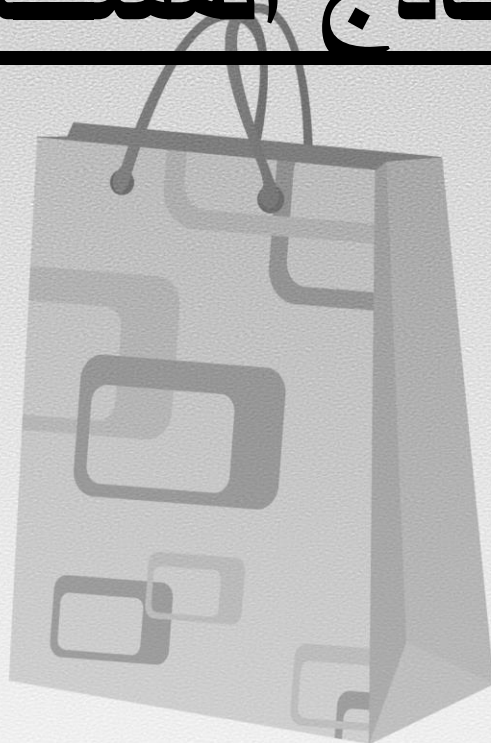




الباب الثالث

النماذج المشابهة





نموذج محلي

مركز عفراء للتسوق



صورة رقم 3 : مركز عفراء التجاري

- ❖ تم افتتاح مركز عفراء التجاري بالخرطوم في 17 من فبراير 2004م وهو أول فرع لشركة كوميسان التركية خارج تركيا وتم تجديده بعد تعرضه للحريق سنة 2012 م حيث افتتح مرة اخرى بعدها بعام .
- ❖ يحده شارعين رئيسيين هما شارع افريقيا وشارع اركويت
- ❖ ويضم بداخله هايبر ماركت ضخم كما يشتمل على ثلاث صالات سينمائية مزودة باحدث التقنيات والمؤثرات الصوتية اضافة الى صالة افراح تتسع لالف شخص موجودة بالطابق السفلي بجانب مواقف سيارات . ويحتوي المركز ايضا على مراكز التجميل والتي تضم اقسام اللياقة والكوافير والتخسيس والساونا، كما توجد داخل المركز محلات تجارية عديدة تسوق ماركات عالمية متنوعة.
- ❖ المركز تم بناؤه خلال اقل من ستة اشهر وهو مركز ترفيهي اضافة الى كونه مركز تسويقي يلبي جميع احتياجات الاسرة داخل مركز من اهم اهدافه هو اسعاد وارضاء زبائنه حيث توجد حديقة خارجية بها العاب الكترونية ومطاعم وجلسات خارجية.
- ❖ كما ان المركز يواصل اعماله بواسطة الخبرة التركية اضافة الى حوالي «1000» موظف سوداني يعملون في ادارة وتشغيل كافة خدمات المركز كما يستخدم «1000» آخر في الخدمات الأخرى والمحال التجارية الخارجية مبيناً ان مساحة مركز عفراء للتسوق تقدر بحوالي «12.000» متر مربع مؤلفة من ثلاثة طوابق اجمالي مساحتها «30.000» مترمربع .





صورة رقم 6 : مناظر خارجية

الإيجابيات :

- ❖ سهولة الحركة والتنقل لوضوح الممرات.
- ❖ احتوائه على هايبرماركت ضخم يوفر كل احتياجات المستخدم.
- ❖ توفر سلسلة متنوعة من مطاعم الخدمة الذاتية.

السلبيات :

- ❖ عدم الاهتمام بكتلة المبنى وواجهات المركز.
- ❖ عدم الاستفادة من الاطلالة على الشوارع للعرض.
- ❖ محدودية عناصر الحركة وعدم تنوعها.
- ❖ استغلال كل المساحات الخارجية لمواقف السيارات وعدم توفر نشاطات خارجية





نموذج عربي

دبي مول

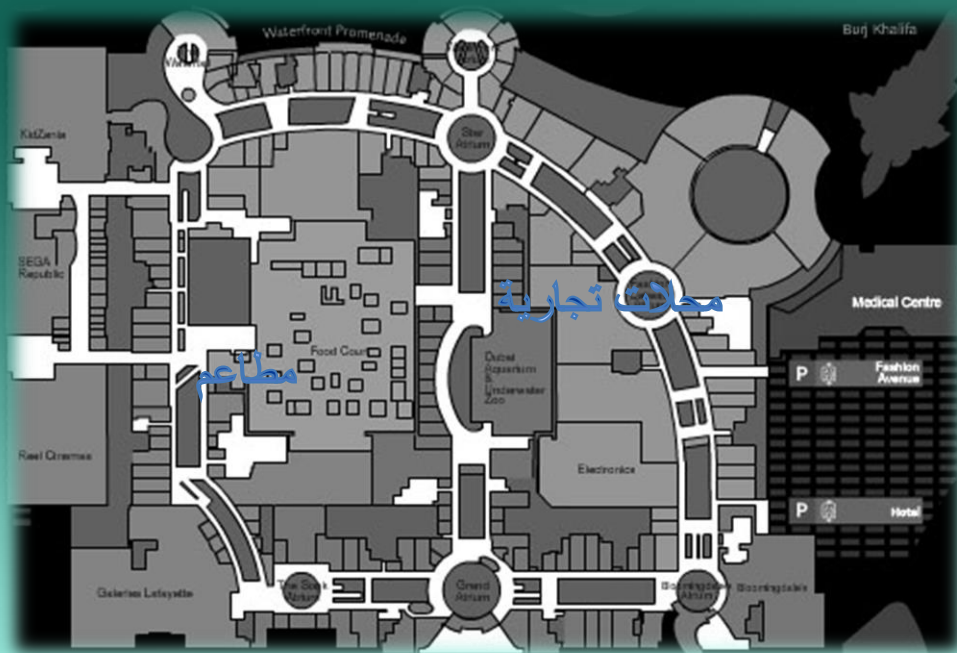


رقم 7 : دبي مول

صورة

- ❖ هو أكبر مول في العالم من حيث المساحة الاجمالية والثاني عشر من حيث المساحة المبنية, يتم خدمته بواسطة مترو دبي .
- ❖ المول هو جزء من مشروع " وسط مدينة برج دبي " الذي تقدمه شركة إعمار العقارية الذي تبنيه على أنه " أرقى كيلو متر مربع على وجه الأرض
- ❖ الافتتاح : عام 2007 م , المساحة : 560 الف متر مربع تقريبا – 360 الف متر مربع للإيجار (محلات) عدد المحلات : 1400 (40%) محلات جديدة على الشرق الأوسط .
- ❖ عدد مواقف السيارات : 16000 موقف
- ❖ وأكثر من 120 من أفخم المطاعم والمقاهي.
- ❖ منطقة للترحلق على الجليد – اولمبي .
- ❖ اكبر سوق للذهب في العالم بمساحة قدرها 25331 متر مربع وبقبة ارتفاعها 50 مترا بتصميم تاريخي جميل.
- ❖ وأكثر من 120 من أفخم المطاعم والمقاهي.
- ❖ أكثر من 350 شاشة عرض LED DISPLAY معلومات وترفيه للزوار.
- ❖ الأكويريوم العالمي : من اكبر الأكويريوم في العالم ، بارتفاع 3 طوابق ، يحتوي على أنفاق زجاجية بحيث يمكنك الترحلق خلال الأنفاق وتواجه وجهها لوجه سمك القرش والدلافين وغيرها من اغرب الحياة البحرية العالمية. والغرض من ايجاد هذا الأكويريوم هو ان يكون عالم جذب لزيارة دبي مول





صورة رقم 11 : مقطع افقى الطابق الثانى



صورة رقم 12 : مناظير خارجية





صورة رقم 13 : مناظير داخلية

الايجابيات :

- ❖ احتواءه على جميع الاحتياجات التجارية والترفيهية .فهو يعتبر مركز تجارى متكامل
- ❖ تعدد عناصر الحركة.
- ❖ استغلال المساحات الرأسية لوقوف السيارات.
- ❖ الاهتمام بالنواحي الجمالية للمبنى.
- ❖ التنوع الكبير فى النشاطات الداخلية فى المول.
- ❖ ابتكار انواع نشاطات ترفيهية جديده ممايزيد نسبة الجذب.

السلبيات:

- ❖ صعوبة الحركة والتنقل فيه لعدم وضوح الممرات التجارية.
- ❖ وجود مساحات لعرض الازياء تعتبر مساحات ضائعة حيث ان الفراغ لا يستخدم بصورة مستمرة.





نموذج عالمي

مجمع ابوجا للتسوق



صورة رقم 14 : مجمع ابوجا للتسوق

❖ تغزو العمارة الحديثة افريقيا لتمتزوج مع العمارة الافريقية في مدينة أبوجا العاصمة النيجيرية في تصميم هذا المجمع التجاري

❖ مساحة المشروع 47000 م²

❖ تم تقسيم المجمع التجاري الى ثلاث مناطق:

- 1- منطقة سكنية تشمل عمارات سكنية وفندق ومسجد
 - 2- منطقة تجارية تشمل المحلات والمطاعم والمقاهي ومركز صحي
 - 3- منطقة الاستجمام لتشمل ساحة لالعب الاطفال على ضفاف النهر
- ❖ تم مراعاة البيئة والمناخ الافريقي في تصميم هذا المجمع التجاري
- ❖ أقيم الدور الارضي منه على مساحة 19418 م²



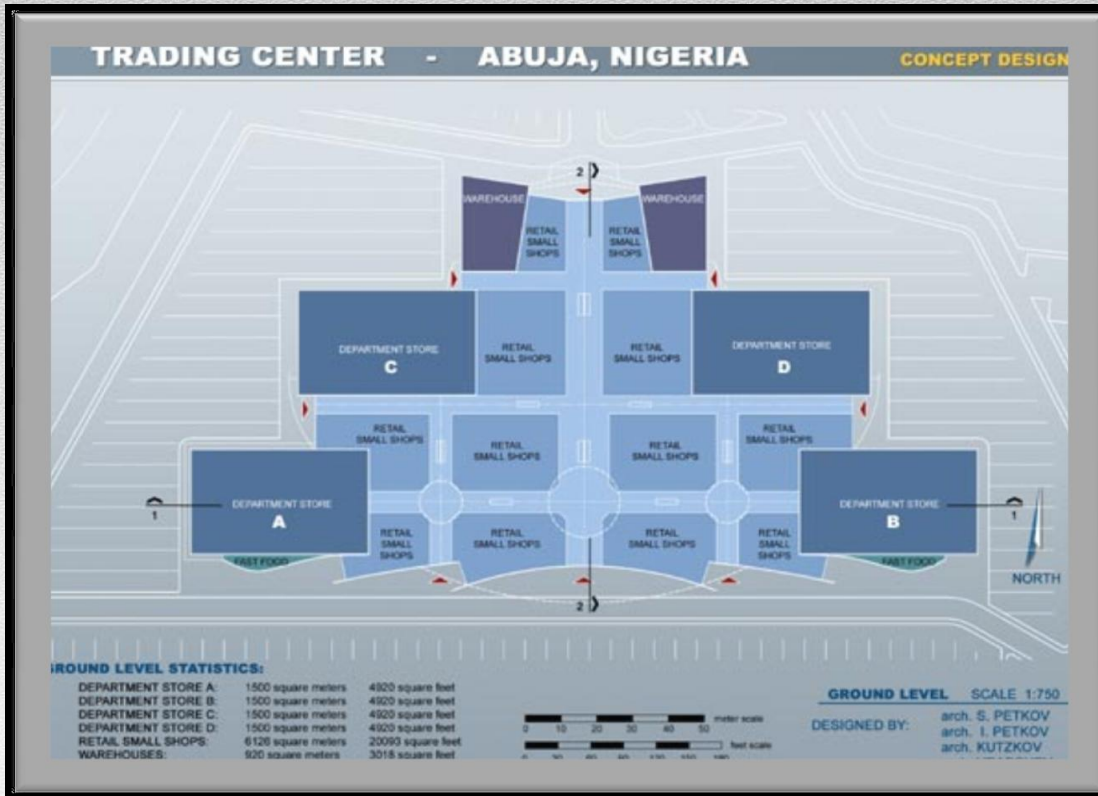


مشروع التخرج: مركز تجاري ترفيهي

هبة احمد محمد فتحي ام بابي



صورة رقم 15 : مقطع افقي للطابق الارضي



صورة رقم 16 : مقطع افقي للطابق الاول





الايجابيات:

- ❖ يتدرج المسقط الافقي بشكل تناقصي على 3 مستويات يشبه في ذلك شكل الفراشة .
- ❖ وجود المتاجر الكبرى في نهاية كل مستوى
- ❖ وجود المتاجر الصغرى داخلية
- ❖ وجود المستودعات في نهاية الكتلة
- ❖ وجود بلازا رئيسية عند مدخل المشروع.

السلبيات:

- ❖ يزيد طول الممرات التجارية عن 30 م.
- ❖ تعدد المداخل الثانوية واختراقها للكتلة مما يقلل عامل الامان.
- ❖ عدم وجود مسطحات خضراء خارجية..
- ❖ الكتلة جامده ولا يوجد عامل جذب داخلي مما يطفىء عامل الرتابة والملل.

الفائدة من النماذج :-

- ❖ معرفة مكونات المركز التجاري الترفيهي.
- ❖ معرفة حجم المشروع.
- ❖ معرفة العلاقات بين الفراغات.
- ❖ معرفة نوع المداخل وعددها ومحاور الحركة الافقية.
- ❖ معرفة ودراسة وسائل الحركة الرأسية المطلوبة .

