني والمسطحات الخضراء والبحيرات الطبيعية والصناعية ..

ثالثا: دراسة المرون:

تتأثر شبكة الممرات والمواصلات الداخلية بطبوغرافية الموقع وبوضع العناصر المختلفة التي تربط بينها , ويجب أن توفي عدة شروط أساسية أهمها :

.سهولة الوصول إلى أي مكان بالموقع , مع تحقيق الأمان .

.إن يكون التنظيم العام للشبكة سهلا وبسيطا ومساعد في وضوح الهيكل العام للتصميم وبالتالي تكون أساس

دراسة التشكيل البصري للموقع , وتنقسم الشبكة إلى :

1/ طرق للمشاة .

2/ وسائل مواصلات داخلية .

يجب مراعاة الآتي في تصميم طرق المشاة :

- أن يكون السير فيها آمنا و ذلك بفصلها عن خطوط المواصلات الداخلية و تخصيص مسطحات كافية صلبة للوقوف والسير حيث يؤدي عدم توفرها إلى السير في المسطحات الخضراء .

- سلامة حركة المرور بها و ذلك بإيجاد مسطحات تجمع صغيرة بعيدة عن مركز التجمع الرئيسي تصلها به ممرات صغيرة , وهذا يساعد على سرعة وسهولة الاتصال بين مختلف النقاط في الموقع كما يساعد أيضا على سيولة الحركة .

- دراستها على أساس المسافة التي يستطيع الفرد سيرها دون تعب و ذلك بتوزيع أماكن الراحة من مقاعد عامة كما يراعى التنوع في معالجة الطرق و تحقيق عنصر المفاجأة بغرض تخفيف الشعور بالملل .

- و أثناء الليل تضاء طرق المشاة بإضاءة شديدة أو خافتة تبعا لمتطلبات التصميم و الحد الأدنى للإضاءة هو الذي يحول دون وقوع حوادث, فتضاء المعوقات مثل الحواجز الحجرية ودرجات السلالم و أحواض الزهور و يجب أن تضاء مساحات التجمع بشدة حيث أن التجمعات الضخمة من الناس ينتج عنها ظلالا عديدة كما تمتص مقدارا من الضوء .

- كما يمكن فصل المواصلات عن طرق المشاة برفعها عن الأرض .

- كما يمكن عمل الميادين الفرعية التي تصب فيها الممرات الصغيرة المتفرعة من مركز التجمع الرئيسي على سهولة الاتصال بين مختلف النقط في الموقع كما يمكن أن يؤكد شكلها الهيكل العام للتصميم .

رابعا دراسة التشكيل البصري للموقع :

يعتبر التشكيل البصري عنصرا بارزا في تصميم الموقع , و يشمل :

1/ معالجة الموقع .

2/ دراسة العلاقات البصرية بين المباني و الفراغات.

3/ أثاث الموقع "ويشمل النباتات و النافورات و اعمدة الإنارة والعناصر الفنية .. الخ ، التي تعطي عند العناية

من ابرز عناصر التصميم المعماري التي يمكن استخدامها في المنتجعات السياحية ما يلي :

1/ المقياس .

2/ الألوان .

3/ الإضاءة .

4/ الملمس .

5/ المؤثرات الخاصة .

2/2 / النماذج المشابهة :

1/2/2 / منتج بايرن للتزلج :

الموقع :

شيشماك - ايران

المعماري المصمم :

شركة ريدرا للاستشارات الهندسية - المعماري عباس رياحي فارد

سنة المشروع :

2011

مساحة المشروع :

12000 م²

مواصفات عامة للمشروع :

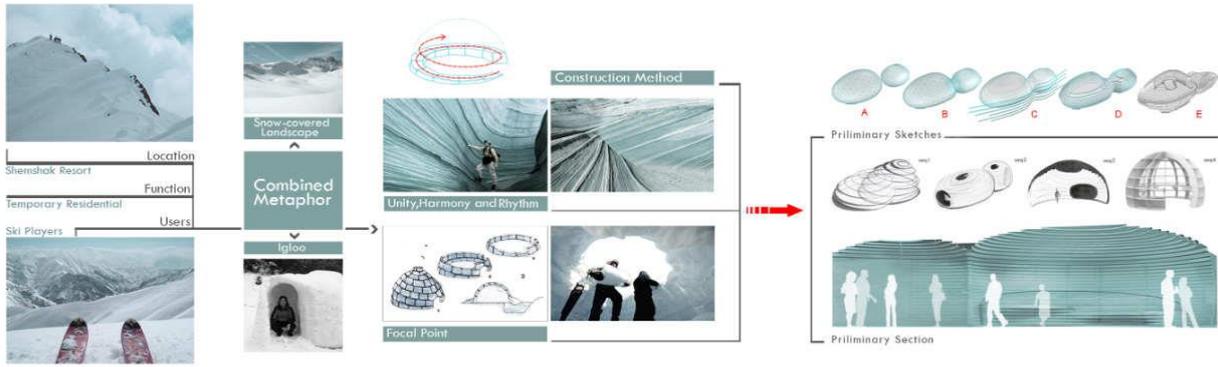
و هو مكون من 10 طوابق بالقرب من منتج شيشماك للتزلج و هو ثاني اكبر منتج للتزلج في ايران و على بعد نصف ساعة من العاصمة ، و هو كاضافة لمنتج التزلج حيث مكانا للاستجمام و الدفء بعد التزلج .

الفكرة التصميمية للمشروع :

صمم المشروع في الهيكل الرئيسي و السقف على شكل مكعب كلاسيكي ؛ رغم انهم ظنوا ان التشكيل المستطيل غريب على تشكيل الجبل المنحدر بشكل طبيعي



و يعرف الموقع بالمناطق الطبيعية المغطاة بالثلوج لذلك لم يرغبو في ان يكون المبنى غير مبال حول محيطه و لكن و حول الطبيعة التي تشمل ذلك ، و هو يحاكي الطبيعة حوله في التصميم في فلسفة تحاكي نموذج البيئة المباشرة بطريقة سائلة .

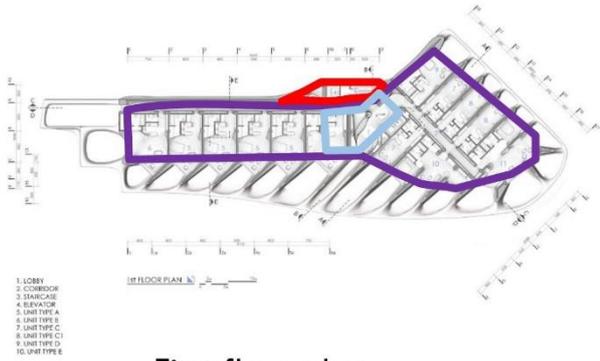




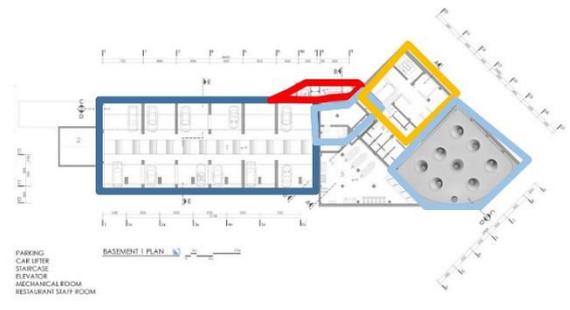
Ground floor plan

صورة (2-4) الطابق الأرضي لفندق منتجع شيشماك

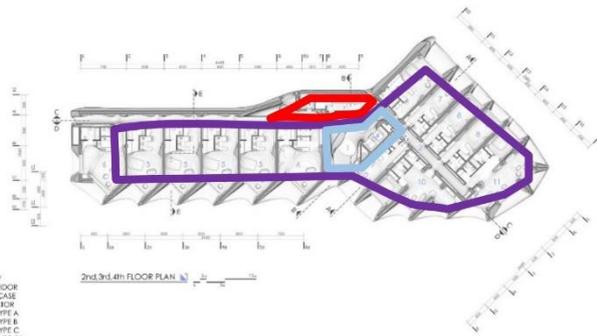
مواقف السيارات	□
المطعم الرئيسي	□
المدخل الرئيسي	□
قسم خدمي	□
موزع و عناصر	□
الخدمة الرأسية	□
القسم السكني	□
مخازن	□



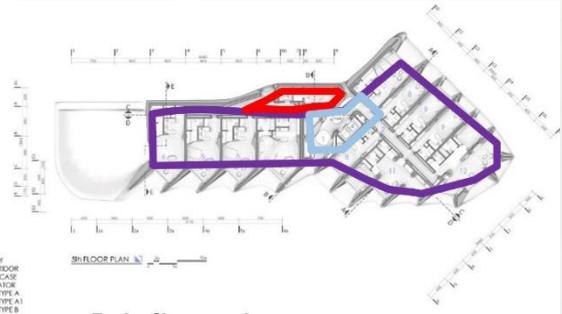
First floor plan



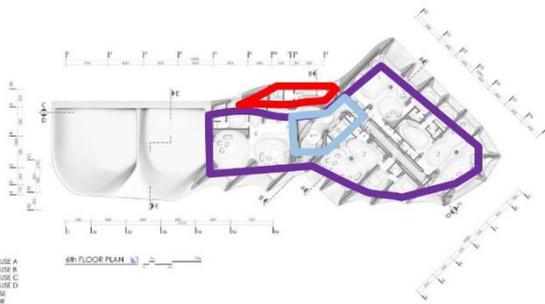
Basement plan



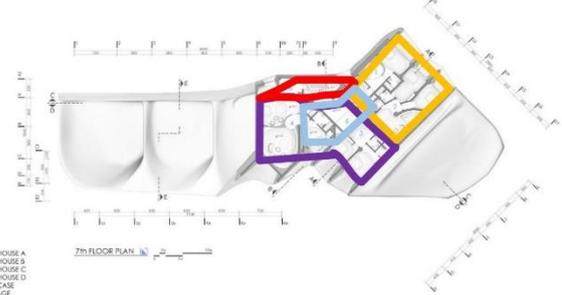
2,3,4 th floor plans



5 th floor plan



6 th floor plan



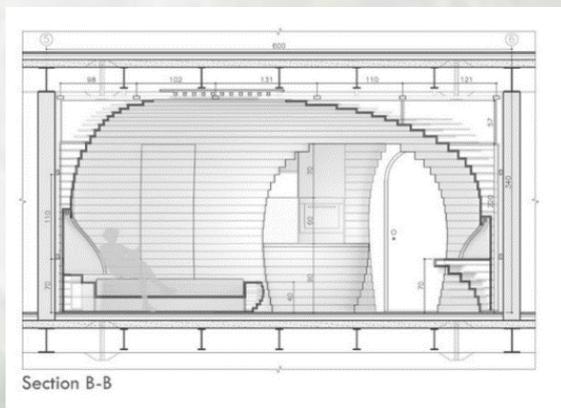
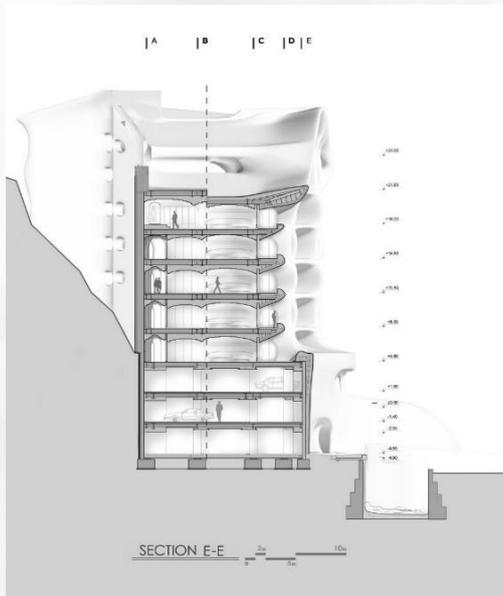
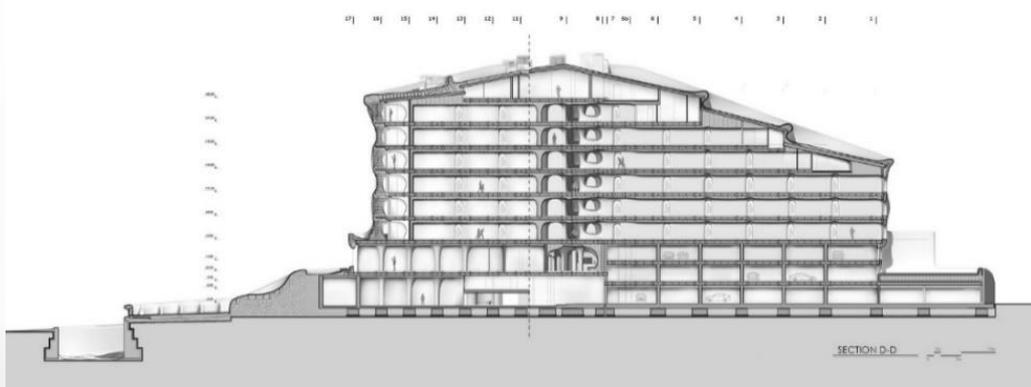
7 th floor plan

فندق المنتجع :

الغرف الفردية في الفندق 67 غرفة ، تتراوح مساحتها من 2م 45 للغرف الاستوديو الى 270 م2 .

- مواقف السيارات
- المطعم الرئيسي
- المدخل الرئيسي
- قسم خدمي
- موزع و عناصر
- الخدمة الرأسية
- القسم السكني
- مخازن

و يبدو كمنحوتة في كتلة الجليد الجبلية مثل الكهوف الطبيعية و كل خلية في شكل فيه تعزز الشعور بالدفء ؛
 و يستمر هذا النهج في الممرات و الغرف و النوافذ التي على شكل حصة تقدم منازل خلاصة من سلسلة الجبال
 المحيطة ؛ كل هذه العوامل تجعل بارين منتج للتزلج مبني بشكل شامل يكمل طبيعتها .



الاجابيات:



و موقع ممتاز بالنسبة للعاصمة و في منطقة ذات حوجة كبيرة لهذا المشروع .

ذو تصميم متماشي مع حوله من المناطق و الجبال و مريح نفسيا .

ذو تصميم داخلي يعطي احساس بالدفء و الراحة و الهدوء المطلوبين .

للاستفادة من الميلان الطبيعي للجبل .

السلبيات :

عدم وجود العديد من النشاطات الخارجية الترفيهية عدا التزلج .

نقص العديد من الخدمات التي يتطلبها المنتجع و تبريرها بوجود منتجع اخر بالقرب منه .

بعد المناطق الترفيهية عن اماكن السكن .



2/2/2 /منتجع كريك بارك :

الموقع :

لوهانشي – منطقة بينغو - بكين - الصين

المعماري المصمم :

المعماري يينغكي زو – المدني هونغ يو بانغ - شركة سين

سنة المشروع :

2017

مساحة المشروع :

12000 م²



مواصفات عامة للمشروع :

يقع منتجع كريك بارك في منطقة بينغغو في بكين، على بعد 15 كم من منطقة جينهاي ليك. وهو مشروع تجديد يقوم به المهندسون المعماريون، بالقرب من المياه المحيطة بالجزيرة الوسطى في شبه الجزيرة، حيث أنها ذات مناظر خلابة . وقد تم توسيع هذا المشروع الذي كان سابقا منتجع مهجور، وتم إعادة بنائه إلى وجهة فاخرة فاخرة تضمها المناظر الطبيعية السامية .



صورة(2-12) مناظر خارجية لمنتجع كريك بارك

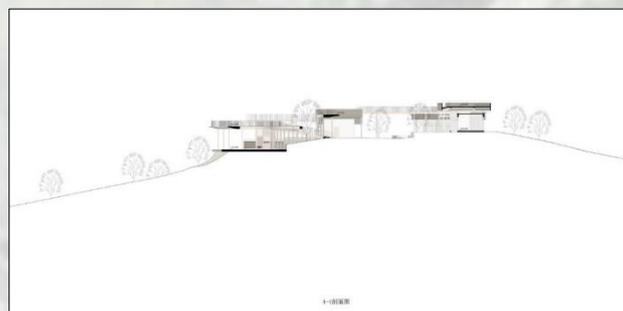
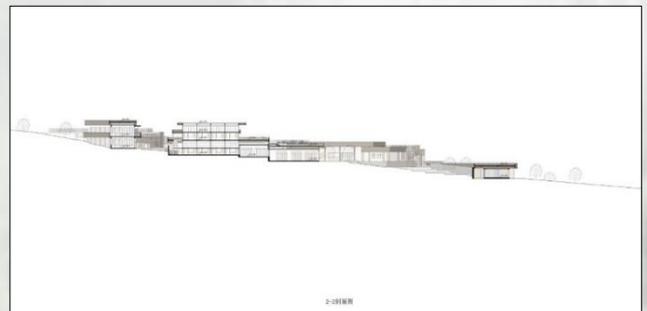
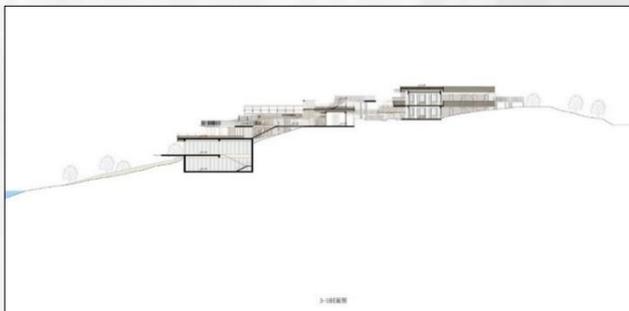
الفكرة التصميمية للمشروع :

قبل التجديد، كان تخطيط المشروع متناثرا ويفتقر إلى الأهمية المفاهيمية ، تم وضع مفهوم جديد ومنطقي موضع التنفيذ. واستنادا إلى منظور من ثلاثة جوانب للمنطقة محاطة بالجبال والمياه، قرر المصمم تضخيم الإحساس "البرية الطبيعية" من خلال خلق واسعة 360 درجة تأثير بانورامي الرؤية. ولإنتاج حقل شاسع ومتوسع من الرؤية، قام المصمم بزراعة شرفات مستطيلة مفتوحة ذات أحجام مختلفة مع ميزات شبيهة بالجبال بين الهياكل الأصلية، مما يحقق كلا من المتطلبات الوظيفية والتخطيط الجديد للمشروع بأكمله. اهتم بخلق مفاهيم جديدة من السياحة والتخطيط في نفس الوقت ، يتم تعيين سقفها بعيدا عن غيرها من الهياكل في شبه الجزيرة، لأنها تسمح لأشعة الشمس أن تأتي من خلالها ، بعد إعادة بناء عناصر البناء الرئيسية، قام المصمم بتنفيذ خطة اتصال جديدة للمباني المختلفة في المنطقة. من خلال ربط الخطوط المنحنية والمستقيمة مع العناصر العالية والمنخفضة على الممرات الموضوعية بين المباني الأصلية، أصبحت الوحدات

المعزولة سابقا مترابطة ككل , وفيما يتعلق بالمواد، استخدم المهندسون المعماريون سين عناصر محلية مثل الحطب، الحجر الحصى والخشب لتحويل مباني المشروع.



صورة(2-13) المسقط الأفقي لمنتجع كريك بارك





الايجابيات :

ذو موقع ممتاز بالنسبة للعاصمة و في منطقة ذات حوجة كبيرة لهذا المشروع .

ذو تصميم متماشي مع حوله من المناطق و الجبال و مريح نفسيا .

الاستفادة من الميلان الطبيعي للجبل .

السلبيات :

1/ تشتت اقسام المنتجع و توزعها .

2/ الاختراق البصري داخل المشروع .

3/ بعد الاقسام الترفيهية من قسم السكن .



4/ كبر المسافة بين فراغات المنتجع و نادي الزوارق .



3/2 / معلومات الجهات الرسمية عن المشروع :

- منطقة أركويت هي مدينة سياحية بمنطقة تلال البحر الأحمر في الجزء الشمالي الشرقي من جمهورية السودان و اشتهرت بجمالها الخلاب و مناخها المعتدل طوال السنة . حيث مناخها يشبه مناخ المناطق الجبلية و تتميز بأنها المصيف الأجمل , ترى قممها تغطيها الغيوم .

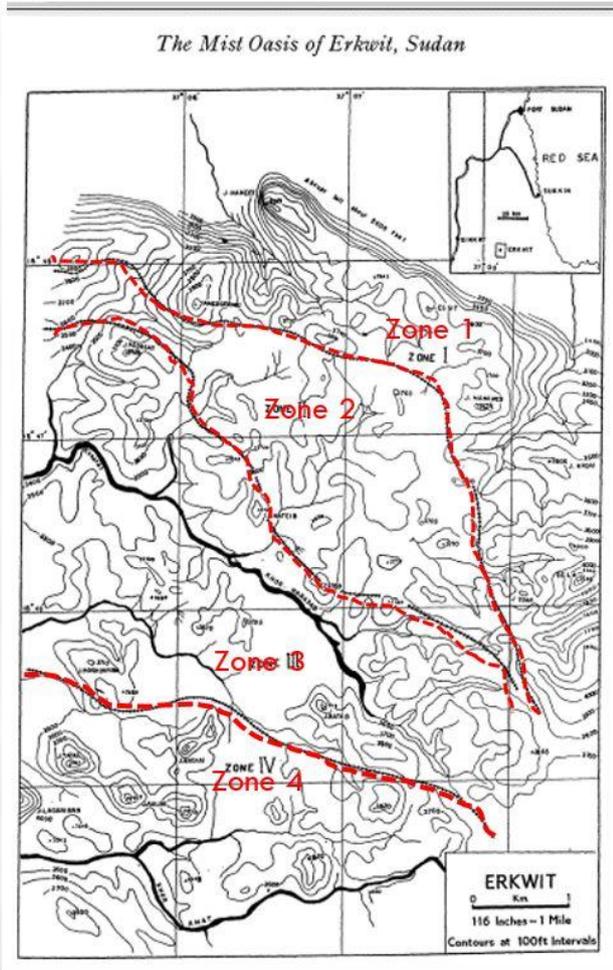
و هي في الأصل مدينة سكنية قديمة و بها ثكنات للجيش و استراحة لحكمدار السودان منذ عهد الانجليز , الان صارت فندقا تابعا لشركة الصقر . و بها استراحة لرئيس الجمهورية بناها الزعيم اسماعيل الأزهري , و بها ضريح الأمير عثمان دقنة و أشهر جبالها جبل الست , يتم امداد المياه بها عن طريق الآبار و لكنها تعاني من الأهمال و قلة الخدمات رغم سهولة الوصول اليها .

و كان من المخطط انشاء مشروع سياحي ضخم بها و لكن أوقفته العديد من المشاكل الخاصة بالتمويل .

4/2 / اختيار الموقع :

دراسة لكتنور مخطط أركويت :

* منطقة جبال أركويت تتكون من 4 أقسام , القسم المفضل للتصميم عليه هو القسم الأول , نسبة لان نوعية الصخور فيه تصلح للتأسيس عليها و تصلح لزراعة العديد من أنواع النباتات عليها و لان الجو و البيئة في القسم الأول جيد طوال السنة و هو أيضا ذو اطلالة جيدة على البحر الأحمر .

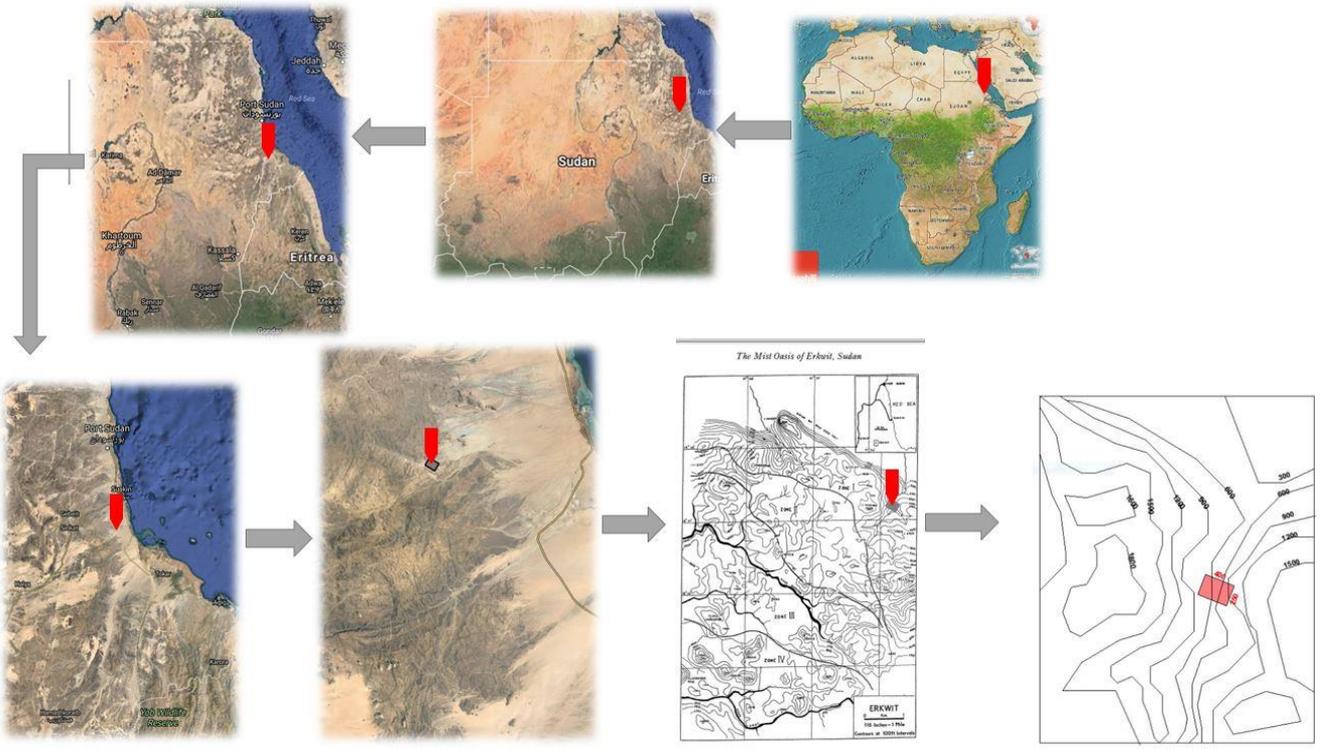


صورة (2-16) كتنور منطقة أركويت

1/4/2 الموقع المقترح الأول :

منطقة أركويت , تلال البحر الأحمر .

المساحة الكلية : 100,000 م² = 10 هكتار .

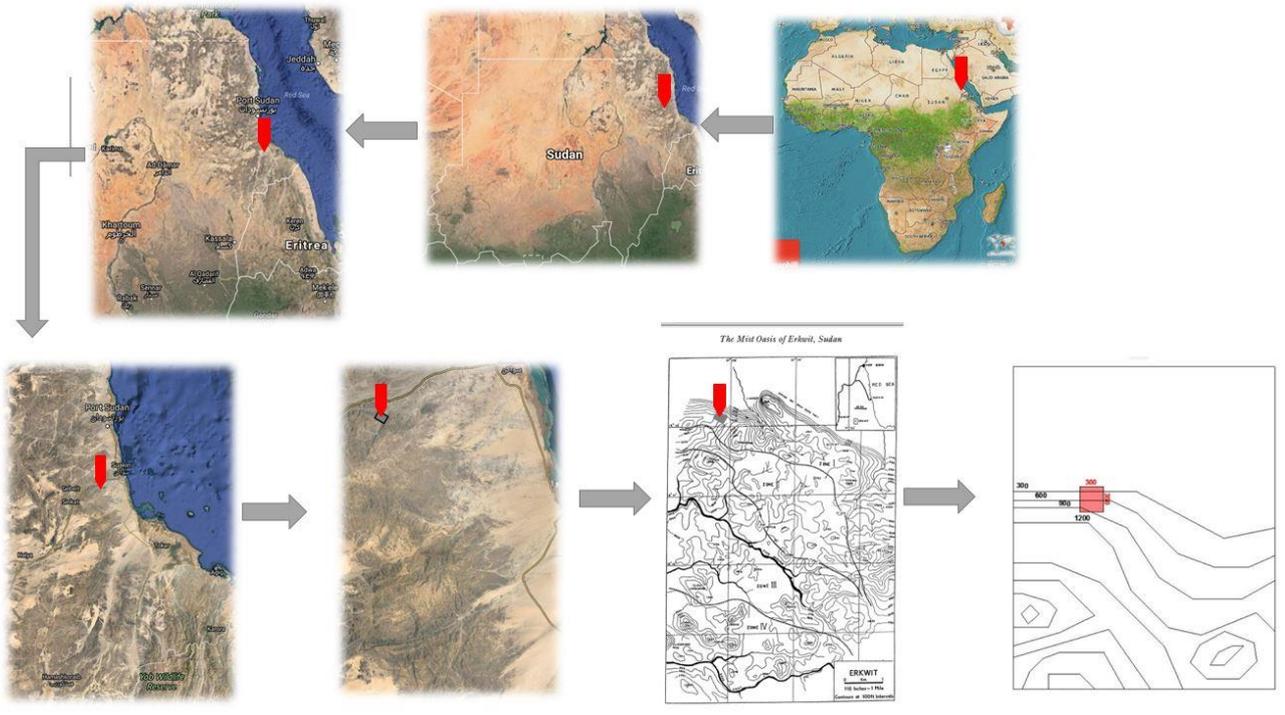


مخطط (1-2) الموقع المقترح الأول

2/4/2 الموقع المقترح الثاني :

منطقة أركويت , تلال البحر الأحمر .

المساحة الكلية : 105,000م²= 10.5 هكتار

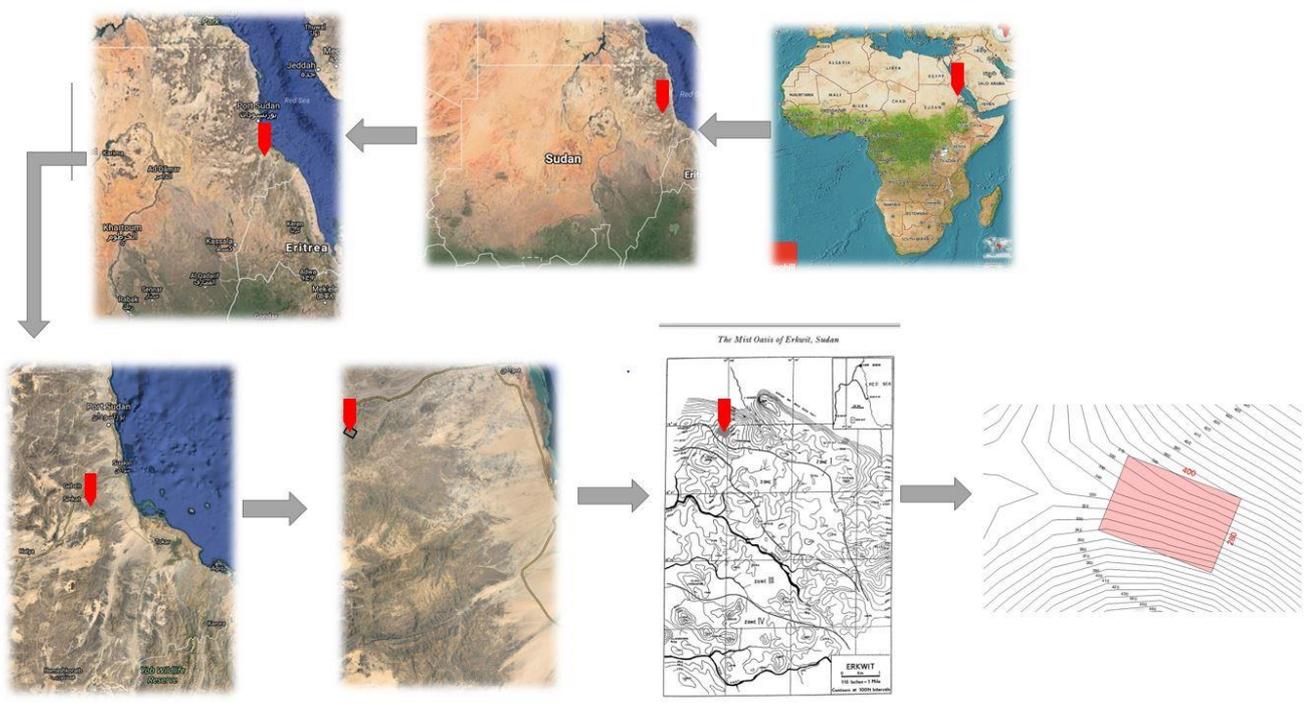


مخطط (2-2) الموقع المقترح الثاني

3/4/2 الموقع المقترح الثالث :

منطقة أركويت , تلال البحر الأحمر .

المساحة الكلية : 2م110,000 = 11 هكتار .



مخطط (3-2) الموقع المقترح الثالث

4/4/2 / المفاضلة بين المواقع :

المقترح الثالث	المقترح الثاني	المقترح الأول	النسبة كاملة	العوامل المؤثرة على اختيار الموقع
				عوامل وظيفية
5	5	4	%40	7 القرب من المدينة
6	6	5		7 طرق الوصول للموقع
1	1	1		3 القرب من المطار والميناء البري
6	6	7		8 المساحة
6	6	6		8 توفر البنية التحتية والخدمات
1	1	1		2 القرب من المناطق الترفيهية والتجارية
4	4	4		5 إمكانية التوسع المستقبلي
				عوامل بيئية
12	11	13	%30	15 الهدوء والبعد عن الملوثات
13	13	12		15 ملائمة الموقع بيئياً ومناخياً
				عوامل جمالية
10	9	10	%20	10 أختلاف خطوط الكنتور
6	6	6		10 الاطلالة الجيدة
				عوامل تقنية
8	5	5	%10	10 مدى ملائمة التربة للتأسيس
%78	%73	%74		%100

جدول (1-2) المفاضلة بين المواقع

5/2/ نبذة عن المنتجعات و مكوناتها :

وتسهم المنتجعات بشكل متزايد في جذب السياح والزوار إليها، لذلك تهتم بعض الدول بإنشائها لتكون أحد أهم مقومات السياحة فيها مثل :- مصر، ودول الكاريبي، ودول جنوب شرق آسيا وتقع هذه المنتجعات على شواطئ البحار أو بالجبال وتتميز فنادقها عادة بصغر المساحات المخصصة للاجتماعات والحفلات والسهرات. للمنتجعات مواصفات خاصة حيث البناء والديكور حيث تتميز فنادق المنتجعات بتوفر أماكن كبيرة لممارسة الأنشطة الترفيهية..

1/5/2 تاريخ المنتجعات :

وعرفت المنتجعات منذ عهد الرومان، حيث اكتشف منتجع في مدينة إيطالية أنشئت منذ 2000 عام مضت. وبالتالي فالمنتجعات ليست فكرة حديثة.

نواع المنتجعات :

- المنتجعات الساحلية.
- منتجعات الفنادق.
- منتجعات الجولف.
- منتجعات الفاخرة.
- منتجعات الجاكوزي.
- المنتجعات الصحية (المصححة).
- منتجعات التزلج. ... الخ

2/5/2 مكونات المنتجعات :

و تتكون من عدة أقسام منها :

- القسم السكني " وحدات سكنية , فندق , مخيمات , شاليهات , ... "
- القسم الترفيهي " ألعاب مائية , ألعاب أطفال , صالات ألعاب داخلية , متنزهات , ألعاب رياضية (ملاعب كرة قدم و طائرة و غيرها , ملاعب دراجات هوائية و نارية , مزالج , ...) , و غيرها "

- القسم الاداري " ادارة المنتجع و ادارة كل قسم داخل المنتجع "

- القسم الخدمي و يشمل خدمات المنتجع و كل قسم .

- القسم الثقافي " الصالات الثقافية , البازارات الثقافية , المتاحف و غيرها "

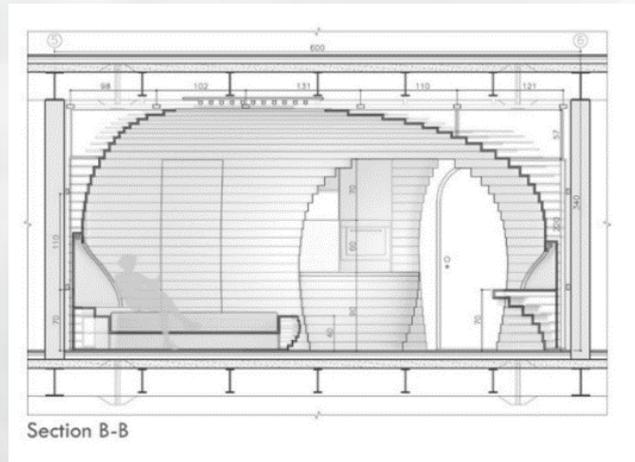
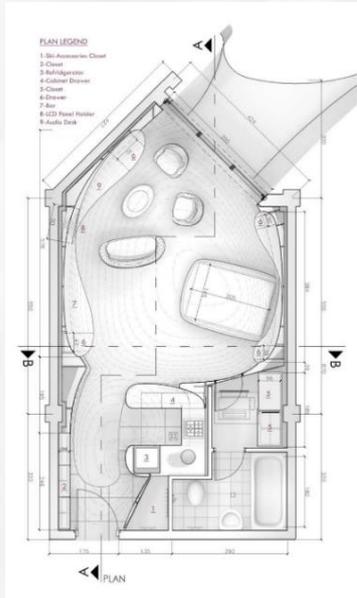
7/2 مواصفات فراغات المنتجع :

1/7/2 /الغرف السكنية :

تتراوح مساحتها من 45 م² للغرف الاستوديو الى 270 م² .

و يختلف توزيعها حسب حجمها و لكن يجب أن تحتوي على سرير و كوميدينو و كرسي بالاضافة للحمام .

- المثال التالي كما في نموذج فندق بايرن – ايران .



2/7/2 /خدمة الغرف :

تحتوي مغسلة و فراغ خاص بالعاملين بالخدمات العامة من نظافة و ترتيب و توصيل الطلبات و الخدمات للغرف السكنية .

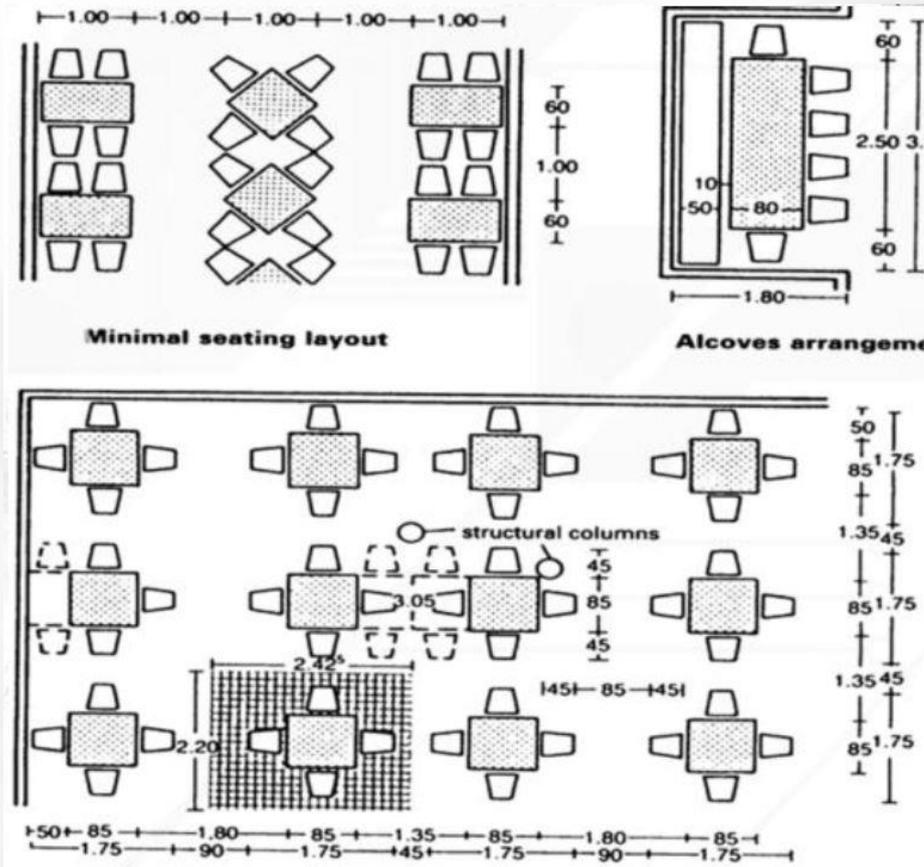
* مساحة الفرد في البهو 0.80 م

3/7/2 /المطاعم :

و تنقسم لمطاعم الجزء السكني و هي صالات للافطار خاصة بالغرف السكنية , و يتم حساب مساحتها كالاتي :

- مساحة الفرد في صالة الطعام 2م2 .

- مساحة الحركة في صالة الطعام 20% .



صورة (2-18) مطعم الفندق

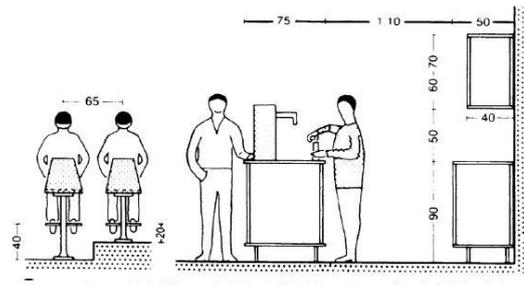
ثانيا المطاعم الخارجية :

و يتم حسابها بنفس طريقة صالات الافطار باعتبار مساحة الفرد 2م2 , لكن يتم اضافة المستخدمين غير سكان الغرف السكنية .

ثالثا الكافيهات :

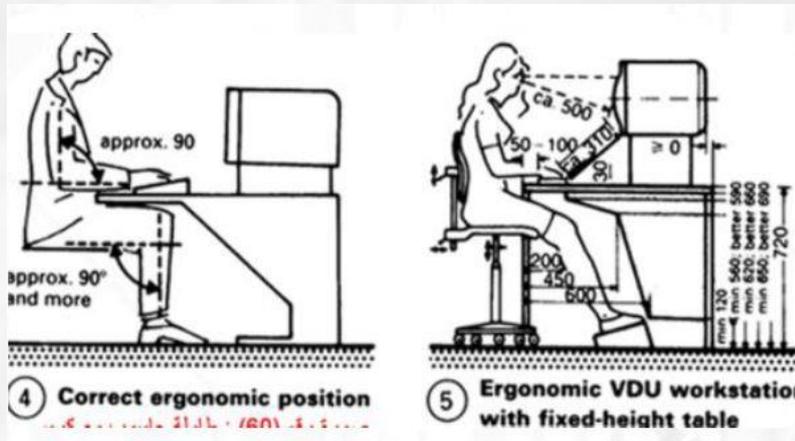
و مساحتها لا تتجاوز ال 200 م2 .

- تحتوي على منطقة عمل و منطقة جلوس " 20% عمل , 80% جلوس "



صورة (2-19) كافيه الفندق

4/7/2 المكاتب الادارية :



صورة(2-20) المكاتب الادارية

4/7/2 الملاعب :

- ملعب كرة السلة :

أبعاده = 14*26

20% مساحة حركة

المساحة الكلية : 436.8 م².

- ملعب كرة الطائرة :

أبعاده = 9*18

20% مساحة حركة

المساحة الكلية : 194 م².

- المسابح :

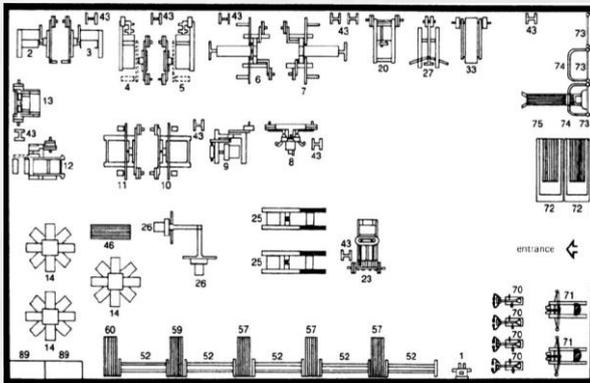
و تنقسم لمفتوحة و مغلقة , و تختلف أشكالها و أحجامها .

- مسابح الأطفال : 1050 = 50*21 .

- مسابح الكبار : 1250 = 50*25 .

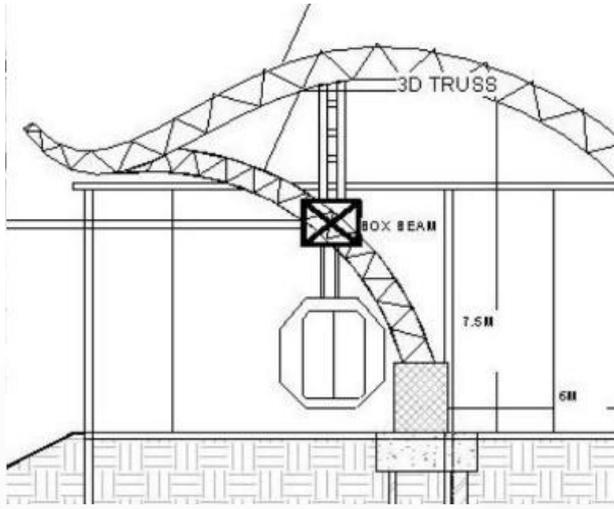
- النادي الصحي :

لكل 45 شخص 200م²



صورة (21-2) النادي الصحي

- محطة الترفيه "المعابر الهوائية" :



محطة الكهرباء 25م²

ورشة الصيانة 36م²

مخازن قطع الغيار 20م²

مكتبة اغرفة الانقاذ 20م²

غرفة التلفريك :

عدد الواصلين 6 أفراد

عدد المغادرين 6 أفراد

مساحة الفرد 0.80م²

المساحة الكلية 6*0.8 بالإضافة لمساحة الانتظار 20%

المصلى :

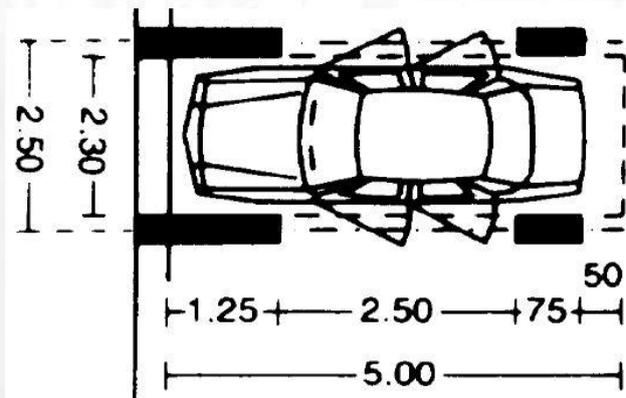
مساحة الفرد في المصلى 0.80م²

المواقف :

مساحة العرببة وهي مفتوحة 5*2.5م²

مساحة الحركة خلف العرببة 2*2.5م²

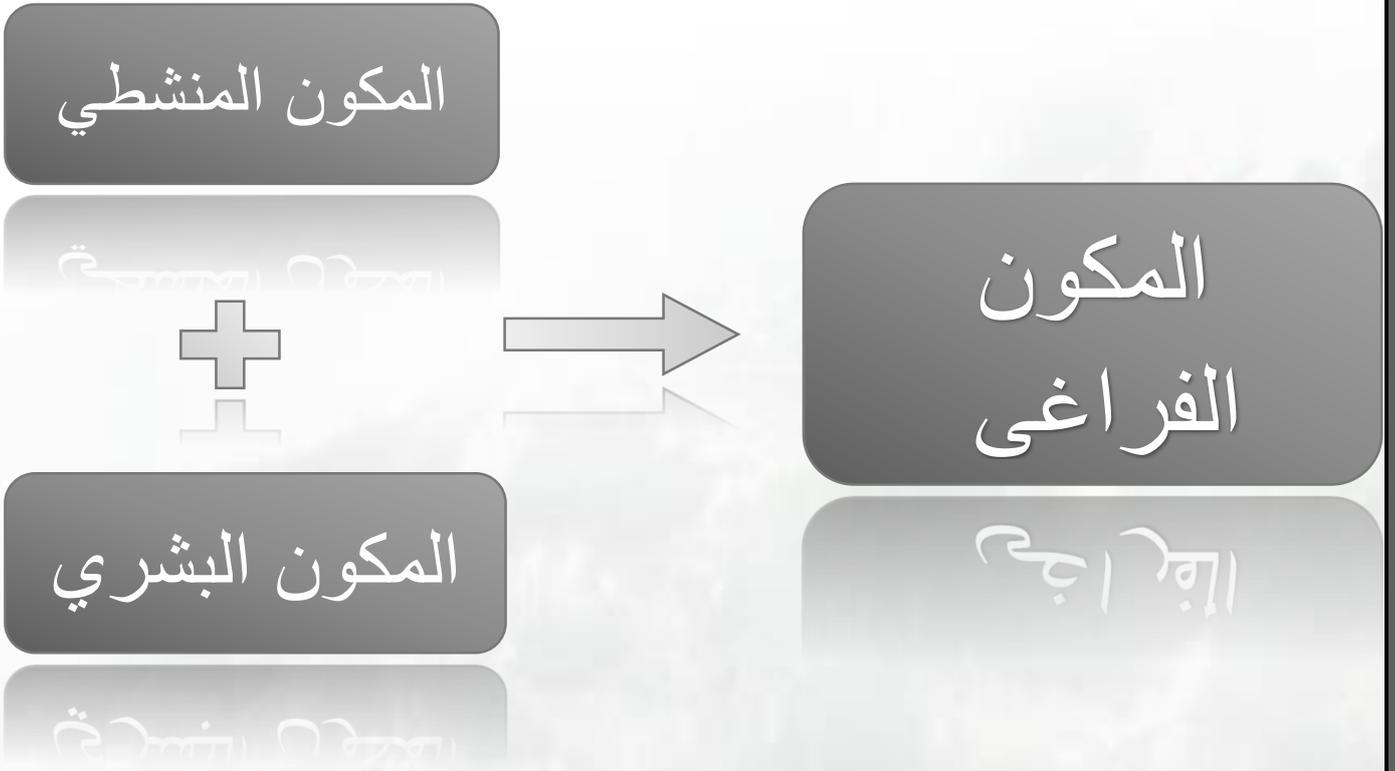
المجموع 18.5م²



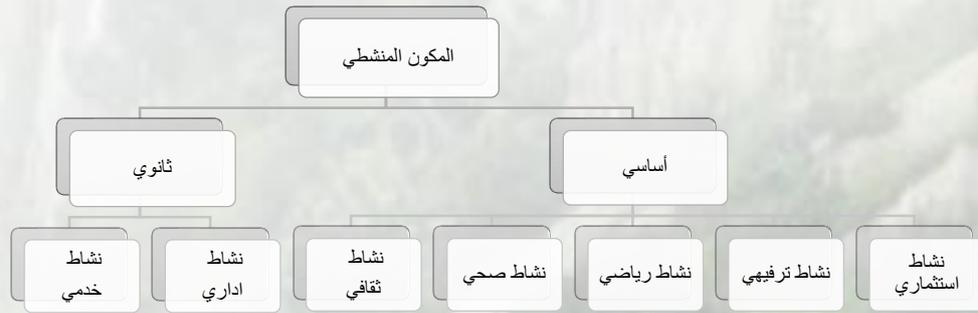
الباب الثالث

تحليل المعلومات

3/ تحليل المعلومات :



1/3 المكون المنشطي :



مخطط (2-3) المكون المنشطي



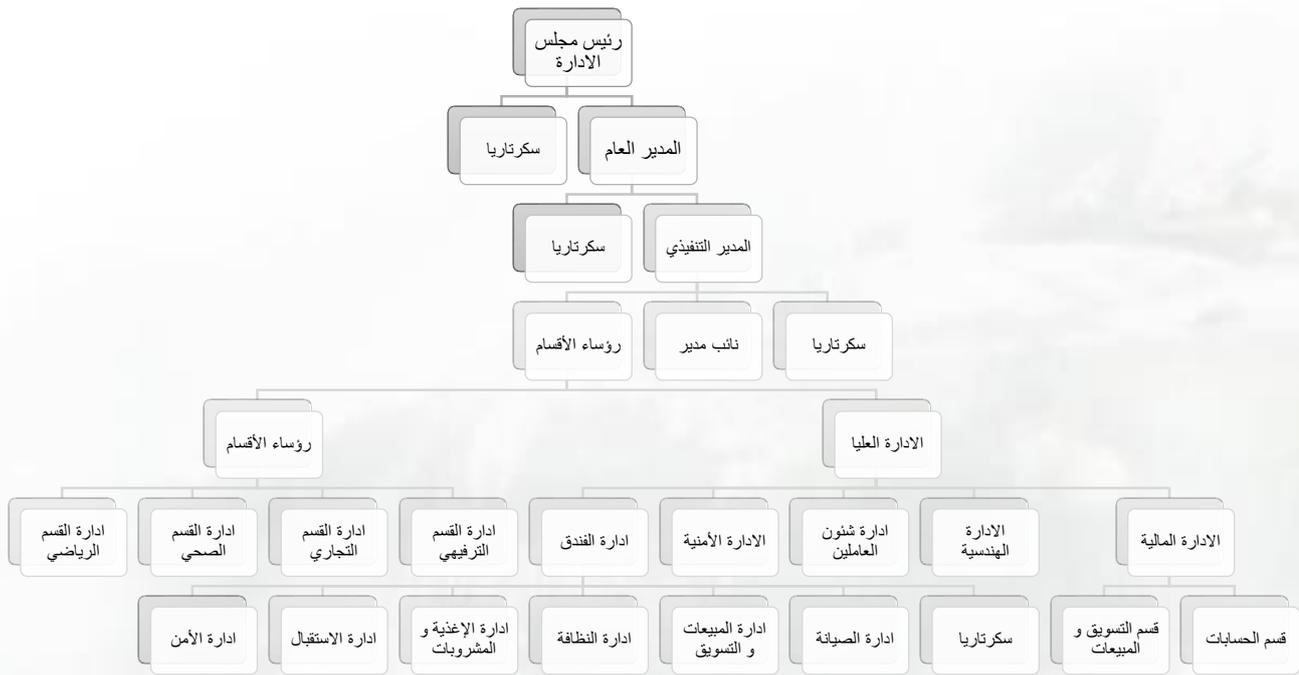
مخطط (3-3) النشاطات الأساسية

2/1/3 / النشاطات الثانوية :

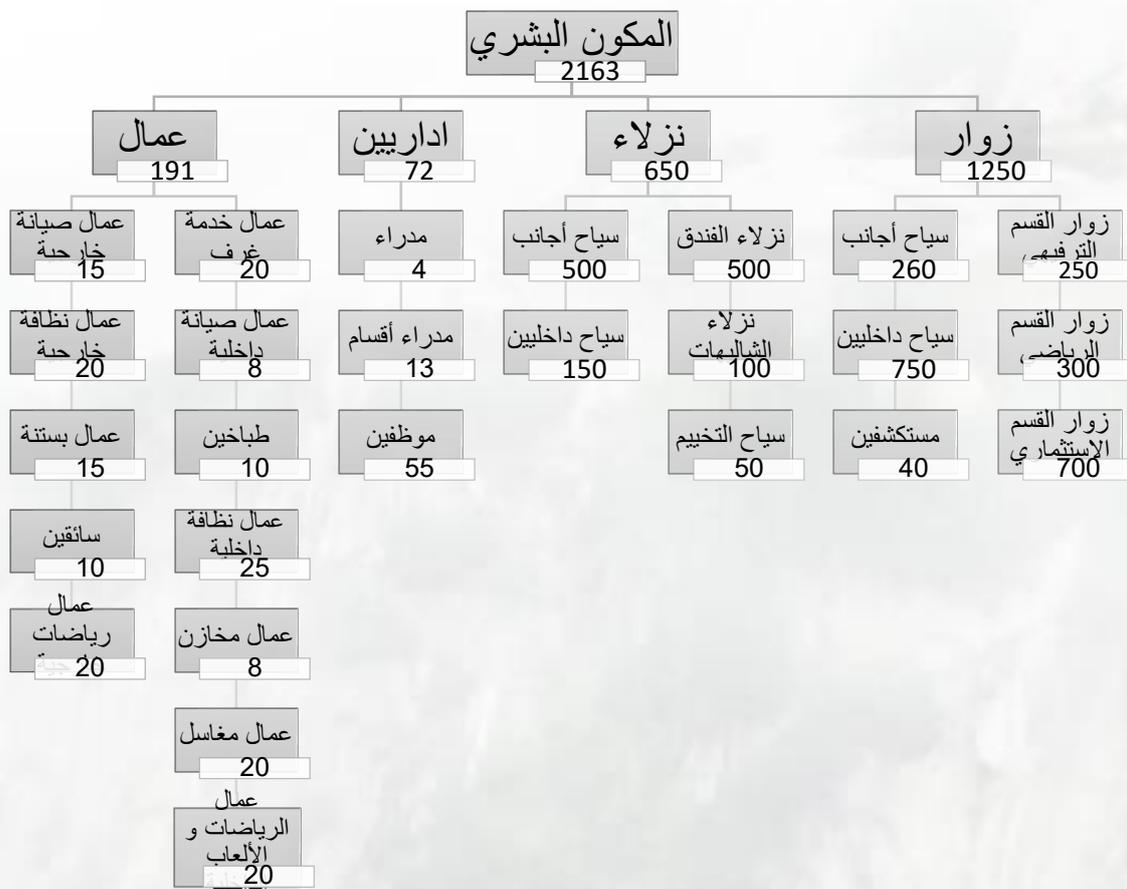


مخطط (3-4) النشاطات الثانوية

الهيكل الاداري للمشروع :



مخطط (3-5) الهيكل الاداري



مخطط (6-3) المكون البشري

3/3 المكون الفراغي :



مخطط (7-3) المكون الفراغي

1/3/3 الفراغات الأساسية :



مخطط (8-3) الفراغات الأساسية

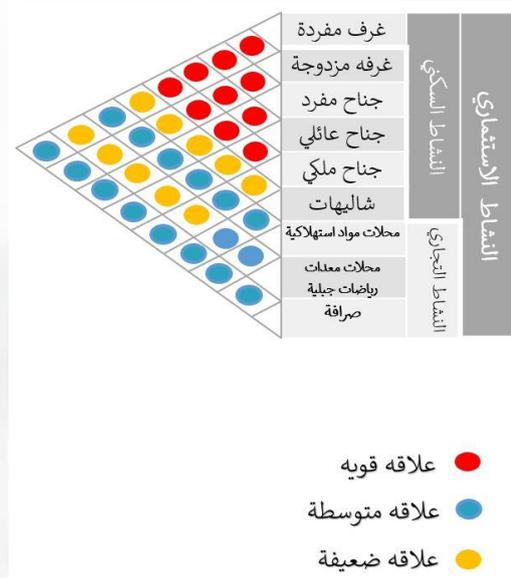


مخطط (3-9) الفراغات الثانوية

4/3 / مواضع أقسام المنتجع :

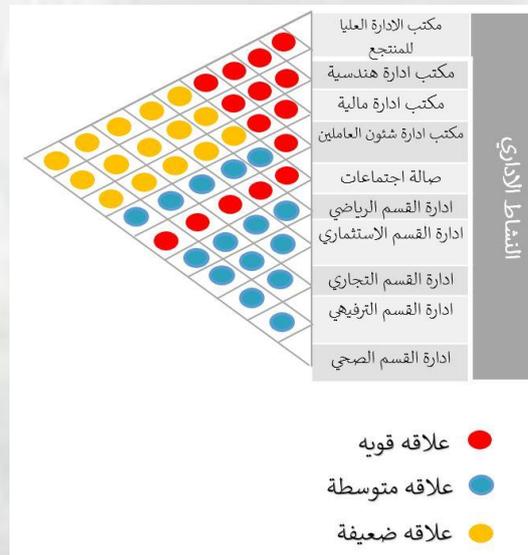
1/4/3 / المخطط الهرمي للعلاقات الوظيفية :

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الاستثماري:



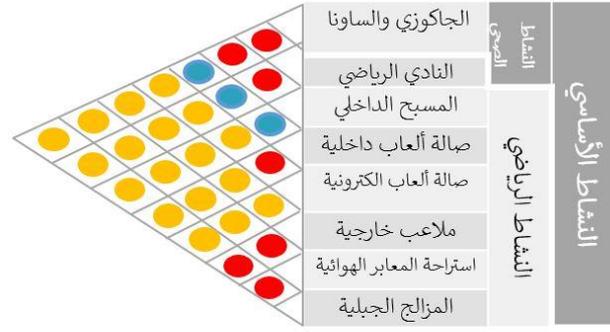
مخطط (3-10) العلاقات الوظيفية للنشاط الاستثماري

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الاداري:



مخطط (3-11) العلاقات الوظيفية للنشاط الاداري

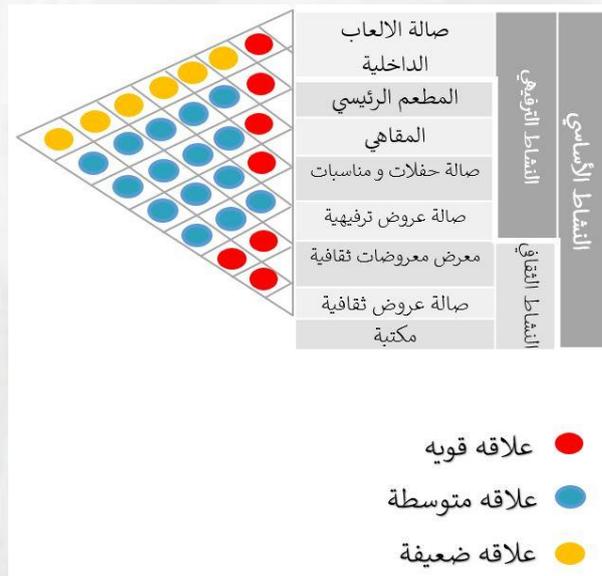
مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الرياضي و الصحي :



- علاقة قوية
- علاقة متوسطة
- علاقة ضعيفة

مخطط (3-11) العلاقات الوظيفية للنشاط الرياضي والصحي

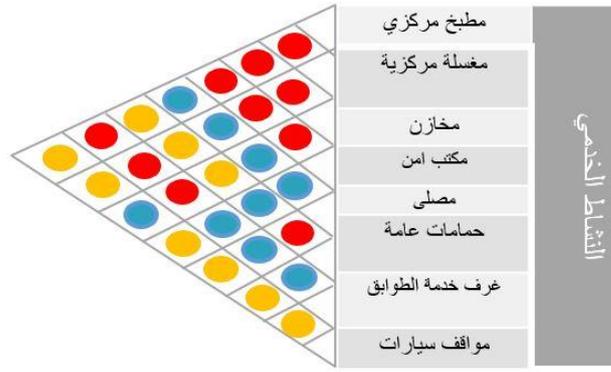
مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الثقافي والترفيهي :



- علاقة قوية
- علاقة متوسطة
- علاقة ضعيفة

مخطط (3-12) العلاقات الوظيفية للنشاط الثقافي والترفيهي

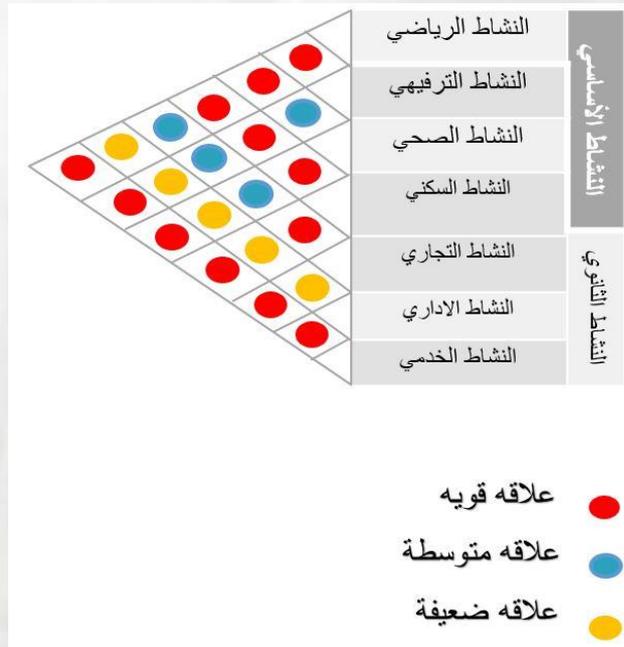
مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الخدمي:



- علاقة قوية
- علاقة متوسطة
- علاقة ضعيفة

مخطط (3-13) العلاقات الوظيفية للنشاط الخدمي

مخطط العلاقات الوظيفية العام :

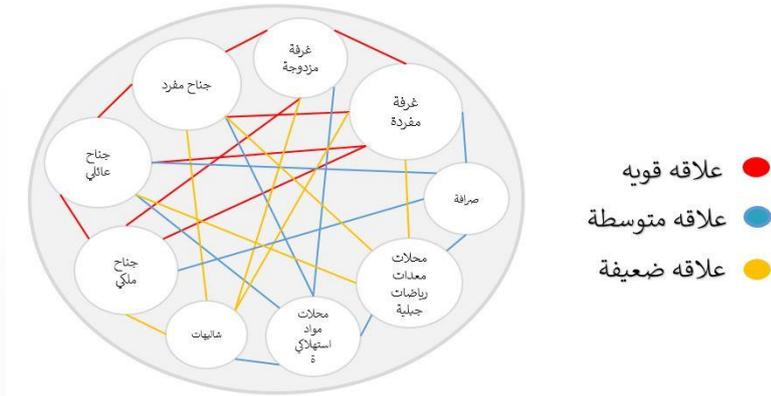


- علاقة قوية
- علاقة متوسطة
- علاقة ضعيفة

مخطط (3-14) العلاقات الوظيفية العام

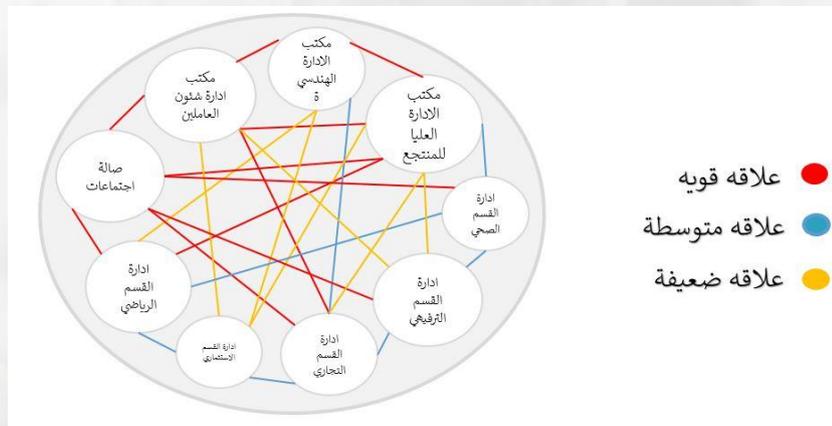
مخطط الفقاعات للعلاقات الوظيفية : 2/4/3

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الاستثماري:



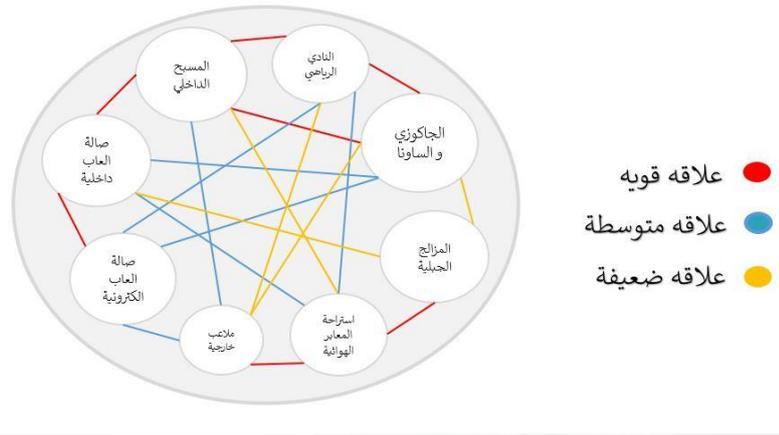
مخطط (3-15) العلاقات الوظيفية للنشاط الاستثماري

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الاداري:



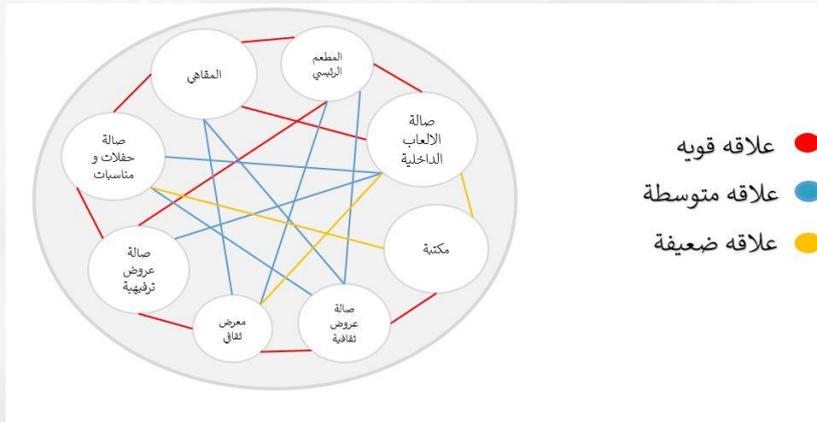
مخطط (3-16) العلاقات الوظيفية للنشاط الاداري

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الرياضي والصحي :



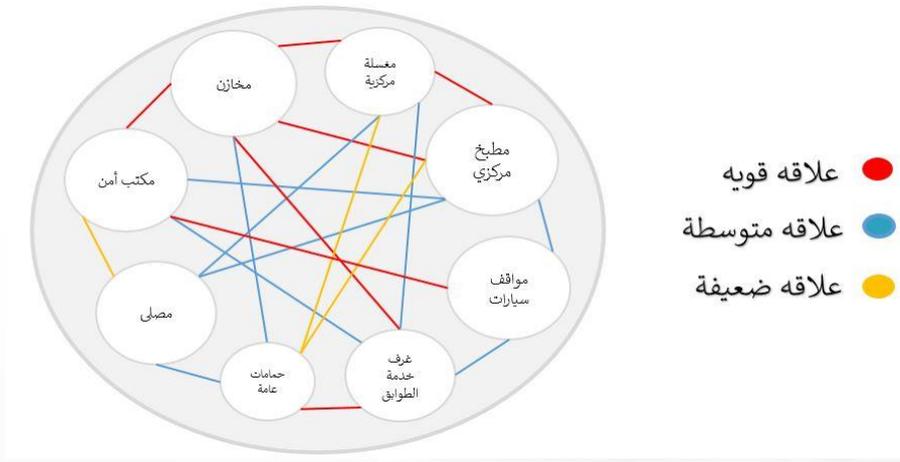
مخطط (17-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الرياضي والصحي

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الثقافي والترفيهي :



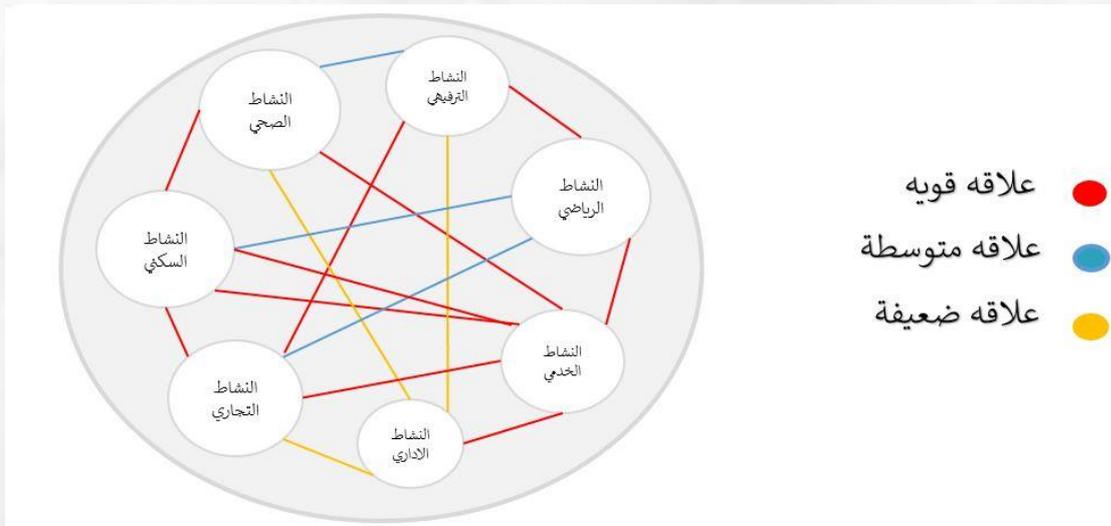
مخطط (18-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الثقافي والترفيهي

مخطط العلاقات الوظيفية للنشاط الخدمي:



مخطط (19-3) العلاقات الوظيفية للنشاط الخدمي

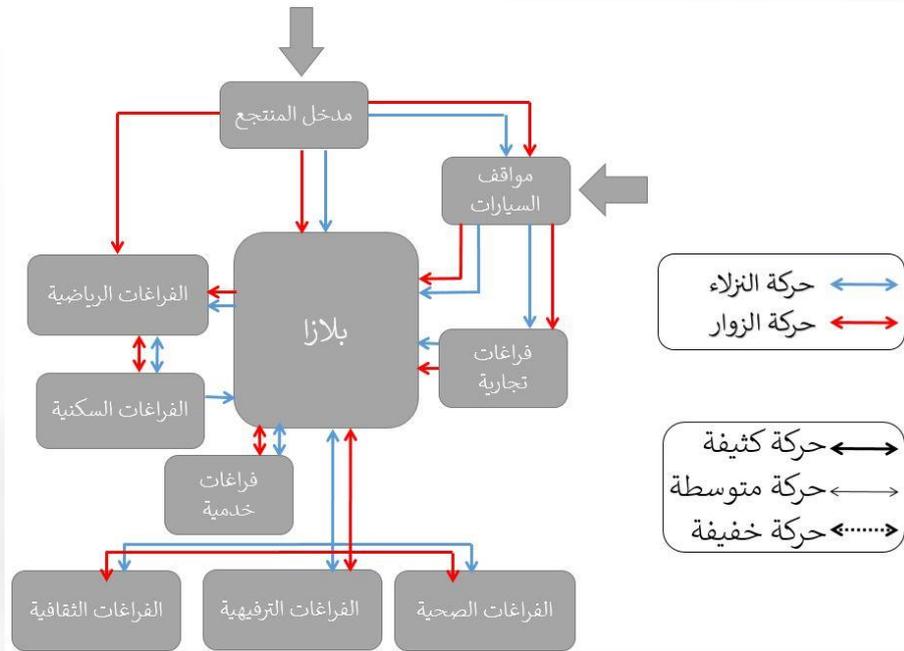
مخطط العلاقات الوظيفية العام :



مخطط (20-3) العلاقات الوظيفية العام

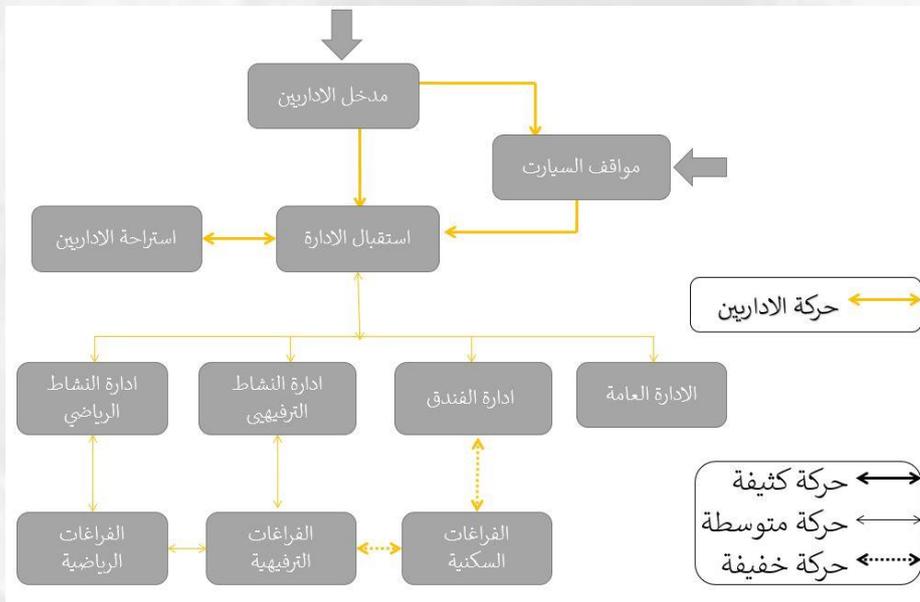
3/4/3 / مخطط الحركة :

مخطط حركة الزوار و النزلاء :



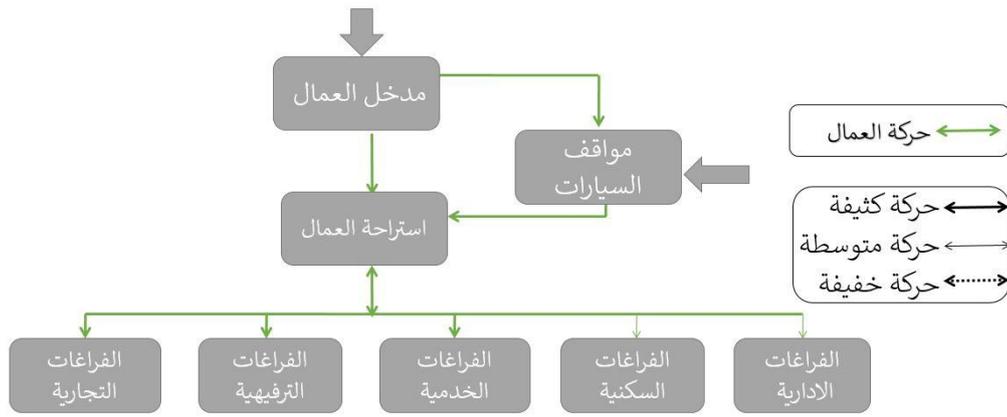
مخطط (3-21) حركة الزوار و النزلاء

مخطط حركة الاداريين :



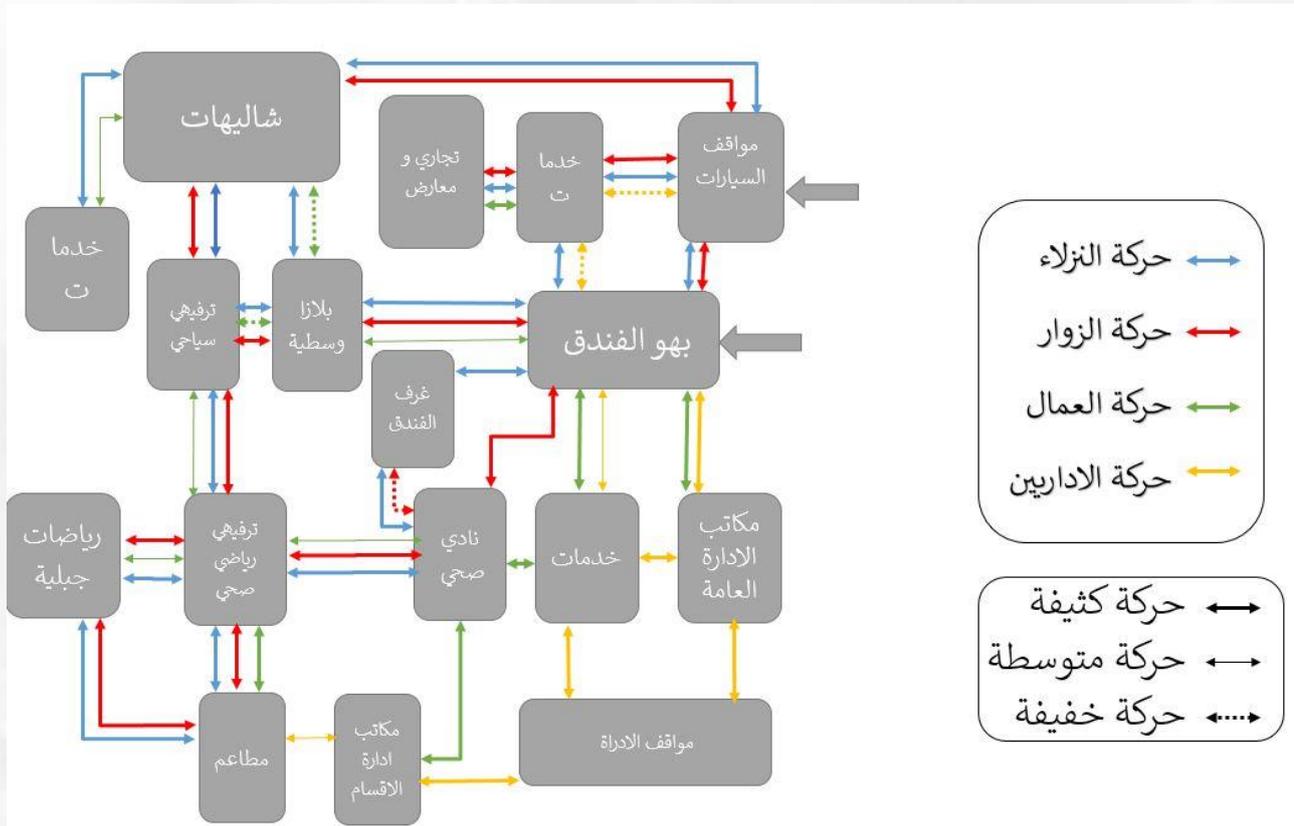
مخطط (3-22) حركة الاداريين

مخطط حركة العمال:



مخطط (23-3) حركة العمال

مخطط الحركة العام:

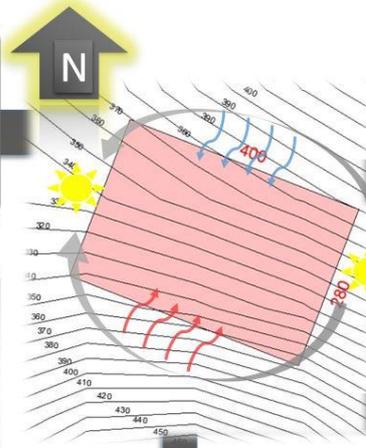


مخطط (24-3) الحركة العام

4/4/3 / مخطط المناخ :

الكننتورية :

اعلي نقطة في الموقع ارتفاعها 900 متر وتقع في الجهة الشمالية الغربية . المنطقة متدرجة الارتفاعات بصورة عامة وفقيرة بالنباتات لتوعية الصخور المكونة منها الجبال مما يطرنا الي معالجات خاصة للزراعة .



الدراسة البيئية للموقع :



التربة : وهي ذات تربة صخرية مكونة من أنواع الصخور : غنيس، البازلت، الجرانيت، والرخام، والرغام... الخ . وعادة ما تحتوي على رواسب طميية ذات عمق مختلف يتم فيها حفر ثقوب لتوفير إمدادات المياه العذبة.

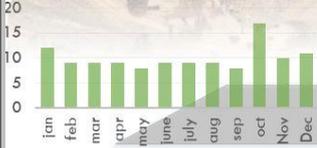
تميز مدينة اركويت بالمناخ المعتدل طوال السنة وهذا ما يميزها كمدينة سياحية . اذ يشابه مناخها مناخ المناطق الجبلية .

* يكون الشتاء من نوفمبر حتى فبراير وتهطل الأمطار في فصل الشتاء وتظهر سجلات هطول الأمطار تباينا كبيرا من سنة إلى أخرى وتتراوح الأمطار السنوية من 40 مم في عام 1951 إلى أكثر من 600 ملم. في عام 1950 (سنة رطبة بشكل استثنائي).



الحرارة و الرياح :

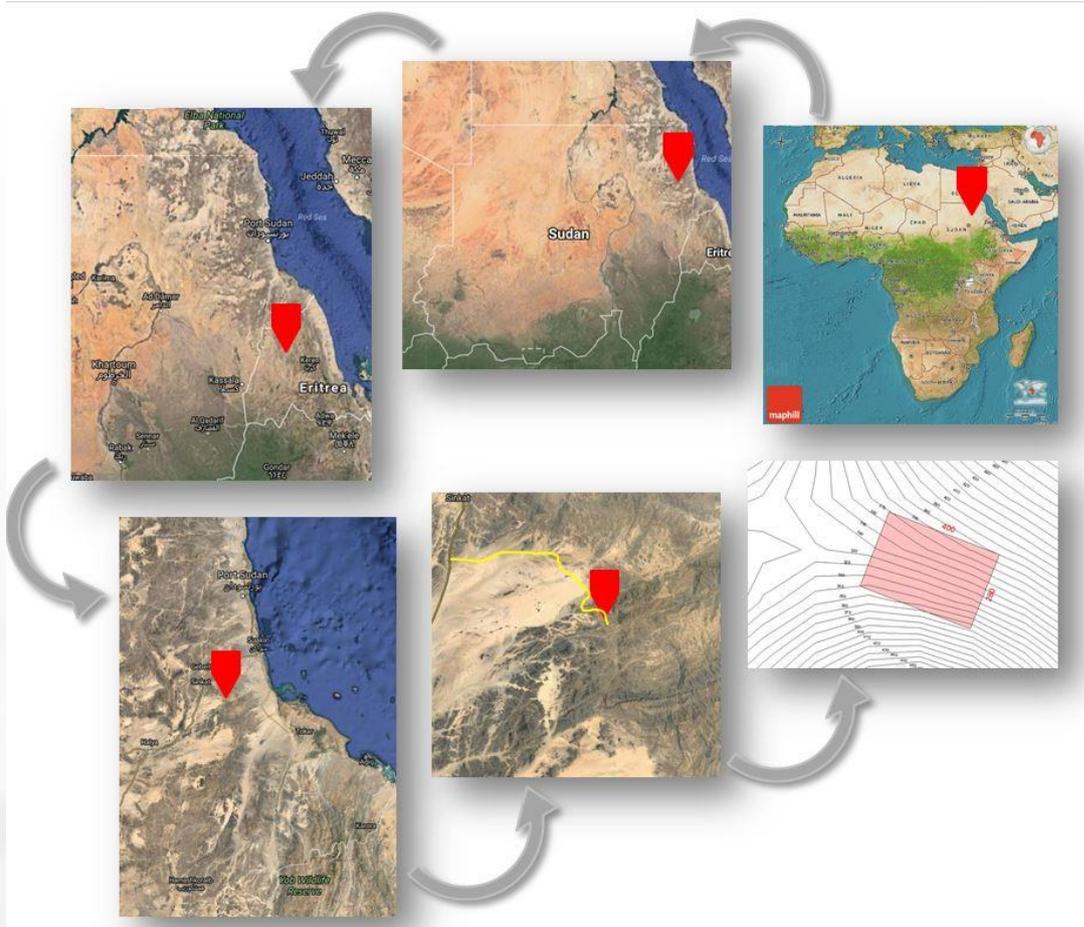
تهب رياح شمالية شرقية تحمل رطوبة .
 (تصل درجة الحرارة إلى 45 درجة مئوية) في الصيف (مايو - أكتوبر) الشتاء (نوفمبر-يناير) دافئ (25 درجة مئوية) في النهار ولكن الجافة والباردة (7 درجة مئوية) في الليل.



مخطط يوضح سرعة الرياح كم/س

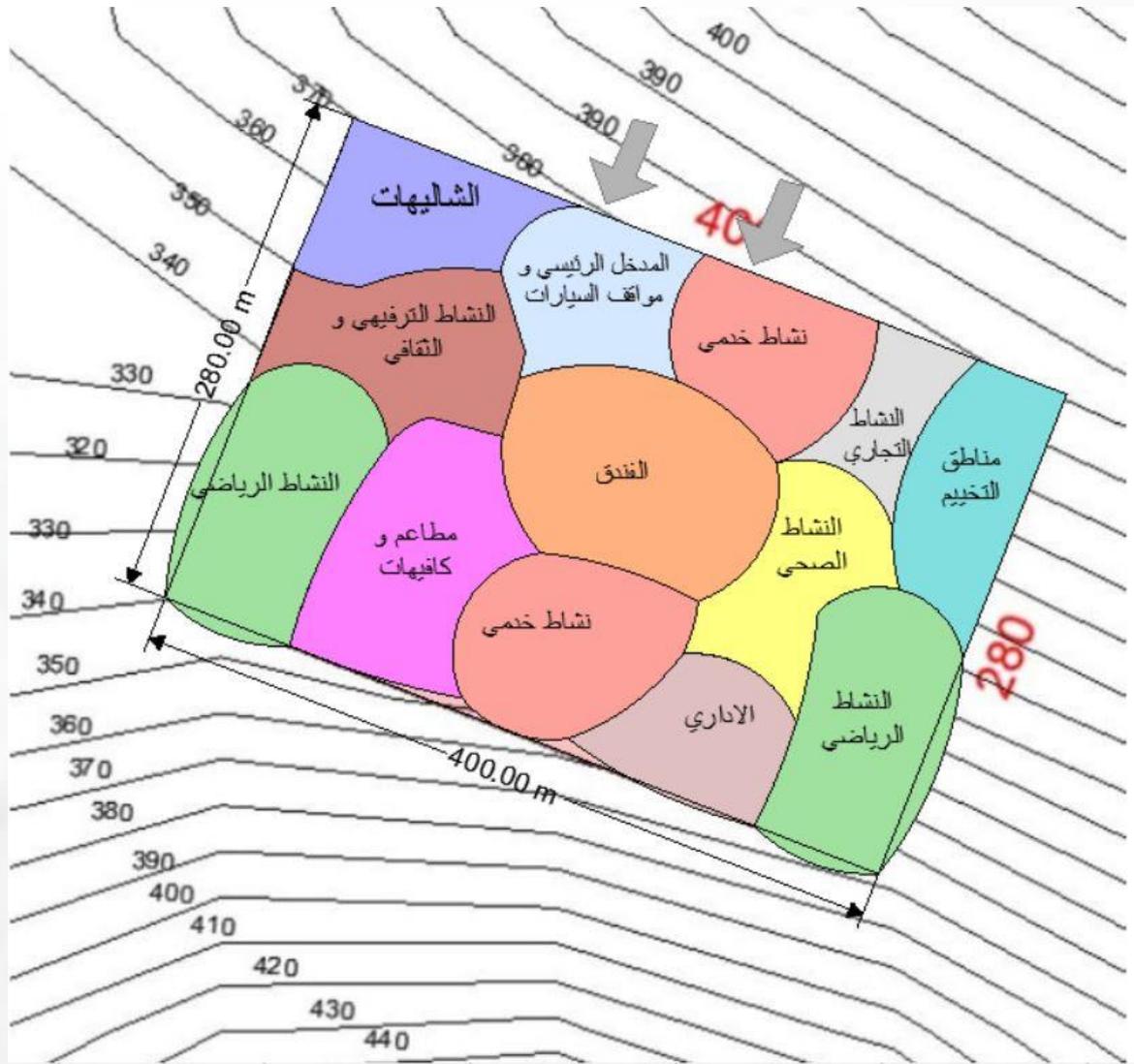
مخطط (25-3) المناخ

مخطط الموقع /5/4/3 :



مخطط (26-3) الموقع

6/4/3 / التنطيق لاقسام :



صورة (1-3) التنطيق

7/3 جدول المناشط والمساحات :

جدول المساحات للنشاط الأساسي الاستثماري :

المساحة الاجمالية	المساحة الكلية	مساحة الوحدة	عدد الوحدات	زمن الاستخدام	عدد المستخدمين	اسم الفراغ	تصنيف النشاط
11820 m ²	3000 m ²	30 m ²	100	24 ساعة	1	غرف مفردة	النشاط السكني
	4320 m ²	36 m ²	120	24 ساعة	2	غرفه مزدوجة	
	1200 m ²	60 m ²	20	24 ساعة	2	جناح مفرد	
	1200 m ²	100 m ²	12	24 ساعة	4	جناح عائلي	
	1260 m ²	180 m ²	7	24 ساعة	6-5	جناح ملكي	
	840 m ²	70 m ²	12	24 ساعة	2	شاليهات	
472 m ²	360 m ²	36 m ²	10	7ص-11 م	500	محلات مواد استهلاكية	النشاط التجاري
	100 m ²	50 m ²	2	7ص-11 م	350	محلات معدات رياضات جبلية	
	12 m ²	6 m ²	2	24 ساعة	2	صرافة	

جدول (1-3) جدول المساحات للنشاط الأساسي الاستثماري

جدول المساحات للنشاط الأساسي (الترفيهي,الثقافي) :

المساحة الاجمالية	المساحة الكلية	مساحة الوحدة	عدد الوحدات	زمن الاستخدام	عدد المستخدمين	اسم الفراغ	تصنيف النشاط	
6010 m2	4310 m2	960m2	480m2	1	16 ساعة	300	صالة الالاعاب الداخلية	النشاط الترفيهي النشاط الأساسي
		850m2	850m2	1	24 ساعه	400	المطعم الرئيسي	
		1200m2	300m2	3	24 ساعه	80	المقاهي	
		700 m2	700m2	1	16 ساعة	500	صالة حفلات و مناسبات	
		600 m2	600m2	1	16 ساعة	400	صالة عروض ترفيهية	
1700 m2		500 m2	500 m2	1	16 ساعة	300	معرض معروضات ثقافية	النشاط الثقافي
		900 m2	900m2	1	16 ساعة	600	صالة عروض ثقافية	
		300 m2	300m2	1	16 ساعة	200	مكتبة	

جدول (2-3) جدول المساحات للنشاط الترفيهي و الثقافي

جدول المساحات للنشاط الأساسي (الرياضي,الصحي) :

المساحة الإجمالية	المساحة الكلية	مساحة الوحدة	عدد الوحدات	زمن الاستخدام	عدد المستخدمين	اسم الفراغ	تصنيف النشاط	
400 m ²	200 m ²	50 m ²	4	16 ساعة	5	الجاكوزي والساونا	النشاط الصحي	
	200 m ²	200 m ²	1	16 ساعة	80	النادي الرياضي		
4400 m ²	4000 m ²	1000 m ²	1000 m ²	1	24 ساعه	100	المسبح الداخلي	النشاط الرياضي
		400 m ²	400 m ²	1	16 ساعة	200	صالة ألعاب داخلية	
		300 m ²	300 m ²	1	16 ساعة	150	صالة ألعاب الكترونية	
		1200 m ²	600 m ²	2	16 ساعة	100	ملاعب خارجية	
		700 m ²	350 m ²	2	12 ساعة	100	استراحة المعابر الهوائية	
		400 m ²	150 m ²	2	12 ساعة	60	المزلج الجبلية	

جدول (3-3) جدول المساحات للنشاط الاساسي الرياضي و الصحي

جدول المساحات للنشاط الثانوي الاداري :

المساحة الاجمالية	المساحة الكلية	مساحة الوحدة	عدد الوحدات	زمن الاستخدام	عدد المستخدمين	اسم الفراغ	تصنيف النشاط
614 m2	42 m2	42 m2	1	16 ساعة	1	مكتب الإدارة العليا للمنتج	النشاط الاداري
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	3	مكتب ادارة هندسية	
	50 m2	50 m2	1	16 ساعة	5	مكتب ادارة مالية	
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	2	مكتب ادارة شئون العاملين	
	50 m2	50 m2	1	16 ساعة	20	صالة اجتماعات	
	40 m2	40 m2	1	16 ساعة	4	ادارة القسم الرياضي	
	50 m2	50 m2	1	16 ساعة	5	ادارة القسم الاستثماري	
	40 m2	40 m2	1	16 ساعة	4	ادارة القسم التجاري	
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	3	ادارة القسم الترفيهي	
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	3	ادارة القسم الصحي	

جدول (3-4) جدول المساحات للنشاط الثانوي الاداري

جدول المساحات للنشاط الثانوي الاداري :

المساحة الاجمالية	المساحة الكلية	مساحة الوحدة	عدد الوحدات	زمن الاستخدام	عدد المستخدمين	اسم الفراغ	تصنيف النشاط
614 m2	42 m2	42 m2	1	16 ساعة	1	مكتب الادارة العليا للمنتج	النشاط الاداري
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	3	مكتب ادارة هندسية	
	50 m2	50 m2	1	16 ساعة	5	مكتب ادارة مالية	
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	2	مكتب ادارة شئون العاملين	
	50 m2	50 m2	1	16 ساعة	20	صالة اجتماعات	
	40 m2	40 m2	1	16 ساعة	4	ادارة القسم الرياضي	
	50 m2	50 m2	1	16 ساعة	5	ادارة القسم الاستثماري	
	40 m2	40 m2	1	16 ساعة	4	ادارة القسم التجاري	
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	3	ادارة القسم الترفيهي	
	36 m2	36 m2	1	16 ساعة	3	ادارة القسم الصحي	

جدول (3-5) جدول المساحات للنشاط الاداري

جدول المساحات للنشاط الأساسي (الرياضي,الصحي) :

تصنيف النشاط	اسم الفراغ	عدد المستخدمين	زمن الاستخدام	عدد الوحدات	مساحة الوحدة	المساحة الكلية	المساحة الاجمالية
النشاط الخدمي	مطبخ مركزي	30	24ساعه	1	550m2	550m2	3748 m2
	مغسلة مركزية	20	16ساعه	1	400m2	400m2	
	مخازن	6	16ساعه	4	300m2	1200m2	
	مكتب امن	9	24ساعه	3	16m2	48m2	
	مصلى	200	24ساعه	2	300m2	600m2	
	حمامات عامة		24ساعه	8	10m2	80m2	
	غرف خدمة الطوابق	2	24ساعه	15	18m2	270m2	
	مواقف سيارات	500	24ساعه	1	6000m2	6000m2	

جدول (3-6) جدول المساحات للنشاط الرياضي الصحي

المساحة الكلية للنشاط الثانوي = 4362 m2

جدول ملخص المساحات:

المساحة الكلية	المساحة بالمتر المربع	نوع النشاط
46450 m ²	11820	النشاط السكني
	472	النشاط التجاري
	4310	النشاط الترفيهي
	1700	النشاط الثقافي
	4000	النشاط الرياضي
	400	النشاط الصحي
	3748	النشاط الخدمي

جدول (7-3) جدول ملخص المساحات

المساحة الكلية لنشاطات المشروع = 46450 م²

* باضافة المسطحات المفتوحة = 46450 * 40% = 18580 م²

= 18580 + 46450 = 65.030 م²

- توسع مستقبلي 10% = 65030 * 10% = 6503 م²

- مساحات داخل الموقع باطلالة طبيعية من المنطقة 10% = 6503 م²

- مساحات الحركة و الشوارع و ممرات المشاة = 5000 م²

= 65030 + 5000 + 6503 + 6503 = 81036 م²

= 8.1 هكتار

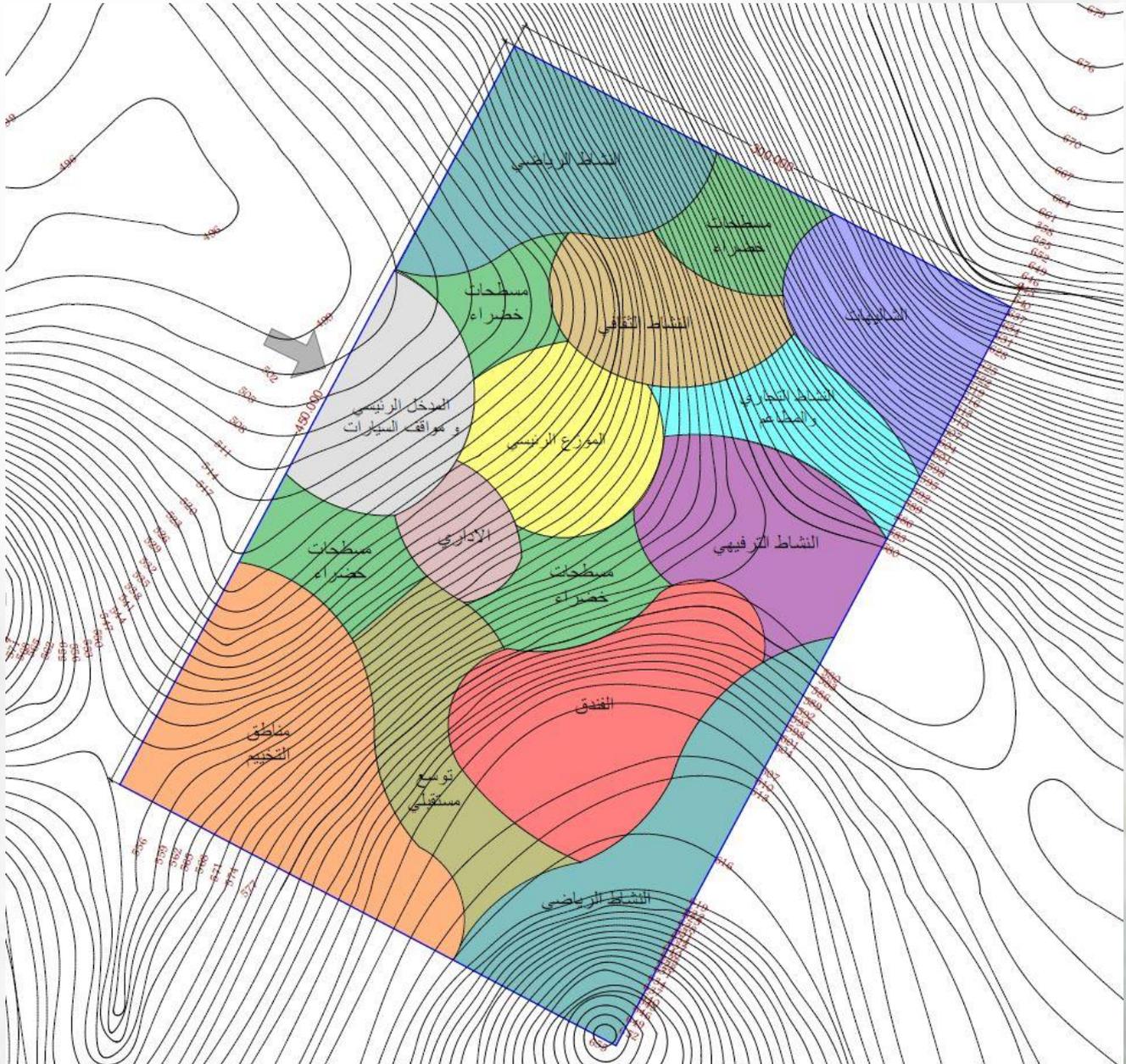
8/3/ جدول الموجهات و المحددات و الحلول :

المحددات	الحلول
1 الموقع يطل على البحر الأحمر من الجهة الشرقية .	الاستفادة من الاطلالة على البحر بتوجيه الغرف نحو البحر .
2 الوصولية للموقع من الضلع الشمالي الشرقي .	عمل المداخل على الضلع الشمالي الشرقي
3 نوعية التربة المتماسكة .	استخدام نوعية أساسات سطحية و التقليل من الحفر في الجبل قدر الامكان .
4 صعوبة توصيل الخدمات للموقع .	استخدام وسائل مستدامة للخدمات داخل الموقع .
5 جود الشارع الرئيسي من الناحية الشرقية .	وضع الفراغات التي تحتاج للهدوء بعيدا عن الاتجاه الشرقي .
6 وجود العديد من خطوط الكنتور في الموقع .	الاستفادة من اختلاف المناسيب في خلق اطلالات متعددة للغرف .
7 انحدار الموقع طبيعيا .	سهولة عمل بكة الصرف الصحي و لكن بمعالجات خاصة .
8 المناخ معتدل طوال السنة على المنطقة .	ضمان ثبات نسبة الزوار و الأجانب طوال السنة للمنتجع .

جدول (8-3) الموجهات المحددات والحلول

9/3 /التنطيق النهائي :

- السكني "الفندق , الخييم , الشاليهات " : 31.5% - الرياضي : 12% - الترفيهي : 10% - التوسع المستقبلي
: 15% - المسطحات الخضراء : 12% - الثقافي : 3% - التجاري و المطاعم : 5% .



الباب الرابع

التصميم المعماري

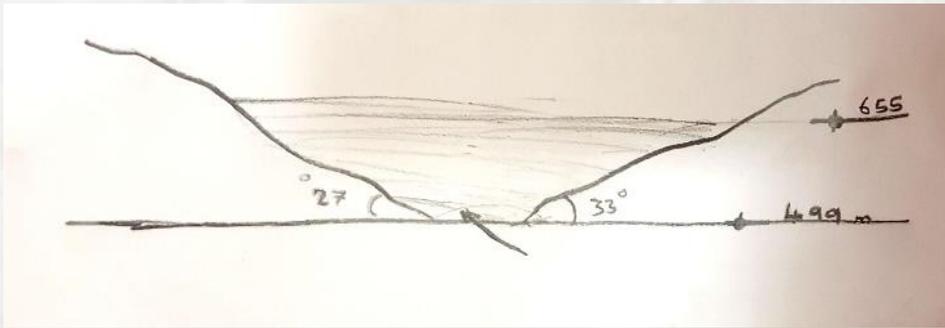
4/ التصميم المعماري :

1/4 الوصول للفكرة المبدئية:

- تم استخدام الطبيعة المحيطة بالموقع و طبيعة الشوارع في المنطقة و في المناطق الجبلية عامة بتعرج و متماشية مع خطوط الكنتور عادة , منها تم خلق التخطيط في شوارع المنتجع تماشياً مع ما حوله .

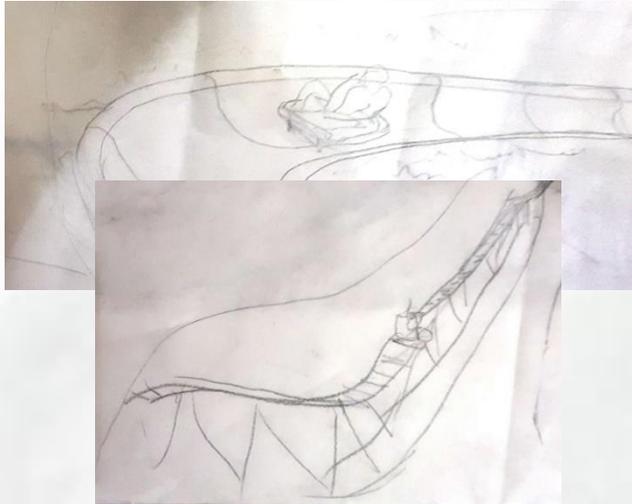


- و المدخل من منتصف الموقع في المنطقة المنخفضة الوسطية و البلازا الموزعة الرئيسية في قلب الموقع ثم حولها جميع النشاطات و تكون مرئية بوضوح نسبة لارتفاع الموقع بخطوط الكنتور الطبيعية في جميع الاتجاهات .



صورة (2-4) مقطع رأسي للموقع العام

أو التلفريك و هو كذلك يعطي جولة حول المنتجع من أعلى لمحبي الارتفاعات , وكذلك التجول بالأقدام كرياضة , و أيضا توجد المزالج و الأفعوانيات من أعلى القسم الرياضي لأسفله "



2/4 ابداع التكوين المعماري :

- استخدام الطبيعة حول الموقع و مجاراتها مع الموقع و داخله في الشوارع لتبسيط الحركة و سهولتها , و حتى في الاطار الخارجي لشكل الموقع , و مماشاة كتل المبنى مع خطوط الكنتور, و استخدام عناصر طبيعية لتجميل المنتجع كالاشجار الطبيعية التي تنمو في المنطقة و اعادة تدوير مياه المنتجع لريها نسبة لقللة المياه في المنطقة و صعوبة استخراجها , و كذلك عمل شلال صناعي بمجرى محدد مرئي من مدخل المنتجع مباشرة لجذب السياح و تجميل الموقع , و عمل جزء تخييم بطبيعة الجبل لمحبي الطبيعة الجبلية و المغامرات ,

- و تم عمل جسر رابط بين المرتفعين به كتلة الفندق و ممر أمامه بشكل جاذب من المدخل و حمل بواسطة نظام " cable structure " و بدعامات أسفله .



صورة (4-6) منظور عام للمنتج في الفكرة المبدئية

3/4 تطوير التصميم :

1/3/4 دراسات التطوير :

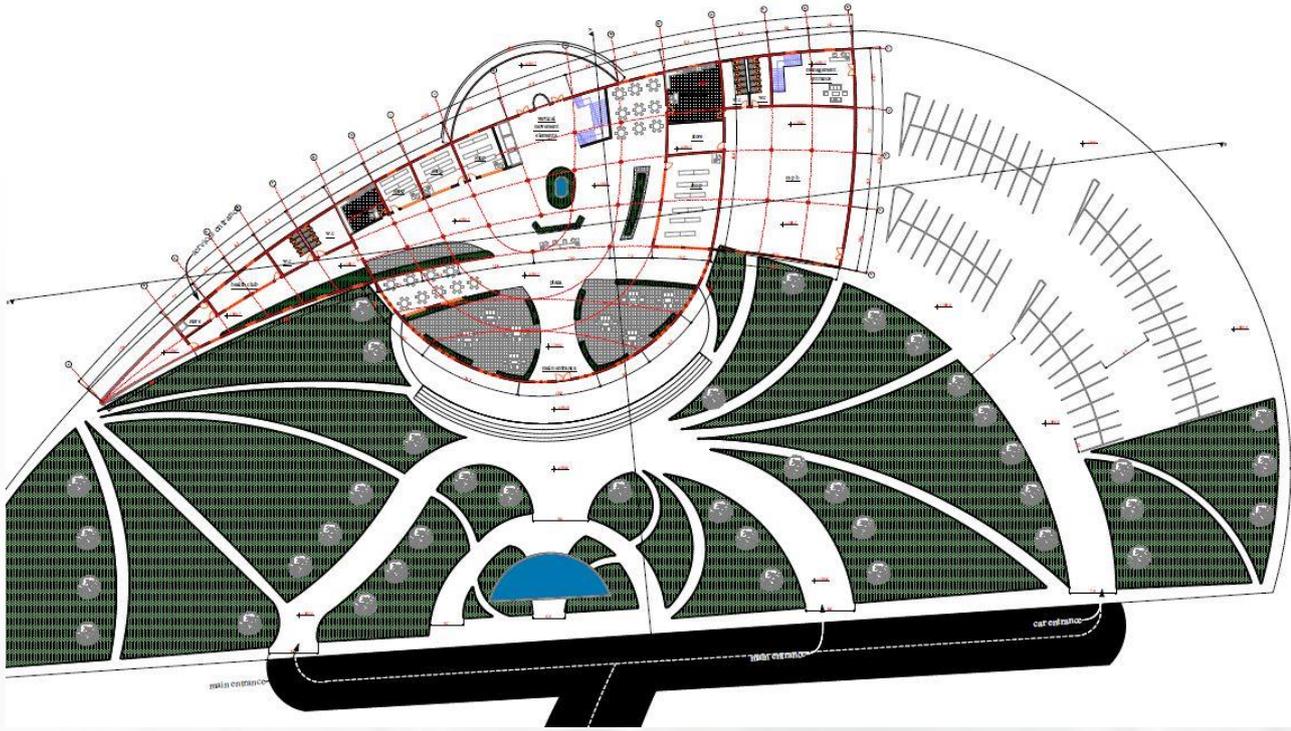
- أما بالنسبة لتطوير التصميم فتم الغاء كتلة الفندق الرابطة بين المرتفعين نسبة لعدم امكانية حملها كليا و ابقاء الجسر فقط للمشاة و به جلسات المطعم شمال الجسر .

و لكبر حجم الفندق و وجود سكن اخر " سكن التخيم " بمساحة كبيرة , و اضافة نشاطات للقسم الرياضي " ركوب الدراجات الهوائية " , و تعديل أماكن بعض النشاطات مثل الصالة متعددة الافراض الى القرب من المدخل و بالقرب من مواقف السيارات .



صورة (7-4) تطوير التصميم

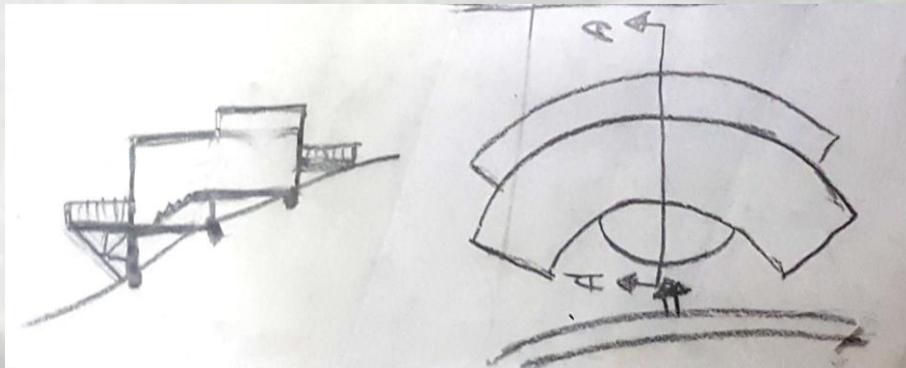
- أما بالنسبة لتصميم الفندق فتم تعديل موقعه و تصميمه نسبة لعدم امكانية تحميله فوق الجسر , و عمل موقعه بصورة أسهل بشارع من الموزع الرئيسي للمنتجع .



صورة (8-4) تطوير تصميم الفندق

2/3/4 / الحلول المعمارية :

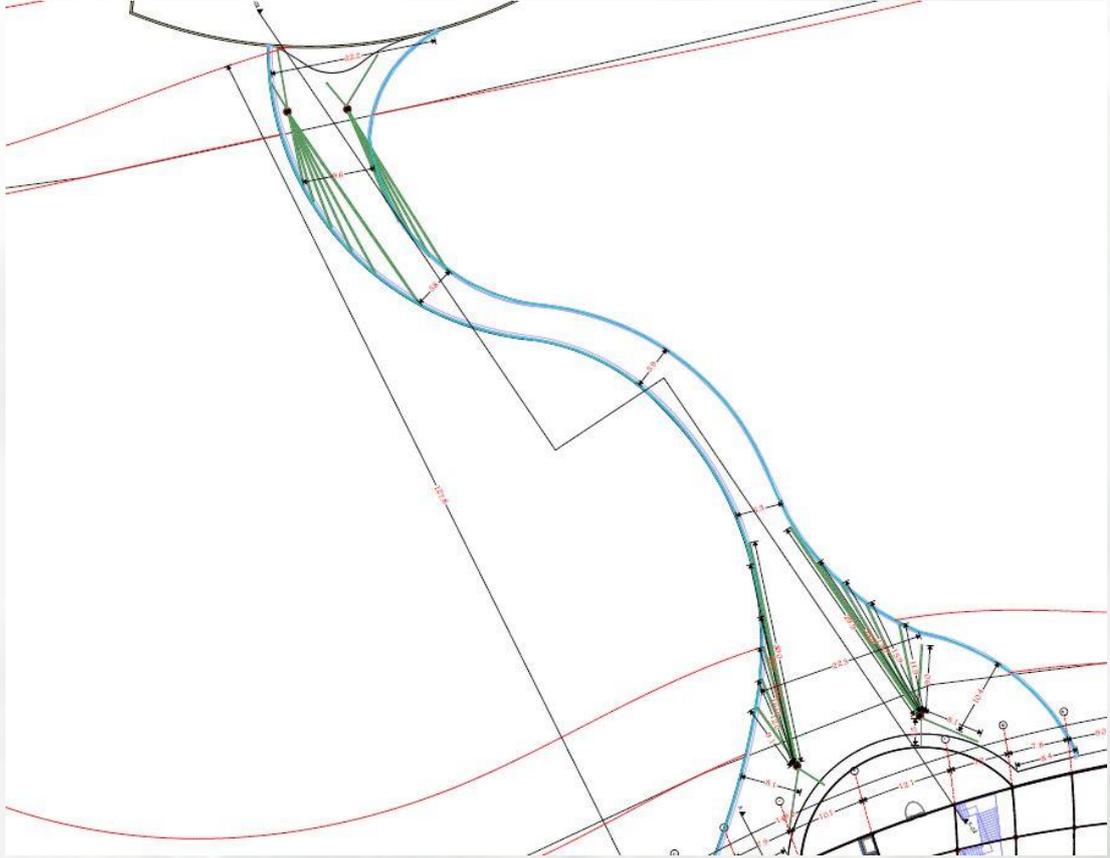
- أحد الحلول المعمارية و هي الاستفادة من خطوط الكنتور داخل الموقع بصورة أفضل في الشاليهات عن طريق تصميم الشاليه متماشيا مع خط الكنتور و الاستفادة من الميلان بعملها على ارتفاعين مختلفين مما يجعل تصميمه مميزا و داذا بصورة أكبر .



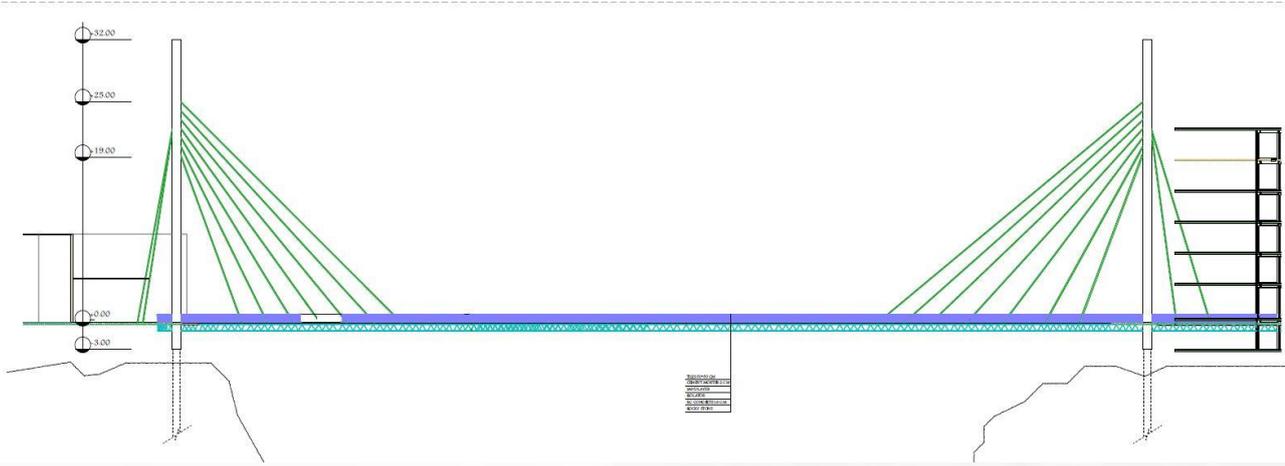
4/4/ الحلول التقنية :

1/4/4/ الحلول الانشائية :

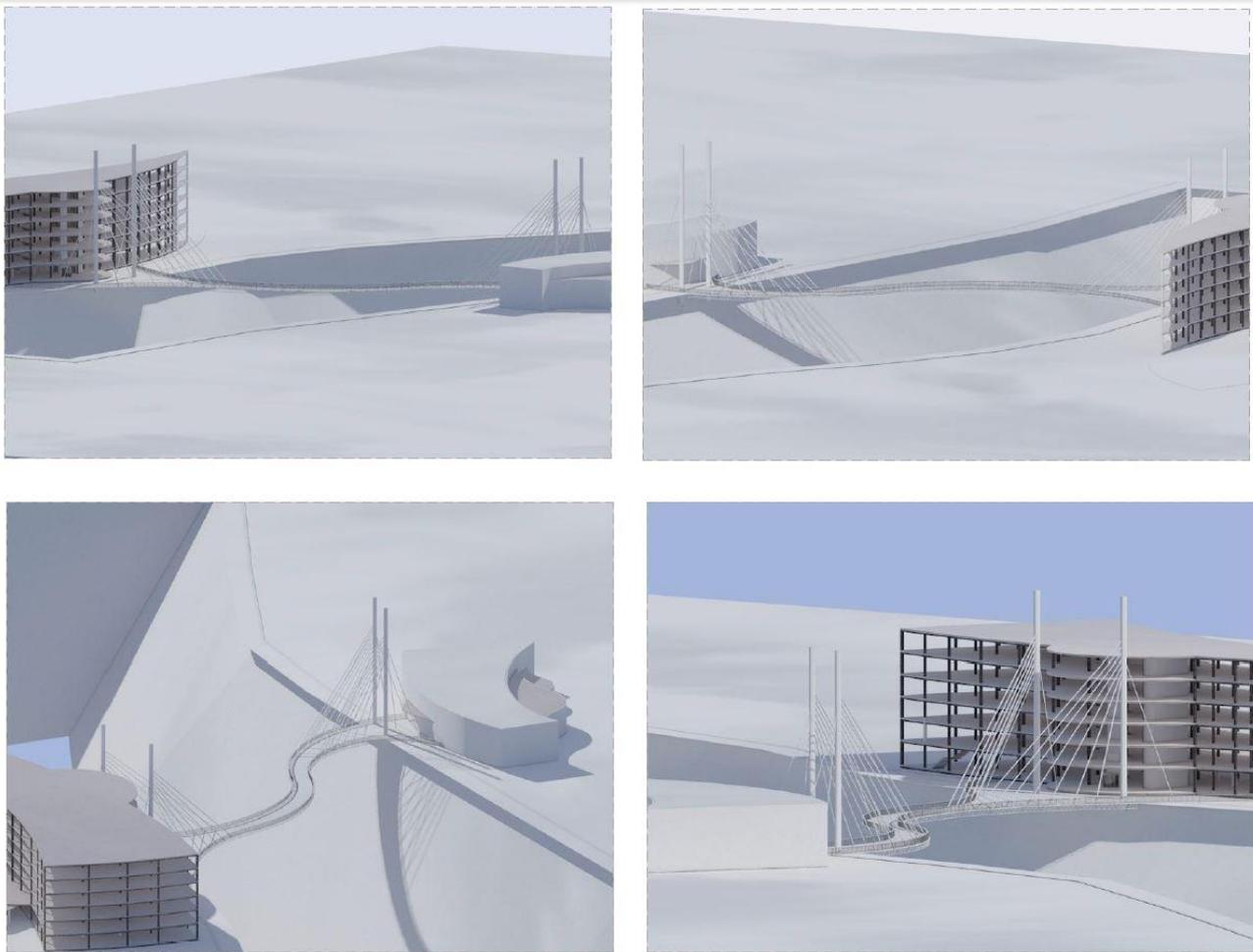
- استخدام نظام " cable structure " للجسر نسبة لعدم امكانية عمل اعمدة لحمله لارتفاعه عن الارض و
لانه رابط بين ارتفاعين متباعدين و النظام قادر على حمل الجسر نظرا لخفة الاحمال فوقه .



صورة (10-4) مسقط أفقي للجسر



صورة (4-11) مسقط رأسي للجسر



صورة (4-12) مناظير للجسر

2/4/4 / الحلول الخاصة :

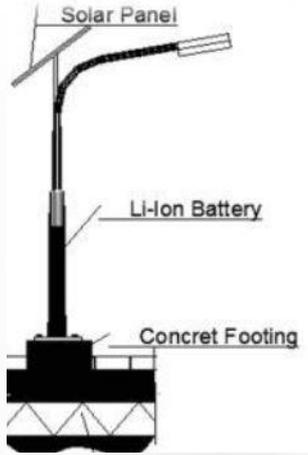
- الامداد بالمياه :

- يتم امداد الموقع بالمياه من مياه الآبار , و ذلك عن طريق التغذية الغير مباشرة بواسطة خزان أرضي يوزع لخزانات علوية عن طريق الخزانات :

- الامداد بالكهرباء :

- يتم امداد المخطط بالكهرباء عن طريق الشبكة العمومية للكهرباء القادمة من مدينة أركويت ب3000 فولت و تخفض الى 415 و 220 فولت و من ثم توزع للكتل .

- و تم استخدام أعمدة الانارة التي تستخدم الطاقة الشمسية لتقليل التوصيلات الكهربائية داخل الموقع و توفير الطاقة .



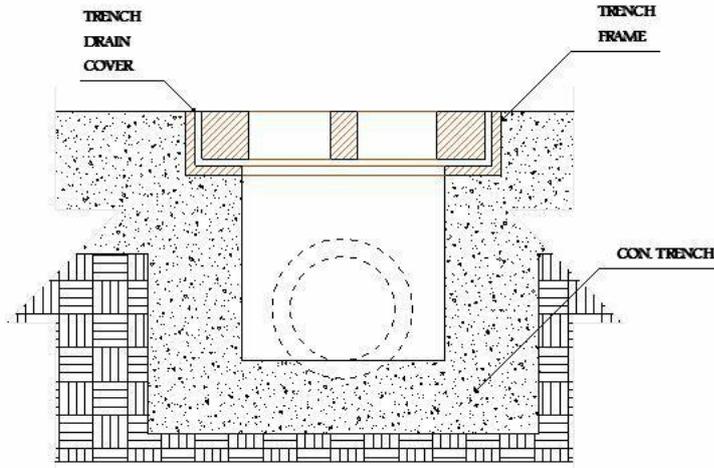
- حلول الصرف السطحي و الصحي :

- الصرف الصحي :

يتم تصريف اسطح المباني، الممرات والمسطحات الخضراء الى شبكة غرف التفتيش المؤدية الى وحدة المعالجة:

المباني: تجمع المياه من سطح المبنى بعمل ميول بنسبة 1:25 في شكل اقطار حيث تجمع المياه في مواسير (P.V.C) ذات قطر 2 بوصة . تنزل هذه المياه إلى جاليتراب ومن ثم إلى المجرى الموجود حول المبنى

الممرات : تجمع المياه من سطح الممرات عن طريق ميول نحو فتحات "tranches" طولية و بعرض 30 سم.



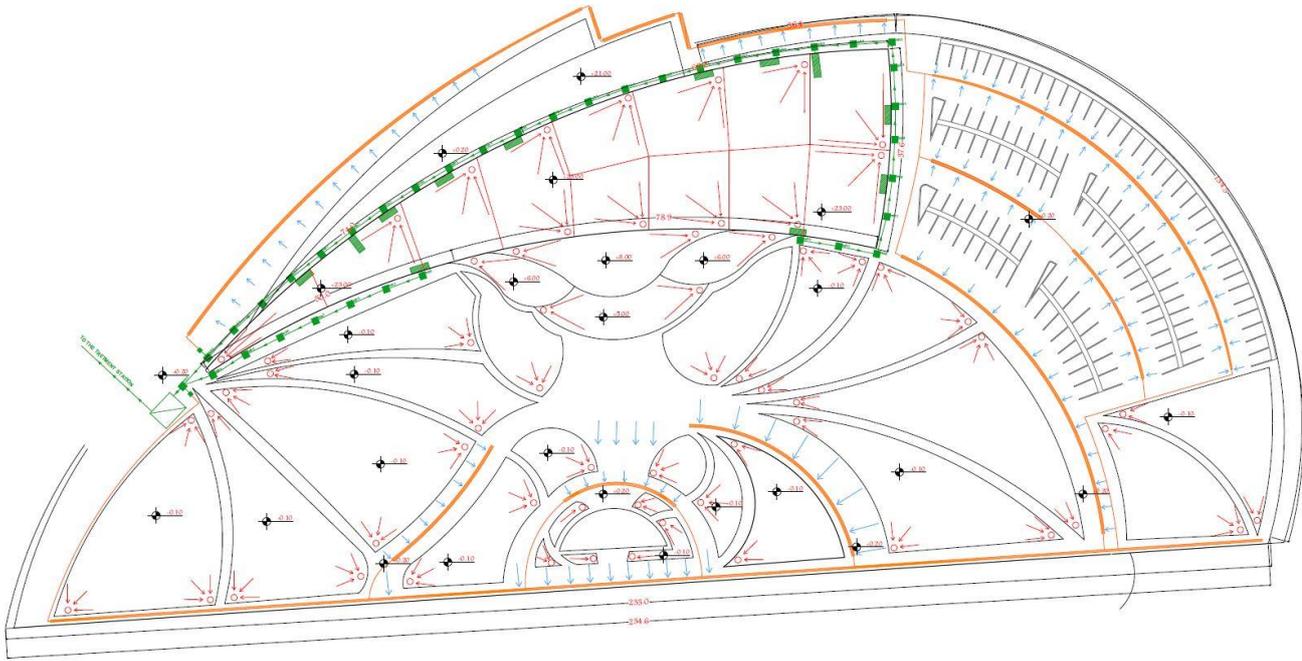
- وتم معالجة المياه المتجمعة من المرتفعات عن طريق الفتحات في أسفل المنحدر لتتجمع فيها و تؤدي لوحدة المعالجة و تعالج للاستفادة منها في ري الحدائق و الأشجار .

- الصرف الصحي :

- يتم التصريف داخل الموقع بعمل شبكة صرف صحي بغرف تفتيش تنتهي بحوض التحليل الذي يؤدي لوحدة المعالجة في الموقع نسبة لعدم امكانية حفر بئر عميق لان التربة صخرية .

- شبكة الصرف تعتمد على قوة الانحدار الطبيعي لنقل المخلفات للشبكة الرئيسية

- غرف التفتيش :



صورة (4-15) توزيع غرف التفتيش في الفندق

MH DIMENSIONS	MH DEPTH	MH NUM.
cm 45 * 45	cm 45	MH 1
cm 45 * 45	cm 51	MH2
cm 45 * 45	cm 57	MH3
cm 60 * 60	cm 63	MH4
Cm 60 * 60	cm 69	MH5
cm 60 * 60	cm 75	MH6
cm 75 * 75	cm 81	MH7
cm 75* 75	cm 87	MH8
cm 75 * 75	cm 92	MH9
cm 75 * 75	cm 98	MH10
cm 100 * 100	cm 104	MH11
cm 100 * 100	cm 110	MH12
cm 100 * 100	cm 116	MH13
cm 120 * 120	cm 122	MH14
cm 120 * 120	cm 128	MH15

cm 125 * 125	cm 134	MH16
cm 125 * 125	cm 140	MH17
cm 135 * 135	cm 146	MH18
cm 135 * 135	cm 152	MH19
cm 135 * 135	cm 158	MH20
cm 135 * 135	cm 164	MH21
cm 135 * 135	cm 170	MH22
cm 135 * 135	cm 176	MH23
cm 135 * 135	cm 182	MH24
cm 135 * 135	cm 186	MH25
cm 135 * 135	cm 192	MH26
cm 135 * 135	cm 198	MH27
cm 135 * 135	cm 224	MH28
cm 135 * 135	cm 230	MH29

جدول (1-4) جدول أبعاد و ميلان غرف التفتيش

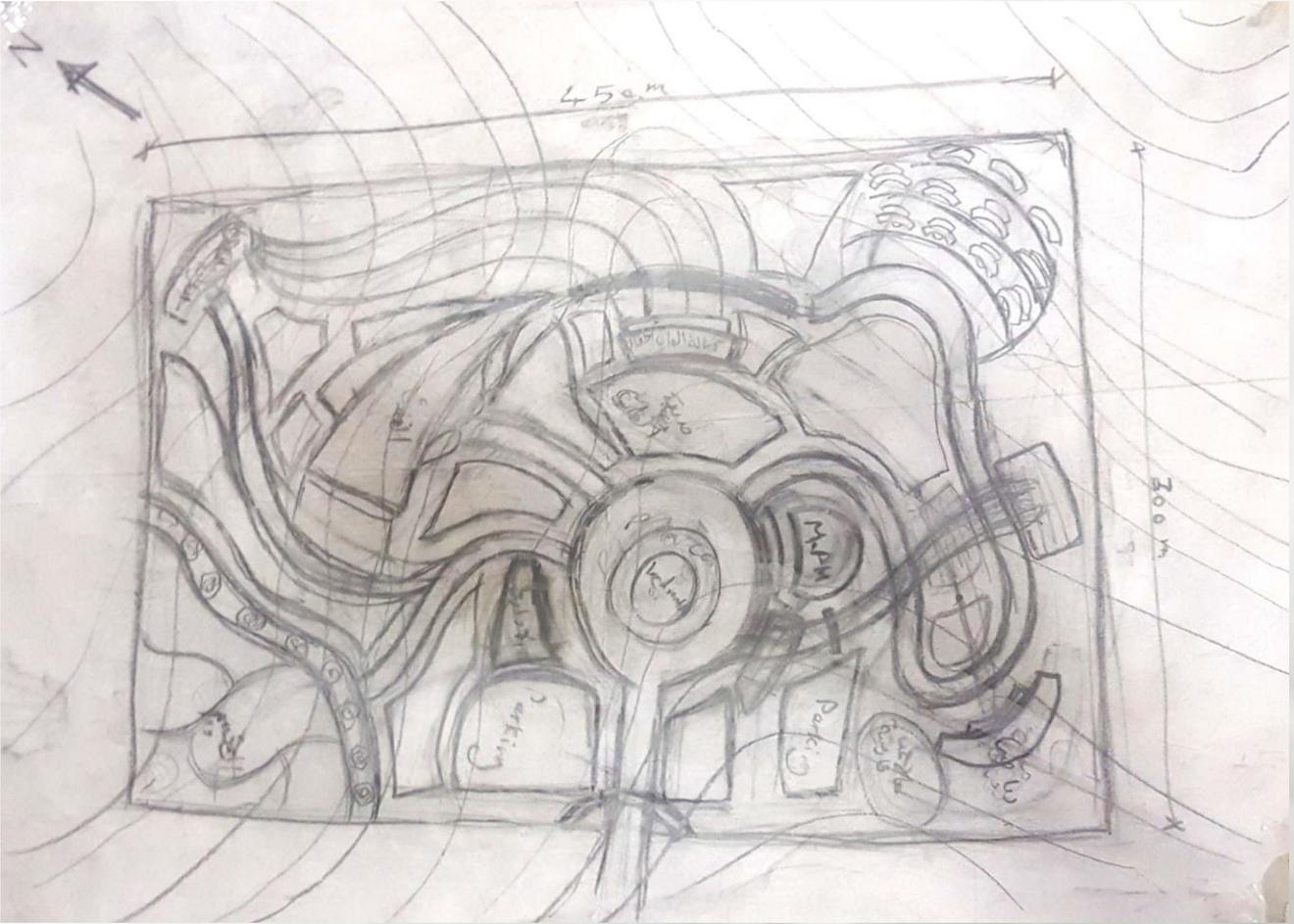
الباب الخامس

النتائج

5/ النتائج :

1/5 رسومات التصميم النهائي :

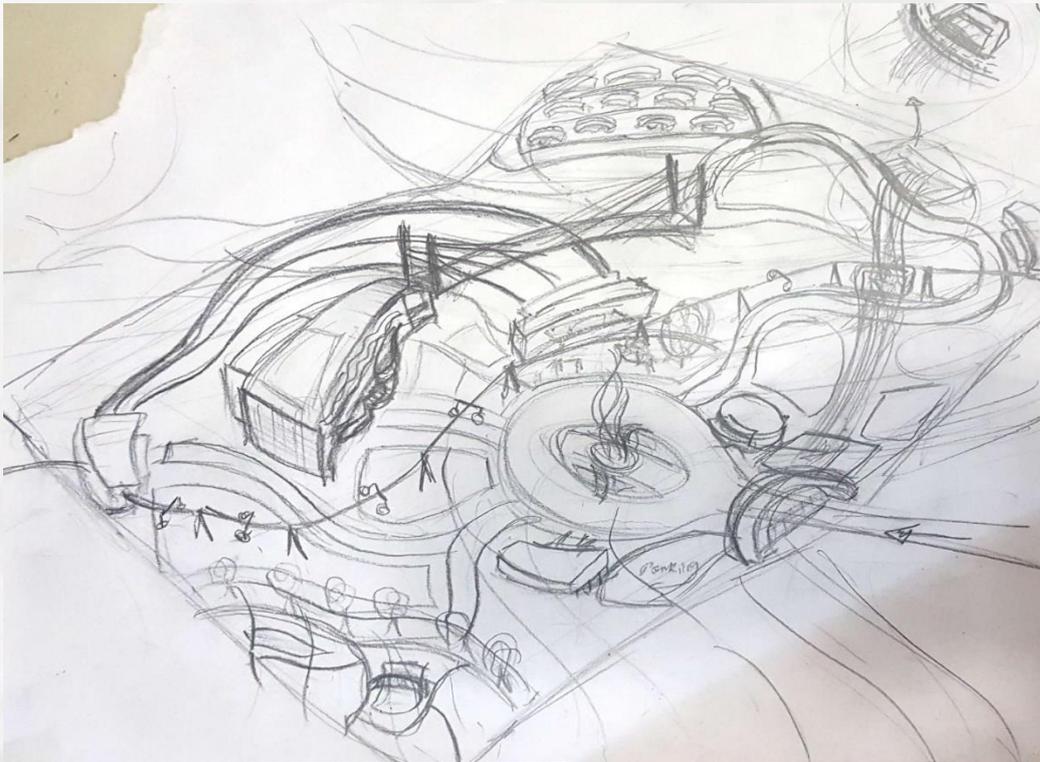
- تم تطوير العديد من الكتل داخل الموقع و تصغير حجم الموقع الى الثلثين , و بالتالي تكبر احجام الكتل بالنسبة للموقع , و تم تعديل حدود الموقع لشكل منتظم " المستطيل " , و اضافة الشاليهات و تعديل شكلها حسب التصميم المذكور اعلاه ليتماشى مع خطوط الكنتور حوله و تكبير حجم البلازا لتشمل كل النشاطات حولها , و تغير موضع بعض الكتل " الادارة الى جانب مواقف السيارات , دمج المحلات التجارية مع المطعم "



صورة (1-5) التصميم النهائي



صورة (2-5) مسقط أفقي للتصميم النهائي

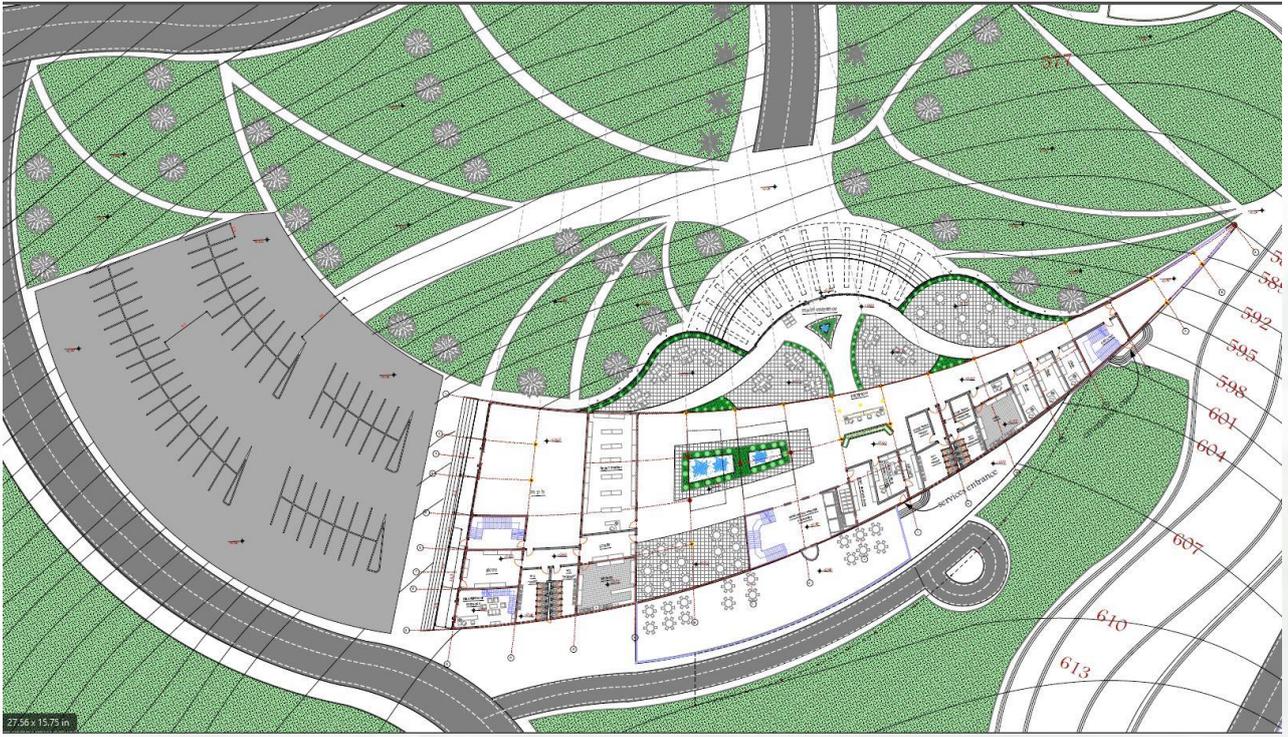


صورة (3-5) رسم منظور توضيحي التصميم النهائي

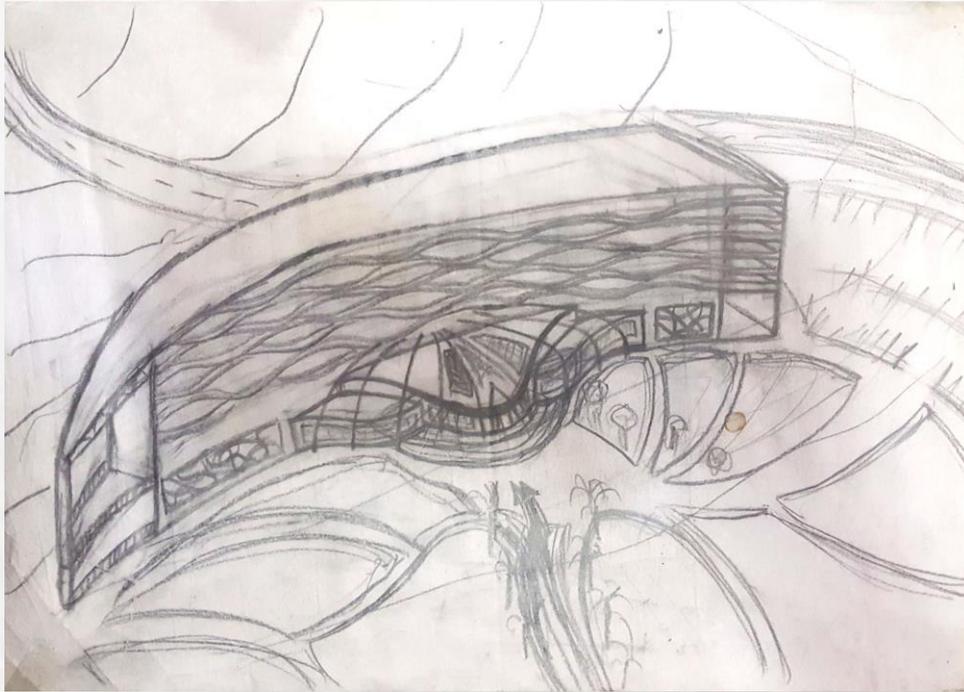


صورة (4-5) منظور خارجي للتصميم النهائي

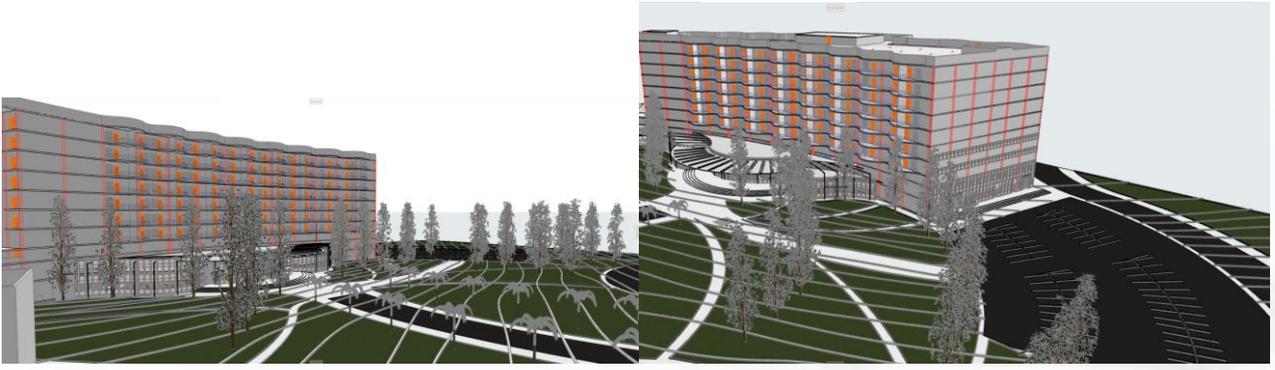
- أما بالنسبة لتصميم الفندق فتم تعديل الرابطة نصف الدائرة خلف المبنى و مع المدخل نسبة لضعف اتصالها بالكتلة , و تغيير توزيع بعض الفراغات داخل الفندق بصورة صحيحة مريحة لمستخدمي الفندق , و تم تغيير ميلانه لأكبر من استفادة من حجم الهواء الداخل للموقع خاصة في غرف الفندق في الطوابق العليا . و عمل بلكونات الغرف بصورة مرنة تحرك الكتلة الصلبة لشكل الفندق و متماشية مع شكل المدخل .



صورة (5-5) تصميم الفندق النهائي



صورة (5-6) رسم توضيحي لتصميم الفندق النهائي



صورة (7-5) مناظر خارجية لتصميم الفندق النهائي

الحمد لله سبحانه و تعالى الذي قدر لي التوفيق و النجاح في كتابة هذا البحث "بحث منتج سياحي جبلي بمنطقة أركويت - تلال البحر الأحمر" و أتمنى أن يكون هدفا للعديد من رواد العمارة و التخطيط و غيرهم و أن يرغبو في معرفة تفاصيله و التعمق فيه , و هو كان بمثابة رحلة علمية ممتعة للارتقاء بموضوعه .

و أتمنى أن يفيد أكبر قدر من قارئيه و لو بالقليل .

و الحمد لله سبحانه و تعالى الذي وفقني لاكماله .

و أسأل الله عز و جل لي و لكم التوفيق و النجاح و أن يمن علينا بتقديم العلم للجميع و يرفعنا عنده لما قدمته من علم و معرفة .

المراجع

- الزيارة الميدانية :

- زيارة قرية أركويت .

- زيارة المنطقة الجبلية .

- زيارة استراحة و مصيف أركويت .

- المصادر المكتوبة :

- Time saver for building types.
- Resort “planning & designing manual “
- Resort design “Michelle galindo”

- المواقع الالكترونية :

- www.archdaily.com
- www.pinterest.com
- www.wekwpedia.com
- www.google.com
- & some architectural trusted Facebook pages.