

الاستهلال

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قُلْ لِّإِلَهِكُمْ مَا إِلَهٌ إِلَّا هُوَ

لَا يَكْلِفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ بَرَبُّنَا لَا تَوَلِّنَا إِنْ تَسِّنَا أَوْ
أَخْطَلْنَا بَرَبُّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْنَا عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا وَلَا تَحْمِلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا يَهِي
وَاعْفُ عَنَّا وَاغْفِرْ لَنَا وَامْرَحْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانْصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِ {286}

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية 286



الاحداث

الي من كلله الله بالهيبة والوقار .. الي من علمني العطاء بـ دون إنتظار .
الي من اجمل اسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمره ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماته نجوم أهتمي
بها اليوم وفي الغد والي الأبد ،،،،

والدي العزيز

الي ملاكي في الحياة .. الي معنی الحب والحنان والتغافلي
الي بسمة الحياة وسر الوجوه الي من كان دعائهما سر نجاحي وحنانها
بلسم جراحى الي أغلا الجبابير ،،،،

امي الحبيبة

الي من هم اقرب من روحى الي من شاركني حضور الام وبهم استمد عزتي
واصرارى ،،،،،،،،

أخوتى

الي الأخوات التي لم تلدتهم امي الي من تحلو بالاخاء وتميزوا بالوفاء
والعطاء الي ينابيع الصدق الصافي الي من معهم سعادتة برفقتهم في
دروب الحياة الحلوة والحزينة الي من عرفت كيف اجدهم وعلموني ان لا
اضي عليهم ،،،،،،،،،،

اصدقائي

الي من ارد التفاؤل بحيونهم والسحابة في ضمكتهم
الي شعلة النور ... الي الوجه المفحة بالبراءة ولو لا محبتكم لما ازهرت
ايامي بـ دونكم ،،،،،،،،

الي اعمامي ... وعماتي ... اخوالى ... وخلاتي هم من افخر بهم في حياتي



الشکر لله من قبل ومن بعده

الى من ذرع التفاؤل في طربنا وقدم لنا المساعدات والتسهيلات
والافكار والمعلومات فله منا كل الشكر والعرفان

الاستاذ الجليل: پاسین فرشی پاسین

الذى وجدهنا فيه رحابة المصدر وسعة الأفق ونهلنا من بحر علمه الواسع
ولم يبخل علينا بوقته وجهه ونصائحه وتوجيهاته فحيينما يتقاض
الجهد عن جميل الوفاء وحيد يعجز اللسان عن طيبة الثناء فلا أجزل في
العطاء من قول جزية من المولى خير الجزاء

الشکر بكل امتنان وعرفان الى قلحة العلم ومنارة المعرفة جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية علوم الاتصال قسم العلاقات العامة
والاعلان

الشكر إلى الذين كانوا عوناً لنا في بثناه هنا ونوراً يضيء الظلمة التي كانت تقف في طريقنا شركات الإعلان والإنتاج الفنى.

فهرس المحتوى

الموضوع	رقم الصفحة
الآلية	أ
الاهداء	ب
الشكر والعرفان	ج
الفهرس	د
مستخلص الدراسة	و
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
المقدمة	1
مشكلة البحث	2
اسئلة البحث	2
أهمية البحث	2
اهداف البحث	2
الدراسات السابقة	3
الاطار الزماني والمكاني	6
المنهج المستخدم	6
ادوات البحث	7
هيكل البحث	8
الفصل الثاني: الإطار النظري(الإعلانات التلفزيونية)	
مقدمة	9
المبحث الاول: نشأة ومفهوم الإعلانات التلفزيونية	12
المبحث الثاني: اهداف ووظائف الإعلانات التلفزيونية	17
المبحث الثالث: انواع وخصائص وقوالب الإعلانات التلفزيونية	31
المبحث الرابع: مراحل انتاج الإعلان التلفزيوني	51
المبحث الخامس: ضوابط وأخلاقيات الإعلان التلفزيوني	74
الفصل الثالث: الدراسات الميدانية	

77	المبحث الاول: نبذة عن بعض شركات الإعلان
85	المبحث الثاني: تحليل استماره الاستبيان
الفصل الرابع: التوصيات والخاتمة	
100	النتائج
103	التوصيات
104	المصادر والمراجع
107	الخاتمة
108	الملاحق

مستخلص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة كيفية انتاج وصناعة الإعلانات التلفزيونية في الشركات العاملة في مجال الانتاج الفني والإعلاني وهدفت الدراسة الى مدى تحقيق الالتزام بالضوابط الأخلاقية والسلوكية في عملية انتاج وصناعة الإعلانات واستعرضت الدراسة ، مشكلة البحث والتي تتلخص في الكيفية التي تتم بها صناعة الإعلانات التلفزيونية قبل بثها من قبل شركات الانتاج الفني والإعلاني ، وهل ترتكز على الأسس العلمية والفنية والمنهجية ، وجاءت أهمية البحث بالوقوف على انتاج وصناعة الإعلانات واهتمامها وهدفت الدراسة هنا الى ان البحث يتناول بالدراسة والتحليل واحدة من اهم المواد الإخبارية الإعلانية التي لا تخلو منها خارطة وسائل الإتصال الجماهيري سوى بالمساحة في الصحف او الوقت كما في الراديو والتلفزيون . واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في الوصول إلى النتائج التي تؤكد على عدم اتباع الشركات العاملة في مجال إنتاج وصناعة الإعلانات على الضوابط الأخلاقية و السلوكية بدورها الكامل لتحقيق رسالتها العلمية بسبب اهتمامها بعملية الترويج للسلع و الخدمات و اختتمت الدراسة باستعراض كامل لمسيرتها البحثية بالإضافة إلى تثبيت المصادر و المراجع و الملاحق .