

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

حفظكم الله

أخي الكريم ، أختي الكريمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد:

بين إيديكم الكريمة استبانة لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال تخصص العلاقات

العامة والإعلان، لقياس إتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام تكنولوجيا الاتصال (دراسة

وصفية تحليلية علي عينة من ممارسي العلاقات العامة بالجامعات السودانية)

في الفترة من ٢٠١٥.٢٠.١٧م

لذا آمل في تعاونكم بالإجابة الدقيقة والموضوعية على أسئلة الإستبانة، وأود التأكيد على أن هذه

الاستبانة بغرض البحث العلمي فقط وستعامل بسرية تامة.

مع فائق الشكر و التقدير

ملحوظات:

• الرجاء الإجابة على جميع أسئلة الاستبانة لأنها كل لا يتجزأ.

• الرجاء إختيار المربع المناسب ووضع الإشارة بداخله .

• الرجاء الإجابة على الأسئلة المفتوحة .

إشراف : د.النور عبدالله جادين

إعداد الطالبة: إيمان الحاج علي محمد حسين

أولاً/ البيانات الشخصية :

1) النوع :

أ. ذكر ☐ ب . أنثى ☐

2) العمر :

أ. (27.18) عاماً ☐ ب . (37.28) عاماً ☐ ج .(47.38) عاماً ☐
د.(48) عاماً فأكثر ☐

3) المستوى التعليمي :

أ - ثانوي ☐ ب- جامعي ☐ ج- فوق الجامعي ☐

4) المؤسسة التي تعمل بها:

.....

5) مجال العمل :

أ. العمل بإدارة العلاقات العامة بالجامعة ☐ ب . العمل الاكاديمي ☐
ج . العمل الاكاديمي والإداري معا ☐

6) الدرجة الوظيفية في المؤسسة التي تعمل بها؟

أ. مدير إدارة ☐ ب . رئيس قسم ☐ ج . موظف ☐

د. آخر

7) عدد سنوات الخبرة في المؤسسة ؟

أ.من (5.1) سنوات ☐ ب . من (10.6) سنوات ☐ ج . من (15.11) سنة ☐
د.(16) سنة فأكثر ☐

ثانياً/ البيانات المتعلقة بدراسة:

المحور الأول: مطلوبات القائم بالاتصال في العلاقات العامة؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. أن يعمل بالعلاقات العامة المتخصصون في المجال فقط.					
٢. التدريب والتدريب المستمر يضيف دائما لعمل العلاقات العامة ويحسنه.					
٣. البيئة التي يعمل فيها موظف العلاقات العامة تنعكس على أدائه وتزيد من رضاه.					
٤. نظرة موظف العلاقات العامة لعمله وقناعاته الشخصية تؤثر في سلوكه المهني.					
٥. يتطور أداء موظف العلاقات العامة في عمله طرديا مع استخدامة لتكنولوجيا الاتصال.					

المحور الثاني: فاعلية وسائط الاتصال في أداء العلاقات العامة؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. الاتصال المباشر اكثر فاعليه في تميز عمل العلاقات العامة.					
٢. الاتصال الجماهيري(صحف/راديو/تلفزيون) اكثر فاعليه في تحقيق أهداف العلاقات العامة.					
٣. الاتصال المواجهي (ندوات/مؤتمرات) يكتسب أهمية بالغة في عمل العلاقات العامة .					
٤. الاتصال الإقناعي عبر تجويد الخدمات اكثر فاعلية في تعزيز عمل العلاقات العامة.					
٥. الإعلام الجديد فرض أنماط مميزة في عمل العلاقات العامة وزاد من كفاءتها.					

المحور الثالث: اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام تكنولوجيا لاتصال الحديثة:

1- تستخدم التكنولوجيا في عمل العلاقات العامة لتحقيق وظيفة الاتصال عبر؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. الاتصال مع الجمهور الداخلي.					
ب . الاتصال مع الإدارة العليا.					
ج . الاتصال مع الجمهور الخارجي.					
د . الاتصال الإداري.					
هـ . اتصال تنسيقي (تنظيمي).					

2- تستخدم التكنولوجيا لتحقيق وظيفة جمع المعلومات عبر ؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. تيسير الحصول على المعلومات وتوثيقها.					
ب . تدعيم توثيق المعلومات بالصور .					
ج . معالجة الوثائق القديمة بفاعلية.					
د . تلخيص المعلومات وتبويبها للاستفادة العلمية.					
هـ . الأرشفة الحديثة للمعلومات بفاعلية.					

3- تستخدم التكنولوجيا لتحقيق وظيفة التخطيط عبر ؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. توفير قاعدة البيانات لأنطلاقه التخطيط منها.					
ب . زادت من فعالية التخطيط ودوره.					
ج . وضع وترتيب أهداف المؤسسة بفاعلية.					
د . ضبط التنسيق بين الإدارات المختلفة.					
هـ . تصميم الموقع الالكتروني للمؤسسة بفاعلية.					

4. انعكاس تكنولوجيا الاتصال على الرضا الوظيفي للعاملين يكون في ؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. تحسين صورة المؤسسة لدى العاملين.					
ب . إدارة الملفات الحرجة .					
ج . نشر ثقافة المشاركة الادارية.					
د . تسهيل للعاملين تقديم وجهات نظرهم للمسؤولين .					
هـ . دمج العاملين داخل منظومة العمل الواحد.					

5. استخدام التكنولوجيا لتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة يكون عبر ؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. رسم صورة موجبة للمؤسسة لذي.					
ب . تحسين صورة المؤسسة عندي.					
ج . المنافسة الايجابية لمؤسسة.					
د . الأقناع بأن مؤسستي هي الأفضل.					
هـ . التسهيل من الاجراءات الادارية بمؤسستي.					

6. استخدام التكنولوجيا للبحوث والدراسات يكون عبر ؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. استطلاع آراء الجمهور وتلقي الشكاوي.					
ب . تعزيز اجراء البحوث العلمية بالمؤسسة .					
ج . توفير المعلومات الموثوقة للبحوث العلمية.					
د . نشر مخرجات البحوث والتوصيات .					
هـ . التعرف على ميادين العمل البحثي.					

7. استخدام التكنولوجيا لتقويم الأداء الفعلي بالمؤسسة يكون عبر ؟

الخيارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أ. قياس نتائج بحوث العلاقات العامة .					
ب . اجراء المقارنات التقويمية بسهولة.					
ج . إضافة ابعاداً مهمة لكتابة تقارير الأداء .					
د . وضعاً مميزات لمؤسستي بين الأخريات.					
هـ . الرفع من مستوى مؤسستي درجات في تقويم الأداء العالمي.					

المحور الرابع : الأسئلة المفتوحة:

1. ما التحديات والمشاكل التي تواجه العلاقات العامة من توظيفها لتكنولوجيا الاتصال الحديثة باجامعات السودانية ؟

.....

.....

.....

.....

2. ماهي المقترحات التي تساعد على زيادة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العلاقات العامة باجامعات السودانية؟

.....

.....

.....

.....