

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال - تخصص اذاعة وتلفاز -

بعنوان :

دور البرنامج التلفزيوني (أوراق شبابية) في

تنمية قدرات الشباب في السودان 2014-

2016م

**The role of the television programs
"Awrag Shababia" in developing youth
Capabilities in Sudan 2014-2016**

دراسة تطبيقية علي برنامج (أوراق شبابية بقناة الشروق 2014 -

(2016

إشراف الدكتورة

إعداد الطالب

:

نهى حسب الرسول

محمد الوسيلة سليمان

أحمد

مارس 2017



استكـلال

قال الله تعالى:

وَأَلَّنَ لَيْسَ لِّلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ (٣٩) وَأَنَّ سَعْيَهُ
سَوْفَ يُرَىٰ (٤٠) ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَىٰ
{(٤١)}

صدق الله العظيم

سورة النجم الآية (39-41)

اهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى : ﴿ وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون ﴾ صدق الله العظيم
الهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ، ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا
تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برويتك الله جل جلاله إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة
ونصح الأمة ، إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا ونبينا محمد عليه أفضل الصلاة وأزكى التسليم.
إلى من كللها الله بالهيبة والوقار، إلى من علمتني العطاء بدون انتظار إلى جدتي / الحاجة بنت المنا
خليفة المنصور الداوي : أسأل الله لكي رضاه في الدارين
إلى من قال فيها رب العزة ﴿ واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا ﴾
إلى أبي : الوسيلة سليمان عبدالله
إلى أمي : انعام محمد فضل البصير

حفظها الله

إلى إخواني

حاتم ، مروان ، مؤيد ، الطيب ، سارة ﴿أسأل الله لكم التوفيق والسداد ﴾
إلى من ساندني وآزرني في دربي ..

إلى اساتذتي

في مراحل العلم المختلفة : الخلوة ، الاساس ، والثانوي ، والجامعة

إلى جميع الأهل والأصدقاء

وأخيرا أسأل الله أن يجعل هذا العمل في موازين الحسنات وان ينفعنا به في الحياة
الدنيا وبعد الممات انه ولي ذلك والقادر عليه.

الباحث

شكر وعرفان

إنطلاقاً من العرفان بالجميل، فإنه ليسرني وليثلج صدري أن أتقدم بالشكر والامتنان إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا والشكر موصول الي كلية علوم الاتصال و اخص بالشكر : أساتذة كلية علوم الاتصال ، لكل ما قدموه من مساعدة ومسانده مكنتني من المضي بخطى ثابتة في تكملة هذا البحث ، كما اتقدم بالشكر لادارة مكتبة (كلية الاعلام - جامعة ام درمان الاسلامية ، كلية علوم إتصال - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، مكتبة جامعة افريقيا العالمية)

كما أتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذتي الموقرين على تعديلاتهم ومقترحاتهم لتتخرج الرسالة بصورة جيدة ، وفي النهاية يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر إلى كل من مد لي يد العون في مسيرتي العلمية والى كل من ساهم في ظهور الرسالة وإثرائها....

كما اتقدم بجزيل الشكر الي أستاذتي، ومشرفتي الدكتورة / نهى حسب الرسول أحمد، التي مدتني من منابع علمها بالكثير، والتي لم تتواني يوماً عن مد يد المساعدة لي وفي جميع المجالات، وحمدا لله بأن يسرها في دربي ويسر بها أمري اسأل الله أن يمتعها بالصحة والعافية وأن يطيل عمرها لتبقى نبراساً متلاًئلاً في نور العلم والعلماء

الباحث

المستخلص :

تناولت الدراسة دور البرامج التلفزيونية في تنمية قدرات الشباب في السودان ، والدور الذي ينبغي أن تتبناه البرمجة التلفزيونية للمساهمة في التنمية ، واتخذ الدارس برنامج اوراق شبابية نموذجاً للتطبيق ، من أهداف هذه الدراسة الكشف عن دور برنامج اوراق شبابية في تنمية قدرات الشباب في السودان ، المساعدة في وضع برمجة خاصة وموضوعات تهتم بالتوجيه المهني وتدعيم الشعور بالمسؤولية الإجتماعية للشباب ، محاولة إتاحة الفرصة للشباب من اصحاب الابتكارات والافكار الايجابية لعرضها ومناقشتها

إتبع الدارس المنهج الوصفي التحليلي ، ومن الأدوات إستمارة الخبراء، ومن خلال هذا توصل الدارس إلي عدد من النتائج أهمها عكس برنامج أوراق شبابية أنشطة الشباب الرياضية والثقافية ، زمن بث برنامج أوراق شبابية غير مناسب إستناداً علي أن هذا التوقيت تكون فيه معظم الفعاليات الشبابية التي تمارس بشكل يومي من نشاطات رياضية واجتماعية . ، كما تطرق البحث إلي عرض حلقات مساهمة الشباب في التوعية الصحية ومبادرات الشباب وجمعيات العمل الطوعي .

ومن أهم التوصيات ، الاهتمام اكثر بتنمية قدرات الشباب بتدعيم القيم والسلوك لدي الشباب ومحاولة اضافة حلقات للمتفوقين من الشباب لعرض تجاربهم للاستفادة منهم علي الصعيدين الأكاديمي والاجتماعي ، التركيز علي قضايا الولايات من وجهة نظر الشباب و المحاولة لاشراكهم في الرأي العام ، تغيير زمن برنامج اوراق شبابية من الساعة الـ 4:30 عصراً الي زمن مناسب يتيح للشباب متابعته ، مناقشة قضايا التجنيد الالكتروني للشباب لصالح الجماعات الارهابية باستضافة بعض رجال الدين .

تتكون هذه الدراسة من أربعة فصول الأول يحتوي علي الإطار المنهجي ، الثاني تناول التخطيط الاعلامي، تخطيط البرامج التلفزيونية ، ونشأة وتطور قناة الشروق ، أما الفصل الثالث تناول التنمية الشاملة ، و التنمية البشرية الشباب وتنمية القدرات

الفصل الرابع : تناول الاجراءات المنهجية - الدراسة الميدانية - النتائج -

التوصيات - والمصادر - المراجع - الملاحق

Abstract

people, and the role that should be adopted by television programming to contribute to youth development, goals drew local media to provide an opportunity for young people of innovations and ideas to present and discuss everything modern owners, trying to develop programs to support the spirit of national belonging and so the involvement of youth in national issues.

Follow researcher descriptive and analytical approach, and the tools Use experts form and through this, the researcher suggested a number of results that the most important time of presentation of the program is not appropriate, also touched on research to Show episodes youth contribute to health education and youth initiatives and associations of voluntary work, and pointed out that loops time inadequate to cover the subject in depth. Of the most important recommendations attempt to discuss the e-recruitment of youth for the benefit of terrorist groups issues, discuss issues and events of the youth in the US, exit the program to places youth (Thread + time + occasion requires presence) events youth, this study contains four the first one chapters contains methodological framework, the second intake AVAILABILITY TV, TV programs, and channel sunrise, Chapter II took the overall development, and human development and the relationship between human development and youth, Chapter IV dealt with the field study, findings, and recommendations, sources, references and appendices .

فهرست المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
-1	البسملة	
-2	الإستهلال	أ
-3	الإهداء	ب
-4	شُكر وعرفان	ج
-5	مستخلص البحث باللغة العربية	د
-6	مستخلص البحث باللغة الانجليزية	هـ
-7	الفهرست	و
-8	قائمة الجداول	ح ط ي
-9	قائمة الاشكال	ك-ل-م
	الفصل الأول - الإطار المنهجي	
-10	مقدمة	1
-11	مشكلة الدراسة	2
-12	تساؤلات الدراسة	2
-13	أهمية الدراسة	2
-14	أهداف الدراسة	3
-15	منهج الدراسة	3

4	ادوات الدراسة	-16
4	مجتمع الدراسة	-17
5	حدود الدراسة	-18
8-5	مصطلحات الدراسة	-19
19-8	الدراسات السابقة	-20
	الفصل الثاني	-21
- 20 29	المبحث الاول - التخطيط الاعلامي	-22
- 30 43	المبحث الثاني - تخطيط البرامج التلفزيونية	-23
- 44 54	المبحث الثالث - نشأة وتطور قناة الشروق	-24
	الفصل الثالث	
- 55 67	المبحث الاول - التنمية الشاملة	-25
- 68 83	المبحث الثاني - التنمية البشرية	-26
- 84 97	المبحث الثالث - الشباب والتنمية	-27
	الفصل الرابع - الدراسة الميدانية	
- 98	اولاً : الدراسة الميدانية	-28

99		
-100	ثانياً : الاجراءات المنهجية	-29
101		
- 103	ثالثاً : عرض وتفسير النتائج	-30
159		
- 160	رابعاً : استخلاص النتائج	-31
161		
-162	خامساً : التوصيات	-32
163		
- 164	سادسا المصادر والمراجع	-33
172		
-173	سابعاً : الملاحق	-34
180		

فهرسة الجداول

م	العبارة
103	جدول رقم (1) يوضح الاتساق الداخلي لبنود استمارة الخبراء بواسطة (الفاكرونباخ) كل بند بالدرجة الكلية للمقياس : فئة الشكل العام
105	جدول رقم (2) يوضح الاتساق الداخلي لبنود استمارة الخبراء بواسطة (الفاكرونباخ) كل بند بالدرجة الكلية للمقياس : ثانيا : فئة وسائل الايضاح
107	جدول رقم (3) يوضح الاتساق الداخلي لبنود استمارة الخبراء بواسطة (الفاكرونباخ) كل بند بالدرجة الكلية للمقياس : فئة مقدم البرنامج

109	جدول رقم (4) يوضح الاتساق الداخلي لبنود استمارة الخبراء بواسطة (الفاكرونباخ) كل بند بالدرجة الكلية للمقياس : فئة تقييمك للبرنامج
111	جدول رقم (5) يوضح الاتساق الداخلي لبنود استمارة الخبراء بواسطة (الفاكرونباخ) كل بند بالدرجة الكلية للمقياس : فئة ضيوف الحلقات
113	جدول رقم (6) يوضح نتائج معاملات الثبات والصدق الذاتي للأبعاد الفرعية والدرجة الكلية لمقياس لاستمارة الخبراء
114	جدول رقم (7) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - النوع
115	جدول رقم (8) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - المستوي التعليمي
116	جدول رقم (9) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - التخصص
117	جدول رقم (10) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - العلاقة مع موضوع البحث
118	جدول رقم (11) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - سنوات الخبرة
119	جدول رقم (12) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها
120	جدول رقم (13) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناولت الحلقات الموضوعات بعمق
121	جدول رقم (14) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - زمن الحلقات كافي لتغطية الموضوعات
122	جدول رقم (15) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - شعار البرنامج يعبر محتواه الشبابي
123	جدول رقم (16) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - الموسيقى المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة
124	جدول رقم (17) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - اسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الذي يعزز من المواضيع المطروحة
125	جدول رقم (18) نسب وتكرارات حسب السؤال - اللغة المستخدمة اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية
126	جدول رقم (19) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مواعيد بث البرنامج جيدا جدا وذلك يتيح للشباب متابعه البرنامج
127	جدول رقم (20) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع
128	جدول رقم (21) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة
129	جدول رقم (22) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تعرض رسوم توضيحية تعزز من موضوع الحلقة
130	جدول رقم (23) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع
131	جدول رقم (24) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مايرتدية مقدم الحلقة ايضا يدعم من موضوع

	الحلقات
132	جدول رقم (25) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مايرتديه الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحوار
133	جدول رقم (26) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتشوق لمتابعه مايطرح في الحلقة
134	جدول رقم (27) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - الهيئة العامه لمقدم البرنامج جيدة
135	جدول رقم (28) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يتمتع بمستوي حضور انيق
136	جدول رقم (29) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج له قدرة عالية علي اداء التحليل
137	جدول رقم (30) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج ملم بالموضوع المطروح في الحلقة
138	جدول رقم (31) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يتيح الفرصه لكل الضيوف بالعدل
139	جدول رقم (32) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - اسئلة مقدم البرنامج توحى بانه درس الموضوع جيدا
140	جدول رقم (33) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - التواضع الاقدام عند مخاطبة الضيوف
141	جدول رقم (34) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج متواضعا حين المقاطعه والتعقيب او طرح استنتاجات جديدة
142	جدول رقم (35) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يتجنب الاستطراد الذي يبعد عن مضمون الحلقة
143	جدول رقم (36) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يحترم اراء الضيوف المطروحة
144	جدول رقم (37) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناول برنامج أوراق شبابية الجانب الذي يهتم بتنمية قدرات الشباب
145	جدول رقم (38) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يساعد البرنامج في زيادة الحصيله التعليمية ومدهم بالمعلومات عن التخصصات الجامعية
146	جدول رقم (39) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يساعد البرنامج في رفع مستوي الوعي للشباب بقضايا الولايات
147	جدول رقم (40) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناول البرنامج نماذج شابة ومبادرات عن اهمية الاطلاع
148	جدول رقم (41) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناولت الحلقات مساهمة الشباب في التوعية الصحية ومبادرات الشباب وجمعيات العمل الطوعي
149	جدول رقم (42) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يعكس البرنامج أنشطة الشباب الرياضية والثقافية
150	جدول رقم (43) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - هل برنامج اوراق شبابية يفرد حيزاً واضحاً لدور الشباب في التنمية
151	جدول رقم (44) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف الحلقات عددهم مناسب مايدعم تعدد الاراء

	والأفكار
152	جدول رقم (45) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف الحلقات ملمين بالموضوعات المطروحة للنقاش
153	جدول رقم (46) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج يتمتعون بتحضير ممتاز
154	جدول رقم (47) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج لغتهم العربية سليمة
155	جدول رقم (48) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - القدوة المهنية والاخلاقية
156	جدول رقم (49) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يتمتعون بالمظهر الجيد
157	جدول رقم (50) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج يتمتعون بفهم وإدراك لكافة جوانب القضايا المناقشة
158	جدول رقم (51) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع بعينه
159	جدول رقم (52) يوضح نسب وتكرارات حسب المتغير - ضيوف البرنامج غير متعصبين لآراءهم
160	جدول رقم (53) يوضح تفسير النتائج ضيوف الحلقات

قائمة الأشكال

الصفحة	العبارة
114	شكل رقم (1) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - النوع
115	شكل رقم (2) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - المستوى التعليمي
116	شكل رقم (3) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - التخصص
117	شكل رقم (4) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - العلاقة مع موضوع البحث
118	شكل رقم (5) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - سنوات الخبرة
119	شكل رقم (6) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها
120	شكل رقم (7) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناولت الحلقات الموضوعات بعمق
121	شكل رقم (8) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - زمن الحلقات كافي لتغطية الموضوعات
122	شكل رقم (9) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - شعار البرنامج يعبر محتواه الشبابي
123	شكل رقم (10) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - الموسيقى المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة
124	شكل رقم (11) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - أسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الذي يعزز من المواضيع المطروحة
125	شكل رقم (12) نسب وتكرارات حسب السؤال - اللغة المستخدمة اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية
126	شكل رقم (13) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مواعيد بث البرنامج جيدا وذلك يتيح للشباب متابعه البرنامج
127	شكل رقم (14) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع
128	شكل رقم (15) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة
129	شكل رقم (16) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تعرض رسوم توضيحية تعزز من موضوع الحلقة
130	شكل رقم (17) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع
131	شكل رقم (18) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مايرتدية مقدم الحلقة ايضا يدعم من موضوع

	الحلقات
132	شكل رقم (19) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مايرتديه الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحوار
133	شكل رقم (20) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتشوق لمتابعه مايطرح في الحلقة
134	شكل رقم (21) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - الهيئة العامه لمقدم البرنامج جيدة
135	شكل رقم (22) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يتمتع بمستوي حضور انيق
136	شكل رقم (23) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج له قدرة عالية علي اداء التحليل
137	شكل رقم (24) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج ملم بالموضوع المطروح في الحلقة
138	شكل رقم (25) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يتيح الفرصه لكل الضيوف بالعدل
139	شكل رقم (26) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - اسئلة مقدم البرنامج توحى بانه درس الموضوع جيدا
140	شكل رقم (27) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - التواضع الاقدام عند مخاطبة الضيوف
141	شكل رقم (28) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج متواضعا حين المقاطعه والتعقيب او طرح استنتاجات جديدة
142	شكل رقم (29) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يتجنب الاستطراد الذي يبعد عن مضمون الحلقة
143	شكل رقم (30) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - مقدم البرنامج يحترم اراء الضيوف المطروحة
144	شكل رقم (31) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناول برنامج أوراق شبابية الجانب الذي يهتم بتنمية قدرات الشباب
145	شكل رقم (32) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يساعد البرنامج في زيادة الحصيلة التعليمية ومدهم بالمعلومات عن التخصصات الجامعية
146	شكل رقم (33) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يساعد البرنامج في رفع مستوي الوعي للشباب بقضايا الولايات
147	شكل رقم (34) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناول البرنامج نماذج شابة ومبادرات عن اهمية الاطلاع
148	شكل رقم (35) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - تناولت الحلقات مساهمة الشباب في التوعية الصحية ومبادرات الشباب وجمعيات العمل الطوعي
149	شكل رقم (36) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يعكس البرنامج أنشطة الشباب الرياضية والثقافية

150	شكل رقم (37) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - هل برنامج اوراق شبابية يفرد حيزاً واضحاً لدور الشباب في التنمية
151	شكل رقم (38) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف الحلقات عددهم مناسب مايدعم تعدد الاراء والافكار
152	شكل رقم (39) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف الحلقات ملمين بالموضوعات المطروحة للنقاش
153	شكل رقم (40) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج يتمتعون بتحضير ممتاز
154	شكل رقم (41) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج لغتهم العربية سليمة
155	شكل رقم (42) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - القدوة المهنية والاخلاقية
156	شكل رقم (43) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - يتمتعون بالمظهر الجيد
157	شكل رقم (44) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج يتمتعون بفهم وادراك لكافة جوانب القضايا المناقشة
158	شكل رقم (45) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال - ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع بعينه
159	شكل رقم (46) يوضح نسب وتكرارات حسب المتغير - ضيوف البرنامج غير متعصبين لاراءهم
160	شكل رقم (47) يوضح تفسير النتائج ضيوف الحلقات

الفصل الأول :

الإطار المنهجي

المقدمة :

وضعت وسائل الإعلام على إختلاف تعددها وتنوعها وبطريقة تكاد تكون مصيرية، وضعت البشرية في مواجهة عصر جديد يستحق أن يطلق عليه بكل جدارة تسمية عصر سيادة الإعلام وإذا كانت هذه المواجهة الحتمية تملك من القدرة ما يجعل البشرية تعترف بأهمية الدور التنموي الحضاري للإعلام فإن ذلك الإعتراف ينطلق من الفهم الإنساني لدوره الفاعل في تحقيق عملية التنمية البشرية ، ويعتبر موضوع التنمية البشرية من أحدث مواضيع الساعة ، والتي إستحوذت علي إهتمام وتفكير الكثير من المفكرين ، والممارسين في مجال الإعلام فالثروة الحقيقية لاي دولة هم أناسها ، والتنمية البشرية تهيئ بيئة تمكن الناس من التمتع بحياتهم ، وتحقيق التنمية يحتم عليك الإهتمام بالفرد وتحسين قدراته والإستثمار فيه من خلال الصحة والتعليم وتحسين مستويات المعيشة التي تساعده في التطور في جميع المجالات.

والإنسان هو الثروة الحقيقية فبعقله وإبداعاته تتشكل الحضارات الإنسانية وتربية الإنسان و تنميته هي طريق الإستثمار الصحيح للشعوب ، وبملاحظتنا إلي الرابط بين التنمية البشرية والإنسان نجد أن الإعلام هو الذي يؤدي الدور المهم ويساهم في تنمية المجتمعات و إذا أردنا أن نعرف مدي تنمية وتطور مجتمع ما فيجب علينا أن ننظر دائماً الي دور الشباب، ولاشك أن الشباب هم عماد كل أمة وأساسها ، وإذا نظرنا إلي الدور الذي يلعبه الإعلام بشكل عام نجده فاتراً في عكس متطلبات الشباب، والشباب اليوم هم أصحاب عقول نيرة داعمة لنهضة المجتمعات ، والشباب في الوقت الراهن دائماً ما يبحث عن برامج تلبي رغباته وتدعم طموحاته من مواضيع تهتم بكل الجوانب التي من شأنها أن تنميه وتساهم في بث الروح الوطنية ، ومساعدته لإكتشاف إمكانياته لأداء دوره وإبراز إمكانياته والإستفادة منها لمصلحة مجتمعه ، وإذا أردنا أن نساهم في تنمية مجتمع ما فيجب علينا أن نعي تماماً أن الشباب هم من يكونوا عوناً لكل مشاريع التنمية.

مشكلة البحث :

تعد خطوة تحديد مشكلة البحث من أهم خطوات إجراء البحث العلمي حيث أن المشكلة وتحديدها تتوقف على مقدرة الباحث في فهم المشكلة ومدى سعة إطلاعه ، فمشكلة البحث هي إحساس الباحث بمشكلة حقيقية أو ظاهرة معينة تلفت إنتباهه وتثير في ذهنه تساؤلات من شأنها تكون قيد البحث والتقصي، وتتمثل مشكلة البحث في مدي معرفة ما إذا كان للبرنامج التلفزيوني دوراً تنموياً يساهم في تطوير قدرات الشباب ، ويناقش قضاياهم في مختلف أنحاء السودان ويساهم رفع المستوي المعرفي في كل الجوانب ، ويمكن إيجاز المشكلة البحثية في السؤال الآتي: ماهو دور البرامج التلفزيونية في تنمية قدرات الشباب بالسودان ؟

تساؤلات الدراسة :

1. إلي أي مدي ساهم برنامج اوراق شبابية في تنمية قدرات الشباب في السودان ؟
2. هل توجد خطه واضحة وهادفة وفق أسس منهجية لبرنامج اوراق شبابية لتنمية قدرات الشباب ؟
3. لى برنامج اوراق شبابية يفرد حيزاً واضحاً لدور الشباب في التنمية ؟
4. هل اتاح برنامج اوراق شبابية مساحة لمناقشة قضية تدعيم القيم والسلوكيات الأخلاقية لدى الشباب؟
5. الي اي مدي خصص برنامج اوراق شبابية مساحة لحرية الابداع للشباب والتعبير عن الذات ؟

أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة من أهمية دور الشباب تجاه المجتمع وأيضاً تتبع الدراسة لفلة البرامج المتخصصة في تنمية قدرات الشباب وقلة مايطرح من موضوعات تهتم بعلم التنمية البشرية لمحاولة تطوير فئة الشباب والإهتمام بتدعيم القيم وتطوير الذات وتطوير الإنسانية للشباب من خلال تدعيم السلوكيات شخصيئة والنهوض بفكره .

أهداف الدراسة :

1. الكشف عن دور برنامج اوراق شبابية في تنمية قدرات الشباب في السودان .
2. المساعدة في وضع برمجة خاصة وموضوعات تهتم بالتوجيه المهني وتدعيم الشعور بالمسؤولية الإجتماعية للشباب .
3. لفت إنتباه القائمين علي برنامج أوراق شبابية لمحاولة وضع برامج تهتم بتدعيم روح الإنتماء الوطني وذلك بإشراك الشباب في مناقشة القضايا الوطنية .

4. تهدف الدراسة للوقوف علي مناقشة دور الشباب في ممارسة العمل السياسي .

5. محاولة اتاحة الفرصة للشباب من اصحاب الابتكارات والافكار الايجابية لعرضها ومناقشتها .

منهج الدراسة :

المنهج هو المداخل المعتمدة التي يستخدمها الدارس في بناء النسق المعرفي في اي جملة ، والاجراءات والاساليب التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها . (عثمان ، 2000 م ، ص 100). **بناء علي ذلك يتم تعريف :**

الوصفي : Descriptive Method

يتضمن هذا المنهج دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف معين ، أو مجموعة من الأحداث أو الأوضاع أو البشر، يرغب الباحث في دراستها أو التعرف علي أبعادها المختلفة ، ويقتصر هذا المنهج علي وصف الظواهر أو المواقف أو الأحداث في وقت معين ، ويفرق هذا التحديد بين البحث الوصفي والبحث التاريخي الذي يؤدي إلي سرد تتطور الأحداث في فتره زمنية ممتدة من الزمن الماضي (درار ، 2012 م ، ص 28)
ويستخدم الباحث هذا المنهج لوصف مايدور من أحداث وحقائق تعرض علي البرنامج المعني .

أدوات الدراسة :

إستخدم الباحث في هذه الدراسة أداة إستمارة الخبراء لجمع المعلومات :

إستمارة الخبراء :

هي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي تدور حول موضوع البحث يتم وضعها في إستمارة وترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد وذلك من أجل الحصول علي إجابات لتلك الاسئلة (العكش 1995م ص 201)

ويعرفها الدارس اجرائيا :

هي مجموعة من الأسئلة توضع في إستمارة تكون موجهه للمختصين في حدود الدراسة أو التخصص الموجود.

مجتمع الدراسة :

ويعرفه الدارس:

مجموعة من الخبراء من اساتذه الجامعات وخبراء النقل والتقديم التلفزيوني والتخطيط البرامجي بالقنوات السودانية .

الإطار المكاني :

الإطار المكاني للدراسة هو قناة الشروق وبرنامجها حيث أن مكان تطبيق الدراسة بالأصل هو البرنامج مع التركيز علي إستمارة الخبراء ومعرفة رأي الخبراء من شكل العرض ومضمون البرنامج وأسلوب المناقشة.

أسباب إختيار قناة الشروق :

عمد الدارس لإختيارها للإجراء المكاني لعدة أسباب أهمها :
أولاً: تتمتع بإمكانيات مهولة منذ بثها في يناير 2008 م ، من شؤون هندسية ، ومادية وأيضا لإنطلاقها من مدينة دبي للإعلام التي توفر كل المعينات اللوجستية المطلوبة.

ثانياً : الإستقلالية في إدارة رسالتها الإعلامية بعيداً عن الضغوط التي تحرفها عن نفاذ سياستها التحريرية وهو الأمر الذي لم يتوفر لقريناتها .
ثالثاً : الإنتشار الجيد لمكاتب مراسليها في كل ولايات السودان ، مع كل المعينات التي تساعدهم في أداء الرسالة الإعلامية .
رابعاً : لإستيعابها لكوادر إعلامية مؤهلة ومتخصصة .

حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية : دور البرامج التلفزيونية في التمية قدرات الشباب في السودان بالتطبيق علي برنامج أوراق شبابية بقناة الشروق .

الحدود الزمانية :

إختار الدارس الفترة المحددة للدراسة 2104 - 2016 م وذلك لأن برنامج أوراق شبابية في هذه الفترة كان منتظم البث ويعد الأبرز الذي يعمل جاهداً محاولاً مناقشة قضايا الشباب .

مصطلحات الدراسة :

بما ان الدراسة تتناول دور البرامج التلفزيونية فاننا سنقوم بشرح للمصطلحات المستخدمة من منطلق التخصص في البرامج التلفزيونية للفائدة العلمية ، وشرح المصطلحات الواردة بعنوان الرسالة وهي ، دور ، البرامج ، التلفزيونية ، التمية البشرية .

دور:

لغة: دار يدور دوراً ودوراناً ، دار الخير علي الأفواه : انتشر وذاع (منظور ، ص 396) .

إصطلاحاً : الوظيفة أو الأداء الذي تقوم به وسيلة من وسائل الإعلام بالنسبة للجمهور في مجال معين (التعلم – الاخبار – الارشاد – التوجيه .. الخ) . (كرم شلي ، 1989م ، ص522) .

ويعرفها الدارس إجرائياً : المهام والوظائف التي يقوم بها التلفزيون متمثلاً في برامجه .

البرنامج :

لغة : جمع برامج ، منهج أو مخطط يوضع لغرض ماء (المنظمة العربية للثقافة والعلوم ، 1989 ، ص 152)

إصطلاحاً

هو ما ينشر بالإذاعة أو النشر ليصف شيئاً . ويستخدم هذا الإصطلاح في الإذاعة والتلفزيون للإشارة إلى شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله اسم ثابت ويقدم في مواعيد محددة وثابته يومياً أو أسبوعياً أو كل أسبوعين أو شهرياً ليعرض مادة من المواد الفنية أو الثقافية أو العلمية إلخ... مستخدماً في ذلك كل أو بعض الفنون الإذاعية من سرد وتعليق وندوات ومقابلات (كرم شلبي ، 1989م ، ص471) . ويعرفها الدارس إجرائياً :

هي تلك الأشكال التي ترسلها وسائل الإعلام للجمهور بهدف إخباره بالأحداث ومجريات الأمور التي تهتم بمصالحه وإثراء ثقافته وتسد حاجته ورغباته وفق إستراتيجية ممنهجة واضحة المعالم .

التلفزيون :

لغة: يستخدم الكثيرون كلمة (تيلفيزيون) أو (تلفزيون) كتعريب لكلمة (Television)، والتي تتكون في اللغة الإنجليزية من كلمتين هما (تلي) و (فيجن) وكلمة (Tele) هي يونانية الأصل وتعني (بعيد) أما الثانية فهي لاتينية الأصل (vision) وتعني (مشاهدة) وعند دمج الكلمتين معا يعني مشاهدة البعيد(كرم شلبي 1989م، ص603).

إصطلاحاً : التلفزيون مؤسسة إجتماعية مكونة من مجموعة من المصالح الإدارية والتقنية التي تضمن بث الحصص والبرامج الإعلامية المصورة بواسطة الكهرباء باستعمال التقنيات الحديثة (خضير، 2012 م ، ص 214). ويعرفها الدارس إجرائياً : بأنه طريقة إرسال وإستقبال الصورة المرئية والصوت لمصاحب لها ببرامج متنوعه تم الإعداد لها مسبقاً .

التنمية البشرية :

لغة :تنمية الشيء تعني إرتفاعه من موضعه إلي موضع آخر ونما المال بمعني زاد وكثر(محمد ، 1979م ص20).

إصطلاحاً: زيادة محسوسة في الإنتاج والخدمات شاملة ومتكاملة ومرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً مستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والتنظيم والإدارة (محمد ، 1979 م ص 20) ويعرفها الدارس إجرائياً : هي تلك العملية الموجهه لتنمية الشباب والدفع بهم للأمام وإكتشاف قدراتهم .

الشباب :

لغة: وقد ذكر " التغلبي " في كتابه فقه اللغة : أن الشباب جمع شاب وهو ما بين الثلاثين والأربعين (احمد، 2011 م ، ص82)

إصطلاحاً: هو قوه بين ضعيفين ، قوة بين ضعف الطفولة وضعف الشيخوخة ، فالشباب يتسم بالقوة والمغامرة وتحدي الصعاب ويعتبر حقيقة إجتماعية أساسية في تشكيل النسيج الإجتماعي . (أحمد ، 2011 ، ص 82)

ويعرفه الدارس إجرائياً: مرحلة عمرية يكون فيها الشخص أكثر نشاطاً وحيويةً ويكون قابل للتعلم و يكون إضافة لمجتمعه.

الدراسات السابقة :

بعد الإطلاع علي عدد من الرسائل والكتب في مجال البرامج التلفزيونية والتنمية البشرية وتوجهات الشباب ودور الإعلام لم يجد الباحث دراسات تناولت هذا الموضوع بصورة واضحة وإنما تطرقت له بعض البحوث والدراسات في سياق الإطار النظري دون تعمق ودون توضيح لدور البرامج التلفزيونية في التنمية البشرية لدي الشباب في السودان .

الدراسة الأولى :

عنوان الدراسة : دور التلفزيون في التنمية الاقتصادية (دراسة تطبيقية علي برنامج دوائر اقتصادية بتلفزيون السودان)

إعداد : معاوية محمود محمد ، جامعة إفريقيا العالمية ، رسالة ماجستير غير

منشوره 2004 م

تمثلت مشكلة الباحث في أنه لاحظ أن أداء التلفزيون في تناول ومعالجه قضايا ومشكلات التنمية الاقتصادية لايرتقي إلي المستوي المطلوب وأن البرامج الاقتصادية لاتناول كل مجالات التنمية الاقتصادية بالشرح والتحليل في المعالجة التلفزيونية للبرامج وتهتم بأسلوب التوعية خاصه أن التنمية الإقتصادية لا تكتمل حلقاتها إلا بإبراز درجة الوعي لدي الجماهير بإهميتها ، كما أن الرسالة التلفزيونية لم تعد مجرد عملية نقل للمعلومات أو التسلية أو الترفيه بل أصبحت من العوامل المؤثرة في أفكار وسلوك وإتجاهات الجماهير، وهنا تنحصر مشكلة البحث لمعرفة دور التلفزيون في هذا المجال ، فهل يؤدي التلفزيون دوره في التنمية الاقتصادية بالصورة المطلوبه

إن قضايا ومشكلات التنمية الاقتصادية ومجالات متعدده يمكن معالجتها من خلال التلفزيون لذا أختار الباحث أن يبحث في الدور المنوط به التلفزيون في التنمية الاقتصادية من خلال برامج الإقتصاد التلفزيونية ويمكن صياغة المشكلة في العنوان الرئيسي : ماهو دور التلفزيون في التنمية الاقتصادية ؟

أهداف البحث :

إحتوت الدراسة العديد من الأهداف منها مايلي :

الوقوف علي البرامج الاقتصادية بسلبياتها وإيجابياتها بصفة عامه وبرنامج دوائر إقتصادية بصفة خاصة

معرفة الأساليب التي تقدم بها هذه البرامج

تحديد مواصفات الكادر البشري العامل بالبرامج الإقتصادية بالتلفزيون.

أهم النتائج والتوصيات :

يعمل برنامج دوائر إقتصادية علي تقديم رؤية تحليلية لقضايا وموضوعات ومجالات التنمية الإقتصادية وشرح وتفسير السياسات والمناشط الإقتصادية المختلفة وذلك بلغة بسيطة مفهومة لجميع المشاهدين (اللغة العامية)
يهدف برنامج دوائر إقتصادية بالتلفزيون إلي مساعده المسؤولين ومتخذي القرار في المؤسسات ذات الصلة بالأنشطة الإقتصادية للتعرف علي ردود أفعال الجمهور في المؤسسات وسياسات وبرامج الإقتصاد الخاصه كما يعمل البرنامج علي مناقشه الصعوبات التي تعترض تحقيق التنمية الإقتصادية وإقتراح الحلول لمعالجتها .
أهم التوصيات

زيادة مساحة البرامج الإقتصادية بالتلفزيون و توفير مقومات إنتاج البرامج الإقتصادية بالتلفزيون ويعمل علي تذليل الصعوبات والمعوقات حتي يؤدي التلفزيون دوره المنوط به في التنمية الإقتصادية. و الإهتمام بالتخطيط البرامجي الذي لا بد أن يتكامل مع خطط وبرامج التنمية وأن يُبني علي أسس علميه تصطب مع متطلبات وإحتياجات المجتمع السوداني .

الدراسة الثانية

**عنوان الدراسة : دور التلفاز في تنمية الوعي الفكري النسوي بالسودان)
دراسة حالة لبرنامج ملتقي العائلة (**

إعداد : آمنه حامد عبد الرحمن ، جامعة إفريقيا العالمية ، رسالة ماجستير غير منشوره ، 2005 م .

مشكله البحث :

تلخصت مشكله الدراسة في أن وسائل الإعلام لاسيما التلفزيون تلعب دوراً أساسياً في مجالات التنمية الإقتصادية والثقافية والسياسية وأتاح التقدم التكنولوجي للتلفاز وأن يتحول العالم بأسره إلي كوخ صغير يرتبط ببعضه إعلامياً وماتواجهه المرأة من تهيش وتمييز يدل علي أن هنالك مشكله معاصره لتوعية المرأة. وبالتالي تأتي مشكله البحث حول مدي إهتمام التلفزيون السوداني ببرامج توعية المرأة. وعليه تظهر الأهميه في إحساس الباحثة بوجود مشكله تنحصر في الدور الذي يوديه برنامج ملتقي العائلة في تنمية وعي المرأة حتي يتمكن من تحديد القصور لكي تتداركه البرمجة التلفازية عن وضع خطتها .

أهداف البحث :

دراسة التلفاز كوسيلة فعاله ومؤثره .
معرفة مستوي حرص المرأة علي المشاهده .
الوقوف علي مدي فهم المرأة للغة مضمون البرنامج.

أهم النتائج والتوصيات :

من هذه الدراسة الميدانية التي أجرتها الباحثة حول برنامج (ملتقي العائلة) الي مأئه عينه من النساء وضح للباحثة أن هنالك إجماع علي إيجابية البرامج إيضاً قد إستطاع تقديم صورته إيجابية مشرقة تمكنه من الإسهام في نتيجة وعي المرأة تري الغالبية من المشاركات (90 %) أن البرنامج قد تناول فعلاً القضايا والمشكلات التي تهتم المرأة

بالرغم من أن هنالك إجماعاً بنسبة (100%) علي إيجابية البرامج نجد أن هنالك (36%) من المشاركين يبدون تردداً في رضاهن فقرات البرنامج وهذا في رأي الباحثه لايعني عدم قبول البرنامج وفشله ولكن هذا التردد قد يكون نابعا عن مواعيد بث البرنامج .

وإتفقت الباحثة مع الغالبية في وضوح لغة البرنامج مايوكد ذكر الجانب النظري عن لغة البرنامج أيضا في التقديم ونري ان أفضل الطرق هي الدراما والحوار معاً .
أهم التوصيات :

وضع الية للتنسيق والتعاون المستمر بين وسائل الاعلام والمؤسسات التربوية والمنظمات الإتحادية وغيرها لمواجهة قضايا المرأة و الإستفاده من خاصية التلفاز كوسيله مؤثره وجاذبه وواسعه الإنتشار و الإهتمام بالدراسات العلمية والإستفاده من نتائجها لكي يقوم البرنامج علي أسس وقواعد علمية وتخصيص قسم البحوث في كل إدارة للإهتمام بالباحثين والإرشيف .

الدراسة الثالثة :

عنوان الدراسة : دور التلفزيونات المحليه في التنمية البشرية (دراسة تطبيقية علي تلفزيون ولاية القضارف في الفترة من 1995 – 2005 م)

إعداد : معمر مصطفى سليمان ، جامعة ام درمان الإسلامية ، كلية الإعلام ، رسالة ماجستير غير منشوره ، 2005م)

مشكلة البحث:

درجت الدراسة السابقه في تناولها للأجهزة الإعلامية خاصه التلفزيون أن له تأثيره السحري علي المتلقي. فإن هذه الخصائص تجعله قادراً على إحداث نقله نوعية في تقدم وتطور المجتمع خاصة في جانب تنمية الكادر البشري . في الأهداف الكلية التي تسعى لتحقيقها محطات التلفزيون المحلية بالسودان، وما الدور الذي يمكن ان تلعبه هذه المحطات ، وكيف يتم التخطيط لأبرامجي لهذه المحطات، ومدى إرتباط ذلك بتخطيط التنمية ، وهل ساهمت هذه المحطات في تنمية المهارات المحلية ودفع عجلة الإنتاج ، وما المشاكل والمعوقات التي تتعرض لها محطات التلفزيون المحلية في السودان .

أهداف البحث

تتمحور الأهداف للدراسة في الآتي :

خلق ومد جسور الثقة بين التلفزيون والمتلقي

2- توظيف البرامج المحليه لخدمة التنمية مع بيان دور التلفزيون في النهوض بالمجتمع للتأكد علي الدور الذي تلعبه برامج التلفزيون في خدمة انسان المنطقه.

النتائج والتوصيات

توصلت الدراسة إلي عدد من النتائج منها مايلي :

التلفزيون المحلي يفتقر إلي خريطة برامجية واضحة المعالم ومايتم بثه عبر الشاشة من برامج يكون مرتجلاً ولملئ الفراغ الزمني فقط ليس إلا إضافة إلي عدم وجود هدف واضح لما يتم بثه من برامج .

من الصعوبة أن يخاطب التلفزيون المحلي جميع المجموعات الثقافية والإثنيات العرقية الموجودة في الولاية بلغتها المحلية .
لايستفيد المواطن المحلي بما يبث عبر التلفزيون المحلي من برامج لأنها لاتشبع حاجة المواطن ولاتساعده في تكوين رأي حول بعض القضايا التي تبث عبر شاشته لإفتقار من يعد ويقدم ممثل هذه البرامج للتأهيل المناسب.

أهم التوصيات :

عماد العملية الإعلامية هو إنسان الولاية فلا بد من مد جسور الثقة بين المشاهد المحلي والتلفزيون

الكادر البشري هو العقل المنفذ لكل العمليات فيجب أن يتم تدريبهم وتأهيلهم أن يمتلك التلفزيون زمام المبادرة وأن يشارك في صنع الحدث بدلاً من إنتظاره .

الدراسة الرابعة :

عنوان الدراسة : البرامج السياسية وأثرها في تشكيل الرأي العام (دراسة تطبيقية علي برامج الحوار السياسي بتلفزيون السودان في الفترة من 2005 – 2009 م)

إعداد وداد محي الدين محمد نور ، جامعة أم درمان الإسلامية-رسالة د

كتورة غير منشورة 2010 م

مشكله البحث :

نبعث هذه الفكره وتبلورت لأن الحاجه لاتزال ماسه لإجراء المزيد من الدراسات حول الإعلام وعلاقته بالسلطه خاصه في ظل الظروف السياسيه الراهنة .
ونحدد المشكله في هذه التساؤلات الآتية :

هل تسهم البرامج التليفزيونية في تشكيل الرأي العام وتعزيزه .

هل أدي الإختلاف وتباين الخطاب لسياسي وتعدد آراء إلي بروز ظاهره

التذبذب والتأرجح في تكوين المفاهيم السياسيه

هل للاحزب السياسيه وجماعات الضغط تأثير علي الرأي العام أكثر من تأثيرها

علي السلطه.

مامدي إسهام وسائل الاتصال وتحديد الأجنده السياسيه للجمهور .

هل للثقافة السياسيه أثر واضح في مدي سلبيه وإيجابيه الجمهور في المشاركة

السياسية .

أهداف البحث :

إبراز العلاقة بين وسائل الإعلام السياسيه عن طريق مكونات النظام الإعلامي

السياسي وأثره في بناء الرؤية السياسيه في المجتمع السوداني .

تقييم إتجاهات الرأي العام تجاه القضايا القومية المصيرية من خلال التقديم

العلمي للمنتوج السياسي التليفزيوني السوداني بمعني تحليل الخطاب السياسي في

البرامج

تعزير الحفاظ علي نسيج الأمة الواحده بمختلف عناصره بتحقيق السلام

الإجتماعي .

أهم النتائج والتوصيات

توصلت الدراسة إلي :

خرجت الدراسة أن هناك أبعاداً للصورة الذهنية لدي الجمهور عن البرامج السياسية البعد المعرفي وقد تجسد ذلك في قدرة البرامج علي توفير المعلومات للجمهور وترتيب أولويات القضايا وإكسابهم الثقافة السياسية . كما أوضحت الدراسة أن نسبة المشاهدة لبرامج السياسة بالتلفزيون القومي نسبه عاليه إذ بلغت المشاهده بصوره دائمه (46%) والمشاهده علي حسب التعرض (54%) .

إحتلت نشرات الأخبار أعلى نسبة مشاهده تليها البرامج الحوارية السياسييه وتحديد الموقع السياسي .

وصي الباحث بعدد من التوصيات أبرزها :

مراعاة الشفافية في تناول الموضوعات وإشراك كافة القوي السياسييه والإجتماعية لتعزيز المشاركة الشعبيه .

مراعاة توجيه لغة الخطاب السياسي وعرض الحقائق التي تسهم في تشكيل رأي عام موحد .

العمل علي رفع قدرات الكادر العامل وتأهيلهم سياسياً وثقافياً حتي تمكنهم من إنتاج برامج موثرة غير تقليديه تسهم في عملية الحراك السياسي .

الدراسة الخامسة :

عنوان الدراسة :تخطيط البرامج في الفضائيات السودانية الخاصة (دراسة

تطبيقية علي برامج قناتي النيل الأزرق والشروق ، 2008 م 2010 م)

إعداد : فخري عبدالقادر ، جامعة السودان للعلوم التكنولوجية ، كلية علوم الاتصال ،رسالة دكتوراة غير منشوره 2010م .

مشكله الدراسة

في ظل إنتشار هذا العدد الهائل من الفضائيات الخاصة في السودان هل يوجد تخطيط علمي سليم سبق قيام قناتي النيل الأزرق والشروق الفضائيتين .

تساؤلات البحث :

ماذا نعني بالتخطيط البرامجي في القنوات الخاصة .

ماهي الأسس التي تقوم عليها عملية التخطيط .

كيف تتم عملية التخطيط البرامجي في القنوات الفضائية السودانية الخاصة وهل تمتلك القنوات الفضائية السودانية مجموعة من الثوابت في وضع سياساتها البرامجية

ماهي أهم أهداف قناة النيل الأزرق وقناة الشروق .

ماهي السياسات التي قامت عليها القناتين .

أهداف الدراسة :

تتلخص الدراسة في عدد من الأهداف أبرزها :

تقديم رؤيه علميه لجوانب التخطيط البرامجي تعين القائمين علي إدارة القنوات التلفزيونية في وضع خطط برمجية تمتلك القدرة الكافية لتحقيق أهدافها .
التعرف علي الإيجابيات والسلبيات التي صاحبت تجربة القنوات الفضائية السودانية .

التعرف علي طبيعة البرامج بالقناتين وعلاقة ذلك بالتخطيط البرامجي .
إمكانية تطوير الخطاب الإعلامي .
أهم النتائج والتوصيات :
توصلت الدراسة الي :

تمارس القنوات السودانية الخاصة نوعاً من أشكال التخطيط البرامجي كعملية من العمليات المختلفة التي تقوم عليها الإدارة العليا وقسم البرامج أحيانا إلا أن جودة ومستوي هذا التخطيط لا يعد بالمستوي المطلوب لدي المبحوثين
يوجد لدينا تنافس بين برامج الفضائيتين أدى ذلك إلي تحقيق نسبه مشاهده 65% .
أثرت برامج هذه القنوات تأثيراً إيجابياً بتشكيل الرأي العام العربي تجاه السودان وقضاياها.

وصي الباحث :

ضرورة التخطيط لمضمون الإعلام عموماً وللتلفزيوني بصورة خاصة تخطيطاً قادراً علي تثقيف رسالته وأهدافه والغاية من أنتاجة
ضرورة إتخاذ الخطوات اللازمة لمعالجة أسباب وضعف تحليل المضمون في القنوات السودانية والآثار الجانبية المترتبة عليه .
يفضل أن يسبق إنشاء قناة خاصة دراسة جدوي شاملة كل خطوات عمل البرامج

الدراسة السادسة :

عنوان الدراسة : دور البرامج التلفزيونية في تعزيز الحوار بين الحضارات (دراسة وصفية تطبيقية علي برنامج الشريعة والحياة بقناة الجزيرة الفضائية في الفترة من 2009 م – 2010 م)

إعداد : عبد المولي موسي محمد موسي ، جامعة أم درمان الإسلامية ، كلية الاعلام ، رسالة دكتوراة غير منشوره ، 2011 م

مشكلة البحث :

تطرق الباحث للدراسة وفقاً للممارسات الإعلامية للقنوات الفضائية وتأثيرها الفاعل علي المجتمعات المختلفة سلوكاً وفكراً وأسلوباً حسب المعطيات الثقافية والسياسية والاجتماعية .

وبناءً علي ما ذكر حدد الباحث قناة الجزيرة الفضائية مجالاً للبحث في هذه القضية في إطارها النظري والعملي وصولاً إلي نتائج وتوصيات تفيد في تحديد الملامح ودور القنوات الفضائية في تعزيز الحوار بين الحضارات وبالتالي حماية البشرية من صدام الحضارات الذي يكون نتاجه هلاكاً للنسل والحرث والله لا يحب الفساد .

أهداف الدراسة :

توصل البحث إلي عدد من الأهداف أهمها :

البحث في أسباب الدعوه إلي صراع الحضارات وصدامها .
معرفة دور القنوات الفضائية في حوار القضايا .
التوصل إلي تحديد سبل نجاح البرامج الحوارية التلفزيونية في تحقيق التعارف
والتعايش بين الحضارات .

أهم النتائج والتوصيات :

جاء في هذه الدراسة الكثير من النتائج أبرزها :
إن الصراع ماهو إلا حالة طارئه في سلوك بني البشر وليس الأصل في حياتهم .
إن الدين أيا كان مصدره يعتبر واحداً من العناصر الرئيسية (الإنسان- الزمن -
التراب)

في بناء الحضارات الإنسانية وعليه يمكن القول أن للدين والفكر أثر كبير في
إنبعث الحضارات وتطورها .
أتي مفهوم الحوار بين الحضارات مفهوم تعددت حوله الاراء والأفكار والمفاهيم
في التعريف نظراً لتناوله داخل العلوم الإنسانية المختلفه كالعلوم السياسية والفلسفية
والتاريخية والدراسات الإنسانية .

أهم التوصيات :

علي القائمين علي أمر القنوات الفضائية تجنب بث الرساله التي تدعوا إلي التعالي
الحضاري إن الحضارات الإنسانية سلسه متماسكة الحلقات تؤثر فيها ، ويؤثر السابق
بالتلاحق ، فهي متواليات من الجهد العقلي الذي يضم الجنس البشري بأكمله .
علي الحكومات والأنظمة السياسييه العربيه العمل علي أن يكون النظام الإعلامي
العربي له شخصيته الذاتية وأن يتمتع هذا النظام بالحريه والمرونة التي تصب في
المصلحه العامه

علي وسائل الإتصال الدولي العمل علي تصحيح الخلل في تدفق المعلومات بين
الشرق والغرب .

الدراسة السابعة :

عنوان الدراسة : تخطيط البرامج التلمزيونية وإنتاجها

دراسة تطبيقية مسحية علي برامج تلمزيون السودان 2010 م – 2011 م .
إعداد: لئبي إبراهيم المامون محمدين ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ،
كلية علوم الإتصال، 2012 م
مشكلة البحث :

تناولت الدراسة جملة من الملاحظات الخاصة بمتابعه البرامج في التلمزيون
السوداني ، وجود قصور واضح في جانب السياسات وتخطيط البرامج وإنتاجها من
حيث :

1. مطابقتها للمعايير والخاصه بتعريف وتحديد البرامج التلمزيونية وموضوعاتها .
 2. تخطيط وانتاج مثل هذا النمط من البرامج
- تحديد جمهور هذه البرامج الريفية والحضري فالمجتمع السوداني الذي يتسم بتنوع
إثني وعرقي وديني وثقافي بجانب تعدد لهجاته المستخدمه مايعطي ضرورة وحتمية

الإهتمام بالتخطيط والإستراتيجي للبرامج التلفزيونية والبرامج التنموية بصورة خاصة.

السياسات الإعلامية للدولة تجاه البرامج التنموية تتركز علي الإنجازات والمشروعات كثر من تركيزها علي تنمية قدرات ومهارات المواطن وتأكيد دوره في المشاركة في عملية التنمية .

القصور الواضح في تناول الفضائيات المتخصصة مثل مشاكل وقضايا البيئه والصحة والمشاكل الإجتماعية الأخرى حسب تاريخ البحوث السابقه .

أهداف البحث :

إحتوت هذه الدراسة العديد من الأهداف أبرزها :

تحديد معايير للبرامج التنموية .

التعرف علي الخطه البرامجيه للبرامج التنموية ومدى مطابقتها للمعايير العلمية

في تخطيط وإنتاج البرامج التنموية .

الكشف علي الأبعاد التنموية لهذه البرامج ومدى شمولها لماعرف بالتنمية الشامله

قياس مدى تطابق البرامج الشموليه بالتلفزيون السوداني لأهداف الخطة الخمسيه للتعرف إلي أي مدى إستصحت أهداف السياسة القومية .

أهم النتائج والتوصيات :

توصلت الدراسة إلي الآتي :

عدم وجود مرجعيه للتخطيط البرامجي بصفه ثابتة إضافة إلي عدم درايه

المبحوثين بتلك المرجعيات

عدم وجود تخطيط علمي برامجي عموماً والبرامج التنموية علي درجة من

الخصوص .

إستناد التخطيط البرامجي بتلفزيون السودان إلي موجهات إعلاميه عليا بجانب

السياسه الإعلاميه للتلفزيون .

الأبعاد التنمويه الأكثر حظا في التناول عبر البرامج هي السياسيه تليها الإجتماعيه

بينما تتساوي نسبه الروحيه والثقافيه .

أهم التوصيات :

ضروره إنشاء إدارة متخصصه للإعلام التنموي بالتلفزيون مع الإهتمام بالكادر .

ترسيخ ثقافة منتج الباحثين بالصوره التي تشجعهم لمزيد من البحث في قضايا

أو مشكلات الإعلام التلفزيوني وظواهره .

التخطيط لإنشاء قنوات متخصصه تعني بإبراز المضامين التنموية لأبعاد التنميه

الشامله وتخطيط لبرامجها من خلال إشراك الجمهور بكل أطيافه .

إعداد وصياغة إستراتيجية إعلامية تنموية تستند إلي سياسه الفضائيه .

التنسيق مع الوزارات والمؤسسات للتنسيق المستمر مع إداره الإعلام التنموي

بالتلفزيون .

علاقة الدراسة بالدراسات السابقة :

يري الباحث أن البحث يختلف عن الدراسات السابقة من حيث المشكله والهدف ، تطرقت الدراسات السابقة لعدد من النقاط ، ونجد أن الدراسة الأولى تطرقت لدور البرامج في التنمية والدراسة وهو ذات الإتجاه للباحث فقط الإختلاف في أن الدراسة خصت فة الشباب الدراسة الثانية تحدثت عن الدور التوعوي للبرامج وهذا ماسلكتة الدراسة الثالثة لدور التلفزيون المحلي في التنمية البشرية بشكل عام ، بينما تطرقت الدراسة الرابعة في أثر الذي تتركه البرامج التلفزيونية وتناولت الدراسة الخامسة ماهية التخطيط البرامجي بينما تناول الباحث دور البرامج في تنمية الشباب وتناولت الدراسة السادسة دور البرامج في المجتمعات وأتبعت الدراسة المنهج "الوصفي معتمدة علي اساليب المسح والتحليل والرصد والمقارنة والإستنتاج " بينما تناول الباحث المنهج الوصفي

والدراسة السابعة تطرقت الي ضروره التخطيط للبرامج التلفزيونية، أتفقت الدراسات الثالثة والخامسة السادسة السابعة مع الدراسة في المنهج الوصفي التحليلي

الفصل الثاني

مفهوم التخطيط

- المبحث الأول : التخطيط الإعلامي
- المبحث الثاني : تخطيط البرامج التلفزيونية
- المبحث الثالث : نشأة وتطور قناة الشروق الفضائية

المبحث الأول التخطيط الاعلامي

توطئة :

يعد التخطيط أحد اساسيات العصر الحديث للنجاح في بلوغ الأهداف، فهو يهتم بالوسائل التي تمكن من بلوغ الهدف على أسس علمية صحيحة استناداً الى الدراسات العلمية والاحصاءات والبيانات الدقيقة والتجارب السابقة التي تؤدي الى كشف المشكلات المتوقعة وايجاد الحلول السلمية لها قبل تفاقمها.

وغالبا ما يعد التخطيط الوظيفة الاولى من وظائف الادارة، فهو القاعدة التي تقوم عليها الوظائف الادارية الاخرى، والتخطيط عملية مستمرة تتضمن طريقة سير الامور للإجابة عن كثير من الاسئلة مثل يجب أن نفعل؟، ومن يقوم به؟، وأين؟، ومتى؟، وكيف؟، ونشاط التخطيط يمكننا من تحديد الانشطة التنظيمية اللازمة لتحقيق الاهداف (حلاق، 2009، ص 130)

أن التخطيط من الوظائف القيادية والمهمة في الإدارة العامة والتي يقع على عاتق القيادة الإدارية وجوب النهوض به كوظيفة أساسية تختص بها الإدارة العليا. ولا تنتهي هذه الوظيفة إلا بتحقيق الهدف عن طريق نشاطات الإدارة التي تعمل على تنفيذ الخطة

كما يعد التخطيط مفهوما حديثا نسبيا لجأ إليه الانسان الواعي محاولا تجنب ما لا يرغب وتحقيق مصالحه وتأمين صالحه ودفعه الى اتخاذ اجراءات ووضع مخططات مسبقة تمكنه من الوصول الى غاياته مستقبلا، لذا فإن التوجه للتخطيط العلمي أصبح ميزة من ميزات عصرنا الحاضر مثلما اصبح سمة مميزة للإنسان الحديث (الهلاي ، 2001 ، ص 7-8)

وعندما ننقل في تناول التخطيط، بشكل عام من حيث المفهوم الى دراسته من جانب المفهوم الجزئي (التخطيط الاعلامي) فاننا نرى أنه لا يختلف عنه من حيث الاسس

والمنطلقات العامة، ولكنه يتميز سمات محددة، تنطلق من خصوصية العملية الاعلامية نفسه (الهالي ، 2001 ، ص 5)

أولاً: ماهية التخطيط:

اهتم الكثير من العلماء في مجال الإرادة العامة بمفهوم التخطيط وهو ما دفع العديد من الباحثين المتخصصين في الميادين المختلفة الى تقديم تعريفات وتحديد مفاهيم مختلفة للتخطيط منطلقين من اهتماماتهم وطبيعة اختصاصاتهم والوظائف التي يؤديها التخطيط وسنستعرض عددا من تعريفات التخطيط بالتحليل والمناقشة (حلاق، 2009 ، ص 105)

-التخطيط عند "هنري فايول" هو " التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له" وهو يقوم على هدف أو أهداف مستقبلية محددة يراد تحقيقها عن طريق التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له، وهو يتنافى مع العشوائية ويعني الاستعداد والاعداد للأمر.

- التخطيط هو "جمع المعلومات التي تساعد على تحديد الاعمال الضرورية لتحقيق النتائج والاهداف المرغوب فيها"، عن طريق وضع مجموعة من الافتراضات حول الوضع في المستقبل، ومن ثم وضع خطة تبين الاهداف المطلوب تحقيقها خلال فترة محددة، والامكانات الواجب توافرها لتحقيق هذه الاهداف، وكيفية استخدام هذه الامكانات بالكفاءة والفعالية المطلوبة.

- التخطيط نشاط أساسي تنتهجه الادارة لحل مشكلاتها ولتحقيق أهداف محددة في زمن محدد.

- المفهوم الشامل للتخطيط هو تحديد ما يجب القيام به واتخاذ القرارات وتدابير الاجراءات والطرق والتوقيت الزمني في سبيل ذلك.

لا شك أنّ التخطيط المدروس أساس العمل الناجح والإدارة البارعة هي التي تتمتع بتخطيط حكيم يوازن بين الإمكانيات المتاحة والطموحات.. ولكي يكون التخطيط أكثر منطقية واعتدال لابدّ وإن يعرف المخططون أهدافهم المنشودة بشكل واضح ودقيق.

ولعلنا نوضح الفكرة بمثال: إذا أردنا تطوير مستوى الأعمال في المؤسسة أو توسعتها أو تنشيطها بشكل أفضل لابد أن نطعم الأعمال بأفراد جدد وبطاقات متحمسة وهادفة وهذا ليس دائما في المتناول وإنما لابد من صناعة الطاقات المطلوبة وهذا لا يتم إلا عبر تربية مجموعة من الكوادر والخبرات ولإدارة ذلك بشكل فاعل

ثانيا: التخطيط الاعلامي

أصبحت ظاهرة التخطيط الاعلامي ومساهمة الحكومات ومسؤولياتها من مقتضيات العصر وهي جزء من الخطط الشاملة للدولة، إذ أن هناك اهتماماً بالتخطيط الجزئي وخاصة في قطاعات النشر والانتاج الهندسي والاعلام الخارجي وهو تخطيط يتمشى مع استراتيجية الدولة.

ومن هذا المنطلق تعددت التعريفات الخاصة بالتخطيط الاعلامي من لدن المتخصصين، فقد عرف د. نبيل عارف الجردي، التخطيط الاعلامي بأنه: (توظيف الامكانيات المادية والبشرية والاعلامية من أجل تحقيق أهداف معينه

بينما وضع د. محمود كرم سلمان التعريف الآتي للتخطيط الاعلامي: (اتخاذ التدابير العملية للاستفادة المثلى من الامكانيات والقوى والكفاءات الاعلامية المتاحة لتحقيق أهداف واضحة معينة مستقبلية في إطار سياسة اعلامية محددة وباستخدام خطط اعلامية متكاملة يجري تنفيذها تنفيذا فاعلا بأجهزة ادارية وتنظيمية قادرة).

يبدو أن أدق التعاريف وأشملها تعريف الخبير الإعلامي سعد لبيب للتخطيط الإعلامي والذي عرّفه بأنه (توظيف الإمكانيات البشرية والمادية المتاحة أو التي يمكن أن تتاح خلال سنوات الخطة من أجل تحقيق أهداف معينة في إطار السياسة الإعلامية أو الاتصالية مع الاستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات

ويتميز هذا التعريف المستمد من خبرات واقعية طويلة في العمل الإعلامي من ناحية ومعايشة ومتابعة لاهتمام المنظمات الإعلامية الدولية والعربية للعمل الإعلامي من

ناحية أخرى بعدة مميزات هي (العبد ، 2008 ، ص 130)

1- الإشارة إلى المفهوم الأدق: توظيف الذي يعني الاستفادة من كل ما هو متاح من إمكانيات بشرية ومادية.

2- الجمع بين الإمكانيات البشرية والمادية حيث أن النوعين أهم أسس التخطيط الإعلامي السليم حيث لا يمكن الاعتماد على أحدهما دون الآخر.

3- عدم قصر النظرة على الامكانيات المتوافرة حالياً وانما التطلع والبحث والتخطيط للاستفادة مما سيتم توفيره أو المتوقع اتاحته من هذه الموارد مستقبلاً انطلاقاً من النظرة المستقبلية للتخطيط.

4- الإشارة الى الأهداف الإعلامية التي تسعى كل خطة الى تحقيقها وربطها بالسياسة الاتصالية والإعلامية التي توضع في ضوءها هذه الأهداف وتسعى وسائل الإعلام الى تنفيذها.

5- الإشارة الى ضرورة وأهمية الاستخدام الأمثل للإمكانيات البشرية والمادية باعتبار أن إحدى سمات التخطيط تقليل النشاط العشوائي.

ثالثاً: أهداف التخطيط الاعلامي

وضع الكثير من الباحثين المتخصصين أهدافاً عدة لعملية التخطيط الاعلامي أبرزها ما يلي (الدليمي ، 2009 ، ص 43)

1. وضع سياسية اعلامية تقوم على اساسها خطط تنفيذ برامج مرحلية.

2. حشد الطاقات الاعلامية البشرية والمادية في المؤسسات الاعلامية.

3. تنمية المجتمع وتطويره.

4. التصدي للازمات والتحديات الداخلية والخارجية.

5. وضع أهداف استراتيجية متكاملة.

6. الحصول على اجهزة ادارية وتنظيمية قادرة على التنفيذ الفاعل للخطط.

7. تقديم رؤية مستقبلية من أجل تحقيق أجندة معينة.

رابعاً: أهمية التخطيط في المؤسسات الاعلامية:

للتخطيط وظيفة ضرورية لا غنى عنها للمؤسسات الاعلامية العامة او الخاصة
للأسباب الاتية (الهالي ، 2001 ، ص 69-80)

- يوضح التخطيط الاهداف التي تسعى المؤسسة الى تحقيقها وبالتالي يسعى كل فرد من افراد المؤسسة الى ان يؤدي عمله مما يساعد على تحقيق هذه الاهداف بالاضافة الى انه يساعد على توفير الاطار الذي يساعد على توحيد الجهود لتحقيق الاهداف
- يساعد التخطيط على التنسيق بين جهود العاملين الذين يشتركون في التنفيذ كما ان التنسيق بين الخطط الفرعية يضمن التنسيق بين الاعمال والادارات التي تتكون منها المؤسسة ويعتبر اساس لتنظيم
- يساعد التخطيط على الاستخدام الدقيق الافضل للموارد المتاحة مادية او بشرية وتحقيق الاهداف بأقل تكلفة ممكنة.
- يساعد التخطيط على التحديد الدقيق للمداخلات من الموارد المطلوبة من حيث الكم والنوع سواء كانت الموارد مادية مثل الاموال والخامات والمعدات.... الخ او البشرية حتى يمكن اعدادها والاستعداد لكافة الاحتمالات والظروف المتوقعة.
- يساهم التخطيط في تحقيق الرقابة بمجال العمل فالتخطيط والرقابة وظيفتان متلازمتان والتخطيط يحدد مستويات الاعمال اما الرقابة فتعمل على التأكد من ان المراحل التنفيذية الاعمال متطابقة مع التخطيط الذي تم وضعه واكتشاف الانحرافات إن وجدت والاستفادة من ذلك في اجراء التعديلات في الخطط الحالية لتصبح اكثر من مناسبة.
- يساهم التخطيط في تحقيق الامن النفسي للعاملين والجماعات حيث يطمئن الجميع الى الامور التي تهمهم.

خامسا: خطوات عملية التخطيط الاعلامي :

لابد للتخطيط الاعلامي الناجح، أن يقوم على مجموعة من المراحل والخطوات التي تتخذ لمواجهة الظروف والمشكلات خلال فترة زمنية مستقبلية.

ويقوم التخطيط الاعلامي على سلسلة من الخطوات المنطقية بالشكل الآتي

الخطوة الاولى:

ا. تحديد المشكلة وجمع المعلومات اللازمة عنها وتحليلها.

ب. حصر وتقييم الامكانيات المادية والبشرية المتاحة واساليب الممارسة الحالية الاتصال.

ج. تحديد الاحتياجات والأولويات ودراستها ومعرفة علاقتها باهداف التطور وخطته لتحديد حقوق والتزامات وامتيازات مؤسسات الاتصال، لذلك اكدت الدراسات العلمية على ان الجمهور المستهدف يستجيب للمصادر ذات الثقة، والموضوعية والنشطة او الخبيرة بشؤونه لانه يعتبرها محترمة وجريئة وقريبة منه.

الخطوة الثانية

وفي هذه الخطوة يقوم المخططون الاعلاميون بتحديد كل المصادر المتوافرة، وبشكل خاص المصادر المستغلة، وحصر المصادر المادية بما في ذلك البنى التحتية، من المستلزمات الرئيسة للتخطيط.

ويتم ذلك من خلال دراسة كل الموارد والجهود، التي يمكن استخدامها وكيفية الاستخدام الأمثل لها. كما ينبغي التعرف على ماهية، الطاقات الاعلامية المتوفرة بشكل تفصيلي دقيق (بشر، اجهزة، قنوات) وما يساندها من قوى اخرى (ادارية مالية) التي تؤثر بفاعلية عملية التخطيط الاعلامي ونجاحها.

الخطوة الثالثة

يراعى في عملية التخطيط الاعلامي، دراسة احتياجات المجتمع ككل او احتياجات ومصالح الجمهور المستهدف، شرط أن ينعكس ذلك في اهداف سياسات الاتصال وبرامجه.

ويعرف الهدف بأنه: (صورة ذهنية عن الحالة المستقبلية المراد بلوغها).

الخطوة الرابعة

وفي اطار هذه الخطوة يقوم القائمون على التخطيط الاعلامي بتحديد المصادر التي سيخصصونها لتنفيذ الخطط ومدى تكلفة كل وسيلة، الى جانب دراسة اساليب التنسيق بين الوسائل مع استخدام الوسائل الأقل تكلفة التي تصل للجمهور المستهدف بشكل فعال.

سادسا: عناصر التخطيط الإعلامي :

يقوم التخطيط الإعلامي بصفة عامة والتخطيط الإذاعي بشقيه المسموع والمرئي بصفة خاصة على مجموعة أساسية من العناصر لا تتم بدونها عملية التخطيط ويتسم بمجموعة من السمات من أهمها(لبيب ، 1984 ، ص 28)

1- توفر المعلومات: لا تخطيط بدون معلومات ومن المعلومات الأساسية لبدء التخطيط الإعلامي هي:

- ضرورة توافر المعلومات الدقيقة بشأن الموارد المادية والإمكانات البشرية المتاحة عند بدء تنفيذ الخطة والتي ستتاح حتماً خلال فترة التنفيذ وموعد توافرها بالتحديد.

- ضرورة توافر المعلومات عن الخطط القومية الشاملة والخطط الإقليمية والقطاعية.

-تعداد وتوزيع السكان وفقاً لإحداثيات التعدادات وتحديثها المستمر سنوياً وأهم ملامح النمو السكاني وخصائصه.

- الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية المختلفة التي تشكل اقتصاد الدولة.

- الملامح الأساسية لمرافق الإعلام والاتصال والأنشطة المعاونة من وسائل وأجهزة الاتصال المباشر.
- واقع التأهيل الأكاديمي والتدريب الإعلامي سواء على المستوى القومي أو الإقليمي أو المحلي.
- واقع الصناعات المتصلة بالنشاط الإعلامي.
- واقع ونتائج البحوث الإعلامية الأكاديمية والمهنية وتوثيقها.
- تدفق المنتجات الإعلامية والثقافية والمصادر التي تعتمد عليها وسائل الإعلام.
- واقع الإنتاج الإعلامي العربي والقطري بالقطاعين الحكومي والخاص.
- المشكلات والقضايا الاجتماعية والثقافية بالمجتمع.

2- وضع سياسة اتصالية واضحة:

- إن السياسة الاتصالية هي مجموع المبادئ والمعايير التي تحكم نشاط الدولة تجاه عمليات تنظيم وإدارة ورقابة وتقييم ومواءمة نظم وأشكال الاتصال المختلفة على الأخص منها: وسائل الاتصال الجماهيري من أجل تحقيق أفضل النتائج الاجتماعية الممكنة في إطار النموذج السياسي والاجتماعي والاقتصادي الذي تأخذ به الدولة.
- ركائز مبدأ ديمقراطية الاتصال والنتائج المترتبة على الأخذ به في السياسات الاتصالية والإعلامية

إن الأساس الذي ينبغي أن تقوم عليه السياسة الإعلامية هو مبدأ ديمقراطية الاتصال الذي يتكون من ثلاث ركائز هي: الحق في الاتصال، الانتفاع والمشاركة.

3- تحديد الأولويات والأهداف:

يعتبر العنصر الثالث من عناصر التخطيط الإعلامي هو تحديد الأولويات والأهداف العامة للخطة الإعلامية ووسائل الوصول إليها من خلال توجيه كافة الامكانيات

صوب تحقيقها بحيث يتم توظيف الامكانيات البشرية والمادية المتاحة، أو التي يمكن أتاحتها خلال عام أو أعوام الخطة (العبد، 2000، ص 21)

4- التخطيط الإعلامي عملية مستمرة:

أن التخطيط الإعلامي عملية مستمرة لا تنتهي بوضع خطة، حيث يتبع الخطة خطأً لاحقة مبنية على الخطط السابقة، إذ لا بد من تتابع الخطط في أطار التخطيط طويل المدى ومقتضياته بالإضافة الى متابعة الخطط الموضوعه أثناء وبعد تنفيذها، واكتشاف المعوقات التي تقف أمام التنفيذ ودراسة سبل التغلب عليها من ناحية وتحاشيها في الخطط المستقبلية من ناحية أخرى، كما يتم قياس آثار الخطة الإعلامية من خلال التصنيف البرامجي اليومي والأسبوعي والشهري والذي يمتد الى دورة برامجية كاملة حتى يتسنى إدخال التعديلات المناسبة في الخطط التالية لتتلائم مع السياسات والخطط الإعلامية الموضوعه وتحقق أهدافها.

5- التخطيط الإعلامي عملية متكاملة:

أن التنسيق الإعلامي عملية متكاملة لا تقتصر فيها عملية التخطيط الإذاعي على سبيل المثال على البرامج وأن كانت هي المجال الأساسي لها وإنما تمتد الى النواحي الهندسية والتدريبية والمالية حيث يستلزم التخطيط الإذاعي وضع خطة رئيسية للبرامج ترتبط بها مجموعة من الخطط المعاونة في المجالات الأخرى بالإضافة الى مجموعة الخطط التفصيلية المتفرعة عن الخطط العامة أو الخاصة بقطاعات العمل المختلفة (الهالي، 2002، ص 41)

6. التنسيق:

ضرورة التنسيق بين الخطط الإعلامية للقطاع الواحد كالتنسيق بين الخطط الإذاعية للمحطة الواحدة وبينها وبين خطط المحطات الإذاعية الوطنية الأخرى وبين الخطط الإذاعية بوجه عام وبين خطط وسائل الإعلام المختلفة.

وتتولى إدارة التنسيق وضع وتصميم هيكل البرامج بناء على ما يصلها من اللجنة العليا للبرامج من خلال ترتيب ظهور البرامج في شكل ونسق معين خلال فترة الإرسال وتراعى فيه ظروف المستمع أو المشاهد وعادات الناس وهي تختلف من خدمة إذاعية أو تلفزيونية ألي أخرى ومن مكان لآخر وتراعى التوازن في ترتيب الفقرات والحرص على عدم التعارض بين المواد المذاعة في الوقت نفسه، ولذلك توجد في محطات الإذاعة وقنوات التلفزيون إدارة للتنسيق تضم عدة شعب منها شعبة البرنامج الأسبوعي وشعبة البرنامج اليومي ومكتبة الاحتياطي ومكتبة التنفيذ وشعبة التنفيذ وشعبة الموسيقى... الخ.

7. الإطار الزمني للخطة:

يتم التخطيط الإعلامي بصفة عامة والإذاعي والتلفزيوني بصفة خاصة في إطار زمني معين فلا بد من تحديد الإطار الزمني للخطة وفقاً للظروف ونوعية الأهداف المطلوب تحقيقها، وقد يكون الإطار الزمني خمس أو ثلاث سنوات ولكن الإطار الغالب على الخطط الإعلامية هو الخطط السنوية التي تقسم الى دورات برامجية عادية وخاصة وتكون الدورات البرامجية العادية مدتها ثلاثة أشهر والدورات الخاصة كدورة برامج شهر رمضان المبارك تكون مدتها شهر واحد.

8. المرونة:

ضرورة اتخاذ اكبر قدر ممكن من المرونة في الخطة الإعلامية حتى لا تنهار أمام الظروف الجديدة ويمكن وضع خطط بديلة مقدماً لمواجهة الظروف المحتملة أو المتوقعة فمن الضروري أن تشمل عملية التخطيط البحث عن البدائل واختيار أفضلها بما يتلاءم مع الأهداف الموضوعه، ولذلك يستلزم التخطيط الإعلامي الفعال تحليل توقعات المستقبل والتخطيط لها لتحاشي وقوع أية اضطرابات في الخطة الإعلامية حيث يؤدي أخذ التوقعات والاحتمالات المستقبلية بعين الاعتبار عند التخطيط الإعلامي الى توفير الكثير من الوقت والجهد عند وقوعها ولذلك تتصف الخطط

الإعلامية بالمرونة من ناحية ووضع الخطط البديلة من ناحية أخرى(العبد، 2000، ص

(149

9. المشاركة:

إن ضمان أكبر قدر من المشاركة في صياغة أهداف الخطة واعدادها يستلزم على قيادات المؤسسة الإعلامية عرض الخطوط العريضة للخطة الإعلامية وأهدافها ووسائل تنفيذها على القيادات الأدنى مع إيجاد الأساليب التي تضمن أن تعود الخطة الى القيادة الأعلى متضمنة الاقتراحات المختلفة لهذه القيادات، ومما لاشك فيه أن هذه المشاركة من العاملين بالمؤسسة الإعلامية بل وجمهورها (أن أمكن) من شأنها أن تؤدي الى زيادة فعالية الخطط الإعلامية وتحقيق أهدافها حيث تؤدي هذه المشاركة الى تدعيم الجسور القائمة بين القائمين بالتخطيط والإعلاميين والجمهور المستهدف.

10. متابعة الخطة الإعلامية:

ضرورة متابعة الخطة حيث تعمل المتابعة على تحقيق هدفين رئيسيين الأول ضمان تنفيذ الخطة باكتشاف معوقات التنفيذ وأزالتها أولاً بأول، والثاني قياس الآثار الناتجة عن التنفيذ لمعرفة مدى مطابقتها للتصورات الخاصة في أذهان واضعي الخطة وفق ما تبين من أثارها (العبد، 2000، ص 21)

المبحث الثاني تخطيط البرامج التلفزيونية

توطئه :

الإعلام والاتصال .. قديم قدم المجتمع الإنساني ، ومع نمو المجتمع وإتساع حجمة إزدادت حاجته إلي التواصل والتآلف الذي يمزج أفراد الجماعة ببعضهم البعض لتنمية المشاعر والمعتقدات الواحدة بين الأفراد ، من أجل زيادة التماسك وتأكيد الارتباط .

أصبح التلفزيون الآن أكبر وسيلة مرنة للاتصال البشري ، ولآداه المثالية لنشر المعلومات والتعبير عن الأفكار في جميع أنحاء العام خصوصا بعدما أطلقت في الفضاء عشرات الأقمار الصناعية التي تستقبل البث من المحطات الأرضية ، ثم تعد بثة لكل أرجاء العالم ، ومن ثم يتم بث الآف البرامج اليومية علي مدي الأربع وعشرين ساعه دون قيد او شرط .

يظل التساؤل كيف يمكن التأثير علي المشاهد وجعله ينتظر بفارغ الصبر موعد بث برنامج معين، وكيف يمكن إعداد برنامج تلفزيوني ناجح ، خصوصا وأن خريطة البرامج تمثل مانسبته(57%) في أي محطة أرضية أو فضائية محلية أو اجنبية .

لقد كان لتعدد برامج التلفزيون وتنوعها ، الحاجة الشديدة لعشرات من المعدين من كل صنف ونوع (عبدالنبي ، 2014 م ص185) .

مفهوم البرمجة التلفزيونية :

حينما نتناول البرمجة في التلفزيون يجب أن نتناولها من حيث المضمون والمحتوي الترتيب الزمني في الخطة البرمجية التي تضعها إدارة التلفزيون ، مع مراعاة التباين في العادات والتقاليد وطبيعة وخصائص المجتمع السوداني . وقد عرّف (ميشيل سوشون) البرمجة انها : توفر أفضل ظروف التلاقي بين الجمهور والبرامج . وهي محاولة لتحقيق التوازن الذي بين مانود إنتاجة وبين الممكن في ضوء الإمكانيات المتوفرة التي تهدف إلي تحقيق غايات حضارية وتضامنية يسعي القائم بالاتصال إلي تحقيقها . (محمد ، 2010 ، ص145) .

فالبرمجة فن يُراعي فيه كل المعطيات التي تتصل بواقع المشاهد الذي نخاطبه بعد الدراسات المبدئية التي تؤكد حاجة الجمهور إلي نوعية محددة من برامج ترعي الجوانب النفسية والسيكولوجية والعوامل الديمغرافية التي تكون أكثر تأثيراً علي المتلقي (محمد، 2010، ص146)

تعريف البرامج :

هي تلك الأشكال التي ترسلها وسائل الإعلام إلي الجمهور بهدف إخباره بالأحداث ومجريات الأمور التي تهتم بمصالحة وإثراء ثقافته بما يساعد علي التكيف مع الحياة ، والترفيه عنه لمساعدته علي بسط حلته المزاجية في إطار سياسة وإستراتيجية واضحة المعالم مبنية علي نتائج الأبحاث تسد حاجتهم وتشبع رغباتهم .

البرنامج التلفزيوني :

هو " عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تلفزيونيا باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوافر لها إمكانية الوسائل الإعلامية وتعتمد أساسا على الصورة المرئية سواء كانت مباشرة ، و مسجلة علي افلام ، أو شرائط بتكون وتشكيل يتخذ قالباً واضحاً ، ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة ، وقد عقدت منظمة اليونسكو مؤتمراً حول التوحيد الدولي للإحصاء بالاذاعة والتلفزيون في تشرين 1979م ، وعرف البرنامج بأنه "مادة قائمة بذاتها يشار إليها بعنوان أو طريقة أخرى تبث خلال فتره زمنية يعلن عنها مسبقاً) وكلمة برنامج سواء كانت إذاعية أو تلفزيونية لاتخرج عن كونها بث برامج محددة إلي جمهور محدد من قبل الاذاعة والتلفزيون (الطيب ، 2010 م ، ص 89)

تخطيط البرامج التلفزيونية :

التخطيط الإذاعي جزءاً هاماً و أساسياً من التخطيط الاعلامي ، باعتبار أن الإذاعة بشقيها المسموع والمرئي (الراديو والتلفاز) باتساع مدي بثها وقدرتها علي إختراق حدود الدول وفضاءاتها ، وهي الأقدر علي توصيل رسالتها الإعلامية ، ومخاطبة الجماهير بالأساليب الفنية التي تناسبها ، إن الإذاعة بشقيها جهاز له عمق الأثر في حياة الناس ، وهو مؤسسة كبري ترتبط بالتخطيط القومي علي مستوي الدولة . (محمندور ، ص164)

الخطة البرمجية :

لايقصد بالتخطيط للبرامج مجرد وضع خريطة لتنسيق البرامج ، أو مراعاة النسب بين المادة الجادة والمادة الترفيهية ، إنما التخطيط المطلوب ينبغي أن يكون علمي منظم ، يجيب علي جميع التحديات كما يعني رسم سياسة لجميع البرامج وتوجيه إهتمامها بالمواطن في حياته اليومية ومايتعرض له من مشاكل إجتماعية وتربوية وصحية وبيئية ، كما تهتم بحياة المواطن الفكرية والثقافية ، ومايتعرضون له من مشاكل سياسية واقتصادية (محمندور ، ص 165)

عناصر وضع الخطة :

وجود إدارة أو جهاز للتخطيط مدعم بالعناصر الفنية المقننة ويكون هذا الجهاز علي إتصال بأجهزة الدولة السياسية والتنفيذية ، ليتولي رسم السياسة البرمجية بالتعاون الوثيق مع مديري الإدارات ورؤساء العمل التنفيذي .
وجود إدارة أو قسم بحوث للمتابعة توفر له الإمكانيات الفنية والمادية والعناصر البشرية المدربة والمتخصصة لاجراء الاستطلاعات وقياس الرأي العام ، ويكون علي صلة وثيقة بادارة التخطيط . يهتم هذا القسم ايضا بدراسة المواد المذاعة وكيفية تقييمها ودراسة الجمهور المستهدف ممن حيث النوع المستوي التعليمي والثقافي ، وأحواله الاقتصادية والاجتماعية ، وساعات عملة وأوقات فراغه وعاداته اليومية ، ومشاكله وإحتياجاته ورغباته ومن ثم تقديم توصيات بشأنه لإدارة التخطيط .
أن يتوافر داخل المؤسسة الاذاعية (التلفزيون) تنظيم فني وإداري مقنن ، وعلاقات عامة نشطة ، وخطوط إتصال منتظمة وفاعلة ، تتكفل بتنفيذ الخطة الموضوعية .

وفي ظروف المجتمعات النامية حيث تقوم الاذاعة بشقيها المسموع والمرئي ، بدور رئيسي في عمليات التحول المجتمعي والسياسي ، لابد من تيسير عملية الحصول علي الأجهزة استقبال وجعلها في متناول يد المواطنين ، خاصة الأرياف . (السراج ، 2005 ، ص 87)

أهداف الخطة البرنامجية :

يرتبط معيار الواقعية في التخطيط بأصل من أصوله ، وهو دراسة الواقع الذي ينطلق منه العمل والنشاط ، دراسة مستفيضة ، تشمل حساب الإمكانيات والموارد المتاحة و ظروف العمل وعلاقتة والمناخ السائد في المؤسسة ففي حالة الخطة البرنامجية في التلفزيون متمثلة في دوره برنامجية تمتد إلي ثلاثة أو أربعة أشهر مثلا أو خطة برنامجية خاصة لا بد أن تتوفر عناصر رئيسية مهمه تسبق وضع لخطة وتتمثل فيما يلي :

أ . تحديد أهداف الخطة البرنامجية بما يتفق وأهداف الدولة والمجتمع في فترة معينة .

ب. توفر القوي البشرية المتخصصة والمقتدرة علي تنفيذ الخطة .

ج. توفير الإمكانيات الفنية ، من أستوديوهات ومعدات واجهزة قادرة علي إنتاج البرامج المقرره في الخطة .

د. توفير الإمكانيات المادية والميزانية المناسبة لإنتاج البرامج .

ومن ناحية أخرى يمكننا القول أن هنالك أهداف إستراتيجية بعيدة المدى تناسب الإستراتيجية الإعلامية للدورة ضمن إستراتيجيتها القومية الشاملة كما تكون هنالك أهداف فرعية يحتاج تنفيذها إلي سنوات ثلاثة أو اربعة مثلا (متوسطة المدى) هذا إلي جانب الأهداف قصيرة المدى والتي قد تمتد لسنة واحدة أو لعدة أشهر كما يمكن أن تحديد أهداف الخطة البرنامجية خاصة بقضية أو موضوع أو مناسبة معينة قد تمتد لأيام معدودة . مع العلم أن الخطة البرنامجية تشمل كل أنواع المواد التي تعرض من خلال شاشة التلفزيون (اخبارية ، تعليمية ، ثقافية ، درمية ، فنية ، تربية ، ترفيهية ، موسيقية ، توثيقية) (السراج ، 2005 ص 93)

مرحل الخطة :

تتمثل المراحل المختلفة للخطة البرنامجية بالتلفزيون فيما يلي :

تقوم إدارة الأقسام البرنامجية ، بعد الإتصال بالأقسام الإنتاجية المختلفة وقبل بداية تنفيذ الخطة بستة أشهر علي الأقل (في حالة الدورة البرنامجية) بتقديم مشروع مبدئي يعرض علي المستوي الأعلى (لجنة تخطيط البرامج) ويتضمن هذا المشروع إقتراحات أولية ، تشم الأهداف العامة والأهداف التفصيلية كل قسم من الإنتاج ، مع مشروع ميزانية ملحق .

بعد إقرار المشروع المبدئي للخطة يتولي مسئول كل قسم مناقشة الأهداف التفصيلية المناط بالقسم تنفيذها مع معاونة ومجموعه العاملين بالقسم بحضور مندوب عن إدارة التخطيط وهذه المناقشة تحقق عنصر المشاركة .

علي ضوء ماتسفر عنه المناقشة من نتائج وبعد إدخال التعديلات اللازمة يعرض المشروع مره علي (لجنة تخطيط البرامج) لإقرار الأهداف التفصيلية اعتماد الميزانية بصفة نهائية .

يتولي كل قسم من أقسام الإنتاج البرمجية وضع خطة تفصيلية علي ضوء الأهداف المحددة لكل قسم ، وتضمن البرامج التي يقوم القسم بانتاجها ، مع بيان الأهداف التي يحققها كل برنامج وتفصيلية : (موضوعات البرنامج – شكل البرنامج – طريقة تقديمه – مدة عرضة – العناصر الفنية المشتركة في انتاجه من معدين ومخرجين ومقدمين – تكاليف انتاج البرنامج بحلقاته المقررة) .
يتم عرض مشروعات البرامج علي (لجنة تخطيط البرامج) ، وبعد إقرارها تحول الي (قسم وادارة التنسيق) لإدراجها في خرائط الدورات البرمجية. (السراج ، 2005 ، ص 94)

تنسيق البرامج :

يستخدم إصطلاح (التنسيق) في مجال العمل الإذاعي بشقيه المسموع والمرئي (راديو وتلفزيون) للدلالة علي عمليتين :

الأولي :

هي تحقيق التوازن بين نوعيات البرامج ، وفقاً لرسالة المحطة الإذاعية أو القناة التلفزيونية وتحديد الوقت الملائم لإذاعة أو عرض كل البرنامج وادراج البرنامج بتتابع سليم ومناسب في خريطة الدوره البرمجية .

الثانية :

هي إستخدام إمكانيات المحطة أو القناة المادية والبشرية في مرحلة إعداد البرامج قبل وأثناء إذاعتها أو عرضها علي شاشة التلفزيون .

خريطة البرنامج :

يراعي قسم التنسيق عند وضع أي خريطة الدوره البرنامجية التوازن المطلوب في عدد البرامج من كل الأنواع (اخبارية ، ثقافية ، ترفيهية ، موسيقية ، غنائية ، درامية) .

ويقوم قسم التنسيق بتقسيم البرامج اليومية إلي فترات لكل فتره طبيعتها وخصائصها من ناحية المشاهدة : الفتره الصباحية – فتره الظهرية – فتره المساء والسهرة .

هذا ويتولي قسم وإدارة التنسيق وضع الخريطة الدوره البرامجية الي قد تمتد إلي ثلاثة و أربع أو ستة أشهر ، حسب نظام المتبع في كل محطة إذاعية أو قناة تلفزيونية .

وعند وضع أي خطة برنامجية تراعي الأعياد والمناسبات الدينية التي تحتاج الي برامج خاصة وقد تجري تعديلات علي الخريطة عند وقوع الأحداث المهمة والطارئة كما تقسم الدوره البرنامجية إلي أسابيع والأسبوع الي أيام واليوم الي ساعات . (السراج ، 2005 ، ص 95)

تصنيفات البرامج التلفزيونية :

لقد شغل هذا الموضوع بال الباحثين والعاملين في مجال الإعلام علي حد سواء وخاصة المهتمين بقطاع الإنتاج والتخطيط والتنفيذ البرامجي ، وتعتبر قضية

الإختلاف في تحديد المعايير لتصنيف البرامج من المشاكل التي تؤثر سلبا علي التوفيق بين حاجات المشاهد ورغباته إذا وصل الاختلاف إلي درجة عدم وضوح الرؤية في الية تصنيف البرامج فالبرنامج الذي يصنف دولة أو محطة معينة ضمن البرامج الثقافية قد يتصنف في دولة أو محطة أخرى علي أنه برنامج تعليمي أو ضمن البرامج الفنية أو حتي ضمن برامج المنوعات ، ومن المنظمات الرائدة في هذا مجال المركز العربي لبحوث المستمعين التابع لإتحاد إذاعات الدول العربية عندما كان مقرة في بغداد اي قبل إنتقالة الي تونس . (الحسن، 2003، م ، ص 205)

الانتاج التلفزيوني :

قد يتبادر إلي الذهن عند سماع (الانتاج التلفزيوني) أنه يعني الجوانب المالية في العملية الفنية ، ولكن الحقيقة تخالف هذا المفهوم إلي حد كبير . فالإنتاج التلفزيوني يعني بعبارة مباشرة : كافة العناصر المشتركة (فنية ، إدارية ، مالية ، تسويقية) لادراج العمل الفني من مجرد مشروع علي الورق إلي عمل فني محسوس إلي حيز الوجود .

وعلي ذلك يمكننا أن نقول أن الإنتاج التلفزيوني يبدأ في أولي مراحلته من النص المكتوب إلي وضع ميزانية تقديرية لإنتاج هذا النص مرورا بعد ذلك بكافة العناصر المتمثلة في وضع السيناريو التفصيلي ثم التصوير فالمونتاج وظهور العمل في صورته النهائية .

ومن المعروف أن الإنتاج التلفزيوني ليس نجاحاً للعمل الفردي وإنما هو عمل جماعي يضم فريق الإنتاج الذي يتطلب معرفة كل عضو فيه والهامه ، ومما يتطلب المعرفة الجيده لعمليات وأجهزة الانتاج . (حامد ، 2011 م ص 45)

تصنيفات البرامج التلفزيونية

توسعت (اليونسكو) في نطاق أبحاثها ، فأخذت تهتم بالبرامج الأذاعية بثتي انواعها ومختلف أنساقها ، فأجرت الدراسات البرامجية الأولي في العام 1960م . لدراسة المقارنة الشهيره لمدة أسبوع من الراديو ، وأسبوع من برامج التلفزيون وهي دراسة أستجابت لها 43 محطة راديو ، و26 محطة تلفزيون فصنفت البرامج الي أنواع في ذلك الوقت هي :

برامج الأخبار، برامج الترفية ، برامج التثقيف ، برامج خاصة . (عوض الله ، 2007 م ، ص 133)

أيضا أجرت منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) بإستفتاء دولي صنفت البرامج وفقا لذلك إلي سبع فئات كا يلي :

1/ نشرات الأخبار والتعليق

أ. الأخبار الخاصة والمحلية .

ب. اخبار الاعمال اليومية .

ج. الاخبار العامة

د. الاخبار الموثقة صورياً اوفيلمياً .

2. الدعاية والإعلان :

3. **البرامج التعليمية** : وتشمل المدرسية وتعليم الكبار وبرامج الاطفال والشباب الدروس

4. **برامج المنوعات** : وتشمل برامج الموسيقى والغناء والمسرح والمسلسلات والمسابقات والألعاب المختلفة.

5/ **البرامج الادبية والفنية العلمية** : وتشمل الموسيقى والمسرح والشعر والقصص والنقد والفنون الادبية والعلوم

6/ **البرمج الخاصة بالأقليات** : وتشمل الدروس اللغوية والبرامج الخاصة بالثقافة والتراث ... الخ

7/ **برامج موجهة إلي فئات خاصة من المشاهدين** : مثل البرامج الدينية

والزراعية والصحية والبرامج الفئوية مثل برامج الأطفال ، والشباب والمرأة ، والرجل ، والقوات المسلحة.

ولم تكن هذه الدراسة الوحيدة لليونسكو في هذا المجال بل بل تتابعت الدراسات والبحوث بينما عدت دراسات اخري علي معايير مختلفة مثل الوظيفة التي يوديها البرامج (ثقافية ، دينية ، ترفيهية ، اعلامية ، تربويه ، اعلانية ، ... الخ او تعتمد علي معيار الشكل " دراما ، موسيقي ، لغات اجنبية ... الخ " او تعتمد معيار المنشأ(محلي ، مستورد ، انتاج مشترك ... الخ) ولاخطا تصنيفات اخري تعتمد علي الشكل والمضمون وطبيعة المشاركة الجماهيرية ونوع وطبيعة البث واصل او منشأ الانتاج وطبيعتها ونوع الجمهور المستهدف ومجال لبث (محلي ، وطني ، عالمي) . (الحسن ، 2003 م ، ص 209)

أشكال البرامج:

الشكل هو تلك الهيئة التي تقدم بها المؤسسات الإذاعية برامجها وأعمالها الفنية إلي جمهورها ولاعلاقة له بالمحتوي أو جمهور البرامج وتعدد أشكال البرامج الإذاعية من الحديث المباشر إلي تحقيقات والندوات الي المناظرات الي البرامج الجماهيرية والمجلات والمسابقات والنشرات الإخبارية والبرامج الخاصة والوثائقية وسوف نستعرض أهمها علي النحو التالي : (محمد ، 2009 م ، 109)

الاشكال غير كاملة النص :

إنطلاقاً مما سبق من إعتبرات وحقائق ، وإنطلاقاً من حقيقة أن أحد عناصر إكمال تأثير الرسالة هو توائم مضمونها مع قالبها أو شكلها ، فإنه يمكن القول بأن شكل البرنامج التلفزيوني لا بد أن ينبع كون التلفزيون وسيلة ذات كيان فني مستقل وله سمته وشخصيته ومن هنا للتلفزيون قوالبه واشكاله البرمجية المتفردة وفق متطلباته وحتياجاته . (الحسن ، 2003 م ، ص 206)

وهنا نتناول الأشكال غير كاملة النص والتي أساسها النصوص غير الكاملة ، وهي النصوص التي تكتب (جزئياً) ويبقى النص مفتوحاً لتصرف مقدم البرنامج علي ضوء النقاط والخطوط الرئيسة للبرنامج .

وهذا لكل من الإنتاج يطلب أن يكون من المنتج أن يكون ملما بموضوعاته ، حتي يتمكن من إعداد وسرد أفكاره التي تظهر في شكل تحاور حول مجموعة من الأفكار أو قضية يتولي البرنامج توضيحها أو تسائل يسعي البرنامج للإجابة علي ،

أوسرد لمجموعة من الحقائق يعرضها مقدم البرنامج مصحوبة بمادة مصوره سواء علي أفلام أم شرائط فيديو أم وسائل إيضاح مراعاة التطابق بين الصوت والصوره ومدى إنسجام الأفكار مع بعضها وترتيبها بشكل يستوعب أهم الأشكال البرامجية غير كاملة النص هي :

1/ الأشكال الوصفية

2/ الأشكال الحوارية

3/ شكل المجلة

4/ الشكل الجماهيري

5/ شكل برامج المنوعات

6/ شكل المسابقات

7/ شكل المحكمة

8/ قالب الفيلم ومقدم البرنامج (الحسن ، 2003 م ، ص 207)

وفيما يلي نتناول كل قالب بشي من التفصيل :

اولاً : الأشكال الوصفية (الفنوية) .

يعتبر هذا الشكل من أبسط اشكال برامج التلفزيون ذلك لإعتمادة في المقام الاول علي مقدم البرنامج في الدرجة الأولى ويعتبر من أبسط أنواع برامج التلفزيون (شريف، 2007، م ، ص 35) بشرط مطابقة المقدم لمواصفات الشخصية التلفزيونية من حيث توافر الحميمية والقرب من المشاهد وعدم التكلف والبعد عن التصنع والقدرة علي جذب الإنتباه . وقد أثبتت الدراسات أن مادة البرنامج لاقيمة لها جانب شخصية المقدم

وفيما يلي أهم البرامج التي تقع في دائرة الشكل الوصفي للانتاج التلفزيوني :

1/ الأخبار التلفزيونية

يمكن حصر اشكالها فيما يلي :

2/ النشرات والعروض الإخبارية .

3/ التقارير الإخبارية .

4/ البرامج الإخبارية والسياسية .

1/ برامج المرأة :

لا تختلف برامج المرأة من غيرها من البرامج من حيث الأشكال الرئيسية للإنتاج التلفزيوني في تقنياتها الأساسية عند معالجة قضايا وإحتياجات المرأة ومشاكلها وكل ماتنفع هذه البرامج هو التركيز علي حاجيات المرأة وعلي نوعية المحتوى وإختيار الموضوعات التي تعكس ماحققتة المرأة وماتسعي الي لي تحقيقه، والموضوعات التي تعالج حقوق وواجباتها الإجتماعية وتعمل علي زيادة الوعي العام للمرأة .

3/ البرامج الدينية :

يهتم التلفزيون بالتثقيف والتوجيه وبالثقافة الدينية ، ويهتم بنشر الوعي الديني وشرح مبادئ الإسلام وتفسير القرآن الكريم وشرح الأحاديث النبوية والسيرة بأسلوب سلس يتفق مع الدين والحياة .

4/ البرامج الرياضية :

تحظى البرامج الرياضية كشكل من أشكال الإنتاج الوصفية في غالبية محطات التلفزيون العالمية بإهتمام بالغ نظراً لما تقدمه للرياضة من أثر بالغ في بناء الإنسان وتنشئته ، وزيادة قدراته علي العطاء والإنتاج وحبه للتعاون والتآلف مع خلايا المجتمع بمختلف انشطته ، وتميز الفقرات الرياضية بالحيوية والحركة وهما من أهم عوامل التشويق وجذب الانتباه وإثارة إهتمام المشاهدين ، ويشير بعض الباحثين أن البرامج الرياضية هي العامل الاساسي الذي جعل الشبكة (اي في ان) للتلفزيون تحتفظ ب جماهيرها الغفيرة . (الحسن ، 2003 م ، ص 218)

5/ البرامج التعليمية :

يزداد إنتشار مفهوم أن التلفزيون وسيلة تعليمية يوماً بعد يوم في جميع أنحاء العالم وهذا يؤكد الميول الهادفة إلي التنمية الشاملة والتعليم بشقية سواء التعليم المدرسي أو التعليم الجامعي ، وكذا تعليم الكبار ومحو الامية ويعتبر التلفزيون من أهم وسائل الإتصال الحديثة التي إستخدمت في ميدان التعليم بما إجتمع له من مزايا متنوعة كالصوت والصورة والحركة واللون .

ومطلوب في البرامج التعليمية علي إختلاف أنواعها سواء كانت برامج تعليمية للتلاميذ أو الطلاب ، أم برامج لمحو الامية أن يخطط لها جيدا في سلاسل متكاملة ولأغراض تعليمية محددة تخاطب جمهوراً معلوماً ، وتتبع فيها الأسس التربوية وتراعي الجوانب الفنية للإنتاج التلفزيوني الجيد ، كما يراعي فيها التخطيط العلمي مسبق بواسطة المختصين في التربية والتعليم والإنتاج التلفزيوني . (الحسن ، 2003 م ، ص 221)

ثانياً : الأشكال والقوالب الحوارية:

يعتبر هذا الشكل شكلاً إذاعياً في المقام الأول ، بالرغم من ذلك فإن المتتبع لشاشة التلفزيون يلاحظ غلبة هذا القالب في كثير من البرامج سواء كانت إخبارية ثقافية ، أو البرامج ذات الطابع الإرشادي كبرامج المرأه وغيرها من البرامج الفئوية بالإضافة إلي ظهور برامج الحوار في البرامج الترفيهية كالمسرحيات ويقوم القالب والشكل في أساسه علي مدير الحوار ومدى إرتباطة بجمهوره من خلال مايقدمه من حور مع شخصيات مختلفة لأغراض مختلفة .

وهذا الشكل محبب لدي المشاهدين ويلعب الإعداد فيه دوراً هاماً لا يقل عن الدور الذي يقوم به مقدم البرنامج وهناك أنواع لهذا الشكل منها (المقابلات – والندوات – المناقشات -) تنقسم الاخري الي ثلاثة أنواع هي : (مقابلة الراي – مقابلة المعلومة – مقابلة شخصية) . (الحسن ، 2003 م ، ص 226)

ثالثاً : شكل المجلة التلفزيونية

إستعار التلفزيون هذا الشكل من الصحافة ، لما لهذا الشكل من جاذبية لدي المشاهدين ، فيه تنوع بين الموضوعات بما يرضي أذواق مختلفة من المشاهدين ، وطابع المجلة التلفزيونية يختلف عن المجلات الصحفية في ضرورة أن

تكون فقراتها غير كاملة النص لكي لاتبعث بالملل لدي المشاهد ولكي توفر له في نفس الوقت أكبر قدر من المعلومات الثقافية والإخبارية والترفيهية وهناك أربعة أنواع للمجلة التلفزيونية . (محمد، 2013، ص 55)

1. المجلة الاخبارية .
2. المجلة ذات الموضوع الواحد
3. المجلة المتخصصة .
4. المجلة المتنوعة

رابعاً : الشكل الجماهيري

يقوم هذا الشكل علي تحقيق عنصر الصراع والمشاركة بالعواطف والتفكير بين الشاشة وبين الجمهور في المنازل ، ولذلك فان هذا الشكل من الإنتاج التلفزيوني شكل محبب ويتمتع بشعبية كبيرة إذ ما قدم بشكل مدروس واخراج بعناية بحيث يضيف أسلوب الإخراج والتصوير والإضاءة عليه خاصة وأن مضمون البرنامج يعتمد في أساسه علي الإثارة من خلال وجود مجموعة من الجماهير داخل الاستوديو تمثل عينة (بشكل مباشر) ويمكن أيضا لجماهير المنزل أن تشترك في الرد علي أسئلة من خلال التلفون . (الحسن ، 2003 ، م ، ص 229)

خامساً : شكل المنوعات:

يعتبر قالب المنوعات من أحب أنواع القوالب في البرامج التلفزيونية ألي قالب مشاهدي التلفزيون لما يتميز به من حركة وحياء وتنوع بين فنون الموسيقى والغناء والاكروبات والإستعراضات والمشاهد الدرامية والمواقف المضحكة وفنون الكلمة كالشعر والنثر والزجل وغيرها فهي أقرب الي مزيج من الفنون التي تترايط ترابطاً بسيطاً كما هو متبع في أغلب برامج المنوعات في التلفزيون ، بمعنى أن مقدم البرنامج هزلي أم جدي داخل البرنامج ، ويكون الربط بين فقرات الحلقة الواحد من حلقات البرنامج ربطاً بسيطاً يولاه المذيع أو مقدم البرنامج أو ربطاً مركباً بحيث يربط مقدم البرنامج بين فقره وأخري بطريقة سهلة الي جانب إشراكه الفعلي في البرنامج فهو في الأصل ليس مذيعاً عادياً لكنة مقدم برنامج فنان له نوعية ويتمتع بمواهب فنية متعددة بالإضافة إلي خفة الدم والقدرة علي سرعة الحركة وسرعة التصرف . (الحسن ، 2003 ، م ، ص 232) ، وبشكل عام فان برامج المنوعات كثيرة وتشمل علي انواع كثيرة منها منها البرامج التي تحوي بين فقراتها علي موسيقي وغناء ومسابقات وإستعراضات والأغاز ، ولذلك فان كلمة منوعات تطلق علي وجه العموم علي البرنامج التي تهدف الي التسلية والاضحاك ونجاحه يعتمد علي ما يحققة من إثارة للمشاهد .

وتعتمد برامج المنوعات والترفيهية بشكل عام بالتسلية والتشويق والاضحاك والموسيقي والأغاني والمسلسلات العائلية الخفيفة والإيقاع السريع . (الحسن ، 2003 ، م ، ص 233) .

وأيضاً تهدف برامج المنوعات إلي :
الإستحواذ علي المشاهد بتقديم البرامج الخفيفة الجذابة للترفيه والترويج
عنه وإستحواذها لمتابعتها ، وكذلك إستضافة المبدعين في مختف ضروب المعرفة
حيث ان طبيعة تلك البرامج وتنوع أشكالها تسهم بتقديم أنماط مختلفة حسب رؤية
مخرجيها وتقديم خصائص كل لون . (محمد، 2014 ، ص 74)

سادساً : مجال المسابقات:

وتقوم برامج المسابقات علي عنصر المشاركة والإثارة بين جمهور
المشاهدين والشاشة الصغيرة ، وقد تجري المسابقات في الاستوديو بين مجموعة من
الجماهير تنتل عينة معينة ومن الممكن في مثل هذا البرنامج ، إشراك جمهور
المنازل في الرد علي الأسئلة عن طريق الهاتف مركب خصيصا في الأستوديو
ويكون دور مقدم البرنامج في هذا القالب هو دور الحكم بين المتسابقين والقاء الأسئلة
وإجراء القرعة وربط الفقرات ، و لنجاح مثل هذه برامج تحتاج إلي معد واسع الخيال
ومتمرس علي لعمل التلفزيوني + مقدم لبق متمرس علي مواجهة الجماهير مثقف
وواسع الاطلاع + خفيف الظل + بسيط = برنامج مسابقات ناجح . (الحسن 2003 م ، ص
36)

سابعاً : قالب المحكمة

يستمد هذا الشكل سمته من إسمه ، فهو عبارة عن شكل المحكمة
العادية بما فيها قضاة ، ومستشارين ، ومحامين ، وشهود إثبات ، وشهود نفي ،
ومدعي عام يعتمد هذا النوع من القوالب في المقام الأول علي الديكور الذي يحقق
شكلة ، فمثلا لابد من أن تهيب أرضاً لأستوديو بحيث تعطي منذ بداية شكل المحكمة
سواء من الناحية البانوهات التي تحدد جدران ومقاعد جلوس الجمهور ، فضلاً عن
ضروره وجود مكان جلسة القضاة وقص الاتهام ومكان ترافع المحامين وهكذا إلي
آخر ، مكونات قاعة لمحكمة العادية ويتناسب هذا القالب مع مواجهة المسكلات
الإجتاعية كمشكلة المواصلات أو السكن أو غيرها ، ونظراً لحساسية هذا النوع من
البرامج ولكونه يستحوذ علي جمهور عريض جدا من المشاهدين فإن لابد أن تتوافر
في المعد والمخرج والمقدم شروط قاسية ربما لاتكون مطلوبه بنفس الدرجة في بعض
البرامج ومنها (القدره علي تقديم مادة مرنة تترك الحرية للمحامين وللشهود فيما
يدور بينهم من نقاش ، كما أن هذا النوع لايتطلب مقدم متمرس، بل يمكن ان يعتمد
في تقديمه أحد الشخصيات العامة كصحفي مشهور يقوم بدور القاضي والذي نم
خلاله يمكن تقديم لقضية للمشاهدين (الحسن، 2003 م ، ص 38)

ثامناً : برامج الإبراز:

هو برنامج ذو شكل درامي ومحتوي وثائقي ويقصد بها البرامج التي تتناول
شخصية أوحدث أو مفهوم أو قضية أو ظاهرة أو فكرة بتعمق من مختلف الجوانب
والزوايا وعرض الموضوع وتغطيته بصورة كامة متكاملة ، تعتمد برامج الإبراز
علي الحوارات والمقابلات والمناقشات والتوثيق والتحليل والتعليق ويقع هذا النوع من
البرامج بين الأخبار والتعليقات وهو أعمق من التحقيقات التلفزيونية . (قبلان ، 2008 م
ص 36)

تاسعاً :قالب ومقدم البرنامج

يعتبر هذا الشكل من القوالب التلفزيونية البسيطة التي تعتمد ايضا في محورها ه الاساسي علي شخصية المقدم ، والذي تكون مهمة هنا تقديم البرنامج والقيام بربط موضوع الأفلام المعروضه ببعض من أجل خلق وحده للموضوع .(الحسن ، 2003 ، 240)

الاهداف البرامج التلفزيونية :

- تهدف البرامج التلفزيونية علي اختلاف مضمونها واشكالها الي الاتي :-
1. الإعلام
 2. التعليم
 3. التثقيف .
 4. التوجيه
 5. التسلية
 6. الترفية
 7. الإعلان .

حيث يهدف جمهور المشاهدين من التلفزيون :

فهم مايحيط بهم من ظواهر واحداث .

الحصول علي معلومات جديده تساعد في اتخاذ القرار والتصرف بشكل مقبول

اجتماعيا .

تعلم مهاره الجديدة .

التسلية والاستمتاع ولاسترخاء والهروب من مشاكل الحياة اليومية (عوض الله، 2007م،

ص134)

المبحث الثالث نشأة وتطور قناة الشروق الفضائية

توطئه :

تتطلق قناة الشروق من فهم عميق للعمل الإعلامي القائم علي الإتصال الناجح بين المرسل والمستقبل ، لتكون مشروعا إعلامياً متكامل الجوانب ، واضح الرؤية محدد الرسالة والاهداف ، يسعى بايمان عميق لتأسيس تجربة إعلامية متميزة علي المستوي التحريري والفني والإداري والمالي ، تجربة تتطلع لأن تكون علامة فارقة في مسيرة الإعلام السوداني علي وجة الخصوص والعربي بوجه عام ، تؤسس لمرحلة إعلامية جديدة تدرك أهدافه الذاتية بالقدر الذي تدرك فيه مسؤولياتها تجاه الجمهور المخاطب وإحتياجاته التنموية والسياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية والترفيهية ، مؤمنة بإمكانيات الإعلامي السوداني وطاقاته الإبداعية وقدرته علي العطاء والتميز .

من هنا إنطلقت القناة في خطابها ورسالتها من أهداف الجمهور وتطلعاته للسلام والوحدة والإستقرار والتنمية والتواصل الإيجابي والنهضوي مع محيطة العربي والإسلامي والإفريقي والدولي ، المكون لهويته الوطنية ولمحدد لمسيرة التحرك الحضاري في الحاضر والمستقبل ، فجعلت القناة أهدافها الأستراتيجية هي أهداف الجمهور السوداني بوجه خاص وخطت لنفسها سياسة مستقلة لاتقف فيها مع جهة دون الأخرى أو ضد أخرى وإنما تقف مع الجميع للعمل من أجل مصالح الجمهور وأهدافه لإستراتيجية في المرحلة الراهنة ومايليها . (رحمة الله ، 2013 ص 36 – 45).

تعريف القناة :

قناة سودانية إخبارية متنوعة تملكها مؤسسة الشروق الإعلامية ، تُعني بالشأن السوداني خاصة والشأن العربي والإفريقي والدولي بشكل عام ، وهي قناة مستقلة لاتمثل حزبا سياسيا ولافصيلا عرقيا ولامذهبا دينيا وإنما تمثل عموم جمهور السودان وتتطلق من أهدافه ومصالحه علي مستوي الفرد والمجتمع والوطن ، وتبث باللغة العربية علي مدار 24 ساعه من مدينة دبي للإعلام .

رسالة القناة :

المساهمة في نهضة السودان وتعزيز السلام والإستقرار والتنمية ، وإنطلاقا من مكوناته الحضارية وتنوعه الثقافي والإجتماعي ، ومن موقعه كمعبر للتواصل والتفاعل العربي والإسلامي والإفريقي ، ضمن سياسة إعلامية راسخة تلتزم بمبادئ المهنة وأخلاقها ، وتحترم حق الجمهور في المعرفة وحرية الراي والتعبير .

رؤية القناة :

أن تكون مؤسسة إعلامية متكاملة في مجالاتها ووسائلها وظائفها وتنوع إنتاجها ، يتحقق لها الريادة الإعلامية علي المستوي السوداني والتميز علي المستويين العربي والإفريقي ، كما يتحقق لها الإستقرار المالي والربحية التجارية .

الأهداف الاستراتيجية للقناة :

المساهمة في نهضة السودان دولة وشعباً :

ويتم العمل علي تحقيقه عن طريق :

توضيح معوقات النهضة في المرحلة السابقة والمرحلة الحالية .

تأكيد قدرة السودان علي تحقق النهضة بما توفر لها من عوامل ومقومات .

تسلط الضوء علي مقومات النهضة المتوفرة في السودان .

إبراز دور الشعب في تحقيق النهضة ، ودور النخب والشباب في ذلك .

التعريف واود النهضة في السودان سابقاً وحالياً .

التعريف بنماذج من التجارب النهضوية الناجحة في دول العالم .

إبراز قدرة المواطن السوداني علي النجاح في تحقيق النهضة في شتى الميادين .

المساهمة في تعزيز السلام والاستقرار للسودان داخليا وخارجيا :

ويتم العمل علي تحقيقه بالاتي :

تعزيز السلام والإستقرار في دارفور وجنوب كردفان والنيل الأزرق .

تعزيز السلام والإستقرار في شرق السودان .

تعزيز السلام والإستقرار مع دولة الجنوب السودان .

تعزيز السلام والإستقرار مع الدول الإفريقية المجاورة (تشاد ، إثيوبيا ، وإريتريا ، وليبيا)

تعزيز السلام والإستقرار علي مستوي النظام السياسي الداخلي (التدول السلمي للسلطة والدستور الدائم وأحزاب المعارضة الخ ..) (رحمة الله ، 2013 ص45)

المساهمة في دعم عجلة التنمية والتقدم :

ويتم العمل علي تحقيقه عن طريق المساهمة في دعم المجالات التنموية الآتية :

- التنمية السياسية
- التنمية الإقتصادية
- التنمية الإجتماعية
- التنمية الزراعية
- التنمية الصناعية
- تنمية البنية التحتية
- التنمية العلمية
- التنمية البشرية

المساهمة في تعزيز علاقة السودان الإسلامية والعربية والإفريقية والدولية :

ويتم العمل علي تحقيقه عن طريق :

إبراز تطور العلاقات السودانية الإقليمية والدولية في كل المجالات المختلفة .

تسليط الضوء علي مجالات التعاون المشتركة والمشروعات التي تمت فيها .

المساهمة في رصد المشكلات المعوقات التي تعترض بعض العلاقات الخارجية والدعوة الي تذليلها والتغلب عليها .

إبراز إمكانات السودان الإقتصادية والسياسية وحاجة الدول المجاورة إلي الإستفادة منها .

التعريف بمصالح السودان المشتركة مع الدول الإقليمية والدولية وأهمية تطورها .

التعريف بالمنتجات السودانية الرئيسية والأسواق الخارجية التي تعرض فيها .

التعريف بالمعوقات والمشكلات التي تعترض علاقات السودان الخارجية والدعوه
إلي حلها

إبراز المؤتمرات والفعاليات الإقليمية والدولية التي يشارك فيها السودان
والتعريف بحجم وطبيعة هذه المشاركات

المساهمة في تنمية هوية الجمهور الوطنية وبناء جيل المستقبل:
ويتم العمل علي تحقيقه بالآتي :

العمل علي تعزيز الهوية السودانية وتقديم الإنتماء للسودان علي اي إنتماء آخر .
توضيح أنواع الإنتماءات (الدينية والمذهبية والعرقية والجهوية والسياسية
والأيولوجية والطبقية) والوقوف علي أجايباتها وسلبياتها والضوابط التي يجب
الإلتزام بها لتبقي جميعا تحت سقف الإنتماء للوطن .

شرح مفهوم الإنتماء للوطن ومكونات الهوية الوطنية وأهميتها لتحقيق الإستقرار
الدائم ودعم عجلة التنمية والتقدم .

التذكير بالولايات التي عاني منها السودان بسبب ضعف الإنتماء للسودان .
تكثيف الترويج للوطنية والإنتماء لها .

إعلاء قيمة المواطنة والتكامل بين أبناء الوطن ورفض التمييز .

إعطاء أهمية خاصة تنمية الهوية لدي الاطفال والشباب عن القيم السابقة .

إبراز دور قانون التعليم والإعلام في ترسيخ الهوية الوطنية ومحاربة التمييز .

إستعراض تجارب الأمم الأخرى السابقة الحاضرة في ترسيخ الهوية الوطنية

ومحاربة التمييز .

توضيح قاعدة الحقوق والواجبات بين المواطنين وإعلاء قاعدة المواطنة بغض

النظر عن أي إنتماءات أخرى .

إحتلال مرتبة الصدارة لدي الجمهور في السودان وإكتساب تقدير المشاهد العربي

:

ويتم العمل علي تحقيقه عن طريق :

الإنحياز للمشاهد السوداني داخل وخارج السودان ، وتناول موضوعاته وقضايا
والعمل علي تطوير واقعه وحل مشكلاته وتحقيق آماله وتطلعاته والدفاع عن مصاحبه

إعطاء الإهتمام الأكبر للجمهور العام في مختلف الولايات والأقاليم .

التناول الجري لقضايا الجمهور العام .

توسيع حجم إستطلاعات الرأي الجماهيرية في برامج القناة وتقاريرها الإخبارية

توسيع مساحة التفاعل للجمهور العام في برامج القناة مباشرة .

التواصل مع النخب السياسية والإقتصادية والثقافية والإجتماعية في العاصمة

وبقية الولايات .

الحضور والمشاركة القوية في الفعاليات السودانية – العربية المشتركة .

إستضافة النخب والخبراء المختصين العرب في مجالات السياسة والإقتصاد والثقافة في برامج القناة المختلفة وغير الإخبارية مع مراعاة موضوع أحدث وعلاقتة بالسودان والموازنات المعتمدة .

إشراك الشارع العام العربي في إستطلاعات الراي للتقارير الإخبارية والبرامجية في الموضوعات والإحداث ذات العلاقة بالسودان .

إستضافة سفراء العرب في الخرطوم بحسب الاولوية في برنامج لقاءات حول العلات المشتركة وحول السودان ونطباعاتهم عن فتره عملهم الدبلوماسي فية .
استضافة المسؤولين العرب في برامج القناة حول القضايا البارزه في الترويجات العامة للقناة .

الترويج للتصدر الجمهور سلم الاولويات والإهتمامات في برامج القناة .
إبرام إتفاقيات تعاون متبادلة مع المؤسسات العربية ذات الصلة لتوسيع دائرة تناول الخبر السوداني .

تحقيق الاكتفاء الذاتي من الايرادات:

ويمكن تحقيق عن طريق ماياتي :

وضع خطة تسويقية شاملة مناسبة وتوفير الكادر البشري اللازم لتنفيذها .

إستثمار علاقات القناة مع الأوساط التي تحتاج إلي خدمات القناة .

إعداد المواد الترويجية المناسبة للقناة وبرمجها .

العمل علي زيادة حجم المشاهدة وخاصة في الولايات وقياس معدلات المشاهدة

عند الجمهور .

جمهور القناة :

الأسرة - الشباب - المرأه - الطفل - النخب - الجمهور العام .

وظائف القناة :

التنمية - الأخبار - الترفيه - التوعية - الترويج .

القوالب الفنية لبرامج المستخدمة :

(الأخبار - المنوعات - الدراما - الوثائقيات - المباريات - الكرتون -

التنزيهات) .

التوزيع الجغرافي للبرامج :

(السودانيون داخل الوطن - السودانيون خارج الوطن - الوطن العربي - إفريقيا -

العالم الإسلامي - العالم) .

التوزيع الموضوع للبرامج :

(سياسي - إقتصادي - إجتماعي - ثقافي - ديني - رياضي - علمي - تاريخي

).

هوية القناة :

المقصود بهوية القناة مجموعة المحددات التي ترسمها التعريفات الأساسية للقناة وفي مقدمتها التعريف العام والرسالة والرؤية والاهداف الاستراتيجية والوظائف المنوط بها ، مكونة هويتها الفكرية والبصرية ، أي أن هوية القناة الفكرية والبصرية

تنطلق مباشرة وبوضوح شديد وتحديد دقيق من رسالة القناة ورؤيتها وأهدافها الإستراتيجية ، ولاتنطلق من تصورات فردية أو مؤقتة ومتغيرة أو غامضة أو ضبابية ، ويتم التعبير عن الهوية في الإعلانات الترويجية الخاصة بها بطريقة تضمن التعبير الصحيح للجمهور المخاطب عن الصورة الحقيقية لقناة ورسالتها وأهدافها والدور الذي تقوم به لخدمة ولتحقيق أهدافه .

وفيما يلي ابرز مكونات الفكرية والبصرية التي تحدد القناة :

المحددات الفكرية : **سودانية :**

وتعني أنها سودانية الجغرافيا والتاريخ والمجتمع بمستوياتها المحلية والأقلية والعبية والإفريقية والدولية ، وأنها تنطلق من الانسان السوداني ومجتمعه وبيئته وواقعه وثقافته وتتبنى المساهمة في تحقيق آماله وتطلعاته والتخفيف من همومه والآمة وحل مشكلاته .

وبذلك فإن القناة لا تعطي كبير الإهتمام للقضايا والتطورات الإقليمية والدولية إلا بقدر تقاطعها مع السودان والشعب السوداني ، أو أن يكون مجرد إستعراض موجز لأهم الأحداث والتطورات علي الساحة العربية والإفريقية والدولية .

وطنية :

تخاطب القناة الإنسان الذي ينتمي للوطن السودان بكل أطيافه ومكوناته السياسية والدينية والاجتماعية ، وتفسح برامجها جميع الأحداث والموضوعات والمجالات ولجميع الأحزاب والفصائل الأخرى والقوي والهيئات والمؤسسات ، ومع ذلك فهي لاتتحاز إلا لجمهور السودان ومايحقق أهدافه ومصالحه .

أخبارية متنوعة :

تركز برامجها الإخبارية وغير الاخبارية علي متابعة مجريات القضايا في شتي المجالات وعلي كل المتويات لتحقيق التوعية والتنمية المطلوبة ، والمساهمة في تزويد المشاهد باحتياجاته من التسلية الترفية والترويج اللازم .

ملتزمة :

تلتزم القناة بمسئوليتها الكاملة تجاه الجمهور السوداني وقيمة الحضارية وقضاياها الراهنة المستقبلية وفي مقدمتها السلام والإستقرار والتطور إلتزاماً يؤكد الإلتزام الكامل للقناة للسودان وشعبه بتاريخه وحاضره ومستقبله .

مهنية :

جميع المحددات السابقة للهوية تتم ضمن مهنية عالية تلتزم بالمبادي المهنية الاساسية للعمل الصحفي والتي تنص علي دقة المعلومات وموضوعية التناول وتوازن العرض وعدالة الفرص ، كما تلتزم بمواصفات الجودة التحريرية والفنية . وبذلك تلتزم القناة بعدم بث المعلومات دون تدقيق كامل يضمن صحتها من

مصادر موثوقة ، وتلتزم بحياد مذييعها ومراسليها وعدم الإنحياز لغير جمهورها وأهدافه وتطلعاته . (قسم العلاقات العامة-قناة الشروق- يناير 2016م)

منهجية :

تنتج القناة مضمونها وفقاً لمنهجية واضحة تجعل لك كلمة صورته ولكل خبر وبرنامج وإعلان دورة في خدمة أهداف القناة الإستراتيجية المنبثقة عن رسالة القناة ورؤيتها .

ويترتب علي ذلك قيام القناة بإنتاج جميع برامجها مباشرة أو من خلال منتجين منفذين وفقاً للخطط المحددة للقناة ، كما يترتب علي ذلك إنطلاق جميع مكونات حلقات البرامج والنشرات من موضوعات وضيوف وتقارير وأسئلة ومعلومات وفقاً للخطط المحددة والهدف لكل برنامج ، وأن تنطلق جميع البرامج والأهداف من الإستراتيجية للقناة ومايتفرع من مكونات موضوعية .

المحددات البصرية :

وهي مجموعه الألوان الرئيسية لتستخدمها القناة في تنفيذ تصاميم الهوية والبرامج والخلفيات والديكور

الألوان :

- الأزرق : مستمد من النيل والبحر الأحمر .
- الأخضر : مستمد من الزرعة والنماء .
- البني الفاتح : مستمد من الطين وتربة الخير .
- الأصفر المائل للذهبي ، مستمد من شروق السلام والإستقرار والخير والعطاء ومن قيمة الإنسان الذي يمثل الثروه الأساسية .

الرموز:

- الرموز الطبيعية : المزارع والسهول والجبال وشفاف النيل وشواطئ البحر والخريف .
- الرموز الزراعية : قصب السكر وافول السوداني والسمنم والذرة والقمح والصبغ العربي .
- الرموز الحضارية : سد مروى ومصافي البترول ومصانع السكر والسيارات والطائرات والإنشاءات والكبارى والطرق والأبراج .
- الرموز التاريخية : القصر الجمهورى (قصر غوردون) باشا والطابية في أم درمان ومروى والبجراوية وقصر السلطان علي دينار .
- الرموز التراثية : الثوب والعمامة والكردية والتبلدى .
- الرموز السياسية : الخارطة الجغرافية ، العلم الوطنى ، العاصمة الخرطوم ، ميناء بورتسودان.
- الرموز الفنية : رقصات القبائل والعرقيات المختلفة والمعزوفات التراثية (قسم العلاقات العامة-قناة الشروق- يناير 2016م)

وفيما يلي أبرز الملامح التي تكمل صورة وجه القناة :

- سلمية : تدعو للسلام ونبذ الحرب وحل المشكلات بالطرق السلمية .
- متصالحة : تدعو للوئام والصلح والعفو والتسامح .
- تنموية : تدعو إلي تنمية البلاد في المجالات المختلفة .
- بناءة : تدعو الي البناء والإجتهد والتطوير وتحارب محاولات الهدم المادية والمعنوية .

- أصيلة : متمسكة باصولها الفكرية والثقافية والإجتماعية .
- مجددة : تدعو للتجدد ومواكية العصر .
- مبدعة : تسعى لكل جديد غير تقليدي .
- بشوشة : في إستهلال البرامج وإدارتها ونهايتها .
- رشيقة : في ألوانها وخطوطها وديكوراتها وأزيائها وحركتها .
- مشرقة : ألوانها زاهية قليلة الظلال وبعث بالأمل والتفاؤل والإرتياح .
- حيوية : تبعث بالنشاط والعمل في حركة خطوطها وإيقاعاتها وموسيقاها وطلاقة مديعها

المحددات السمعية :

نوع الموسيقى :

السودانية فالعربية ثم الإفريقية ثم الأجنبية .

الإيقاع :

- الإيقاعات التي تبعث علي لتفاؤل والأمل والنشاط والعمل .
- إيقاعات ذات صلة بالوجدان السوداني .
- الإيقاعات المثيرة للألم والمعقدة للإحساس بالمعاناه وذلك في البرامج التي تتناول قضايا الإنسانية المؤلمة مثل برنامج (مع كل الود) .
- مواكبة الإيقاعات لفترات الزمنية للبت ما أمكن .
- وهذه المحددات الفكرية والسمعبصرية – مجتمعة أو متفرقة – تحتاج إلي تصميم الترويجات الخاصة التي تحسن التعبير عنها بصوره جذابة ومقنعة وقادرة علي تقديم هوية القناة للجمهور المخاطب بالشكل الذي يبعث فيه الإحساس بإنتمائه لهذه الهوية .

ثالثاً : تحديد الحصص الزمنية الأسبوعية

يبلغ إجمالي البث الأسبوعي للقناة علي مدار 24 ساعه يوميا بـ 10080 دقيقة يتم توزيعها بعناية علي المحددات التي ذكرت ، بما يتناسب مع رسالة القناة وأهدافها الاستراتيجية للمرحلة الحالية .

ويوضح الجدول التالي توزيع الحصص الزمنية الاجمالي من البث حسب نسب المخصصة للمحدداتالواردة في التعريفات الاساسية للقناة . (قسم العلاقات العامة-قناة الشروق-

يناير 2016م)

جدول الحصص الزمنية المخصصة للبرامج

الوظائف							
الاخبار	التوعية	التنمية	الترفيه	الترويج			
%25	%15	%27	%18	%15			
الجمهور							
الاسرة	الشباب	المرأة	الطفل	النخب	الجمهور عام		
% 10	%15	%10	%10	%10	%45		
المجال الموضوعي							
سياسي	اقتصادي	رياضي	ثقافي	اجتماعي	علمي	تاريخي	ديني
%30	%7	%10	%5	%10	%5	%5	%8
النطاق الجغرافي							
السودان	المغترب	الوطن العربي	افريقيا	العالم اسلامي	العالم		
%65	%5	%15	%5	%5	%5		
القوالب الفنية							
اخبار	حوارات	دراما	منوعات	وثائقيات	كرتون	فواصل	
%30	%20	%5	%20	%5	%5	%15	

ويراعي في اجدول مايتي :

إن الوظائف كما أسلفنا هي الأساس الذي يقوم عليه توزيع برامج لقناة .
 محدد الجمهور يوخذ بعين لإعتبار أثناء تصميم البرامج الخاصة بكل وظيفة
 علي حدة بحسب الأهداف ، أما بخصوص برامج معينة لشرائح المستهدفة من
 لجمهور ، أو بتخصيص نسب من حالات البرامج لهذه الشرائح فاذا اقتضت الأهداف
 علي سبيل المثال لا الحصر تخصيص برنامج او أكثر للشباب
 وعلني المنهج نفسه يقوم توزيع الحصص في المجال الموضوعي والنطاق
 الجغرافي أما بتخصيص برامج كاملة او حلقات برامج .

أما محدد القالب الفني فيتم الألتزام به بحسب البرامج التي تندرج تحت كل نوع منها ، وإذا جمع البرنامج بين أكثر من قالب فني يتم تصنيفة بحسب الجزء الغالب منه

ولكن كانت قناة الشروق ومنذ نشأتها أهتمت أن تنتج برامج تجعلها الرائدة في المجال الإعلامي في السودان وتكون لها وقعها الخاص علي المستوي العربي ايضا بمشاركة القضايا ذات الإهتمام .
وايضا إهتمت ببرامج الشباب وأنتجت برنامج أورك شبابية منذ العام 2008 م إلي اليوم ، برنامج يناقش القضايا المهمه لدي الشباب .
(قسم العلاقات العامة (قناة الشروق) يناير 2016)

الفصل الثالث

مفهوم التنمية

- المبحث الأول : التنمية الشاملة
- المبحث الثاني : التنمية البشرية
- المبحث الثالث : الشباب وتنمية القدرات

المبحث الأول التنمية الشاملة

مقدمة :

نشأ مفهوم التنمية في البلدان المتقدمة بهدف تركيز جهود التنمية علي المناطق الفقيرة والمتخلفة في تلك البلدان ، والتي يُطلق عليها إصلاح (slums) ، ومع ظهور حركة الاصلاح الاداري في الولايات المتحدة الاميركية بريادة F.Riggs . ريجز وغيره من من إنتموا إلي جماعة الإدارة المقارنة (Comparative Administration Group) حيث أستخدموا مصطلح لأول مرة بوضوح في

أواخر عام 1955م وأوائل عام 1956م. (عزام، 2012، م ، ص 7)

ولعل أحد أهم التطورات الحديثة في الفكر التنموي تلك التي دعت إلى توسيع مفهوم التنمية بعيداً عن التركيز على العوامل المادية فمثلاً وحسب " Sen, 1999 " و " Bruton, 2001 " يمكن النظر إلى التنمية على أنها عملية لتوسيع الحريات الحقيقية للبشر التي يتمتعون بها، وهي تشمل كل ما يتعلق بتوفير الصحة والتعليم والحقوق السياسية والمدنية، والتي تهيئ فرص المشاركة في القضايا العامة كصياغة الإستراتيجيات التنموية ومساءلة المسؤولين، وهي كذلك ليست فقط مجرد زيادة متوسط دخل الفرد الحقيقي، أو التحديث الإجتماعي، أو تحقيق التقدم التقني والفني، كما إستندت عليه نظرية الرفاهية الاجتماعية، لأن الحريات الحقيقية تستند إلى مقاربات جديدة مثل الإستطاعة، التي لا بد وأن تؤكد على قدرة الفرد على اختيار نمط حياته وممارسة مختلف الأساليب التي من شأنها تجعله يتقلب من أسلوب حياة إلى آخر، وتمكنه من المشاركة الفعالة في المجتمع واحترام الذات

إن هذه المقاربة الجديدة تحتاج مثلها مثل بقية المقاربات الأخرى الحديثة أو التقليدية إلى تحديد أوزان صريحة لتقييم مختلف مكونات الحياة الكريمة، مثل استطاعة تحقيق مستوى للمعيشة (الدخل الحقيقي للفرد)، واستطاعة الحياة الصحية (العمر المتوقع للحياة)، واستطاعة المعرفة (نسب التعليم)، وهو ما يحاول برنامج الأمم المتحدة الإنمائي صياغة مؤشر له يكون تجميعياً للتنمية البشرية.

من جهة ثانية، لعبت الظروف السياسية والاقتصادية الدولية والإقليمية وحتى المحلية منها دوراً في عدم قدرة الدول على بلورة سياسة اقتصادية تنموية شاملة، مما جعلها تدخل في أزمة هيكلية عميقة (علي ، 2003 ، ص 3)

مفهوم التنمية :

إن التنمية مفهوم معياري قيمي يتميز بالأصالة والإبداع أو يشير إلي المزج والتفاعل بين كل جوانب و اوجة الحياة الاقتصادية والاجتماعية والساسية والثقافية لتحقيق خير ورفع الانسان الذي يمثل جوهر التنمية واساسها وعمودها الفقري .

ويشار الي التنمية انها صراع الانسان في العالم الثالث ضد التخلف بكل صورة واشكالة وعنصرة من فقر وجوع ومرض مستخدما في صراعة ذلك كل قدراته الذاتية وطاقاته وجهوده مما يجعل من التخلف وجها لوجة مذادا للتنمية وبالتالي عنصرا مركزيا وهدفا للدراسة والتفسير والتحليل تدرج في إطارة كل القضايا من تحديات ومعوقات التنمية (محبوب ، 2005 م ص 17)

إن مفهوم التنمية أصبح اليوم محوراَ مشتركاً لمعظم – إن لم يكن جميع – العلوم الإنسانية وتطبيقاتها ، فهناك تنمية إقتصادية ذات إرتباط بعلم الإقتصاد وتنمية إجتماعية ذات إرتباط بعلم الإجتماع وتنمية سياسية ذات إرتباط بعلم السياسة وتنمية ثقافية ذات إرتباط بعلم الثقافة (أحمد ، 2012 ص : 24)

منذ نهاية الحرب العالمية الثانية أصبحت التنمية شعاراً يرفع في كل مناسبة تناولت موضوع التنمية وإهتمام الباحثين والعلماء من مختلف فروع العلم والمعرفة حيث لا تنتمي التنمية لفرع واحد من فروع المعرفة الإنسانية التي تعمل علي مبدأ التنمية بل تهتم بها كثيرا من المهن ومنها مهنة الخدمة الإجتماعية(علي ، 2012م ، ص : 39)

مفهوم التنمية الشاملة :

مفهوم التنمية من المفاهيم السائدة في عصرنا منذ أن برزت مجموعة من البلدان المستقلة حديثا والتي وصفت أنها بلدان متخلفة ، وتوصف الآن ربما تادياً بالبلدان النامية ، و اوضحت الدراسة أن مفهوم التنمية ولد ناقصاً النمو غير مكتمل المعني أو واضح الحدود ، ولعل تحليل التطور الذ مر به المفهوم المحوري للحقل ذاته (اي حقل التنمية) ومالحق به م آفات يؤكد هذه الفرضية ففي البدء كانت التنمية كلفظ تعبر عن عملية إقتصادية مادية في اساسها (الطيب ، 2010 – ص 168) علي ضوء التجارب الفعلية تثبت فشل فلسفة التنمية الغربية في الدول النامية فقد إزدادت الفوارق الإجتماعية والإقتصادية بين الدول المتقدمة والنامية بدل من تقلصها وارتفع عدد الأميين في العالم كما لم تلبى الخدمات الصحية في العالم الثالث متطلبات الحاجات الاساسية للإنسان وإنتشرت المجاعات وسوء التغذية ولهذا ساد الإقتناع بأن هذا النموذج غير مناسب لتحسين ظروف الحياة بالنسبة لغالبية السكان في العالم الثالث وظهرت ومن الحاجة لمفهوم أوسع للتنمية .

وفي هذا الإتجاه طرح " كولد" 1971م تعريفاً موسعاً للتنمية فهي تحرر الإنسان من عبوديه الطبيعه والتخلف الإقتصادي ومن إستبداد المؤسسات التقنيه ومن البناء الطبقي غير العادل ومن الإستغلال السياسي ومن الإغتراب الثقافي والنفسي وباختصار من الوكالات اللا إنسانيه كافه في الحياة(حجاب ، 2003 م ص : 53)

وأیضا يمكننا تحديد مفهوم التنمية الشاملة علي أنها : عملية تحول تاريخي متعدد الأبعاد ، ويمس الهياكل الإقتصادية والسياسية والإجتماعية ، كما يتناول الثقافة الوطنية ، وهو مدفوع بقوي داخلية وليس مجرد استجابة لرغبات قوي خارجية ، وهو يجري في إطار المؤسسات السياسية التي تحظى بالقبول وتسمح باستمرار التنمية ،

ويري معظم أفراد المجتمع في هذه العملية إحياءً وتجديداً وتواصلًا مع القيم الأساسية للثقافة الوطنية (محمود ، مريم ، 2008 م ص: 5)

ومع أن هذا المفهوم يترك مجالات لتفسيرات متباينة كما يقول " غوران هدبر " الآن إنه يشير الي مالا يمكن عندة تنمية فالتقدم لايمكن أن يكون قياسه بأحد أو بعده مؤشرات قليلة كاجمالي الدخل القومي أو متوسط الدخل القومي للفرد أو درجه التصنيع فالتنمية وفقا لهذا المفهوم تتضمن عمليه يتم من خلالها إعادة إصلاح وتقوية شخصيات المواطنين في العالم الثالث بعد سنوات من عمليه التجريد من الإنسانيه التي وقع ضحية لها وهي تنمية للانسان بقدر ماهي تنمية للشروط الماديه للحياة .
في إطار هذا التوجه التنموي قدم (نيفين) عام 1976 مفاهيم جديده للتنمية إعتماذ علي دراسات عديده لتجارب تنمويه في دول مختلفه كالصين وكوبا وتنزانيا وأنجولا والصومال، وغينيا بيساو، وموزمبيق، وفيتنام، ومن هذه المفاهيم الجديده
للتنمية :

1. الإعتماذ علي الزات

2. المشاركة وتحرير التعليم

3. المساواة في التوزيع

4. التنمية الريفيه

ومع تقدم الدراسه في هذا الموضوع خلال عقدين الآخرين إتضح مدي شمول ظاهره التنمية فالتنمية لا تعني بجانب واحد فقط كالجانب الإقتصادي أو الإجتماعي أو السياسي وإنما تحيط بكافه جوانب الحياه علي إختلاف صورها وأشكالها وتحدث فيه تغييرات كفيفه عميقه وشامله .

ولهذا فإننا نتكلم عن التنمية لانفرق بين التنمية الإقتصاديه والإجتماعيه والسياسيه فالتنمية واحده عمليه شامله تتناول جوانبها المختلفه الإجتماعيه والإقتصاديه والسياسيه وفي وثائق الأمم المتحده أيضا يقصد بكلمه التنمية تلك العمليه المتكامله أي تنميه الظروف الماديه للحياة وتنميه الجوانب الروحيه سواء بسواء(حجاب،2003م ص : 54)
التنميه الشامله تعني معالجه الفقر وتوفير فرص العمل ومحو الأميه وتحقيق العداله في توزيع الثروة القوميه وضمان الحريه في التعبير عن الرأي والمشاركه في صنع القرار فهي عمليه مجتمعيه واعيه وموجه لإيجاد تحولات هيكلية تؤدي إلي إطلاق طاقه إنتاجيه ذاتيه يتحقق بموجبها تزايداً منتظما في متوسط إنتاجيه الفرد وقدرات المجتمع ضمن إطار من العلاقات الإجتماعيه تؤكد الارتباط بين الجهد والمكافأة ويعمق مطلبات المشاركه ويضمن توفير الإحتياجات الأساسية ويوفر ضمان الأمن والإستقرار الفردي والإجتماعي والقومي .

كما تنطوي التنمية بمفهومها الشامل في التوسيع لكل المجالات الانسانيه والنشاط الانساني في المجالات الروحيه والفكرية والتكنولوجية والإقتصادية والمادية والمجالات الإجتماعات للمشاركة في مجالات العلاقات الإنسانيه لتحقيق أهداف متجددة وأداء وظائف مستحدثة باستمرار فيجب الا يقتصر دور أبناء الجماعه التي تشهد عمليات التنمية علي مجرد تنفيذ أوامر بل يتعداها إلي المشاركة الفعاله الإيجابييه

في المشاورات التي تساعد في عمليات إتخاذ القرار بشأن تحديد أهداف التنمية ، وكذلك في الإنتفاع بثمرات الإجراءات التنموية فالتنمية الشاملة اذا هي توظيف جهود الكل لصالح الكل.

والتنمية الشاملة كما يعرفها (علي خليفة الكواري) عملية مجتمعية ذاتية موجهة وفقا لارادة وطنية مستقلة من أجل إيجاد تحولات هيكلية وأحداث تغييرات سياسية وإجتماعية إقتصادية تسمح بتحقيق تصاعد داعم لقدرة المجتمع المعني وتحسين مستمر لنوعية الحياة فية . (حجاب، 2003 م ص : 55)

- ولعل الطبيعة المعقدة لعملية التنمية الشاملة ، باعتبارها محصة نهائية لجهود المجتمع في مجالات الإنتاج والإبداع وتوجهاته في التوزيع العادل لثمرات التنمية تتطلب - في المقام الاول - وجود ارادة للتنمية يتم تجسيدها بشكل علمي في إدارة التنمية ، لذلك فإن عملية التنمية الشاملة هي قضية إرادة ومسألة ادارة تتوجه بموجبها جهود المجتمع وفقا لأقصى ماتسمح به امكانيات الي تحقيق الاتي :-
- تعميق أسس المشاركة السياسية في إتخاذ القرار علي جميع المستويات .
- تهيئة البيئه الثقافية التي تسمح بأقصى إمكانيات العطاء والإبداع وتحقيق الذات .
- توفير ضمانات الأمن الشامل علي مستوي الفرد والمجتمع والوطن .
- تصفية بناء التبعية وإبطال مفعول الياتها .
- تكوين قاعدة وإطلاق طاقات انتاجية ذاتية دائمة يتحقق بموجبها تزايد مستمر في متوسط انتاجية الفرد ونوعية قدرات المجتمع .
- تأكيد ضروره الترابط بين الجهد ولمكافأة
- توفير الاحتياجات الاساسيه ومتطلبات الوجود الحيوي .
- تهيئة المجتمع لاداء رسالته الحضارية من خلال تأكيد هويته وتنمية شخصية القومية ومواصلة العطاء الحضاري في ظل انتمئة الانساني .

أبعاد التنمية

في إطار التنمية الشاملة لانستطيع أن نتصور التنمية كمثلث متساوي الأضلاع يعبر كل ضلع من أضلاعة عن أبعاد الثلاثية : الاقتصادية والاجتماعية والثقافية كما ذهب الي ذلك الدكتور محم السيد واخرون .

فمثلث التنمية هذا ظل سائدا لفترة طويلة في اطار الفكر التنموي لم يعد كافيا لتحديد المجالات الحقيقيه للتنمية وانما التنمية الشاملة دوائر متداخلة تمثل محاور هذه التنمية وتتبادل التأثير فيما بينها .

وإنطلاقا من تعدد محور وابعاد التنمية الشاملة وترابط هذه المحاور والابعاد وإعتماد تحقيق كل منها علي آخر فان مداخل تحقيق عملية التنمية ووسائل إدامتها متشابكة ، تشمل مختلف الجوانب لذلك فان عملية التنمية يجب ان تمس كافة جوانب الحياة والنشاط في المجتمع المعني بالتطوير والتكيف المطلوب لبدء واستمرار هذه العملية وإدامة تصاعد انجازاتها ، وهذا يعني ان عملية التنمية هي عملية تنمية شاملة (حجاب، 2003 م ص : 56)

وما التنمية الشاملة الا محصلة كمية ونوعية لتطوير هذه الجوانب بالقدر الضروري ، تعبيراً عن التزام القيادة السياسيه بعملية التنمية التي لا تبدأ الا عندما تتبلور الارادة الوطنية للتنمية ، ويصبح بالامكان إحداث التغييرات التي يتطلبها امر

تحقيق الاستراتيجيه التنمويه في كل مرحلة من مراحل التطور الحضاري للمجتمع المعني .

من هنا فان عملية التنمية أما أن تكون شامله أو لاتكون اصلا ، وهذا ما تم فعلا التوصل له بالنسبة للفكر التنموي عامة وبالنسبة لفكر التنموي والنقد اللعربي خاصة وقد عبر الدكتور اسماعيل صبري عبدالله عن شمولية عملية التنمية حين اكد ان التنمية الشامله عملية تطور تضرب جذورها في كل جوانب الحياة وتفضي الي مولد حضارة جديده ، أو مرحلة جديده من مراحل التطور الحضاري ، بل هي مايميزها من قيم وعادات وسلوك واساليب وإنتاج واوضاع اجتماعيه نظم سياسيه وتقدم علمي وتجدد ادبي وفني ... الخ .

أبعاد التنمية الشاملة

تتعدد جوانب التنمية لشاملة فهي تشمل النظام المجتمعي بأسره بكل ما يتضمنه من نظم فرعية في اطاره : النظام السياسي ، النظام الاجتماعي ، النظام الاقتصادي ، النظام الثقافي ، والاعلامي الخ . ويمثل هذا النظام المجتمعي وحده عضوية كلية مترابطه يتأثر كل جزء منها بالتغيير الذي يطرأ عليباي الاجزاء وعملية التنمية لهذا لم تعد عملية اقتصادية و سياسيه او اجتماعية او ثقافية او علامية بحتة ، وانما علاقه التأثير والتاثير موجوده بين هذه الابعاد التنموية وغيرها - موجودة بينها بدرجة يمكن معها تسميتها بالتنمية الشاملة بحيث تصبح اي عملية انماء في اي جانب من الجوانب السابقة تترك اثاها الايجابية والسلبيه علي الجوانب الاخرى . وتصبح المسأله ان اولويات محدد وتجنب لأكبر قدر ممكن من الآثار الجانبيه السلبيه .

فالتنمية الشاملة هي تعبير حضاري يتناول كافة بني المجتمع ويشمل جوانبه المادية والمعنوية . وليست التنمية مجرد عملية نمو اقتصادي وانما عملية لها ابعاد حضارية واجتماعية وان استراتيجيتها هي استراتيجية حضارية شاملة .(حجاب، 2003 م ص : 61)

وتتعدد ابعاد التنمية الشاملة في رأينا لتشمل جوانب كثيرة هي ماياتي :-

- التنمية الروحية .
 - التنمية الذاتية .
 - التنمية الاقتصادية .
 - التنمية الاجتماعية .
 - التنمية البيئية .
 - التنمية الثقافية .
 - التنمية التكنولوجية والعلمية .
 - التنمية السياسية .
 - التنمية البشرية .
 - التنمية النفسية .
 - التنمية الادارية والتشريعية .
- التنمية الروحية**

تمثل التنمية الروحية للمجتمعات العربية والاسلامية محور الارتكاز الذي تتمحور حوله كافة ابعاد التنمية الاخرى وتتمثل في التركيز علي الجانب الديني والخلقي من خلال التمسك بالقيم الدينية والاخلاقية ونشرها وترسيخها ، وتعني التنمية الروحية توفير البعد العقائدي والايولوجي للتنمية ذلك البعد الذي يتضمن كافة جوانب الحياة ويحدد لفرد حرية وحركة واختياراته وأول ما توفره التنمية الروحية لمجتمع التعاون علي البر والتقوي قال تعالي (وتعاونوا علي البر والتقوي) والبر هو افضل الجهد الحلال الخالص لوجه الله الذي يقوم به الانسان من أجل غيره وليس من أجل نفسه فقط لذلك تتبعا روح الإيثار والتضحية وإنكار الذات وتغليب صالح الجماعة ووضعها فوق كل إعتبار وهو ما تقوم التنمية الابه كما يعني المشاركة مشاركة جميع المواطنين وتعاونهم في جهود التنمية "

كما تعني التنمية الروحية تعميق فكرة الاستخلاف في الارض قال تعالي (ولقد مكناكم في الارض وجعلنا لكم فيها معاش قليلاً م تشكرون) صدق الله العظيم ، ومقتضي الاستخلاف العمل الجاد والدؤوب (حجاب ، 2003 م ص : 64)

التنمية السياسية

التنمية السياسية انها الاستقرار والتغيير المنظم ويرتبط الاستقرار بمفهوم التنمية علي أساس أنه اي شكل من التقدم الاقتصادي والاجتماعي يعتمد علي البيئة الملائمة لذلك . أن دور التنمية السياسية يتحدد في تسهيل النمو الاقتصادي . كما تسهم في تهيئة الظروف للتغيير في القيم مما يكفل التحول نحو المجتمعات الحديثة ، ومن ناحية اخرى تعمل التنمية علي قيام المؤسسات التي تلائم الظروف الاقتصادية والاجتماعية وعلي تعبئة الجماهير وتفاعلها مع النظام القائم .(حجاب ، 2003 م ص : 78) .

التنمية الذاتية

وتعني الاعتماد علي قوي العمل المحلية والمواد الخام الاولية المتوافره في البيئة وعمليات الانتاج والمعرفة المحلية وتطويرها وفقا للتكنولوجيا المستوردة . وللتنمية الذاتية مزايا عديده يحصرها " غوردون هيدبرو" في الجوانب التالية : توفر الفرصة للاستفادة من المعارف القائمه فعلا فتقل بالتالي الي حملات التعليم الجماهيرية الواسعه للتعريف بكيفية استخدام التقنية الجديدة .

تتيح فرصة اكبر لاستخدام الفائض الكبير للقوي العاملة التي لاتليق الا بدائل محدودة للعمل في المناطق الريفية فالتنمية المناسبة لاغلب دول العالم الثالث هي التي تستخدم رأس مال قليل وقوي عاملة كثيفة.

تخلق فرص عمل في المناطق الريفية ، توفر البضائع التي تستطيع تلبية الاحتياجات المحلية ، تدعم فكرة التعاون ومفهوم ان الفرد بالتعاون مع الاخرين يستطيع مواجهة مشكلات قرية او وطنه .

وتتطلب التنمية الذاتية جهودا اكبر لتنمية الموارد وتبادل المعلومات بين المواطنين والمسؤولين لتحقيق المشاركة لايجاد احل النفسي المناسب . ولتعزيز المواطنين علي العمل مع بعضهم البعض وتحقيق الاقتناع بالمساهمة في الجهود التنموية.(حجاب ، 2003 م

ص : 65)

التنمية الاقتصادية

يستخدم هذا المصطلح يعني "نمو ناتج الفرد ، او الزيادة المطردة في دخل الفرد او ارتفاع مستوى المعيشة ، او احداث تحول هيكل في الاقتصاد يدفع المجتمع ، يدفع المجتمع علي طريق النمو الذاتي "

والتنمية الاقتصادية تختلف عن تطور الاقتصادي ، الذي يحدث حين يكون التغيير ذاتيا ، اما التنمية الاقتصادية فتحدث حين يكون التغيير الاقتصادي تغييرا عمديا او قصديا .

وهناك ارتباط وثيق بين التنمية الاقتصادية والتنمية السياسية والاجتماعية والثقافية فالتنمية الاقتصادية تتم في ضوء الظروف السياسية القائمة بالفعل ، والسلطات السياسية هي التي تضع اطارها وخطتها وبرامجها ومشروعاتها وتتولي الاشراف علي تنفيذها ، ولانتصوير تنمية اقتصادية دون ان تصاحبها تنمية في الجوانب الساسية والثقافية والاجتماعية (علي ، 2012 م ، ص : 41)

ولانتصوير تنمية اقتصادية ، دون ان تصاحبها تنمية في الجوانب السياسية والاجتماعية والثقافية . ومن الصعب ان تتم التنمية الاقتصادية بمعزل عن السياق السياسي والاجتماعي والثقافي في المجتمع مالم تواكب التنمية الاقتصادية ، تنمية متوازنة في المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية ، فان نجاح التنمية الاقتصادية قد ينقلب إلي إخفاق وتوترات سياسية واجتماعية . (ابراهيم ، 2004 م ، ص 27)

يتمثل هدف التنمية الاقتصادية المحلية في تعزيز القدرات الاقتصادية لمنطقة محلية من اجل تحسين مستقبلها الاقتصادي ومستوي المعيشة ككل في هذه المنطقة . فهي عبارة عن عملية يقوم خلالها الشركاء من القطاع الحكومي وقطع الاعمال الحرة بالعمل بشكل جماعي من أجل توفير ظروف أفضل لتحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل . (merfe ، goga ، swinbrn ، 2004 ، ص 9)

التنمية الاجتماعية

وتعني التطوير المطرد للبناء الاجتماعي من جوانبة السكانية والطبقية والتعليمية والثقافية ، بما يخلق انسانا يعي خطورة التخلف ، ويدرك اهمية التنمية ويعمل جاهدا في سبيلها . وهي عملية تستهدف احداث تغير اجتماعي في البناء الاجتماعي ووظائفه ، واشباع الحاجات الاجتماعية للأفراد ، او القيم والمفاهيم التي تؤثر في حياة الافراد (علي ، 2012 م ، ص : 42)

التغيير الاجتماعي الذي يحدث في اطار التنمية الاجتماعية قد يحدث تدريجيا بفعل عوامل داخلية وخارجية تلقائية او عفوية وقد يحدث كطفرة بفعل فكر او عقيدة او تنظيم ويقدم د . ابراهيم حلمي عبدالرحمن مثلا علي تغيير الطفرة فيالمجتمع العربي الذي انتقل بفضل الاسلام من صقرة لجامهلية الي صوره النهضة الاسلامية وثبتت دعوتة عبر القرون . (ابراهيم ، 2004 م ، ص 28)

والتنمية الاجتماعية لدي بعض المشتغلين بالعلوم الانسانية والاجتماعية هي تحقيق التوافق الاجتماعي لدي افراد المجتمع ، بما يعننية هذا التوافق في اشباع بيولوجي ونفسي واجتماعي . (حسن ، 1988 م ، ص : 95)

التنمية الثقافية

هذا المفهوم جديد نسبيا ظهر في الستينيات مواكبا لحركات التحرير الوطني في العالم الثالث ، حيث تم الاعتراف بالتنمية الثقافية كبعد اساسي من ابعاد التنمية المتكاملة .

وخلال المؤتمر الدولي الذي عقدته اليونسكو في البندقية عام 1970م، تمت صياغة مفهوم التنمية الثقافية وبشكل واضح للمرة الاولى علي انها وسية لتوسيع واصلاح مفهوم اقتصادي متكامل . (ابراهيم ، 2004 م ، ص 28)

التنمية النفسية

بمعني تنمية طموحات المواطنين بالصوره التي تدفعهم نحو تطلع نو المستقبل والسعي لتحقيق حياة افضل وتعد احد الابعاد الاساسيه للتنمية الشاملة . لانه واقعا لايمكن تحقيق اي انجاز مالم تكن هناك طموحات دافعه اليه . وهذا الحافز النفسي اعتبرته النظريات الاولى للتنمية احدي المحركات الاساسيه واطلق (ليرنر) علي هذا الحافز مصطلح "التقمص الوجداني" واعتبره سمة اساسيه للمجتمع الحديث . وان الفرد الذي يملك هذه القدره في المجتمعات النامية ، هو الاكثر ارتباطا بالاتجاهات الجديده ، وان هذه الصفه يمكن ايجادها عن طريق وسایل الاتصال الجماهيري ويقول " راد " ان التوجه نحو المستقبل كما ينعكس في مقدرة الفرد علي تخطيط وبرمجة المستقبل يعتمد اساسا علي المعلومات المتوافره عليه .

التنمية النفسيه كما عكستها نظريات التنمية المعاصره اخطأت في زاويتين الاولى انها جعلت اتجاه التطلع نحو اساليب الحياه الغربيه ويعلق " راد" علي ذلك بقوله " أن صاحب محل للخياطة اضطر الي مشاهدة جميع الافلام السينمائية المعروض في منطقة نصف قطرها 15 ميلا كي يستطيع تقليد زي البلوزه المطلوبه وبذلك ينقذ تجارته من الكساد "وكانت نساء القرية قد بدأت في طلب علي الحصول علي بلوزه مماثله كتلك اتي ارتدتها بطله الفلم في مشهد معين . (حجاب، 2003 م ص : 67)

التنمية الادارية والتشريعية

هي الجهود التي يجب بذلها باستمرار لتطوير الجاهز الاداري في الدوله سعيا وراء رفع مستوي القدرات الادارية عن طريق وضع الهياكل التنظيمية الملائمه لحاجات النفسي وتصوراتها لقانونيه لضبط حركة الحياه تمثل التنمية الادارية احد الابعاد الرئيسيه للتنمية الشاملة فهي مازالت كما يقول " ابراهيم سعد الدين " المدخل الضروري لتحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية شاملة تنتشل اقطار لوطن العربي من حالة التخلف التي اورثها الاستعمار اياها وتسير به قدما في طريق بناء مجتمع عربي متقدم قادر علي الوفاء باحتياجاته المادية والروحيه وعلي تحقيق الامن الوطني والقومي والعربي (حجاب، 2003 م ص : 69)

التنمية البيئية

تحتل التنمية البيئية مكانه هامة في اطار التنمية الشاملة باعتبار ان البيئه تمثل اهم عناصر التنمية ولان وقاية هواء البيئه من اي استخدام ضار لثروتها الكامنه مسئوليتنا نحن تجه الاجيال المقبلة وتجاه انفسنا لوقايتها من الاحساس

بالاغتراب والخوف الدائم من الاخطر . فقد ادت ممارسات لانسان الخاطئة الي افتقار الحياه علي سطح الارض مما احدث اختلالا في الموازين الدقيقة للطبيعه وزاد من حركة التصحر نتيجة لاهمال زراعة السهول ولقطع الغابات والبناء علي الارض الزراعيه واستخدام الكيماويات بصوره عشوائيه ، والتلوث الصناعي ، والتلوث الاشعاعي نتيجة التكنولوجيا المتطوره التي صنعها الانسان ، ولهذا لم تعد التنمية البيئية في حد ذاتها هي المشكله وانما المشكله هي في التنمية المتوافقه مع البيئه .

التنمية البشرية

تعرف التنمية البشرية طبقا لموارد في تقارير التنمية البشرية الصادر عن البرنامج الانمائي للامم المتحدة بانها عملية توسيع الاختيارات نهائية بطبيعتها غير انها تتحدث من الناحية الواقعيه بمحددات اقتصاديه واجتماعيه وثقافيه وسياسيه بالاضافه الي مايمكن ان يكون متاحا من سلع وخدمات ومعارف لتلبية هذه الاختيارات التي يمتد مجالها من الحاجات الي الطعام والشراب والسكن والتعليم والصحة والبيئه النظيفة الي اخره ... الي التوعيه في المشاركة في كل مايجري في المجتمع .(حجاب، 2003م ص : 74) وحول مقولة ان الانسان هدف التنمية وانه صانعها في الوقت ذاته ، وان العمران من اجل الانسان وان التنمية للبشر وبالبحر . وقد يري البعض ان ان يتراد مع رفع مستوي المعيشة وتحسين نوعية الحياه ، والتقدم الاجتماعى والحضري ، واشباع الحاجات لاساسيه والقضاء علي الفقر وغير ذلك . (عمار، 2007م ص31)

التنمية العلمية والبحثية والتكنولوجية

التنمية التكنولوجيه هي الجهود المبذوله لاتاحة معلومات او معرفة جديده يمكن استخدامها بكفاءة في العمليات الانتاجيه ولها تاثير ملحوظ علي التكلفة وعلو نوعيه المنتج وكميه الانتاج وجودته . وتعد التكنولوجيا هي الثمره الشرعيه لتقدم العلم والمعرفه والبحث العلمي يقول "هنري لوجير" استاذ العلوم بجامعة السربون : ان الفرق بين دول نمت وحققت تقدمها بالفعل ودول اخري ماتزال تعاني من وهدة التخلف والتبعيه، ايضا في مجالات البحث العلمي .

الاعلام والتنمية الشاملة

يضع الإعلام عبر وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية ، دور كبير في تحقيق اهداف التنمية القومية الشاملة ، علي أنه يجب أن يعمل وفق خطة مرسومة يراعي فيها رساله نفسها أما كيفية وضع الخطة الاعلامية المؤثرة بالقياس الي المصادر المتاحة - الوقت - الجهد - المال - للوصول الي افضل النتائج ، فيجب ان يراعي عند عدادها شروط الاتصال الناجح الذي يلقي الاستجابة لدي الجمهور المستهدف ، مستخدمين كل مهارتنا ومطلعين علي كل الظروف المحيطة بعملية الاتصال . فالاستراتيجية تبدأ بالتخطيط والتخطيط عملية تستلزم الانتقاء بين عدد من الخيارات والبدائل واتباع خطوات التحري والتنبؤ والنظر في البدائل ، واختيارا الخطة النهائية ، أصبح للاعلام في الوقت الراهن مع التقدم التقني في وسائله الدور الرائد والمميز في تحقيق التقدم ورفع مستوي الحضارة للانسان المعاصر

ووإصءل له الدور الفاعل الءل ىسم بقدر وإفر من فى ءءقق إءءاف الءنمىة الشاملة
(الطىب، 2010م - ص 172)

وإرى الباءء إن كسب معركة الءنمىة لا ىءمءل فى أوراق ءكومىة وإنما ىكمن فى
كل مزرعة وفى كل بىء وفى كل شارع وفى كل فرد من أفراد المءءمع أو مؤسسه
من المؤسساء وأن الءنمىة الشاملة ماهى إلا نءاء للءنمىة الفرد ومن هنا ىبرز علم
الءنمىة البشرىة .

المبحث الثاني التنمية البشرية

مقدمة :

يعتبر موضوع التنمية البشرية من أحدث مواضيع الساعة ، والتي إستحوذت علي إهتمام وتفكير الكثيرين من المفكرين ، والممارسين في مجال الاداره فالثروه الحقيقيه لاي دولة هم أناسها والغرض من التنمية البشرية هو تهيئة بيئة تمكن الناس من التمتع بحياة طويلة وصحية ، فتحقيق التنمية لا بد من الاهتمام بالفرد وتحسين قدراته والإستثمار فيه من خلال الصحة والتعليم وتحسين مستويات المعيشة التي تساعده في تطورات في جميع المجالات ، (احمد 2009 ، ص 8). وبالتالي القدرة علي الانتقال من الراس المال المادي الي رأس المال المعرفي ، والذين يمتلكون القدره علي التجديد والتطوير والابداع بالفرد بفكرة وامكانياته يعد أهم عناصر الانتاجية الاكثر ربحية والأهتمام به يجعل الدوله تحقق معدلات للتنمية البشرية مقبولة وتصبح بمثابة القوه الدافعة من أجل التقدم والرقي . (مريعي ، 2013 ، ص 6) ، و تنعكس أهمية العنصر البشري في كتابات المؤسسين الاوائل لعلم الاقتصاد امثال " ويليام بيتي " " وغريغوري كوينغ " و" فراسوكيسيني " ، " وانطوان لافوازية " وجوزيف لاغرانغ " وفي كتابات رواد علم الاقتصاد السياسي امثال " ادم اسميث " " وروبرت مالتوس " و" كارل ماركسي " و" جون ستيورات " حيث ابدى " ادم سميث " رائد المشايخ والمبادره الخاصة إهتمامه بوجود ان تمكن التننمية البشرية اي شخص من ان يختلط في حرية مع الاخرين ، وهو يدعو الي دمج الفقراء في التيار العام للمجتمع.(عبدالقادر ، 2005 م ، ص 63) و إن الفرد هو ركيزة التنمية وهو المحرك الأول للإنتاج، وسوف يبقى العنصر المؤثر والفعال في تحقيق أهداف المجتمع نحو التنمية الشاملة، ومن هنا نقطة البداية السليمة وهي تنظيم أوجه حياة الفرد بمراعاة ظروف العصر. فيجب أن نتعهد له بالرعاية الاجتماعية والصحية الثقافية ونوفر له سبل التعليم، ونعمل على تحسين ظروف العمل مما يؤدي إلى زيادة الإنتاج فالإنسان مدين للمجتمع ومطالب برد هذا الدين في صورة عمل جاد ، قوامه زيادة الإنتاج للوفاء بمتطلبات المجتمع بل أيضا استحداث أساليب عمل جديدة. حيث يؤكد " بارنس " أن أي بلد يضع خطة للتنمية الاقتصادية لا يستطيع أن يهمل إعداد الأفراد اللذين سيكونون أداة الإنتاج والتنمية ، فالتربية والتعليم أهداف تتفق مع أهداف الاقتصاد من اجل إعداد القوى العاملة واللازمة لتنمية هذا الاقتصاد وبالتالي رأس المال البشري هو العنصر الثالث لكل إنتاج اقتصادي (البوهي ، 2001 ، ص 160)

هنالك العديد من التعاريف التي جاءت لتحتوي مصطلح التنمية البشرية وتنمية

القدرات فيما يلي بعض التعاريف حول التنمية البشرية :

عرفتها الامم المتحدة انها :

العملية المرسومة لتقدم المجتمع كلة إجتماعياً واقتصادياً ، والمعتمدة باكبر قدر

ممكن علي مبادرة المجتمع المحلي وإشراكة . (العبد ، 2007 م ص : 9)

التنمية تعني تحسين الظروف البشرية في جميع مجالات الحياة ، ويختلف مفهوم التنمية من مجال لآخر وذلك باعتبار المجال المضاف اليه مثل التنمية الاجتماعية والتنمية الاقتصادية.. والخ.(الغندور ، 2011 م ص 2)

الامم المتحدة من خلال تقريرها أن التنمية : بانها عملية توسيع نطاق الخيارات أمام الافراد ، وأهم هذه الخيارات هي أن يحيا الافراد حياة طوية وخالية من الامراض وان يحصلوا علي علي قدر معقول من التعليم وان يكون بوسعهم الحصول علي الموارد التي تكفل لهم مستوي معيشي كريم بالاضافه الي تمتع بالحريات السياسية وحقوق الانسان واحترام الانسان لذاته " (قوريش ، 2014 ، ص2) التنمية البشرية تستهدف توفير الشروط والظروف التي تمكن الانسان – كل انسان - من تحقيق انسانيته – كل انسانيته ، وان هذا التحقيق لذاته الانسان بمختلف مقوماتها وخصائصه ، وهو خط البداية في تصور مطالب الانجاز الانمائي ، وهو كذلك خط النهاية ف تقييم ذلك الانجاز علي المادة القريبة والمتوسطة والبعدة . (عمار ، 2007 ، ص 35)

تعرف التنمية انها " عملية شاملة مستمرة اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية تهدف الي تحقيق تقدم مستمر في حياة الافراد ورفاهيتهم وذلك من خلال مساهمة جميع افراد المجتمع وعلي اساس التوزيع العادل لعائداتها . (قاسم ، 2007 ص 19)

ايضا : هي عملية اجتماعية وسياسية واقتصادية بطبيعتها ، والبشر هم موعها واددواتها ، وفي نفس الوقت لهم هم هدفها ، فهي تنمية لهم وبهم ومن اجلهم ، ومن هنا تبرز اهمية التنمية البشرية . والتنمية البشرية هي اشمل من تنمية لموارد البشرية والتي تقوم بها المؤسسة لزيادة مهارة وكفاءة العاملين فيها لزيادة انتاجيتهم . (رياض ، 2005 م ص : 3)

يعرفها تقرير التنمية البشرية لعام 1993 التنمية البشرية علي انها " تنمية الناس ، من اجل الناس ، بواسطة الناس " وعرفها تقرير 1994 م انها " نموذج للتنمية يمكن جميع الافراد من توسيع نطاق قدراتهم الي اقصي حد ممكن (قوريش ، 2014 م ص 2) يمثل العنصر البشري العمود الفقري لعملية التنمية بابعادها المختلفة فهو القادر علي التطوير والتجديد والإبداع ، فلانسان بفكره وإمكانياته يعد أهم عناصر الإنتاجية الفعاله . بل إنه يبقي دائما عصب الانتاج فهو يملك طاقة غير محدوده .

فقد أعتبرت هيئة الأمم المتحدة أن الافراد المجتمع يساهمون كذلك في تحقيق التنمية بطريقة فعّالة كما تعتبر التنمية بأنها:

"عملية تستهدف إيجاد ظروف التقدم الاجتماعي و الاقتصادي للمجتمع كله بمشاركة النشطة عن طريق افراد و جماعاته و هيئاته، مع الاعتماد بأقصى درجة على مبادرة هؤلاء الافراد و الجماعات و الهيئات .

ففي هذا التعريف انتقل مفهوم التنمية من المفهوم السطحي البسيط الذي يركز على مساهمة الدولة و دورها الفعال في تحقيق التنمية ، إلى التعريف الذي يقدم جهود افراد المجتمع على جهود الحكومة إلا أن القضية هنا ليست قضية تقديم أو تأخير بل هي قضية تنسيق و تكامل ، وهذا في الواقع ما ينقص كثيرا من الجهود المبذولة في المجتمعات ، ومن ناحية أخرى فإنه إذا كانت الهيئة قد ركزت عمليات التنمية و أهدافها على النهوض بالأحوال الاقتصادية و الاجتماعية في تعريفها الأول ، ثم عادت و أضافت إلى هذين البعدين بعد ثالث و هو الأحوال الثقافية ، فان كل من التعريفين قد تجاهلا البعد السياسي كبعد قائم بذاته له آثاره الهامة في تنمية و تطور و كذا تقدم الأمم و الشعوب ، في حين يمكن كذلك ربط مفهوم التنمية بكيفية استغلال الموارد الطبيعية ، حيث تعتبر التنمية من هذا . الجانب بأنها" :الاستثمار الأمثل للموارد الطبيعية المتاحة(علام، 2003، ص، 109)

تعتبر التنمية البشرية من أحدث أنواع التنمية ، فهي تركز على الفرد الذي يمثل الوسيلة و الهدف في نفس الوقت ، و من ثم عملت أغلب الدراسات على الاهتمام بالموارد البشري من خلال الدخل الصحة و التعليم ، فهو يمثل العنصر الفعال و المحرك الأساسي أو بمعنى أشمل هو عصب التنمية . فلقد أصبح أعلى ما تملكه الدول هو ثروتها البشرية، لأنه يتوقف عليها تقدم المجتمعات و تخلفها و هو الذي يمتلك القدرة على الإبداع و التطوير . فقد فرض مصطلح التنمية البشرية نفسه في الخطاب الاقتصادي و السياسي على مستوى العالم بأسره و خاصة منذ التسعينات من القرن العشرين ، و تم تعويض مؤشر الناتج المحلي الإجمالي بمؤشرات حديثة للتنمية البشرية . ولعب البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة و تقاريره السنوية عن التنمية البشرية دورا بارزا في نشر و ترسيخ هذا المصطلح . فالتنمية البشرية تعبر عن عملية توسيع نطاق خيارات البشر و هذا ما ورد على هيئة الأمم المتحدة للتنمية البشرية عام 1990 في أول تقرير لها صدر عن التنمية البشرية ، و لتحقيق منظمة الأمم المتحدة للتنمية أهدافها نشرت منذ 1990 إلى غاية 2011 مجموعة من التقارير السنوية حول التنمية البشرية في العالم ، و تتمثل المواضيع التي تناولتها في مفهوم التنمية البشرية و مقاييسها و ذلك في تقرير التنمية البشرية لسنة 1990 ثم تمويل التنمية البشرية في 1991 و أبعاد التنمية العالمية في 1992 إلى مشاركة الشعب في 1993 ثم أبعاد الأمن البشري في 1994 ، كما عالجت قضايا أخرى مثل نوع الجنس و التنمية البشرية و ذلك في 1995 ثم إلى العلاقة بين التنمية البشرية و النمو الاقتصادي في 1996 و محاربة الفقر الإنساني في 1997 ، الاستهلاك في 1998 ، التنمية البشرية في ظل العولمة في 1999 و حقوق الإنسان في 2000 و كذا جعل التكنولوجيا الحديثة في خدمة التنمية البشرية في 2001 و كذا تعميق الديمقراطية في عالم مجاز سنة 2002 ، أهداف التنمية للألفية في 2003 الحرية الثقافية في عالم متغير في 2004 ، التعاون الدولي على مفترق الطرق في 2005 والقوة و الفقر و أزمة المياه العالمية في 2006 أما في 2007 و 2008 تناولت التقارير

موضوع مكافحة تغير المناخ والتغلب على الحواجز وقابلية تنقل الأفراد في 2009
والثروة الحقيقية للأمم في 2010 أما في 2011 فتناولت موضوع الاستدامة والعدالة
(السيد ، 2007 ، ص ، 86)

الإطار المرجعي للتنمية البشرية

ظهرت التنمية البشرية في النصف الثاني من القرن العشرين، حيث بدأ
يستخدم هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية، وتجسد في أوائل التسعينات من نفس
القرن خلال برنامج PNUD. الأمم المتحدة الإنمائي

التطور التاريخي للتنمية البشرية

لقد نشأ علم التنمية البشرية في الولايات المتحدة الأمريكية ، ولكنها لم تبدأ من فراغ
فقد بدأت جذورها في سلوكنا اليومي الواقعي أكثر من وجودها في عالم البحث
والنظريات ، فبدايتها الأولى بدأت في الترجمة اللغوية وذلك كفن مستقل في الولايات
المتحدة الأمريكية وذلك كان في السبعينات من القرن العشرين ، ليتطور هذا العلم فيما
بعد ليشمل عدة مجالات أخرى تركز فيها على الطاقة البشرية بالدرجة الأولى.

التنمية البشرية عند الكلاسيك وبعد الحرب العالمية الثانية

هذه الفترة كانت التنمية تستخدم بالتوازي مع مصطلحات أخرى كالتنمية
الاقتصادية و النمو الاقتصادي ، و بالتالي التركيز كان على الجانب الاقتصادي
بالدرجة الأولى و هذا بهدف تعظيم الناتج القومي الإجمالي الذي يؤدي حتما إلى زيادة
الدخل الفردي الحقيقي و تحسين مستويات المعيشة ، و بالتالي تحقيق استقلال اقتصادي
بالإضافة إلى الاستقلال السياسي المحقق آنذاك. ولعل أهم النظريات التي اعتبرت
عملية التنمية بأنها عملية اقتصادية' النظرية الكلاسيكية 'وأهم أقطابها (ادم اسميث ،
ريكاردو ، مالتس) .

قبل مئتي عام استهل آدم سميث كتابه الشهير "تحقيق في طبيعة وأسباب ثروة
الأمم "بأن إجمالي العائد القومي منتج من العمل .وميز تمييزا قاطعا بين التكاثر المالي
الذي يعني امتلاك الأصول النقدية والمالية وبين التراكم الراسمالي للأصول الإنتاجية
المادية اللازمة لزيادة إنتاج المجتمع وبالتالي كل إنتاج ليس إلا تشكيلا لما يجده الإنسان
في الطبيعة ، والإنسان وحده بعمله الذهني والمادي يقوم بإعداد ما يحتاج إليه في حياته
للارتقاء بالحياة. وتعتبر هذه النظرية كلا من راس المال والسكان بأنهما مكونات
وعناصر اقتصادية تؤدي إلى تحقيق التنمية الاقتصادية ، ليبدأ الكتاب الاقتصاديين في
الحديث عن العلاقة بين البشر المتكاثرين. (عبدالرازق، 2008، ص، 43)

البعد البشري في عقود التنمية

استوجبت الاوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعيو الاهتمام بموضوع
التنمية منذ زمن بعيد استجابة لمطالب الحياة ورفعا لمستوي المعيشة وحقيق الرفاهية

في العام 1961 م هو اول عقود التنمية اقرته الجمعية العامة للأمم المتحدة
استجابة لدعوة الرئيس الاميركي "جون كيندي " لاعادة صياغ الاولويات والدولية

في مواجهة تصاعد النزاعات الاستقلالية اليت تضمنت رفضا للنمط الراسمالي ، حيث جري في ظلة فرض الاستعمار وبسط التخلف علي دول العالم الثالث وشعوبية وقد قال في خطبة الموجة للجمعية العامة في 24/6/1961 م (ان السيادة السياسية تكون مجرد لغو اذا لم توفر الوسائل التي يتم بها مواجهة الفقر والجهل والمرض ةالدعوة الي حق تقرير المصير . تكون فارغة م مضمونها اذا خلا المستقبل من اي امل ، وهكذا تصبح التنمية جهدا تعاونيا لاتنافسيا من اجل تمكين الشعوب مهما كانت انظمتها ومعتقدتها من ان تصبح فعلا واسما شعوبا حرة متساوية) . (عبدالقادر ، 2005 ص، 63)

أبعاد التنمية البشرية

يعتمد دليل التنمية البشرية على مؤشرات كمية للقياس هي " الدخل ، التعليم ، الصحة " ولكن لوحظ أن هذه المؤشرات الكمية غير كافية ، حيث من الضروري الاهتمام بالمؤشرات النوعية للتنمية البشرية وفي المقدمة منها " التمكين ، الإنصاف ، الاستدامة " ، أي العناصر المرتبطة بمقومات حرية الإنسان في عيش الحياة الكريمة التي ينشدها وفي المقدمة منها الديمقراطية والحرية وحقوق الإنسان البيئية ، الرفاه ، المشاركة ، المارة ..الخ.

الإنصاف

يقع مفهوم الإنصاف في قلب مفهوم التنمية البشرية ، باعتباره احد مكوناتها الأكثر أهمية ويستخدم مصطلح الإنصاف هنا بديلا عن مصطلحي المساواة والعدالة ، ففي حين تركز التنمية البشرية على توسيع الخيارات المتاحة من تعليم وصحة و تطوير المهارات، يركز مبدأ الإنصاف هنا في المساواة في توسيع الخيارات بين الأفراد أي:

أ . الإنصاف في الحصول على التعليم سواء بين الفقير و الغني أو المرأة و الرجل، الكبير والصغير .

ب . الإنصاف في توفير الصحة و الخدمات الطبية الأفضل للجميع.

ت . الإنصاف في توفير التدريب و تكوين المهارات.

ث . الإنصاف في توفير الحرية السياسية و الاقتصادية

التمكين

إن قاطرة التنمية البشرية هم الأفراد ، و بالتالي مشاركة هؤلاء الافراد فعالة في إدارة شؤون مجتمعهم وهو ما يقتضي أن تتاح لكل الناس فرصة كافية و متساوية لعرض قضاياهم ، ومشاركة الأفراد في التنمية تكون عن طريق المشاركة في اتخاذ مختلف القرارات و هذا عن طريق تمكينهم من التعبير عن مختلف مشاكلهم و كذا ارائهم، و هذه المشاركة تسمح لهم بالوصول إلى خيارات أوسع وذلك من خلال تحقيق شرطي الديمقراطية و الحرية السياسية .ففي عام 1995 كان عنوان تقرير التنمية البشرية العالمي " التمكين " وقد أشار إلى أن الحرية البشرية أساسية للتنمية البشرية ويجب أن يكون الناس احرارا في ممارسة خياراتهم في ظل أسواق سليمة ويجب أن يكون لديهم صوت حاسم في رسم الأطر السياسية ، كما أشار إلى ضرورة قيام "

الحريات السياسية " من خلال مؤشرات مثل المشاركة تشكيل الأحزاب ، النقابات ، المنظمات الأهلية الاختيار ... إلخ. (طويل ، 2010 ، ص 79)

ويقول ليرنر LERNER :

أن المجتمع التقليدي يعتبر عكس المجتمع الحديث، و من ثم فانه أصبح شائعا أن الاختلافات الأساسية بين المجتمعات التقليدية و الحديثة إنما يرجع إلى مدى كثافة المشاركة. ففي المجتمعات الأكثر تصنيعا و ثروة يزداد عدد الأفراد اللذين يشاركون في شؤون مجتمعهم أكثر من الأفراد في المجتمعات الأقل نموا.

و يعرف الدكتور عبد الهادي الجوهري المشاركة بأنها:

"العملية التي من خلالها يلعب الفرد دورا في الحياة السياسية و الاجتماعية لمجتمعه ، و تكون لديه الفرصة لأن يشارك في وضع الأهداف العامة لذلك المجتمع. و كذلك أفضل الوسائل لتحقيق و انجاز هذه الأهداف (تمام ، 2001 ، ص 79)

الاستدامة

تعتبر الاستدامة من أهم أبعاد التنمية البشرية ، فالتنمية البشرية المستدامة تركز على توسيع خيارات الأفراد الحالية دون تعريض خيارات الأجيال المستقبلية للخطر،" و تركز معظم تعريفات التنمية المستدامة على فكرة مفادها أن الإمكانيات المتاحة للناس في المستقبل يجب ألا تختلف عن الإمكانيات المتاحة للناس اليوم . فقد كثر استخدام مفهوم التنمية المستدامة في الوقت الحاضر و يعتبر أول من أشار إليها بشكل رسمي هو تقرير مستقبلنا المشترك الصادر عن اللجنة العالمية للتنمية و البيئة عام 1987، تشكلت هذه اللجنة بقرار من الجمعية العامة للأمم المتحدة في كانون الأول عام 1983 برئاسة بروننلاندر رئيسة وزراء النرويج. وهناك صنفين من التعاريف للتنمية البشرية المستدامة (تقرير الأمم المتحدة ، 2001 ، ص 17)

أولا : تمثل تعاريف مختصرة سميت بالتعاريف الأحادية للتنمية المستدامة و هذه

التعاريف

هي أقرب للشعارات و تفتقد العمق العلمي و التحليلي منها:-

أ . التنمية المستدامة هي التنمية المتجددة و القابلة للاستمرار .

ب . التنمية المستدامة هي التنمية التي تتعارض مع البيئة.

ثانيا : فهي تمثل تعاريف أكثر شمولاً و منها:

أ . التنمية التي تفي باحتياجات الحاضر دون الإضرار بقدرة أجيال المستقبل.

ب . تنمية اقتصادية و اجتماعية متوازنة و متناغمة تعنى بتحسين نوعية الحياة و

حماية النظام الحيوي. إلا أن تقرير التنمية البشرية لعام 1994 اعتبر التنمية البشرية

المستدامة على أنها:"نموذج لتنمية يمكن لجميع الأفراد من توسيع نطاق قدرتهم

البشرية إلى أقصى حد ممكن و توظيف تلك القدرات أفضل توظيف لها في جميع

المجالات، و هو يحمي أيضا خيارات الأجيال (عبدالرازق ، 2008 ، ص 44)

أهداف التنمية البشرية

يمكن تلخيص أهم أهداف التنمية البشرية في النقاط التالية :

- توفير التسهيلات في الحصول على التعليم لجميع أفراد المجتمع، والعمل على القضاء على الأمية والجهل
- مناصب العمل والمساهمة في خلق الظروف المناسبة للعمل و هذا خاصة في المناطق الريفية والحضرية وهذا بهدف القضاء على البطالة.
- تحسين مستويات الصحة و خاصة المتعلقة بصحة الأطفال دون سن ال 15 و المرأة الحامل.
- توفير المأوى لأفراد ذوي الدخل المنخفضة.
- القضاء على الجوع و رفع مستويات التغذية.
- الحد من وطئ الفقر.
- رفع مستوى معيشة الأفراد وهذا بزيادة دخول الأفراد.
- مساعدة الافراد في تلبية مختلف احتياجاتهم.
- توفير الحرية السياسية و الاقتصادية.
- إلا انه يمكن تلخيص أهم أهداف التنمية البشرية للألفية حسب ما ورد في تقرير التنمية البشرية لعام 2003 في الآتي :
- استئصال الفقر و الجوع الشديدين.
- و كذا إنقاص $\frac{1}{2}$ \$ الغاية هي من 1995 حتى 2015 إنقاص نسبة من يقل دخلهم لافضل حال تحقيق التعليم الابتدائي الشامل.
- الغاية هي ضمان للأطفال في كل مكان الصبيان و البنات على نحو مماثل، قادرين بحلول عام 2015 إلى إكمال المقرر التعليمي للمدرسة الابتدائية.
- **الحفاظ على المساواة بين الجنسين و تمكين المرأة.**
- الغاية هي إزالة الفوارق بين الجنسين في التعليم الابتدائي و الثانوي و ذلك خلال فترة لا تتجاوز 2015 .
- **تخفيض نسبة وفيات الأطفال.**
- الغاية هي من عام 1990 الى 2015 تخفيض نسبة وفيات الأطفال دون سن 15 سنة بمقدار الثلثين تحسين صحة الام .
- الغاية من عام 1990 الى 2015 تخفيض معدل وفيات النساء أثناء الحمل والرضع بنسبة ثلاثة أرباع.
- مكافحة فيروس نقص المناعة البشرية مثل نقص المناعة(الايدز أو السيدا) الملا ريا و حدوث امراض اخري
- الغاية دخول عام 2015 بوقف نهائي لانتشار فيروس نقص المناعة ومتابعة ما بدئ من العمل على عكس اتجاههما.
- **ضمان الاستدامة البيئية**
- الغاية دمج مبادئ التنمية المستدامة في سياسات البلد و ب ا ر مجه و عكس الاتجاه في خسارة المواد البيئية، وبحلول عام 2015 إنقاص نسبة فرصة الحصول على مياه الشرب الغير مأمونة إلى النصف

تطوير شراكة عالمية شاملة للتنمية

الغاية هي مزيد من التطوير لنظام تجاري و مالي منفتح متوقع السلوك غير تمييزي، يشمل الالتزام بالحكم الرشيد و التنمية و تخفيض الفقر.

وتعكس هذه الأهداف تطلعات الناس لحياة أفضل، من خلال سلسلة مختارة من الأرقام و الأطر الزمنية الواضحة، إذ اتفقت جميع البلدان الأعضاء في الأمم المتحدة على تحقيقها بحلول عام 2015 (تقرير التنمية البشرية ، 2003 ص ، 2 ، 1)

قياس التنمية البشرية

لقد بذلت جهود متعددة لقياس التنمية بصوره عامة منذ الستينيات ، بقصد تعرف ماحققة من اثار في حياة البشر والمجتمع ، ولجات الي اصطناع مؤشرات للاستدلال علي ذلك . وكان بعض هذه اموشرات ذا طابع كفي ووصفي بينما استخدم البعض الاخر مؤشرات كمية احصائية وقد تتابعت الجهود وصولا للمؤشرات لكمية في تقدير الحالات والاحكام الكيفية في محاوله لضبط والتدقيق في رصد المتحقق من جهود التنمية . (عمار ، ، 2007 ، ص 54)

يمثل العمل علي ايجاد رقم قياسي للتنمية البشرية الذي صاغته تقارير التنمية البشرية لبرنامج الانمائي خطوة مهمة في محاولة ايجاد مقياس شامل يستعان به في تقدير حالة البشر وذلك اعتمادا علي ماهو متاح من بيانات الدول الاعضاء في الامم المتحدة ، ومايمكن ان يكون اذا للمقارنات الدولية . وقد تم الاعتماد في هذا المقياس المركب علي مؤشرات ثلاثة هي :

العمر المتوقع عند الولادة ، ومعدل القراءة والكتابة ، ونصيب الفرد من الناتج القومي الاجمالي . ويعرف العمر المتوقع عند الولادة بانه عدد السنوات التي من المتوقع ان يحيهاها الطف حديث الولادة . اما معدل القراءة وكتابة ويعرف بانه لنسبة المئوية للاشخاص الذين تبلغ اعمارهم 15 سنة فاكثر ، اما نصيب الفرد في الناتج القومي الاجمالي فيعرف بانه الناتج القومي مقسوما علي عدد السكان . ويعبر عن هذا النصب بالدولار وقد نستعمل مقاييس اخري اضافة الي ذلك قد تشمل معدل وفيات الاطفال ونسبة السكان الذين يصلون علي حياة مامونة وامدادات السرعات الحرارية اليومية .

بذلك يتضمن الدليل التركيبي للتنمية البشرية ثلاثة مكونات فيالتعليم والصحة والدخل ويعبر عن الصحة بدلالة العمر . وف بالتعليم بدلالة نسبة من يعرفون القراءة والكتابة ام الدخل فيقاس بمتوسط دخل الفرد من الناتج القومي . (عبدالقادر ، 2005 ، ص 81) ، ولمعرفة مدي مشاركة المراه فقد اضاف مقياس التمكين المرتبط بنوع الجنس ليكشف ما اذا كان بإمكان المراه ان تشارك مشاركة نشطة في الحياة الاقتصادية والسياسية وعملية صنع القرار وهذا يعني النسبة المئوية للنساء في البرلمان ، وبين المشتغلين بالاعمال الادارية والتنظيمية والاعمال المهنية والفنية وحصة المراه من الدخل لمكتسب كنسبة مئوية من حصة الرج ، وهو علي اختلاف من دليل التنمية الكرتبط بنوع الجنس ، يكش تفاوت الرص في المجالات المختلفة . (عبدالقادر ، 2005 ،

ص 83)

عناصر التنمية البشرية

ترتكز تنمية الموارد البشرية علي خمسة عناصر مهمه متداخلة ولا تتفصل احداها عن الاخرى تلك هي (التعليم ، الصحة ، والتغذية ، وتحسين البيئة ، والعمل ، والحرية السياسية ، والاقتصادية) ، وفي مايلي تفصيل كل منها :

اولا : التعليم

التعليم هو اساس التنمية باكملها ، فالتعليم مقياس حساس لمدي تحسين أحوال المعيشة وفي الاربعين سنة الاخيره تضاعفت معدلات محو الامية لدي الكبار حيث زادت من 30 % الي 60% ، هذا هو البيان الايجابي ، البيان لسليبي ان نسبة 40% المتبقية ستكون اشد اجزاء الامية صعوبة في القضاء عليها ، وما يدعو الي الي الاسف ان التعليم العام تضاعل مردودة حيث ان البلاد ذات الدخل المنخفض تناضل علي مستوي غاية الانخفاض لاجراء اصلاحات اقتصادية في اقتصادها المثقل بالديون .

ثانيا : الصحة

الصحة الجيده مطلب اخر من مطالب التنمية البشرية ، وهنا يمكن القول ان متوسط اعمار في البلاد النامية لاتزال اقل كثير من متوسطات الاعمار بين المواطنين في المجتمعات الصناعية التي تقدر 76 عاما وبالمثل تناقصت تدريجيا معدلات وفيات الاطفال في البلاد ذات الدخل المنخفضة ، حيث وصلت عام 1986 م الي 6.9 % لكنها تظل حتي الان ابعد بكثير عن نسبة ال 1 % المسجله في البلاد الصناعية (رياض ، 2014 م ص 6)

ثالثا : البيئة

ان البيئه الجيدة اساس اخر من اسس متطلبات التنمية البشرية ، وهي تتضمن اسكان صحي مناسب وبيئه طبيعية تتحمل سكان العالم ، واليوم نجد ما يقارب ثلث مسطحات الاراضي في العالم مهدد بنوع من انواع التصحر وفي بعض مناطق (الساحل) تطغي الصحاري علي لمزارع والقري بمعدل عشرة اميال لتحول الاراضي الخضراء الي اراضي قاحلة وكذلك فان حياة البشر مهددة بتناقص طبقة الاوزون وبالهبوء الفاسد والماء الملوث.

رابعا : العمل

العمل المناسب هو العنصر الرابع من عناصر التنمية البشرية لكن مره اخري يهدد التصاعد المتنامي لاعداد في المدن وفي المناطق الريفية علي حد سواء بالبطاله علي نطاق واسع ، ففي كينيا وهي احدي اعلي دول العالم في معدل الزيادة السكايه تقدر احتياجاتها من فرص عمل سنويا بنحو 330.000 فرصة عمل لابد من ايجادها للوصول الي وضع مستقر في مجال العمل .
لعل العمل اكثر من ان يكون وسيلة للعيش - فهو - فوق ذلك - وسيلة للتنمية مواهب البشر وطاقاتهم علي الوجه الاكمل وللتفاعل مع المجتمع والتعاون مع افرادة ولاكتشاف قدراتهم الذاتية بالكامل . (رياض ، 2014 م ص 7)

خامسا : الحرية الساسية

لابد ن يكون للناس صوت ديمقراطي في تنمية واحيانا ماتتبن الخطوط الوطنية اهدافا جديرة بالذكر بالثناء والتنمية البشرية غير ان هذه الخطط تصاب

بالاحباط بطبيعة الحال عندما يحرم المستفيدون منها من ابداء ارائهم في التخطيط الحقيقي وفي التطبيق التطبيق .

وكما ينبغي ان يحظي الناس بحرية سياسية يجب ان يحظو بالحريّة الاقتصادية ليسهموا في تنمية تك الحرية التي تسمح لهم بادارة اعمالهم بانفسهم ، والقطاع الخاص ادراة قوية للتنمية فهو قدر علي بث الحرية والقدرة الخلاقة والموهبة لدي الافراد في كل مكان في العالم .

ان الطاقة الانسانية هي اعظم مايملكه بلد ماء ، فاليابان تفتقر الي موارد الثروه الطبيعية ، ومع هذه اصحت الدولة الاولي التي تحقق اسرع واكبر نمو صناعي في العالم ، فالتنمية الحقيقية بغير القدر الخلاقة والابتكار و الارادة والالتزام ولتنمية تعني اطلاق الطاقة الانسانية وتعني اتاحة الفرصة للناس كي يقدموا اعظم اسهاماتهم في التنمية التي تخصهم وتخص مجتمعاتهم . (عمار ، ، 2007 ، ص 55)

يتطلب تحقيق ذاتية الإنسان ومقومات إنسانيته ، الادراك المتكامل لكيونته ، ومايتطلب ذلك منه الوفاء باحتياجاته البيولوجية والعقلية ، والوجدانية ، والاجتماعية ، والثقافية ، والروحية ، فالانسان في كل الظروف وفي الوقت نفسه ، كائن بيولوجي وعقلاني ومتفرد اجتماعي ، فاعل ومنفعل ، ماض وحاضر ومستقبل ، يسعى بقدمية في مناكب الأرض ويمتد بناظرية وفؤادة الي ملكوت السماء ، معترزا بعقيدة ، ومحترم لعقيدة الاخرين والخصائص والطاقت الي اقصي مايمكن ان تبلغه خلال مراحل نموة من الطفولة الي الشباب ، فالنضج ، حتي الكهولة .

القدرات الإنسانية

في لغة العلوم الاجتماعية تتحرك عمليات النمو البشري المركب مراحلها المتعاقبة وفي ترابط سماتها، وتكاملها في مسارات يمكن صياغتها في صورها المثالية السوية في مجال القدرات التالية حيث يكون النمو

بدنياً

- من الرخاوة الي التوازن والاتزان .
- من الطراوة الي نمو العضلات الصغيرة والكبيرة .
- من مجردالصحة والخلومن الامراض الي حالة من الوجود الطيب البدني والنفسي والعقلي.(عمار،2007،ص56)

وجدانياً

من محدودية المصادر في تفاعلة ومشاعرة (حيث تتركز في طفولته علي امة ، ممتدة الي الاب ، ثم بقية الاسرة) الي اتساع دائرة هذه المصادر ، لتشمل كل من يتعامل معه ومايحيط به ، ومايتعارض له .

من المحدودية في انواع المشاعر (محصوره في الرضا ، والانزعاج والالم) الي الوعي والتعبير عن مختلف المشاعر والعواطف الانسانية الايجابية والسلبية المرتبطة بالحب ، والاعجاب ، المودة ، التقدير ، الاحترام ، الصداقة ، الانتماء ، الي غير ذلك

عقلياً

- من التعبيرات لحركية الي استخدامات الكلمات والتعبير اللغوي .

- من الادراك الحسي الي المفاهيم المركبة والمجردة .
- من الادراك المتناثر الموزع الي القدررة علي الانتباه والتفكير المركز .
- من الخيال الوهمي الذاتي الي التفكير الواقعي والموضوعي العلمي .
- من مجرد التقليد والاتباع الي مختلف قدرات لخلق ومواهب الابداع .
- من التفكير الاحادي والبعد الي التفكي المنظومي متعدد الابعاد والاعتبارات .
- من التعامل مع معطبات الواقع المعلوم الي القدره علي تجاوزه وتصميم بدائل جديدة ، وتحسب لمرتقب ، وتصور للمجهول . (عمار ، ، 2007 ، ص 36)

اجتماعياً

- من اللعب والنشاط الحركي الي العمل المنظم والقدره علي الانجاز .
- من التمرکز حول الذات والانا الي التفاعل مع الاخرين .
- من الانتما العائلي المحدود الي الانتماء الوطني والقومي والانساني .
- من العصبية لافكاره وقيمة الي التفهم لافكار الغير ، واحترام قيمهم .
- من النظره الانية العاجلة الي النظره الانية الاجلة والمستقبلية .
- من مجرد الاستهلاك الي الاستهلاك الانتاج .
- من مجرد الحقوق الي اقتران الحقوق بالواجبات .
- من الاعتماد علي الغير الي الاستقلالية ، والاعتماد علي النفس ، والتعاون مع الغير .
- من حالة اللاجنسي الي الارتباط بالجنس الاخر .

التحرك في مسارات تلك القدرات الانسانية في اتجاهاتها السوية تتداخل وتتقاطع فية عوامل النمو ، بحيث بحيث يعزز بعضها بعضا في مسيرتها السوية ، وقد يحدث مايعوق التطور اي منها ، مايؤثر في مسرة النمو للقدرات لاخري ويتم ذلك التحرك ونقلاته من طور الي طور ، كما تشكل مضامينة في اطار المحيط الاجتماعي وظروفة ، وامكانياته ، كما تتاثر بالجو الثقافي العام والخاص ، ومايحرص علي قيم ومايوفره من حوافز ، أو روادع لتنمية القدرات الانسانية في صورتها المنشودة . (عمار ، ، 2007 ، ص 37)

التنمية البشرية والتنمية الانسانية

رغم شيوع استعمال التنمية البشرية بالعربية كترجمة لمصطلح الإنجليزي Human development الذي جاء به برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مطلع تسعينات القرن الماضي و مثل نقله قفزة نوعية في الفكر التنموي ، إلا أن التنمية الإنسانية هي التعريب الأصدق من المضمون عن البشري اعتقادا من الكامل و الأصيل للمفهوم ، وقد فضل التعبير الإنساني للمصطلح أن الأول يحمل دلالات أعمق من مصطلح البشرية ، و يمكن إنشاء تفرقة بين كلمتي البشرية والإنسانية ، فالأولى تمثل مجموعة من الكائنات و الثانية تمثل حالة خاصة من الوجود البشري ، فلفظة الإنسانية تعبر عن سمو الوجود البشري ، في القران الكريم يستخدم لفظ الإنسان في مواضع المسؤولية و التكريم بينما يستعمل لفظ البشر لوصف مجموعة من المخلوقات ، فالقائمون على التقرير العربي يعرفون التنمية الإنسانية العربية بأنها عملية توسيع للخيارات ، ففي كل يوم يمارس الإنسان خيارات متعددة بعضها اقتصادي و بعضها اجتماعي و الآخر سياسي و حتى ثقافي و حيث أن الإنسان هو محور تركيز جهود

التنمية فإنه ينبغي توجيه هذه الجهود لتوسيع نطاق خيارات كل إنسان في جميع ميادين سعيه، والتنمية الإنسانية عملية محصلة في الوقت ذاته ، فهي تهتم بالعملية التي يجري من خلالها توسيع الخيارات و تركز على النتائج التي تم تعزيزها (ابراهيم ، 2006 ص 34) وبهذا فإن القائمين على هذا التقرير يجدون في مفهوم التنمية الإنسانية مفهوماً أوسع من مفاهيم التنمية الأخرى حتى تلك التي تركز على الإنسان ، فالتنمية البشرية تتعامل مع الإنسان كونه أحد مداخل التنمية و ليس المنتفع الرئيسي منه ، فمفهوم التنمية البشرية جمع بين المؤشرات المأخوذ بها في تقرير التنمية الإنسانية وأخرى إستحدثها التقرير العربي للتنمية الإنسانية و من أهمها :

العمر المتوقع عند الميلاد كقياس عام للصحة في عمومها.

التحصيل التعليمي كما يعرفه أو يأخذ به برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في حساب مقياس التنمية البشرية

مقياس الحرية كتعبير عن حجم التمتع بالحريات المدنية و السياسية.

مقياس تمكين النوع ، و يعكس هذا حجم و مدى تمكين النساء في المجتمع العربي كما يعكس كذلك قصور هذا التمكين على المستوى الاقتصادي و السياسي و الحقوقي و الثقافي ، فالمراه في المنظور الاجتماعي هي رمز لتكاثف و ليس لها الحق في المشاركة و اتخاذ القرار

الاتصال بشبكة الإنترنت مقاساً بعدد الحواسيب الأساسية للسكان ، و ذلك لتعبير عن

حجم

التواصل مع شبكة المعلومات الدولية كأحد الفرص و الآليات التي تنتجها عمليات

العولمة. (ابراهيم ، 2006 ص 35)

المبحث الثالث الشباب وتنمية القدرات

مقدمة :

الحديث عن قضايا الشباب ومشكلاتهم حديث متشعب ، وفي كل الأحوال لانستطيع الحديث عنها بمعزل عن السياق الاجتماعي ، والسياسي والاقتصادي القائم ، فالشباب جزء لا يتجزأ من التركيبة الاجتماعية لأي مجتمع من المجتمعات البشرية ، وبالتالي فان الحديث عن قضايا الشباب ومشكلاتهم هو الحديث عن قضايا المجتمع برمته ولاسيما أن مشكلاتهم هي جزء من مشكلات المجتمع ككل . علي هذا الأساس ، فان التفكير باي حل أو مشروع حل لمشكلات الشباب لن يكتب له النجاح اذا لم يأخذ بعين الاعتبار الظروف المجتمعية المحيطة بالشباب ، ولاسيما أن الشباب بحكم نسبتهم العددية الكبيرة وحيويتهم وقدراتهم خير من يؤثر ويتأثر بما يدور في المجتمع من احداث سلبا وايجابا ، ووضعية الشباب في التركيبة الاجتماعية ، وامكاناتهم ومشكلاتهم تختلف من فتره زمنية الي اخري ومن ثقافة الي اخري ومن مجتمع الي آخر ، وقد تختلف داخل المجتمع الواحد في فترة زمنية واحدة لذلك ينظر الي الشباب في كثير من دول العالم ، علي أنهم مؤشر بارز ، ومميز الي قدرة الدولة ، والمجتمع علي توجيه المستقبل ، وتوظيف الحاضر ، لتمكين من رصد احتمالات الواقع ، والمستقبل المنظور ، تؤكد الأهمية الملقاه علي كاهلهم ودورهم الريادي في قيادة مسيرة البناء والنماء ، باعتبارهم مشروعا وطنياً ، وقومياً للوطن والأمة ، وبهم تتحدد ملامح الحاضر والمستقبل . ورعاية الشباب علي هذا الاساس تعد عملية استثمارية علي المدى البعيد ، فعلي قدر مانعطي الشباب ، ونرعاهم ونعدهم الإعداد السليم ، بقدر مايعود هذا العطاء سخيا علي كل خبرات بشرية ، أصبحت هي ثروه العصر في حاضرها ومستقبلها لمواجهة التحديات الداخلية والخارجية ، بهمة وعزم لايلين في عالم سريع التغيير . (simor، 1998 ص 499)

مفهوم الشباب

الشباب مرحلة عمرية تتميز بالحيوية والقدرة علي التعليم ومرونة العلاقات الإنسانية وتحمل المسؤولية وذلك لتشكلة قطاع واسع في المجتمع وتميزه بميزات متعددة جعلته أكثر مرونة وأكثر قابلية للتفاعل والتعامل مع مجتمعة ومستجدات عصرة حيث نجدة يمثل القطاع الأفقي من المجتمع الذي يحمل ثقافة وقيم ومعايير وحضارة الاجيال السابقة ليوصلها للاجيال التالية . (عوض الله ، 2007 م ، ص 163)
تعرف مرحلة الشباب أنها الميدان الحيوي الذي تتصارع فيه وعلية جميع المؤسسات الاجتماعية والإقتصادية والسياسية في المجتمع من مجال إلي آخر تعرف هذه المرحلة أنها مرحلة المتغيرات والرغبات الفيزيولوجية والرغبات الجنسية

المشحونة بالتوترات الداخلية ، والتي تختلف حدتها بحسب نظام القيم السائد للمجتمع وطبيعة الممنوعات والمسموحات .

تستمر تعريفات هذه المرحلة المهمة من مراحل النمو الإجتماعي والنفسي بأن يعرض الباحثين أنها ظاهرة إجتماعية ومجموعة من الظواهر النفسية والنضج الجنسي والجسمي والعقلي والإجتماعي والإنفعالي ، وأكثر المفاهيم إنتشارا أنها مرحلة زمنية .

هي مرحلة تتوسط الطفولة والكهولة وهي تحتل الطفولة المتأخرة ، وليس هناك اتفاق قاطع علي بداية مرحلة الشباب أو نهايتها وعموما كلها تقديرات لا يوجد بينها حدود فاصلة .

الشباب لغة

تعني كلمة الشباب لغة – كما وردت في القواميس العربية ومنها لسان العرب لابن منظور - الفتوة والفتاء بمعنى : القوة والديناميكية ، والمعني ذاته ورد في قواميس اللغات الحية ، ومنها الانجليزية فكلمة youth تعني اول الشبي ، بمعني انه طازج وحيوي لذلك قيل قديما " الشمس لاتسطع في المساء كما تسطع في الصباح " . وقد ذكر التغلبي في كتابه فقه اللغة : ان الشباب جمع شاب وهو ما بين الثلاثين والأربعين(احمد، 2011، م ، ص82)

الشباب إصطلاحا

هنالك أكثر من إتجاه تعريف الشباب إصطلاحا ، ومنها الإتجاه البيولوجي الذي يري أن مرحلة الشباب تتحدد زمنيا وعمريا من 15 – 24 سنه ، وهذا الإتجاه هو السائد حاليا في العديد من دول العالم ، ومنها حيث اقرت هيئة الامم المتحدة هذا لإتجاه ، وخذت حذوها الجامعة العربية في عام 1969 م في مؤتمر وزارة الشباب العرب ، وبالتالي اقر السودان هذا الإتجاه في تحديد مرحلة الشباب ، و اشار تقرير احصائي لليونسكو سنة 1984 م الي ان عدد الشبا العربي بلغ مجموعه 58 مليون نسمة ، وعدد الاطفال العرب عام 2000 (130) مليون طفل يشكلون نواة الامة في المستقبل ، وسيقفون وجها لوجه مع تحدياته (marshal، 2001 م ، ص 716)

هو قوه بين ضعيفين ، قوة بين ضعف الطفولة وضعف الشيخوخة ، فالشباب يتسم بالقوة والمغامرة وتحدي الصعاب ويعتبر حقيقة اجتماعية اساسية في تشكيل النسيج الاجتماعي . (احمد ، 2011 ، ص 82)

وتعرف تنمية القدرات:

بحسب التعريف الذي وضعه برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، هي العملية التي يقوم من خلالها الأفراد والمنظمات والمجتمعات باكتساب وتعزيز القدرات اللازمة والاحتفاظ بها لوضع أهداف إنمائية خاصة بهم .

وتساعد تنمية القدرات على تقوية هذا الاساس وتمثل الكيفية التي يمكن بها تحسين أداء التنمية. ويرى برنامج الامم المتحدة الانمائي أن دعم تنمية القدرات يبدأ من القدرات الموجودة ثم ينتقل إلى دعم الجهود الوطنية الرامية إلى توسيع هذه القدرات

والحفاظ عليها. فهي عبارة عن عملية تحول نابغة من الداخل، وتقوم على الالويات والسياسات والنتائج المرجوة التي تم تحديدها على المستوى الوطني. فلا يمكن دفع هذه العملية من الخارج. وتحدد الخطة الاستراتيجية لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي للفترة ما بين 2008-2011 أن تنمية القدرات هي الخدمة الأساسية التي تقدمها المنظمة للبلدان المستفيدة من البرنامج. ويرجع وضع تنمية القدرات في صلب تفويض ومهام برنامج الأمم المتحدة الإنمائي إلى الطلب المتنامي على الدعم على المستويين الوطني ودون الوطني

وتقدم هذه النشرة النهج الذي يتبعه البرنامج الإنمائي في دعم تنمية القدرات وكذلك بيانات السياسة التي يدعمها البرنامج.

وقد استند البرنامج في ذلك إلى البحوث والتحليلات المستمرة لنظريات ومناهج وتطبيقات تنمية القدرات. أما الخدمات المشمولة في هذه النشرة فهي تقدم أمثلة لمبادرات تنمية القدرات التي يمكن أن يدعمها البرنامج الإنمائي وشركاؤه. (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي) UNDP (نيابة عن اللجنة التنفيذية لمجموعة الأمم المتحدة الإنمائية 11 (UNDG) يوليو/تموز 2000 ، قسم الأنشطة التشغيلية بالمجلس الاقتصادي والاجتماعي (ECOSOC))

أهمية الشباب

نظرت ، وتتنظر لعديد من دول العالم ، ومنها السودان الي الشباب كمشروع وطني وقومي تتحدد من خلاله ملامح الحاضر والمستقبل ، باعتبارها مؤشرا بارزا الي قدرة الدولة والمجتمع في توجية المستقبل ، والتمكن من ادارة لعدة اسباب ابرزها :

بشرياً : يشكل الشباب قطاعا حيويا في مجمل التركيبة المجتمعية ، وقد وصلت نسبة الشباب حسب المفهوم المتعارف عليه عالميا وعربيا (15 – 24) سنة 23 % من مجموع السكان في عام 2001 م ، وتصل نسبة من هم دون سن الثلاثين الي 74 % من مجموع سكان العالم ذاته مما يبيشير الي ان مجتمعنا السوداني مجتمع قتي وشاب ، وكلة قوة وحيوية ، وديناميكية وامكانيات هائلة وطقات غير محدودة .

اقتصادياً : يعد الشباب عنصراً أساسياً في العملية التنموية نماء وانماء وبة ومن خلاله نري مستقبل الوطن ، ورعاية الشباب علي هذا الاساس تعد عملية إستثمارية علي المدى البعيد ، فعلي قدر مانعطي الشباب ، ونرعاهم بقدر ما يعود هذا العطاء سخيا علي شكل خبرات بشرية وهي ثروة العصر ، وفوة الامة في قادم الايام .

سياسياً : لأن العلاقة بين العمل السياسي والعمل الشبابي علاقة تبادلية تفاعلية ترابضية ، ولأن إعداد الشباب وتربيتهم عملية سياسية في النهاية ، وبخاصة أننا نعيش في ظل المد الديمقراطي ، والتعددية بكافة أشكالها وأنماطها .

اجتماعياً : لان قوة أي مجتمع وتماسكة وسلامة بنيانه وأخلاقه ومثانة العلاقات السائدة فيه تتطلب جيلاً من الشباب الواعي القادر والمسئول والملتزم بقضايا مجتمعه ، وأتمه والمبادر الي البناء والتطوير والتغيير .

إنمائياً : لأنه لا يمكن تحقيق تنمية ثقافية واجتماعية واقتصادية وسياسية في المجتمع دون الاعتماد علي عنصر الشباب باعتبارها دينامو (محرك) الحركة المجتمعية برمتها .

فالشباب علي مر التاريخ هم الاسبق إلي التضحية والمقامة والبذل وهم بمثابة الدرع الواقي للأوطان ولذلك تهتم الاوطان باعدادهم لمواجهة التحديات .(سرحان ، 2005 م ، ص 23)

الشباب والعولمة

وقعت تغييرات كونية جذرية وشاملة في الثلث الأخير من القرن العشرين والعقد الأول من الألفية الثالثة ، فرضت علينا واقعا إجتماعياً وثقافياً جديداً ، حيث خضعت الثوابت لتغييرات زلزلت قواعدة ، اذ تجلت هذه التغييرات من خلال مظاهر عديدة ، فقد حدث تحول من الحداثة إلي مابعد الحداثة ، من الحديث عن النسق المتوازن الذي يسعى للإكتمال بإتجاه الحديث المتفكك والوحدة الكامنة في التنوع وبدلاً من الحديث عن المتخلف والنامي الذي يسعى من خلال التحديث الي إكتساب خصائص الغرب المتقدم . (نظيفة سرحان ، ص 26) .

مميزات مرحلة الشباب

تمتاز مرحلة الشباب بعدة سمات ومميزات تتوفر في شخصية الشاب من جميع نواحي الحياه.(احمد ، 2011م ، ص 82 - 83)

فالشباب ظاهرة اجتماعية أساساً تشير الي مرحلة من العمر تعقب مرحلة المراهقة ، وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي والنسي والبيولوجي واضحة . إذ هي شريحة إجتماعية تشغل وضعا متميزاً في نسبة المجتمع . أنها أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة علي العمل والنشاط ، وهي فئة عمرية التي يكاد بناؤها النفسي أن يكون مكتملا علي النحو يمكنها من التكيف والتوافق والتفاعل والاندماج والمشاركة بأقصي الطاقات التي يمكن ان تسهم في تحقيق هدافة المجتمع وتطلعاته وانجازاته.

بذلك اصبح الشباب يمثل (فئة عمرية في المجتمع تتسم بعدد من الصفات والقدرات الاجتماعية ، والنفسي المتميزه . وتختلف بداياتها ونهاياتها باختلاف الازواضع الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة .

مرحلة الشباب

تعددت محاولات وجهود العلماء والمشتغلين مع الشباب لتوضيح ماهية الشباب وتباينت فيما بينها ، ولقد كان اكثرها وضوحا وتقنيا ذلك الاتجاه الذي اخذ بامعيار الزمني (السنني) في هذا المجال وذلك بتحديد فئة سنية اوفترة زمنية يطلق عليها مرحلة الشباب .

تحديد فتره الشباب من ناحية السن قائم اساسا علي ماتوصلت اليه العلوم المختلفة من تطورات اختلفت باختلاف المنحي الذي اتخذه كل علم . وفي هذا الجانب انقسم الراي الي قسمين ، قسم من ناحية العلوم ، وقسم من ناحية الاتجاهات ، فالقسم الاول من ناحية العلوم يتعدد في الاتي :

من الناحية البايولوجية

(تعرف مرحلة الشباب بانها تل المرحلة التي يتم فيها اكمال البناء العضوي والوظيفي للمكونات الاساسية لجسم الانسان كالعضلات والغدد وغيرها) . (عوض الله ، 2007 م ، ص 164)

من الناحية السيكولوجية :

(حددها الباحثون بداية ونهاى في اطار مراحل نمو الشخصية ، كمرحلة تقع بين المراهقة والنضج تتم فيها عمليات تغيير وارتقاء في البناء الداخلي للشخصية فتكون الذات واتجاهات القدرات العقلية للفرد نحو الاكتمال ، ونمو المعايير الاجتماعية) .

من الناحية السوسولوجية

اعتبرت الفترة التي يبدأ عندها الفرد في محاولة البناء ، والتي يؤهل فيها اجتماعيا وثقافيا ، ومهنيا ليحتل مكانه ويؤدي فيها ادوارا في بناء مجتمعه وتنتهي هذه الفترة حينما يتمكن الشخص من تبوء مكانة ، واداء دوره في سياق الاجتماعي والتاهيل والاعداد والتخطيط للحياة

فقد تباينت الاراء ووجهات النظر عند العلماء في تحديد مرحلة الشباب واتفقوا علي ان التباين في تحديد السن يعود الي عوامل اجتماعية وبيئية لها دور في ذلك . اما القسم الثاني من ناحية اتجاهات تحديد مرحلة الشباب وتتمثل في الآتي :

اتجاه يميل الي الاعتماد علي البعد الزمني :- باعتبار الشباب فترة زمنية تبدأ من السادسة عشر حتي الخامسة والعشرين وهي الفترة التي يكتمل فيها النمو الجسمي والعقلي علي نحو يجعل المرء قادرا علي اداء وظائف مختلفة .

اتجاه يأخذ بمعيار النضج والتكامل الاجتماعي للشخصية :- بتحديد مجموعة من المواصفات او الخصائص التي تطبق كمقياس علي افراد المجتمع بحيث يمكن تمييز الشباب عن غيرهم من الفئات بغض النظر علي المرحلة العمرية .

اتجاه يحدد في ضوء عدد من الخصائص المتكاملة ، وليست مرحلة الشباب في ضوء ذلك مرحلة منفصلة عن باقي مراحل العمر وخاصة مرحلة الطفولة والمراهقة ، وانما هي امتداد لهذه المرحلة الاخيرة بالذات . (عوض الله ، 2007 م ص 165)

ثقافة الشباب

ان الثقافة عادة تلعب دورا مهما في الرقي النفسي والعقلي والاجتماعي للشعوب ولكن العالم الثالث يعاني حاليا من تدهور في الثقافة في جميع انشطتها كما يعاني الشباب من انحسار المطالعة والابتعاد عن تثقيف الذات - الامية الثقافية - غياب الحوار الايجابي البناء وغياب التأمل والتفكير يبعد الشباب عن تحقيق طموحاته وتطلعاته . ، وثقافة الشاب يقصد بها ان الشاب يمثل مرحلة من مراحل النمو الانساني لها ثقافتها الخاصة التي تعبر عن مجموعة القيم والاتجاهات والاداء وانماط السلوك الذي تحظى بالموافقة والقبول منهم . وخاصة التغييرات التكنولوجية والتقنيات الحديثة التي يشهدها العصر وخاصة في مجال الاعلام المرئي الذي له دور في الجانب الثقافي كما له دور في بقية الجوانب الاخرى .

مشاكل الشباب

المشكلات الدراسية

ضعف اتصيل وانخفاض المعدل الدراسي :

الطلبة الذين يلتحقون بالجامعات هم من افضل طلبة الثانوية من حيث التحصيل الا ان الكثير منهم يواجهون مشكلات دراسية جامعية ، وذلك ناتج عن الفروق بين الدراسة في المدرسة والجامعة ، فالجامعة تعتمد بدرجة كبيرة علي مهارات التحليل والتطبيق بينما تعتمد المدرسة علي الحفظ وايضا يعتمد في الجامعة الطالب علي نفسه وتزداد حاجته الي مهارات دراسية ، مثل المكتبة واخذ ملاحظات اثناء المحاضرة وهذه لاتوجد في المدرسة غالبا .

الخوف من الفشل الدراسي

تضع الدراسة في الجامعة ضغوط كبيرة علي الطالب وتعطي الاسرة والمجتمع اهمية كبيرة لاكمال الدراسة الجامعية ويظهر لدي كثير من الطلاب خوف من الفشل في لدراسة يمكن ان يؤدي الي اعاقه التحصيل .

الامتحان واساليب التقييم

يشكو بعض الطلاب من انهم لايعرفون الاسسس التي يتم تقييم الطالب بناء عليها ولايسمح لهم بمراجعة اوراق امتحاناتهم . (احمد ، 2011 م ، ص89) .

مشكلات تتعلق باختيار التخصص

يواجه العديد من الطلبة مشكلة في اختيار تخصصاتهم ومنهم يكون بتخصصات لاتتناسب مع ميولهم وقدراتهم ، ويؤدي الاختيار غير المرغوب فيه الي كثير من المعاناه التي قد تؤدي الي الفشل الدراسي .

الحاجات النفسية للشباب الجامعي

مفهوم الحاجات النفسية

عرّف جابر عبدالحميد وعلاء الدين الكفاني الحاجات النفسية انها حاجة تسمى من خلال التفاعلات لبيئية

الحاجة الي الخضوع

وتتمثل في ان يلتقي الاقتراحات وان توصل الي مايعتقدون وان يتبع التعليمات وان يقوم بما هو متوقع منه وان يتبع التقاليد وان يتجنب ماهو غير متعارف عليه .

الحاجة الي الترتيب

تتمثل في ان يخطط لفرد قبل القيام بالاعمال وان يرتب الاشياء ويحفظها بنظام وان ينظم تفاصيل العمل وان تكون الامور مرتبة بحيث تسير بدون تغيير .

الحاجة الي الاستعراض

وتتمثل في ان يقول افراد عبارات تدل علي لذكاء وان تكلم عن مغامرة وخبراته الشخصية وان يدع الناس يلاحظون مظهره ويعلقون عليه وان يقول شيئا بمجرد انه يعرف مايكون تاثيره علي الاخرين او ان يسأل اسئله يعرف ان الاخرين لايعرفون

اجابتها . (احمد ، 2011 م ، ص90)

الحاجة الي الإستقلال الذاتي

وتتمثل في ان يكون الفرد قائد علي الحركة وفقا لرغبته وان يقول راية في الموضوعات المختلفة وان يكون مشتقلا علي الاخرين في اتخاذ القرارات وان يتجنب المسئوليات والالتزامات .

الحاجة للانتماء

وتتمثل في ان يكون الفرد مخلصا لاصدقائه وان يشارك في جماعات ودودة وان يقدم الخدمات لاصدقائه وان يعقد صدقات جديدة وان يتقاسم الاشياء مع اصدقائه وان تكون علاقاته مع اصدقاء متينة .

الحاجة للتأمل الذاتي

وتتمثل في ان يحل الفرد دوافعه ومشاعره وان يلاحظ الاخرين وان يفهم شعورهم ازاء المشكلات التي يواجهونها ، وان يضع نفسه مكان الشخص الاخر وان يحكم علي الاخرين من خلال دوافعهم وليس من خلال افعالهم .

الحاجة إلي السيطرة

وتتمثل في ان يدافع الفرد عن وجهة نظره وان يكون قائدا للجماعة التي تخصه ، وينتمي اليها وان يعتبره الاخرين قائدا وان يتخذ قرارات الجماعة . (احمد ، 2011 م ، ص91)

خصائص مرحلة الشباب من المنظور الوضعي :

تتميز مرحلة الشباب من المنظور الوضعي بالعديد من الخصائص التي يوجزها الباحث في الاتي :

الخصائص الجسمية

تتصف فتره ما قبل البلوغ بنمو بدني سريع يبدأ من الثانية عشر وحتى الخامسة او السادسة عشر لدي الذكور ، ويبدأ من التاسعة حتي لثالثة عشرة لدي الاناث ، والي جانب زيادة كبيره في الوزن . (خليل ، 2001 م ، ص 44) .
ويعني النمو السريع في هذه المرحلة استنفادا سريعا لطاقة المراهق ، وشدة حاجته الي تعويضها بالغذاء اجيد والراحة والهواء النقي .

وغير ان تلك التغييرات السريعة تتطرا علي كل اجهزة الجسم لاتستمر طيلة مرحلة البلوغ والشباب بل تقتصر علي السنوات لاولي للبلوغ ، ثم تم تقل تدريجيا فتزداد تبع لذلك قدرة الشباب عيل ضبط حركته ، ويحدث التوافق العصبي لمناسب . وفي الفتره الاخيره من مرحلة الشباب يتحقق النضج الكامل ، وتصبح التغييرات الجسمية التي حدثت امورا عادية

الخصائص الانفعالية

توثر التغييرات الفيسيولوجية السابق ذكرها ، بالاضافه الي غيرها من العوامل البيئية والعقلية تائيرا بالغا في الشباب ينعكس اثره علي حالته النفسية وتبدو هذه الاثار واضحة في بداية مرحلة الشباب ، ثم تاخذ في الاستقرار كلما تقدم به العمر ، وثم نضجة الجسمي في اواخر مرحلة الشباب حيث تتسع فاقة وتزايد مدركاته وخبراته . (خليل ، 2001 م ، ص 45) .

الخصائص العقلية

ياخذ النمو العقلي شكلا مغايرا . فبينما يكون سريعا في فترة الطفولة ، تقل سرعته بشكل ملحوظ في مرحلة المراهقة ، ويستمر هذا التناقض حتي يتوقف خالل مرحلة الشباب حيث يبدأ في التوقف في سن الثامنه عشر وقد يستمر الي مابعد التاسعه عشر .

تتعدد المظاهر العقلية في هذه المرحلة ، من الزكاء العام الي القدرات العقلية الخاصة ، والعمليات العقلية والميول والاتجاهات . (خليل ، 2001 م ، ص 48)

الخصنص الاجتماعية

تنتشر الخصائص الاجتماعية لمرحلة الشباب تاثر بالغا بالمراحل التي تسبقها اعتبارا من مرحلة ما قبل الولادة ومرورا بمراحل المهد والطفولة بدرجة كبيرة . كما تتاثر بالخصائص الجسمية والانفعالية والعقلية .

والمقصود بالخصائص الاجتماعية : العادات والقيم والاتجاهات الاجتماعية والعلاقات بالخرين اي كل مايتصل بسلوك الانسان وطرق تعامله مع الاخرين واساليب التصرف في مختلف المواقف الاجتماعية . (خليل ، 2001 م ، ص 49) .

العوامل المؤثره عي سلوك الشباب

الشباب اكثر فئات المجتمع تاثرا بالحضاره الغربية ومعطياتها وتقديرا لها ، وبالتالي اقل مقاومة من كبار السن الذين لا يدركون احيانا مرابي لمادة الاعلامية في صورتها المقصودة .

قال الاستاذ انعام الله خان – سكرتير المؤتمر الاسلامي في كراتشي بباكستان في ندوة " الحوار الاسلامي المسيحي " التي عقدت ببلناب عام 1388 هـ ان قادة العالم الاسلامي يهملون شبابهم اهمالا ادي بالكثير منهم في عض الاقطار الي الافتتان بسحر الغرب ، والوقوع في المادية سواء اتجهوا غربا او شرقا . (خليل ، 2001 م ، ص 65) .

دور الشباب في احداث التغيير الاجتماعي

الشباب في كل مكان وفي جميع ادوار التاريخ تي يومنا هذا ، اداة للتغيير ذلك أن عندهم من القدرة ماليس عند غيرهم من الفئات في تغيير المجتمعات ، كما أن لهم دوراً بارزاً في المجتمعات وثقافتها وعاداتها وتقاليدها ولعل ذلك يرجع بالدرجة الأولى الي أن الاجيال الشابة أكثر تقبلاً للتطور والتغيير ولا تربي حرجا في تقبل أي تغيير إجتماعي وإقتصادي بل ربما تجد هذا التغيير مايتفق مع طبيعتها وخصائص نموها التي من بينها الرغبة في التغيير والصراع مع القديم هذا بالاضافة الي أن الشباب في أي أمة هم الذين يمثلون الطبقة المتعلمة الواعية ، التي اخذت حظها من التعلم والثقافة . (القصاص ، 2008 م ، 129 – 130)

دور الشباب في التنمية الاقتصادية

فالمجتمعات المتقدمة تسبق غيرها ، معتمدة علي الفراق الزمني في إطلاق طاقات الشباب ، لذلك كانت إعانه الشباب في خدمة أمتة وتطويع قدراته لدفع تقدم مجتمعة مسؤولية كبري تتلاقى مع ضخامة دور الشباب في بناء الأمة والحضارة والانتاج الاقتصادي في سائر ميادين الزراعة والصناعية والتجارية . (تقرير الام المتحده للتنمية ، 2013 م ، ص 39)

دور الشباب في الاصلاح الاجتماعي

الإصلاح الإجتماعي يحتاج إلى طاقة وصبر ومعاناه ، كما يحتاج إلى الفئة الواعية التي تدعو إلى الخير دون كلل وتنتهي عن الشر مهما إستفحل والشباب عتاد هذه الامة وهم اقدر الناس علي الاتصاف بصفة الامة الداعية الي لمعروف والناهية عن المنكر ويشير القران الكريم إلي دور الشباب المؤمن بربة في إصلاح المجتمع والتصدي للإلحاد والكفر وبعزيمة وثبات ويتضح لنا ذلك من خلال قوله تعالى : " حنَّ نَفْصُ عَلِيكَ نَبَأُهُمْ بِرِ الْحَقِّ إِنَّهُمْ فِتْيَةٌ آمَنُوا بِرَبِّهِمْ وَزِدْنَاهُمْ هُدًى وَرَبَطْنَا عَلِي قُلُوبِهِمْ إِذْ قَامُوا فَقَالُوا رَبُّنَا رَبُّ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ لَنْ نَدْعُو مِنْ وَنِيَةِ إِلَهِهَا لَقَدْ قُلْنَا إِذًا شَطَطًا ، هُوَ لَاءَ قَوْمُنَا إِتَّخَذُوا مِنْ دُونِ اللَّهِ آلِهَةً لَوْلَا يَاتُونَ عَلَيْهِمْ بِسُلْطَانٍ بَيْنَ يَمِينٍ مِنْ أَقْرَبِي عَلِي اللَّهِ كَذِبًا " صدق الله العظيم (القصاص 2008 ص 135)

الدور السياسي للشباب :

إذا كان الشباب يتصف بالقوة والحيوية ، فان الاسلام قد حث أتباعه علي إمتلاك القوة والإعداد لها دفاعاً عن العقيدة والأوطان والحقوق قال تعالى : " وأعدوا لهم ما أستطعتم من قوة ومن رباط الخيل ترهبون به عدو الله وعدوكم وآخرين من دونهم لاتعلمونهم الله يعلمهم وماتنفقوا من شي في سبيل الله يوف اليكم وانتم لاتظلمون " صدق الله العظيم :

دور الشباب في التنمية اطار المشاركة

بقصد بالمشاركة في التنمية بانها كل مايتصل بالمشاركة في اتخاذ القرارات وتنفيذ الخطط البرامج والاستفادة او المشاركة في الحفلات العامة التي تزيد من وحدة وتماسك المجتمع او الوعي بالقيم التي التي تسعى تنمية المجتمع الي تحقيقها . وهي ايضا لعملية التي يلعب الفرد من خلالها دورا في الحياة السياسية والاجتماعية لمجتمعه ، ويكون لدية الفرصة في المشاركة في وضع الاهداف العامة ، وكذلك افضل الوسائل لتحقيق وانجاز هذه الاهداف (عضيات ،2009 م ص 4) . نستنتج من التعريفات السابقة ان هنالك اهمية قصوي لدو الفرد في العملية التنموية باعتبار ان الافراد هم الاقدر علي تحديد اولوياتهم او احتياجاتهم علي ارية ترتيب اهميتها بالنسبة لهم ، بالاضافة الي اهمية المؤسسات الاهلية في عملية التنمية وهذا نابع من التماسك والوحدة اتي من الواجب توفرها في المجتمع . (سراج الدين يوسف ، ص 150) ونوزع هذه المشاركة الشبابية في التنمية علي العناصر التالية :

مشاركة الشباب في تنمية قيمة اجتماعية في المقام الاول . ولاتكون فاعلة وناجحة دون ان يكون هنالك مشاركة حقيقية باعتبار الشباب اصحاب مصلحة حقيقية ففي التنمية .

المشاركة في عملية التنمية هي تعبير عن مفهوم المواطنة وتكون في هذا السياق فعل ارادي حر وطوعي من قبل المواطنين بما فيهم الشباب .
ان مشاركة الشباب في عملية التنمية تعني مشاركة شمولية من جميع افراد المجتمع وبجميع الاتجاهات سوا كانت افقية " او عمودية " بجميع الفئات ، الاطفال ، الشباب ، المرآة ذوي الاحتياجات الخاصة ، كبار السن .

مشاركة الشباب يجب ان لا تقتصر علي احد فروع التنمية دون غيرها ، ويجب ان تكون المشاركات في جميع النشاطات والفروع .
ان اهمية مشاركة الشباب في العملية التنموية تكن في بداية في تحقيق الفرد لذاته وشعورة باهيته وقيمة ، وتاليا " وعلي هذا المشروع او ذلك .
وبوضع الخطط في المشاركة يشعر الشباب بحجم المشكلة التي يعانون منها .
وبعملية المشاركة نكون قد حققنا ما يعرف بالرقابة الشعبية علي الاداء الحكومي مما يعزز الادراء الحكومي . (عثمان ، 2003م ، ص 30)

الاية المشاركة

تكون عملية المشاركة فاعلة بوجود مؤسسات وقوانين يستطيع الشباب ان يمارس حقوقه وحرياته وان تسمح له يقدم ويعطي ويشترك مع غيره بكل ما يستطيع من فكر وعمل وابداع في الحوار والنقاش ومدي الاطلاع للشباب علي المعلومات وحريتهم في الوصول الي تلك المعلومات ومن خلال اشراك المؤسسات الشبابية في عملية التنمية التي يتسم عملها بالشفافية والمساءلة سواء كانت مؤسساته اهلية او حكومية حيث تحتاج الي برامج تنموية واقعية تبعد عن الخيال ، وتتطلب القدرة علي تنفيذها ، اي التطبيق العملي لها وان تستهدف جميع قطاعات المجتمع من اطفال ونساء وشباب وكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة وان يتم العمل علي ازالة المعوقات التي تحول دون مشاركة الشباب سواء كانت اجتماعية او ثقافية او ادراية واقتصادية او غيرها من المعوقات والتركيز علي برامج وانشطة تبين اهمية المشاركة سواء كانت برامج تمكين وبناء القدرات او انها تخذ صفة التوعية واعتبار قيمة مجتمعية ايجابية كما يمكن من المفيد اشراك الشباب في عملية تحديد الاولويات والاحتياجات من خلال وضع الخطط وتنفيذها والاشراف والرقابة والتقييم علي ان يتضمن ذلك اختيار ما يتلاءم مع طبيعة المجتمع ولمزيد من تفعيل الية مشاركة الشباب وامكانية تشجيع المبادرات التنموية الشبابية ، من خلال الاعتماد علي الموارد الذاتية ووضوح البرامج التنموية وايضا مزاياها والتدرج في تنفيذها والاتصال والتواصل ع الشباب والاعلان عن البرامج وشرحها لهم وتببيان الاسباب التي حدثت بالمؤسسة سواء الرسمية او الاهلية للعمل بهذا امجال علي ان يكون هنالك مردودات ملموسة ، والعمل قدر المستطاع علي البرامج التي يكون لها اثار سريعة علي المجتمع المحلي مع التاكيد علي التنمية عملية مستمرة وشاملة كالية من اليات التغيير باعتبارها عملية اجتماعية شاملة وايلاء الدعم الحكومي للمشروعات الشبابية التنموية اهمية خاصة كما يمكن التنسيق والتشبيك والتكاملية بين جميع المؤسسات التي تعمل في موضوعات التنمية (الهوراني 1999م ص 60)

التلفزيون وتوجه الشاب

اصبح التلفزيون احد المؤسسات الجديدة في تحديد مضامين الثقافة وتوجيه الشباب والتحكم في تكوينه وفي ادواقه الجمالية والسلوكية واللباسية وحتى العقديية في اقصي الحالات . (عوض الله ، 2007م ، ص 187) ، و باحتلال الشباب نسبة عالية من مشاهدة التلفزيون وفي استهلاك برامج ، فان له تعلقا بالتلفزيون وبمختلف برامجها ، مثلما عليه الحال بالنسبة الي الاطفال والمسنيين نساء ورجالا . (عوض الله ، 2007م ، ص 188)

يري الباحث أن عنصر الشباب من أهم موارد التي يتوجب علي كافة المؤسسات المجتمع (الحكومية ، والخاصة ، والأهلية) الإستثمار بهذا المورد من أجل إحداث تنمية متكاملة ومستدامة حيث يتوجب علي كافة هذه المؤسسات دراسة كيفية تحويل طاقات وإبداعات الشباب إلي عناصر إنتاج إيجابية تخدم وتنمي المجتمع سياسيا ، ثقافيا ، اجتماعيا واقتصاديا .

عدم الاستثمار في هذا الفئة المنتجة وتركها دون الرعاية المطلوبة سوف ينعكس سلبا علي المجتمع وعلي هدف تحقيق التنمية ، حيث ان تهميش طاقات الشباب وتركهم دون تمكين يحوهم ذلك الي عناصر هدامة للتنمية في الحاضر والمستقبل . فلا يمكن لعملية الاصلاح والتنمية ان تري النور دون عمل جدي علي تمكين الشباب من خلال توظيف امكانياتهم وطاقاتهم واشراكهم في عملية صنع القرار . ان تمكين الشباب يجب ان يكون هدفا ووسيلة للاصلاح والتنمية فكيف ننظر الي مفهوم التمكين الشبابي في التنمية وماهي مؤشرات ذلك وماهي الاتجاهات والمقترحات لتمكين الشباب من اخذ دور فعال في المجتمع ، ولاشك للتلفزيون دورا في ابراز دور الشباب والمساهمة في تسخير طاقاته لخدمة المجتمعات .

الفصل الثالث

مفهوم التنمية

- المبحث الأول : التنمية الشاملة
- المبحث الثاني : التنمية البشرية
- المبحث الثالث : الشباب وتنمية القدرات

الدراسة الميدانية

برنامج اوراق شبابية

تدخل قناة الشروق عامها السابع بفهم عميق للعمل الاعلامي القائم علي الاتصال الناجح بين المرسل والمستقبل لتكون صرحا اعلاميا متكامل الجوانب ، واضحة الرؤية محددة الاهداف والرسالة ، ومن هذا المنطلق وفق الرؤية العامة والرسالة التنموية للقناة انتجت القناة برامج شبابية تناقش القضايا الشبابية برنامج اوراق شبابية في العام 2008 ومستمر الي اليوم وظف البرنامج في اطار التوعية والتثقيف ومستهدف الفئة العمرية 17 - 40 عام بمجال موضوعي اجتماعي تنموي تحت مظله المنوعات .

الهدف العام للبرنامج

اتاحة المجال للشباب لطرح قضاياهم بغرض ايجاد الحلول الناجحة لها او طرح نماذج شبابية ساهمت في انجاح او انجاز شي ماء في مجتمعها بغرض عرض التجربة

فكرة البرنامج

برنامج حوار للتعبير عن اراء الشباب في قضية محددة والتعبير عنها عبر فضاءات مفتوحة في مكان مفتوح .. في تبادل سلس للاراء والمقترحات حول موضوع الحلقة

شخصيات البرنامج

مقدم للبرنامج

عدد 4 ضيوف للحلقة (شباب)

فقرات البرنامج

1- الشارة

2- افتتاح وتقديم موضوع الحلقة عبر مقدم البرنامج

3- تقرير حول موضوع الحلقة

4- تبادل الاراء المختلفه مع الضيوف .

5- استطلاع مجموعه من الشباب والمختصين حول الموضوع

6- تجارب (مشروع يخدم المجتمع يقوم به شاب او مؤسسه)

7- الخاتمة

سياسات خاصة

- التركيز علي طرح الموضوعات والقضايا التي تهم الشباب وتبرز علي الساحة .
- مراعاة التنوع في اختيار الضيوف (الجغرافي والتخصص ومشاركة الجنسين)

- يمكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك ، تويتر وواتس اب ،
واصطحاب الاراء اثناء الحلقة) (عطا، اغسطس 2016)

الإجراءات المنهجية للدراسة :

يتضمن هذا الجزء عرض المعالجات الإحصائية التي تم إستخدامها في تحليل
البيانات بهدف الوصول إلى النتائج والتفسيرات
للتعرف علي الدور الذي يقوم به برنامج أوراق شبابية (بقناة الشروق) في تنمية
قدرات الشباب من خلال حلقاته والموضوعات التي يناقشها، تناول فيها وصفاً
للخطوات وهي ترتكز علي مجتمع الدراسة، ثم إستمارة الخبراء ، وتحليل البيانات
وعرض النتائج وتفسيرها .

إختيار العينة : أما عن العينة فقد إختار الدارس عينة قصدية تعمل في مجال
الانتاج البرامجي ومختصي التنمية البشرية وتنمية القدرات وعدد من أساتذه
الجامعات بكليات الإعلام المختلفة.

تصميم إستمارة الخبراء: بعد الإطلاع علي عدد من الكتب والدراسات السابقة التي
تناولت الموضوعات الأساسية ووسائل الإعلام ومراجعة عدد من (إستمارة الخبراء)
التي أعدت وحُكمت من خبراء في مجال البحث العلمي، وبعد معرفة المعلومات
المتصلة بمجتمع الدراسة ثم وضع الإستمارة في صيغتها الأولى ثم عرضت علي
مشرفة الدراسة فقامت بتعديلها وتم عرضها علي عدد ثلاث من خبراء البحث العلمي
(1)

وتم تعديلها وفقا لأرائهم وكتبت الإستمارة بلغة علي المستوي المألوف لأفراد العينة
. وإستبعدت الأسئلة الطويلة والغامضة ، ومن خلال هذه الأسئلة قام الدارس بتغطية
الموضوعات التي تشمل أهداف البحث ، وفي تنظيم متسلسل للأسئلة حاول رسم
صورة الشخص من حيث العمر الحالة الإجتماعية التخصص وسنوات الخبرة
والرابط بين التخصص وموضوع البحث كجزء أول ، أما الجزء الثاني فقد إحتوي
علي الشكل العام للبرنامج من أسلوب الطرح وإيقاع الحلقات وزمن البرنامج
والموسيقي .

الجزء الثالث إحتوي علي أسئلة تخص مقدم البرنامج متناولاً قدرته علي
الإستنتاج وسلاسة الطرح والتواضع والإقدام والقدرة علي الإستنتاج الخ..... أما
الجزء الرابع فقد تناول

1. د. عبدالمولي موسي محمد موسي - عميد كلية علوم الاتصال بجامعة السودان .

2. د. صالح موسي - رئيس قسم العلاقات العامة - كلية علوم الاتصال - جامعة السودان .

3. د. المهدي سليمان - رئيس قسم وسائط متعددة - كلية علوم الاتصال - جامعة السودان .

وسائل الإيضاح من زوايا التصوير والمواد المضمنة والمدعمة للموضوعات والمداخلات المهمة الخ الجزء الخامس تقويم البرنامج من حيث محاولة البرنامج في المساهمة في تنمية القدرات ورفع مستوي الوعي بقضايا الوطن وقضايا الشباب في الولايات ، والمبادرات الشبابية التي تنشط في المجال الإجتماعي والصحي

معامل ثبات (ألفا كرونباخ) :

يتم حساب معامل (ألفا كرونباخ) باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) وهو أحد أهم البرامج في مجال التحليل الإحصائي بإعتبار أن علم الإحصاء من أهم العلوم التي تحتاجها كافة العلوم الأخرى في معرفة نتائج عملها والتأكد من صحتها وإجراء كافة الإختبارات والقياسات عليها ، وكلمة (SPSS) مختصرة من (STATISTICAL PACKAGE FOR SOCIAL SCIENCES) وتعني (الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية) ، وهو برنامج شائع الإستخدام في جامعات العالم لأغراض البحث العلمي وقد تم إستخدامه للحصول علي نتائج كافية ودقيقة . إستغرقت إستمارة الخبراء مرحلة الإعداد والعرض والتحكيم والتعديل والتوزيع والجمع والتحليل وإستخراج النتائج خمسة أشهر . تم توزيع (30) إستمارة خبراء علي خبراء من المجالات الثلاثة (عاملين بمجال الإنتاج البرامجي، مختصي تنمية بشرية ، أساتذة في كليات الإعلام المختلفة) تم إسترداد عدد(30) إستمارة .

العبارة	مربع كاي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
1- حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها	24.667	3.9333	.827680	3	.0000
2- تناولت الحلقات الموضوعات بعمق	12.667	3.2667	1.14269	4	.0130
3- زمن الحلقات كافي لتغطية المواضيع	12.667	3.2333	1.22287	4	6

تفسير النتائج : جدول رقم (1) فئة الشكل العام

التي تطرح في الحلقة					
4- شعار البرنامج يعبر عن محتواه الشبابي	9.667	3.4667	1.13664	4	.0460
5- الموسيقي المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة	11.333	3.1333	.93710	4	.0100
6- اسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الذي يعزز من موضوع الحلقة	6.333	3.1333	1.19578	4	.1760
7- اللغة المستخدمة للبرنامج اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية	15.667	3.4667	1.07425	4	.0040
8- مواعيد بث البرنامج جيدة جدا وذلك يتيح للشباب متابعه الحلقات	12.000	3.0333	1.40156	4	.0170

يلاحظ من الجدول اعلاه ان الوسط الحسابي لجميع العبارات اكبر من الوسط الحسابي الفرضي (3) وهذا يشير الي ان اجابات الباحثين نحو هذه العبارة تسير في الاتجاه الايجابي اي موافقتهم عليها . ولكن نجد ان عبارة (حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها) حققت اعلي متوسط حسابي (3.9333) وهذا يؤكد ان حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن . أما الانحراف المعياري اكثر من (1) وهذا يشير الي عدم تجانس اجابات الباحثين واتفقهم عليها اعدا (1) (5) ، وبالنظر الي القيمة الاحتمالية لجميع العبارات اقل من مستوي المعنوية 00.5 وهذا يشير الي وجود فروق ذات دلالة احصائية .

ترتيب العبارات وفق المتوسط الحسابي لها .

1. نجد ان عبارة (حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها) في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي(3.9333) .

2. نجد ان عبارتي (شعار البرنامج يعبر عن محتواه الشبابي) و (اللغة المستخدمة للبرنامج اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي(3.4667).

3. نجد ان عبارتي (تناولت الحلقات الموضوعات بعمق .) و (زمن الحلقات كافي لتغطية المواضيع التي تطرح في الحلقة)في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي(3.2667) .

4. نجد ان عبارة (زمن الحلقات كافي لتغطية المواضيع التي تطرح في الحلقة) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي(3.2333).

5. نجد ان عبارتي (اسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الذي يعزز من موضوع الحلقة) و (الموسيقي المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي(3.1333).

جدول رقم (2) وسائل الايضاح :

العبارة	مربع كاي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
1- تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع	21.000	4.1000	.994810	4	.0000
2- تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة	28.667	4.1333	.93710	4	.0000
3- تعرض رسوم توضيحية تعزز من موضوع الحلقة	2.333	3.1667	1.28877	4	.6750
4- الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع	3.667	2.9000	1.24152	4	.4530
5- مايرتدية مقدم الحلقة ايضا يدعم من المواضيع المطروحة	9.000	3.2667	1.17248	4	.0610
6- مايرتدية الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحلقة	7.667	3.1667	1.11675	4	.1050
7- تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتثوق لمتابعه مايطرح في الحلقة .	15.667	3.4667	1.07425	4	.0040

يلاحظ من الجدول اعلاه ان الوسط الحسابي لجميع العبارات اكبر من الوسط الحسابي الفرضي (3) وهذا يشير الي ان اجابات المبحوثين نحو هذه العبارة تسير في الاتجاه الايجابي اي موافقتهم عليها . ولكن نجد ان عبارتي **(تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة)** (4.1333) و **(تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع)** (4.1000) حققتا اعلي متوسط حسابي وهذا يوكد ان هنالك اهتمام بالمواد المصاحبة للحلقة لاثراء الموضوع . أما الانحراف المعياري لهتين العبارتين فقط اقل من (1) وهذا شير الي تجانس اجابات المبحوثين واتفاقهم عليها ، وبالنظر الي القيمة الاحتمالية لجميع العبارات اقل من مستوي المعنوية 00.5 ماعدا (3) و(4) وهذا يشير الي وجود فروق ذات دلالت احصائية ترتيب العبارات وفق المتوسط الحسابي لها .

1. نجد ان عبارة **(تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة)** في المرتبه الاولى بمتوسط حسابي(4.1333) .

2. نجد ان عبارة **(تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع)** في المرتبه الثانيه بمتوسط حسابي(4.1000).

3. نجد ان عبارة (تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتشوق لمتابعه مايطرح في الحلقة .) في المرتبه الثالثه بمتوسط حسابي(3.4667) .

4. نجد ان عبارتي (مايرتديه مقدم الحلقة ايضا يدعم من المواضيع المطروحة) و (مايرتديه الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحلقة) في المرتبه الرابعه بمتوسط حسابي(3.2667) .

5. نجد ان عبارة (الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع) في المرتبه الخامسه بمتوسط حسابي(2.9000).

جدول رقم (3) فئة مقدم البرنامج

العبارة	مربع كاي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
1- الهيئة العامة لمقدم لبرنامج	33.467	4.0000	.643270	3	0.00

جيدة					
2- يتمتع بمستوي حضور انيق	34.267	4.0667	.639680	3	0.00
3- مقدم البرنامج له قدرة عالية علي اداء التحقيق	13.333	3.3667	.999430	4	.0100
4- مقدم البرنامج ملم بالموضوع المطروح في الحلقة	14.267	3.4667	.899550	3	.0030
5- مقدم البرنامج يتيح الفرصة لكل الضيوف في الحلقة للاضافة للموضوع المطروح	24.133	3.9000	.758860	3	0.00
6- اسئلة مقدم البرنامج توحى بانه درس الموضوع جيدا	32.667	3.8333	.698930	3	0.00
7- والتواضع الاقدام عند مخاطبة الضيوف	23.667	3.7333	.944430	4	0.00
8- التواضع عند مخاطبة الضيوف خاصة اثناء المقاطعة او التعقيب او طرح استنتاجات جديدة	22.333	3.6667	1.02833	4	.0000
9- يتجنب الاستطراد الذي يبعد عن مضمون الحلقة	17.667	3.5667	.971430	4	.0010
10- يحترم الاراء المطروحة	29.600	4.0667	.449780	2	.0000

يلاحظ من الجدول اعلاه ان الوسط الحسابي لجميع العبارات اكبر من الوسط الحسابي الفرضي (3) وهذا يشير الي ان اجابات المبحوثين نحو هذه العبارة تسير في الاتجاه الايجابي اي موافقتهم عليها . نجد ان عبارتي (مقدم البرنامج يحترم الاراء المطروحة) و (ومقدم البرنامج يتمتع بمستوي حضور انيق) حققنا اعلي متوسط حسابي (4.0667) وهذا يؤكد ان مقدمو الحلقات علي مستوى جيد من احترامهم للاراء ز وحضورهم المميز . أما الانحراف المعياري لهذ العبارات اقل من (1) عدا (العبارة رقم 9 - 11 - 12 - 17) وهذا يشير الي تجانس اجابات المبحوثين واتفاقهم عليها ، وبالنظر الي القيمة الاحتماليه لجميع العبارات اقل من مستوي المعنوية 00.5 ماعدا (9 - 14) وهذا يشير الي وجود فروق ذات دلالت احصائية ترتيب ال (8) عبارات الاولي وفق المتوسط الحسابي لها .

1. نجد ان عبارتي (مقدم البرنامج يتمتع بمستوي حضور انيق) و(مقدم البرنامج يحترم الاراء المطروحة) في المرتبه الاولي بمتوسط حسابي(4.0667) .
2. نجد ان عبارة (مقدم البرنامج الهيئة العامه لمقدمو الحلقات جيده) في المرتبه الثانيه بمتوسط حسابي(4.0000) .
3. نجد ان عبارة(مقدم البرنامج يجيد الاستماع والانتباه) في المرتبه الثالثه بمتوسط حسابي(3.9333) .
4. نجد ان عبارتي (مقدم البرنامج يفسح المجال للضيوف لطرح اراءهم بصراحة) و (مقدم البرنامج يتيح الفرصة لكل الضيوف في الحلقة للاضافة للموضوع المطروح) في المرتبه الرابعه بمتوسط حسابي(3.9000)
5. نجد ان عبارة (يستخدم المقدم لغة مفهومة للمتلقي) في المرتبه الخامسه بمتوسط حسابي(3.8667).

6. نجد ان عبارة (اسئلة مقدمو البرنامج توجي بانه درس الموضوع جيدا) في المرتبه السادسه بمتوسط حسابي(3.8333).

7. نجد ان عبارة (مقدمو البرنامج لديهم تواضع و اقدم عند مخاطبة الضيوف) في المرتبه السادسه بمتوسط حسابي(3.7333).

8. نجد ان عبارة (التواضع عند مخاطبة الضيوف خاصة اثناء المقاطعة او التعقيب او طرح استنتاجات جديدة) في المرتبة السابعه بمتوسط حسابي (3.6667)

جدول رقم (4) : تقويمك للبرنامج من حيث

العبارة	مربع كاي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
1- الاهتمام بتنمية شخصية الشباب	10.000	1.06620	3.6333	4	.0400
2- يساعد البرنامج في زيادة حصيله التعليمية للشباب ومداهم بعلمومات عن التخصصات الجامعية	9.667	1.04826	3.2667	4	.0460
3- يساهم البرنامج في رفع مستوى الوعي للشباب بقضايا الولايات لاهمية دورهم في المساهمة بتعريف مجتمعاتهم بضرورة الوحدة الوطنية	5.667	1.19434	3.4333	4	.2250
4- تناول البرنامج نماذج ممتازة ساهمت في توعية الشباب بأهمية الاطلاع	10.000	.899550	4.1333	3	.0190
5- مساهمة الشباب بالتوعية الصحية في استضافة عدد من مبادرات الشباب والجمعيات الطوعية التي تنشط في هذا المجال	13.467	.874280	4.1667	3	0.004
6- يعكس البرنامج انشطة الشباب الرياضية والثقافية	5.733	.968470	3.6000	3	.1250
7- تفرد حيزا لدور الشباب في التنمية	9.333	1.09334	3.3333	4	.0530

يلاحظ من الجدول اعلاه ان الوسط الحسابي لجميع العبارات اقل من الوسط الحسابي الفرضي (3) وهذا يشير الي ان اجابات المبحوثين نحو هذه العبارة تسير في الاتجاه السلبي اي عدم موافقتهم عليها.

ترتيب العبارات وفق المتوسط الحسابي لها .

1. نجد ان عبارة (يساهم البرنامج في رفع مستوى الوعي للشباب بقضايا الولايات لاهمية دورهم في المساهمة بتعريف مجتمعاتهم بضرورة الوحدة الوطنية) في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي(1.19434) .
2. نجد ان عبارة (تناول البرنامج قضايا الساعة (الحوار الوطني ، والقضايا الحدودية للسودان مع دول الجوار) لمداهم بالمعلومات الكافية عن هذه القضايا) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي(1.12903) .
3. نجد ان عبارة (تناولت الحقات قضايا الشباب السوداني خارج حدود الوطن مع عرض نشاطاتهم العلمية والعملية) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي(1.09334) .
4. نجد ان عبارة (رفع الوعي بالقضايا الوطنية) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي(1.06620) .

5. نجد ان عبارة (يساعد البرنامج في زيادة الحصيلة التعليمية للشباب ومدعمهم بعلمومات عن التخصصات الجامعية) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (1.04826).

جدول رقم (5) ضيوف البرنامج

العبارة	مربع كاي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
1- ضيوف البرنامج عددهم مناسب مما يدعم الموضوع وتعدد الاراء	15.333	4.2667	.944430	3	.0020
2- ضيوف الحلقات ملمين بالموضوع المطروح	11.867	3.9000	.844860	3	.0080
3- ضيوف الحلقات يتمتعون بتحضير ممتاز	1.200	3.5000	1.04221	3	.7530
4- ضيوف الحلقات لغتهم العربية سليمة	24.000	3.5333	.860370	4	.0000
5- ضيوف الحلقات لديهم القدوة المهنية والاخلاقية	7.067	3.4333	.935260	3	.0700
6- ضيوف الحلقات يتمتعون بالمظهر الجيد	29.467	3.6333	.718400	3	.0000
7- ضيوف الحلقات لديهم فهم وادراك لكافة جوانب القضية	10.667	3.1667	1.01992	4	.0310
8- ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع معين .	27.867	3.7667	.773850	3	.0000
9- ضيوف البرنامج غير متعصبين لآراءهم .	10.267	3.6333	.850290	3	.0160

يلاحظ من الجدول اعلاه ان الوسط الحسابي لجميع العبارات اكبر من الوسط الحسابي الفرضي (3) وهذا يشير الي ان اجابات المبحوثين نحو هذه العبارة تسير في الاتجاه الايجابي اي موافقتهم عليها . نجد ان عبارة ضيوف البرنامج عددهم مناسب مما يدعم الموضوع وتعدد الاراء حققت اعلي متوسط حسابي (4.2667) وهذا يؤكد ان هناك اهتمام بالضيوف وعددهم. أما الانحراف المعياري لهذ العبارات اقل من (1) عدا (العبارة رقم 3 - 7) وهذا يشير الي تجانس اجابات المبحوثين واتفاقهم عليها ، وبالنظر الي القيمة الاحتمالية لجميع العبارات اقل من مستوي المعنوية 00.5 ماعدا (3) وهذا يشير الي وجود فروق ذات دلالت احصائية

ترتيب العبارات وفق المتوسط الحسابي لها .

1. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج عددهم مناسب مما يدعم الموضوع وتعدد الآراء) في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي(4.2667) .
2. نجد ان عبارة (ضيوف الحلقات ملمين بالموضوع المطروح) في المرتبة الثانيه بمتوسط حسابي(3.9000).
3. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع معين) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي(3.7667) .
4. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج يتمتعون بالمظهر الجيد) و (ضيوف البرامج غير متعصبين لآراءهم) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي(3.6333) .
5. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج لغتهم العربية سليمة) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي(3.5333).
6. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج يتمتعون بتحضير ممتاز) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي(3.5000).
7. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج لديهم القدوة المهنية والاخلاقية) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (3.4333)
8. نجد ان عبارة (ضيوف البرنامج يتمتعون بفهم وادراك لكافة جوانب القضية المناقشة) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (3.1667)

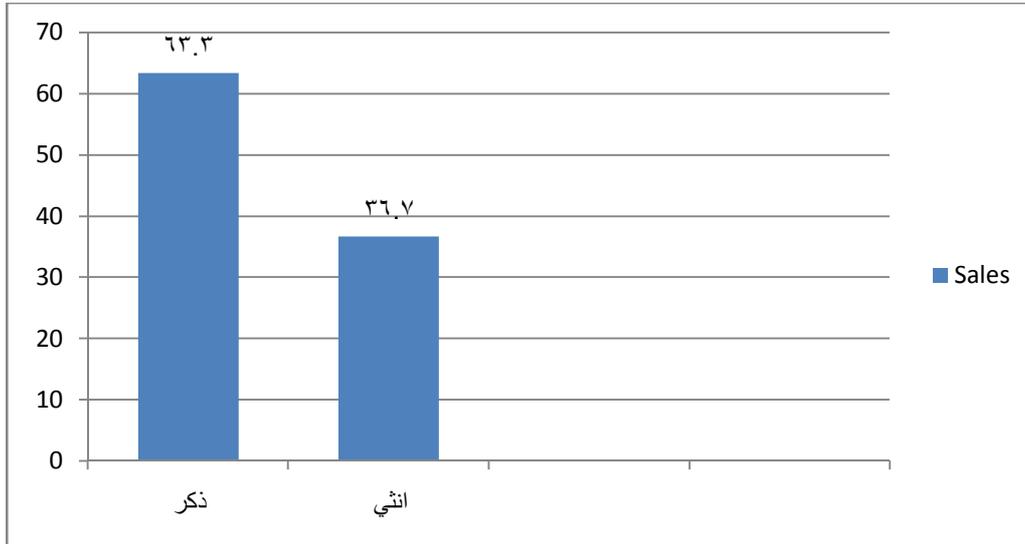
جدول رقم (6) يوضح نتائج معاملات الثبات والصدق الذاتي للأبعاد الفرعية والدرجة الكلية لمقياس لاستمارة الخبراء

اسم المحور	الثبات بواسطة الفا كرونباخ	الصدق الذاتي
فئة الشكل العام للبرنامج	0.565	0.751
فئة وسائل الايضاح	0.821	0.906
فئة مقدم البرنامج	0.640	0.800
تقويمك للبرنامج من حيث	0.604	0.777
ضيوف الحلقات	0.715	0.846
المجموع	0.669	0.818

جدول رقم (7) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (النوع)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
63.3	19	ذكر
36.7	11	انثي
%100	30	المجموع

شكل رقم (1) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (النوع)

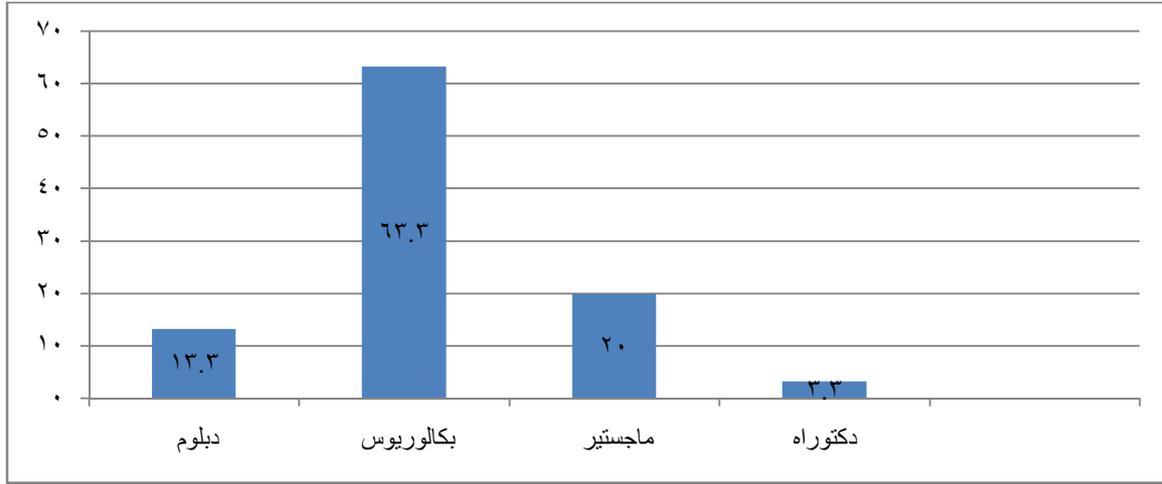


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة الذكور هي الأعلى من الاناث (63%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة من الذكور لأن العاملين في مجال الانتاج التلفزيوني والتخطيط البرامجي غالبيتهم من الذكور ، مع مشاركة فعالة من عنصر النساء الذي تصل نسبه لـ 36.7 % وهن ايضا شريكات في الانتاج التلفزيوني و التنمية البشرية .

جدول رقم (8) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (المستوي التعليمي):

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	دبلوم
63.3	19	بكالوريوس
20.0	6	ماجستير
3.3	1	دكتوراه
%100	30	المجموع

شكل رقم (2) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (المستوي التعليمي):

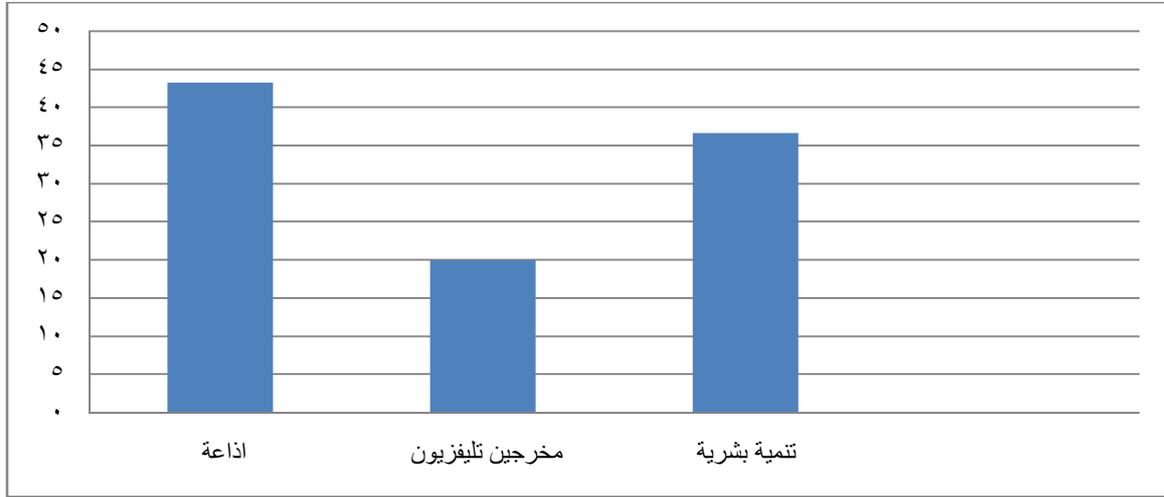


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة الحاصلين علي شهادة البكالوريوس هم الأعلى من بين النسب (63%) تليها نسبة الحاصلين علي درجة الماجستير بـ 20% تليها الدبلوم بـ 13.3% واخيرا نسبة الدكتوراه 3.3%. وذلك مفاده ان القناه تميل اكثر الي الشباب في العمل التلفزيوني للحركة المستمرة والافاكر المستحدثة

جدول رقم (9) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (التخصص)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
43.3	13	إذاعة وتلفاز
20	5	مخرج تلفزيوني
36.7	11	تنمية بشرية
%100	30	المجموع

شكل رقم (3) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (التخصص)

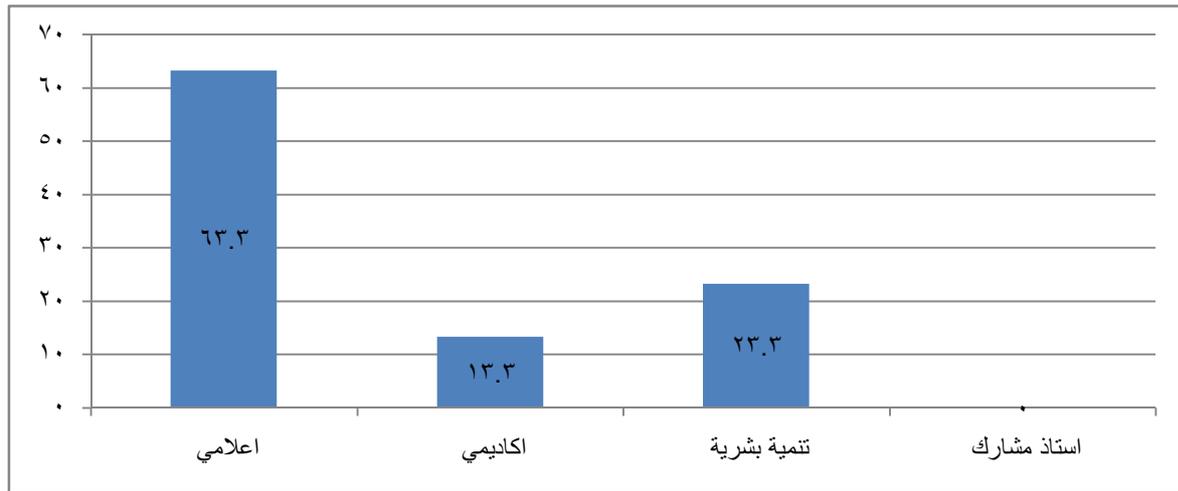


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة تخصص الإذاعة والتلفاز هي الأعلى من بين النسب (43%) تليها نسبة التنمية البشرية ب (36.7) وذلك مفادة ان الاستمارة ركزت علي التخصصين من اجل الخروج بنتائج جيدة عن تساؤلات الدراسة .

جدول رقم (10) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (العلاقة مع موضوع البحث):

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
63.3	19	اعلامي
13.3	4	اكاديمي
23.3	7	تنمية بشرية
%100	30	المجموع

شكل رقم (4) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (العلاقة مع موضوع البحث):

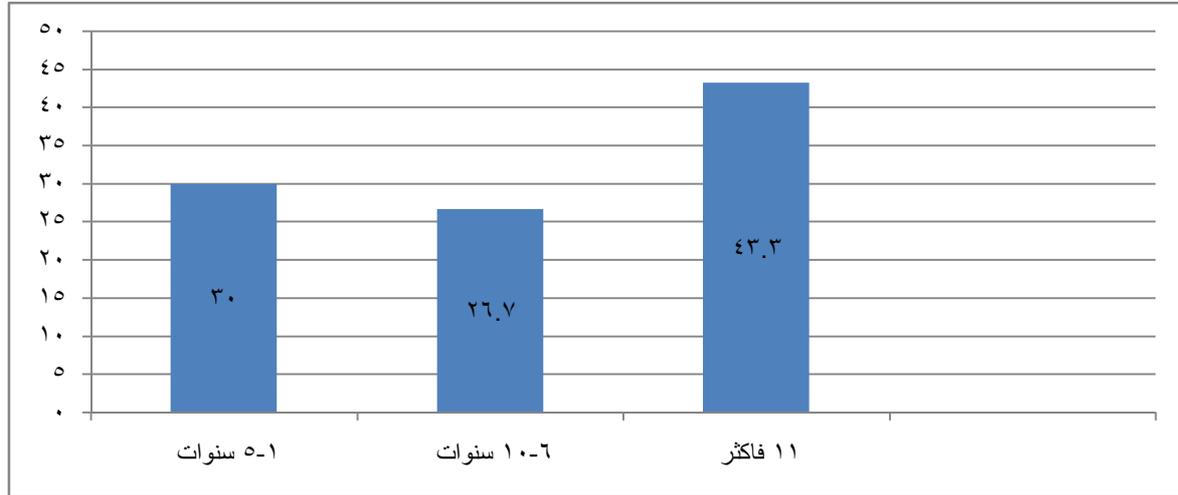


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة الاعلاميين هي الأعلى من بين النسب (63%) تليها التنمية البشرية بـ 23.3% ثم تليها التخصص الاكاديمي للاعلام بـ 13.3% وهذا يدعم من موضوع الدراسة في الوصول لنتائج افضل .

جدول رقم (11) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (سنوات الخبرة):

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
30.0	9	5-1 سنوات
26.7	8	10-6 سنوات
43.3	13	11 فاكتر
%100	30	المجموع

شكل رقم (5) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (سنوات الخبرة):

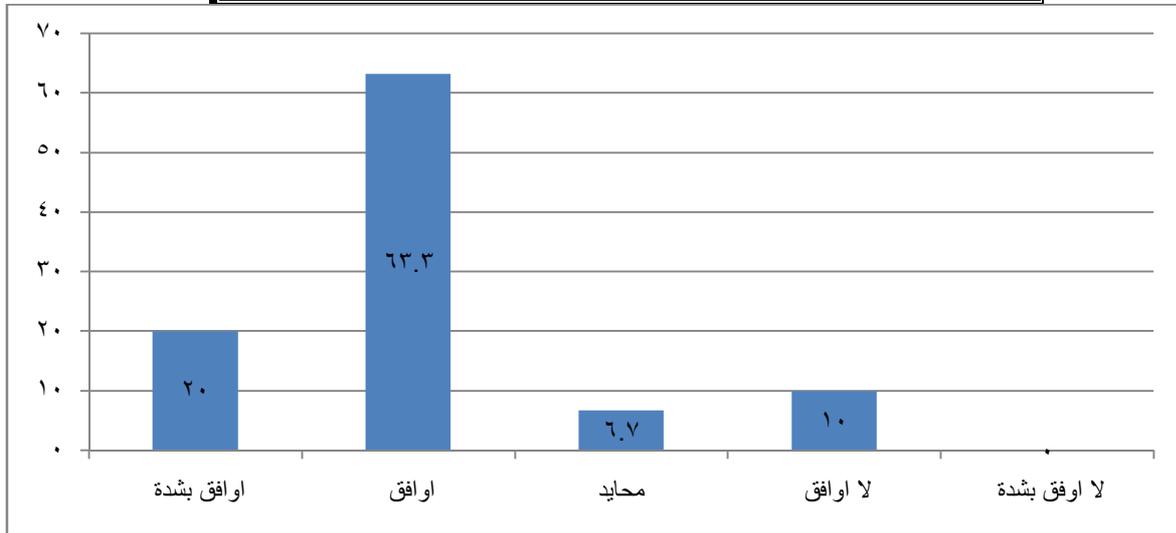


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة الخبرة العملية 11 فاكتر هي الأعلى من بين النسب (43%) وهذا يشير إلى أن الاستمارة وزعت على من هم أكثر خبرة في مجال البرامج التلفزيونية تليها 5-1 سنوات بواقع 30% و 10-6 سنوات بواقع 26.7% .

المحور الثاني : تحليل اسئلة الاستمارة:
فئة الشكل العام

جدول رقم(12) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
20.0	6	اوافق بشدة
63.3	19	اوافق
6.7	2	محايد
10.0	3	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

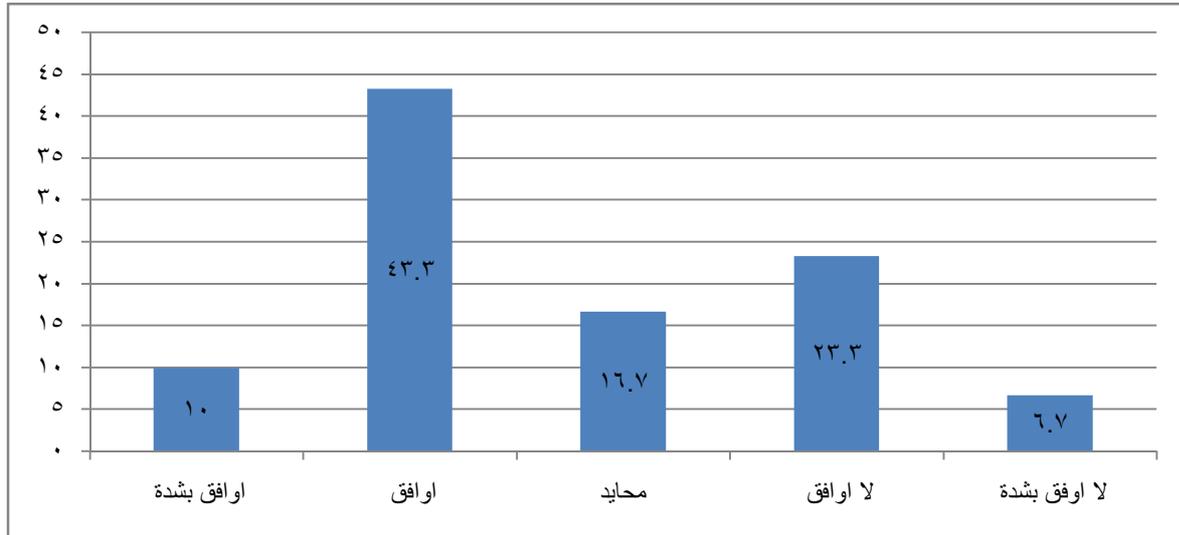


شكل رقم(6) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشى مع موضوعها) من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (63%) تليها نسبة اوافق 20% وذلك مفادة ان اغلب المبحوثين يوافقون علي ان الايقاع يتماشى مع الموضوع ، تليها نسبة لا اوافق بـ 10 % تليها 6.7% محايد. ذلك يعني ان هنالك تناسق في اختيار الموضوع وضيوف الحلقة من جهة الاعداد

جدول رقم (13) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تناولت الحلقات الموضوعات بعمق)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
43.3	13	اوافق
16.7	5	محايد
23.3	7	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

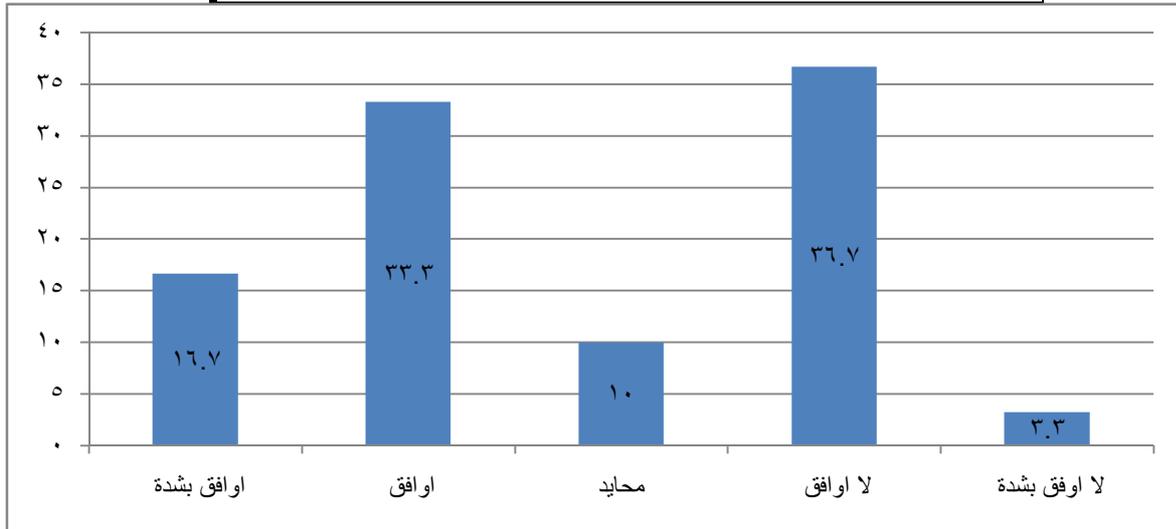
شكل رقم (7) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تناولت الحلقات الموضوعات بعمق)



من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (43%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق علي ان الموضوعات يتم تناولها بعمق ، تليها نسبة لا اوافق 23.3% ثم محايد بـ 16.7% ، ووافق بشده بـ 10% ولا اوافق بشدة بـ 6.7% . اغلب افراد العينة يرون ان موضوعات الحلقات نوغشت من كل الجوانب .

جدول رقم (14) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (زمن الحلقات كافي لتغطية الموضوعات)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	اوافق بشدة
33.3	10	اوافق
10.0	3	محايد
36.7	11	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



شكل رقم (8) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (زمن الحلقات كافي لتغطية الموضوعات)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة لا أوافق هي الأعلى من بين النسب (36%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة ترى ان زمن الحلقة غير كافي لتغطية الموضوع ، تليها اوافق بـ 33.3 % ثم اوافق بشدة بـ 16.7% وذلك يضع احتمال ان زمن الحلقات كافي لتغطية الموضوعات ، ثم محايد بـ 10 % ثم لا اوافق بـ 3.3 % .

جدول رقم (15) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (شعار البرنامج يعبر محتواه الشبابي)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	اوافق بشدة
40.0	12	اوافق
23.3	7	محايد
13.3	4	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (9) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال : شعار برنامج اوراق شبيهة يعبر محتواه الشبابي

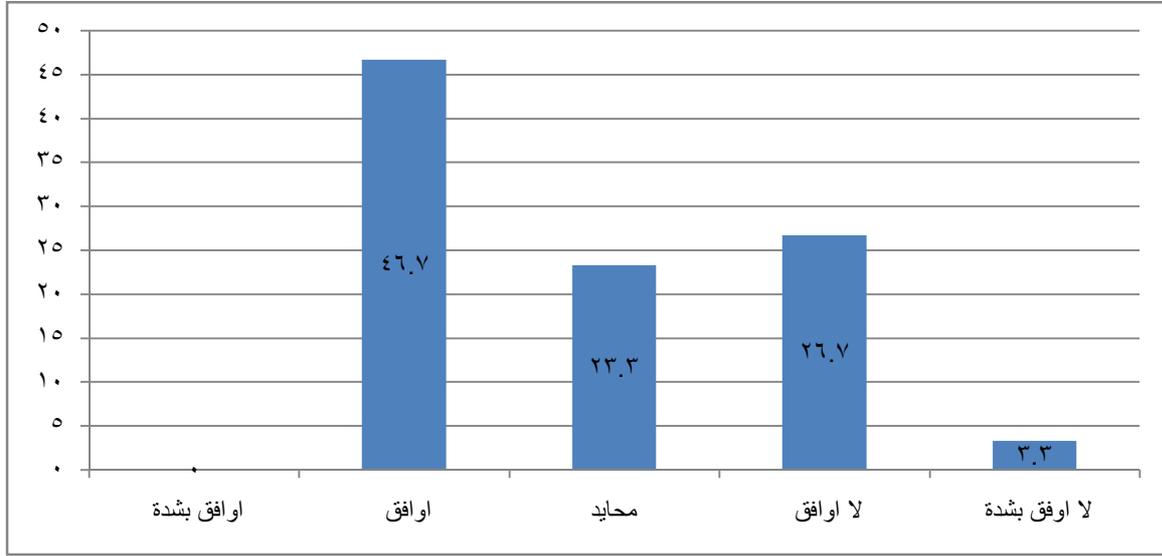


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (40%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق علي ان الشعار معبر عن محتوى البرنامج الشبابي (الالوان ، وشكل العرض) ، تليها محايد نسبة 23.3% ثم اوافق بشدة بنسبة 16.7% ، تليها لا اوافق بـ 13.3% ثم لا اوافق بشدة نسبة 6.7%

جدول رقم (16) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (الموسيقي المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
0	0	اوافق بشدة
46.7	14	اوافق
23.3	7	محايد
26.7	8	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (10) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (الموسيقي المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة)

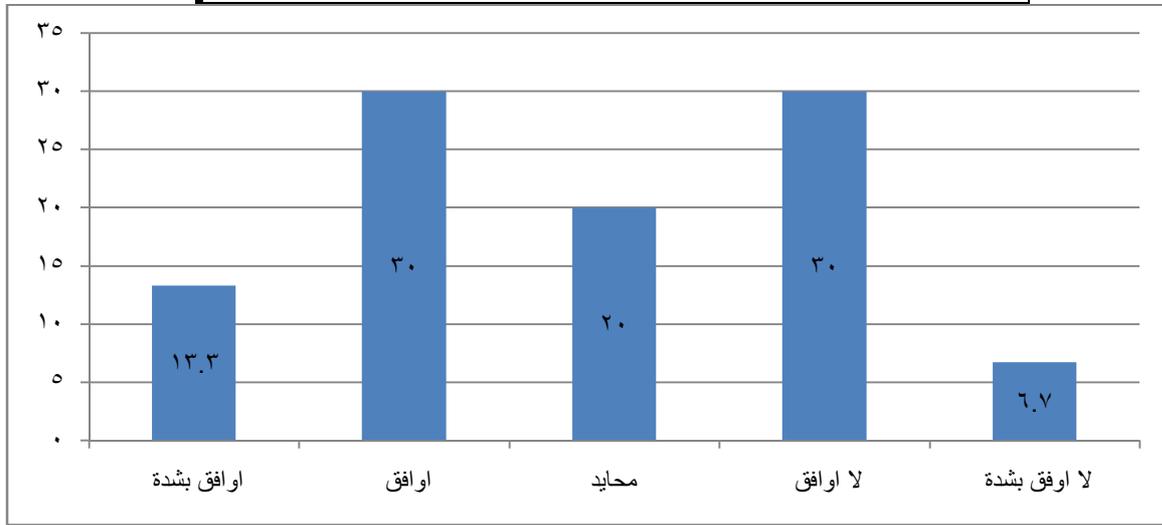


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (46%) ثم لا اوافق بنسبة 26.7% تليها محايد بنسبة 23.3%

وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق ان الموسيقي المستخدمة تدعم من موضوعاتة الشبابية ومواكبة ومتطوره

جدول رقم (17) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (اسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الشبابي وايضا يعزز من المواضيع)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
30.0	9	اوافق
20.0	6	محايد
30.0	9	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

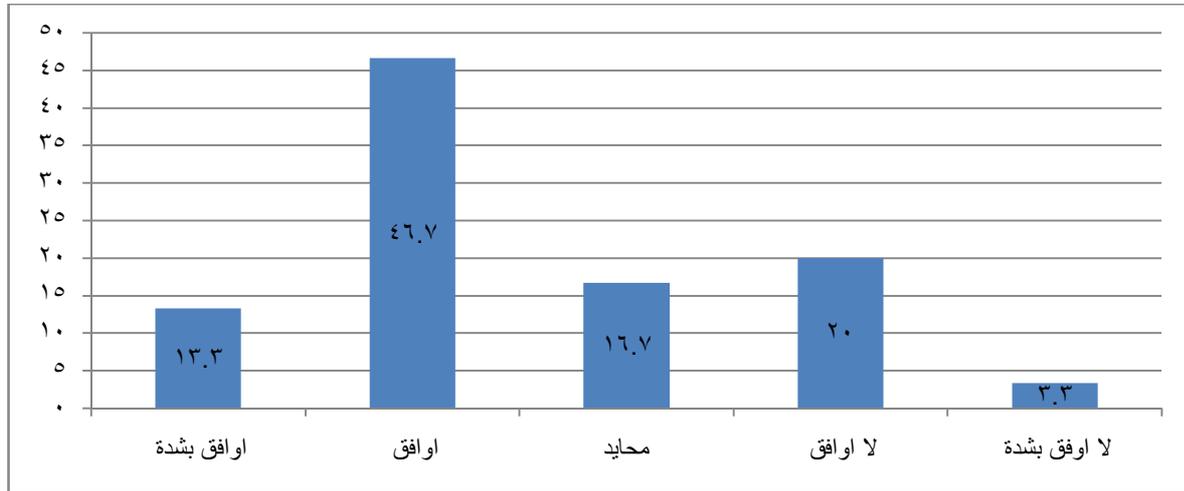


شكل رقم (11) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (اسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الشبابي وايضا يعزز من المواضيع)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق ولا اوافق قد تساوتا من بين النسب (30%) وهذا يشير إلى أن اختلاف الرأي حول ماهية زوايا التصوير واهميتها في التعزيز من موضوع الحلقة ثم تلتها محايد بنسبة 20% ثم اوافق بشدة 13.3% ثم لا اوافق بشدة بـ 6.7%

جدول رقم (18) نسب وتكرارات حسب السؤال (اللغة المستخدمة في برنامج اوراق شبابية اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
46.7	14	اوافق
16.7	5	محايد
20.0	6	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



شكل رقم (12) نسب وتكرارات حسب السؤال (اللغة المستخدمة في برنامج اوراق شبابية اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية)

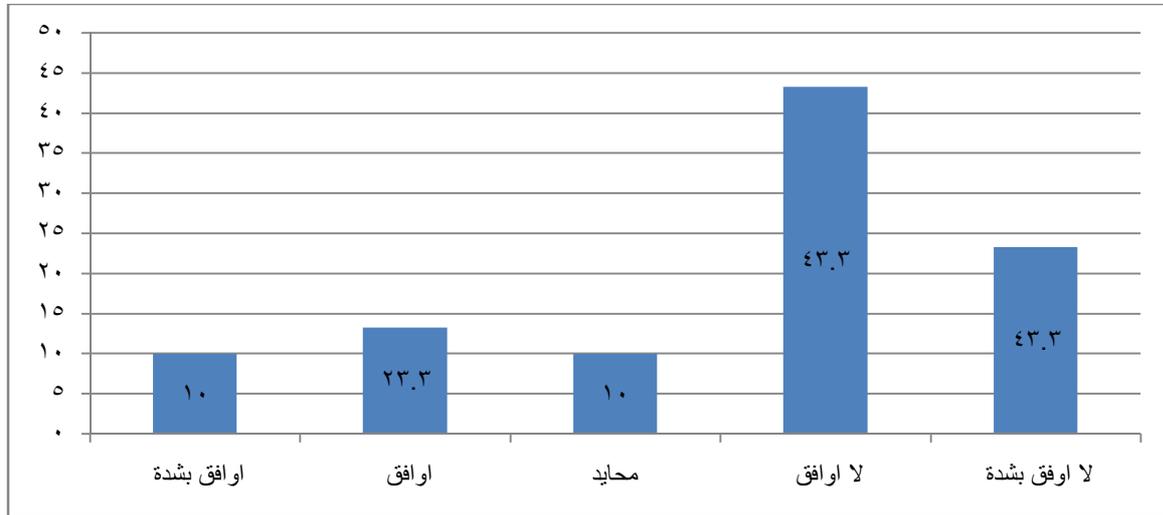
من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (46%) ، ثم لا اوافق بـ 20% ثم محايد 16.7% ثم اوافق بشدة 13.3% ثم لا اوافق بـ 3.3%

ذلك مفادة ان اللغة المستخدمة تناسب الشباب مع الاخذ بالاعتبار مستوياتهم المعرفية

جدول رقم (19) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مواعيد بث برنامج اوراق شبابية جيدا جدا وذلك يتيح للشباب متابعة البرنامج)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
13.3	13	اوافق
10.0	3	محايد
43.3	4	لا اوافق
23.3	7	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

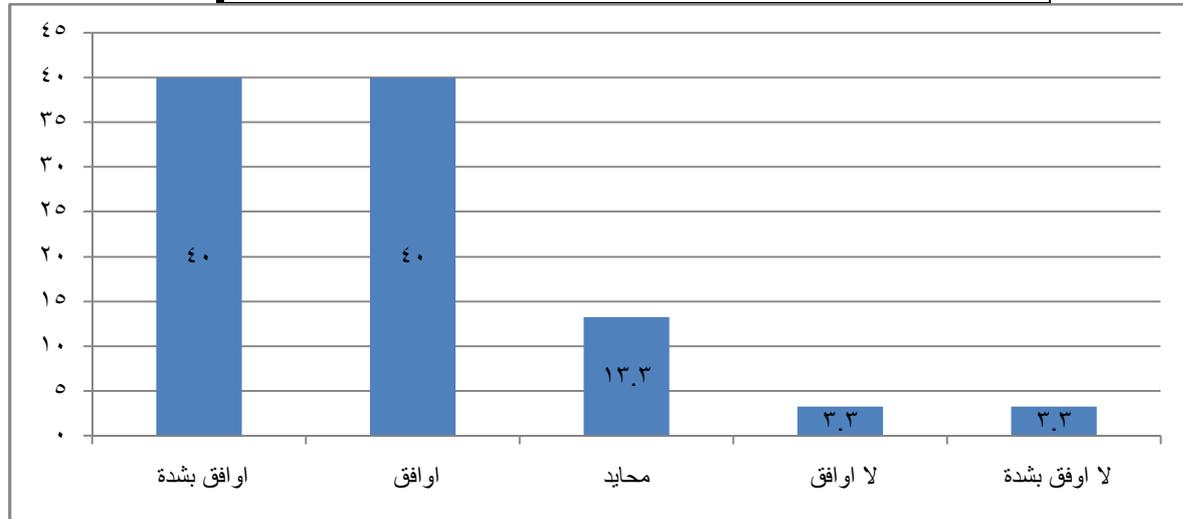
شكل رقم (13) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مواعيد بث برنامج اوراق شبابية جيدا جدا وذلك يتيح للشباب متابعة البرنامج)



من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة لا أوافق هي الأعلى من بين النسب (43.3%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة تري ان زمن بث البرنامج غير مناسب ثم تلتها اوافق بنسبة 23.3 ثم لا اوافق 13.3 % وتساوتنا محايد واوافق بشدة بـ 10 %

ثانيا : فئة وسائل الايضاح
جدول رقم (20) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
40.0	12	اوافق بشدة
40.0	12	اوافق
13.3	4	محايد
3.3	1	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



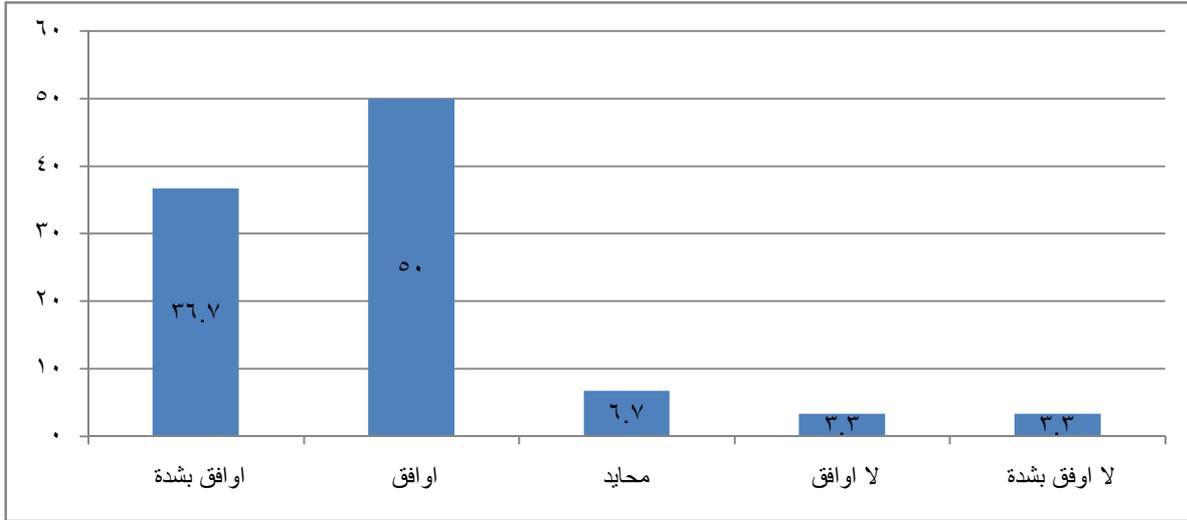
شكل رقم (14) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق بشدة ، ووافق تساوتا من بين النسب (40%) وهذا يشير إلى ان عينة الدراسة تري ان البرنامج يعرض مادة فيلمية قبيل البدء في الموضوع ، تليها محايد بـ 13.3 ثم تسوتا لا اوافق ولا اوافق بشدة بـ 3.3% لكل منهما .

بري الباحث ان نسبة موافق وموافق بشده تدل علي صدق الاستجابة .

جدول رقم (21) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
36.7	11	اوافق بشدة
50.0	15	اوافق
6.7	2	محايد
3.3	1	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



شكل رقم (15) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة)

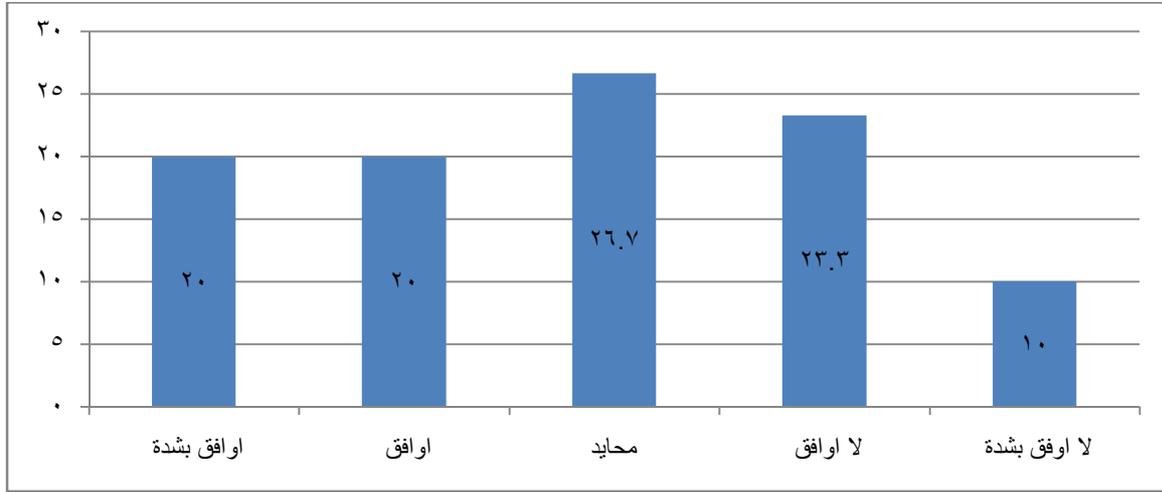
من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (50%) تليها اوافق بشدة بنسبة 36.7 % وذلك يعزز من ان العينة المبحوثة تدعم من اخذ اراء الشباب في الموضوعات ، ثم محايد 6.7 % ثم تساوت لا اوافق بشدة ولا اوافق بـ 3.3 % .

وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على اخذ اراء بعض الشباب حول الموضوع المطروح .

جدول رقم (22) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تعرض رسوم توضيحية تعزز من موضوع الحلقة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
20.0	6	اوافق بشدة
20.0	6	اوافق
26.7	8	محايد
23.3	7	لا اوافق
10.0	3	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (16) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تعرض رسوم توضيحية تعزز من موضوع الحلقة)

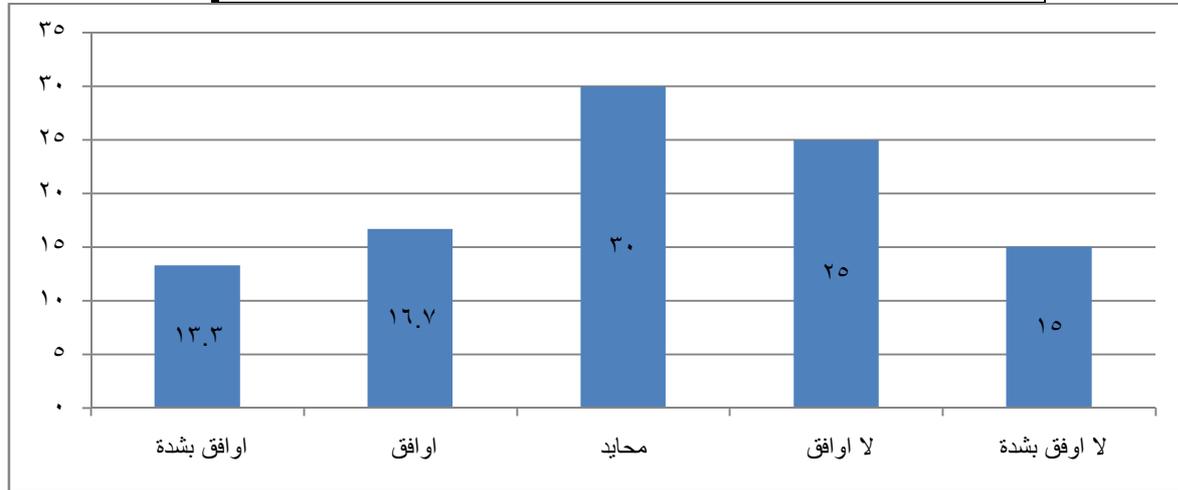


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة محايد هي الأعلى من بين النسب (26%) ، تليها لا اوافق بـ 23.3 ثم تساوتا اوافق واوافق بشدة بنسبة 20% وانت لا اوافق بشدة بنسبة 10 %

وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق بدرجة وسط على عرض الرسوم التوضيحية .

جدول رقم (23) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	وافق بشدة
16.7	5	وافق
30.0	9	محايد
26.7	8	لا اوافق
13.3	4	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



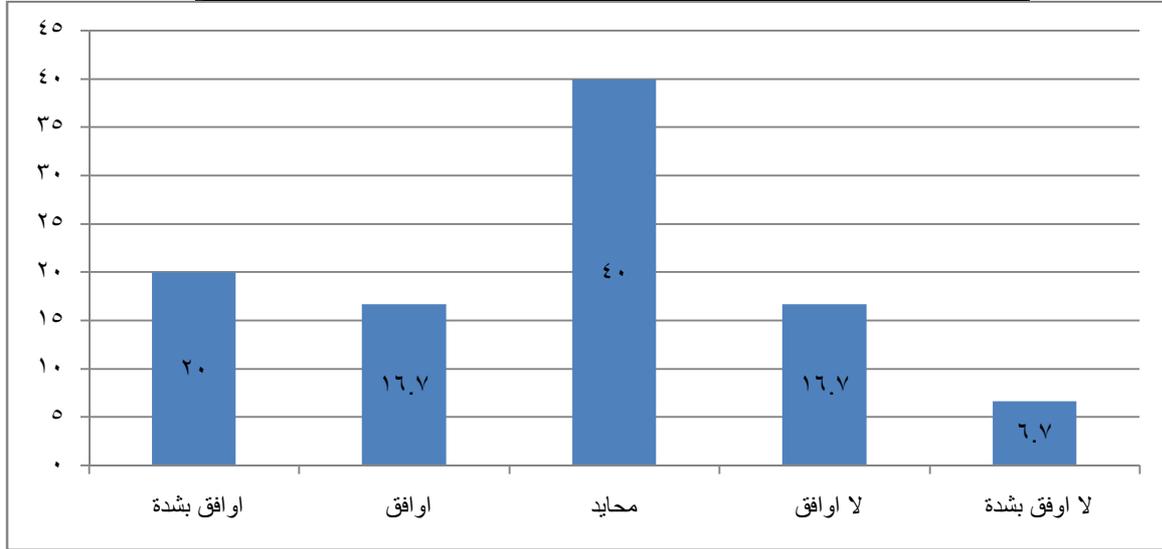
شكل رقم (17) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة محايد هي الأعلى من بين النسب (30%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق بدرجة وسط علي ان الديكور متناسب مع الموضوع مع عدم نسيان ان نسبة 25. لاتوافق علي ذلك ثم اوافق بـ 16.7 ثم لاوافق بشد 15 % اوافق بشدة بنسبة 13.3 .

ويري الباحث ان ديكور البرنامج يجب ان يتوافق مع الموضوع

جدول رقم(24) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مايرتدية مقدم الحلقة ايضا يدعم من موضوع الحلقات)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
20.0	6	اوافق بشدة
16.7	5	اوافق
40.0	12	محايد
16.7	5	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

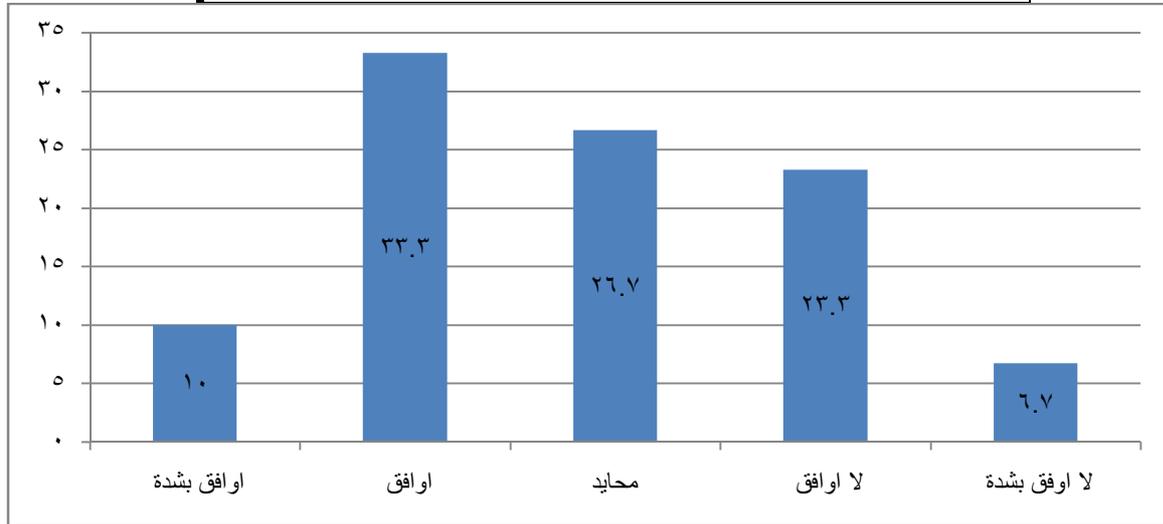


شكل رقم(18) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مايرتدية مقدم الحلقة ايضا يدعم من موضوع الحلقات)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة محايد هي الأعلى من بين النسب (40%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق بدرجة وسط على ملابس مقدمي الحلقات ثم اوافق بنسبة 20% ثم تساوت نسبة اوافق ولا اوافق بـ 16.7% ثم لا اوافق بشدة بـ 6.7%. ويرى الباحث ان ارتدا الملابس والاكسسوارات يجب ان يكون مواكبا للموضوع المطروح .

جدول رقم (25) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مايرتديه الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحوار)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
33.3	10	اوافق
26.7	8	محايد
23.3	7	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



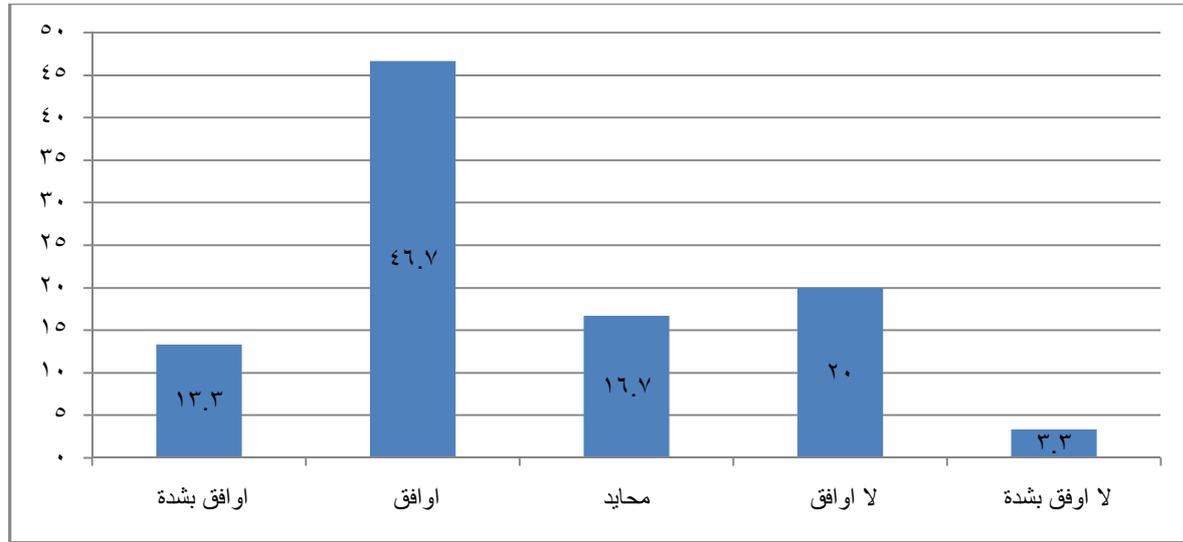
شكل رقم (19) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مايرتديه الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحوار)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (33%) وهذا يدل علي أن أغلبية عينة المبحوثين توافق ان مايرتديه ضيوف الحلقات مناسب ويعزز من موضوع النقاش ، ثم تلتها محايد بـ 26.7% ثم لا اوافق بـ 23.3% ثم اوافق بشدة 10% ثم لا اوافق بشدة 6.7%

جدول رقم (26) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتشوق لمتابعه مايطرح في الحلقة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
46.7	14	اوافق
16.7	5	محايد
20.0	6	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (20) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتشوق لمتابعه مايطرح في الحلقة)

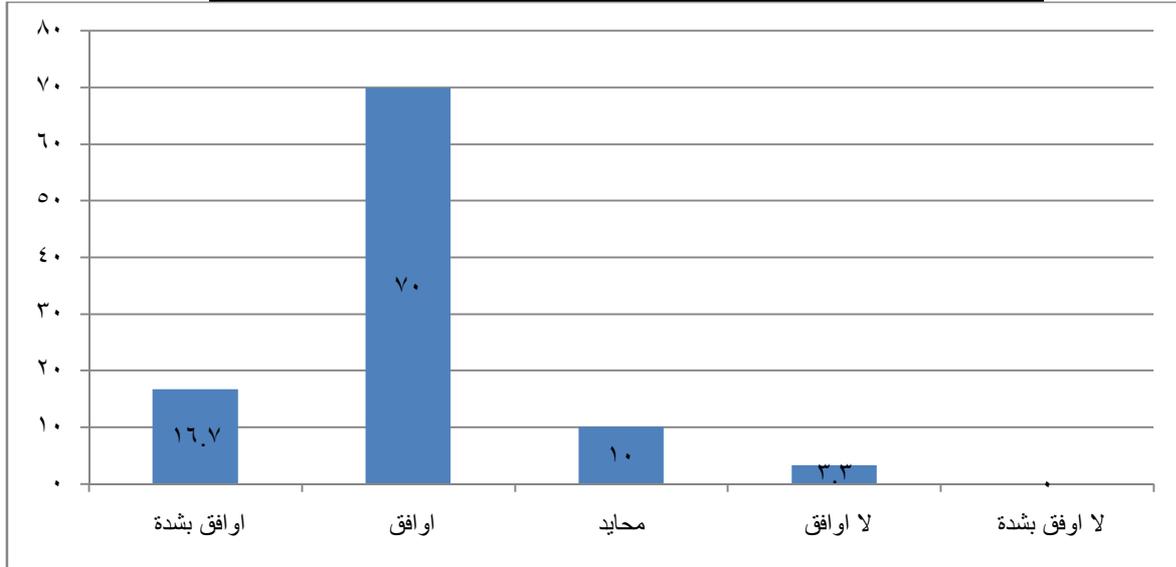


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (46%) وهذا يشير إلى أن النسبة الاعلي لهذا السؤال توافق علي سرد قصه ترتبط بموضوع الحلقة ، تليها نسبة لا اوافق 20% ثم تليها محايد 16.7% ثم اوافق بشدة 13.3 ثم لا اوافق بشدة 3.3%.

ثالثا : فئة مقدم البرنامج

جدول رقم (27) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (الهيئة العامة لمقدم البرنامج جيدة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	اوافق بشدة
70.0	21	اوافق
10.0	3	محايد
3.3	1	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

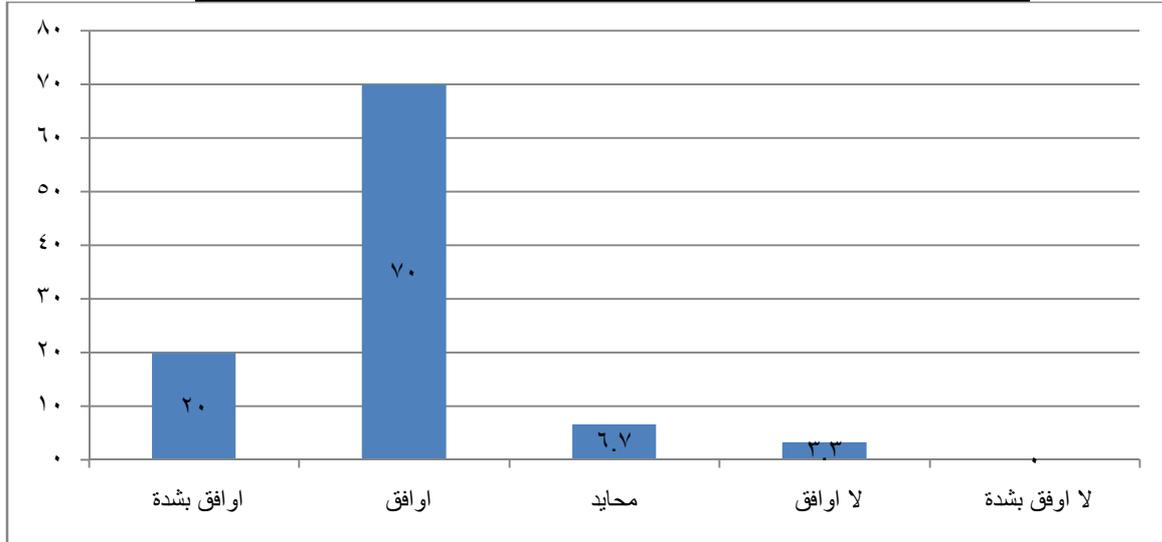


شكل رقم (21) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (الهيئة العامة لمقدم البرنامج جيدة)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (70%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة ترى ان مقدمي الحلقات يتمتعون بهيئة وهدام جيد ، تليها اوافق بشدة 16.7% ثم محايد بـ 10% ثم لا اوافق 3.3 %

جدول رقم (28) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يتمتع بمستوي حضور انيق)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
20.0	6	اوافق بشدة
70.0	21	اوافق
6.7	2	محايد
3.3	1	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

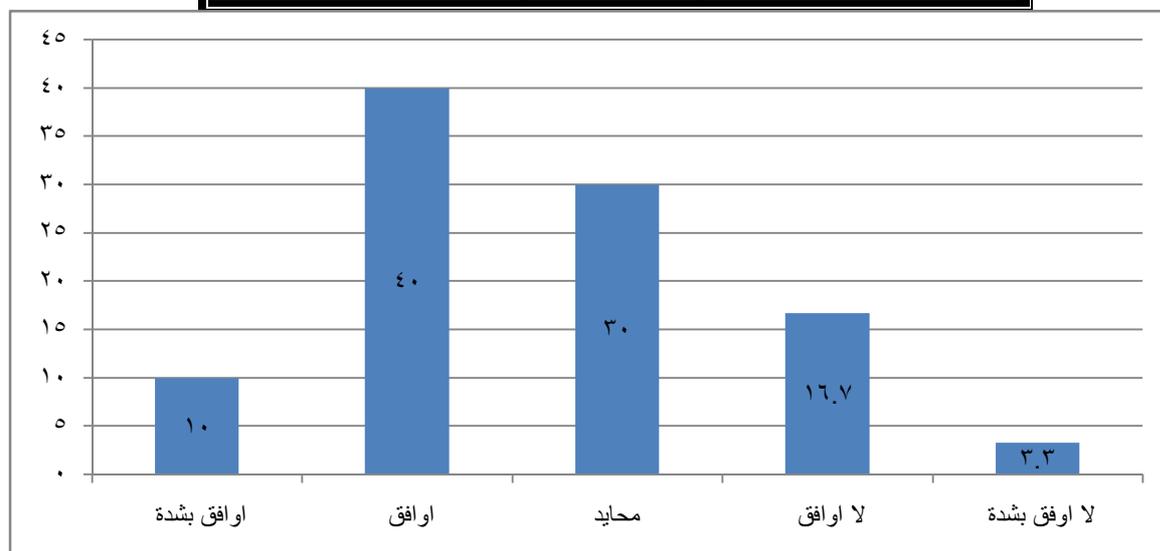


شكل رقم (22) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يتمتع بمستوي حضور انيق)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (70%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان مقدمي الحلقات يتمتعون بمستوي حضور انيق ، ثم اوافق بشدة 20% ثم محايد 6.7% ثم لا اوافق بـ نسبة 3.3 %

جدول رقم (29) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج له قدرة عالية علي اداء التحليل)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
40.0	12	اوافق
30.0	9	محايد
16.7	5	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



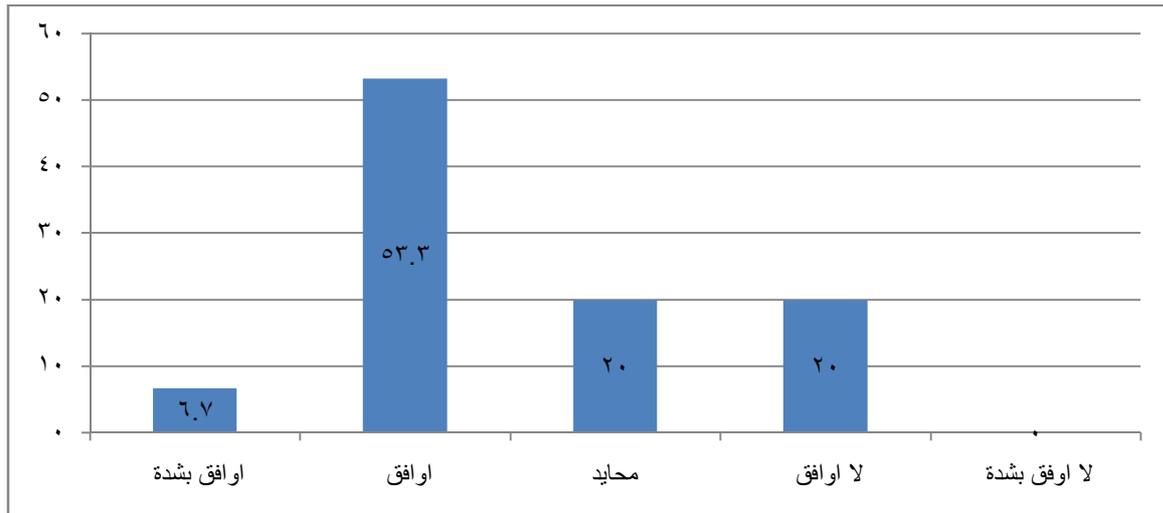
شكل رقم (23) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج له قدرة عالية علي اداء التحليل)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (40%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق علي مقدمي الحلقات لهم قدرة عالية اداء التحقيق ، ثم نسبة محايد بـ30% ثم لا اوافق 16.7% ثم اوافق بشدة بـ10% ثم لا اوافق بشدة 3.3% .

جدول رقم (30) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج ملم بالموضوع المطروح في الحلقة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
6.7	2	اوافق بشدة
53.3	16	اوافق
20.0	6	محايد
20.0	6	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

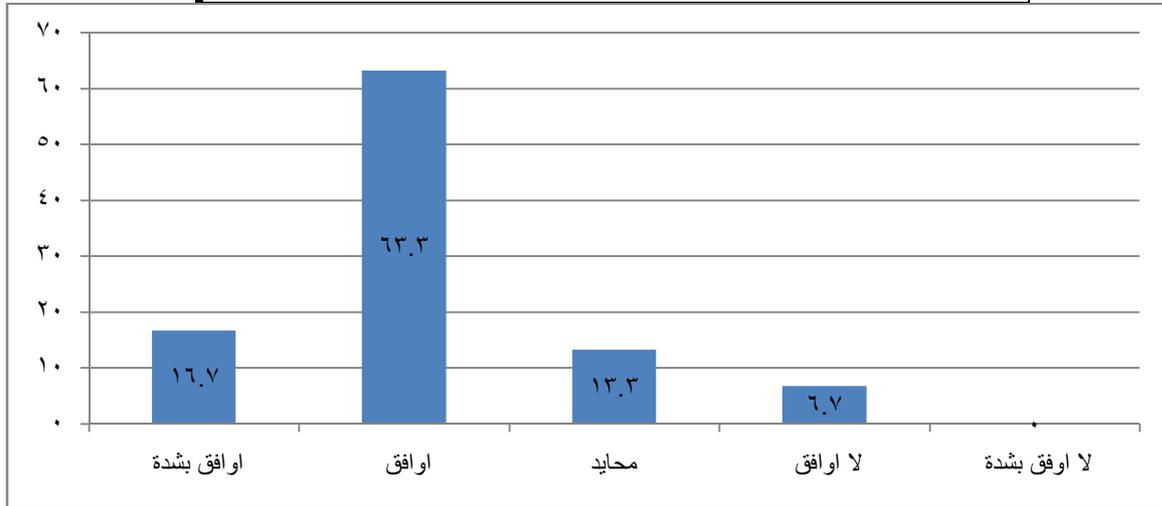
شكل رقم (24) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج ملم بالموضوع المطروح في الحلقة)



من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (53%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة تري في مقدم البرنامج انه ملم بالموضوع المطروح ثم تساوت محايد ولا اوافق بنسبة 20% لكل منهما ثم اوافق بشدة لـ 6.7% .

جدول رقم (31) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يتيح الفرصه لكل الضيوف بالعدل)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	اوافق بشدة
63.3	19	اوافق
13.3	4	محايد
6.7	2	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

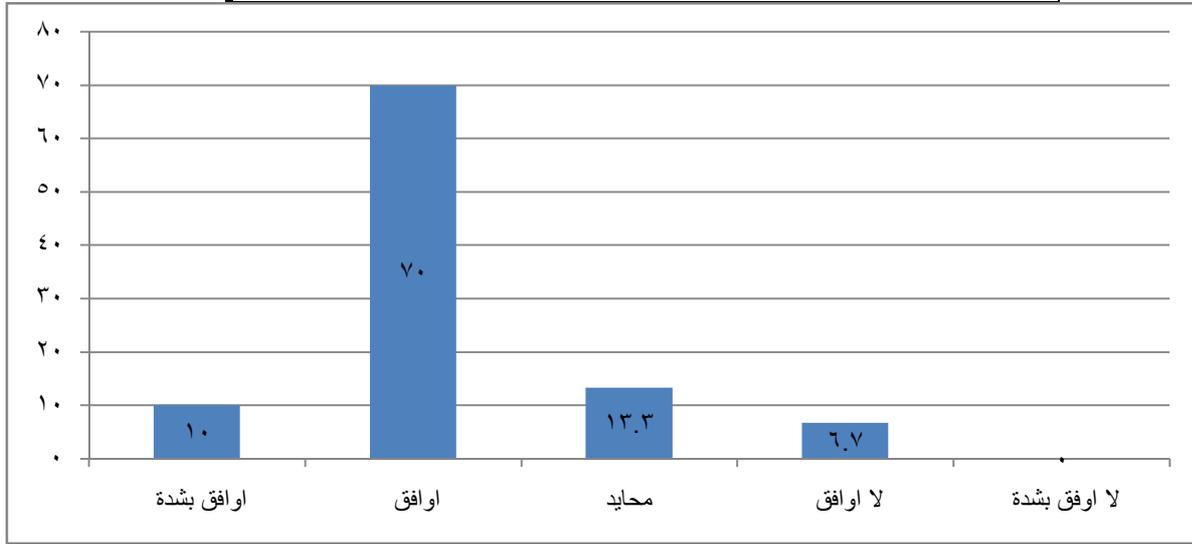


شكل رقم (25) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يتيح الفرصه لكل الضيوف بالعدل)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (63%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة المبحوثين تري ان مقدمي الحلقات يتيحون الفرصة لضيوفهم بالتساوي ، تليها اوافق بشدة بـ 16.7% ثم محايد بـ 13.3 ثم لا اوافق بـ نسبة 6.7%

جدول رقم (32) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (اسئلة مقدم البرنامج توجي بانه درس الموضوع جيدا)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
70.0	21	اوافق
13.3	4	محايد
6.7	2	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

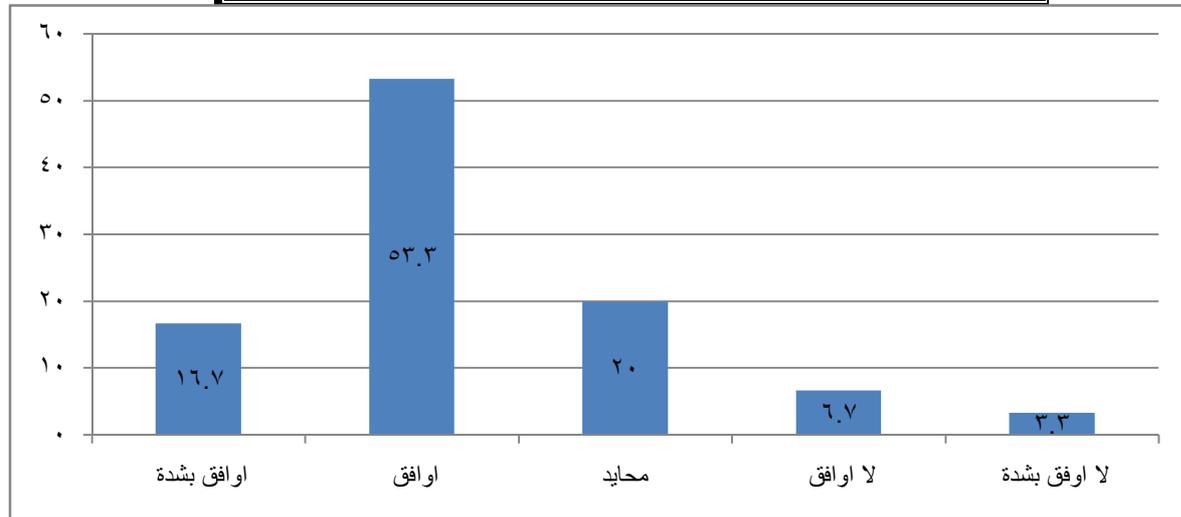


شكل رقم (26) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (اسئلة مقدم البرنامج توجي بانه درس الموضوع جيدا)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (70%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان مقدمي الحلقات يدرسون الموضوع جيدا ثم محايد بـ 13.3% ثم اوافق بشدة بـ 10% ثم لا اوافق بـ 6.7% يري الباحث ان نسبة الاستجابة تدل علي صدق الاجابة

جدول رقم (33) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج متواضعا عند مخاطبة الضيوف)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	وافق بشدة
53.3	16	وافق
20.0	6	محايد
6.7	2	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

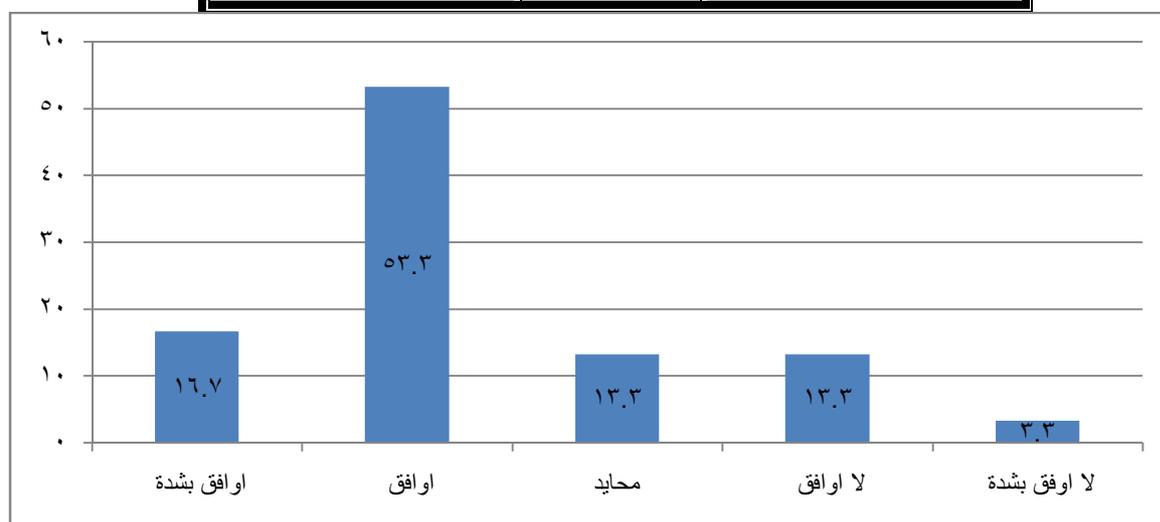


شكل رقم (27) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج متواضعا عند مخاطبة الضيوف)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (53%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة المبحوثين ان مقدمي الحلقات متواضعين عند مخاطبه ضيوفهم ، ثم محايد بنسبة 20% ، ثم اوافق بنسبة 16.7% ، ولا اوافق بنسبة 6.7% ثم لا اوافق بشدة بنسبة 3.3%

جدول رقم (34) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم برنامج اوراق شبابية متواضعا حين المقاطعه والتعقيب او طرح استنتاجات جديدة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	اوافق بشدة
53.3	16	اوافق
13.3	4	محايد
13.3	4	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

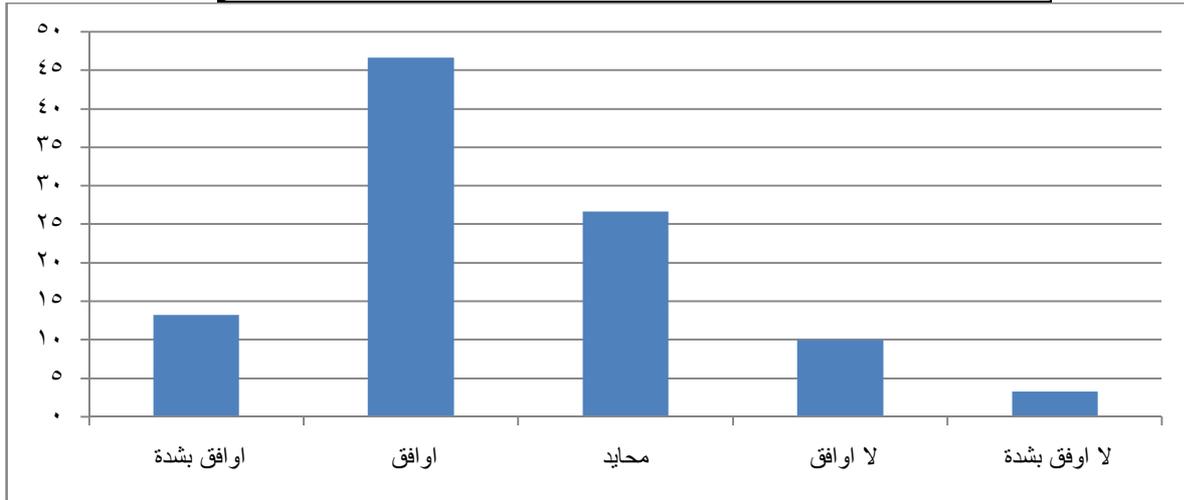


شكل رقم (28) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم برنامج اوراق شبابية متواضعا حين المقاطعه والتعقيب او طرح استنتاجات جديدة)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (53%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على السؤال اعلاه مفادة ان مقدمي الحلقات متواضعين عند الاقدام للمقاطعة وطرح الاستنتاجات ، تليها اوافق بشدة بنسبة 16.3 % ، وتساوت محايد ولا اوافق بنسبة 13.3 % ، تليهما لا اوافق بشدة بنسبة 3.3%

جدول رقم (35) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يتجنب الاستطراد الذي يبعد عن مضمون الحلقة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
46.7	14	اوافق
26.7	8	محايد
10.0	3	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



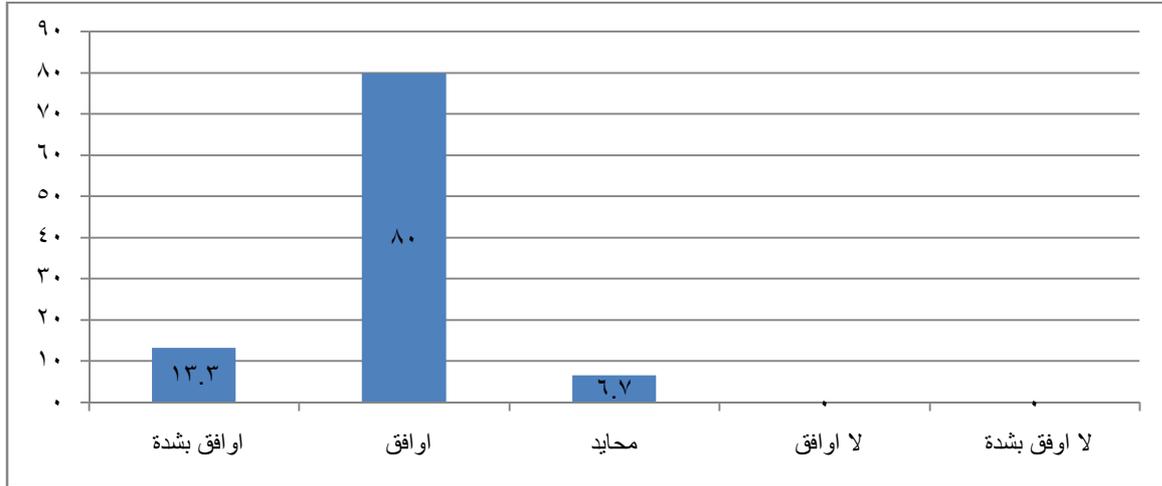
شكل رقم (29) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يتجنب الاستطراد الذي يبعد عن مضمون الحلقة)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (46%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة المبحوثين ان مقدم البرنامج يتجنب الاستطراد الذي لا يخدم موضوع النقاش، ثم محايد بنسبة 26% ، ثم اوافق بشدة 13.5% ، ثم لا اوافق 9% ، ثم لا اوافق بشدة 5.5%

جدول رقم(36) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال(مقدم البرنامج يحترم اراء الضيوف المطروحة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
80.0	24	اوافق
6.7	2	محايد
0	0	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم(30) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (مقدم البرنامج يحترم اراء الضيوف المطروحة)



من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (80%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان مقدمي الحلقات يحترمون اراء الضيوف التي تطرح ، ثم اوافق بشدة بنسبة 13.3 % ثم محايد 6.7% .

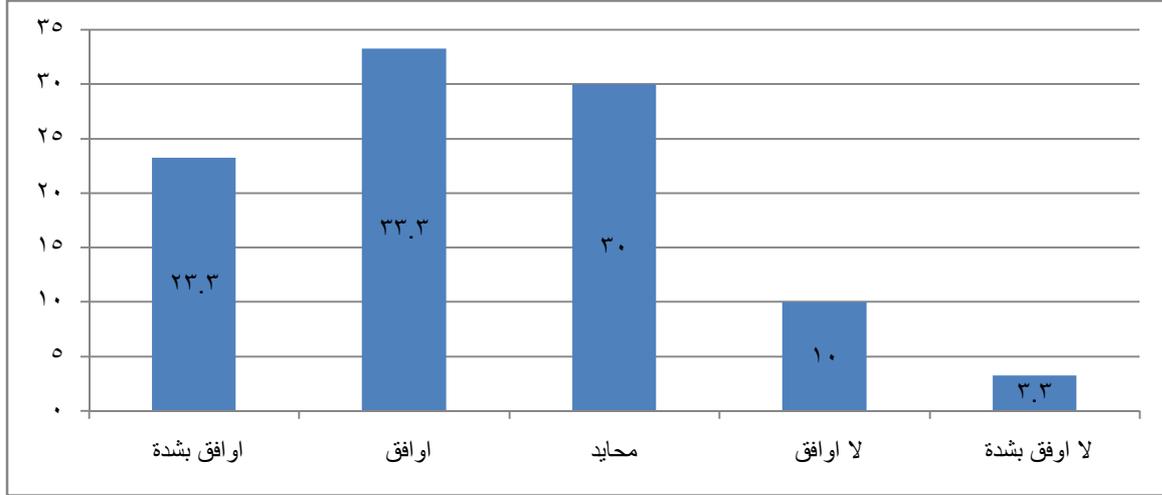
ذلك مفادة ان افراد العينه اكدوا ان هذ العبارة متناسقة واتفق الجميع عليها .

رابعاً : تقويمك للبرنامج

جدول رقم (37) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تناول برنامج أوراق شبابية الجانب الذي يهتم بتنمية قدرات الشباب)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
23.3	7	اوافق بشدة
33.3	10	اوافق
30.0	9	محايد
10.0	3	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (31) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تناول برنامج أوراق شبابية الجانب الذي يهتم بتنمية قدرات الشباب)

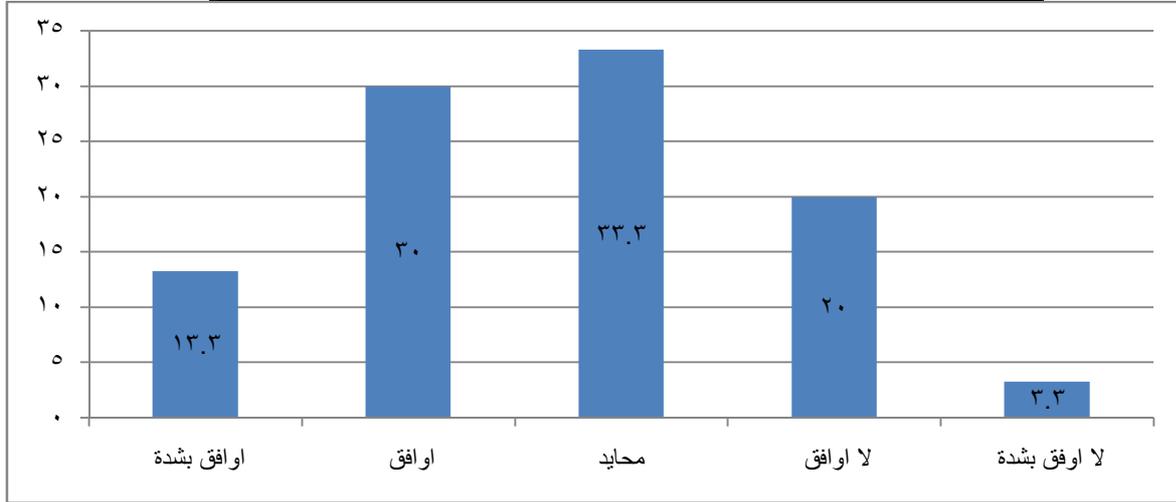


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (33%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان للبرنامج دور مهم في المساهمة في تنمية قدرات الشباب ، تليها محايد بنسبة 30% ، ثم اوافق بشدة 23.3% ، ثم لا اوافق بنسبة 10% ، ثم لا اوافق بشدة 3.3%

بري الباحث ان افراد العينة اكدوا ان (اوافق) و (اوافق بشده) و(محايد) هذ العبارات متناسقة

جدول رقم (38) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (يساعد برنامج اوراق شبابية في زيادة الحصيله التعليميه ومدهم بالمعلومات عن التخصصات الجامعية)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
30.0	9	اوافق
33.3	10	محايد
20.0	6	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



شكل رقم (32) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (يساعد البرنامج في زيادة الحصيله التعليميه ومدهم بالمعلومات عن التخصصات الجامعية)

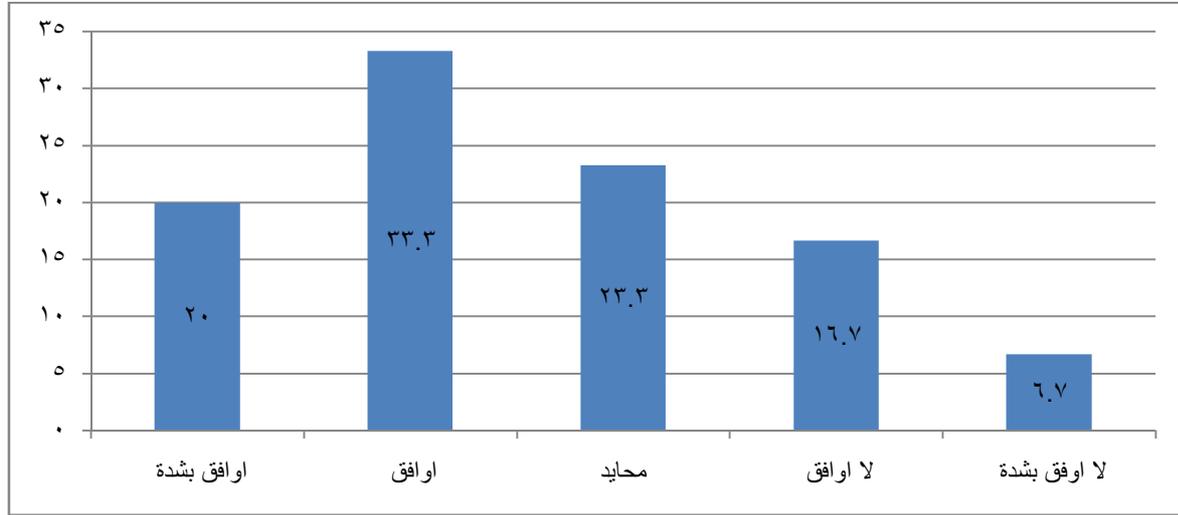
من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة محايد هي الأعلى من بين النسب (33%) ، ثم اوافق بنسبة 30% ، ثم لا اوافق بنسبة 20% ، ثم اوافق بشدة 13.3% ، ثم لا اوافق بشدة بنسبة 3.3%

يري الباحث ان اغلبية عينة المبحوثين توافق بدرجة وسط على ان للبرنامج دور في المجال الاكاديمي للمتابعة

جدول رقم (39) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (يساعد برنامج اوراق شبابية في رفع مستوى الوعي للشباب بقضايا الولايات)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
20.0	6	اوافق بشدة
33.3	10	اوافق
23.3	7	محايد
16.7	5	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (33) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (يساعد برنامج اوراق شبابية في رفع مستوى الوعي للشباب بقضايا الولايات)

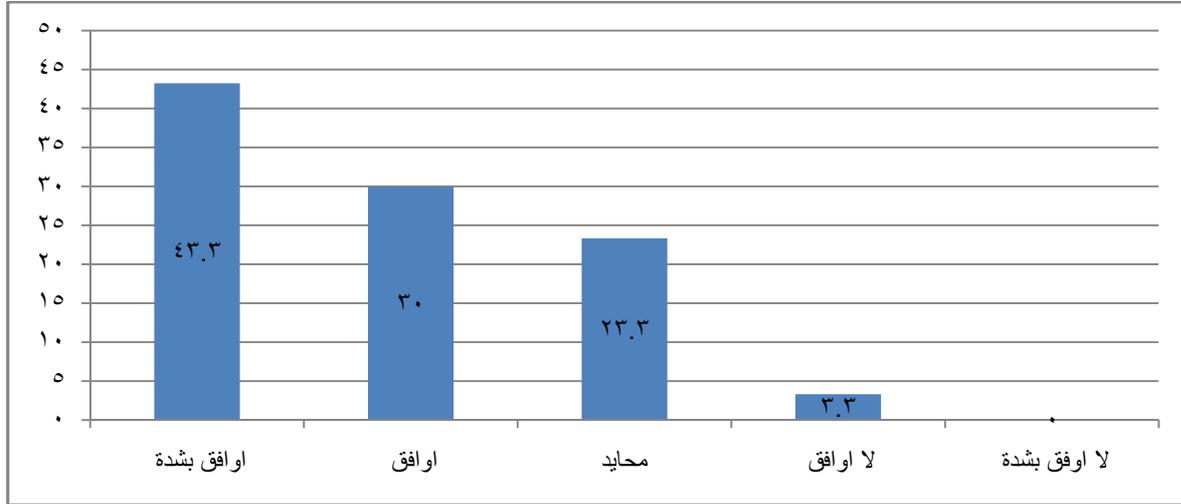


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (33%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان الحلقات ناقشت اهمية مناقشة قضايا الولايات بوجهة نظر الشباب ، ثم محايد بنسبة 23.3% ثم اوافق بشدة بنسبة 20% ثم لا اوافق بنسبة 16.7% ، ثم لا اوافق بشدة 6.7%

جدول رقم (40) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تناول البرنامج نماذج شبابية ومبادرات عن اهمية الاطلاع)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
43.3	13	اوافق بشدة
30.0	9	اوافق
23.3	7	محايد
3.3	1	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (34) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تناول البرنامج نماذج شبابية ومبادرات عن اهمية الاطلاع)



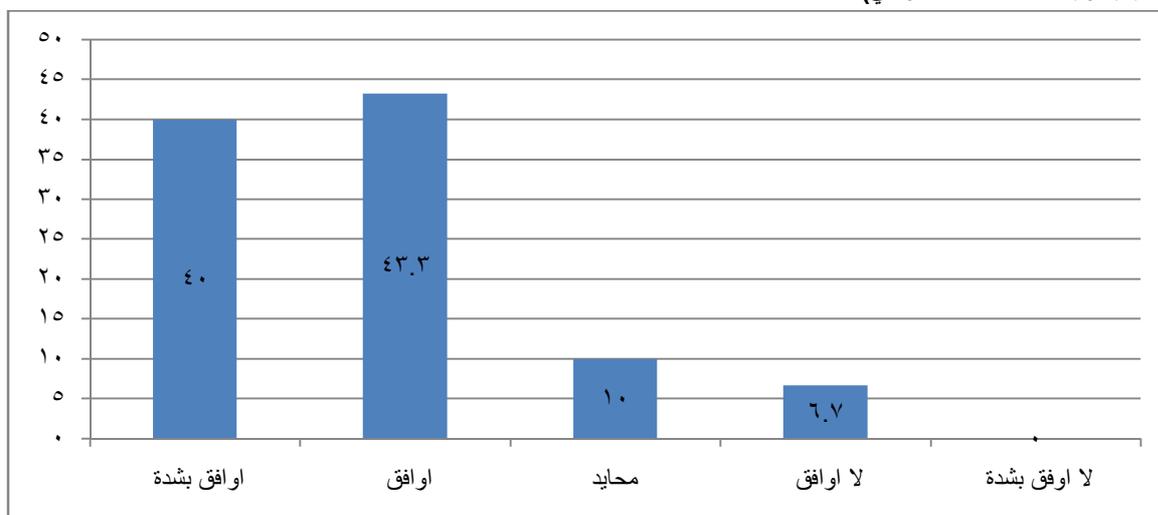
من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق بشدة هي الأعلى من بين النسب (43%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق بشدة علي ان حلقات البرنامج تناولت النماذج المتميزه ، ثم اوافق بنسبة 30% ، ثم محايد 23.3% ثم لا اوافق بنسبة 3.3% .

يري الباحث ان اغلبية عينة المبحوثين توافق بدرجة عاليه على ان للبرنامج دور في مناقشة اهمية المبادرات الشبابية عن اهمية الاطلاع .

جدول رقم (41) يوضح نس وتكرارات حسب السؤال (تناولت الحلقات مساهمة الشباب في التوعية الصحية ومبادرات الشباب وجمعيات العمل الطوعي)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
40.0	12	اوافق بشدة
43.3	13	اوافق
10.0	3	محايد
6.7	2	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (35) يوضح نس وتكرارات حسب السؤال(تناولت الحلقات مساهمة الشباب في التوعية الصحية ومبادرات الشباب وجمعيات العمل الطوعي)

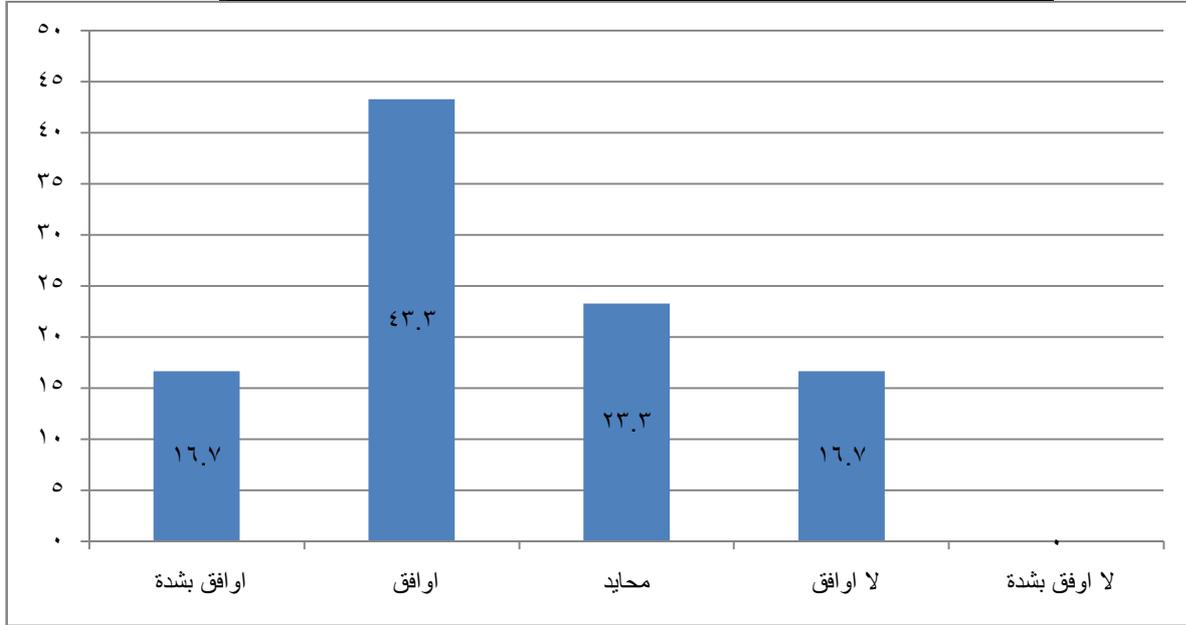


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (43%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق الحلقات تناولت مساهمة الشباب في التوعية الصحية ، ثم تلتها اوافق بشدة بنسبة 40% ، ثم محايد بنسبه 10 % ثم لا اوافق بنسبة 6.7%.

يري الباحث ان اغلبية عينة المبحوثين توافق بدرجة كبيره على ان هنالك تناول جيد لدور الشباب في التوعية الصحية ومبادرات الشباب في العمل الطوعي .

جدول رقم (42) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (يعكس البرنامج أنشطة الشباب الرياضية والثقافية)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
16.7	5	وافق بشدة
43.3	13	وافق
23.3	7	محايد
16.7	5	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



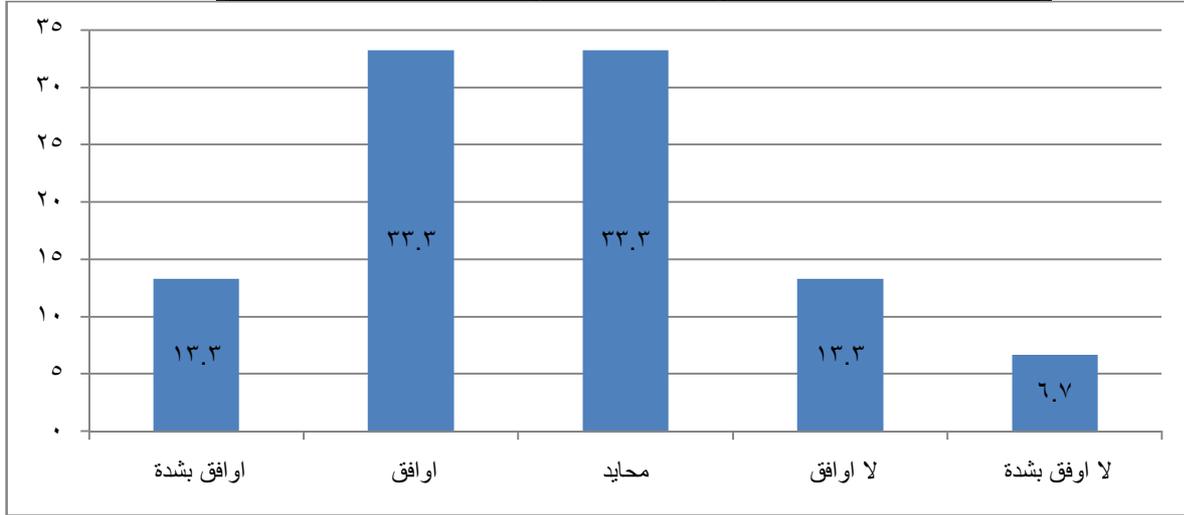
شكل رقم (36) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (يعكس البرنامج أنشطة الشباب الرياضية والثقافية)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (63%) ، ثم محايد بنسبة 23.3 ، ثم تساوتا اوافق بشدة ولا اوافق بشدة بنسبة 16.7 % لكل منهما

يري الباحث ان اغلبية عينة المبحوثين توافق بدرجة عالية على البرنامج يعكس اهتمامات الشباب في المجالات الرياضية والثقافية .

جدول رقم (43) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (هل برنامج اوراق شبابية يفرد حيزاً واضحاً لدور الشباب في التنمية)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
33.3	10	اوافق
33.3	10	محايد
13.3	4	لا اوافق
6.7	2	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



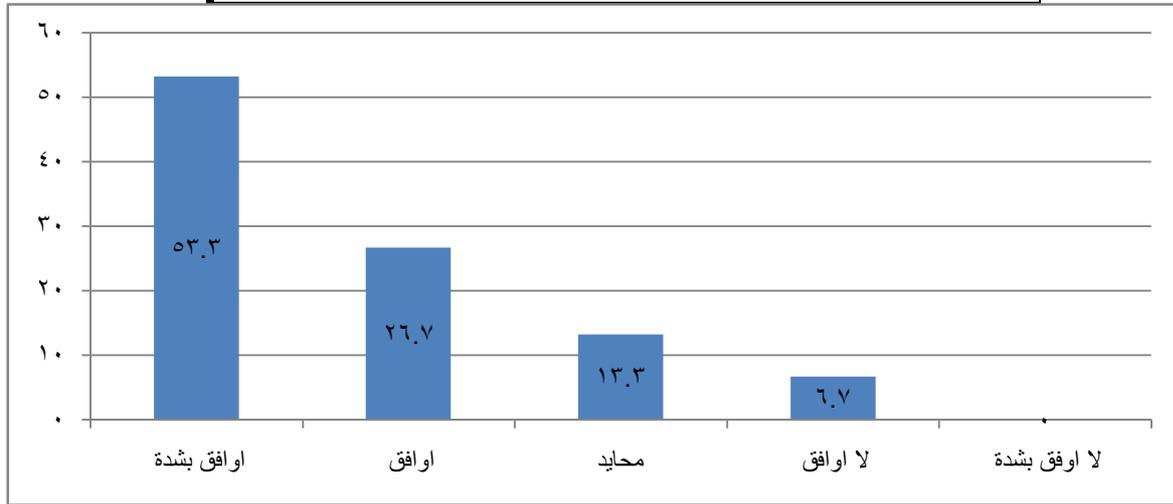
شكل رقم (37) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (هل برنامج اوراق شبابية يفرد حيزاً واضحاً لدور الشباب في التنمية)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق ومحايد هما الأعلى من بين النسب حيث نالتا (33%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق واقرب الي الموافقه من غيرها على السؤال اعلاه، ثم ايضا تساوتا اوافق بشدة ولا اوافق بنسبة 13.3 % ، ثم لا اوافق بشدة بنسبة 6.7 % .

خامساً: ضيوف الحلقة

جدول رقم (44) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف الحلقات عددهم مناسب مايدعم تعدد الاراء والافكار)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
53.3	16	اوافق بشدة
26.7	8	اوافق
13.3	4	محايد
6.7	2	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

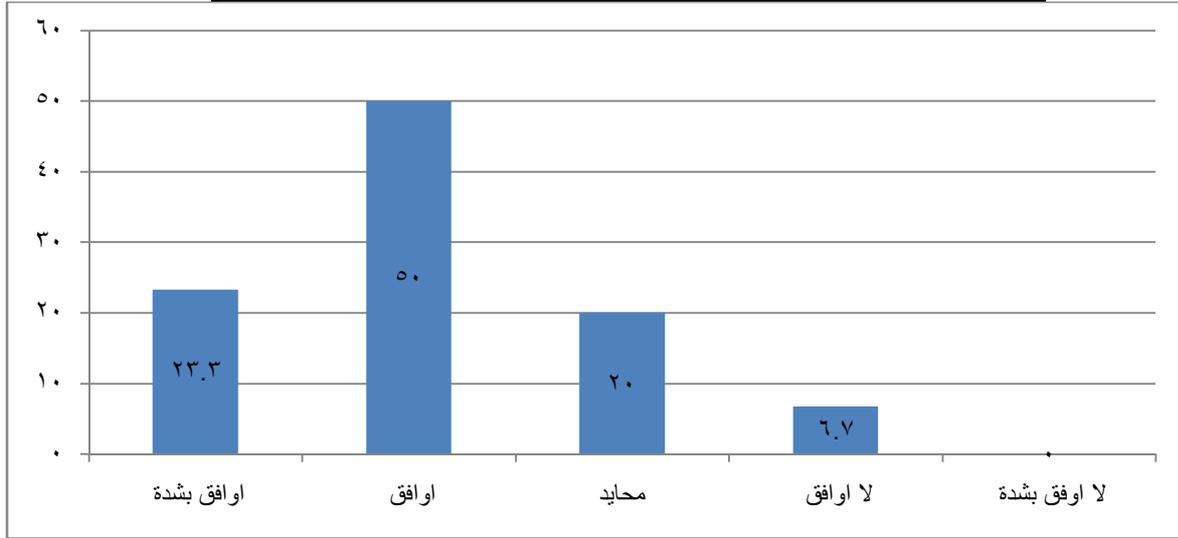


شكل رقم(38) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف الحلقات عددهم مناسب مايدعم تعدد الاراء والافكار)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق بشدة هي الأعلى من بين النسب (53%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق بشدة على عدد ضيوف الحلقات كافي ، ثم اوافق بنسبة 26.7% ، ثم محايد بنسبة 13.3% ثم لا اوافق بنسبة 6.7%

جدول رقم (45) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف الحلقات ملمين بالموضوعات المطروحة للنقاش)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
23.3	7	وافق بشدة
50.0	15	وافق
20.0	6	محايد
6.7	2	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



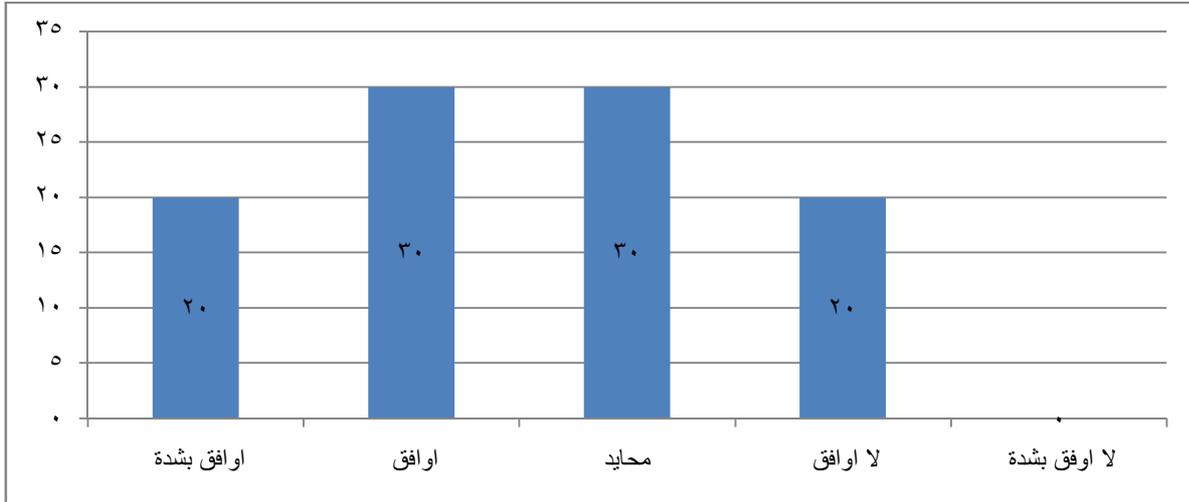
شكل رقم (39) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف الحلقات ملمين بالموضوعات المطروحة للنقاش)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (50%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان ضيوف الحلقات ملمين بالموضوع جيدا ، ثم اوافق بشدة بنسبة 23.3 % ، ثم محايد بنسبة 20% ، ثم لا اوافق بنسبة 6.7%

جدول رقم (46) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج يتمتعون بتحضير ممتاز)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
20.0	6	اوافق بشدة
30.0	9	اوافق
30.0	9	محايد
20.0	6	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

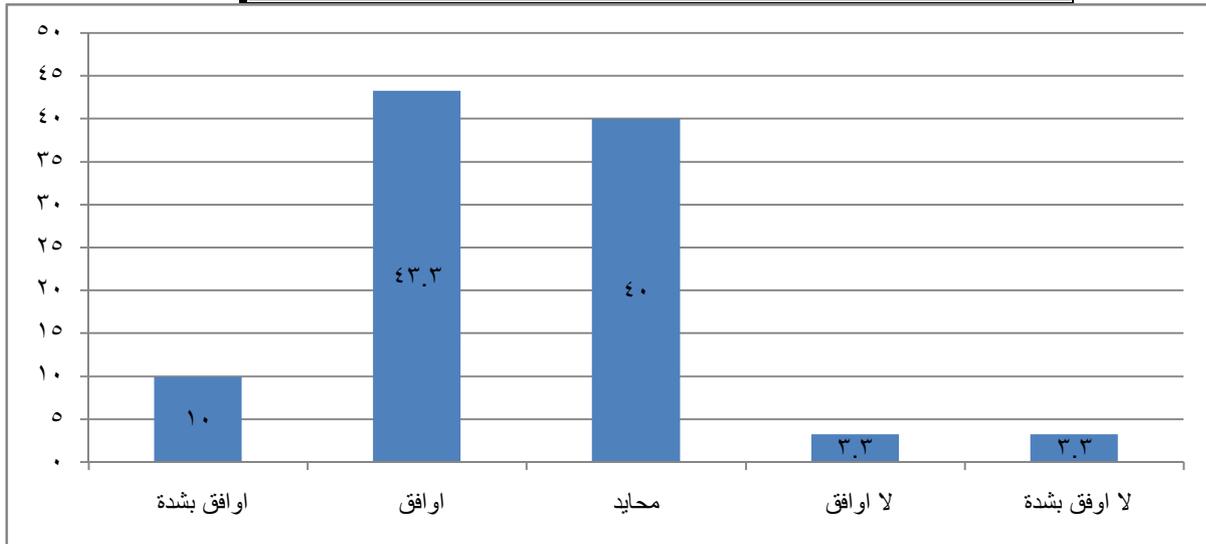
شكل رقم (40) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج يتمتعون بتحضير ممتاز)



من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق ومحايد هما الأعلى من بين النسب (30%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق علي ان ضيوف الحلقات يتمتعون بتحضير ممتاز ، ثم تساوت ايضا اوافق بشدة ولا اوافق بنسبة 20% لكل منهما

جدول رقم (47) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج لغتهم العربية سليمة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	وافق بشدة
43.3	13	وافق
40.0	12	محايد
3.3	1	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



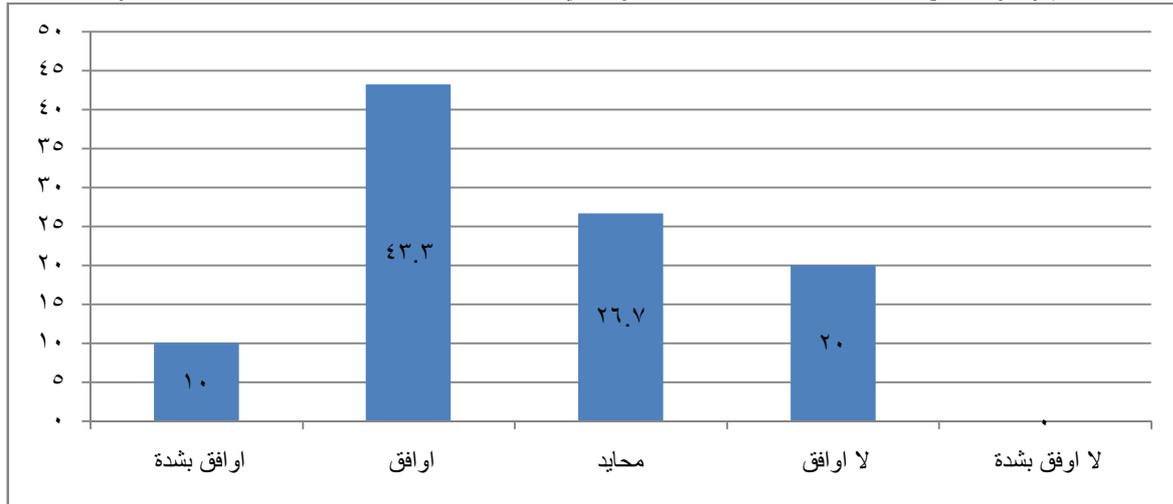
شكل رقم (41) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج لغتهم العربية سليمة)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (43%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على سلامة اللغة لدى ضيوف الحلقات ، ثم محايد بنسبة 40% ، ثم اوافق بشدة بنسبة 10% ثم تساوت نسبتي لا اوافق بشدة ولا اوافق بنسبة 3.3% .

جدول رقم (48) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تراعي القدوة المهنية والاخلاقية عند اختيار الضيوف)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	وافق بشدة
43.3	13	وافق
26.7	8	محايد
20.0	6	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (42) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (تراعي القدوة المهنية والاخلاقية عند اختيار الضيوف)

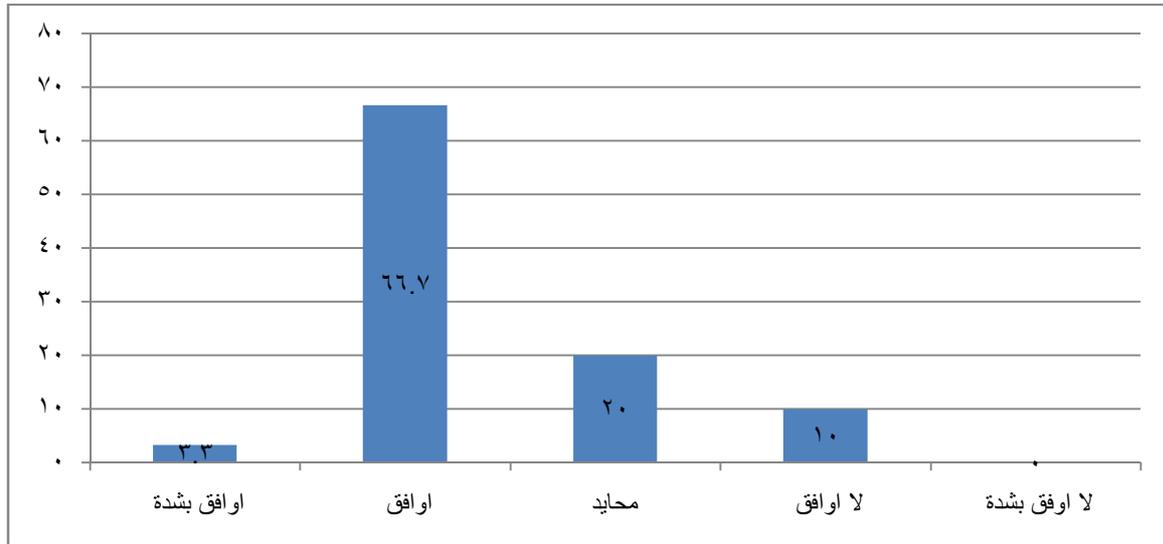


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (43%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق على ان هنالك قدوة مهنية و اخلاقية في معايير اختيار الضيوف ، تليها محايد 26.7% ، تليها لا اوافق بنسبة 20% ثم اوافق بشدة بنسبة 10% .

جدول رقم (49) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج يتمتعون بالمظهر الجيد)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
3.3	1	وافق بشدة
66.7	20	وافق
20.0	6	محايد
10.0	3	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

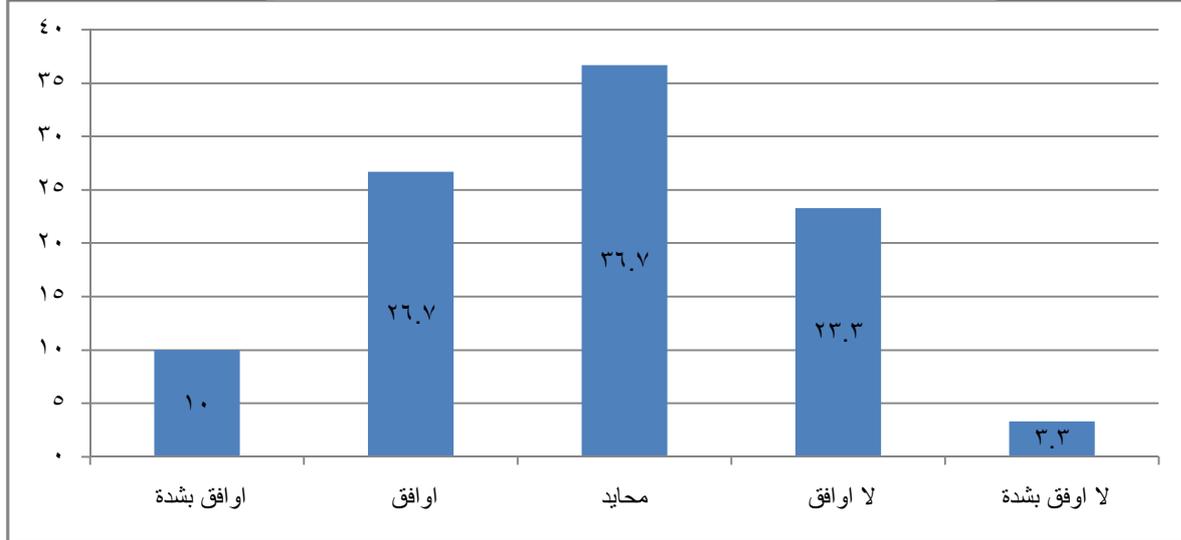
شكل رقم (43) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج يتمتعون بالمظهر الجيد)



من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة أوافق هي الأعلى من بين النسب (66%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة المبحوثين توافق على ان ضيوف الحلقات يتمتعون بمظهر جيد ، ثم محايد بنسبة 20% ، ثم لا اوافق بنسبة 10% ، تليها اوافق بشدة 3.3%

جدول رقم (50) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج لديهم فهم وادراك لكافة جوانب القضايا المطروحة للنقاش)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
26.7	8	اوافق
36.7	11	محايد
23.3	7	لا اوافق
3.3	1	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



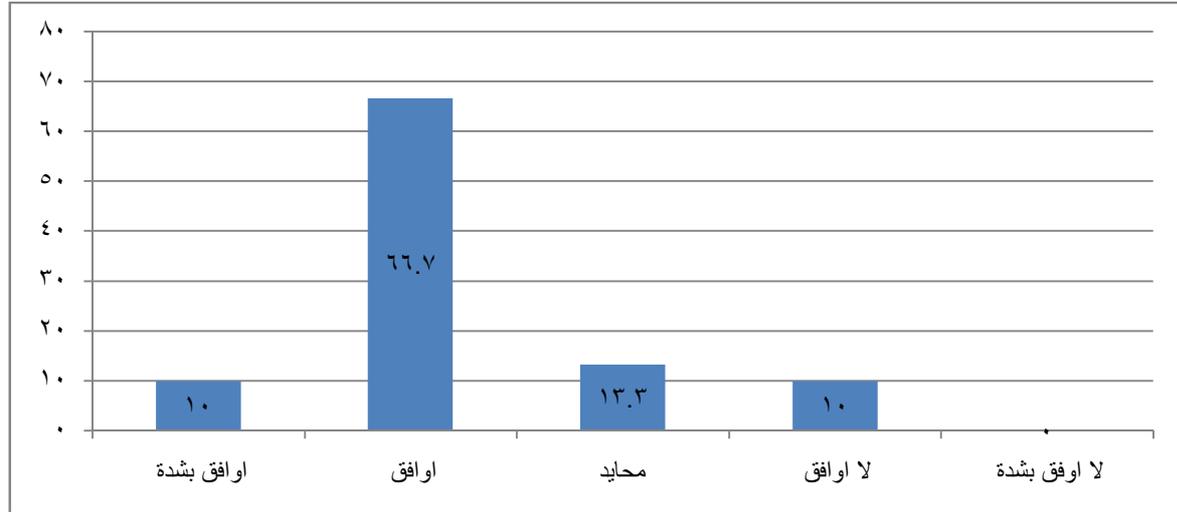
شكل رقم (44) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج لديهم فهم وادراك لكافة جوانب القضايا المطروحة للنقاش)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة محايد هي الأعلى من بين النسب (36%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة توافق بدرجة وسط على ان ضيوف الحلقات لديهم حس وادراك بجوانب مايتم مناقشته ، وايضا اوافق بنسبة 26.7% ، ولا اوافق بنسبة 23.3% تليها اوافق بشدة 10% ، ثم لا اوافق بشدة 3.3%

جدول رقم (51) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع بعينة)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
10.0	3	اوافق بشدة
66.7	20	اوافق
13.3	4	محايد
10.0	3	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع

شكل رقم (45) يوضح نسب وتكرارات حسب السؤال (ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع بعينة)

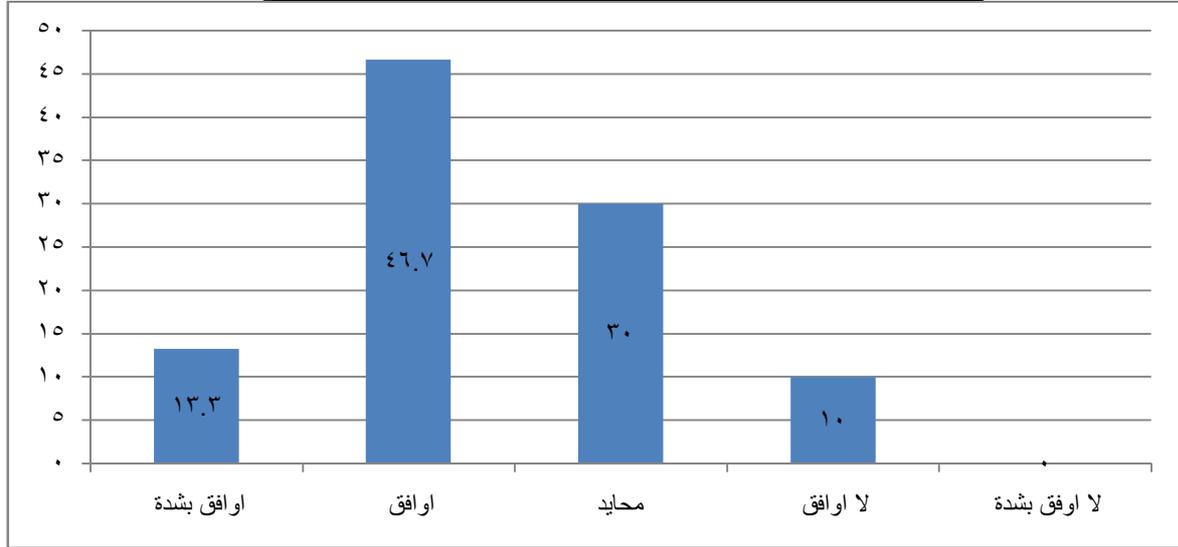


من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (66%) ، تليها محايد بنسبة 13.3% ، ثم تساوت لا اوافق واوافق بشدة بـ 10% بكل منهما .

وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الدراسة ترى ان ضيوف الحلقات ملتزمون بالموضوع المطروح .

جدول رقم (52) يوضح نسب وتكرارات حسب المتغير (ضيوف البرنامج غير متعصبين لاراءهم)

النسبة المئوية	التكرار	خيارات السؤال
13.3	4	اوافق بشدة
46.7	14	اوافق
30.0	9	محايد
10.0	3	لا اوافق
0	0	لا اوافق بشدة
%100	30	المجموع



شكل رقم (46) يوضح نسب وتكرارات حسب المتغير (ضيوف البرنامج غير متعصبين لاراءهم)

من الجدول والشكل أعلاه نجد نسبة اوافق هي الأعلى من بين النسب (46%) وهذا يشير إلى أن أغلبية عينة الباحثين توافق على ان ضيوف الحلقات غير متعصبين لا ارائهم ، تليها محايد 30% ، ثم اوافق بشدة 13.3% ، ثم لا اوافق بنسبة 10% .

النتائج :

من خلال تحليل العينة التي وزعت علي مختصي الإذاعة والتلفاز ومختصين في مجال التنمية البشرية وأساتذة الإعلام بالجامعات المختلفه في السودان ، إستطاع الدارس الخروج بالنتائج التالية:

- 1 . عكس برنامج أوراق شبابية أنشطة الشباب الرياضية والثقافية
2. تناول برنامج أوراق شبابية الجانب الذي يهتم بتنمية قدرات الشباب وذلك باستضافة مختصين في مجال التنمية البشرية .
3. لم يتطرق برنامج أوراق شبابية الي تدعيم القيم والسلوك لدي الشباب ومحاولة مناقشتها بمعاونة مختصين
4. خصص برنامج اوراق شبابية في بعض الحلقات مساحة لحرية الابداع والتعبير عن الذات .
5. زمن بث برنامج برنامج أوراق شبابية غير مناسب إستنادا علي أن هذا التوقيت تكون فيه معظم الفعاليات الشبابية التي تمارس بشكل يومي من نشاطات رياضية واجتماعية .
6. عملت بعض حلقات برنامج اوراق شبابية علي تقديم نماذج جيدة جداً من فئة الشباب وأدوارهم المجتمعية في مساهمتهم في التوعية الصحية ومبادراتهم وخلقهم لجو طوعي يساعد الطبقة الكادحة في توفير العلاج لعدد من الحالات ، وتأسيسهم لجمعيات العمل الطوعي بالجهود الذاتية ، وهذا يساهم في تدعيم شخصية الشاب .
7. لم يتطرق برنامج اوراق شبابية الي قضايا الولايات من وجهة نظر الشباب في محاولة لاشراكهم في الرأي العام .
8. لم يكن زمن حلقات برنامج اوراق شبابية كافي لتغطية الموضوعات المطروحة مما قد لايدعم احيانا الخروج بنتائج حول مانوقش .
9. ضيوف حلقات برنامج اوراق شبابية غير متعصبين لاراءهم ولديهم إلمام بالمواضيع المناقشه ويتمتعون بمظر جيد ولديهم القدوة المهنية والاخلاقية .
10. تناولت حلقات برنامج اوراق شبابية مشاركة الشباب في رفع مستوي المعرفة في المجتمع .
11. اسلوب العرض واللقطات المستخدمة في بعض حلقات برنامج أوراق شبابية وزوايا التصوير لاتدعم من المواضيع التي يتم طرحها .
12. بعض حلقات برنامج اوراق شبابية لم تكون اضاءتها جيدة .
- 13 . هنالك ضعف للعازل الصوتي عند تسجيل بعض حلقات برنامج أوراق شبابية .
14. وسائل الايضاح لبرنامج أوراق شبابية جيدة جدا من استطلاع راي او مادة فيلمية أو سرد قصه او مقدمة عن موضوع الحلقة.
15. ديكور حلقات برنامج أوراق شبابية لم يكون متناسبا مع الموضوعات المطروحة .

التوصيات :

1. الاهتمام اكثر بتنمية قدرات الشباب بتدعيم القيم والسلوك لدى الشباب ومحاولة اضافة حلقات للمتفوقين من الشباب لعرض تجاربهم للاستفادة منهم علي الصعيدين الأكاديمي والاجتماعي.
2. التركيز علي قضايا الولايات من وجهة نظر الشباب في المحاولة لاشراكهم في الرأي العام
3. تغيير زمن برنامج اوراق شبابية من الساعة الـ 4:30 عصرا الي زمن مناسب يتيح للشباب متابعته .
- 4- مناقشة قضايا التجنيد الالكتروني للشباب لصالح الجماعات الارهابية باستضافة بعض رجال الدين .
- 5- محاولة تخصيص بعض حلقات برنامج اوراق شبابية لمناقشة قضايا وفعاليات الشباب في الولايات من وجهة نظر ابناء المنطقة سواء كانت علي المستوي السياسي ، الاقتصادي، الاجتماعي ، الرياضي ، الثقافي .
- 6- الخروج ببرنامج اواق شبابية الي اماكن الشباب لرصد الفعاليات الشبابية .
- 7- الاستعانة ببعض من يدعمون المبادرات الشبابية من الشخصيات العامة لتنفيذ بعض الاعمال التي تصب في مصلحة الشباب .
- 9- التطرق الي قضايا الفساد الاخلاقي الالكتروني مسبباته ومحاولة ايجاد الحلول .
10. مناقشة علاقة الشاب باسرته مع ربط هذا بالجانب الديني .
11. محاولة استضافة عدد من القيادات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية في بعض الحلقات من برنامج اوراق شبابية مع مجموعه من الشباب للنقاش حول قضايا الساعة الراهنة (ورش عمل الميداني) .
12. استضافة مدرب تنمية بشرية مختص جانب تطوير الذات لمناقشة شخصية الشاب السوداني وآلية تطويرها للافضل .
13. افراد بعض حلقات برنامج اوراق شبابية لمناقشة قضايا العنف الطلابي السياسي وماهية التوجهات العميا والاضرار بمصالح الغير وفق مخططات تتسم بعدم الدراسه الجيدة وتتصدرها النعرات الجهويه في مجتمع الجامعة .
14. اتاحة الفرصه عند تسجيل حلقات برنامج اوراق شبابية لحضور جمهور مقدر لاثراء الحلقة ببعض من الحيويه عند الانفعالات التي تصاحب النقاش .
16. مناقشة قضايا البطاله لدي الشباب مع استضافة الجهات المختصة في هذ المجال من اجهزة الدولة.
17. استخدام ادوات البث العلمي للاطلاع علي سير عمل الخطة الموضوعه لبرنامج اوراق شبابية بعمل استطلاعات للرأي .
- 18 . محاولة تخصيص بعض حلقات برنامج اوراق شبابية واضافة بعض الموضوعات الحيويه الحديثه بالتطرق الي الاستخدام السيئ لمواقع التواصل الاجتماعي والجرائم الالكترونية .
19. محاولة اضافة مقدم ثاني لبرنامج اوراق شبابية (يفضل تكون أنثي)
20. عدم إغفال الجانب التفاعلي لبرنامج اوراق شبابية واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لاضفاء التفاعليه موضوع الحلقة وابرار بعض المقترحات من متابعي البرنامج .
21. اسلوب العرض واللقطات المستخدمة في بعض حلقات برنامج اوراق شبابية وزوايا التصوير لاتدعم من المواضيع التي يتم طرحها (الشكل الشبابي الحيوي في التصوير وتنقلات الكاميرا) .

22. الاهتمام بالاضاءة .

23. الاهتمام بالعازل الصوتي عند التسجيل .

24. الاهتمام اكثر بديكور بعض حلقات برنامج اوراق شبابية وجعله داعما لموضوعات الحلقات .

25. محاولة تعديل شكل الديكور والاكسسوار والجلسة وجعلها تناسب اذواق الشباب .

المصادر والمراجع :

القران الكريم :

سورة النجم. الاية (39 ، 40 ، 41)

معاجم اللغة :

كرم شلبي ، معجم المصطلحات الاعلامية ، دار الشروق ، القاهرة ، 1989 م

الكتب والدراسات :

- 1- ادريس عزام . مشكلات ادارة التنمية . الشرة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات – القاهرة . 2012
- 2- اسماعيل سراج الدين ومحسن يوسف ،الفقر والازمة الاقتصادية ، مركز ابن خلدون ،
- 3- جمال محمدعبدالحي ، مدخل تاريخي تطور ونشأة التلفاز ،المجلد الثالث، العدد السابع . 2012.
- 4- حامد عمار ،مقالات في التنمية البشرية العربية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب – القاهر 2007 م
- 5- حديد الطيب السراج – تخطيط ونتاج البرامج في تلفزيون السودان – 2005
- 6- حسن علي محمد ، مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعبصرية ، الدار العربية للنشر والتوزيع – القاهرة
- 7- خالد عبدالله احمد درار ،البحث العلمي في الاتصال الجماهيري ، شركة مطابع السودان للعمه المحدودة
- 8- زايد عثمان ، دور الشباب في عملية التغيير المجتمعي ، تسامح 2003
- 9- سعيد حامد ،الانتاج الاذاعي والتلفزيوني بين النظرية والتطبيق – الافاق المشرقه ناشرون – 2011 م
- 10- شاكرا ابراهيم : الاعلام ووسائله ودوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، مؤسسة ادم للنشر والتوزيع ، 1975 م
- 11- شعباني محمد خيضر ، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية – بسكرة الجزائر –مجلة العلوم الانسانية – العدد السابع جانفي 2012 م
- 12- عاطف عدلي العبد – نهي عاطف العبد –الاعلام التتموي واتغيير الاجتماعي –دار الفكر العربي 2007 م

- 13- عاطف عضبيات ، البروز الشبابي في المنطقة العربية . دراسة غير منشوره ص 4 – 2009 م عبداليسط محمد حسن ، التنمية الاجتماعية ، دار التوفيق النموذجية للطبع والجمع الالي . – القاهرة ، الطبعة الخامسة ، 1988 م
- 14- عثمان سيد احمد محمد خليل : الشباب واوقات الفراغ – دور التنبيه ووسائل الاعلام من منظورين اسلامي والوضعي – 2001 م اديمية نايف العيبة للعلوم الامنية - الرياض –
- 15- عبدالرحمن احمد عثمان ، مناهج البحث العلمي ، الخرطوم ، دار جامعة افريقيا العالمية ، 2000 م
- 16- عبدالله الحوراني ، الجمعيات الاهليو ومشاركتها في التنمية ، 1999
- 17- عبدالدائم عمر الحسن ، التلفزيون ، الدارالعالمية للنشر والتوزيع – الخرطوم 2010 م
- 18- علي محمد شمو – الاتصال الساسيات والمهارات فبراير 2006 م
- 19- محمدشير حجاب . الاعلام والتنمية الشامله
- 20- محمدسعيد ابراهيم ، الاعلام التنموي والتعددية الحزبية ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004 م
- 21- محمد عبدالحميد ، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ، عالم الكتب ، 2000 م
- 22- محمد سيد محمد ، الاعلام والتنمية ، دار المعارف للنشر ، القاهرة ، 1979 م
- 23- محمد جودت ناصر : الدعاية والاعلان والعلاقات العامه ، عمان: دار مجدلاوي ، 1998
- 24- نصير قوريش –التنمية البشرية في الجزائر وافاقها في برنامج التنمية 2010-
- 2014 –اكاديمية الدراسات الاجتماعية – 2014 م
- 25- ام سلمة محمدالطيب – تخطيط لبرامج الصحية في تلفزيون السودان ودوره في استراتيجية التنمية الشاملة ، جامعة ام درمان الاسلامية ، كلية الدراسات العليا ، ام درمان – رسالة دكتوراه غير منشورة – 2010 م
- 26- بدر الدين ادريس يونس بحر ، دور قناة اقرأ الفضائية في نشر اثقافة الاسلامية .دراسة ميدانية بولاية الخرطوم في الفترة من 2011- 2015 جامعة افريقيا العالمية كلية الدراسات العليا ، الخرطوم ، رساله دكتوراه غير منشوره – 2015 م
- 27- عبد المولي موسي محمد موسي، دور البرامج التلفزيونيه في تعزيز الحوار بين الحضارات ، دراسة وصفية تطبيقية علي برنامج الشريعة والحياة بقناة الجزيرة الفضائية في الفترة من 2009 م – 2010 م جامعة م درمان الاسلامية ، كلية الاعلام ، رسالة دكتوراة غير منشوره ، 2011 م
- 28- و داد محي الدين محمد نور، البرامج السياسيه واثرها في تشكيل الراي العام . دراسة تطبيقية علي برامج الحوار السياسي بتلفزيون السودان في الفترة من 2005 – 2009 م ، جامعة ام درمان الاسلامية ، رسالة دكتوراة غير منشورة 2010 م
- 29- فخري عبدالقادر ، تخطيط البرامج في الفضائيات السودانيه الخاصة دراسة تطبيقية علي برامج قتاتي النيل الازرق والشروق ، 2008 م 2010 م جامعة السودان للعلوم التكنولوجيا ، كلية علوم الاتصال ، رسالة دكتوراه غير منشوره 2010م .
- 30- الرشيد محمداحمد حسن – النزوح واثرة علي التنمية الاقتصادية في السودان ، جامعة افريقيا العالمية ، عمادة الدراسات العليا مركز البحوث والدراسات الافريقية - الخرطوم - رساله ماجستير غير منشوره – 2012
- 31- المشرف عبداللطيف المشرف خليفة ، تقويم برامج القناة الفضائية السودانيه (دراسة ميدانية – مايو 2005 – مايو 2006 ، جامعة ام درمان الاسلامية ، كلية الدراسات العليا ، ام درمان . رساله ماجستير غير منشورة .

- 32- اعتدال محمد الوسيلة ، فاعلية البرامج التلفازية في تعديل المفاهيم الخاطئة في المجتمع السوداني _ دراسة حالة برنامج ديوان الافتاء في الفترة 2002 – 2002 م ، جمعه افريقيا العالمية ، كلية الدراسات العليا ، رسالة ماجستير غير منشورة . 2006 م
- 33- احساس محمد احمد مدني ، انتاج برامج المنوعات في التلفزيون دراسة تطبيقية علي تلفزيون جمهورية السودان في الفترة 90-1999 م جامعة ام درمان الاسلامية – رساله ماجستير – 2001 م
- 34- احمد طة العاقب ابوحريرة ، دور التلفزيون في اشباع حاجات الجمهور . دراسته تطبيقية علي عينة من مشاهدي تلفزيون السودان بولاية الخرطوم رساله ماجستير غير منشورة - 2009
- 35- الوسيلة اسماعيل موسي ، اثر برامج التلفزيون في تنشئة الاطفال دبلوم عالي جامعة الخرطوم - كلية الدراسات العليا - الخرطوم - 1981 م
- 36- امل يانيا محمد حسن ، المواقع الالكترونية ودورها في تطوير البرامج التلفزيونية .دراسة تحليلية وصفية باتطبيق علي موقع قناة الشروق خلال الفترة من . يناير 2013 - ديسمبر 2013 م ،جامعة افريقيا العالمية ، كلية الدراسات العليا ، رسالة ماجستير غير منشورة - 2014
- 37- ام سلمة محمد الطيب - تخطيط البرامج الصحيو فيتلفزيون السودان ودوره في استراتيجية التنمية الشاملة - جاعة ام درمان الاسلامية، كلية الدراسات العليا ، ام درمان ، رسالة ماجستير غير منشوره - 2010م
- 38- النور الكارس احمد ، دور التلفزيون في تعزيز الهوية الثقافية - دراسة تطبيقية علي عينة من البرامج بتلفزيون السودان -ام درمان: جامعة ام درمان ،كلية الدراسات العليا، رساله ماجستير غير منشوره ، 2005م
- 39- انوار محمدشريف ، البرامج السياسية في التلفزيون السوداني ودورها في تطوير الوعي السياسي . دراسة وصفية تحليلية علي برنامجي -في الواجهة - بلاقيود - في الفترة 2004 - 2005 م . جمعة ام درمان الاسلامية -رساله ماجستير غير منشوره - 2007 م
- 40- انوار محمدشريف ، البرامج السياسية في التلفزيون السوداني ودورها في تطوير الوعي السياسي . دراسة وصفية تحليلية علي برنامجي -في الواجهة - بلاقيود - في الفترة 2004 - 2005 م جمعة ام درمان الاسلامية - كلية الدراسات العليا - ام درمان - رساله ماجستير غير منشوره - 2007
- 41- ام سلمة محمد الطيب - تخطيط البرامج الصحيو فيتلفزيون السودان ودوره في استراتيجية التنمية الشاملة - جاعة ام درمان الاسلامية - كلية الدراسات العليا - ام درمان - 2010
- 42- اميره علي العبيد - دور التلفزيون في تعزيز الاتصال بين الجمهور والقيادة السياسية في لسودان . دراسة حالة برنامج في الواجهه في الفترة من فبراير 2001 الي فبراير 2003 م . جامعة افريقيا العالمية ، كلية لدراسات العليا ، الخرطوم - رساله ماجستير غير منشورة ، 2007 م
- 43- آمنه حامد عبد الرحمن ، جامعة افريقيا العالمية ، دور التلفاز في تنمية الوعي الفكري النسوي بالسودان .دراسة حالة لبرنامج ملتقي العائلة . رسالة ماجستير غير منشوره ، 2005 م .

- 44- امنه حامد عبدالرحمن ، دور التلفاز في تنمية الوعيالنسوي في السودان – دراسة لحالة برنامج متقي العائلة من يناير 2002 – يناير 2003 – رساه ماجستير – جامعة افريقيا العالمية ، 2005 م
- 45- سوزان مصطفى محبوب ، دور لصحافة في تناول قضايا لمراه في مجالي السلام والتنمية . دراسة تطبيقية علي صحيفتي الانباء والايام في يناير – ديسمبر 2001 م ، جمعة م درمان الاسلامية ، كلية الدراسات العليا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، 2005 م
- 46- سليم سالم عبدالنبي ، الاعلام التلفزيوني ، درا اسامة للنشر والتوزيع ، عمان – الاردن 2009 م
- 47- فاطمة محبوب عدارحمن ، فاعلية تقنية الصورة في انتاج البرامج الاخبارية دراسة تطبيقية علي برامج الاخبار في تلفزيون السودان في الفترة من 2013 م – 2014 م جامعة السودان : كلية الدراسات العليا ، رساله ماجستير غير منشوره 2015 م
- 48- نجلاء حمدان رحمة الله جادين ، انتاج برامج المراه في الفضائيات السوداني دراسه وصفية تحليلية علي برنامج(سيدة الموقف) بقناة الشروق الفضائية السودانية في الفترة من 2010 – حتى 2011م ، جامعة امدرمان الاسلامية كلة الدراسات العليا ، رساله ماجستير غير منشوره ، 2013 م
- 49- صالح موسى علي موسى ، التخطيط الاستراتيجي للاعلم التنموي : دراسة تطبيقية علي تلفزيون السودان ، جامعة ام درمان الاسلامية ، كلية الدراسات العليا ، ام درمان ، 2012 م ،
- 50- قرزيز محمود -يحياوي مريم ، دور المجتمع المدني في تحقيق التنمية الشاملة في الجزائر بين الثبات والتغيير .المرجز الجامعي برج بوعريبيج ، جامعة بستره – الجزائر. نسخة الكترونية ، 2008
- 51- بدرالدين احمد ابراهيم ، تكنولوجيا الصورة وتأثيرها في البرنامج التلفزيوني : دراسة تطبيقية علي البرامج التعليمية في التلفزيون السوداني ، رسالة ماجستير غير منشوره . جامعة ام درمان الاسلامية ، كية الاعلام ، 1997 م ،
- 52- بن صوشة رياض ، التنمية البشرية والنمو الاقتصادي – دراسة حالة الجزائر سنة 2004 .رسالة ماجستير غير منشورة 2005 م
- 53- قبلان عبدة قبلان – اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الاخبارية في التلفزيون الاردني – جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا -كلية العلوم الانسانيه – كلية الاعلام – 2008 م
- 54- امل يانيا محمد حسن ، المواقع الالكترونية ودورها في تطوير البرامج التلفزيونية – مرجع سابق ، 2014
- 55- سكمي خضرة ، حبوسي صليحة ، مشاهدة البرامج التلفزيونية العنيفة وعلاقتها بظهور العدوانية لدي التلاميذ السنة الاولى متوسط 9 – 12 سنة ، جامعة اوكلي محند اولحاج ،كلية العلوم الاجتماعية الانسانية ، فرع علم نفس ، الجزائر ، 2013 م
- 56- سماح احمد الغندور – التنمية البشرية في السنه النبويه –الجامعه الاسلامية غزة – رساله ماجستير غير منشوره –2011 م
- 57- لبنني ابراهيم المامون محمدين ، تخطيط البرامج التنمويه التلفزيونيه وانتاجها دراسة تطبيقية مسحية علي برامج تلفزيون السودان 2010 م – 2011 م جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، كلية علوم الاتصال ، 2012 م
- 58- معاوية محمود محمد ، جامعة افريقيا العالمية ، دور التلفزيون في التنمية الاقتصادية دراسة تطبيقية علي برنامج دوائر اقتصادية بتلفزيون السودان رسالة ماجستير غير منشوره 2004م

59- عصماني خديجه ، عمومن الغالية - اشكالية التنمية فيالجزائر - جامعة قاصدي مرباح - ورقة بحث ليسانس - 2013 م

60- معمر مصطفى سليمان ، جامعه ام درمان الاسلاميه ، كلية الاعلام ، دور التلفزيونات المحليه في التنمية البشرية دراسة تطبيقية علي تلفزيون ولاية القضارف في الفترة من 1995 - 2005 م رسالة ماجستير غير منشوره ، 2005م

61- منهل محمد عوض الله مصطفى ، البرامج الاجنبية في التلفزيون السوداني ودورها في ثقافة الشباب دراسة وصفية في الفتره من يناير 2000 - ديسمبر 2000 جامعة ام درمان - كلية الدراسات العليا - ا درمان - رسالة ماجستير غير منشوره - 2007 م -
62- مربيعي سوسن ، التنمية البشرية في الجزائر الواقع والافاق جامعة منتوري ، رسالة ماجستير غير منشورة 2013 م

63- نهي حسب الرسول احمد : دور القنوات MBC 0 في ترتيب الاولويات الثقافية الشباب الجامعي دراسة علي عينة من الجامعات السودانية - ام درمان الاسلامية: دكتوراه : 2011

64- نديم ربحي محمدالحسن ، اتجاهات طلبة الجامعات الاردنية نحو المحطات الفضائية العربية ، جامعة الشرق الاوسط -كلية الدراسات العليا عمان - رسالة ماجستير غير منشورة ، 2008 م

65- وداد محي الدين محمد نور -البرامج السياسية واثرها في تشكيل الرأي العام ، جامعة ام درمان الاسلامية -كلية الدراسات العليا - ام درمان - رسالة دكتوراه غير منشورة ، 2010 م ،

66- يسرية علي عبدالقادر، دور وسائل الاتصال الجماهيري في التنمية البشرية - رسالة ماجستير - 2005 م

1- "F .Gazso : Certains problemes methodologiques de la

jeunesse -1973 . Paris،

67- فريمون - جان " :تلافي الثقافات والعلاقات الدولية" ، الفكر العربي المعاصر، مجلة العلوم الانسانية الحضارية، عدد 29 ، كانون الاول / .) 1984 -93(.كانون الثاني، 1983

68- حسين عبد الحميد أحمد رشوان ، التنمية اجتماعيا ، ثقافيا ، اقتصاديا، سياسيا، إداريا، بشريا، مؤسسة شباب الجامعة .الإسكندرية ، 2009 ،

69- سعد طه علام، التنمية و الدولة ، دار طيبة للنشر و التوزيع و التجهي ازت العلمية ،القاهرة 2003 ،

70- طارق السيد، علم اجتماع التنمية ، مؤسسة شباب الجامعة،الإسكندرية 2007 ،

71- رعد سامي عبد الرزق التميمي، العولمة و التنمية البشرية المستدامة في الوطن العربي، الطبعة الأولى ، دار دجلة عمان 2008 .

- 72- عبد الرحيم تمام أبو كريشة، دراسات في علم اجتماع التنمية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية 2003
- 73- منظمة الأمم المتحدة للتنمية، تقرير التنمية البشرية 2001،
- 74- رواء زكي يونس طويل، التنمية المستدامة و الأمن الإقتصادي، الطبعة الأولى، دار زهارة للنشر و التوزيع، الأردن، 2010.
- 75- فاروق شوقي البوهي، التخطيط التعليمي، عملياته، مداخله، التنمية البشرية، تطوير أداء المعلم، دار قباء للطباعة والنشر، القاهرة 2001،
- 76- منظمة الأمم المتحدة للتنمية، تقرير التنمية البشرية 2003
- 77- شارلوت سيمور - سميث، موسوعه علم الانسان : المفاهيم والمصطلحات الانثربولوجية، ترجمة - محمد الجوهري واخرون، المجلس الاعلي للثقافة، 1998
- 78- جورد مارشال، مجموعة علم الاجتماع، ترجمة: محمد محي الدين واخرون، المجلس الاعلي للثقافة، ط 1، ج 2، 2001،
- 79- مهدي محمد القصاص، علم الاجتماع التربوي : ط1 - جامعة المنصورة، القاهرة، 2008 م
- 80- الامم المتحدة، تقرير التنمية البشرية، لعام 2013 م نهضة الجنوب تقدم بشري في عالم متنوع،
- 81- نظيفة احمد سرحان، منهاج الخدمة الاجتماعية لحماية البيئة من التلوث، دار الفكر العربي 2005 م
- 82- أبو الحسن عبد الموجود إبراهيم، التنمية وحقوق الإنسان، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية 2006.
- 83- خالد مصطفى قاسم، ادارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة، جامعة الدول العربية، القاهرة، 2007
- 84- جوين سوينبرن، سريرا جوجا، فيرجس ميرفى، مدن التغيير، سبتمبر 2004 م
- 85- علي عبد القادر علي، "التطورات الحديثة في الفكر التنموي والأهداف الدولية للتنمية"، ندوة حول "الأهداف الدولية للتنمية وصياغة السياسات الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية"، تونس 6-8 ماي 2003
- 86- ملفين ديفلير، ساندرابويل، روكيتش، نظريات وسائل الاعلام، ترجمة كمال عبدالرؤوف: الدار الدولية للنشر والتوزيع: القاهرة - مصر - 2003 م
- 87- بطرس حلاق، إدارة المؤسسات الاعلامية، (سوريا: مطبعة الروضة، 2009م)، ص 130.
- 88- عماد محمد حسين الهالبي، التخطيط والتخطيط الاعلامي، (دار الشؤون الثقافية، بغداد، 2001م)، ص 7-8.
- 89- عاطف عدلي العبد - عدلي رضا، إدارة المؤسسات الإعلامية، (القاهرة: دار الفكر العربي، 2008م) ص 130.
- 90- حميد جاعد محسن الدليمي، التخطيط الاعلامي والسياسية الاعلامية، (بغداد: دار النهريين للتوزيع والنشر والاعلان، 2009م، ص 43
- 91- سعد لبيب، دراسات في العمل التلفزيوني العربي، (بغداد: مركز التوثيق الإعلامي، 1984) ص 28.

الملاحق

مجلس البحوث

نمرة ج س ع ت / ك ع / 16

التاريخ: 2016/5/10م

... حفظه الله ...

السيد / مدير قناة الشروق الفضائية

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

الموضوع / إعانة باحث ماجستير

في البدء غالباً نشن مجهودات سيادتكم المندرة في خدمة المجتمع.
بالإشارة إلى الموضوع أعلاه وفي إطار إستراتيجية الكلية في خلق جيل إعلامي مقتدر في أداء رسالته الإعلامية
تجاه مجتمعه وأمته، بطرفكم الباحث /محمد الوسيلة سليمان حيث أنه بصدد الإعداد لدرجة الماجستير في بحثه
الموسم بـ (دور البرامج التلفزيونية في التنمية البشرية لدى الشباب) بالتطبيق على برنامج
أوراق شبابية بقناة الشروق. آملين ان يجد عند سيادتكم الرعاية والتوجيه وأن ينال المساعدة المطلوبة من
مؤسستكم العاهرة.

جزاكم الله خيراً


د.عبدالمولى موسى محمد

عميد الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية علوم الاتصال - قسم الاذاعة والتلفاز

الأخ الكريم / الأخت الكريمة

السلام عليكم ورحمة الله وتعالى وبركاته

الموضوع تعبئة استمارة الخبراء

إشارة للموضوع اعلاه نلتمس كريم اسهامكم العلمي ومشاركتم الثره في هذا الجهد العلمي بغرض الوقوف علي " دور البرامج التلفزيونية في التنمية البشرية لدي الشباب بالتطبيق علي برنامج اوراق شبابية " بقناة الشروق الفضائية يبيث البرنامج كل جمعة عند الساعة 5:00 مساء ولمدة 45 دقيقة ، متناولاً (الدور المجتمعي للشباب ، تدعيم القيم والسلوكيات و تدعيم شخصية والنهوض بفكرة ، مناقشة موضوعات الولايات من وجهة نظر الشباب ، تدعيم مبدأ الروح الوطنية ، مناقشة اهمية دور العلم والمعرفة في بناء شخصية الشباب ، هجرة الكوادر الشابه الخ "

والباحث اذ يثق في صدق اجاباتكم العلمية لأسئلة الإستمارة ويؤكد لكم بأن ماتدلون به من معلومات وأراء ستكون وفقاً لأغراض البحث العلمي ومايلزم من سرية تامة .

إشراف د. نهي حسب الرسول احمد

الباحث : محمد الوسيطة سليمان

البيانات الشخصية :

1- النوع

انثي ذكوري

2- الفئة العمرية

من 18 - 24 من 25 - 29 من 30 - 34 من 35 - 40

3- المستوى التعليمي :

دبلوم بكالوريوس ماجستير دكتوراه اخرى

التخصص :

أ- اعلام :

اذاعة صحافة علاقات

ب- تنمية بشرية

5- العلاقة الوظيفية مع موضوع البحث :

املا اكاديمي تنمية بشرية اتاذ مشارك انستتكر

6- سنوات الخبرة :

5-1 سنمت 6-10 11 فاكثر

المحور الثاني : اسئلة الاستمارة :

فئة التحليل	وحدات التحليل	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
فئة الشكل العام للبرنامج	9- حلقات البرنامج تتمتع بايقاع متوازن يتماشي مع موضوعها					
	10- تناولت الحلقات الموضوعات بعمق					
	11- زمن الحلقات كافي لتغطية المواضيع التي تطرح في الحلقة					
	12- شعار البرنامج يعبر عن محتواه الشبابي					
	13- الموسيقى المستخدمة في البرنامج تدعم من الموضوعات المطروحة					
	14- اسلوب العرض واللقطات المستخدمة بالحلقات وزوايا التصوير تبرز الجانب الذي يعزز من موضوع الحلقة					
	15- اللغة المستخدمة للبرنامج اعلامية وتناسب الشباب مع الاخذ في الاعتبار مستوياتهم المعرفية					
	16- مواعيد بث البرنامج جيدة جدا وذلك يتيح للشباب متابعه الحلقات					

فئة التحليل	وحدات التحليل	وافق بشدة	وافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
فئة وسائل الايضاح	8- تعرض مادة فيلمية بشكل منتظم في الحلقات لاثراء الموضوع					
	9- تعرض تقارير مصوره لعرض اراء بعض الشباب حول موضوع الحلقة					
	10- تعرض رسوم توضيحية تعزز من موضوع الحلقة					
	11- الديكور المستخدم في الحلقات متناسب مع الموضوع					
	12- مايرتدية مقدم الحلقة ايضا يدعم من المواضيع المطروحة					
	13- مايرتدية الضيوف من ملابس واكسسوارات ايضا يعزز من موضوع الحلقة					
	14- تسرد قصه او مادة تتصل بالموضوع وتشوق لمتابعه مايطرح في الحلقة .					

فئة التحليل	وحدات التحليل	وافق بشدة	وافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
فئة البرنامج مقدم	8- الهيئة العامة لمقدم لبرنامج جيدة					
	9- يتمتع بمستوي حضور انيق					

					10- مقدم البرنامج له قدرة عالية علي اداء التحقيق
					11- مقدم البرنامج ملم بالموضوع المطروح في الحلقة
					12- مقدم البرنامج يتيح الفرصة لكل الضيوف في الحلقة للاضافة للموضوع المطروح
					13- اسئلة مقدم البرنامج توحي بانه درس الموضوع جيدا
					14- والتواضع الاقدام عند مخاطبة الضيوف
					8- التواضع عند مخاطبة الضيوف خاصة اثناء المقاطعة او التعقيب او طرح استنتاجات جديدة
					9- يتجنب الاستطراد الذي يبعد عن مضمون الحلقة
					10- يحترم الاراء المطروحة

لا وافق بشدة	لا وافق	محايد	وافق	وافق بشدة	وحدات التحليل
					7- الاهتمام بتنمية شخصية الشاب

					8- يساعد البرنامج في زيادة الحصيلة التعليمية للشباب ومداهم بعلموات عن التخصصات الجامعية	تقويمك للبرنامج من حيث
					9- يساهم البرنامج في رفع مستوي الوعي للشباب بقضايا الولايات لاهمية دورهم في المساهمة بتعريف مجتمعاتهم بضرورة الوحدة الوطنية	
					10- تناول البرنامج نماذج ممتازة ساهمت في توعية الشباب بأهمية الاطلاع	
					11- مساهمة الشباب بالتوعية الصحية في استضافة عدد من مبادرات الشباب والجمعيات الطوعية التي تنشط في هذا المجال	
					12- يعكس البرنامج أنشطة الشباب الرياضية والثقافية	
					7- تفرد حيزا لدور الشباب في التنمية	

فئة التحليل	وحدات التحليل	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
ضيوف الحلقات	10- ضيوف البرنامج عددهم مناسب مما يدعم الموضوع وتعدد الاراء					
	11- ضيوف الحلقات ملمين بالموضوع المطروح					
	12- ضيوف الحلقات يتمتعون بتحضير ممتاز					

					13-ضيوف الحلقات لغتهم العربية سليمة
					14-ضيوف الحلقات لديهم القدوة المهنية والاخلاقية
					15-ضيوف الحلقات يتمتعون بالمظهر الجيد
					16-ضيوف الحلقات لديهم فهم وادراك لكافة جوانب القضية
					17-ضيوف البرنامج ملتزمين بهدف الحلقة في مناقشة موضوع معين .
					18-ضيوف البرامج غير متعصبين لآراءهم .

كنت تتوقع من البرنامج ان يناقش :

أ-.....

ب-.....

ت-.....

• ماهي مقترحاتك لتطوير برنامج اوراق شبابية .

أ-.....