

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا



أثر التوجه الاستراتيجي الإستباقي والدفاعي على الأداء التسويقي للشركات الصناعية خصائص الشركات كمتغير معدل

**Impact Proactive and Reactive of Strategic
Orientation on Marketing Performance in Industrial
Companies
Companies Characteristics as a Moderating Role**

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراة في إدارة الأعمال

إشراف
البروفسير
على عبدالله محمد
الحاكم

إعداد الدارس
معاوية عبد الهادي أحمد فرح

1437هـ - 2016م