

ملحق رقم (2)

قوائم اسعار الإعلانات التلفزيوني للعامين 2013 - 2014م



أولاً: الإعلانات

ثانياً: الشرائح

وقت البث	البث	الإنتاج	الدمغة	القيمة المضافة	الجملة
أثناء البرامج	٥٠٠	٨٠	٢٥	٨٥	٧١٥

ملحوظة:

- ١/ تبث الشريحة أثناء البرامج طوال اليوم .
- ٢/ لا يزيد طول الشريحة عن سطرين من ورقة الفسكاب.

ثالثاً: الدقيقة البرمجية

وقت عادي	وقت رئيسي	وقت ممتاز
من ٤ - ٦ مساءً	من ٦ - ٨ مساءً	من ٨ - ٩ مساءً
البث	البث	البث
١٠٦١	١٤٢٩	١٩٠٥
الدمغة	الدمغة	الدمغة
١٠٦	١٤٣	١٩٠
القيمة المضافة	القيمة المضافة	القيمة المضافة
١٨١	٢٤٣	٣٢٤
الجملة	الجملة	الجملة
١٣٤٨	١٨١٥	٢٤١٩

رابعاً: التقارير الاختيارية

الرقم	الإستحقاق	المبلغ بالجنيه
١	البث	٣٣٤٦
٢	الدمغة	٣٣٥
٣	القيمة المضافة	٥٦٩
٤	الجملة	٤٢٥٠

الزمن	وقت البث	وقت الاستحقاق	وقت خاص	وقت ممتاز	وقت رئيسي	وقت عادي
١٥ ثانية	البث	٨٣٠	٧١٤	٤٨١	٢٨٥	٣٠
	الدمغة	٨٣	٧١	٢٨	٤٩	٤٩
	القيمة المضافة	١٤٢	١٢٢	٨٢	٣٦٤	٦١١
٣٠ ثانية	البث	١٦١٩	١٣٠٠	٧٩٠	٤٨٤	٥٠
	الدمغة	١٦٢	١٣٠	٨٠	٨٣	١٣٥
	القيمة المضافة	٢٧٦	٢٢١	١٣٥	٦١٧	١٠٠٥
٤٥ ثانية	البث	٢٠٥٧	١٦٥١	١٠٠٥	٧٧٥	١١٢٤
	الدمغة	٢١٠	١٧٦	١١٤	٧٨	١١٤
	القيمة المضافة	٣٥٧	٢٩٨	١٩١	١٣٢	١٩١
٦٠ ثانية	البث	٢٦٦٧	٢٢٢٤	١٤٢٩	٩٨٥	١٤٢٩
	الدمغة	٢٦٩٨	٢٢٠٧	١٤٧١	١٠٤٢	١٤٧١
	القيمة المضافة	٢٧٠	٢٢٢	١٤٨	١٧٨	٢٥٠
الجملة	٣٤٢٧	٢٨٠٥	١٨١٥	١٣٢٦	١٣٢٦	١٣٢٦

P.O Box: 1094 omdurman, Sudan
Tel: +249 187 552 100

ص.ب: 1094 أمدرمان - السودان
هاتف: +249187552100

www.sudantv.net

الهيئة العامة للتلفزيون القومي إدارة الإعلان والتسويق



Artist Adv. 09 122 22 838

الزمن الخاص:
1. أول إعلان في أي فترة أو آخر إعلان
2. إعلان بمقداره أثناء البرامج.
3. أي إعلان يحدد المعلن موقعة خلال الفترة الاعلانية (بعد
كاملة إخراج مثل).

الزمن المتنازل:
1. داخل أي برنامج في الفترة المسائية (من الساعة السادسة
فما فوق).
2. قبل أخبار العاشرة مساءً.
3. داخل البرامج النهارية المميزة مثل (صحتك - جنة الأطفال -
عالم الرياضة).

الزمن الرئيسي:
1. قبل أي برنامج في الفترة المسائية (بعد قبل الأخبار).
2. داخل أي برنامج نهائي.

الزمن العادي:
قبل أي برنامج نهائي أو بعده.

ملاحظة:
الفترة المسائية تبدأ من الساعة السادسة مساءً.

قائمة أسعار الإعلانات

ثانياً: الشرائح

الجملة	القيمة المضافة	الدمغة	الإنتاج	البيت	وقت البيت	وقت البرامج
٦٩٦	٩١	٢٥	٨٠	٥٠٠		أثناء البرامج

ملحوظة:

- ١/ تبت الشريحة أثناء البرامج طوال اليوم .
٢/ لا يزيد طول الشريحة عن سطرين من ورقة التمسكاب.

ثالثاً: الدقيقة البرمجية

وقت ممتاز	وقت رئيسي	وقت حادى
من ٨ - ٩ مساء	من ٦ - ٨ مساء	من ٤ - ٦ مساء
١٩٠٥	١٤٢٩	١٠٦١
٩٥	٧١	٥٢
٣٠٠	٢٢٥	١٦٦
٢٣٠٠	١٧٢٥	١٢٨٠
الجملة	الجملة	الجملة

بت التقارير الاجبارية

الرقم	الاستحقاق	المبلغ بالرجليه
١	البيت	٣٣٤٦
٢	الدمغة	١٦٨
٣	القيمة المضافة	٥٢٨
٤	الجملة	٤٠٤٢

أولاً: الإعلانات

الزمن	نوع الاستحقاق	وقت البيت	وقت خاص	وقت ممتاز	وقت رئيسي	وقت عادى
١٥ ثانية	البيت	٨٢٠	٧١٤	٤٨١	٢٨٥	
	الدمغة	٤٢	٣٦	٢٤	١٥	
	القيمة المضافة	١٢١	١١٣	٧٨	٤٥	
٣٠ ثانية	الجملة	١٠٠٣	٨٦٣	٥٨١	٣٤٥	
	البيت	١٦١٩	١٣٠٠	٨٩٠	٤٧٤	
	الدمغة	٨١	٦٥	٤٠	٢٥	
٤٥ ثانية	القيمة المضافة	٢٥٥	٢٠٥	١٢٥	٧٧	
	الجملة	١٩٥٥	١٥٧٠	٩٥٥	٥٧٦	
	البيت	٢١٠٠	١٧٥٠	١١٢٤	٧٧٥	
٦٠ ثانية	الدمغة	١٠٥	٨٧	٥٧	٣٩	
	القيمة المضافة	٣٢١	٢٧٦	١٧١	١٢٢	
	الجملة	٢٥٣٦	٢١١٤	١٣٥٦	٩٣٦	
٦٠ ثانية	البيت	٦٦٩٨	٦٢٠٧	٤٧١	١٠٤٢	
	الدمغة	١٢٥	١١١	٧٤	٥٢	
	القيمة المضافة	٤٢٥	٣٤٨	٢٢٢	١٦٥	
الجملة	٣٢٥٨	٢٦٦٦	١٧٧٧	١٢٥٩		

Company

Hassan Abdullah For Information
Advertising and production of technical



شركة
حسن عبد الله للإعلام
للإعلان والانتاج الفني



بسم الله الرحمن الرحيم
قناة النيل الأزرق للبث الفضائي والرقمي
إدارة التسويق

الموضوع/ أسعار اعلانات رمضان 1435 هـ
داخل اغاني وأغاني

الجملة	vat	الدمغة	البث	الزمن
487	68	20	399	5ث
930	130	38	762	10ث
1416	197	58	1161	15ث
1627	227	67	1334	20ث
1948	271	80	1597	25ث
2351	328	96	1927	30ث
2746	383	113	2251	35ث
2869	400	118	2352	40ث
3392	473	139	2780	45ث
3599	502	148	2950	50ث
4061	566	166	3329	55ث
4432	618	182	3633	60ث

السودان - ام درمان - الملازمين بجوار الزراعة الملازمين : ٤٥١٩-٩١٣٣٠ الشهداء : ٠١٨٧٥٥٨٣١٨ الخرطوم : ٠١٥٥١٣١٠٢٢ فاكس : ٠٣٩٩٩٦٦٨
Sudan-Omdurman-Mulazmeen Molazmeen : 0912304519 shohada : 0187558318 kartum: 0155131022 Fax:0153999668
WWW.hassanabdalla.net E-mail.hassnadv@yahoo.com



بسم الله الرحمن الرحيم

قناة النيل الأزرق للبث الفضائي و الرقمي

إدارة التسويق و الترويج
إسعار إعلانات للعام 2014م

الجماعة	vat	الدمغة	البث	الزمن
180	25	7	148	5ث
343	48	14	281	10ث
523	73	21	429	15ث
602	84	25	493	20ث
720	100	30	590	25ث
869	121	36	712	30ث
954	133	39	782	35ث
1060	148	43	869	40ث
1253	175	51	1027	45ث
1330	185	55	1090	50ث
1501	209	62	1230	55ث
			1313	60ث





مدمرمان
OMDURMANT

اسعار الاعلانات والشرائح والاختيار

150.04	20.57	8.47	121	ث5
286.44	39.27	16.17	231	ث10
436.48	59.84	24.64	352	ث15
510.88	70.04	28.84	412	ث20
610.18	83.64	34.44	492	ث25
735.32	100.81	41.51	593	ث30
822.12	112.71	46.41	663	ث35
912.64	125.12	51.52	736	ث40
1078.8	147.9	60.9	870	ث45
1164.36	159.63	65.73	939	ث50
1314.4	180.2	74.2	1060	ث55
1453.44	196.52	80.92	1156	ث60

غير شاملة القيمة المضافة	1500	قيمة التقرير الاخباري (60) ث
غير شاملة القيمة المضافة	100	قيمة الخبر (60) ث
غير شاملة القيمة المضافة	500	الشريط الالكتروني طول اليوم
غير شاملة القيمة المضافة	15000	رعاية برنامج ساعة سعر الحلقة الواحدة
غير شاملة القيمة المضافة	10000	رعاية برنامج ساعة مباشرة للطلقة الواحدة

Khartoum - Sudan, Riyad-Mashtal Street, P.O. Box: 3060,
Tel: 120 666658, 120 666640, 120 666662, 018 3529416, 018 3529418, Fax: 018 3529417



الفرطوم

قناة الفرطوم الفضائية

إدارة الإنتاج التجاري والتسويق

أسعار الرعاية والمسهرات والأخبار

ملاحظات	المبلغ	البيان
شاملة القيمة المضافة	3000 جنيه	قيمة التقرير الاخباري (خبر + تصريح) 90 ث
شاملة القيمة المضافة	2000 جنيه	قيمة الخبر 60 ث
شاملة القيمة المضافة	350 جنيه	قيمة الشريط الالكتروني طوال اليوم
شاملة القيمة المضافة	10,000 جنيه	رعاية برنامج مسجل لمدة ساعة الحلقة الواحد
شاملة القيمة المضافة	10,000 جنيه	رعاية برنامج ساعة سبتمبر الحلقة الواحد
شاملة القيمة المضافة	8000 جنيه	رعاية برنامج نصف ساعة الحلقة الواحد
غير شاملة القيمة المضافة	15,000	رعاية سهرة لمدة ساعة واحدة
غير شاملة القيمة المضافة	15,000	بث سهرة ممنتجة خارجيا لمدة ساعة
غير شاملة القيمة المضافة	7500	بث فيلم وثائقي لمدة (5) دقائق
غير شاملة القيمة المضافة	12000	بث فيلم وثائقي لمدة (10) دقائق

٢٠٧٥ = ٧٥٠
١٤٤٥
المسؤول
١٤٤٥

إنتاج الإعلانات :-

تقوم قناة قوون بإنتاج الإعلانات التلفزيونية لعملائها الـ
وتعتمد في ذلك على خبرات وكوادر فنية بإمكانها مواكبة الـ
المحلي والعالم في مثل هذا النوع من الإنتاج، تعتمد تكلفة
الإعلان على نوعية الإعلان من حيث الشكل والمضمون، وبت
الزمن الفعلي للإعلان من ٣٠ إلى ٥٠ ثانية.

إعلان مصور :-

هو إعلان يعتمد على تصوير المنتج أو الشركة وموقعه
توضيح لأهدافها وأعراضها وخدماتها وجودتها وطرق الاتصال بـ
صوت تعليق ، تتراوح تكلفة إنتاج الإعلان المصور بين ٥٠٠٠
٥٠٠٠ جنيه .

إعلان مصور + جرافيك :-

هو إعلان مشابه للإعلان المصور ولكن يتم إضافة أعمال جـ
خلال الإنتاج ، يتم العوجة إلى الجرافيك حسب نوع المنتج ا
الإعلان عنه وحسب رغبة العميل ، كذلك تتناسب أسعار الجرافيك
نقلها وحجم الجهد المبذول فيها . وبذلك تبلغ تكلفة إنتاجه ٧٠٠٠
٧٠٠٠ جنيه .

الإعلان المصور بـسيارة :-

هو إعلان يعتمد على تصوير المنتج بواسطة تقنيات تم
مخترقة وحديثة ، يتم ربط اللقطات عن طريق المونتاج وفقاً لسـ
معين لإيصال الفكرة للمشاهد وجذبه ، مع إضافة صوت تعليق ومو
صوتية أو موسيقية مناسبة . تتناسب تكلفة أي إعلان مصور بـسي
مع مستوى الدقة والعودة النهائية للإعلان التي يرغب بها العميل .
تتراوح تكلفة إنتاج الإعلانات المصور بـسيارة حسب رغبة الـ
إنتاج من ٢٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ جنيه سوداني .



أسعار الإعلانات :-

نوع الإعلان	الوقت	العدد	السعر	المدة
ثواني	١٠	٥	٣٠٠	١
ثواني	١٥	١٠	٢٥٠	١
ثانية	٢٠	١٥	٢٠٠	١
ثانية	٢٥	٢٠	١٥٠	١
ثانية	٣٠	٢٥	١٠٠	١
ثانية	٣٥	٣٠	٧٥	١
ثانية	٤٠	٤٠	٥٥	١
ثانية	٤٥	٥٠	٤٥	١
ثانية	٥٠	٥٥	٣٥	١
ثانية	٥٥	٦٠	٣٠	١
ثانية	٦٠	٦٥	٢٥	١
ثانية	٦٥	٧٠	٢٠	١
ثانية	٧٠	٧٥	١٥	١
ثانية	٧٥	٨٠	١٠	١
ثانية	٨٠	٨٥	٥	١
ثانية	٨٥	٩٠	٥	١
ثانية	٩٠	٩٥	٥	١
ثانية	٩٥	١٠٠	٥	١
ثانية	١٠٠	١٠٥	٥	١
ثانية	١٠٥	١١٠	٥	١
ثانية	١١٠	١١٥	٥	١
ثانية	١١٥	١٢٠	٥	١
ثانية	١٢٠	١٢٥	٥	١
ثانية	١٢٥	١٣٠	٥	١
ثانية	١٣٠	١٣٥	٥	١
ثانية	١٣٥	١٤٠	٥	١
ثانية	١٤٠	١٤٥	٥	١
ثانية	١٤٥	١٥٠	٥	١
ثانية	١٥٠	١٥٥	٥	١
ثانية	١٥٥	١٦٠	٥	١
ثانية	١٦٠	١٦٥	٥	١
ثانية	١٦٥	١٧٠	٥	١
ثانية	١٧٠	١٧٥	٥	١
ثانية	١٧٥	١٨٠	٥	١
ثانية	١٨٠	١٨٥	٥	١
ثانية	١٨٥	١٩٠	٥	١
ثانية	١٩٠	١٩٥	٥	١
ثانية	١٩٥	٢٠٠	٥	١
ثانية	٢٠٠	٢٠٥	٥	١
ثانية	٢٠٥	٢١٠	٥	١
ثانية	٢١٠	٢١٥	٥	١
ثانية	٢١٥	٢٢٠	٥	١
ثانية	٢٢٠	٢٢٥	٥	١
ثانية	٢٢٥	٢٣٠	٥	١
ثانية	٢٣٠	٢٣٥	٥	١
ثانية	٢٣٥	٢٤٠	٥	١
ثانية	٢٤٠	٢٤٥	٥	١
ثانية	٢٤٥	٢٥٠	٥	١
ثانية	٢٥٠	٢٥٥	٥	١
ثانية	٢٥٥	٢٦٠	٥	١
ثانية	٢٦٠	٢٦٥	٥	١
ثانية	٢٦٥	٢٧٠	٥	١
ثانية	٢٧٠	٢٧٥	٥	١
ثانية	٢٧٥	٢٨٠	٥	١
ثانية	٢٨٠	٢٨٥	٥	١
ثانية	٢٨٥	٢٩٠	٥	١
ثانية	٢٩٠	٢٩٥	٥	١
ثانية	٢٩٥	٣٠٠	٥	١
ثانية	٣٠٠	٣٠٥	٥	١
ثانية	٣٠٥	٣١٠	٥	١
ثانية	٣١٠	٣١٥	٥	١
ثانية	٣١٥	٣٢٠	٥	١
ثانية	٣٢٠	٣٢٥	٥	١
ثانية	٣٢٥	٣٣٠	٥	١
ثانية	٣٣٠	٣٣٥	٥	١
ثانية	٣٣٥	٣٤٠	٥	١
ثانية	٣٤٠	٣٤٥	٥	١
ثانية	٣٤٥	٣٥٠	٥	١
ثانية	٣٥٠	٣٥٥	٥	١
ثانية	٣٥٥	٣٦٠	٥	١
ثانية	٣٦٠	٣٦٥	٥	١
ثانية	٣٦٥	٣٧٠	٥	١
ثانية	٣٧٠	٣٧٥	٥	١
ثانية	٣٧٥	٣٨٠	٥	١
ثانية	٣٨٠	٣٨٥	٥	١
ثانية	٣٨٥	٣٩٠	٥	١
ثانية	٣٩٠	٣٩٥	٥	١
ثانية	٣٩٥	٤٠٠	٥	١
ثانية	٤٠٠	٤٠٥	٥	١
ثانية	٤٠٥	٤١٠	٥	١
ثانية	٤١٠	٤١٥	٥	١
ثانية	٤١٥	٤٢٠	٥	١
ثانية	٤٢٠	٤٢٥	٥	١
ثانية	٤٢٥	٤٣٠	٥	١
ثانية	٤٣٠	٤٣٥	٥	١
ثانية	٤٣٥	٤٤٠	٥	١
ثانية	٤٤٠	٤٤٥	٥	١
ثانية	٤٤٥	٤٥٠	٥	١
ثانية	٤٥٠	٤٥٥	٥	١
ثانية	٤٥٥	٤٦٠	٥	١
ثانية	٤٦٠	٤٦٥	٥	١
ثانية	٤٦٥	٤٧٠	٥	١
ثانية	٤٧٠	٤٧٥	٥	١
ثانية	٤٧٥	٤٨٠	٥	١
ثانية	٤٨٠	٤٨٥	٥	١
ثانية	٤٨٥	٤٩٠	٥	١
ثانية	٤٩٠	٤٩٥	٥	١
ثانية	٤٩٥	٥٠٠	٥	١
ثانية	٥٠٠	٥٠٥	٥	١
ثانية	٥٠٥	٥١٠	٥	١
ثانية	٥١٠	٥١٥	٥	١
ثانية	٥١٥	٥٢٠	٥	١
ثانية	٥٢٠	٥٢٥	٥	١
ثانية	٥٢٥	٥٣٠	٥	١
ثانية	٥٣٠	٥٣٥	٥	١
ثانية	٥٣٥	٥٤٠	٥	١
ثانية	٥٤٠	٥٤٥	٥	١
ثانية	٥٤٥	٥٥٠	٥	١
ثانية	٥٥٠	٥٥٥	٥	١
ثانية	٥٥٥	٥٦٠	٥	١
ثانية	٥٦٠	٥٦٥	٥	١
ثانية	٥٦٥	٥٧٠	٥	١
ثانية	٥٧٠	٥٧٥	٥	١
ثانية	٥٧٥	٥٨٠	٥	١
ثانية	٥٨٠	٥٨٥	٥	١
ثانية	٥٨٥	٥٩٠	٥	١
ثانية	٥٩٠	٥٩٥	٥	١
ثانية	٥٩٥	٦٠٠	٥	١
ثانية	٦٠٠	٦٠٥	٥	١
ثانية	٦٠٥	٦١٠	٥	١
ثانية	٦١٠	٦١٥	٥	١
ثانية	٦١٥	٦٢٠	٥	١
ثانية	٦٢٠	٦٢٥	٥	١
ثانية	٦٢٥	٦٣٠	٥	١
ثانية	٦٣٠	٦٣٥	٥	١
ثانية	٦٣٥	٦٤٠	٥	١
ثانية	٦٤٠	٦٤٥	٥	١
ثانية	٦٤٥	٦٥٠	٥	١
ثانية	٦٥٠	٦٥٥	٥	١
ثانية	٦٥٥	٦٦٠	٥	١
ثانية	٦٦٠	٦٦٥	٥	١
ثانية	٦٦٥	٦٧٠	٥	١
ثانية	٦٧٠	٦٧٥	٥	١
ثانية	٦٧٥	٦٨٠	٥	١
ثانية	٦٨٠	٦٨٥	٥	١
ثانية	٦٨٥	٦٩٠	٥	١
ثانية	٦٩٠	٦٩٥	٥	١
ثانية	٦٩٥	٧٠٠	٥	١
ثانية	٧٠٠	٧٠٥	٥	١
ثانية	٧٠٥	٧١٠	٥	١
ثانية	٧١٠	٧١٥	٥	١
ثانية	٧١٥	٧٢٠	٥	١
ثانية	٧٢٠	٧٢٥	٥	١
ثانية	٧٢٥	٧٣٠	٥	١
ثانية	٧٣٠	٧٣٥	٥	١
ثانية	٧٣٥	٧٤٠	٥	١
ثانية	٧٤٠	٧٤٥	٥	١
ثانية	٧٤٥	٧٥٠	٥	١
ثانية	٧٥٠	٧٥٥	٥	١
ثانية	٧٥٥	٧٦٠	٥	١
ثانية	٧٦٠	٧٦٥	٥	١
ثانية	٧٦٥	٧٧٠	٥	١
ثانية	٧٧٠	٧٧٥	٥	١
ثانية	٧٧٥	٧٨٠	٥	١
ثانية	٧٨٠	٧٨٥	٥	١
ثانية	٧٨٥	٧٩٠	٥	١
ثانية	٧٩٠	٧٩٥	٥	١
ثانية	٧٩٥	٨٠٠	٥	١
ثانية	٨٠٠	٨٠٥	٥	١
ثانية	٨٠٥	٨١٠	٥	١
ثانية	٨١٠	٨١٥	٥	١
ثانية	٨١٥	٨٢٠	٥	١
ثانية	٨٢٠	٨٢٥	٥	١
ثانية	٨٢٥	٨٣٠	٥	١
ثانية	٨٣٠	٨٣٥	٥	١
ثانية	٨٣٥	٨٤٠	٥	١
ثانية	٨٤٠	٨٤٥	٥	١
ثانية	٨٤٥	٨٥٠	٥	١
ثانية	٨٥٠	٨٥٥	٥	١
ثانية	٨٥٥	٨٦٠	٥	١
ثانية	٨٦٠	٨٦٥	٥	١
ثانية	٨٦٥	٨٧٠	٥	١
ثانية	٨٧٠	٨٧٥	٥	١
ثانية	٨٧٥	٨٨٠	٥	١
ثانية	٨٨٠	٨٨٥	٥	١
ثانية	٨٨٥	٨٩٠	٥	١
ثانية	٨٩٠	٨٩٥	٥	١
ثانية	٨٩٥	٩٠٠	٥	١
ثانية	٩٠٠	٩٠٥	٥	١
ثانية	٩٠٥	٩١٠	٥	١
ثانية	٩١٠	٩١٥	٥	١
ثانية	٩١٥	٩٢٠	٥	١
ثانية	٩٢٠	٩٢٥	٥	١
ثانية	٩٢٥	٩٣٠	٥	١
ثانية	٩٣٠	٩٣٥	٥	١
ثانية	٩٣٥	٩٤٠	٥	١
ثانية	٩٤٠	٩٤٥	٥	١
ثانية	٩٤٥	٩٥٠	٥	١
ثانية	٩٥٠	٩٥٥	٥	١
ثانية	٩٥٥	٩٦٠	٥	١
ثانية	٩٦٠	٩٦٥	٥	١
ثانية	٩٦٥	٩٧٠	٥	١
ثانية	٩٧٠	٩٧٥	٥	١
ثانية	٩٧٥	٩٨٠	٥	١
ثانية	٩٨٠	٩٨٥	٥	١
ثانية	٩٨٥	٩٩٠	٥	١
ثانية	٩٩٠	٩٩٥	٥	١
ثانية	٩٩٥	١٠٠٠	٥	١

ملحق رقم (3)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية علوم الاتصال

قسم العلاقات العامة والإعلان

الموضوع: استبيان

أفيد سيادتكم بأني أقوم بإجراء بحث تكميلي بعنوان إنتاج الإعلانات التلفزيونية بشركات الإنتاج الفني والإعلاني وذلك في شكل متطلبات للحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام. كل أمني في مساعدتكم لإنجاز هذا البحث من خلال الإجابة على أسئلة الاستبيان المرفق بدقة وموضوعية بشكل يسهم في زيادة قيمة وأهمية الدراسة وأخراجها بالصورة السليمة.

الله أسأل أن يميزكم خيراً لتعاونكم لإنجاز هذه الرسالة

المجموعة الباحثة

البيانات الشخصية:

1/ النوع:

أ- ذكر ب- أنثى

2/ العمر:

30-20 سنة 40-31 50-41 أكثر من 50 سنة

3/ المستوى التعليمي:

أ- فوق الجامعي ب- جامعي ج- ثانوي

4/ أسم الشركة

5/ والصف الوظيفي بالشركة

أ- إداري ب- كاتب سيناريو ج- فني د- منتج

هـ- أخرى تذكر :

الأسئلة:-

6/ الإعلانات التي تبثها القنوات التلفزيونية متطورة

أ/ أوافق بشدة ب/ أوافق ج/ محايد د/ لا أوافق هـ/ لا أوافق بشدة

7/ الإعلانات التلفزيونية دائماً ما تحمل أخبار كاملة عن السلعة

أ/ أوافق بشدة ب/ أوافق ج/ محايد د/ لا أوافق هـ/ لا أوافق بشدة

8/ الإعلانات التي تبثها القنوات التلفزيونية السودانية تؤثر على السلوك الشرائي

أ/ أوافق بشدة ب/ أوافق ج/ محايد د/ لا أوافق هـ/ لا أوافق بشدة

9/ صناعة الإعلانات التلفزيونية بالسودان كثيراً ما تحقق أهداف المعلنين

أ/ أوافق بشدة ب/ أوافق ج/ محايد د/ لا أوافق هـ/ لا أوافق بشدة

10/ الإمكانيات التكنولوجية التي توفرها الشركة في عملية إنتاج وصناعة الإعلانات التلفزيونية

أ/ متطورة جداً ب/ متطورة ج/ محايد د- غير متطورة هـ/ غير متطورة جداً

11/ أكثر أنواع الإعلانات التي تستخدمها الشركة في صناعة الإعلانات التلفزيونية

أ- إعلان درامي ب- إعلان تذكيري ج- إعلان حوارى

د- أخرى تذكر:

12/ غالبية إنتاج الشركة من الإعلانات التي تنتجها الشركة كانت طبيعتها

أ- ربحية ب- خدمية ج- قيمة د- ترفيهية

13/ إنتاج الإعلانات الحكومية بشركات الإعلان مقابل الإعلانات الغير الحكومية كثيرة جداً

أ- أوافق بشدة ب- أوافق ج- محايد د- لا أوافق

هـ - لا أوافق بشدة

14/ أكثر العلامات التجارية التي يتم إنتاجها إعلانياً من قبل شركات الإنتاج الفني هي

أ- غذائية ب- تكنولوجية ج- إستخدامية

د- أخرى تذكر:

15/ إنتاج صناعة الإعلانات التلفزيونية في شركات الإنتاج الفني في السودان كثيراً ما تحقق أهداف

المعلنين:

أ- أوافق بشدة ب- أوافق ج- محايد د- لا أوافق

هـ - لا أوافق بشدة

16/ يتم إنتاج الإعلانات التلفزيونية بشركات الإنتاج الفني بالسودان دائماً ووفقاً للضوابط الأخلاقية

والسلوكية

أ- أوافق بشدة ب- أوافق ج- محايد د- لا أوافق

هـ - لا أوافق بشدة

17/ من وجهة نظركم ما هي الإقتراحات والملاحظات التي يمكن أن تطور الإعلان التلفزيوني

بشركات الإنتاج الفني والإعلاني

.....
.....
.....