

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (1) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (2) اقْرَأْ وَرَبُّكَ
الْأَكْرَمُ (3) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (4) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ (5))

سُورَةُ الْعَلَقِ الْآيَاتِ (5-1) .

الإهداء

إلى ..

أمي ... التي أرضعتني حباً وحناناً ...

روح أبي ... في الخالدين ...

إخواني ...

أخواتي ...

كل من علمني حرفاً ...

بإذن الله



الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات ، والصلوات الزاكيات الطاهرات الطيبات علي نبينا محمد صلي الله عليه واله وسلم ، القائل (أفلا أكون عبداً شكوراً) .

أتقدم بالشكر والعرفان الجميل لأستاذي الجليل ذو الفضل الوفير الأستاذ عبد المنعم محمد لطفي المشرف علي هذا البحث . الذي نهلت من علمه الغزير وقام بالتوجيه والإرشاد والمتابعة حتى خرج البحث بهذه الصورة . فله مني كل الاحترام والشكر والتقدير علي ما بذله معي من جهد وفير .

وكذلك أتقدم بالشكر إلى شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة علي حسن المعاملة والتعاون الذي وجدته منهم في هذا البحث ، وأخص بالشكر السادة :

* عبد الفتاح خان ، إدارة النظم والمعلومات .

* التوم بابكر محمد سليم ، مدير إدارة المطالبات .

* أحمد سعيد محمد عبدالله ، مدير إدارة الإنتاج والتسويق .

كما أتقدم بالشكر إلى إدارة مجموعة جيااد الصناعية علي حسن المعاملة والتعاون

الذي وجدته منهم في هذا البحث ، وأخص بالشكر :

السيد /جاسم محمد السويد ، مدير إدارة التدريب بوحدة تطوير الأعمال .

السيد / التجاني عبد الله فرح ، مساعد المدير العام للتخطيط بشركة جيااد لصناعة السيارات والشاحنات .

كما أتقدم بالشكر إلى :

* الأخ / عبد الرحمن محمد احمد ، الذي تكفل بنفقات هذا البحث منذ أن كان فكرة

إلى أن خرج إلى حيز الوجود ، والذي أراه دائماً :

عف السرائر والملاحظ والخطي تره الخلائق طاهر الأهواء

فله مني أسمى آيات الشكر والاحترام والتقدير وأسأل الله العلي العظيم أن يجعله

في ميزان حسناته ، وأن يتقبل به موازينه .

* حسام . . . لقمان . . . الذين ساهما في طباعة هذا البحث .

إلى كل أولئك أتقدم بالشكر الجزيل و اعترافاً مني بالجميل الذي طوقوا به عنقي .



قائمة المحتويات

أولاً : فهرسة الموضوعات

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	البسمة	أ
2	آيات قرآنية	ب
3	الإهداء	ج
4	شكر وعرهان	د
5	قائم المحتويات	هـ - و
6	فهرس الموضوعات	ز - ح
7	فهرس الجداول	د - ذ
8	فهرس الأشكال	ط-ي
8	الملاحق	ي
9	ملخص الدراسة	1
10	ABSTRACT	3
11	الفصل الأول :الإطار العام للدراسة	5
12	الفصل الثاني: نظم المعلومات الإدارية	13
13	المبحث الأول : أساسيات ومفاهيم نظم المعلومات الإدارية	14
14	المبحث الثاني .بناء وتصميم نظم المعلومات	24
15	المبحث الثالث: تخطيط ورقابة نظم المعلومات	38
16	الفصل الثالث : بناء الإستراتيجيات	53

54	المبحث الأول : مفهوم الإستراتيجيات	17
63	المبحث الثاني : أنواع الإستراتيجيات	18
75	المبحث الثالث: نماذج بناء/ وضع الاستراتيجية	19
85	الفصل الرابع : تعريف بمجتمع الدراسة	20
86	المبحث الأول : شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة	21
99	المبحث الثاني :مجموعة جياذ الصناعية	22
108	الفصل الخامس :عرض ومناقشة البيانات واختبار الفرضيات	23
109	المبحث الأول :عرض وتحليل البيانات	24
138	المبحث الثاني :عرض ومناقشة البيانات	25
146	المبحث الثالث :اختبار الفرضيات	26
152	الفصل السادس : النتائج والتوصيات	27
153	المبحث الأول :النتائج	28
155	المبحث الثاني : التوصيات	29
156	قائمة المراجع والمصادر	30
156	المراجع العربية	31
158	المراجع باللغة الإنجليزية	32
158	الدوريات	33
158	الدراسات السابقة	34
158	مقابلات	35
158	مواقع علي شبكة الإنترنت	36

ثانياً: قائمة الجداول

رقم الصفحة	البيان	رقم الجدول
32	مقارنة بين انشاء وتطوير نظم المعلومات	1
58	المجالات الإستراتيجية	2
69	تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات	3
79	جوانب الاختلاف بين نماذج وضع الإستراتيجية	4
84	مقارنة بين المستويات الثلاثة للإستراتيجيات	5
111	الفئة العمرية	6
112	الجنس	7
113	الوظيفة	8
114	المؤهل العلمي	9
115	المعرفة باستخدام الكمبيوتر	10
116	التدريب في مجال الكمبيوتر	11
117	التدريب في مجال نظم المعلومات	12
118	الدورات التدريبية في نظم المعلومات	13
119	وجود إدارة خاصة بنظم المعلومات	14
120	تحديد احتياجات المديرين من المعلومات	15
121	لكل إدارة نظام خاص بها	16
122	توفير الاحتياجات من المعلومات	17
123	تدريب كل العاملين	18
124	العاملين من ذوي المعرفة الخبرة	19
125	يساهم الأفراد ذوي الخبرة في بناء الاستراتيجية	20
126	وجود أجهزة حاسوب	21
127	معلومات عن البيئة	22
128	مساهمة إدارة نظم المعلومات في وضع الإستراتيجية	23

129	توفير المعلومات اللازمة لوضع الإستراتيجية	24
130	الاعتماد علي نظم المعلومات في وضع الإستراتيجية	25
131	أثر إدارة نظم المعلومات في وضع الإستراتيجية	26
132	تميز المنظمة عن منافسيها	27
133	رفع نوعية المنتجات/الخدمات المقدمة إلى العملاء	28
134	دخول أسواق جديدة	29
135	تحقيق الأهداف الإستراتيجية	30
136	توفير أساليب جديدة في العمل	31
137	رفع درجة ولاء العملاء	32
148	الوسط الحسابي لعبارات الفرضية الأولى	أ33
150	الوسط الحسابي لعبارات الفرضية الثانية	ب33
151	الوسط الحسابي لعبارات الفرضية الثالثة	ج.33

ثالثاً : قائمة الأشكال

رقم الصفحة	البيان	الرقم
16	عملية تحويل البيانات إلى معلومات	1
22	نطاق التخطيط والمستويات التنظيمية والدعم المعلوماتي	2
30	خطوات تطوير نظام المعلومات في مدخل النموذج الأولى	3
34	نظم المعلومات الإدارية حسب المستويات الإدارية	4
36	النظام الفرعي لنظم المعلومات التسويقية	5
71	تحديد احتياجات الموقف الحالي من المعلومات	6
72	المعلومات المتعلقة بتحديد الأهداف	7
73	متطلبات المعلومات لمعرفة القيود	8
74	متطلبات المعلومات الضرورية لاختبار الإستراتيجيات اللازمة لتحقيق الأهداف	9
83	طبيعة العلاقة بين المستويات الثلاثة للإستراتيجيات	10
111	الفئة العمرية	11
112	الجنس	12
113	الوظيفة	13
114	المؤهل العلمي	14
115	المعرفة باستخدام الكمبيوتر	15

116	التدريب في مجال الكمبيوتر	16
117	التدريب في مجال نظم المعلومات	17
118	الدورات التدريبية في نظم المعلومات	18
119	وجود إدارة خاصة بنظم المعلومات	19
12	تحديد احتياجات المديرين من المعلومات	20
121	لكل إدارة نظام خاص بها	21
122	توفير الاحتياجات من المعلومات	22
123	تدريب كل العاملين	23
124	العاملين من ذوي المعرفة الخبرة	24
125	يساهم الافراد ذوي الخبرة في بناء الاستراتيجية	25
126	وجود أجهزة حاسوب	26
127	معلومات عن البيئة	27
128	مساهمة إدارة نظم المعلومات في وضع الإستراتيجية	28
129	توفير المعلومات اللازمة لوضع الإستراتيجية	29
130	الاعتماد علي نظم المعلومات في وضع الإستراتيجية	30
131	أثر إدارة نظم المعلومات في وضع الإستراتيجية	31
132	تميز المنظمة عن منافسيها	32
133	رفع نوعية المنتجات/الخدمات المقدمة إلى العملاء	33
134	دخول أسواق جديدة	34
135	تحقيق الأهداف الإستراتيجية	35
136	توفير أساليب جديدة في العمل	36
137	رفع درجة ولاء العملاء	37

رابعاً : قائمة الملاحق :

رقم الصفحة	الملحق	الرقم
158	خطاب	1

159	الاستبيان	2
	الهيكل التنظيمي لشركة جياذ للسيارات والشاحنات	3