

الإستهلال

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدانا لهذا
والَّذي كنا ضالين عن هذا
فإن كنا لننسى

قَالَ تَعَالَى:

لَا يَكْفِي اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ سِينَا أَوْ
أَخْطَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ
وَاعْفُ عَنَّا وَاعْفِرْ لَنَا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ {286}

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية 286



شكر وعرفان

الشكر لله من قبل ومن بعد

الى من زرع التفاؤل في دربنا وقدم لنا المساعدات والتسهيلات
والإفكار والمعلومات فله منا كل الشكر والعرفان

الإستاذ الجليل : ياسين قرشي ياسين

الذي وجدنا فيه راحة الصدر وسعة الأفق، ونهلنا من بحر علمه الواسع
ولم يبخل علينا بوقته وجهده ونصائحه وتوجيهاته فحينما يتقاصر
الجهود عن جميل الوفاء وحير يعجز اللسان عن طيب الثناء فلا أجزل في
الحطاء من قول جزيت من المولى خير الجزاء

الشكر بكل امتنان وعرفان الى قلعة العلم ومنازة المعرفة جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية علوم الإتصال قسم العلاقات العامة
والإعلان

الشكر الى الذين كانوا عوناً لنا في بحثنا هذا ونوراً يضيء الظلمة التي
كانت تقف في طريقنا شركات الإعلان والإنتاج الفني.



رقم الصفحة	الموضوع
أ	الاية
ب	الاهداء
ج	الشكر والعرفان
د	الفهرس
و	مستخلص الدراسة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
1	المقدمة
2	مشكلة البحث
2	اسئلة البحث
2	اهمية البحث
2	اهداف البحث
3	الدراسات السابقة
6	الاطار الزماني والمكاني
6	المنهج المستخدم
7	ادوات البحث
8	هيكل البحث
الفصل الثاني: الإطار النظري (الإعلانات التلفزيونية)	
9	مقدمة
12	المبحث الاول: نشأة ومفهوم الإعلانات التلفزيونية
17	المبحث الثاني: اهداف ووظائف الإعلانات التلفزيونية
31	المبحث الثالث: انواع وخصائص وقوالب الإعلانات التلفزيونية
51	المبحث الرابع: مراحل انتاج الإعلان التلفزيوني
74	المبحث الخامس: ضوابط واخلاقيات الإعلان التلفزيوني
الفصل الثالث: الدراسات الميدانية	

77	المبحث الاول: نبذة عن بعض شركات الإعلان
85	المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبيان
الفصل الرابع: التوصيات والخاتمة	
100	النتائج
103	التوصيات
104	المصادر والمراجع
107	الخاتمة
108	الملاحق



مستخلص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة كيفية انتاج وصناعة الإعلانات التلفزيونية في الشركات العاملة في مجال الانتاج الفني والإعلاني وهدفت الدراسة الى مدى تحقيق الإلتزام بالضوابط الأخلاقية والسلوكية في عملية انتاج وصناعة الإعلانات واستعرضت الدراسة ، مشكلة البحث والتي تتلخص في الكيفية التي تتم بها صناعة الإعلانات التلفزيونية قبل بثها من قبل شركات الانتاج الفني والإعلاني ، وهل تركز على الأسس العلمية والفنية والمنهجية ، وجاءت اهمية البحث بالوقوف على انتاج وصناعة الإعلانات واهميتها وهدفت الدراسة هنا الى ان البحث يتناول بالدراسة والتحليل واحدة من اهم المواد الإخبارية الإعلانية التي لاتخلو منها خارطة وسائل الإتصل الجماهيري سوى بالمساحة في الصحف او الوقت كما في الراديو والتلفزيون . واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في الوصول إلي النتائج التي تؤكد علي عدم اتباع الشركات العامله في مجال إنتاج و صناعة الإعلانات علي الضوابط الأخلاقية و السلوكية بدورها الكامل لتحقيق رسالتها العلمية بسبب اهتمامها بعملية الترويج للسلع و الخدمات و اختتمت الدراسة باستعراض كامل لمسيرتها البحثية بالإضافة إلى تثبيت المصادر و المراجع و الملاحق .