

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول

الإذاعة وسيلة إتصال جماهيرى

المبحث الأول: نشأة وتطور الإذاعة فى العالم

المبحث الثانى: الإذاعة السودانية

المبحث الثالث: الخصائص والمميزات للبرامج الإذاعة

الفصل الثاني

السياحة والإعلام

المبحث الأول : مفهوم ظاهرة السياحة

المبحث الثاني : السياحة فى السودان

المبحث الثالث : الترويج الإعلامى للخدمات السياحية

الفصل الثالث

الدراسة الميدانية

- أولاً : برنامج دنيا السياحة
- ثانياً : إجراءات الدراسة التطبيقية
- عرض وتفسير تحليل نتائج الدراسة التطبيقية
- النتائج والتوصيات
- المصادر والمراجع
- الملاحق

