



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الترسانات العليا كلية التربية
البنك الدولي فرق الجامعي

بيت تكميلي لنيل درجة الماجستير فوق الجامعي
عنوان

القيم الاجتماعية في محتوى قصص سورة الحجرات

إعداد الطالبة

احترام مبارك على محمد صالح

لشرف الأستاذ

الشفاعة عبدالقادر حسن

٢٠٠٦ - ١٤٢٦

خلاصة البحث

الهدف الأساسي لهذه الدراسة هو محاولة التعرف على القيم الاجتماعية في سورة الحجرات ومدى تطبيقها في واقع المجتمع المسلم وقد جمعت الباحثة المعلومات المتعلقة بهذا البحث من القيم الواردة في سورة الحجرات مستخدمة المنهج الوصفي .

وقد قامت الباحثة بتقسيم البحث إلى ثلاثة فصول يشتمل الفصل الأول على الإطار العام للبحث ويحتوي الفصل الثاني على الإطار النظري للبحث والدراسات السابقة ذات الصلة للبحث ولقد اشتمل هذا الفصل على مباحث عن مفهوم القيم الاجتماعية وتصنيفها والقيم الاجتماعية الواردة في سورة الحجرات بالإضافة إلى الدراسات السابقة .

ويشمل الفصل الثالث الخاتمة والنتائج والتوصيات وأخيراً المراجع التي من خلالها قامت الباحثة بتوثيق هذا البحث

Abstract

The main goat of this study is to recognize the social values in (Surat Alhograt) and their applying in the reaolity of the maslim society . the researcher used the descriptive method to gather the relevant information this study is classified into three chapters .

- The first chapter include, the qevaral framework .
- The second chapter includes the theoretical frame werdand the previous studies in addition to section, absut the concept of social value and their classification and those value and principle in (Surat Alograt) besides the previous studies.

The their chapter includes the conclusion, result, recommendation and eventually reference thorough rohich the research was documented

الفهرس والمحتويات

الصفحة	المحتوى	الرقم
أ		-١ الألية
ب		-٢ الإهداء
ج		-٣ الشكر والعرفان
د		-٤ خلاصة البحث باللغة العربية
هـ		-٥ خلاصة البحث باللغة الإنجليزية
و		-٦ المحتوى
١		-٧ الفصل الأول الإطار العام للبحث
٢		-٨ مقدمة البحث
٣		-٩ مشكلة البحث
٣		-١٠ أسباب اختيار مشكلة البحث
٣		-١١ أهمية البحث
٤		-١٢ فروض البحث
٤		-١٣ منهج البحث
٥		-١٤ منهج البحث
٥		-١٥ حدود البحث
٥		-١٦ مصطلحات البحث
٨		-١٧ هيكل البحث
٩		-١٩ الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
٩		-٢٠ المبحث الأول القيم الاجتماعية

٩		تمهيد	-٢١
٩		تعريف القيمة	-٢٢
٢٠		المبحث الثاني تصنیف القيم الاجتماعية	-٢٣
٢٦		المبحث الثالث القيم الاجتماعية	-٢٤
٩٥		المبحث الرابع الدراسات السابقة	-٢٥
١٠٧		الفصل الثالث والنتائج والتوصيات	-٢٦
١٠٧		الخاتمة	-٢٧
١٠٧		النتائج	-٢٨
١٠٨		التوصيات	-٢٩
١٠٨		المقتراحات	-٣٠
١٠٩		المصادر والمراجع	-٣١
١١٤		المحتوى	-٣٢