

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في العلاقات العامة والإعلان

بعنوان :

أنشطة العلاقات العامة من وجهة نظر القيادات الإدارية بالمؤسسات دراسة
وصفية على شركة سوداني للاتصالات

**Public Relations Activities the Perspective of Administrative
Leaders in Institutions**

الفترة الزمنية من 2015/1/1 - 2016/1/1م

اعداد الدراسة : اشراف:

مهاد جاد الله محمد صالح موسى علي

2018م

الفصل الأول

الإطار المنهجي

الفصل الأول: العلاقات العامة

المبحث الأول: نشأة وتطور العلاقات العامة

المبحث الثاني: التخطيط في العلاقات العامة

المبحث الثالث: أنشطة العلاقات العامة

الفصل الثالث: العلاقات العامة في المؤسسات

المبحث الاول: التنظيم الاداري للعلاقات العامة في المؤسسات

المبحث الثاني: خصائص وسمات المشتغلين في العلاقات العامة

المبحث الثالث: وسائل الاتصال المستخدمة في العلاقات العامة

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

اولا: نبذة عن شركة سوداني للاتصالات

ثانيا: الإجراءات المنهجية

ثالثا: عرض وتفسير النتائج الجدول

رابعا: النتائج والتوصيات

خامسا: المصادر والمراجع

سادسا: الملاحق