

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية دراسات العليا

بحث بعنوان:

اقتصاديات انتاج الالبان في السودان دراسة تطبيقية على مجتمع ولاية الخرطوم

بالتركيز على مصانع بطانة، كابو- بريمير

بحث لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد

اشراف:

د. مصطفى احمد حمد منصور

اعداد:

محمد الرشيد احمد المدني

مارس 2007م

قالي تعالى:

(وأن لكم في الانعام لعبرة نسقيكم مما في بطونه
من بين فرث ودم لبنا خالصاً سائغاً للشاربين

((66))

(سورة النحل)

وقال تعالى:

(اولم يروا انا خلقنا لهم مما عملت ايدينا انعاما فهم
لها مالكون(71) وذللناها لهم فمنا ركبهم ومنها
ياكلون(72) ولهم فيها منافع ومشارب افلا
يشكرون((73))

(سورة يس)

اهداء

الى روح والدي

والى اساتذتي الاجلاء.....

والي كل نفس تواقة للعلم والمعرفة.....

الشكر والعرفان

اولا نحمد الله سبحانه ان وفقنا فى اكمال هذا البحث كذلك الشكر
موصول للمشرف الدكتور / مصطفى احمد حمد الذى لم يالوجهدا وسهر
الليالى ليخرج هذا البحث بهذا الثوب الزاهى .

والشكر اجزله للدكتور / محمد تاج الدين ابراهيم باسدائه النصائح
والتوجيهات القيمة وكذلك الدكتور / أنس محمد عثمان للمساعدته القيمه التى
قام بتقديمها .

وكل الشكر للاستاذ / محمد عبد الرحيم الذى قام بطباعة هذا البحث .
والشكر الجزيل للزوجه العزيزة التى قامت بخدمتى اثناء عمل هذا البحث .
والشكر الجزيل لكل من ساهم أو ساعد او قدم النصيح من أساتذتى وزملائى.
والشكر لادرة جامعة السودان .

المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	الآية
ب	الاهداء
ج	الشكر والعرفان
د	جدول المحتويات
ز	فهرس الجداول
ح	فهرس الاشكال
ط	ملخص البحث
ي	Abstract
1	الفصل الاول
2	المقدمة
4	مشكلة البحث
4	اهداف البحث
5	اهمية الدراسة
5	فروض البحث
6	الاطار المنهجي للبحث وادواته
6	طرق وادوات دراسة الحالة
7	هيكل البحث
8	الفصل الثاني
8	ماهية انتاج الالبان وانواعها والعوامل المؤثرة على إنتاجها
9	المبحث الاول: العوامل البيئية والاقتصادية والاجتماعية لانتاج الالبان وانواعها
17	المبحث الثاني: ماهية الالبان وانواعها والعوامل المؤثرة على الانتاج
17	العوامل المؤثرة في انتاج اللبن

18	الشروط الضرورية لمزارع الالبان
19	العوامل المناخية وتأثيرها على ماشية اللبن
22	المبحث الثالث : انواع اللبن السائل
26	الفصل الثالث مداخل تحليل نشأة وتطور إنتاج وتصنيع الالبان في السودان
27	المبحث الاول : ملامح تطور انتاج الالبان في الاقتصاد السوداني
31	القنوات والمسالك التسويقية للالبان ومنتجاتها
34	الوظائف والخدمات التسويقية للالبان ومشتقاتها
36	التكاليف التسويقية للالبان ومنتجاتها
37	المبحث الثاني: اساليب تحليل المنظمات والهيئات والمجالس والتعاونيات التسويقية للالبان ومنتجاتها
39	تطور صناعة الالبان ومنتجاتها
42	تطور الطلب على الالبان ومنتجاتها
43	المبحث الثالث: مدخل لتحليل هيكل التجارة الخارجية للالبان ومنتجاتها
43	الهيئات والمؤسسات العاملة في مجال الاستيراد في القطاعين العام والخاص
43	التوقعات المستقبلية لانتاج واستهلاك الالبان
44	المبحث الرابع: مدخل لتحليل فجوة انتاج وتصنيع وتسويق الالبان ومنتجاتها
47	المعوقات التسويقية والتصنيعية
48	المحددات التشريعية التنظيمية
49	المبحث الخامس : مشاكل ومحددات التجارة الخارجية والبيئية للالبان ومنتجاتها
51	الفصل الرابع الدراسة الميدانية والتطبيقية على مجتمع مدينة الخرطوم مع التركيز على مصنع بطانة ، كابو وبريمير
52	المبحث الاول : استعراض الاستبيان
52	المبحث الثاني : تحليل نتائج الاستبيان وتقييمها
64	المبحث الثالث: خلاصة تحليل نتائج الاستبيان

65	المبحث الرابع: بعض مصانع الالبان في السودان
65	مصانع القطاع الحكومي
65	مصنع البان كافوري
70	شركة الخرطوم لمنتجات الالبان المحدودة (بطانة)
71	شركة النيل الازرق للالبان المحدودة (كابو)
71	مصنع بريمر للمواد الغذائية والعصائر
74	الفصل الخامس الخاتمة والنتائج والتوصيات
75	النتائج
76	التوصيات
80	المراجع
82	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول والاشكال
10	انتاج الالبان ومنتجاتها في الوطن العربي	جدول رقم (1)
12	تقديرات تعداد الثروة الحيوانية في السودان	جدول رقم (2)
14	معدلات النمو في الثروة الحيوانية في السودان	جدول رقم (3)
21	انتاج الالبان في الوطن العربي خلال الفترة 2000-2002م	جدول رقم (4)
41	مصانع الالبان وطاقتها التصنيعية والتشغيلية في السودان (طن في اليوم)	جدول رقم (5)
55	استهلاك الاسر المستهلكة للبن ومشتقاتها	جدول رقم (6)
69	حجم الانتاج بالطن ونوع المنتج في الفترة من 1995-2002م	جدول رقم (7)
73	بعض مصانع الالبان في السودان	جدول رقم (8)

فهرس الاشكال

الصفحة	العنوان	الجداول والاشكال
33	قنوات تسويق الالبان في السودان	شكل رقم (1)
54	استهلاك الاسرالمستهلكة للبن الطازج	شكل رقم (2)
56	نسب استهلاك اللبن ومشتقاته	شكل رقم (3)
58	نسب استهلاك اللبن الخام والمبستر	شكل رقم (4)
60	نسب الدخل الشهري للاسر المستهلكة	شكل رقم (5)
63	مرى حيوانات اللبن والاشراف البيطري	شكل رقم (6)

ملخص البحث

يتناول هذا البحث موضوع ظاهرة انتاج وتصنيع الالبان في السودان، ومدى تحقيقه للاكتفاء الذاتي والغرض الرئيسي من إجراء هذه الدراسة هو الكشف عن الاسباب الحقيقية للفجوة الكبيرة في مجال إنتاج الالبان في السودان رغم تمتعه بثروة حيوانية هائلة تقدر بنحو 130 مليون رأس، وعلى الرغم من تمتع السودان بمناخات متعددة تصلح لتربية جميع حيوانات اللبن، رغم كل ذلك ظلت الفجوة تتسع وتتسع مع مرور الايام والسنين.

فقد زاد استيراد الالبان في الآونة الاخيرة بشكل ملحوظ حيث بلغت قيمة ما استورده السودان من الالبان ومنتجاتها في عام 2006م 62.976.000 دولار بعد ان كان 47.787.000 دولار في عام 2005م و 27.976.000 في عام 2004م حسب تقرير السنوي لبنك السودان.

اهتمت الدراسة بمعالجة هذه المشكلة والبحث في اسباب تدني وتدهور قطاع الالبان في السودان عامة مع التركيز على ولاية الخرطوم مصحوبة بدراسة ميدانية للحالة بالولاية في شكل استثمارات استئيبان لكل من: المنتجين، المستهلكين، الباع المتجولين، واصحاب البقالات والسيوبر ماركت. وقد اظهرت الدراسة ان نسبة 54.2% ممن شملهم الاستطلاع يستهلكون لبن البدره المستورد.

ومما زاد المشكلة تعقيدا توقف عدد من مصانع الالبان التي انشأتها الحكومة او التي تتبع للقطاع الخاص، بعض ان اصطدمت بالمشاكل والمعوقات التي تعترض سبيل تطور هذه الصناعة. هذه المعوقات تتحصر في: المحددات البيئية والطبيعية، والمشاكل والمعوقات الانتاجية والتصنيعية

والتسويقية، والمحددات التشريعية والتنظيمية، واخيرا المشاكل والمعوقات التي تعترض سير انسياب التجارة الخارجية للالبان ومنتجاتها.

لكل هذا كان لابد من التصدي لهذه المشاكل والمعوقات التي تعترض طريق تطوير هذا القطاع وتحديده من انطلاقه وتقدمه. وقد تركزت الحلول في الآتي: وضع الدراسات الاقتصادية الجادة لقطاع الالبان، تذليل عقبات المنتجين من الرعاة التقليديين واصحاب مزارع الالبان الحديثة، الاهتمام بالتأهيل والتدريب الاهتمام بالرعاية الصحية الجيدة، العمل على اشاعة وزيادة المنشآت الاساسية اللازمة لدعم هذا القطاع من: معبدة مراكز تجميع للالبان وعربات مبردة لنقل الانتاج الي المصانع.

هذا بالاضافة الي الاهتمام بتوفير المناخ الملائم للاستثمار في هذا المجال، توفير الكهرباء والوقود والمياه وتخفيض اسعارها، نبذ البيروقراطية والاجراءات الحكومية العقيمة. وبقييل من الاهتمام من قبل الدولة والقطاع الخاص، والمؤسسات العلمية المتخصصة سوف نصل الي المنشود باذن الله.

Abstract

This study covers the milks production topic in Sudan, and its achievement extent to the self- sufficient, and the main purpose from the measure of this study, is the disclosure of the real reason of the big gap in the milks production field in Sudan, despite its enjoyment of an animal wealth a halo is estimated at about 130million heads, and in spite of the enjoyment of Sudan of many climates it is good for breeding and milk animals despite, all this the gap remained broadening and broadens in the course of time and the years the import of milk has exceeded in the period in a noticeable way, where a value reached what Sudan imported from the milk and its products in year 2006 DD: 62.976.000 dollars, after was: 47.787.000 dollars in year 2005 AD and 27.976.000 dollars, in year 2004 Eng. According to the annual report of Sudanese Central bank the study cared for the treatment of this problem, and the study of the reasons of decline and the deterioration of the Albanians sector in Sudan a general, with the concentration on Khartoum State accompanied by a field study of the condition in the state in questionnaires form to all from: the producers, the consuming ones, the peddlers and Al Bagala owners and the supermarkets, and the study has showed that the ratio of 54.2% who the survey included them consumes to the import of the milk factories stopped to which strayed it the government or the one that follows the private sector. After she collided with the problems and the obstacles that obstruct the way of this industry development, these obstacles are restricted in: the environmental characteristics and the spontaneity, and the problems and the productive and manufacture obstacles and the marketing ones and the legislative and

organizational characteristics, and finally the problem and the obstacles walking the follow of the foreign trade to the Albanians and their products.

To all this he was it is a must from the resistance to these problems and the obstacles that obstruct the way of this sector development, and limits its liberation and its advance and the solutions have focused in the coming:

The putting of the serious economic studies of the milk sector, overcoming the producer obstacles from the traditional sponsors and the owners of the new dairies, the care for the qualification and the training, the care by the good health care, working for spreading the stability climate the one with the production increases. The solution of problems that faces the standing Albanians factories and the increase of the main facilities necessary for the support of this sector, from: paved ways, the establishment of the centers of the collection of the milks.

The provision of cooled vehicles for the transfer of production to the factories this is in addition to the care for the provision of the blameworthy climate for the investment in this field, and the provision of electricity and fuel and the waters and its price reduction. And the rejection of bureaucracy and the futile government measures. And with little of the care form the country and the private sector. And the specialized scientific institutions we will come to the desired god willing.