



بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا والبحث العلمي



استبئانة دراسة لنيل درجة الدكتوراة في العلاقات العامة والإعلان  
بعنوان: العلاقات العامة ودورها في إدارة أزمات الصادرات السودانية  
دراسة تطبيقية على وزارة التجارة في الفترة من 2005 الى 2013م

السيد/ة. \_\_\_\_\_ المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يهدف البحث موضوع هذا الاستبئانات الي دراسة دور العلاقات العامة في ادارة أزمات الصادرات السودانية بالتطبيق على وزارة التجارة ولن تستخدم البيانات الموجودة فيها إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

ارشادات:

- رجاء إقرأ كل جملة بدقة ثم اختر الاجابة التي تعكس موافقتك او عدم موافقتك معها.
- الرجاء إبداء آرائك بأمانة.
- تذكر الاجابة على كل الاسئلة وعدم اعطاء أكثر من إجابة للسؤال الواحد.

أشكر لكم كريم تعاونكم

الباحث: محمد سليمان الطيب

رجاءً ضع علامة ( ✓ ) أمام الإجابة التي تعبر عن حالتك كما هو موضح أدناه

القسم الأول: البيانات الشخصية

1. العمر:

40 فأكثر	39 - 35	34 - 30	29 - 25	24 - 20

2. المؤهل العلمي:

ثانوي	جامعي	فوق الجامعي

3. التخصص العلمي :

علاقات العامة	اعلام	آخر أذكره

4. سنوات الخبرة في المجال

5 - 1	11 - 6	17 - 12	23 - 18	24 فأكثر

5. عدد الدورات التدريبية التي شاركت فيها:-

1	2	3	4	5 فأكثر

القسم الثاني: العلاقات العامة وإدارة الأزمات (طرح عام)

م	العبارة	درجة الموافقة			
		أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق
		1	2	3	4
<b>أ - تخطيط العلاقات العامة لإدارة الأزمات</b>					
1	تتوقع العلاقات العامة المخاطر المحتمل حدوثها من خلال رصد وتحليل الاحتمالات، والتغييرات التي تشير الى وقوع أزمة.				
2	تستفيد العلاقات العامة بالوزارة من وسائل الإنذار المبكر، والإشارات التحذيرية التي تنذر بوقوع أزمة، كأساليب وقائية لاحتواء الأزمة قبل حدوثها.				
3	تضع العلاقات العامة بالوزارة خطط وإجراءات التعامل مع كل أزمة حسب طبيعتها قبل حدوثها من خلال رسم السيناريوهات التي تظهر بها الأزمة والطرق المثلى للسيطرة عليها.				
4	الاجراءات والخطط التي تتخذها العلاقات العامة بالوزارة في ادارة الازمات تخفف من حدة الازمة.				
5	تقدر العلاقات العامة بالوزارة الوقت المناسب لأحتواء الأزمة قبل حدوثها.				
6	تحدد العلاقات العامة بالوزارة مع الإمكانيات المادية والبشرية التي يتطلبها التعامل مع الأزمة قبل وأثناء وبعد حدوثها .				
7	توجد خطط واضحة للعلاقات العامة بالوزارة تمكنها من ادارة الازمات				
<b>ب - نظام اتصال العلاقات العامة بالوزارة في الأزمات:</b>					
1	تحرص العلاقات العامة بالوزارة على استخدام وسائل الاتصال التي تسمح بإيصال الكم والنوع المناسب من المعلومات في الوقت المناسب لاتخاذ القرار.				
2	تنظم العلاقات العامة بالوزارة عملية الاتصال بصورة مرضية إثناء الأزمة				
3	توفر العلاقات العامة بالوزارة نظام اتصال يسمح بتبادل المعلومات ذات العلاقة بالأزمة بين كافة المعنيين بها على المستوى الأفقي والرأسي				
4	تستخدم العلاقات العامة بالوزارة وسائل الاعلام المرئية لأدارة أزمات الصادات				
5	تستخدم العلاقات العامة بالوزارة وسائل الاعلام المسموعة في التصدي لأزمات الصادات				
6	تستخدم العلاقات العامة بالوزارة سائل الاعلام المقروءة في التصدي لأزمات الصادات				
7	ترصد العلاقات العامة ما ينشر حول الأزمات للرد أو التعليق عليه				
<b>ج - تقييم اداء العلاقات العامة في الأزمات:</b>					
1	تضع العلاقات العامة بالوزارة معايير موضوعية لتقييم الأزمات بصفة مستمرة.				
2	تقييم العلاقات العامة بصفة مستمرة الإمكانيات والقوى البشرية اللازمة للتعامل مع الأزمات .				
3	تحرص العلاقات العامة على بالوزارة كشف مستويات الانحراف في خطط إدارة الأزمات				
4	تفحص العلاقات العامة بالوزارة خطط طوارئ الأزمات والقرارات المتخذة				



					الصادرات لادراتها
					3 هناك ضعف في كفاءة وخبرة العاملين بالعلاقات العامة في الوزارة لا يؤهلهم لإدارة أزمات الصادرات
					4 لخطط العلاقات العامة الاعلامية بالوزارة المقدره على استيعاب أزمات الصادرات وادارتها بالصورة المطلوبة
					5 تصمم العلاقات العامة بالوزارة حملات متخصصة لتنمية وتطوير الصادرات
					6 تتوافر معينات العمل الحديثة والامكانات المادية للعلاقات العامة بالوزارة تمكنها من ادارة أزمات الصادرات بكفاءة

### د. الاسئلة المفتوحة

1. كيف تنظر الى أزمات الصادرات السودانية ودور العلاقات العامة بالوزارة في ادراتها ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ما مقترحاتكم ومرئياتكم حول دور العلاقات العامة بالوزارة في إدارة الأزمات؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

لكم جزيل الشكر والامتنان،،،