

ملحق رقم (2)

قوائم اسعار الإعلانات التلفزيوني للعامين 2013 - 2014م



السودان

الهيئة العامة للتلفزيون القومي

إدارة الإعلان والتسويق

أولاً: الإعلانات

ثانياً: الشرائح

وقت البث	البث	الإنتاج	الدمغة	القيمة المضافة	الجملة
وقت البث	٥٠٠	٨٠	٢٥	٨٥	٧١٥

ملحوظة:

- ١/ تبث الشريحة أثناء البرامج طوال اليوم .
- ٢/ لا يزيد طول الشريحة عن سطرين من ورقة الفسكاب.

ثالثاً: الدقة البرمجية

وقت عادي	وقت رئيسي	وقت ممتاز
من ٤ - ٦ مساءً	من ٦ - ٨ مساءً	من ٨ - ٩ مساءً
البث	البث	البث
١٠٦١	١٤٢٩	١٩٠٥
الدمغة	الدمغة	الدمغة
١٠٦	١٤٣	١٩٠
القيمة المضافة	القيمة المضافة	القيمة المضافة
١٨١	٢٤٣	٣٢٤
الجملة	الجملة	الجملة
١٣٤٨	١٨١٥	٢٤١٩

بيث للتقارير الإخبارية

الرقم	الإستحقاق	المبلغ بالجنيه
١	البث	٣٣٤٦
٢	الدمغة	٣٣٥
٣	القيمة المضافة	٥٦٩
٤	الجملة	٤٢٥٠

الزمن	وقت البث	وقت الاستحقاق	وقت خاص	وقت ممتاز	وقت رئيسي	وقت عادي
١٥ ثانية	البث	٨٣٠	٧١٤	٤٨١	٢٨٥	٣٠
	الدمغة	٨٣	٧١	٢٨	٢٨	٢٨
	القيمة المضافة	١٤٢	١٢٢	٨٢	٤٩	٤٩
	الجملة	١٠٥٥	٩٠٧	٦١١	٣٦٤	٣٦٤
٣٠ ثانية	البث	١٦١٩	١٣٠٠	٧٩٠	٤٨٤	٥٠
	الدمغة	١٦٢	١٣٠	٨٠	٨٣	٨٣
	القيمة المضافة	٢٧٦	٢٢١	١٣٥	٦١٧	٦١٧
	الجملة	٢٠٥٧	١٦٥١	١٠٠٥	٧٧٥	٧٧٥
٤٥ ثانية	البث	٢١٠٠	١٧٥٠	١١٢٤	٧٧٥	٧٧٥
	الدمغة	٢١٠	١٧٦	١١٤	٧٨	٧٨
	القيمة المضافة	٣٥٧	٢٩٨	١٩١	١٣٢	١٣٢
	الجملة	٢٦٦٧	٢٢٢٤	١٤٢٩	٩٨٥	٩٨٥
٦٠ ثانية	البث	٢٦٩٨	٢٢٠٧	١٤٧١	١٠٤٢	١٠٤٢
	الدمغة	٢٧٠	٢٢٢	١٤٨	١٠٦	١٠٦
	القيمة المضافة	٤٥٩	٣٧٦	٢٥٠	١٧٨	١٧٨
	الجملة	٣٤٢٧	٢٨٠٥	١٨١٥	١٣٢٦	١٣٢٦

P.O Box: 1094 omdurman, Sudan  
Tel: +249 187 552 100

ص.ب: 1094 أمدرمان - السودان  
هاتف: +249187552100

www.sudantv.net

## الهيئة العامة للتلفزيون القومي إدارة الإعلان والتسويق



Artist Adv. 09 122 22 838

**الزمن الخاص:**  
١. أول إعلان في أي فترة أو آخر إعلان  
٢. إعلان بمقداره أثناء البرامج.  
٣. أي إعلان يحدد المعلن موقعة خلال الفترة الاعلانية (بعد  
كاملة إخراج مثل).

**الزمن المعتاد:**  
١. داخل أي برنامج في الفترة المسائية (من الساعة السادسة  
فما فوق).  
٢. قبل أخبار العاشرة مساءً.  
٣. داخل البرامج النهارية المميزة مثل (صحتك - جنة الأطفال -  
عالم الرياضة).

**الزمن الرئيسي:**  
١. قبل أي برنامج في الفترة المسائية (بعد قبل الأخبار).  
٢. داخل أي برنامج نهائي.

**الزمن العادي:**  
قبل أي برنامج نهائي أو بعده.

قائمة أسعار الإعلانات

**ملاحظة:**  
الفترة المسائية تبدأ من الساعة السادسة مساءً.

### ثانياً: الشرائح

الجملة	القيمة المضافة	الدمغة	الإنتاج	البيت	وقت البيت	وقت البرامج
٦٩٦	٩١	٢٥	٨٠	٥٠٠	٥٠٠	٨٠

#### ملحوظة:

- ١/ تبت الشريحة أثناء البرامج طوال اليوم .  
٢/ لا يزيد طول الشريحة عن سطرين من ورقة التمسكاب.

### ثالثاً: الدقيقة البرمجية

وقت ممتاز	وقت رئيسي	وقت حادى
من ٨ - ٩ مساء	من ٦ - ٨ مساء	من ٤ - ٦ مساء
١٩٠٥	١٤٢٩	١٠٦١
٩٥	٧١	٥٢
٣٠٠	٢٢٥	١٦٦
٢٣٠٠	١٧٢٥	١٢٨٠

### بت التقارير الاجبارية

الرقم	الاستحقاق	المبلغ بالرجليه
١	البيت	٣٣٤٦
٢	الدمغة	١٦٨
٣	القيمة المضافة	٥٢٨
٤	الجملة	٤٠٤٢

### أولاً: الإعلانات

الزمن	نوع الاستحقاق	وقت البيت	وقت خاص	وقت ممتاز	وقت رئيسي	وقت عادى
١٥ ثانية	البيت	٨٢٠	٧١٤	٤٨١	٢٨٥	
	الدمغة	٤٢	٣٦	٢٤	١٥	
	القيمة المضافة	١٢١	١١٣	٧٨	٤٥	
٣٠ ثانية	الجملة	١٠٠٣	٨٦٣	٥٨١	٣٤٥	
	البيت	١٦١٩	١٣٠٠	٨٩٠	٤٧٤	
	الدمغة	٨١	٦٥	٤٠	٢٥	
٤٥ ثانية	القيمة المضافة	٢٥٥	٢٠٥	١٢٥	٧٧	
	الجملة	١٩٥٥	١٥٧٠	٩٥٥	٥٧٦	
	البيت	٢١٠٠	١٧٥٠	١١٢٤	٧٧٥	
٦٠ ثانية	الدمغة	١٠٥	٨٧	٥٧	٣٩	
	القيمة المضافة	٣٢١	٢٧٦	١٧٨	١٢٢	
	الجملة	٢٥٣٦	٢١١٤	١٣٥٦	٩٣٦	
٦٠ ثانية	البيت	٦٦٩٨	٥٢٠٧	٣٤٧١	١٠٤٢	
	الدمغة	١٢٥	١١١	٧٤	٥٢	
	القيمة المضافة	٤٢٥	٣٤٨	٢٢٢	١٦٥	
الجملة	٣٢٥٨	٢٦٦٦	١٧٧٧	١٢٥٩		

Company

Hassan Abdullah For Information  
Advertising and production of technical



شركة  
حسن عبد الله للإعلام  
للإعلان والانتاج الفني



بسم الله الرحمن الرحيم  
قناة النيل الأزرق للبث الفضائي والرقمي  
إدارة التسويق

الموضوع/ أسعار اعلانات رمضان 1435 هـ  
داخل اغاني وأغاني

الجملة	vat	الدمغة	البث	الزمن
487	68	20	399	5ث
930	130	38	762	10ث
1416	197	58	1161	15ث
1627	227	67	1334	20ث
1948	271	80	1597	25ث
2351	328	96	1927	30ث
2746	383	113	2251	35ث
2869	400	118	2352	40ث
3392	473	139	2780	45ث
3599	502	148	2950	50ث
4061	566	166	3329	55ث
4432	618	182	3633	60ث

السودان - ام درمان - الملازمين بجوار الزراعة الملازمين : ٤٥١٩-٩١٣٣٠ الشهداء : ٠١٨٧٥٥٨٣١٨ الخرطوم : ٠١٥٥١٣١٠٢٢ فاكس : ٠٣٩٩٩٦٦٨  
Sudan-Omdurman-Mulazmeen Molazmeen : 0912304519 shohada : 0187558318 kartum: 0155131022 Fax:0153999668  
WWW.hassanabdalla.net E-mail.hassnadv@yahoo.com



بسم الله الرحمن الرحيم

قناة النيل الأزرق للبث الفضائي و الرقمي

إدارة التسويق و الترويج  
إسعار إعلانات للعام 2014م

الجماعة	vat	الدمغة	البث	الزمن
180	25	7	148	5ث
343	48	14	281	10ث
523	73	21	429	15ث
602	84	25	493	20ث
720	100	30	590	25ث
869	121	36	712	30ث
954	133	39	782	35ث
1060	148	43	869	40ث
1253	175	51	1027	45ث
1330	185	55	1090	50ث
1501	209	62	1230	55ث
			1313	60ث





مدرمان  
OMDURMANT

اسعار الاعلانات والشرائح والاختيار

150.04	20.57	8.47	121	ث5
286.44	39.27	16.17	231	ث10
436.48	59.84	24.64	352	ث15
510.88	70.04	28.84	412	ث20
610.18	83.64	34.44	492	ث25
735.32	100.81	41.51	593	ث30
822.12	112.71	46.41	663	ث35
912.64	125.12	51.52	736	ث40
1078.8	147.9	60.9	870	ث45
1164.36	159.63	65.73	939	ث50
1314.4	180.2	74.2	1060	ث55
1453.44	196.52	80.92	1156	ث60

غير شاملة القيمة المضافة	1500	قيمة التقرير الاخباري (60) ث
غير شاملة القيمة المضافة	100	قيمة الخبر (60) ث
غير شاملة القيمة المضافة	500	الشريط الالكتروني طول اليوم
غير شاملة القيمة المضافة	15000	رعاية برنامج ساعة سعر الحلقة الواحدة
غير شاملة القيمة المضافة	10000	رعاية برنامج ساعة مباشرة للطلقة الواحدة

Khartoum - Sudan, Riyad-Mashtal Street, P.O. Box: 3060,  
Tel: 120 666658, 120 666640, 120 666662, 018 3529416, 018 3529418, Fax: 018 3529417



## الفرطوم

قناة الفرطوم الفضائية

إدارة الانتاج التجاري والتسويق

أسعار الرعاية و المهرات والاختيار

ملاحظات	المبلغ	البيان
شامله القيمة المضافه	3000 جنيه	قيمة التقرير الاخباري ( خبر + تصريح ) 90ث
شامله القيمة المضافه	2000 جنيه	قيمة الخبر 60ث
شامله القيمة المضافه	350 جنيه	قيمة الشريط الالكتروني طوال اليوم
شامله القيمة المضافه	10,000 جنيه	رعاية برنامج مسجل لمدة ساعة الحلقة الواحده
شامله القيمة المضافه	10,000 جنيه	رعاية برنامج مسجل ساعه سبائس الحلقة الواحده
شامله القيمة المضافه	8000 جنيه	رعاية برنامج نصف ساعة الحلقة الواحده
غير شامله القيمة المضافه	15,000	رعاية سهرة لمدة ساعة واحدة
غير شامله القيمة المضافه	15,000	بث سهرة ممنتجة خارجيا لمدة ساعة
غير شامله القيمة المضافه	7500	بث فيلم وثائقي لمدة ( 5 ) دقائق
غير شامله القيمة المضافه	12000	بث فيلم وثائقي لمدة ( 10 ) دقائق

٢٠٧٥ = ٧٥٠  
١٤٤٥  
المبا  
١٤٤٥

### إنتاج الإعلانات :-

تقوم قناة قوون بإنتاج الإعلانات التلفزيونية لعملائها الـ  
وتعتمد في ذلك على خبرات وكوادر فنية بإمكانها مواكبة الـ  
المحلي والعالم في مثل هذا النوع من الإنتاج، تعتمد تكلفة  
الإعلان على نوعية الإعلان من حيث الشكل والمضمون، وبت  
الزمن الفعلي للإعلان من ٣٠ إلى ٥٠ ثانية.

### إعلان مصور :-

هو إعلان يعتمد على تصوير المنتج أو الشركة وموقعه  
توضيح لأهدافها وأعراضها وخدماتها وجودتها وطرق الاتصال بـ  
صوت تعليق ، تتراوح تكلفة إنتاج الإعلان المصور بين ٥٠٠٠  
٥٠٠٠ جنيه .

### إعلان مصور + جرافيك :-

هو إعلان مشابه للإعلان المصور ولكن يتم إضافة أعمال جـ  
خلال الإنتاج ، يتم العوجة إلى الجرافيك حسب نوع المنتج ا  
الإعلان عنه وحسب رغبة العميل ، كذلك تتناسب أسعار الجرافيك  
نقلها وحجم الجهد المبذول فيها . وبذلك تبلغ تكلفة إنتاجه ٧٠٠٠  
٧٠٠٠ جنيه .

### الإعلان المصور بـسيارة :-

هو إعلان يعتمد على تصوير المنتج بواسطة تقنيات تم  
مخترقة وحديثة ، يتم ربط اللقطات عن طريق المونتاج وفقاً لسـ  
معين لإيصال الفكرة للمشاهد وجذبه ، مع إضافة صوت تعليق ومو  
صوتية أو موسيقية مناسبة . تتناسب تكلفة أي إعلان مصور بـسي  
مع مستوى الدقة والعودة النهائية للإعلان التي يرغب بها العميل .  
تتراوح تكلفة إنتاج الإعلانات المصور بـسيارة حسب رغبة الـ  
إنتاج من ٢٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ جنيه سوداني .



### أسعار الإعلانات :-

نوع الإعلان	الوقت	السعر	المدة
ثواني	٥	٣٠٠	١
ثواني	١٠	٣٠٠	١
ثانية	١٥	٢٥٠	١
ثانية	٢٠	٢٠٠	١
ثانية	٢٥	٢٠٠	١
ثانية	٣٠	٢٠٠	١
ثانية	٣٥	٢٠٠	١
ثانية	٤٠	٢٠٠	١
ثانية	٤٥	٢٠٠	١
ثانية	٥٠	٢٠٠	١
ثانية	٥٥	٢٠٠	١
ثانية	٦٠	٢٠٠	١
ثانية	٦٥	٢٠٠	١
ثانية	٧٠	٢٠٠	١
ثانية	٧٥	٢٠٠	١
ثانية	٨٠	٢٠٠	١
ثانية	٨٥	٢٠٠	١
ثانية	٩٠	٢٠٠	١
ثانية	٩٥	٢٠٠	١
ثانية	١٠٠	٢٠٠	١
ثانية	١٠٥	٢٠٠	١
ثانية	١١٠	٢٠٠	١
ثانية	١١٥	٢٠٠	١
ثانية	١٢٠	٢٠٠	١
ثانية	١٢٥	٢٠٠	١
ثانية	١٣٠	٢٠٠	١
ثانية	١٣٥	٢٠٠	١
ثانية	١٤٠	٢٠٠	١
ثانية	١٤٥	٢٠٠	١
ثانية	١٥٠	٢٠٠	١
ثانية	١٥٥	٢٠٠	١
ثانية	١٦٠	٢٠٠	١
ثانية	١٦٥	٢٠٠	١
ثانية	١٧٠	٢٠٠	١
ثانية	١٧٥	٢٠٠	١
ثانية	١٨٠	٢٠٠	١
ثانية	١٨٥	٢٠٠	١
ثانية	١٩٠	٢٠٠	١
ثانية	١٩٥	٢٠٠	١
ثانية	٢٠٠	٢٠٠	١

### ملحق رقم (3)

بسم الله الرحمن الرحيم

## جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

### كلية علوم الاتصال

#### قسم العلاقات العامة والإعلان

### الموضوع: استبيان

أفيد سيادتكم بأني أقوم بإجراء بحث تكميلي بعنوان إنتاج الإعلانات التلفزيونية بشركات الإنتاج الفني والإعلاني وذلك في شكل متطلبات للحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام. كل أمني في مساعدتكم لإنجاز هذا البحث من خلال الإجابة على أسئلة الاستبيان المرفق بدقة وموضوعية بشكل يسهم في زيادة قيمة وأهمية الدراسة وأخراجها بالصورة السليمة.

الله أسأل أن يميزكم خيراً لتعاونكم لإنجاز هذه الرسالة

المجموعة الباحثة

البيانات الشخصية:

1/ النوع:

أ- ذكر  ب- أنثى

2/ العمر:

30-20 سنة  40-31  50-41  أكثر من 50 سنة

3/ المستوى التعليمي:

أ- فوق الجامعي  ب- جامعي  ج- ثانوي

4/ أسم الشركة

5/ والصف الوظيفي بالشركة

أ- إداري  ب- كاتب سيناريو  ج- فني  د- منتج

هـ- أخرى تذكر : .....

الأسئلة:-

6/ الإعلانات التي تبثها القنوات التلفزيونية متطورة

أ/ أوافق بشدة  ب/ أوافق  ج/ محايد  د/ لا أوافق  هـ/ لا أوافق بشدة

7/ الإعلانات التلفزيونية دائماً ما تحمل أخبار كاملة عن السلعة

أ/ أوافق بشدة  ب/ أوافق  ج/ محايد  د/ لا أوافق  هـ/ لا أوافق بشدة

8/ الإعلانات التي تبثها القنوات التلفزيونية السودانية تؤثر على السلوك الشرائي

أ/ أوافق بشدة  ب/ أوافق  ج/ محايد  د/ لا أوافق  هـ/ لا أوافق بشدة

9/ صناعة الإعلانات التلفزيونية بالسودان كثيراً ما تحقق أهداف المعلنين

أ/ أوافق بشدة  ب/ أوافق  ج/ محايد  د/ لا أوافق  هـ/ لا أوافق بشدة

10/ الإمكانيات التكنولوجية التي توفرها الشركة في عملية إنتاج وصناعة الإعلانات التلفزيونية

أ/ متطورة جداً  ب/ متطورة  ج/ محايد  د- غير متطورة  هـ/ غير متطورة جداً

11/ أكثر أنواع الإعلانات التي تستخدمها الشركة في صناعة الإعلانات التلفزيونية

أ- إعلان درامي  ب- إعلان تذكيري  ج- إعلان حوارى

د- أخرى تذكر: .....

12/ غالبية إنتاج الشركة من الإعلانات التي تنتجها الشركة كانت طبيعتها

أ- ربحية  ب- خدمية  ج- قيمة  د- ترفيهية

13/ إنتاج الإعلانات الحكومية بشركات الإعلان مقابل الإعلانات الغير الحكومية كثيرة جداً

أ- أوافق بشدة  ب- أوافق  ج- محايد  د- لا أوافق

هـ - لا أوافق بشدة

14/ أكثر العلامات التجارية التي يتم إنتاجها إعلانياً من قبل شركات الإنتاج الفني هي

أ- غذائية  ب- تكنولوجية  ج- إستخدامية

د- أخرى تذكر: .....

15/ إنتاج صناعة الإعلانات التلفزيونية في شركات الإنتاج الفني في السودان كثيراً ما تحقق أهداف

المعلنين:

أ- أوافق بشدة  ب- أوافق  ج- محايد  د- لا أوافق

هـ - لا أوافق بشدة

16/ يتم إنتاج الإعلانات التلفزيونية بشركات الإنتاج الفني بالسودان دائماً ووفقاً للضوابط الأخلاقية

والسلوكية

أ- أوافق بشدة  ب- أوافق  ج- محايد  د- لا أوافق

هـ - لا أوافق بشدة

17/ من وجهة نظركم ما هي الإقتراحات والملاحظات التي يمكن أن تطور الإعلان التلفزيوني

بشركات الإنتاج الفني والإعلاني

.....  
.....  
.....