

الاستهلال

قال الحق عز وجل:

بسم الله الرحمن الرحيم

(إِنَّ الَّذِينَ يَكْتُمُونَ مَا أَنْزَلْنَا مِنَ الْبَيِّنَاتِ
وَالْهُدَىٰ مِنْ بَعْدِ مَا بَيَّنَّاهُ لِلنَّاسِ فِي
الْكِتَابِ أُولَٰئِكَ يَلْعَنُهُمُ اللَّهُ وَيَلْعَنُهُمُ
اللَّاعِنُونَ * إِلَّا الَّذِينَ تَابُوا وَأَصْلَحُوا
وَبَيَّنُّوا فَأُولَٰئِكَ أَتُوبُ عَلَيْهِمْ وَأَنَا التَّوَّابُ
الرَّحِيمُ)

صدق الله العظيم

سورة البقرة

الآيتان (159- 160)

الإهداء

أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى أسرة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

وأزجي وافر الشكر والتقدير وأجزله للدكتور/ مجذوب بخيت محمد توم الذي أشرف على هذا البحث وعمل معي بكل صبر ورحابة صدر وكفاية علمية عالية، وأسأل الله عز وجل أن يجعل له هذا العمل في ميزان حسناته وجعله الله ذخراً لخدمة العلم والعلماء في هذا الوطن الطيب بأهله.

وكما أشكر زملائي وزميلاتي بتلفزيون السودان القومي.....
والشكر الجزيل لكل من أسهم في إخراج هذا البحث.

كما اتقدم بوافر الشكر والتقدير للجنة تحكيم الاستبيان وهم:
الدكتور/ ياسر يوسف - عميد كلية الاعلام- جامعة ام درمان الإسلامية.

الدكتور/ معتصم بابكر- جامعة ام درمان الاسلامية.
كما أتقدم بالشكر اجزله للجنة التي قامت بمناقشة هذه الرسالة وكانت تصويباتها هادفة وموضوعية وهم:

الدكتور/ **مجدوب بخيت محمد توم** المشرف على البحث.
البروفسير/ **حسن محمد الزين** الممتحن الداخلي
الدكتور/ **منصور عثمان محمد** الممتحن الخارجي.

المستخلص

تناولت الدراسة الإعلام الدولي وتأثيراته على العمل الدبلوماسي-الدبلوماسية السودانية نموذجاً في الفترة (2000-2006م) من خلال التعريف بوسائل الإعلام الدولي وأنواعها وأهدافها وتأثيراتها، ومعرفة الأثر الذي أحدثه الإعلام الدولي على عمل الدبلوماسية السودانية. ومعرفة دور الإعلام السوداني في تعديل الأوضاع على أرض الواقع تجاه القضايا التي أخذ بتغطيتها الإعلام الدولي.

حُدِّت مشكلة البحث في السؤال الرئيس: ما هو دور الإعلام الدولي وتأثيراته في تفعيل العمل الدبلوماسي-الدبلوماسية السودانية نموذجاً في الفترة (2000-2006م)؟

ناقش البحث الفروض الآتية وتم إثباتها: يؤثر الإعلام الدولي سلباً على أداء العمل الدبلوماسي السوداني، هنالك علاقة طردية بين قوة الإعلام الدولي وضعف العمل الدبلوماسي السوداني، هنالك علاقة بين الإعلام السوداني ودور الدبلوماسية السودانية، يركز العمل الدبلوماسي السوداني على الحملات الإعلامية لمعالجة صورة السودان في الإعلام الدولي.

من خلال هذه الدراسة تنتهج الباحثة مجموعة من المناهج متمثلة في استخدام المنهج الوصفي والتحليلي والمنهج التاريخي ومنهج دراسة الحالة.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج وهي:

1/ تعاني وسائل الإعلام المحلية ضعفاً في الأداء ومحدودية الإمكانيات والنشاطات وهناك صعوبات تعوق تطورها تتمثل في غياب التمويل لإدارة الإعلام وتسييره، صعوبة الحصول على المعلومة من مصدرها، غياب التقنية المتطورة والتدريب المستمر.

2/ ان طريقة تناول الإعلام الدولي لقضايا السودان زادت من حركة العمل الدبلوماسي السوداني ولكنها كانت ذات تأثير سالب في معالجة قضايا السودان.

3/ هنالك تأثير سالب في عدم تطبيق الاستراتيجية الإعلامية على أداء العمل الإعلامي الأمر الذي عمل على ان بعض وسائل الإعلام الدولي علي تشويه صورة السودان.

توصي الدراسة بالاتي:

1/ ضرورة الاهتمام بالوسائل الإعلامية السودانية وتطوير أجهزتها لتواكب التطور التكنولوجي الدولي في مجال أجهزة الإعلام والاتصال.

2/الاهتمام بالملحقيات الإعلامية في الدول المختلفة دون استثناء حتى تستطيع المواكبة، وتعيين مراسلين أكفاء لوسائل الإعلام المحلي بالخارج وبخاصة الدول ذات الثقل الإعلامي.

3/أهمية وجود إستراتيجية إعلامية لمواجهة الإعلام الدولي وضرورة أفراد ميزانيات كبيرة للإعلام المحلي.

Abstract

This study is discussing the role of the international media on the Sudanese diplomatic movement. It tackles the Sudanese diplomatic activities within the period between 2000-2006 through shedding light on the means, types, aims and effect of the international media on the Sudanese diplomatic activities. The study also discusses the role of Sudanese media on the issues .that covered by the international media

The study's main concern has been summarized by
:putting the following question

What is the role and the effect of the international media on the diplomatic activities': Sudanese diplomatic activities between 2000-2006 as an
?example

A plethora of themes have emerged during the course of the study. However, the study has largely based on the following hypotheses: The international media his affects negatively on the Sudanese diplomatic assignments. There has been a barrel relationship between the power of the intentional media and the weakness of the Sudanese diplomacy. There has been a connection between the Sudanese media and the Sudanese diplomacy. The Sudanese diplomatic activities concentrate on the media Champion in order to .refine the Sudanese image in the international media

In order to discuss these hypotheses, the study employs the interpretive paradigm as research .methods

After a constructive analysis to the data obtained through is research tool, a number of issues has been :considered as results

The local media means suffer a great deal of .1
deficiency in administration, limitation of resources and various activities. There is considerable amount of difficulties that hinder its development. There difficulties are clearly seen in the financial element, lack of information from the original .sources and lack of technology and training

The way that the international media tackle the Sudanese issue has contributed negatively in dealing with these issues. However, great diplomatic assignments have been done as a reaction the work of the international media .2

Lack of implementing the media strategy has resulted in a negative impact on the local media performance. This in turn leads some international media to present a false image of Sudan .3

Given the above insights, the study recommends the followings:

The necessity of putting a lot of efforts on developing the Sudanese media by investing on the technological parts in both media and communication bodies .1

Giving a good consideration to the media commissions on Sudanese embassies without any exceptions in order to catch up with the global media movement. It is also important to hire qualified corer pendants for the local media, especially in the cattails important countries .2

The importance of constructing a strategy that enables the country to tested the international media. Of course that could not be achieved without directing a reasonable fund .3

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ث	الشكر والعرفان
ث-ج	مستخلص البحث
ح-خ	Abstract
د-ذ	فهرس الموضوعات
ر-ز	فهرس الجداول
س-ش	فهرس الأشكال
	الفصل الأول: الإطار المنهجي 1
	الفصل الثاني: الإعلام الدولي 15
16	المبحث الأول: تعريف الاتصال والإعلام وتطورهما
42	المبحث الثاني: تعريف الإعلام الدولي ووسائله.
69	المبحث الثالث: تأثيرات الإعلام الدولي.
	الفصل الثالث: العمل الدبلوماسي 84
85	المبحث الأول: نشأة وتطور العمل الدبلوماسي.
97	المبحث الثاني: أنماط النشاط الدبلوماسي.
112	المبحث الثالث: الدبلوماسية السودانية.
	الفصل الرابع: الإعلام الدولي والدبلوماسية السودانية 121
121	المبحث الأول: المبادئ العامة لسياسة السودان الخارجية
131	المبحث الثاني: الإعلام السوداني ودوره في معالجة قضايا الوطنية.
143	المبحث الثالث: تأثيرات الإعلام الدولي على بعض القضايا في

	السودان
	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية 158
158	المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية
160	المبحث الثاني: تحليل البيانات.
205	الخاتمة
205	النتائج
207	التوصيات
209	قائمة المراجع
217	الملاحق

فهرس الجدول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
160	توزيع أفراد العينة وفق النوع	(5-1)
161	توزيع أفراد العينة وفق العمر	(5-2)
162	توزيع أفراد العينة وفق المؤهل العلمي	(5-3)
163	توزيع أفراد العينة وفق التخصص	(5-4)
165	توزيع أفراد العينة وفق سنوات الخبرة	(5-5)
166	توزيع أفراد العينة وفق للتساؤل هل تتعرض لوسائل الإعلام الدولي	(5-6)
167	توزيع أفراد العينة وفقاً لأكثر للوسائل التي يتعرضون لها	(5-7)
169	توزيع أفراد العينة وفقاً لطريقة تناول الإعلام الدولي لقضايا السودان وزيادة حركة العمل الدبلوماسي السوداني	(5-8)
170	توزيع أفراد العينة وفقاً لتأثير الإعلام الدولي على معالجة قضايا السودان	(5-9)
171	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة ضعف الاعلام المحلي في سيطرة الاعلام الدولي في قضايا السودان	(5-10)
173	توزيع أفراد العينة وفقاً لعدم تركيز العمل الدبلوماسي السوداني على وسائل الإعلام في معالجة قضاياها	(5-11)
174	توزيع أفراد العينة وفقاً لإعاقة الإعلام الدولي تحقيق أهداف السياسة الخارجية	(5-12)
175	مدى تأثير الإعلام الدولي على اداء العمل الدبلوماسي السوداني	(5-13)
177	يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لإحداث التقنية التكنولوجية قوة للإعلام الدولي بدرجة كبيرة	(5-14)
178	توزيع أفراد العينة وفقاً لطغيان وسائل الإعلام الدولية في تناول القضايا الوطنية على العمل الدبلوماسي	(5-15)
179	توزيع أفراد العينة وفقاً لمعاناة الدبلوماسية السودانية من ضعف الخطاب الإعلامي	(5-16)
181	توزيع أفراد العينة وفقاً لعدم قيام الملحقيات الإعلامية السودانية كالة من الآت الاتصال الدولي بأداء دورها بكفاءة	(5-17)
182	توزيع أفراد العينة وفقاً لتأثير وسائل الإعلام الدولي في تحديد مواقف الدول والشعوب	(5-18)
183	مدى وجود علاقة بين قوة الإعلام الدولي وضعف العمل الدبلوماسي السوداني	(5-19)

185	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة ضعف الإعلام المحلي في تناول قضايا السودان	(5-20)
186	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة قلة الإمكانيات في ضعف الاعلام السوداني	(5-21)
187	توزيع أفراد العينة وفقاً لعدم قيام الإعلام الخارجي للسودان بالدور المنوط به تجاه الدبلوماسية السودانية	(5-22)
189	توزيع أفراد العينة وفقاً للتأثير الإيجابي للإعلام السوداني على العمل الدبلوماسي	(5-23)
190	يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً اعتبار وسائل الإعلام الدولية المصدر الرئيسي للأخبار والمعلومات في السودان	(5-24)
192	مدي العلاقة بين الإعلام السوداني والدبلوماسية السودانية	(5-25)
194	توزيع أفراد العينة وفقاً لاعتماد الدبلوماسية السودانية على الحملات الإعلامية لتحسين صورة السودان	(5-26)
195	توزيع أفراد العينة وفقاً لموضوعية الدبلوماسية تقوم في اداء عملها	(5-27)
197	توزيع أفراد العينة وفقاً تأثير عدم تطبيق الاستراتيجية الاعلامية سلباً علي اداء العمل الإعلامي	(5-28)
198	توزيع أفراد العينة وفقاً علي أن بعض وسائل الإعلام الدولي عملت على تشويه صورة السودان	(5-29)
199	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة الدبلوماسية السودانية في معالجة صورة السودان السالبة في الإعلام الدولي	(5-30)
201	مدى اعتماد العمل الدبلوماسي السوداني على الحملات الإعلامية لمعالجة صورة السودان في الإعلام الدولي	(5-31)

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
161	توزيع أفراد العينة وفق النوع	(5-1)

162	توزيع أفراد العينة وفق العمر	(5-2)
163	توزيع أفراد العينة وفق المؤهل العلمي	(5-3)
164	توزيع أفراد العينة وفق التخصص	(5-4)
166	توزيع أفراد العينة وفق سنوات الخبرة	(5-5)
167	توزيع أفراد العينة وفقاً للتساؤل هل تتعرض لوسائل الإعلام الدولي	(5-6)
168	توزيع أفراد العينة وفقاً لأكثر للوسائل التي يتعرضون لها	(5-7)
169	توزيع أفراد العينة وفقاً لطريقة تناول الإعلام الدولي لقضايا السودان وزيادة حركة العمل الدبلوماسي السوداني	(5-8)
171	توزيع أفراد العينة وفقاً لتأثير الإعلام الدولي على معالجة قضايا السودان	(5-9)
172	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة ضعف الاعلام المحلي في سيطرة الاعلام الدولي في قضايا السودان	(5-10)
173	توزيع أفراد العينة وفقاً لعدم تركيز العمل الدبلوماسي السوداني على وسائل الإعلام في معالجة قضاياها	(5-11)
175	توزيع أفراد العينة وفقاً لإعاقه الإعلام الدولي تحقيق أهداف السياسة الخارجية	(5-12)
177	توزيع أفراد العينة وفقاً لإحداث التقنية التكنولوجية قوة للاعلام الدولي بدرجة كبيرة	(5-13)
179	توزيع أفراد العينة وفقاً لطغيان وسائل الإعلام الدولية في تناول القضايا الوطنية على العمل الدبلوماسي	(5-14)
180	توزيع أفراد العينة وفقاً لمعاناة الدبلوماسية السودانية من ضعف الخطاب الإعلامي	(5-15)
181	توزيع أفراد العينة وفقاً لعدم قيام الملحقيات الإعلامية السودانية كالة من الآت الاتصال الدولي بأداء دورها بكفاءة	(5-16)
183	توزيع أفراد العينة وفقاً لتأثير وسائل الإعلام الدولي في تحديد مواقف الدول والشعوب	(5-17)
185	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة ضعف الإعلام المحلي في تناول قضايا السودان	(5-18)
187	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة قلة الامكانيات في ضعف الإعلام السوداني	(5-19)
188	توزيع أفراد العينة وفقاً لعدم قيام الإعلام الخارجي للسودان بالدور المنوط به تجاه الدبلوماسية السودانية	(5-20)
190	توزيع أفراد العينة وفقاً للتأثير الإيجابي للإعلام السوداني على العمل الدبلوماسي	(5-21)

191	توزيع أفراد العينة وفقاً لاعتبار وسائل الإعلام الدولية المصدر الرئيسي للأخبار والمعلومات في السودان	(5-22)
195	توزيع أفراد العينة وفقاً لاعتماد الدبلوماسية السودانية على الحملات الإعلامية لتحسين صورة السودان	(5-23)
196	توزيع أفراد العينة وفقاً لموضوعية الدبلوماسية تقوم في أداء عملها	(5-24)
197	توزيع أفراد العينة وفقاً لتأثير عدم تطبيق الاستراتيجية الإعلامية سلباً على أداء العمل الإعلامي	(5-25)
199	توزيع أفراد العينة وفقاً علي أن بعض وسائل الإعلام الدولي عملت على تشويه صورة السودان	(5-26)
200	توزيع أفراد العينة وفقاً لمساهمة الدبلوماسية السودانية في معالجة صورة السودان السالبة في الإعلام الدولي	(5-27)