

الإهداء

إلى روح أبي وإلى أمي :

(وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيراً)

صدق الله العظيم

إلى إخواني :

عسى أن يكون هذا البحث عوضاً عن تقصيري اتجاهكم

إلى كل من علمني أساتذتي الأجلاء إلى أصدقائي الأعزاء وكل الزملاء
والزميلات أهدي هذا الجهد المتواضع.

الشكر والعرفان

يسدي الباحث أسمى آيات الشكر والعرفان لكل من ساعد في إعداد هذا البحث مستشهداً بأن من لا يشكر الناس لا يشكر الله.

شكري إلى أستاذي البروفسير/ علي سعد محمد الذي تفضل بالإشراف على هذه الرسالة ، ولما بذله من جهد وعناء كبير في موالاته لي بالإرشاد والنصح المتواصل، فكان هذا البحث ثمرة توجيهه وتعاونه ، له خالص امتناني وشكري.

والشكر لكل من وقف معي لإكمال هذا البحث ولهم مني خالص الشكر والتقدير والاحترام.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
I	الإهداء
II	الشكر والعرفان
III	فهرس الموضوعات
IV	فهرس الجداول
V	فهرس الأشكال
VI	الملخص
VII	Abstract
الفصل الأول : المقدمة	
4 – 1	المقدمة
الفصل الثاني : الأدبيات	
15 – 5	الأهمية الاقتصادية للحيوانات البرية ومنتجاتها في أفريقيا
17 – 15	الأهمية الاقتصادية للحيوانات البرية في الوطن العربي
18 – 17	الإتجار غير المشروع في الحيوانات البرية
18	مكافحة الإتجار بالحياة البرية
22 – 19	الأهمية الاقتصادية للحيوانات البرية ومنتجاتها في السودان
23 – 22	الخلفية التاريخية للحيوانات البرية في السودان
24 – 23	الفوائد الاقتصادية للحياة البرية
25 – 24	التجارة الخارجية للحيوانات البرية
26 – 25	القيم الاقتصادية للحيوانات البرية
28 – 27	الفصل الثالث : طرق ووسائل البحث
40 – 29	الفصل الرابع : النتائج
43 – 41	الفصل الخامس : المناقشة
45 – 44	الفصل السادس : الخاتمة والتوصيات
47 – 46	المراجع العربية
52 – 48	المراجع الإنجليزية (Reference)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
56	الأعمار	1
57	العمل	2
58	مكان العمل	3
59	أنواع الأجزاء التي يتم الإتجار فيها	4
60	الأشياء التي يتم تصنيعها	5
61	فترة مزاوله المهنة	6
62	مدى تطور التجارة	7
63	المشاكل التي تواجه تصدير أجزاء الحيوانات البرية	8
64	كيفية الحصول على أجزاء الحيوانات البرية	9
65	الإقبال المحلي على مصنعات الحيوانات البرية	10
66	لمصنعات الأكثر طلباً في السوق	11
67	مشاكل تصنيع منتجات الحيوانات البرية	12
68	زيارة شرطة حماية الحياة البرية لأماكن بيع منتجات الحيوانات البرية	13
69	مواعيد زيارة شرطة حماية الحياة البرية للأسواق	14
70	المناطق التي ترد منها الأصناف	15
71	الأصناف الأكثر مكسباً	16
72	المواسم التي يكثر فيها شراء المنتجات	17
73	علاقة شرطة حماية الحياة البرية بتجار المنتجات	18
74	دفع الرسوم	19
75	التصاريق التي تحصل عليها التجار من شرطة حماية الحياة البرية	20
76	المشترين لمنتجات الحيوانات البرية	21
77	الأثر الإيجابي لممارسة مهنة التجارة في منتجات الحياة البرية	22

ملخص الدراسة

اهتمت الدراسة بأهمية الحيوانات البرية في السودان ودورها ودور منتجاتها في سلع الصادر لتحسين الوضع الاقتصادي في القطر، اعتمدت طرق ووسائل البحث على المنهج الوصفي، وصمم استبيان عن ماهية المنتجات الخام والمصنعة في تجارة الحيوانات البرية ، وتم توزيع 36 استمارة تحوي على 22 استفسار على أماكن عرض وبيع منتجات الحيوانات البرية بمدينة الخرطوم (السوق العربي والسوق الأفرنجي) وأمدردمان (سوق أمدردمان وسوق ليبيا) كذلك تم الإطلاع على تقارير الإدارة العامة للحياة البرية للسنوات (2000م – 2007م) فيما يختص بصادر الحيوانات البرية وأجزائها.

ولم يتمكن الباحث من الحصول على معلومات خاصة بصادر الحيوانات البرية و/ أو أجزائها من بنك السودان بصادر الحيوانات الخارجية وذلك لرفض المسؤولين بالمؤسستين أفراد البيانات الخاصة بموضوع الدراسة.

أسفرت النتائج عن أن أكثر الفئات (التي تتعامل في تجارة الحيوانات البرية هي الفئتان 20 – 30 و 30 – 40 سنة) وأن أكثر أنواع التجارة هي تجارة الجلود بنسبة 44.4% وأن أكبر الأسواق لتجارة منتجات الحيوانات البرية هو سوق ليبيا بأمدردمان، كما أن أكثر الجلود رواجاً وأكثر المصنعات هي جلد الأصلة والثعبان، وتصنيع المراكيب بنسبة 38.9% و 55.6% على التوالي.

كذلك أوضحت النتائج أن أنواع وأعداد الحيوانات البرية المصدرة للأعوام (1995 – 2006م) هي الغزال الدوركاس بنسبة 73.8% والماعز الجبلي بنسبة 85.7% وكبش مي بنسبة 66.7% وشملت الصادرات أيضاً الأرنب البري والإوز البري والبط البري ومجموعة أخرى من الطيور بنسب أقل، وبلغت أكبر نسبة لمساهمة صادر الحيوانات البرية من إجمالي الصادر 5.13% للعام 1997م، وكانت الصين أكبر مستورد للعاج من السودان للأعوام (1970 – 1982م) بنسبة 40.4%.

Abstract

The study was concerned with the importance of the Sudan wild animal and the role played by the exportation of live animals and their products to improve the economic status of the country. The methods of the study adopted the descriptive procedure.

A questionnaire consisting of 22 enquiries was constructed, and 36 forms of the questionnaire were distributed among traders shops working in wild animal by products trade in Khartoum town (Elsuk Alarabi and Elsuk Alafrangi), and Omdurman town (Suk Omdurman and Suk Libya). Also the method included information about exported wild animals and their products taken from wildlife administration reports for the period (1995-2010). The central Bank of Sudan and ministry of Foreign Trade were reluctant to release information about export of wild animals and /on their by products.

Results of the present study showed that the age groups (20-30) and (30-40) formed the greatest ratio of those who were involved in wild animal trade and industry.

While skins and hides constituted 44.4% of trade items, as the highest ratio whereas Suk Libya was the most dominant market for wild animal by products trade. The highest ration product was leather shoes “Markoub” and the highest ratio of synthesized by products were the skins of pythons and skins of snakes with percentages of 38.9 and 55.6% respectively. Moreover the results of the study showed that the exported animals for the period (1995-2006) consisted mainly of Dorcas Gazelle and Nubian Ibex as 7.3% and 85.7% respectively and wild sheep as 66.7%. the exported wild animal by products also included: the rabbits, wild geese, wild ducks and other bird species with ratios. The highest ratio for the contribution of wildlife as 0.13% of the total export and it was in the year 1997. China was the dominant importer of Sudanese wild animal by products as 40.4% for the period (1970-1982).